

전주시 완산구 콩쥐팥쥐로 1696
전북연구원(T.063-280-7100/F. 286-9206)
<http://www.jthink.kr>

- 문의 : 미래전략연구부 김동영 부연구위원
(063-280-7174, 010-4121-1210)
- 담당실장 : 기획조정실장 이동기 선임연구위원
(063-280-7181)

보도시점 : 2016년 7월 12일(화) 12시부터

“전통문화·첨단기술 융합 산업화”필요

한지, 보석, 엔터테인먼트형 6차산업 등 전북문화제조업 5대분야 육성
전북첨단문화제조업벨트 조성, 국립전통문화기술원 설립 등 제시

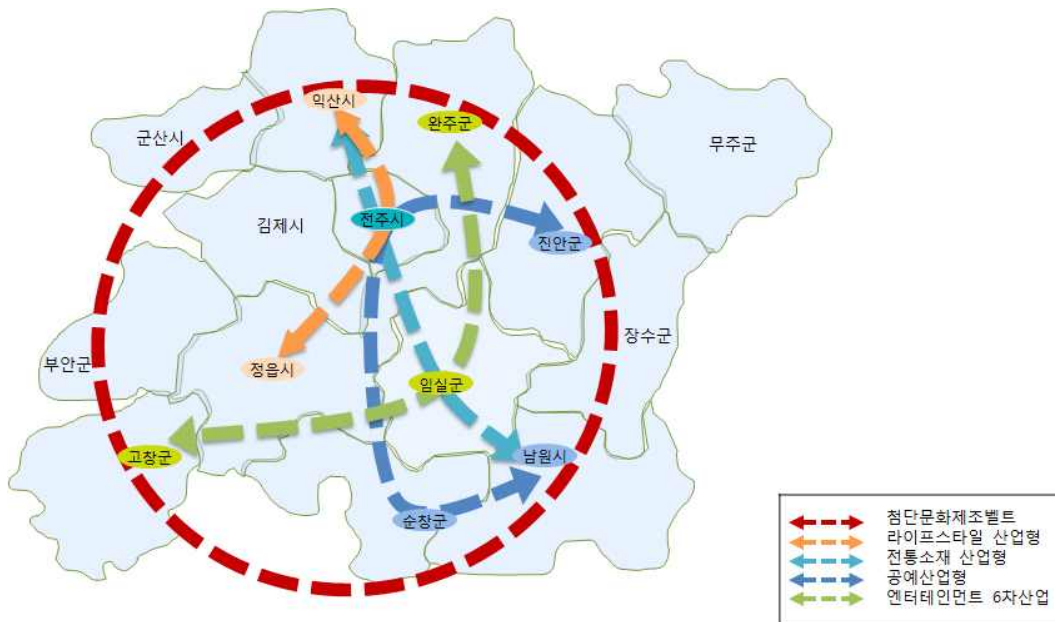
- 전북연구원(원장 강현직)은 미래부와 문광부 등 10개 부처가 공동으로 발표한(2016.6.27) ‘과학기술을 통한 한국전통문화 프리미엄 창출 전략’ 대응방안 일환으로 ‘전통문화와 첨단기술 융합 산업화 전략’ 이슈브리핑을 7월 12일 발표했다.
- 김동영 박사는 이슈브리핑을 통해 전북의 전통문화와 첨단기술 융합산업의 방향을 “지역에 있는 인력과 기술을 기반으로 생산하고, 그 장소에서 사거나 사용해야 상품의 가치가 배가되는 ‘장소기반 문화산업’ ” 으로 설정해야 한다고 주장했다.
- 또한, 전통문화에 첨단기술을 접목해 새로운 부가가치를 창출하는 첨단문화제조업을 전북의 새로운 전략산업으로 제시하고, 이를 위한 4가지 실천과제를 제안했다.
- 첫째, 전라북도의 풍부한 전통문화자원과 다양한 R&D성공사례를 기반으로 시장확장성이 큰 한지산업, 목공예산업, 음식산업, 보석산업, 엔

터테인먼트형 6차산업을 전북 문화제조업 육성 5대 분야로 제시했다.

<표> 전라북도 문화제조업 육성 5대 분야

| 분야 | 사업내용 | 대표지역 |
|-----------------|----------------------------|--------------------|
| 한지산업 | 한지섬유(한지사), 한지사진인화, 한지건축자재 | 전주, 익산, 완주, 임실, 남원 |
| 목공예산업 | 한옥, 목공예(짜맞춤가구), 옷칠공예 | 전주, 남원, 고창 |
| 음식산업 | 테이크아웃상품, 소스산업화, 장류상품화 | 전주, 익산, 순창 |
| 보석산업 | 보석디자인, 보석 3D프린터(소재), 장인적생산 | 익산 |
| 엔터테인먼트형 6차산업 | 스토리텔링, 테마파크 | 완주, 임실, 고창 |

- 둘째, 전주(한지섬유, 짜맞춤가구), 익산(보석), 남원(옷칠 자동차), 순창(우리밀청국장쿠키) 등 전통문화와 첨단기술의 융합을 통해 산업화가 활발히 추진되고 있는 지역을 연결한 전북첨단문화제조업벨트 조성을 제안했다.



<그림> 전북 첨단문화제조업벨트 조성(안)

- 셋째, 전통적 생산방식 아카이브, 전통문화기술 R&D, 전통문화기술 사업화 지원을 담당할 수 있는 정부차원의 국립전통문화기술원 설립을 제안하고, 전북을 전통문화와 첨단기술의 융합을 통한 끊임없는 혁신과 창업의 중심지로 육성할 것을 제안했다.

- 넷째, 미래부가 7월부터 추진할 3대 선도프로젝트인 전통제철 기반 고급 칼사업은 남원, 청국장 발효균 프로바이오틱스 개발사업은 순창, 3D프린팅용 전통천연소재 개발사업은 전주와 익산시를 매칭해 선제적으로 대응하자고 주장했다.
- 25조 이상의 전통문화산업시장을 전라북도가 선도하기 위해서는 전라북도 내발적 발전의 3대 분야인 삼락농정, 토탈관광, 탄소산업에 첨단 문화제조업을 추가하여 본격적으로 육성할 것도 제안했다.
- 김동영 박사는 “지금까지 지역문화산업이 디지털콘텐츠 기반의 수도권 중심이었다면, 전통문화와 첨단기술 융합산업은 지역문화산업을 전통문화기반의 지역주도 문화산업으로 재편하는 계기가 될 것이다.” 며 전북첨단문화제조업육성의 필요성을 다시 한 번 강조했다.
- 한편, ‘과학기술을 통한 한국전통문화 프리미엄 창출전략’은 정부의 문화융성 후속대책으로 전통문화의 가치를 국민 일상생활에서 향유하고 산업화하기 위해 전통문화에 창의적 아이디어와 신기술을 접목하여 전통문화산업의 새로운 산업적 수요와 시장창출을 목표로 하고 있다.
- 정부는 이를 통해 전통문화 기반 신시장 1.4조원 창출, K-Product 신제품 20개, 신규 고용창출 2,700명을 목표로 전통문화산업 고도화, 전통문화 원리 기반 신시장 창출, 전통문화산업 R&D활성화 기반 구축, 과학기술 융합 제품·기술의 대중화 촉진 등 4대 전략과 전통공예 소재·공정 혁신, 전통기술 프론티어 제품 발굴 등 12대 과제를 추진할 계획이다.