

전라북도 관광산업 규모예측을 위한 지역 관광위성계정 구축



전발연 2009-BR-02

전라북도 관광산업 규모예측을 위한 지역 관광위성계정 구축

2009



전북발전연구원
JEONBUK DEVELOPMENT INSTITUTE

국립중앙도서관 출판시도서목록(CIP)

전라북도 관광산업 규모예측을 위한 지역 관광위성계정
구축 / 김시백, 정명희, 이진성. — 전주 : 전북발전연구
원, 2009

p. ; cm. — (전발연 ; 2009-BR-02)

ISBN 978-89-92471-75-6 93320 : 비매품

관광 산업[觀光産業]
전라북도[全羅北道]

326.39-KDC4
338.4791-DDC21

CIP2009004133

연구진

연구책임	김시백 • 전북발전연구원 부연구위원
연구진	정명희 • 전북발전연구원 부연구위원 이진성 • 전북발전연구원 위촉연구원
연구자문	김남조 • 한양대학교 교수 임재영 • 충남발전연구원 연구원(전) 윤갑식 • 인천발전연구원 연구원(전) 최승묵 • 한국문화관광연구원 연구원

연구관리 코드 : 09GI02

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

요 약

경제 성장으로 인한 소득 증가와 주 5일 근무제 도입으로 인해 삶의 질에 대한 욕구가 늘어나면서 개인의 여가에 대한 관심이 증가하면서 관광활동 증가가 이루어지고 있다. 개인의 관광활동 증가는 소비 지출 규모를 증가시켜 관련 관광산업의 성장을 유도하여 궁극적으로는 지역경제 활성화에 도움을 준다.

기존 관광 통계의 주요 내용들은 관광객수와 체제일수 등의 관광규모에 초점을 맞추어 왔고 관광 서비스나 재화에 대한 내용을 명확하게 제시하지 못하고 있다. 뿐만 아니라 기존의 관광정책 역시 관광객을 얼마나 많이 유치하느냐에 초점을 맞추어 대규모 행사나 지역 축제 등의 프로그램 개발을 우선시하였다. 하지만 지역 경제에 중요하게 작용하는 것은 얼마나 많은 관광객이 왔느냐가 아니라 찾아온 관광객이 얼마나 많은 관광 서비스나 재화를 소비하였느냐라는 점이기 때문에 단순히 관광객 규모가 지역 관광산업의 규모를 대변할 수 없다는 한계를 가지고 있다.

전라북도의 경우 새만금 방조제 개통과 더불어 대규모 관광용지 개발이 이루어질 예정으로 전라북도로 찾아오는 관광객 규모는 늘어날 것이며 이는 전라북도 관광산업의 성장으로 이어질 것이라는 예상을 해 볼 수 있지만, 그 규모에 대한 실증적인 분석이 이루어지지 않은 상황이다. 따라서 현재의 전라북도 관광산업의 규모와 기여도를 정확하게 파악하고 이를 지원할 수 있는 정책 마련을 위한 기본 자료를 구축할 필요가 있으며 이는 국민계정을 확장한 관광위성계정 작성을 통해 제시하고자 한다.

본 연구에서는 전라북도 지역관광위성계정 작성을 1차 목적으로 하고 있으며, 작성된 지역관광위성계정을 통해 전국 16개 시도별 관광산업의 비중과 비교하여 전라북도 관광산업의 규모와 기여도를 파악하는 것을 2차 목적으로 한다.

지역관광위성계정은 한국문화관광연구원의 2008년도 국민여행실태조사 결과와 한국은행의 2005년도 지역간산업연관표를 활용하여 작성되었다.

전라북도에서 발생하는 국내관광소비 규모는 913,494백만원으로 전국 국내관광소비 규모의 5.34%를 차지하는 것으로 나타났으며, 이로 인해 발생하는 전라북도 관광 GRDP는 575,945백만원으로 16개 시도 관광 GRDP의 총합인 12,144,220백만원의

4.74% 규모인 것으로 나타났다.

산업 측면에서 보면 전라북도에서 관광 비율이 높은 산업은 음식점및숙박업(19.25%)과 운수및보관업(18.89%)이며, 관광핵심산업이라고 볼 수 있는 도소매업, 음식점및숙박업, 운수및보관업, 사회및기타서비스업은 관광이 차지하는 비율이 다른 산업에 비해 높으며 특화되어 있는 것으로 나타났다.

16개 시도와 비교했을 때 관광산업이 전라북도 산업에서 차지하는 비율은 2.62%로 16개 시도중에서 세 번째로 높은 것으로 나타났고, 특화정도도 높은 것으로 나타났다. 하지만 규모 측면에서 보면, 9위로 중간 정도에 위치하고 있다.

본 연구는 전라북도 관광산업의 수요와 공급에 대한 분석을 산업 측면에서 시도하였고 국내 관광객이 전라북도에서 행하는 관광행위에 따라 발생하는 부가가치 등의 경제적 효과를 계산하였다는 점에서 의미를 가질 수 있다. 하지만, 자료 수집 등의 한계로 인해 정부의 관광 분야 지출, 관광 고정자본 형성을 포함한 수요 계산이 이루어지지 않았다는 한계를 가지고 있으며, 이 한계로 인해 실질적으로 관광 부가가치가 적게 계산되었을 가능성이 있다. 뿐만 아니라 국내 관광객의 관광행위에만 초점을 맞추어 연구가 시작되었기 때문에 서울, 제주와 같이 국제 관광의 비중이 높은 지역의 경우 관광 부가가치가 적게 계산되어 상대적으로 전라북도의 관광산업 기여도가 높게 나왔을 가능성이 있다는 문제점을 내포하고 있다.

본 연구를 통해 작성된 지역 관광위성계정은 아직 미완성단계이고 향후 이를 보완하는 작업이 지속적으로 이루어질 예정이다.

목 차

제1장 서론	1
제1절 연구의 배경 및 목적	3
1. 연구의 배경	3
2. 연구의 목적	4
제2절 연구내용 및 방법	5
1. 연구 내용	5
2. 연구 방법	6
제2장 관광위성계정의 의미	9
제1절 국민계정	11
1. 개념 및 구성	11
2. 주요 내용	13
제2절 위성계정	15
1. 개념	15
2. 유형	16
제3절 관광산업	17
1. 관광의 정의	17
2. 관광산업의 개념 및 특성	18
3. 관광산업의 분류	19
제4절 관광위성계정	23
1. 개념	23
2. WTO의 관광위성계정 구성	25
제5절 지역관광위성계정	32
제3장 관광위성계정 작성사례	37
제1절 해외 관광위성계정 작성사례	37
1. 관광위성계정 작성사례	37

2. 지역관광위성계정 작성사례	48
제2절 국내 관광위성계정 작성사례	50
1. 관광위성계정 작성사례	50
2. 지역 관광위성계정 작성사례	51
제3절 시사점	52
제4장 전라북도 지역관광위성계정 작성	53
제1절 관광위성계정 작성의 기본방향	55
1. 지역관광위성계정 작성 원칙	55
2. 지역관광위성계정 작성절차	56
제2절 수요 측면의 관광계정	56
1. 개요	56
2. 작성 결과	60
제3절 공급 측면의 관광계정	63
1. 개요	63
2. 작성 결과	65
제5장 전라북도 관광산업 분석	67
제1절 전라북도 산업별 관광 특화지수 분석	69
1. 분석 방법 개요	69
2. 분석 결과	70
제2절 지역간 관광산업 비교 분석	74
1. 분석 개요	74
2. 분석 결과	74
제3절 시사점	77
제6장 결론	79
제1절 연구결과 요약	81
제2절 연구의 한계 및 향후 보완방향	82

표 목 차

<표 1> 한국표준산업분류에 기초한 관광관련산업	19
<표 2> 관광진흥법상 관광사업분류	22
<표 3> WTO의 관광위성계정 구성표	25
<표 4> WTO의 관광소비 분류	28
<표 5> WTO의 관광상품 분류	30
<표 6> WTO의 관광공급 및 관광소비	31
<표 7 > WTO의 관광위성계정 항목처리	32
<표 8> 관광총량 OD표	57
<표 9> 총 여행비용 OD표	58
<표 10> 국내여행비용 세부항목 처리를 위한 전체	59
<표 11> 지역간 당일 관광횟수 추정 결과(인, 회)	60
<표 12> 지역간 숙박 관광횟수 추정 결과(연, 회)	61
<표 13> 지역간 당일관광소비(단위: 백만원)	61
<표 14> 지역간 숙박관광소비(단위: 백만원)	62
<표 15> 지역간 국내관광소비(단위: 백만원)	62
<표 16> 관광 GRDP 추정 결과(단위: 백만원)	66
<표 17> 관광 고용 추정 결과(단위: 백만원)	66
<표 18> 산업별 공급측면 관광 비율	72
<표 19> 전라북도 산업별 특화지수	73
<표 20> 관광핵심산업별 지역별 STR 비교 결과	76
<표 21> 관광핵심산업별 지역별 관광부가가치 비교 결과	76
<표 22> 지역 관광위성계정 작성 결과 요약(단위: 백만원)	82

그림목차

<그림 1> 연구 흐름도	8
<그림 2> 계정간 관계도	11
<그림 3> 국민계정체계와 5대 국민경제통계	12
<그림 4> 재화와 서비스의 공급과 처분 과정	13
<그림 5> 소득의 분배와 처분 과정	14
<그림 6> 관광위성계정 개념도	24
<그림 7> 관광 재화의 공급 및 처분 개념	63

부록목차

<부록 1> 당일여행 총 횟수(단위: 인, 회)	87
<부록 2> 숙박여행 총 횟수(단위: 인, 회)	88
<부록 3> 당일여행 평균 1인당 1회 여행 경비(단위: 원)	89
<부록 4> 숙박여행 평균 1인당 1회 여행 경비(단위: 원)	90
<부록 5> 당일 여행 총 비용(단위: 백만원)	91
<부록 6> 당일 여행 패키지비 총 비용(단위: 백만원)	92
<부록 7> 당일 여행 식음료비 총 비용(단위: 백만원)	93
<부록 8> 당일 여행 교통비 및 자동차임대비 총 비용(단위: 백만원)	94
<부록 9> 당일 여행 여행사 지불비 총 비용(단위: 백만원)	95
<부록 10> 당일 여행 문화서비스비 총 비용(단위: 백만원)	96
<부록 11> 당일 여행 운동 및 경기비 총 비용(단위: 백만원)	97
<부록 12> 당일 여행 오락서비스비 총 비용(단위: 백만원)	98
<부록 13> 당일 여행 기념품 및 쇼핑비 총 비용(단위: 백만원)	99
<부록 14> 당일 여행 여행보험비 총 비용(단위: 백만원)	100
<부록 15> 당일 여행 장비임대비 총 비용(단위: 백만원)	101
<부록 16> 당일 여행 기타비용 총 비용(단위: 백만원)	102
<부록 17> 숙박 여행 총 비용(단위: 백만원)	103
<부록 18> 숙박 여행 패키지비용 총 비용(단위: 백만원)	104
<부록 19> 숙박 여행 숙박비 총 비용(단위: 백만원)	105
<부록 20> 숙박 여행 식음료비 총 비용(단위: 백만원)	106
<부록 21> 숙박 여행 교통비 및 자동차임대비 총 비용(단위: 백만원)	107
<부록 22> 숙박 여행 여행사지불비 총 비용(단위: 백만원)	108
<부록 23> 숙박 여행 문화서비스비 총 비용(단위: 백만원)	109
<부록 24> 숙박 여행 운동 및 경기비 총 비용(단위: 백만원)	110
<부록 25> 숙박 여행 오락서비스비 총 비용(단위: 백만원)	111
<부록 26> 숙박 여행 기념품 및 쇼핑비 총 비용(단위: 백만원)	112
<부록 27> 숙박 여행 여행보험비 총 비용(단위: 백만원)	113
<부록 28> 숙박 여행 장비임대비 총 비용(단위: 백만원)	114

<부록 29> 숙박 여행 기타비용 총 비용(단위: 백만원)	115
<부록 30> 지역별 산업별 관광지출(단위: 백만원)	116
<부록 31> 전국 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	117
<부록 32> 서울 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	118
<부록 33> 부산 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	119
<부록 34> 대구 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	120
<부록 35> 인천 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	121
<부록 36> 광주 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	122
<부록 37> 대전 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	123
<부록 38> 울산 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	124
<부록 39> 경기 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	125
<부록 40> 강원 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	126
<부록 41> 충북 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	127
<부록 42> 충남 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	128
<부록 43> 전북 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	129
<부록 44> 전남 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	130
<부록 45> 경북 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	131
<부록 46> 경남 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	132
<부록 47> 제주 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)	133
<부록 48> 전국 관광고용(단위: 명)	134
<부록 49> 서울 관광고용(단위: 명)	135
<부록 50> 부산 관광고용(단위: 명)	136
<부록 51> 대구 관광고용(단위: 명)	137
<부록 52> 인천 관광고용(단위: 명)	138
<부록 53> 광주 관광고용(단위: 명)	139
<부록 54> 대전 관광고용(단위: 명)	140
<부록 55> 울산 관광고용(단위: 명)	141
<부록 56> 경기 관광고용(단위: 명)	142
<부록 57> 강원 관광고용(단위: 명)	143
<부록 58> 충북 관광고용(단위: 명)	144

<부록 59> 충남 관광고용(단위: 명)	145
<부록 60> 전북 관광고용(단위: 명)	146
<부록 61> 전남 관광고용(단위: 명)	147
<부록 62> 경북 관광고용(단위: 명)	148
<부록 63> 경남 관광고용(단위: 명)	149
<부록 64> 제주 관광고용(단위: 명)	150

제 1 장

The logo for JDI (Japan Development Institute) is displayed in white serif font within a light green circular background. This circle is partially enclosed by a larger, semi-transparent light green arc that overlaps the main green background of the page.

