

2013년 6월 12일부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 전북발전연구원 문화관광연구부 장세길 부연구위원(Tel. 063-280-7173)

한스타일(전통문화) 분야 KS규격, 전라북도 연구기관이 개발한다!

전북도 연구기관(전북발전연구원·생물소재연구소·전북대) 최종 선정, 한스타일(전통문화) 로드맵 수립 및 5개 분야 KS규격 제정안 개발

- 전북발전연구원(주관기관, 원장 김경섭)과 한지산업지원센터, 전주비빔밥연구센터, 전북대 산업디자인개발연구소, 한옥기술개발종합센터가 산업통상자원부의 지식경제 기술혁신사업 중 '한스타일(전통문화) 표준화 개발' 사업자로 최종 선정됐음

※ 연구기간은 1년이며, 지원되는 연구개발비는 4억 여원

※ 연구수행기관 및 연구책임자, 연구내용

구분	기관명	연구책임	개발내용
주관기관	전북발전연구원	장세길 (총괄책임)	한스타일 6개 분야 표준화 로드맵 수립
참여기관	한지산업지원센터	임현아	한지분야별 4개 제품 KS규격 제정안
	전주비빔밥연구센터	정승일	가공 비빔밥(냉장 또는 냉동) KS규격 제정안
	전북대 산업디자인개발연구소	정성환	전통결구법 20종의 KS규격 제정안 전통색의 디지털컬러화 KS규격 제정안
	한옥기술개발종합센터	남해경	한옥공간요소의 KS규격 제정안



- 이번 사업은 한스타일(전통문화) 분야의 KS규격을 제정하는 표준안을 개발하는 사업으로, 전라북도 연구기관이 만든 규격이 대한민국 규격이 된다는 것을 의미함
- 또한 한스타일(전통문화) 분야의 KS규격을 전라북도 연구기관이 개발한다는 것은 전라북도가 전통문화산업의 중심지로 거듭남을 의미함

표준화 로드맵 수립 등 정부 차원의 본격적 개발 위한 출발점 KS규격 후속사업 지속 전망...지역 전통문화산업 효과 기대

- 전통문화를 산업화해 세계화하겠다는 전략은 많이 추진됐으나, 지금까지 표준화가 제대로 진행되지 못해 여러 문제점을 노출했음
 - 표준화 추진 미흡으로 전통문화상품의 신뢰도 하락→소비감소→시장축소→산업화·세계화 실패라는 악순환 초래
 - 예를 들어, 한지의 경우 값싼 중국산이 한지로 둔갑하여 다량 유통되고 있으나 관련 표준이 없어 기술경쟁력과 수익기회 상실
 - 일본 식품업체들이 우리의 비빔밥을 본뜬 다양한 즉석 비빔밥 상품으로 판매, 우리 전통음식 시장이 상실할 위기에 처함



한국풍비빔밥



서울비빔밥 나물



비빔밥



돌솥비빔밥



돌솥비빔밥

<일본에서 시판 중인 일본업체의 냉동비빔밥>

- 지금까지 추진된 표준화 사업 역시 로드맵 수립 없이 한정된 일부 분야에서 단발성으로 진행돼 효과가 크기 않았음

※현재 기술표준원에 등록된 한국산업표준(KS)은 한지분야 3개(창호지, 서화용지, 장판지), 한옥분야(온돌관련) 2개, 한복분야(섬유포함) 2개, 전통문양 2개

- 이러한 문제점을 해결하고자 산업통상자원부가 전통문화의 산업화를 위한 KS 규격 제정에 본격적으로 나섰고, 특히 한스타일(전통문화) 분야 표준화 로드맵 수립을 가장 중요한 과제로 설정하게 된 것임

- 이번 사업은 1차적으로 로드맵을 수립하는 것이 주목적임. 수립된 로드맵에 따라 2014년 이후 우선순위에 따라 다른 분야, 다른 기술 요소에 대한 KS 규격 제정사업이 추진될 예정임
- 따라서 로드맵을 수립하고, 분야별 KS규격 제정안을 개발한 전북발전연구원을 비롯한 참여기관이 향후 추진될 후속 KS규격 개발사업에 대해서 지속적으로 추진할 여지가 많을 것으로 기대됨
- 또한, 전라북도 연구기관이 대한민국 규격을 개발한다는 점에서 전라북도 전통문화산업의 위상이 그만큼 높아질 것을 의미하며, 이와 동시에 지역 내 전통문화산업의 파급효과도 적지 않을 전망이다



[참조] 한스타일(전통문화) 표준화 개발 사업 개요

1. 사업의 목표

■ 한스타일의 산업화를 달성하기 위한 상품, 기술 및 서비스 표준화 로드맵 작성

- 한스타일(전통문화) 표준화의 당위성 및 분야별 표준화 대상항목에 따른 표준화 전략 제시
- 산업 파급효과, 세계화 가능성 등을 고려하여 분야별 우선순위에 따라 표준화 로드맵 수립



■ 한지의 제품별 KS 규격 제정안 제안 및 품질기준 표준화를 통한 산업화 활용체계 구축

- 조선왕조실록 및 팔만대장경 복본화 사업 등 각종 국가사업을 통한 복본용 한지 표준화 필요성 대두되었으며, 현재 한지의 수요급증 분야로 인쇄용 한지 및 한지벽지, 한지 포장지에 대한 표준화가 시급한 실정임
- 한지 4개분야(복본용 한지, 인쇄용 한지, 한지벽지, 한지 포장지 등) 제품별 품질의 체계화 및 차별화



