

# 전북연구원 보도자료 아름다운 山河 응비하는 생명의 삶터, 천년 전북!

전주시 완산구 콩쥐팥쥐로 1696  
전북연구원(T.063-280-7100/F. 286-9206)  
<http://www.jthink.kr>

- 문 의 : 산업경제연구부 김수은 부연구위원  
(063-280-7133, 010-9765-9833)
- 담 당 : 연구본부장 김진석 선임연구위원  
(063-280-7111)

보도시점 : 2019년 06월 07일(금요일) 부터

## **지역사랑상품권으로 지역경제 마중물로 활용하자**

**전북연, 지역사랑상품권 활성화 방향과 과제 제안**

- 정부가 국정과제인 ‘소상공인·영세 중소기업 지원대책’의 일환으로 지역사랑상품권 발행을 적극 지원하고 권장함에 따라, 전라북도에서도 지역소득의 역외유출 최소화 및 지역경제를 살리기 위하여 지역사랑상품권을 활성화시킬 필요가 있다고 제안하였다.
- 전북연구원(원장 김선기)은 정책브리프 ‘지역경제 마중물, 지역사랑상품권 활성화 방안’을 통해 지역사랑상품권 정책동향, 전라북도 지역사랑상품권 실태와 도민인식, 활성화 사례를 바탕으로 ‘전라북도 지역사랑상품권의 정책방향과 과제’를 제시하였다.
- 전북연구원은 전라북도에서 도내 최초로 발행한 김제사랑상품권 외 2019년 하반기까지 13개 지역에서 발행할 계획이며, 전국에서 가장 많은 금액(4,303억원)을 발행하는 것으로 나타났다고 밝혔다.

- 지역사랑상품권에 대한 도민들의 인식조사 결과, 도민들은 지역사랑상품권 발행목적은 지역상권 활성화, 지역자금 유출방지, 내고장 상품 소비촉진 등으로 인식하고 있으며, 활성화 요건으로 홍보와 가맹점확보가 시급한 것으로 응답했다고 설명했다.
- 김수은박사(연구책임)는 지역소득의 역외유출 방지와 지역경제 순환이라는 지역사랑상품권 도입의 본질적인 취지와 목적 측면에서 시·군 자체적으로 지역사랑상품권을 발행·운영하고, 광역에서는 지역사랑상품권이 활성화되도록 지원하는 상호 협력-연계 모델을 제시하였다.



- 전라북도 지역사랑상품권의 실질적 활성화를 위해서는 ▲이용 편의성 증대, ▲인지도 제고, ▲활용촉진, ▲제도적 기반 마련의 4가지 측면에서 9가지 지원과제를 제안했다.



- 연구원은 지역사랑상품권이 지역소득 효과, 소비대체효과, 지역 내 거래순환 효과 등 지역경제에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 확인된 만큼 이를 지역경제 마중물로 삼기 위해서는 사용자(가맹점, 소비자) 편의성 제고, 이용 필요성 인식 제고, 공급확대 및 활용 촉진 뿐만 아니라 실행계획 수립, 추진상황 점검 및 개선 등 활성화를 위한 제도적 뒷받침이 필요하다고 주장했다.