JDI

서론

제 1 절 연구의 배경 및 목적

제 2 절 연구내용 및 방법

제1장 서론

제1절 연구의 배경 및 목적

1. 연구의 배경

- 경제 성장으로 인한 소득 증가로 인해 사람들은 여유로운 삶의 질에 대한 욕구를 가지게 되었고 주 5일 근무제 도입으로 인해 업무 이외의 시간이 늘어나게 됨
 - 이는 개인적 여유로움을 느끼게 하였고 그 여유로움 속에서 다양한 여가 및 문화 활동을 추구하게 되는 계기를 마련하게 됨
 - 다양한 여가 및 문화 활동 속에는 자기가 거주하고 있는 공간 외의 다른 지역을 방문함으로써 업무로부터의 일탈 및 낯선 곳을 보면서 느끼는 희열감을 갖게 해 주는 관광 활동도 포함되어 있음
- 개인의 관광활동 증가는 소비 지출 규모의 증가를 불러 일으키고 이는 곧 관련 산업의 생산활동을 성장시키는 부가적인 효과를 가져다 줌
 - 국내에서 이루어지는 관광활동을 통해 발생하는 지역 내 관련 산업으로부터 나오는 재화의 수요 증가는 해당 산업의 부가가치 증대를 가져오기 때문에 지역 경제 활성화에 많은 도움을 줌
- 전라북도의 경우 새만금 방조제 개통과 함께 새만금 내부에 2,500ha라는 거대한 관광용지 개발이 이루어질 예정으로 향후 관광산업이 상당한 규모의 부가가치가 창출될 것으로 예상됨
 - 기존의 전라북도의 경우 전주의 한옥마을, 무주리조트, 정읍 내장산 등 수려한 자연환경 및 문화적 자산을 기반으로 한 시각적인 관광활동이 대부분이었기 때문에 관광 관련 산업의 재화 수요 증가 효과가 그리 크지 않았음
 - 새만금 관광용지 개발을 중심으로 소극적인 관광활동에서 적극적인 체험형 관광활동으로 전환될 경우 관련 산업의 재화 수요가 급증할 것이며, 이는 지역 경제 효과에 그대로 적용될 것임
- 하지만 이렇게 전라북도내 관광객의 관광활동 및 소비활동은 지역내 생산활동 및 경제활동의 변화(고용, 소득, 지방정부 재정)등에 영향을 준다는 사실에 대해 심층적으로 이해가 되지만 그 기여도나 부가가치 창출규모가 어느 정도가 되는지에 대한 분석은 현재 없는 상황임

- 한국문화관광연구원이 우리나라 관광산업을 대상으로 전국 GDP 대비 관광산업의 부가가치 비율을 계산하거나, 강원발전연구원에서 강원도 관광산업의 규모를 추정된 경우는 있지만, 전라북도 자체 관광산업의 규모 및 지역 경제에 미치는 영향에 대해 분석한 사례는 없음
- 전라북도 차원에서 관광산업의 현실을 제대로 파악하고 명확한 비전과 전략을 제시하기 위해서는 전라북도 관광산업의 기여도를 먼저 조사해야 함
- 관광의 지역 경제 기여도에 대한 조사 및 분석이 이루어지기 위해서는 관광상품의 수급 분석이 명확하게 이루어져야 함
 - 관광의 특성상 수요 측면 즉 관광객 수, 관광수지 쪽으로 초점이 맞춰 이루어지는 경제행이이기 때문에 관광 관련 재화에 대한 공급 측면의 자료가 자세하게 구축되어 있지 않은 게 현실임
 - 관광의 공급과 수요 측면을 동시에 고려하기 위해서는 관광의 수요에 대한 자료의 성격을 가지고 있는 관광객실태조사 자료와 관광의 공급에 대한 자료로서 국민계정 혹은 지역계정 자료를 활용하여 가공된 계정이 추가로 필요함
- 현재 한국은행의 지역계정 관련 통계에서는 관광산업을 따로 분리하지 않은 상황이며, 기존 관광통계는 주로 관광객 수 및 소비활동에 대한 자료로 이들 활동이 지역내 다른 산업에 어떠한 영향을 주는지에 대한 자료가 없음
- 관광산업이 지역내 다른 산업 및 경제주체(개인, 기업, 지방정부)에 미치는 영향을 분석하기 위해서는 국민계정을 확장한 관광위성계정을 전라북도를 중심으로 구축해야 함

2. 연구의 목적

- 본 연구에서는 국제기구들의 관광위성계정 작성에 관한 표준지침을 지역 단위에 적용하여 전라북도 관광위성계정을 작성하는 것을 주 목적으로 함
- 다만, 전라북도의 현재 관광객의 특성상 국외 관광객의 비중이 극히 낮고 대부분 국내관광객이라는 점에서 내국인 국내 관광활동에 따른 효과를 분석하는 데 초점을 맞춰 작성하고자 함
 - 한국문화관광연구원에서 2005년 수행했던 한국관광위성계정의 경우 지역별로 구분되어 있지 않기 때문에 외국인, 내국인 관광 활동을 구분하여 계정을 작성하였지만 본 연구에서는 외국인의 전라북도 관광 활동 관련 자료를

- 수집하는데 어려움이 있기 때문에 연구의 범위를 축소함
- 따라서 본 연구에서는 순수 국내 관광객의 관광활동에 의한 관광위성계정 작성하고자 함
- 전라북도 관광위성계정을 작성함으로써 현 시점에서의 전라북도 관광산업이 지역 경제에 미치는 효과의 크기를 측정하는 데 1차적인 목적을 둠
- 향후 연차별 관광위성계정을 작성하여 연차별로 산업별 관광산업의 비중을 측정하여 전라북도내 관광활동 요소별로 산업에 어떠한 메카니즘으로 영향을 주고 변화하는지에 대한 분석을 위한 기초자료를 제공하는 것을 2차적인 목적으로 둠

제2절 연구내용 및 방법

1. 연구 내용

- 본 연구에서는 전라북도 지역관광위성계정을 작성하고 이를 통해 전라북도에 서 국내여행객에 의한 민간소비지출에 따라 전라북도 산업에 어떠한 영향을 미쳤으며, 이 중 관광산업으로 말할 수 있는 영역이 전라북도 산업에서 어느 정도까지 포함되어 있는지의 경제적 효과 분석을 수행함
- 아울러 타 지역간 관광산업과 비교하여 전라북도 관광산업의 규모와 중요도를 가늠해봄

1) 전라북도 지역관광위성계정 작성

- 지역관광위성계정은 관광객의 소비지출 및 지역의 관광산업의 재화의 공급 수요 흐름을 구체적으로 알 수 있는 2차적인 자료의 성격이 강함
- 또한 지역관광위성이 정기적으로 장기간 작성되어 DB화될 경우, 전라북도 관광산업의 변동 분석과 예측 그리고 정책시뮬레이션이 가능해진다.
- 본 연구에서는 지역관광위성계정의 작성 과정에 대한 기존 문헌 검토를 통해 전라북도 지역관광위성계정 작성에 적합한 방법을 찾아내어 작성함

2) 전라북도 관광산업의 경제적 효과 분석

- 지역관광위성계정에 포함되는 내용은 관광객의 소비지출에 따른 재화 수요와 이를 공급하기 위한 산업별 부가가치 증가액과 관광산업 고용인 추정임
- 지역관광위성계정을 정기적으로 작성하여 DB화할 경우 여러 종류의 경제적 효과 분석을 수행할 수 있지만 현 단계에서는 관광을 통해 발생하는 부가가치와 고용 등을 단순 경제분석할 수 밖에 없음

3) 타지역간 관광산업 비교 분석

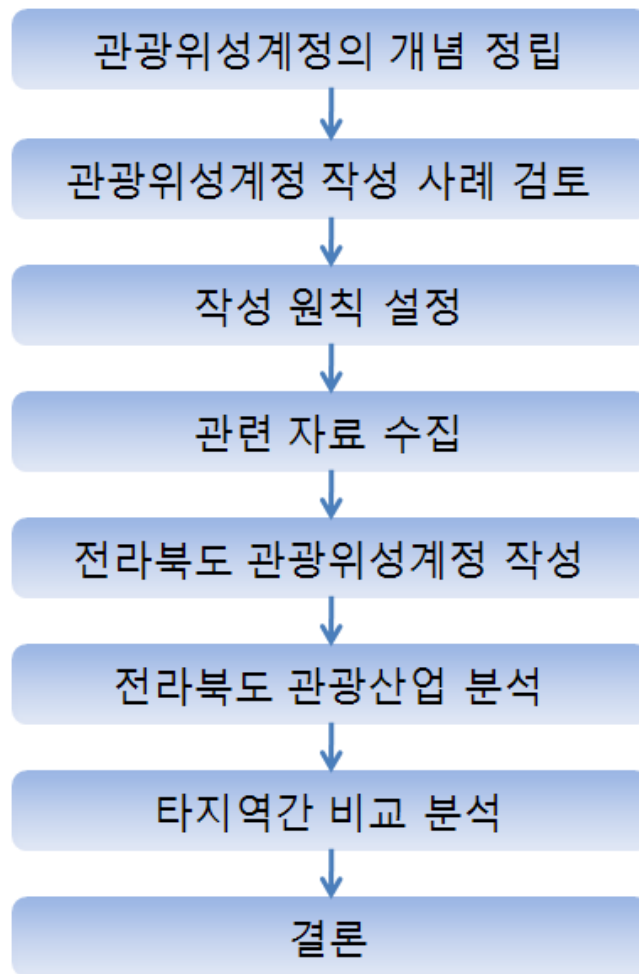
- 전라북도내 산업에서 관광이 차지하는 비중을 단순 분석할 경우, 그 비중이 어느 정도인지 가늠하기가 힘들기 때문에 전국 16개 시도의 관광산업 비중과 비교하여 전라북도내 관광산업의 위상을 파악함
- 27개의 산업군에서 관광산업의 비중에 대한 LQ분석을 통해 전라북도 산업별 관광 특화 정도를 파악함
- 이를 통해 전라북도의 관광산업이 다른 지역에 비해 상대적으로 취약하거나 강점을 가지고 있는 산업을 밝혀내고 전라북도 관광정책의 큰 방향을 제시함

2. 연구 방법

- 본 연구는 크게 8단계로 구분되어 수행함
- 첫 번째 단계는 관광위성계정의 개념 정립 단계로 이 과정에서는 관광위성계정 개념이 나오게 된 배경과 관광산업을 어떻게 설정하느냐에 대한 검토가 이루어짐
 - 관광위성계정의 개념에 앞서 국민계정과 위성계정에 대한 이론적인 검토를 수행하였고 위성계정중의 하나인 관광위성계정을 작성하기 위해 산업에서 관광산업을 어떻게 규정하는가에 대한 기존 문헌 고찰이 이루어짐
- 두 번째 단계는 실제로 관광위성계정을 작성한 사례를 검토하면서 각각의 사례별로 작성 방법에 대해 검토하고 전라북도의 상황에 맞는 작성방법을 찾아내는 과정을 거침
 - 대부분의 사례가 국가 단위의 관광위성계정이었기 때문에 본 연구에서는 지역관광위성계정을 작성한 사례를 중심으로 작성방법에 대한 검토가 이루어짐
 - 국가 단위의 관광위성계정과 지역관광위성계정의 차이는 관광산업의 국가간

의 수출입 현황과 정부의 관광산업에 대한 지출 내용이 포함되어 있지만, 지역관광위성계정에서는 이러한 내용은 개략적으로 계산하거나 생략된 경우가 있음

- 실제로 본 연구에서 국가 단위의 관광위성계정 작성 원칙을 적용하기에는 한계가 있음. 정부의 지출 규모를 파악하기 위해서는 중앙정부, 지방정부별로 규모를 측정하여 합산해야 하지만, 지방정부의 지출규모를 일일이 파악하기에는 힘들.
- 뿐만 아니라 관광산업의 수출입 규모를 측정하기 위한 1차 자료로 국내 관광객의 해외 관광 규모와 해외 관광객의 국내 관광 규모를 파악해야 하는데, 이는 국가 단위에서는 계산하기가 쉬우나 지역 차원에서는 파악하기가 힘들
- 세 번째는 본격적으로 전라북도 관광위성계정을 작성하는 단계로서, 현재 본 연구를 수행하면서 가지고 있는 제약조건을 감안하여 작성 원칙을 설정함
 - 국내인의 국내 관광 소비에 따른 관광산업에 초점을 맞추어 작성 원칙을 설정함
- 네 번째와 다섯 번째는 관광위성계정을 작성하기 위해 필요한 자료를 수집하고 관광위성계정을 작성하는 단계로 관광소비지출 부문의 자료를 얻기 위해 한국문화관광연구원의 2008년도 국민여행실태조사 원자료를 이용하였고, 산업 공급 측면의 자료를 가공하기 위해 한국은행에서 2009년도에 작성된 2005년도 지역간산업연관표를 활용함
- 여섯 번째는 작성된 지역 관광위성계정을 이용하여 전라북도내 관광객의 소비 지출 규모에 따라 전라북도의 산업별 총 부가가치 대비 관광 부가가치가 얼마나 발생하는지와 그에 따른 고용 효과는 어느 정도인지를 파악함
- 마지막 단계는 16개 시도별 관광산업의 전체산업 대비 비율을 계산하여 전라북도의 관광산업이 전국 대비 어느 정도의 규모로 있는지를 판가름하고 LQ 지수를 적용하여 산업별 관광특화정도를 파악함



<그림 4> 연구 흐름도

제 2 장

The logo for JDI (Japan Development Institute) is a large, stylized white 'JDI' inside a light green circle, which is itself inside a larger, semi-transparent light green circle. The background of the page features a green horizontal band with a white dotted pattern on the left and a large green circle on the right containing the JDI logo.