<복본용 한지>



<인쇄용 한지>



<포장지용 한지>



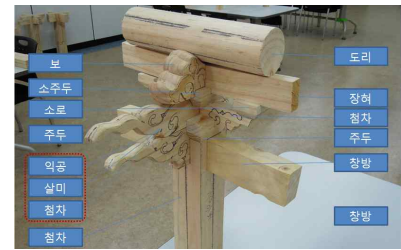
<한지 한지>

■ 한옥 공간요소의 KS 규격화를 통한 산업화현대화 방안 제시

- 한옥의 공간구조요소에 대한 유형화
 - 지역의 특성에 따른 공간 배치 (-자형, ㄱ자형, ㄷ자형, ㅁ자형) 및 집주인의 경제력, 건축양식에 의한 공간구조 유형화
- 한옥공간구조요소의 KS 규격화

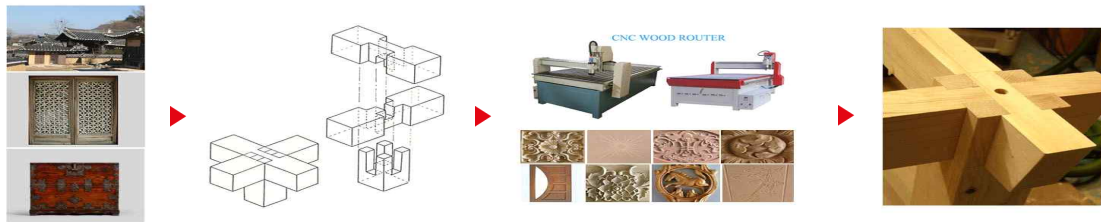
■ 가공비빔밥의 표준화된 제품 및 기술 보급을 위한 KS 규격화

- 가공비빔밥(냉장 또는 냉동비빔밥)의 규격화 및 표준화 확립
- 가공 비빔밥의 확산 및 양산화를 위해 KS 규격 제정안을 제안, KS 인증제도 활성화 추진
- 제정된 비빔밥 관련 KS 규격 인증제도 운영을 통한 인식 확산 및 국내 표준 규격 업계 보급 추진



전통 결구법 및 전달규격 표준화를 통한 전통기술의 보급 확대

- 전통 결구법은 한국의 전통 대목장, 소목장(전통건축, 전통창호, 전통가구 등)이 공통적으로 사용하고 있는 기반기술로, 사용빈도 수 높은 전통 결구법과 전달규격을 통일함으로써 전통성을 지킬 수 있는 올바른 산업화를 위한 기틀 마련
- 산업표준규격 결구법 20종 KS표준 제정안 제안



< 전통결구법 활용 예시, 결구법 도면, CNC 목공가공기, 전통 결구법의 산업화 예시 >

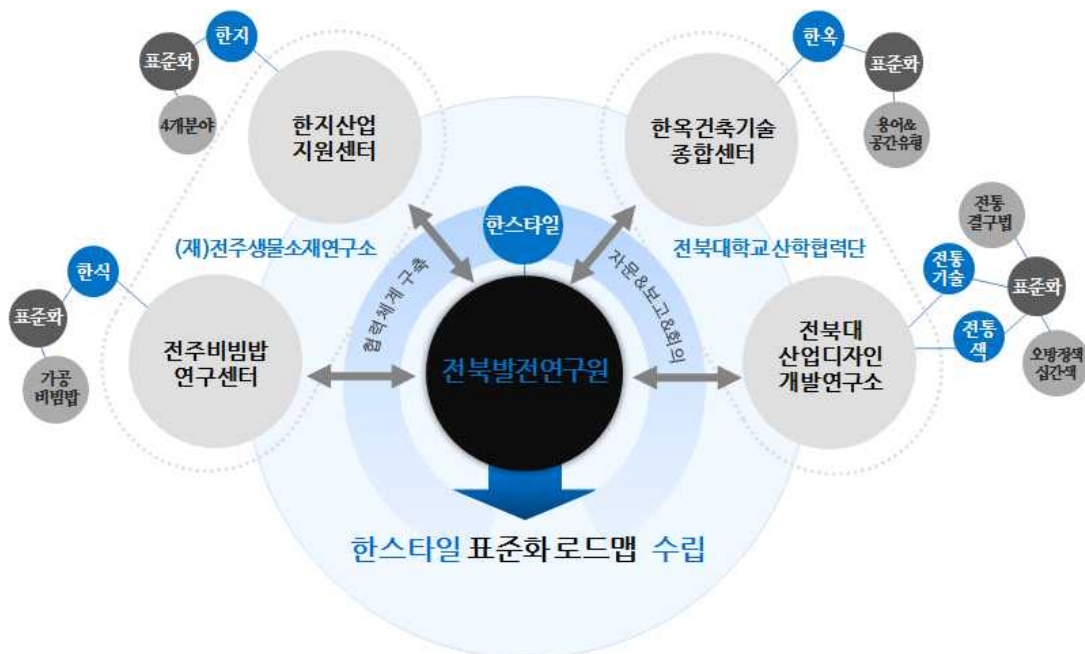
전통색 중 오방정색·십간색의 디지털 컬러화에 대한 산업 표준화

- 전통문화 많은 분야에서 공통적으로 활용되고 있는 기반기술로 한국 전통문화의 특징적 요소
- 전통색(오방정색십간색)의 디지털컬러 구현방법 보급화를 통한 콘텐츠 산업 활용방안에 기여



<전통색채 표준화 프로세스: 1.오방정색, 십간색 개념도, 2. Munsell color drdar system, DIC color, Pantone color, web safety color, CMYK·RGB color, 3. color chart, 4. 활용방안>

2. 참여기관 및 협력체계



<참여기관 협력체계 구축>