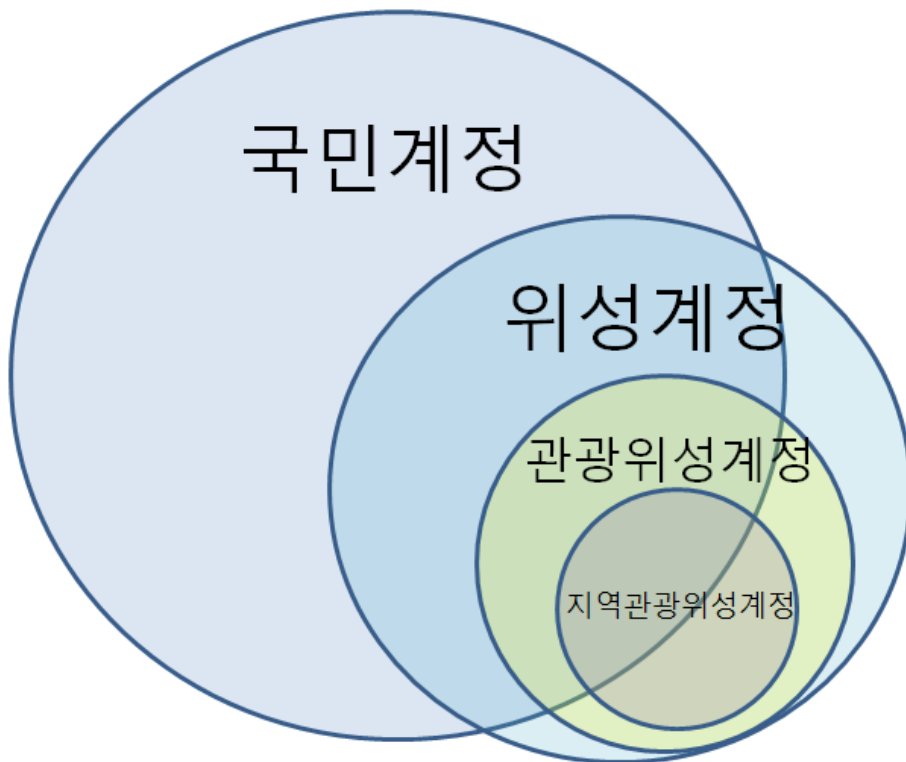
JDI

관광위성계정의 의미

- 제 1 절 국민계정
- 제 2 절 위성계정
- 제 3 절 관광산업
- 제 4 절 관광위성계정
- 제 5 절 지역관광위성계정

제2장 관광위성계정의 의미

- 본 연구에서는 지역관광위성계정을 작성하는 것을 목적으로 하고 있기 때문에 지역관광위성계정이란 무엇인가에 대한 개념 정립이 우선되어야 함
- 하지만 지역관광위성계정은 '계정'이라는 말에서 알 수 있듯이 국민계정에서 시작되는 개념이기 때문에 지역관광위성계정의 상위 개념들에 대해 먼저 파악하면서 순차적으로 지역관광위성계정까지 개념을 살펴보고자 함



<그림 6> 계정간 관계도

제1절 국민계정

1. 개념 및 구성

- 국민계정은 국민경제의 순환을 계정양식에 맞추어 종합적으로 기록한 국민경제의 자산 및 부채 상황을 나타낸 것으로서 국민경제의 종합재무체표임
- 국민계정은 한 국가가 보유하고 있는 생산적 실물자산과 노동이 결합되어 일

정 기간(통계작성 대상기간)중 얼마만큼의 재화와 용역이 생산되었으며, 그 생산된 재화와 용역은 어떻게 소비되고, 어떤 생산자산에 투자되는가를 보여주기 위한 것을 목적으로 함

<그림 7> 국민계정체계와 5대 국민경제통계

자료: 한국은행(2004). 알기 쉬운 경제지표해설

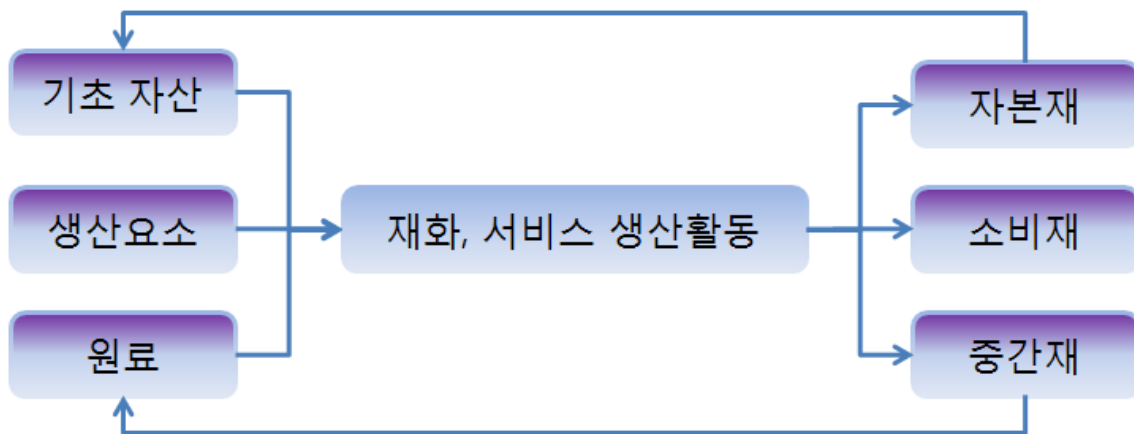
- 국민계정은 ‘국민소득통계’, ‘산업연관표’, ‘자금순환표’, ‘국제수지표’와 ‘국민대차대조표’ 등 기존의 5대 국민경제통계를 상호 연결하여 체계적으로 편제된 종합계정임
 - ‘국민소득통계’는 생산활동을 통하여 발생하는 국민소득이 어떻게 분배되고 어떻게 처분되는가를 나타내는 통계로서 국민경제의 손익계산서 역할을 담당함
 - ‘산업연관표’는 특정상품을 생산하기 위하여 어떤 상품이 어떤 경로를 통하여 얼마나 투입되었는가를 보여주는 통계로서 국민경제의 제조원가명세서 역할을 담당함
 - ‘자금순환표’는 자금의 흐름을 실물과 금융의 양 측면에서 기록한 자료로서 국민경제의 현금흐름표 역할을 담당함
 - ‘국제수지표’는 국민경제와 국외경제가 거래한 실물 및 자금의 수취와 지급 내역을 기록한 자료로서 국민계정의 외화수지계산서 역할을 담당함
 - ‘국민대차대조표’는 스톡계정(일정시점에서의 경제상태를 파악하여 기록한 계정)으로서 일정시점에서 국민경제가 갖고 있는 유·무형의 실물자산과 금융자산 및 금융부채등을 T자 계정 양식에 맞추어 국민경제의 자산 및 부채 상황을 모두 기록한 국민경제의 대차대조표임

2. 주요 내용

- 국민계정은 재화와 서비스의 생산→분배→지출→생산 등의 순환과정을 여러 계정을 통하여 나타내주고 있어 실물과 자금의 흐름을 유기적으로 파악할 수 있도록 함
 - 재화와 서비스의 공급과 처분내역 : 생산계정
 - 소득의 분배와 처분내역 : 소득계정
 - 자본의 조달과 축적내역 : 자본계정 및 금융계정
 - 국외와의 거래내역 : 국외거래계정

1) 재화와 서비스의 공급과 처분

- 재화와 서비스의 생산자는 기계나 건물과 같은 기초자산에 생산요소를 투입하여 생산하고 이를 자본재, 중간재 또는 소비재로 처분하는 과정을 나타냄



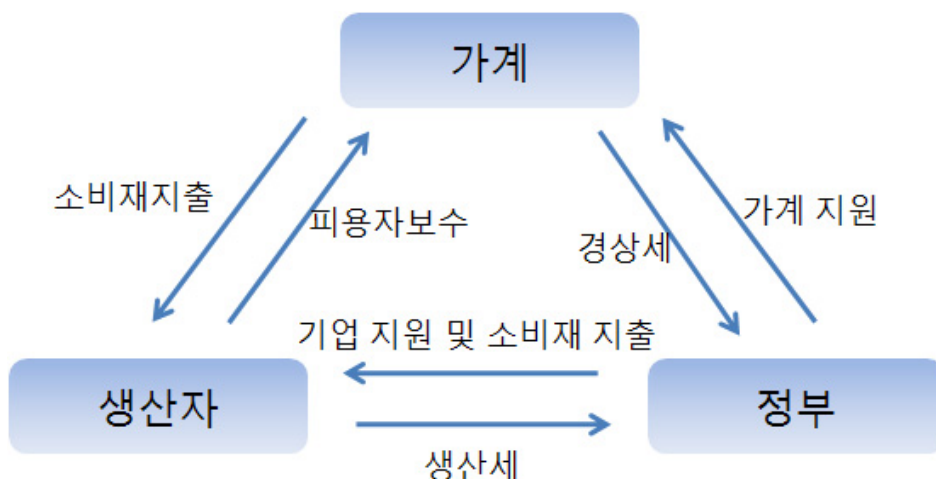
<그림 8> 재화와 서비스의 공급과 처분 과정

- 자본재는 생산재가 기계나 건물과 같이 기초자산으로 사용할 목적으로 구입하는 재화이며, 중간재는 생산자가 새로운 재화와 서비스를 생산하는데 사용할 목적으로 구입하는 재화로 이 두 경우는 다시 또다른 생산활동으로 투입됨
- 소비재는 가계나 정부가 구입하는 재화와 서비스와 수출되는 재화와 서비스를 포함함

- 위 내용은 산업연관표를 통해 알 수 있음

2) 소득의 분배와 처분

- 이 과정에서는 경제의 주체는 가계, 생산자(기업), 정부로 구성됨
- 가계가 얻는 소득은 생산활동에 투입되는 생산요소를 생산자에게 제공한 대가로 발생하는 부가가치분에 대한 보수와 정부가 가계에 지원하는 금액으로 이루어짐
- 가계는 얻은 소득중 일부는 생산자에게 소비재에 대한 대가를 지출하고 정부에게는 경상세 명목으로 세금을 냄
- 생산자가 얻는 소득은 가계와 정부로부터 소비재에 대한 대가와 정부로부터의 기업 지원금으로 이루어짐
- 생산자는 생산활동에 투입된 생산요소의 대가를 가계에 지불하고 정부에게는 생산세 명목으로 세금을 냄
- 정부가 얻는 소득은 가계와 생산자로부터 걷어들이는 세금이며, 이 중 일부는 지원금과 소비재 지출로 나감
- 이러한 과정은 산업연관표의 일부와 소득계정에서 확인할 수 있음



<그림 9> 소득의 분배와 처분 과정

3) 자본의 조달과 축적

- 이 과정 역시 경제의 주체는 가계, 생산자(기업), 정부로 구성됨
- 가계는 소득의 일부를 소비지출로 처분하지 않고 은행예금 및 채권 등의 금융자산 형태로 운영하며 이 비용은 정부와 기업의 투자재원으로 이용됨
- 정부는 행정목적의 달성하기 위한 사업을 위한 자본 조달은 정부 자체의 저축으로 충당하고 모자라는 자금은 국공채 등의 발행을 통해 조달함
- 기업은 지초 자산의 확충등으로 자본 축적을 하며 이를 위한 자본조달은 자신들의 자산에 대한 감가상각비로 충당하며, 모자라는 자금은 은행이나 자본시장을 통해 조달함

제2절 위성계정

1. 개념

- 국민계정체계에서는 관광과 환경 같은 특정 측면들의 범주와 개념이 정확히 적용되어 반영되고 있지 않는 한계점이 있음. 이에 국민계정의 중심체계에 추가적 또는 상이한 측면들을 반영해야 할 요구가 있을 경우 보완적 혹은 대안적인 범주와 개념의 개발이 이루어질 필요성이 강조됨(한국은행, 1997).
- 이에 특정의 관심분야에 대해 중심체계에 과도한 부담이나 혼란을 주지 않으면서 신축적인 방법으로 국민계정의 분석능력을 확대할 필요에 의하여 위성계정 또는 위성체계가 개발됨
- 즉 위성계정은 국민계정의 중심체계와 연계되어 있어 중심체계를 통해 통합된 경제통계의 주요부분과 연계될 수 있으며, 특정분야 및 주제에 특성화되어 있기 때문에 그 분야 및 주제에 특화된 정보체계와 연계될 수 있음
- 이와 같은 위성계정 개발의 대표적인 사례로 환경계정이 있음¹⁾
 - 환경계정은 1993년 UN이 경제활동과 환경간의 상호관계를 체계적으로 분석하기 위하여 국민계정의 부속계정형태로 새로 도입한 ‘환경, 경제 통합계정’(SEEA : the System for integrated Environmental and Economic

1) 한국문화관광정책연구원, 2004년 한국관광위성계정(KTSA), 2005 인용

Accounting)을 말함

- 환경계정은 1993년에 UN이 경제활동과 환경간의 상호관계를 체계적으로 분석하기 위하여 국민계정의 위성계정(satellite account) 형태로 새로 도입한 계정으로 기존 국민계정의 편제 대상이 시장에서 거래되는 경제자산에만 국한되어 환경오염이나 자원고갈 등으로 인한 경제사회적 비용을 반영하지 못하는 한계를 보완해 주기 위한 것임
- 환경계정은 경제활동과정에서 초래된 환경오염과 자연자원의 감모 등 환경손실을 화폐가액으로 평가하고, 이를 기존의 국민소득지표의 하나인 국내순생산(NDP)에서 차감하여 “환경요인조정 국내순생산(Environ-mentally adjusted net Domestic Product : EDP)”을 추계하게 되는데 이를 일명 ‘Green GDP’라고 함
- 이 통계는 환경보전 없이는 지속적인 경제개발이 불가능하다는 이른바 “지속가능개발(sustainable development)”의 관점에서 경제정책과 환경정책을 통합 운영하는 데 필수적인 자료임
- ‘Green GDP’는 경제성장을 자본의 투입과 생산에 국한하지 않고 경제성장 활동을 함으로써 소모되는 자연환경의 훼손을 복구하는 비용을 GDP계정에 반영하는 것으로 경제활동이 천연자원의 소비나 환경파괴를 수반한 경우 그 가치만큼 빼고 산출됨. 즉, 석탄, 가스 등 재생불가능한 자원을 소비한 경우 그 손실만을 계산에 집어넣고 삼림, 수자원, 신선한 공기 등의 경제적 가치를 분석해 그 피해액을 ‘Green GDP’의 산출에 반영시킴
- 1994년 4월 22일 지구의 날을 맞아 미국이 처음으로 ‘Green GDP’를 발표하였음
- 우리나라의 경우 한국은행과 환경부를 중심으로 환경계정의 편제방법론에 대한 검토가 이루어졌으며, 이를 작성하기 위한 기초통계자료의 부족으로 아직까지 현실화되지 못하였음
- 한국은행의 경우 환경계정 편제를 위한 준비작업의 일환으로 1995년부터 환경오염방지지출(Pollution Abatement and Control : PAC) 통계를 매년 편제하고 있음

2. 유형

- 위성계정의 유형은 두 가지 유형으로 분류될 수 있음
- 첫 번째 유형은 국민계정의 개념을 보완하는 요소를 도입하여 체계를 재조정

하는 것임

- 특정 분야의 계정을 중심체계에 그대로 도입하는 것이 힘들거나 가능하지 않을 경우에 작성되는 사례로 적용되는 분야는 교육, 관광, 환경등임
- 본 연구에서 작성하고자 하는 관광위성계정은 이 유형에 속함
- 두 번째 유형은 국민계정체계의 개념과는 대체되는 개념을 기초로 하여 생산범위나 소비 및 고정자산, 자산범위 등의 개념을 확대하는 식의 새로운 시도를 할 경우에 해당되는 유형임

제3절 관광산업

- 위성계정의 종류는 국민계정에서 설명하지 못하는 모든 분야로 확장할 수 있고, 그 중 하나는 관광위성계정임
- 관광위성계정의 개념을 고찰하기에 앞서 왜 관광산업이 위성계정으로 설명되어야 하는가에 대한 이유를 따져 볼 필요가 있음
- 관광산업이 통계청 기준의 한국표준산업분류상에서 따로 정해져 있지 않으며, 관광산업이라는 개념 자체가 이론상으로는 설명가능한 산업이지만, 모든 산업을 포괄할 수 있는 상징적인 의미의 산업이기 때문에 지금까지의 국민계정으로는 관광산업의 실체를 명확하게 규명할 수 없음
- 따라서 관광은 무엇이고 관광산업이 이론적으로 어떠한 성격의 산업이며, 어떻게 분류가 될 있는가에 대한 고찰이 선행되어야 함

1. 관광의 정의

1) 세계관광기구의 관광정의

- 세계관광기구(WTO)는 관광을 “1년 미만의 기간동안 일상생활권을 떠나 여가, 업무, 기타의 목적으로 여행을 하거나 머무르는 사람의 활동”으로 폭넓게 정의함
- 관광객의 주체와 대상지가 어디냐에 따라 3가지로 구분할 수 있음
 - 국민국내관광 : 내국인이 자국을 여행하는 관광

- 외국인국내관광 : 비거주자가 다른 나라를 여행하는 관광
- 국민해외관광 : 해외에서 여행하는 내국인에 의한 관광

2) 경제협력개발기구의 관광정의

- 경제협력개발기구(OECD)는 관광을 “관광객이 하는 활동 그리고 이들에게 서비스를 제공하는 모든 것을 통칭하는 인간활동”이라고 포괄적으로 정의함

3) 관광객 정의

- WTO와 OECD는 관광객(여행자)을 방문객(숙박관광객과 당일관광객)과 기타 여행자로 구분함
 - 방문객은 자신의 통상거주지가 아닌 국가나 지역을 방문하고 주된 목적이 유상취업활동을 고려하지 않은 사람을 말함
 - 숙박관광객은 방문지에서 24시간 이상 체재하는 사람이며, 당일관광객은 방문지에서 24시간 미만 체재하는 사람임

2. 관광산업의 개념 및 특성

- 관광산업은 국민계정체계에서 무엇을 생산하느냐에 따라 산업이 분류되어 있지 않고 소비자의 소비시점의 용도에 따라 분류되는 특징을 가지고 있음
- 즉, 관광산업은 수요를 바탕으로 한 개념으로 정의될 수 있기 때문에 관광서비스의 생산과정과 전달경로는 동일함에도 불구하고 음식업에서 제공되는 제와 및 서비스 가운데 관광객에 의해 소비되는 재화 및 서비스만이 관광산업에 포함됨
- 따라서 관광산업은 다른 사업과 비교해서 다음과 같은 특성을 가지고 있음
 - 관광산업에서 발생하는 재화 및 서비스의 규모는 관광객 수요에 의해 결정되기 때문에 수요와 생산이 동시에 발생하므로 관광객수에 의해 관광산업의 생산액이 결정된다고 볼 수 있음
 - 관광산업은 최종수요형산업으로 관광생산물을 중간재로 사용하는 산업은 거의 없고 대부분 최종수요로 소비됨
 - 관광서비스는 생산요소들이 수요에 따라 가변적으로 조합되어 생산되며, 비

경제적인 생산요소(문화, 경관)의 투입효과가 다른 산업에 비해 크게 작용함

□ UN 무역개발회의(UNCTAD)의 관광산업 정의

- 관광산업은 “재화와 서비스를 생산하거나 외래방문객 및 국내여행자들에 의해 소비되는 산업 및 산업적인 활동의 총합”으로 규정함

□ UN 아시아태평양 경제사회위원회(ESCAP)의 관광산업 정의

- 관광산업은 “관광객에게 재화와 서비스를 제공하는 모든 산업”이라고 폭넓게 정의함

3. 관광산업의 분류

1) 국내 관광산업 분류

- 현재 국내에서는 공식적으로 관광산업을 정의하고 이를 분류하는 체계를 명시하지 않고 있음
- 다만 유엔의 국제표준산업분류의 관광산업분류 권고안과 세계관광기구가 유엔통계위원회와 공동 작성한 관광활동 국제표준분류를 근거로 하여 한국표준산업분류 체계내에서 관광산업에 대한 특수분류를 따로 제시하고 있음
- 한국표준산업분류의 관광산업에 대한 특수분류에 기초한 관광관련사업은 다음의 표와 같음

<표 5> 한국표준산업분류에 기초한 관광관련산업

구분	관광 관련 산업	품목
건설	수로, 댐 및 급배수시설 공사업	휴양호수용 댐, 관광용 선착장
	기타토목시설물건설업	레크레이션 시설 : 스키장, 골프코스
	사무 및 상업용 건물 건설업	호텔, 식당, 소매점, 별장, 콘도, 산장 등
	기타 비주거용 건물 건설업	티미널
도매 및 소매업	자동차 신품 판매업	승용차 및 오락용 차량 판매
	중고 자동차 판매업	승용차 및 오락용 차량 판매
	자동차 타이어 및 튜브 판매업	
	자동차 부품 및 내장품 판매업	
	자동차 중고부품 및 중고 내장품 판매업	
	주유소 운영업	

구분	관광 관련 산업	품목
	차량용 가스 충전업	
	가방 및 기타 가죽제품 소매업	각종 가방 및 지갑 소매
	사진기 및 사진용품 소매업	
	운동 및 경기용품 소매업	스쿠바, 스키, 캠핑, 수렵, 낚시 장비
	관광 민예품 및 선물용품 소매업	
	그 외 기타 분류안된 상품 전문 소매업	요트, 보트 및 기타 오락용 배 소매
	전자상거래업	
	기타 통신 판매업	
	숙박 및 음식점업	호텔업
여관업		
휴양콘도운영업		
청소년 수련시설 운영업		
기타 관광숙박시설 운영업		유스호스텔, 산장, 야영장 등
한식점업		
중국 음식점업		
일본 음식점업		
서양 음식점업		
기관 구내 식당업		
기타 일반 음식점업		
피자, 햄버거, 및 치킨 전문점		
분식 및 김밥 전문점		
이동 음식점업		
그 외 기타 음식점업		
일반 유흥 주점업		
무도 유흥 주점업		
간이 주점업		
제과점업		
찻집		
운수업	철도 운송업	승객수송: 관광열차
	기타 도시 정기 육상 여객 운송	정기 관광버스: 공항 등 터미널 전용버스
	시외버스 운송업	
	택시 운송업	
	전세버스 운송업	일반전세버스, 부정기관광버스
	외항 여객 운송업	유람선 운영
	내항 여객 운송업	유람선 운영
	내륙 수상 여객 운송업	유람선 운영
	항만내 운송업	유람선 운영
	정기 항공 운송업	여객 운송
	부정기 항공 운송업	여객 운송
	일반 및 국제 여행사업	
	국내 여행사업	
	기타 여행지원 서비스업	관광안내 및 매표대리
	철도 운송지원 서비스업	여객터미널
	여객 자동차 터미널 운영업	

구분	관광 관련 산업	품목
	도로 및 관련시설 운영업	
	주차장 운영업	
	항구 및 기타 해상 터미널 운영업	
	도선업	
	기타 수상 운송지원서비스업	
	공항 운영업	
	기타 항공 운송지원 서비스업	
금융 및 보험업	손해 보험업	여행자 보험
	그 외 기타 금융관련 서비스업	환전소
부동산 및 임대업	주거용 건물 임대업	관광용 건물
	비 주거용 건물 임대업	관광용 건물
	기타 부동산 임대업	관광용 토지
	주거용 부동산 관리업	관광용 건물
	비 주거용 부동산 관리업	관광용 부동산
	부동산 중개업	관광용 부동산
	승용 자동차 임대업	자동차 임대
	그 외 기타 운송장비 임대업	오토바이, 캠핑카, 경비행기, 오락용 선박
	경기 및 여가용품 임대업	자전거, 스키장비 임대
	기타 개인 및 가정용품 임대업	기타 관광관련 상품 임대
사업서비스업	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	온라인상 여행정보 제공
	기타 인문 및 사회과학 연구 개발업	관광연구
	시장조사 및 여론조사업	관광시장 조사
	경영 상담업	관광사업 상담
	건축 및 조경설계 서비스업	관광용 건물 및 위락시설 설계
	광고 대행업	관광사업체 광고
	옥외 광고업	관광사업체 광고
	인물사진 촬영업	여권사진 촬영
	번역 및 통역 서비스업	
공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	재정 및 경제정책 행정	관세 행정
	문화 및 관광 행정	관광시설 허가/규제/검사/여행 안내소
	농림수산업 행정	수렵 및 낚시 규제
	건설 및 운송 행정	교통관리행정, 운송시설구축 행정
	외무 행정	비자발급, 영사업무
	국방행정	국경경비
교육서비스업	경찰	공항경비, 특수경찰
	전문대학	호텔학교, 관광학교, 휴양시설관리학교
오락, 문화 및 운동관련 서비스업	대학교	호텔학교, 관광학교, 휴양시설관리학교
	공연시설 운영업	
	연극단체	
	무용 및 음악단체	
	기타 공연단체	
기타 공연관련 산업	표 판매소	
박물관 운영업		

구분	관광 관련 산업	품목
	사적지 관리 운영업	
	자연공원 및 유사시설 운영업	
	실내 경기장 운영업	
	실외 경기장 운영업	
	경마 및 경주장 운영업	
	프로 및 실업 경기단체	
	기타 경기 전문 종사업	스키, 수영, 스쿠버, 보트 강습
	골프장 운영업	
	스키장 운영업	
	해수욕장 운영업	
	기타 수상오락 서비스업	
	유원지 및 테마파크 운영업	
	도박장 운영업	
	그 외 기타 분류안된 오락관련 산업	오락용 전시회 및 쇼, 승마임대
기타 공공, 수리 및 개인서비스업	산업단체	관광산업 관련단체
	전문가 단체	관광관련 전문단체
	노동조합	관광관련 종사자의 노동조합
	그 외 기타 회원 단체	여행클럽, 관광지원봉사단체
	자동차 종합 수리업	자동차 수리
	자동차 전문 수리업	자동차 수리
	자동차 세차업	자동차 세차
	욕탕업	
	그 외 기타 분류안된 모든 서비스업	

- 통계청의 분류체계 외에 관광진흥법상에서 관광사업이라는 용어를 사용하여 관광산업을 정의하고 있으며 해당 사업은 다음의 표와 같음

<표 6> 관광진흥법상 관광사업분류

사업명	세부사업
여행업	국내여행업, 국제여행업, 일반여행업
관광숙박업	종합관광호텔업, 일반관광호텔업, 수상관광호텔업 한국전통호텔업, 가족호텔업, 휴양콘도미니엄
관광객이용시설업	전문휴양업, 종합휴양업, 자동차야영장업 관광유람선업, 고나광공연장업, 외국인전용관광기념품판매업
관광편의시설업	관광유희음식점, 외국인전용유희음식점, 관광식당업 시내순환관광업, 관광사진업, 여객자동차터미널시설업 관광토속주판매업
국제회의업	
카지노업	
유원시설업	

2) 해외 관광산업 분류

- 해외에서 관광산업을 정의하고 분류한 내용은 UN에서 권고한 국제표준산업 분류(ISIC: International Standard Industrial Classification)와 세계관광기구(WTO)의 관광산업 분류기준과 관광상품 분류기준이 있음

□ UN의 국제표준산업분류

- 관광핵심산업
- 단일용도내구재
- 기타관광산업
- 기타산업

□ WTO의 관광산업분류

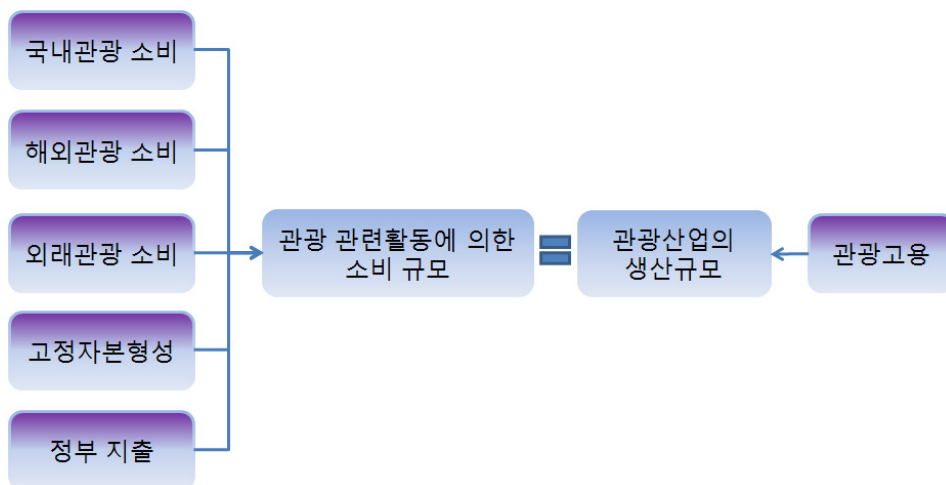
- 관광산업
- 관광관련산업
- 관광주변산업

제4절 관광위성계정

1. 개념

- 관광산업의 특성상 관광활동으로 인한 경제적 결과가 이미 국민계정에 포함되어 있지만 타산업과 확연하게 구분될 수 있는 자체 계정과목을 갖지 못해 국민계정을 통해 관광산업이 주는 경제적 영향 및 기여도를 측정하기는 힘들기 때문에 국민계정의 부속계정 형식으로 작성됨
- WTO(World Tourism Organization), OECD(Organization for Economic Co-operation and Development), WTTC(World Travel and Tourism Council) 등은 다음과 같이 관광위성계정을 정의하고 있음
 - WTO : 관광위성계정은 관광분야 전반에 걸친 경제적 크기에 대한 수요와 공급측면의 정보를 제공. 이를 위해 관광전반에 대해 논리적이고 일관된 방법으로 작성되는 표임

- OECD : 관광위성계정은 관광의 제 경제적 측면에 대한 정보를 제공함. 즉 관광경제관련 문제해결을 위한 정책분석과 관광산업의 성장 및 생산성 분석, 그리고 경제모형 설정 등을 위한 기본틀을 제공함
 - WTTC : 관광위성계정은 여행전과 여행중, 그리고 여행후에 여행객에 의해 이루어지는 현금 및 자본의 지출 활동에 대한 정보를 제공함. 즉 개인, 기업, 정부, 그리고 대외부문 등 경제주체의 여행과 연계된 경제활동을 체계적으로 정리한 표들
- 관광위성계정의 최종적인 목적은 관광과 관련된 각 경제주체들의 경제활동들을 종합적이고 체계적으로 정리하여 한 눈에 볼 수 있는 표로 제시하는 것이 목적이라고 볼 수 있음
- 관광위성계정은 수요와 공급 측면으로 구분될 수 있음
- 수요 측면은 관광객의 소비활동, 정부의 관광관련 투자 그리고 고정자본형성으로 나눌 수 있음
 - 관광객의 소비활동은 국내인의 국내, 해외 관광과 외국인의 국내관광활동으로 나눌 수 있음
 - 공급 측면은 산업 측면에서 관광 관련 고용 투입에 따라 발생하는 관광 재화 및 서비스의 규모를 파악해야 함
 - 일반균형체계를 가정하여 재화와 서비스의 공급과 수요가 일치해야 한다는 가정을 기초로 하고 있음



<그림 10> 관광위성계정 개념도

2. WTO의 관광위성계정 구성²⁾

1) 관광위성계정표의 구성

- WTO는 10개의 관광위성계정 구성표를 제시하고 있으며, 각 구성표가 제시하고 있는 내용은 다음의 표와 같음

<표 7> WTO의 관광위성계정 구성표

[표-1] 관광소비구조 : 외국인국내관광
[표-2] 관광소비구조 : 국민국내관광
[표-3] 관광소비구조 : 내국인국외관광
[표-4] 관광소비구조 종합
[표-5] 관광산업과 기타산업의 생산계정
[표-6] 관광공급 및 소비
[표-7] 관광고용표
[표-8] 고정자본형성
[표-9] 정부부문관광소비
[표-10] 관광통계일반
(a) 관광 및 방문객 유형별 여행자수 및 숙박자수
(b) 교통수단별 도착자수 및 숙박자수
(c) 숙박시설 형태별 사업체수 및 수용력
(d) 관광산업 및 관련 산업체수

- WTO 관광위성계정 구성표 중 [표-1]부터 [표-4]까지는 관광소비를 외국인 국내여행, 국민국내여행, 그리고 내국인 국외여행 등으로 구분하여 제시하고 있으며, 이는 수요측면(demand side)에 있어 관광산업의 경제적 규모파악에 있어 중요함
- [표-5]는 관광생산계정을 제시하고 있으며, [표-6]은 관광산업의 수요와 공급 및 내국인 및 외국인의 국내관광 소비구조를 제시함
- [표-7]과 [표-8]는 관광산업의 생산과 밀접한 관련이 있는 관광의 고용과 고정자본형성을 각각 제시하고 있으며, [표-9]는 중앙 및 지방정부 등 정부부문의 관광소비구조를 제시하고 있음
- 마지막으로 [표-10]은 관광객의 특성을 설명하고 관광산업 사업체에 대한 일반적 내용을 포함하는 관광통계 일반을 제시하고 있음

2) 한국문화관광정책연구원, 2004년 한국관광위성계정(KTSA), 2005

2) 수요측면의 개념 및 정의

- 관광위성계정의 기본구조는 경제내에서 관광상품 및 서비스의 수요와 공급 사이의 일반론적 균형을 기초로 함
- 관광객은 관광활동의 중심이 관광객임으로 무엇이 관광객이고 누가 이를 존재하게 하는지에 대한 명확한 정의가 필요함
- WTO는 관광의 수요측면의 개념 및 정의를 관광객, 관광소비, 정부지출, 고정자본형성 등 4개의 부문으로 구분하여 적용하고 있으며 그 내용은 다음과 같음

(1) 관광객

- 관광의 정의와 마찬가지로 관광객에 대한 정의 역시 많은 연구자들에 의하여 이루어졌으며, WTO는 관광객을 방문객(visitors)으로 규정하고 있으며, 여기서 방문객이란 “직업적 목적 이외로 그의 생활거주지를 떠나 타지 또는 타국을 방문하는 자”로 정의함
- WTO는 다음의 목적으로 여행하는 사람들을 관광객으로 정의하고 있음
 - - 여가·위락·휴가의 목적
 - - 친구 및 친지 방문의 목적
 - - 건강 및 치료의 목적
 - - 종교적 목적(예 : 성지순례)
 - - 기타(대중수송을 위한 항공기 또는 선박의 승무원 등)
- WTO는 국제관광객을 통칭 방문객(visitors)으로 분류하고 이를 다시 체재시간에 따라 관광객(tourists)과 당일관광객(excursionist)으로 구분하고 있음
 - 방문객(visitors) : 자신의 통상거주지가 아닌 국가를 방문하고 주된 목적이 유상취업활동을 고려하지 않은 사람. 방문객은 국적이 아닌 통상 거주지를 기준으로 구분하고 있으며, 통상거주지의 개념은 방문객이 출입국 이전에 최소한 1년 동안 거주한 국가로 정의됨
 - 관광객(tourists) : 위에서 정의한 방문객으로서 방문국에서 24시간 이상 체재하며 그 방문 목적이 휴양·휴가·스포츠·업무·친척 또는 친지방문·파견·회의참가·연수·종교활동 등을 하는 자

- 당일관광객(excursionist) : 위에서 정의한 방문객으로 방문국에서 24시간미만을 체재하는 자
- 비관광객 : 국경 통근자(border worker), 통과여객(transit passenger), 무국적자(stateless person), 장·단기 이주자, 외교관, 군인(member of the armed forces), 유랑자(nomad), 망명자 등은 국제관광통계에서 제외됨

(2) 관광소비

- 관광객의 소비는 관광산업의 경제적 영향 평가의 핵심이 되며, 관광소비는 여행전·여행중·여행후 발생하는 재화와 서비스의 모든 소비지출을 의미함
- 관광소비는 일상 생활권을 떠나서 여행을 하고 있거나 여행을 할 의도를 가진 사람들과 연관되어 있으나, 상품 및 서비스의 구매는 관광객의 일상 생활권 내에서 주로 발생됨(예를 들어 항공권의 구입 등은 일상 생활권에서 이루어짐)
- 그러나 모든 관광소비가 일상생활권내에서 이루어진 것은 아니며, 관광의 경제적 영향을 측정하는데 있어서 관광소비가 발생한 지리적 위치가 매우 중요한 역할을 함
- 이에 WTO는 관광소비가 발생한 지리적 위치에 따라 다음의 표와 같이 관광소비를 분류함

<표 8> WTO의 관광소비 분류

구분	내용
국민국내관광소비 (Domestic tourism consumption)	거주국 내를 여행하는 거주국 관광객들의 직접적인 결과로 발생하는 소비활동. 이러한 소비활동에는 해외에서 생산(수입)되었거나 비거주민(국내의 해외 국적자)에 의해 생산되어 국내 경제에서 판매되는 상품 및 서비스를 포함함
국민해외관광소비 (Outbound tourism consumption)	거주국 외에 국가에서 발생하는 소비로서, 관광객의 거주국에서 생산되고 여행을 위해 구매된 상품 및 서비스를 포함하며, 국제적 교통수단에 대한 구매는 운수회사의 거주지에 상관없이 모두 포함함
외국인 국내관광소비 (Inbound tourism consumption)	외국인 관광객의 소비활동으로 SNA93권고에 따라 거주민의 거래에 초점을 맞추고 있으며, 외국인 관광객에 의해 구매된 제품 및 서비스는 수입품일수도 있음
국내관광소비 (Internal tourism consumption)	국내관광소비로서, 국내에서 발생하는 거주민 외에 비거주민(외국관광객) 모두에 의한 관광소비를 뜻함(국내국민관광+외국인 국내관광)
관광국내소비 (Tourism Internal Consumption)	내국인 국내관광과 모든 외국인 국내관광 그리고 내국인 해외관광 중 내국인에 의해 제공된 상품 및 서비스부문을 포함함(국내국민관광+외국인 국내관광+국민해외관광소비 중 국내소비부문)
국민관광소비 (National Tourism Consumption)	장소에 상관없이 내국인 방문객에 의한 총 관광소비임. 이러한 구매는 국내에서 생산된 상품 및 서비스, 국내공급자로부터 구입한 수입품, 외국인 공급자로부터 구입한 상품 및 서비스를 말함(국내국민관광+내국인 해외관광)
국제관광소비 (International Tourism Consumption)	외국인 국내관광 소비와 내국인 해외관광소비로 구성됨(외국인 국내관광+내국인 해외관광)

자료: WTO(2002), Tourism Satellite Account(TSA) Conceptual Framework

(3) 정부지출

- 정부지출은 다음과 같은 특징을 가지고 있음
 - 동시에 사회의 모든구성원이나 사회의 특정지역에 전달될 수 있음
 - 서비스의 사용이 대부분 수동적이고 모든 개인과 관련된 참여활동이나 명확한 동의를 요구하지 않음
 - 한개인에게 제공된 정부지출이 동일 지역사외 전체 또는 일부 속에서 다른 사람들이 사용할 수 있는 총량을 감소시키지 않음. 즉 획득하는데 있어 경쟁자가 없음

(4) 관광고정자본형성

- 관광고정자본형성은 교통, 숙박, 여가 등과 관련된 기반시설로서 존재하기 때문에 매우 중요함
- WTO는 관광고정자본형성을 3가지 유형으로 구분하여 제시하고 있음
 - 관광핵심상품을 생산하는 고정자산(Tourism specific produced fixed assets) : 관광 재화와 서비스 생산하기 위해 구성된 자산
 - 비관광유형자산의 관광산업의 투자(Investment by the tourism industries in non specific tangible fixed asset) : 호텔예약시스템 및 세탁소 등 관광산업은 아니지만 관광관 관련있는 산업에 대한 투자
 - 기반시설(infratructure) : 관광을 촉진하기 위한 관광기반시설 건설에 필요한 투자(공항, 도로, 전력, 통신 등)

3) 공급측면의 개념 및 정의

- WTO의 권고안에 따른 관광의 공급측면의 개념 및 정의는 관광상품, 관광활동, 관광산업으로 구성되며 그 세부내용은 다음과 같음

(1) 관광상품

- 관광소비자는 가계부문의 최종소비의 범위와 같이 상품 및 서비스의 모든 소비를 포함하고 있음
- WTO의 분류기준에 따른 관광상품은 ① 관광핵심상품(characteristic products), ② 관광관련상품(connected products), ③ 관광주변상품(non specific products)으로 분류되고 있으며, 그 구성은 다음의 표와 같음
 - 관광핵심상품은 총 14가지로 구분되며, 관광관련상품과 관광주변상품은 각각 3가지로 구분됨

<표 9> WTO의 관광상품 분류

구분	내용	
1. 관광핵심상품(14)	숙박 서비스(2)	호텔과 다른 숙박 서비스
		개인소유의 별장 서비스
	식음료 서비스(1)	식·음료 서비스
	여객운송서비스(5)	철도운송서비스
		도로운송서비스
		수상운송서비스
		항공운송서비스
		운수보조서비스
	여행사 및 기타 여행보조 서비스(3)	여행사 서비스
		tour operator서비스 관광정보 및 광객가이드서비스
문화서비스(1)	문화서비스	
레크레이션 및 오락서비스(1)	레크레이션 및 기타 오락 서비스	
기타 (1)	운송장비대여	
2. 관광관련상품(3)	유통마진	
	재화*	
	서비스*	
3. 관광주변상품(3)	유통마진 (1)	
	재화 (1)	
	서비스 (1)	

주 : *국가별 세분화 가능

자료 : WTO(2002).Tourism Satellite Account(TSA) Conceptual Framework

(2) 관광활동

- 관광핵심상품의 생산활동은 관광핵심상품의 주요 산출물을 생산하는 활동으로 정의할 수 있음. 관광핵심활동은 공급자와 소비자 간에 직접적인 판매와 구매가 동시에 일어나는 직접적인 접촉이 중요한 특징임
- 다음과 같은 관광과 관련된 활동은 관광활동에서 제외됨
 - 상품의 생산(소매상에 의한 취득 및 생산자에 의해 방문객에게 직접 판매되지 않은 부문)
 - 관광소비의 부문이 아닌 비시장 서비스의 생산
 - 관광소비의 부문이 아닌 비 재정적 자산(건물포함)과 자본재의 판매와 건설

- 아래 표의 관광핵심활동은 관광위성계정에서 제공하는 관광공급분석을 나타내며, 어두운 부분은 관광소비분석에 초점을 두고 있는데 이것은 한 국가에서 관광소비가 핵심관광활동의 산출과 같지 않음을 강조하고 있음

<표 10> WTO의 관광공급 및 관광소비

	관광핵심활동			관광관련활동			관광주변활동			
	주산 출물	부가산출물		주산 출물	부가산출물		주산 출물	부가산출물		
Products supplied to:	핵심 상품	관련 상품	주변 상품	관련 상품	핵심 상품	주변 상품	주변 상품	핵심 상품	관련 상품	
방문객										국내관광 소비분석 (Domestic +Inbound)
비방문객										
관광공급분석										

자료: WTO(2002). Tourism Satellite Account(TSA) Conceptual Framework

(3) 관광산업

- 관광산업은 '주요 활동이 순수관광 활동인 사업체는 관광산업 총계에 포함한다' 라는 기본개념에서 주요 생산활동은 총 부가가치가 같은 단위 내에서 수행되는 다른 어떤 생산활동의 부가가치보다 큰 사업체의 활동으로 정의되어 짐
- 결론적으로 관광위성계정은 관광산업을 주요 생산활동이 순수관광 생산활동인 모든 사업체로 정의됨
- WTO(1999a)에서는 관광산업에 대한 표준산업분류(The Standard Industrial Classification of Tourism Activities : SICTA)를 관광산업(또는 경제활동)에 기준으로, 그리고 관광상품코드(Tourism Product Code : TPC)를 관광상품에 기준으로 분류하고 있음
- WTO는 관광산업을 ①관광산업(tourism industries) ②관광관련산업(connected

activities) ③관광주변산업(non specific activities)으로 분류하고 있음

- 또한 WTO는 다음의 표와 같이 관광위성계정의 구성항목의 세부 처리방법을 제시하고 있으며 세계 각국은 WTO의 권고안을 바탕으로 자국에 적합한 관광위성계정을 작성하고 있음

<표 11 > WTO의 관광위성계정 항목처리

구분	내용
관광소비의 구성요소	<ul style="list-style-type: none"> • 단일용도 및 다목적 용도의 소비자 내구재 포함 • 관광수입 포함 • 여행전후, 중에 발생한 여행과 관련된 모든 지출 • 정부 및 NPISH*의 소비 포함
관광 부가가치	<ul style="list-style-type: none"> • 관광부가가치(TVA) • 관광산업의 부가가치(VATI) • 관광국내총생산(TGDP) 등을 구분 제시
소비자 내구재	<ul style="list-style-type: none"> • 여행 전후에 구매된 소비자내구재의 일부만 포함 • 여행 중 구매된 소비자내구재는 모두 포함
여가용 주택	<ul style="list-style-type: none"> • 방문객 소유 및 관광목적의 Second home은 포함
관광 고정자본형성	<ul style="list-style-type: none"> • 특정 관광고정자산에 구조물, 관광핵심산업에서 제공한 것을 특별하게 생산한 기계장비 포함 • 관광핵심산업에 의해 형성된 비생산 고정자산 非포함 • 관광핵심산업에 의해 형성된 생산가능 고정자산 포함
관광고용	<ul style="list-style-type: none"> • OECD에서 제안하고 있는 고용 모듈 참조 • 일자리 수(number of job)를 이용한 총고용 계산 참조
관광공공소비	<ul style="list-style-type: none"> • [표-9]에 제시
관광통계일반	<ul style="list-style-type: none"> • [표-10]에 제시

주: *NPISH-Non Profit Institutions Serving Households(비영리 목적의 가계지원 기관)
 자료: WTO(2002). Tourism Satellite Account(TSA) Conceptual Framework

제5절 지역관광위성계정

- 관광위성계정은 국민경제의 단위에서 한 국가를 중심으로 한 관광의 수요와 공급을 체계적으로 정리한 표라고 한다면 지역관광위성계정은 관광의 지역간 거래를 구체적으로 정리한 표라고 할 수 있음

- 관광의 개념 자체가 거주지에서 벗어나 이루어지는 소비 행위이기 때문에 관광의 수요 측면에서는 지역간 거래가 활발하게 이루어짐
- 공급측면에서도 관광산업의 재화와 서비스를 생산하기 위한 중간재가 다른 지역으로부터 유입되는 경우가 많으며, 이는 관광산업에만 국한되는 경우가 아님
- 관광위성계정이 국민계정에서 나온 것이라고 본다면 지역관광위성계정은 지역간 산업연관표를 통해서 확장될 수 있음
 - 다만, 지역간 산업연관표를 사용할 경우에는 공급 측면에서의 지역간 거래 관계에서 관광산업의 기여도를 정확하게 파악할 수 없다는 단점을 가지고 있음

제 3 장

The logo for JDI (Japan Development Institute) is a large, stylized white 'JDI' inside a light green circle, which is set against a larger green circular background. The background of the page features a green horizontal band with a white dotted pattern on the left and a large green circle on the right containing the JDI logo.

JDI

관광위성계정 작성사례

제 1 절 해외 관광위성계정 작성사례

제 2 절 국내 관광위성계정 작성사례

제 3 절 시사점

제3장 관광위성계정 작성사례

제1절 해외 관광위성계정 작성사례

1. 관광위성계정 작성사례³⁾

1) 캐나다

(1) 개요

- 캐나다는 1984년 정부투자자, 관광산업대표자, 산업관계자, 정부위원, 학계의 관광전문가 등이 참여한 캐나다특별위원회(CNTF : Canadian National Task Force)를 구성하여 관광위성계정(TSA) 개발에 관심을 기울이기 시작함
- 캐나다특별구성위원회(CNTF)는 국민계정과 함께 관광산업의 경제적 효과를 비교·측정하기 위해 캐나다통계청을 중심으로 관광위성계정의 필요성을 강조함
- 1988년 캐나다 관광청(CTC)이 2년간 250,000CND\$를 투자하여 관광전문가 및 국가회계전문가를 중심으로 관광위성계정개발을 위한 작업을 진행하였고, 이후 1년간의 세부작업기간을 걸쳐 관광위성계정을 개발하여 1991년 오타와(Ottawa)에서 결과를 발표하였음
- 현재 캐나다관광위성계정은 관광청(CTC)에 매년 50,000CND\$ 지원되는 예산을 바탕으로 통계청(STC : Statistic Canada)을 중심으로 관광위성계정 개발이 이루어지고 있음
- 캐나다는 1996년 이후 2년마다 관광위성계정을 업데이트하고 있으며, 2002년에는 세계최초로 지역관광위성계정(PTSA)을 개발하여 발표하였으며, 현재 캐나다 관광청 및 통계위원회에서는 캐나다 관광위성계정과 WTO의 TSA-RMF의 비교연구 등 관광위성계정과 관련된 연구가 활발히 이루어지고 있음

(2) 개발방법

3) 한국문화관광고아정책연구원, 2004년 한국관광위성계정(KTSA), 2005

- 캐나다는 여행목적지의 거리가 80Km이하일 경우 국내관광에서 제외(단 국경 지역간 이동시는 관광에 포함)하였으며, 외교관·군사관계자·이민자 등은 관광객에서 제외시켰고, 관광전·중·후의 소비지출을 모두 관광지출로 정의함
- 캐나다는 관광위성계정 개발을 위해 관광관련 개념의 정립과 함께 캐나다 I/O표를 기준으로 관광산업을 분류하였으며, 관광수요 및 관광공급 조사를 통해 관광GDP를 추계하였음
- 관광수요와 관련하여 관광청(CTC)에서는 매월 국내국민관광을 발표하고 있으며, WTO에서 권고하고 있는 유학생의 관광소비 지출 파악은 조사의 어려움으로 인해 현재까지 진행되고 있지 않음
- 캐나다의 관광부문 정부지출에 대한 파악은 정부의 관광소비규모는 추계되고 있으나, 관광기반시설(항공, 도로, 전기, 고속도로 등) 등과 관련한 투자 부문에 대한 추계는 이루어지지 않고 있음
- 관광공급과 관련하여 여행사 및 호텔 등에 대한 직접조사가 이루어지고 있으며, 관광산업 기업체의 금융 및 회계자료 등을 통해 추가적인 보완이 이루어짐
- 관광고용의 추계는 각 나라 및 기관마다 기준이 다양하며, 캐나다의 경우는 관광산업체에 근무하는 종사자를 중심으로(근무시간에 따른 기준을 제외시킴) 관광고용이 추계하고 있음

2) 미국

(1) 개요

- 미국은 1998년 경제분석국(Bureau of Economic Analysis)에 의해 관광위성계정(TTSA: Travel and Tourism Satellite Accounts)을 처음으로 발표함(1992년 기준)
- 이후 2000년에 1996년과 1997년 기준 관광위성계정을 발표하였고, 2004년에는 2002년을 기준 관광위성계정을 개편하여 발표함
- 미국은 관광위성계정이외에 운송위성계정(TSA: Transportation Satellite Accounts)을 1992년과 1996년에 발표한 바 있음
- 미국의 관광위성계정은 관광객의 소비, 관광 재화와 서비스(24가지 유형), 관광산업의 산출결과 등을 제시하고 있으며, 2004년 발표된 관광위성계정에는

1998년 발표한 관광위성계정에 포함되지 않았던 관광내구재 등 다양한 유형의 관광구매가 포함되어 추계됨

(2) 개발방법

- 미국이 2004년 발표한 관광위성계정은 산업연관표·국민계정·산업계정(I-O)을 근간으로 개발되었으며, 관광상품의 생산·관광상품의 공급과 소비·관광관련 수요·관광관련 산출물과 부가가치·관광고용 등 5가지 계정표로 구성됨
 - 2004년 이전에 발표되었던 관광위성계정은 9개의 계정표(1. 관광활동의 지표, 2. 여행과 관광활동수치 선택구조, 3. 여행과 관광계정의 상품분류, 4. TISA산업과 상품, 5. 전체산업과 관광산업생산계정, 6. 공급과 소비, 7. 관광수요, 8. 관광GDP, 9. 관광고용)로 구성되어 있음
- 미국은 WTO, OECD 등이 권고하고 있는 관광위성계정개발 가이드라인에 따라 관광위성계정개발을 진행하고 있음

3) 영국

(1) 개요

- 영국에서는 2003년 DCMS(Department for Culture, Media and Sport)이 실시한 관광통계개선사업(Tourism Statistics Improvement Initiative)의 일부로 관광위성계정개발이 이루어짐
- 영국은 관광산업에 대한 경제적 분석의 기초자료로 활용하기 위한 일환으로 관광위성계정을 작성하고 있으며, 주요 내용은 다음을 포함하고 있음
 - 총부가가치에 있어 관광의 기여도
 - 관광소비지출규모
 - 고용과 소득창출에 있어 관광의 역할
 - 무역수지에 있어 관광의 기여
 - 관광과 다른 산업과의 관계
 - 관광활동을 통한 세액규모
 - 관광산업의 고정자본규모
 - 다른나라 관광산업과의 비교

(2) 개발방법

- 관광위성계정은 10개의 표로 구성되어 있으나, 2003년 개발된 영국의 관광위성계정은 고정자본형성과 정부소비지출의 추계가 이루어지지 않았으며, 총 8개의 표로 구성됨
- 관광위성계정개발은 관광과 관련된 산업의 소비, 관광고용 등 관광의 경제적인 영향을 파악하기 위한 기본적인 틀을 제공하고 있음
- 영국의 관광위성계정은 수요측면의 접근 및 공급측면의 접근 등 2가지 측면에서 분석이 이루어짐
- 관광위성계정개발에 있어 수요측면의 관광소비액을 측정하기 위해 다음과 같은 자료를 활용함
 - Unite Kingdom Tourism Survey(UKTS) : British Home Tourism Survey를 대신하여 1989년에 처음으로 실시된 조사로, 집으로부터 떠나 24시간동안 체제한 여행을 포함한 영국 거주자들의 관광활동에 관한 조사가 이루어짐
 - International Passenger Survey(IPS) : 통계청(Office for National Statistics)에서 실시하는 조사로 영국의 입·출국 승객들로부터 자료획득이 이루어지며, 직접대면방식으로 조사가 진행됨
 - United Kingdom Day Visits Survey(UKDVS) : 정부국(Government Departments)과 기관(agency)에 의해서 공동으로 조사가 이루어지고 있으며, 1993년 여름에 처음으로 실행되었으며, 이후 1994년, 1996년, 1998년 등 2년 단위의 조사가 이루어짐
- 영국의 관광위성계정은 공급측면의 관광비용 추계의 어려움에 대해 언급하고 있으며, 이를 파악하기위한 광범위하고 포괄적인 자료확보가 이루어지지 못하고 있는 실정임을 논하고 있음

4) 필리핀

(1) 개요

- 필리핀은 천혜의 자연관광자원을 가지고 있으며 필리핀 정부는 관광산업을 외화획득산업으로 인식하고 국가성장의 주요 원동력으로 활용하고 있음
- 필리핀은 전체경제에 있어 관광산업의 기여도를 정확히 측정하기 위해 통계청(NSCB: National Statistical Coordination Board)과 관광부(DOT:

Department of Tourism)가 공동으로 필리핀 관광위성계정(PTSA: Philippine Tourism Satellite Account)을 개발함

- 필리핀 관광위성계정 개발은 정부와 민간이 공동으로 참여하였으며, IAC-DSAT (Inter-Agency Committee on the Development of a Satellite Account on Tourism)라는 위원회를 조직, 이 위원회의 가이드라인을 바탕으로 관광위성계정개발이 이루어짐
- 필리핀 관광위성계정(PTSA)은 SNA의 중심체계와 연계하여 관광 소비지출을 파악하고, 관광입국, 체류기간, 숙박유형, 관광교통수단 등과 같이 관광의 경제적 영향에 대한 포괄적인 정보를 제공하는 것을 주요 목적으로 함

(2) 개발방법

- 필리핀은 기존의 산업분류체계인 PSIC(Philippine Standard Industrial Classification)의 1,005개 산업 가운데 61개의 관광산업을 도출하였으며, Philippine Central Product Classification(PCPC)의 5,458개의 상품 가운데 153개의 관광상품을 도출하였음
- 필리핀 관광위성계정 개발에는 다음과 같은 자료들이 기초자료로 활용됨
 - Visitors Sample Survey(VSS) : 필리핀 내·외국인 국내관광객의 주요 소비지출과 체제기간 등을 파악
 - Study on Regional Travel(SRT) : 내국인 관광객의 주요 소비지출과 체제기간 등을 파악
 - Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions(MICE) : 비즈니스 관광객의 소비지출 등을 파악
 - Census of Philippine Business Industries(CPBI), Annual Survey of Philippine Business Industries(ASPBI) : 관광부문 총고정자본형성 추계의 기초자료로 활용됨
 - Family Income and Expenditures Survey(FIES) : 필리핀 가계 소득 및 지출과 관련된 자료로서 내국인 국내관광 소비지출 추계의 기초자료로 활용됨
 - Labor Force Survey(LFS) : 관광고용추계의 기초자료로 활용됨
 - 출입국(A/D) 카드 : 내국인 해외관광객수와 국내방문 외래관광객수 파악의 기초자료로 활용됨
 - Commission of Audit(COA) 연간 회계보고서 : 관광부문 정부지출과 정부의 총고정자본형성의 추계시 기초자료로 활용됨

- General Appropriations Act(GAA) : 정부의 관광소비지출과약의 기초자료로 활용됨
- 호텔 객실점유율 보고 : 관광객의 숙박시설이용을 파악하는 자료로 활용됨
- Philippine System of National Accounts(PSNA) : 관광부가가치와 국내 관광총생산 추계의 근간이 됨
- The Input-Output(IO) : 관광비 측정의 근간이 됨
- Balance of Payment(BOP) : 관광비 측정의 보조자료로 활용됨
- 위의 자료를 바탕으로 필리핀 관광산업의 부가가치, 관광국내총생산, 관광고용, 관광총고정자본형성, 관광부분 정부지출 및 기타 관광관련통계자료 등으로 구성된 필리핀 관광위성계정개발이 이루어짐
- 관광소비지출은 관광객소비지출, 정부(공공)소비지출, 총고정자본형성의 합으로 이루어짐
 - 관광객소비지출은 DOT(Department of Tourism)와 VSS(Visitors Sample Survey), SSRTA(Sample Survey of Regional Travelers in Accommodation) 통계수치를 이용하여 측정됨
 - 정부소비지출은 COA(Commission on Audit)와 GAA(General Appropriations Act)자료를 근거하여 DOT(Department of Tourism)와 DND(Department of National Defense), DECS(Department of Education, Culture and Sports), DOF(Department of Foreign Affairs) 부처의 관광부문 정부소비지출을 파악하여 추계함
 - 총고정자본형성은 DOT(Department of Tourism)와 COA(Commission on Audit) 자료를 근거로 추계함
- 관광산업 부가가치는 1994년 산업연관표를 이용하여 측정됨
- 관광고용은 LFS(Labor Force Survey) 자료를 근거로 교통수단(항공, 육상, 해상), 레크리에이션, 엔터테인먼트와 문화서비스, 호텔 등 관광관련산업의 고용을 추계함
- 이밖에 내국인관광객과 외래관광객의 출입국 통계 및 주요 교통수단, 주요 숙박형태 등에 대한 파악이 관광위성계정을 통해 이루어짐

5) 호주

(1) 개요

- 관광위성계정은 국제적으로 관광의 경제적 기여도를 측정하는 방법으로 관광의 경제적 효과를 계산할 수 있는 중요 기본 정보로 인식되어져 왔음
- 호주에서는 2000년 Australia National Accounts: Tourism Satellite Account 1997-98을 처음으로 공식 발표하였으며, 이후 2002년 4월에는 2000-01, 2003년 4월에는 2001-02를 추가적으로 발표하였으며, 2004년 5월 2002-03 TSA를 발표하는 등 지속적으로 관광위성계정 개발이 이루어지고 있음
- 호주의 관광위성계정은 산업부(Department of Industry, Tourism and Resources)의 재정지원을 바탕으로 호주통계청(Australian Bureau of Statistics : ABS)에서 개발되고 있음
- 호주의 관광위성계정의 주요자료로 Bureau of Tourism Research에 의해 이루어진 관광객 소비지출 조사자료와 호주관광청(ABS: Australian Bureau of Statistics)이 수집한 국민계정 자료 등이 주로 활용됨

(2) 개발방법

□ 관광위성계정의 구조

- 호주의 관광위성계정은 산업연관표(supply and use table)의 구조를 바탕으로 관광객의 지출과 산업생산의 통합 및 일치과정을 거쳐 관광산업의 총부가가치와 관광 GDP 측정을 통한 관광산업의 경제적 영향에 관한 분석이 이루어짐
 - supply table에는 각 주요 산업에서 생산된 상품의 가격, 수입된 상품의 공급, 상품의 세금, 운송마진 등이 나타남
 - use table에는 각 상품의 수요(중간소비재, 국내최종소비와 수출), 주요 투입(고용자의 보수 및 총 운영이익) 등이 나타남
- 관광위성계정에 기초가 되는 산업연관표(supply and use table)는 48개의 산업과 225개 상품이 포함됨. 관광위성계정은 관광관련 상품과 이를 생산하는 기업에 초점을 맞추고 있으므로 산업연관표의 산업과 상품을 재구성하는 것이 필요함
- 일반상품이 그 상품이 지닌 특성에 따라 분류되는 것과 달리 관광상품은 상품을 누가 구입했는지(관광객인지 비관광객인지)에 따라 그 특성이 구분됨
- 따라서 각 상품의 소비는 관광객에 의한 소비와 비관광객에 의한 소비로 구분되며 관광산업과 비관광산업의 구분이 이루어지고 이를 통해 관광상품의

부가가치와 관광 GDP가 도출될 수 있음

□ 관광총부가가치 및 관광 GDP추계

- 호주의 관광위성계정은 관광총부가가치와 관광 GDP를 다음과 같은 과정을 통해 추계함
 - 어떤 상품이 관광객에 의해 구입되는지 확인
 - 각 관광 상품의 관광소비치(estimate)를 도출
 - 관광소비에서 도출된 구매자가격에서 세금, 국가 보조금, 마진과 관광소비에서의 수입을 제외
 - 각 상품의 국내 생산 비율이 얼마나 되는지(관광생산비율) 결정
 - 관광객에게 관광상품을 공급하는 기업을 확인
 - 관광생산비율을 각 기업의 생산물에 적용
 - 산업연관표를 이용하여 관광상품의 생산에 필요한 중간소비재를 측정
 - 관광총부가가치를 측정
 - 관광총부가가치에 세금을 더해서 관광 GDP를 측정하고 이를 전체 GDP와 비교

6) 뉴질랜드

(1) 개요

- 뉴질랜드는 1995년 전적으로 2차 자료(secondary data)를 이용하여 실험적으로 관광위성계정 개발을 시작하였음
- 1995년에 발표된 뉴질랜드 관광위성계정은 기본적으로 OECD가 제시한 방법론을 바탕으로 자국의 현실에 맞는 정의를 재구성하거나 WTO의 정의를 따르는 등 정의에 있어 능동성을 보였음
- 이후 뉴질랜드는 지속적으로 관광위성계정을 개발하여 왔으며, 2001년에는 '1997년 관광위성계정'을 발표하였고, 2002년에는 '1997-1999년 관광위성계정', 2004년에는 '2000-2003년 관광위성계정'을 발표함
- 2004년에 발표된 뉴질랜드의 관광위성계정개발은 관광부(Ministry of Tourism)의 재정지원을 바탕으로 뉴질랜드 통계청(Statistics New Zealand)에 의해 개발 되어 발표됨

- 뉴질랜드의 관광위성계정은 관광활동수준과 관광활동의 영향에 대한 변화를 이해하고 모니터링하기 위한 기초 자료를 제공하는 것을 주요 목적으로 하며, 국내·외 관광객의 소비 조사, 숙박통계, 관광객수 등을 예측하는 것을 부차적인 목적으로 함
- 현재 뉴질랜드의 관광위성계정은 WTO가 권고한 관광위성계정개발 지침에 따라 작성되고 있으며 2000년 UN통계위원회로부터 승인받았음

(2) 개발방법

- 2004년도에 발표된 뉴질랜드의 관광위성계정은 크게 9개 부분으로 구분되어 제시되고 있으며 그 주요 내용은 다음과 같음
 - 관광의 직접부가가치 (Direct Tourism Value Added)
 - 관광 지출의 측정 (Calculating Tourism Expenditure)
 - 관광 상품과 서비스의 생산 (Production of Tourism Goods and Services)
 - 관광 지출과 관광생산의 균형 (Balancing Tourism Expenditure and Tourism Production)
 - 관광의 직접부가가치의 도출 (Calculating of Direct Tourism Value Added)
 - 관광 고용 (Direct Tourism Employment)
 - 관광의 간접효과 (Indirect Effects of Tourism)
 - 산업연관 구조 (Input-Output Framework)
 - Special Treatments

□ 관광의 직접적인 부가가치

- 관광의 직접적인 소비와 관광의 직접적인 부가가치는 관광위성계정에서 도출된 주요한 경제지표임
- 관광의 직접적인 소비는 여행전이나 여행기간동안 또는 여행후 관광의 결과로서 구입한 상품의 가치로서 측정됨
- 관광의 직접적인 부가가치는 관광 상품을 생산하는 데에 사용된 중간재의 가치를 제외한 최종상품의 가치로 측정됨

□ 관광 지출의 측정

- 외래 관광객의 관광 지출은 뉴질랜드 관광청(Tourism New Zealand)에서 실

시한 외래관광객 실태조사(IVS: International Visitors Survey)결과를 기초로 함

- 국제학생들의 관광 지출은 교육부(Ministry of Education)와 Survey of English Language Providers로부터 총국제학생수를 확보하고, 어학원에서 공부하고 있는 국제학생들의 소비지출에 대한 정보 수집을 위해 통계청 조사가 매해 이루어지고 있으며, 국제학생들의 총 관광지출은 수업료, 생계비, 항공료 등의 지출액을 합계하여 측정됨

□ 가계부문 관광지출

- 가계부문 관광지출은 국내관광지출, 해외관광을 위해 소비되는 자국에서 구입한 재화, 관광 전·후 구매한 관광관련 내구재, 여가용 주택의 임대수익 등 4부문으로 구분하여 측정됨
- 국내관광지출은 1999년부터 수집된 DTS(NEW Zealand Domestic Travel Study)를 주요 자료로 이용
- 여가용 주택으로 사용되어 얻어진 임대수익은 가계부문 관광수입에 포함됨

□ 기업·정부부문 관광소비

- 기업의 관광부문 지출은 산업연관표 내 개인부문기업 생산의 중간소비재로 측정되며, 연간기업조사(Annal Enterprise Survey)와 DTS(NEW Zealand Domestic Travel Study) 등의 자료가 참고로 이용됨
- 정부의 관광부문 지출(공공부문)은 일부 정부기관을 대상으로 한 설문조사를 통해 측정되며, 기업관광지출과 같이 산업연관표가 이용됨

□ 관광 상품과 서비스의 생산

- 관광핵심상품과 관광관련상품의 분석은 산업연관표의 생산계정에서 출발함
- 산업연관표에서는 각 기업의 생산물과 중간소비재가 재화로 구분되며, 가계 소비지출·수출과 같은 최종수요의 분류는 관광핵심재화와 관광관련재화로 재배열되며, 각산업의 총판매는 관광핵심, 관광관련, 비관광관련재화로 배열 됨

□ 관광수요와 관광생산 균형

- 산업연관표는 수요와 생산의 균형을 기본구조로 설정하고 있으며, 이는 관광 위성계정 개발에도 적용됨
- 관광수요가 관광생산의 균형을 이루는 과정은 첫째, 관광생산과 관광소비의 비교(관광수요에는 GTS가 제외됨), 둘째 이용된 방법론에 대한 재검토 및 오류·개념의 불일치·방법론적 문제점 등의 검토, 셋째 각각의 수요와 공급 자료원의 강점 비교 등으로 이루어짐

□ 관광의 부가가치측정

- 관광상품비율은 관광객에 의해 사용된 재화의 산출비율에 의해 측정됨
- 기업의 관광공급은 관광생산비율(table 4)을 적용하여 도출됨. 각 기업의 총관광공급은 모든 재화의 관광 공급의 합계로 측정됨

□ 관광의 직접적인 부가가치의 도출

- 관광산업비율은 관광의 직접적인 부가가치를 도출하기 위해 각 산업별 상품 계정에 적용됨
- 관광산업의 직접부가가치를 측정하는 방법으로는 관광상품비와 관광산업비를 이용하여 도출하는 것이 가능함. 만약 한 기업에서 생산한 상품의 50%가 관광객에 의해 판매된 것이라면, 50%를 관광상품으로 예측하는 것이 가능하지만, 이는 통계적으로 측정하는 것이 부정확하며, 이에 대한 논의가 지속적으로 이루어져야함
- 뉴질랜드의 경우는 숙박과 식음료서비스 상품만이 관광의 직접부가가치로 측정되고 있음

□ 관광 고용

- 관광의 직접고용은 관광산업의 비율을 종사인원수에 적용함으로써 얻어짐
- 각 기업의 고용인원(상시, 일용, 상시 대우)은 AFUS(Annual Frame Update Survey)의 자료를 통해 도출됨

□ 관광의 간접효과

- 재화와 서비스의 생산에 사용된 수입은 관광객에게 판매됨. 간접관광수입은

직접적이진 않지만 관광객에게 판매된 상품임

- 관광의 간접부가가치는 IO96으로부터 산업 총요구사항에 의해 기업표를 이용하여 측정됨

□ 산업연관 구조

- 관광위성계정은 뉴질랜드 국민계정인 NZSNA(New Zealand System of National Accounts)를 재배열하는 것임. 또한 뉴질랜드의 관광위성계정은 산업연관표에 맞추어 구성되었으며, 이는 관광산업을 농업과 제조업 등과 같은 방법으로 구분하는 것을 가능하게 하며 관광위성계정개발을 통해 관광산업의 GDP 및 관광산업의 영향 등을 분석하는 것을 가능하게 함

□ Special Treatments

- 국민계정에서 소매상품 구매는 두 가지 요인(상품 소매상에 의해 지불된 금액과 이 가격에 소매상의 마진을 더한 금액)으로 나뉘짐. 관광위성계정은 이
- 여행 전후에 구입한 내구재는 OECD가 제시한 짐가방, 텐트 등과 같은 일부 내구재를 관광수요에 포함시킴
- 관광위성계정 개발에 있어 모든 여가용 주택은 일년내내 사용되지 않을지라도 일년내내 사용될 수 있는 것으로 파악되므로 1년 임대수익 모두를 관광비용에 포함시킴
- 패키지여행의 경우 패키지의 운영자는 상품을 구성함으로써 마진을 받으나, 이는 관광객이 지불하는 전체 가격에 포함되어 있으며, 관광객과 관광제공자(항공, 호텔 등)간의 직접관계로 파악함
- 여행사의 수입은 여행상품의 판매를 통한 수익과 여행자의 운임이나 숙박을 예약하고 받는 수수료로 구분됨
- 관광위성계정 개발에 있어 개인의 일시적 기간동안 이용하는 비시장재화(정보센터, 박물관, 도서관과 국립공원처럼 비용을 지불하지 않고 사용가능한 서비스)는 총관광지출에 포함시키지 않음

2. 지역관광위성계정 작성사례

1) 캐나다

(1) 작성 방법

□ 공급 측면

- 공급 측면의 계산은 산업연관표에서 시작됨
- 하지만 캐나다에서 발표되는 산업연관표에서의 산업구분은 관광산업을 설명할 수 있을 정도로 세분되어 있지 않기 때문에 이를 관광산업에 포함될 수 있는 부문과 그렇지 않은 부문으로 구분되어야 함
- 세부산업별로 관광의 세부산업 및 관광상품이 구분된 후 공급 비율이 계산되고 이 비율에 따라 한 산업 내에서 생산되는 상품의 총 산출량에서 세부산업의 총 산출량이 계산함으로써 세부산업을 분류함

□ 수요 측면

- 수요 측면의 계산은 내국인의 국내관광을 대상으로 한 CTS(the Canadian Travel Survey)와 국제관광을 대상으로 하는 ITS(the International Travel Survey)의 자료로부터 시작됨
- 위 자료로부터 관광 상품의 세목을 산업연관표에서 이용되는 세목으로 분류하고 세부 산업의 공급 비율에 따라 수요를 할당함
- 산업별로 수요 측면의 데이터를 분배한 후 개별 산업단위에서 개별산업의 총 관광수요를 관광공급으로 나뉜 값을 구하여 개별 산업의 산출이 관광활동에 기여하는 정도를 파악함
- 이 수요/공급 비로 관광 GDP와 고용을 계산함

(2) 주요 내용

- 캐나다의 지역 관광위성계정의 결과물은 세 개의 표로 제시됨
 - 표 1: 관광수지표
 - 표 2: 상품 유형별 관광소비지출표
 - 표 3: 관광산업 및 비관광산업의 GDP 및 고용표
- 이들 표들은 각 지역별로 작성이 되며 각 지역표의 합이 곧 캐나다 전체의 관광위성계정을 형성하게 됨

제2절 국내 관광위성계정 작성사례

1. 관광위성계정 작성사례

1) KTSA

(1) 작성 절차

- 한국문화관광정책연구원에서 1998년 기준의 관광위성계정을 2000년에 작성하고 2005년에 2004년 기준 관광위성계정을 작성함
- KTSA는 WTO의 관광위성작성지침에 입각하여 관광공급계정과 관광수요계정을 추정하여 관광위성계정을 작성함
- 전체적인 과정은 6단계로 구성되어 있어 먼저 1~4단계는 관광수요계정 작성 과정이며, 5~6단계는 앞서 작성한 관광수요계정을 토대로 관광공급계정을 추정하는 단계임
 - 1단계 : 전체 민간소비지출 중 관광부문 민간소비지출 파악
 - 2단계 : 전체 수출입 중 관광부문 수출입 파악
 - 3단계 : 정부지출 중 관광부문 정부지출 파악
 - 4단계 : 1~3단계에서 파악된 각 결과를 이용한 관광수요계정 작성
 - 5단계 : 4단계에서 작성된 관광수요계정을 바탕으로 관광부문 부가가치 추계
 - 6단계 : 관광수요계정을 바탕으로 관광부문 고정자본형성 및 고용 추계

(2) 관광수요계정

□ 관광부문 민간소비지출

- 관광부문 민간소비지출 총액은 내국인 국내관광 총비용, 관광목적의 내구재 구입비용 총액과 국내항공사를 이용한 내국인 해외관광객의 항공비용 지출총액의 합으로 결정됨
- 관광부문 민간소비지출 총액을 산업연관표 분류체계내에서 각 산업별로 관광부문 민간소비지출 배분하고 관광부문 민간소비지출이 각 산업의 민간소비지출에서 차지하는 비율 CTR(Consumption Tourism Ratio)를 추계하여 관광공급계정 작성에서 이를 사용함

□ 관광부문 수출

- 관광부문의 수출 총액은 국제수지의 여행수입과 여객운수수입의 합에 유학연수송비를 뺀 값으로 결정됨
- 관광부문 수출 총액은 한국은행의 국제수지자료를 이용하여 추계함

□ 관광부문 수입

- 관광부문 수입 총액은 국제수지의 여행지급과 여객운수지급의 합에 유학연수지급비를 뺀 값으로 결정됨
- 관광부문 수입 총액은 한국은행의 국제수지자료를 이용하여 추계함

□ 관광부문 정부지출

- 관광부문의 정부지출 총액은 중앙정부의 부처별 관광예산, 지방자치단체의 관광예산, 관광진흥개발기금 및 관광사업에 들어가는 공사비의 합으로 계산함

(3) 관광공급계정

□ 개요

- 수요공급계정 작성과정에서 계산된 산업별 관광비율을 파악한 후 산업연관표를 이용하여 관광부문 부가가치와 공급측면의 관광비율을 추계하는 방법을 사용함
- 공급측면의 관광비율을 통해 관광부문 고용과 고정자본형성을 추계함

□ 관광부문 부가가치

- 수요측면의 관광비율을 산업연관표에 적용하여 관광수요가 직간접적으로 유발하는 관광부문 부가가치를 추계함

2. 지역 관광위성계정 작성사례

1) 강원도(GTSA)

(1) 기본 원칙

- GTSA의 작성 과정은 CEC, OECD, WTO and UN(2001)의 권고안을 기초로 하며, 작성되는 결과물은 캐나다의 지역관광위성계정과 동일하게 구성함
 - 관광소비지출과 관광관련 부가가치 및 고용이 주된 관심사임
 - 정부의 관광소비 및 고정자본형성은 제외
- 기존 자료(국민여행실태조사와 산업연관표 등)를 최대한 활용하기 위해 산업 및 상품분류기준은 KTSA에 제시된 조사자료 형태를 적용함

제3절 시사점

- 해외 관광위성계정 사례를 보면 아직까지 통일된 관광위성계정의 작성 절차가 존재하지 않기 때문에 주어진 여건에 맞게 변형된 관광위성계정을 작성할 수 있는 여지를 두고 있음
- 본 연구에서는 뉴질랜드와 KTSA와 같이 관광산업을 수요 측면에서 먼저 분석한 후 산업연관표를 통해 공급측면을 구축하는 간접적인 접근방법을 사용하고자 함
- 또한 본 연구에서는 국가간 관광산업 규모를 비교하는 것보다는 전라북도의 관광산업의 규모를 추정하고 지역간 관광산업 비교 분석을 하는 것이 목적이기 때문에 국가 단위에서 작성되는 관광위성계정의 작성 원칙 및 절차를 그대로 따라하는 것은 무의미하다고 봄
 - 예를 들어 외국인 관광객의 방문 비율이 높은 서울이나 강원도의 경우 해외 수출에 의한 관광 부가가치 상승이 높게 나타날 수 있지만, 전라북도의 경우 전체 관광객에서 외국인 관광객의 비중이 낮기 때문에 이를 포함시켜 관광산업의 규모를 평가하는 것은 무의미하다고 봄
 - 정부의 관광소비 지출에 대해서는 지역 관광위성계정에서는 중앙정부의 지역별 지원 예산, 기금 및 지자체의 자체 관광 예산을 고려하여 계산되어야 하는데, 세세한 항목별로 구분되어 있는 자료가 미비하기 때문에 반영하기가 힘들
- 캐나다의 지역관광위성계정과 같이 지역내 관광소비지출에 따른 부가가치 및 고용 발생 규모 측정에 연구의 내용을 한정할 필요가 있음

제 4 장

The logo consists of the letters 'JDI' in a white, serif font, centered within a light green circle. This circle is partially enclosed by a larger, white, semi-transparent circular shape that overlaps it from the right and bottom.

전라북도 지역관광위성계정 작성

- 제 1 절 지역관광위성계정 작성의 기본방향
- 제 2 절 수요 측면의 관광계정
- 제 3 절 공급 측면의 관광계정

제4장 전라북도 지역관광위성계정 작성

제1절 관광위성계정 작성의 기본방향

1. 지역관광위성계정 작성 원칙

- 본 연구는 국내관광객의 관광소비, 즉 관광행위가 지역 경제에 미치는 영향력을 측정하는 것을 1차적인 목적으로 한다는 점과 지역적 자료의 한계로 인해 WTO의 관광위성계정과는 다른 결과물을 제시하고자 함
 - 2006년 기준으로 전국 관광총량 중에서 전라북도로의 국내관광 분담율은 5.25%였으며, 외래관광 분담율은 1.20%였음
 - 전라북도에서 관광산업의 규모는 대부분 국내관광객의 관광소비로 결정된다고 볼 수 있음
 - 외래 관광객을 추정하기 위해서는 외래관광객이 국내에 들어와서 관광을 한 경로에 대한 세밀한 조사가 이루어져야 하지만, 현재 이와 관련된 자료는 한국관광공사의 외래관광객 실태조사임. 이 자료에서 외국인의 방문지에 대한 질문에 대한 답변중 전라북도에 해당되는 지역은 무주와 전주로 한정되어 있어 기존 자료를 활용하기에는 문제가 많이 발생할 것으로 예상됨
 - 정부의 관광지출은 관광위성계정에서 빠져서는 안 되는 내용이지만, 실질적으로 정부의 관광지출 내용은 관광활성화를 지원하기 위한 예산으로 관광산업의 재화 및 서비스 생산에는 직접적으로 영향을 주지는 못함. 설령 영향을 준다고 할지라도 관광 관련 예산이 어느 산업으로 투입되는지를 명확하게 구분하기가 힘들기 때문에 잘못된 분석이 나올 수 있음

- 작성 방식은 관광위성계정을 직접 조사하여 구축하는 것보다는 국민여행실태 조사를 토대로 관광수요를 구하고 산업연관표를 이용해 관광공급을 간접적으로 추계하는 방식인 KTSA의 작성 방식을 적용함
 - 관광수요를 구하는 기초 자료인 국민여행실태조사 자료는 2008년 기준으로 작성된 원자료를 사용함
 - 산업연관표는 2009년에 발표한 한국은행의 2005년도 16개 시도 지역간산업연관표를 이용함

2. 지역관광위성계정 작성절차

- 지역관광위성계정을 관광수요계정과 관광공급계정으로 구분하여 볼 때, 먼저 관광수요계정의 내용을 먼저 파악하고 그 결과를 토대로 관광공급계정의 내용을 추정하는 과정을 거침
- 관광수요계정 작성 과정은 5단계에 걸쳐 진행함
 - 1단계 : 지역간 유형별(당일, 숙박) 관광객 OD표 작성
 - 2단계 : 거주지역별 유형별(당일, 숙박) 관광객 평균 1회 여행비용 계산
 - 3단계 : 총 여행비용 OD표 작성
 - 4단계 : 여행비용 항목별 산업연관표상의 산업분류체계와 매칭
 - 5단계 : CTR(Consumption Tourism Ratio) 계산
- 관광공급계정 작성 과정은 3단계에 걸쳐 진행함
 - 1단계 : 관광수요계정의 결과를 산업연관표를 이용해 유발효과 계산
 - 2단계 : 계산된 유발효과와 산업별 부가가치 계수를 이용해 관광부가가치 계산
 - 3단계 : 계산된 관광부가가치를 이용해 STR(Supply-side Tourism Ratio) 계산
 - 4단계 : STR을 이용해 산업별 관광부문 고용 계산

제2절 수요 측면의 관광계정

1. 개요

1) 지역간 유형별(당일, 숙박) 관광총량 OD표 작성

- 수요 측면의 관광계정은 내국인의 관광소비지출 자료로부터 구축되며, 내국인의 관광소비지출이 발생된 장소의 구분이 명확하게 이루어져야 지역관광위성계정을 작성할 수 있음.
- 관광목적지별 관광수요는 해당 지역민들에 의해 발생하는 수요와 다른 지역민들이 해당 지역으로 와서 발생하는 수요로 구분될 수 있으며, 이는 지역간

산업연관표와 유사한 형태를 보이고 있다고 볼 수 있음

<표 14> 관광총량 OD표

구분		관광목적지	
		A	B
방문객 거주지역	A	①	②
	B	③	④

- ①~④에 들어가는 관광총량을 계산하는 방법은 원칙적으로는 우리나라 모든 국민들을 대상으로 조사해야 하지만, 현실적으로 그것이 불가능하기 때문에 한국관광공사에서 실시하는 국민여행실태조사자료를 사용하여 간접적으로 추정해야 함
 - 국민여행실태조사자료는 만 15세 이상의 국민들을 대상으로 1년동안 국민여행실태에 대한 표본조사를 실시하여 얻는 자료임
- 국민여행실태조사를 통해 추정되는 국민여행 총량의 구체적인 내용은 4가지로 다음과 같음
 - 국내여행, 국내숙박여행, 국내당일여행 참가자수(인)
 - 국내여행, 국내숙박여행, 국내당일여행 참가 횟수(인, 회)
 - 국내여행, 국내숙박여행, 국내당일여행 총 비용(천원)
 - 국내여행, 국내숙박여행, 국내당일여행 이동 총량(참가일수)(인, 일)
- 일반적으로 이동 총량을 사용하지만, 본 연구에서는 참가 횟수를 추정함
- 국내여행 참가 횟수를 계산하는 방법은 (만 15세 이상 인구수) × (만 15세 이상 국민 1인 연간 평균 국내여행 참가 횟수) 이지만, 본 연구에서는 지역간 관광거래를 구하는 것이 목적이기 때문에 계산 방법을 다음과 같이 변형함
 - A지역 주민이 B지역으로 1년 동안 당일(숙박)여행한 횟수 = (A 지역의 만 15세 이상 인구수) × (A 지역 주민이 B지역으로 당일(숙박)여행한 평균 횟수)

2) 총 여행비용 OD표 작성

- 총 여행비용 OD표는 유형별 관광총량 OD표에 방문객의 거주지역 사람들이 쓰는 1회 평균 유형별 여행 비용을 곱하여 구함

<표 15> 총 여행비용 OD표

구분		관광목적지	
		A	B
방문객 거주지역	A	① × A지역민의 평균 1회 여행 비용	② × A지역민의 평균 1회 여행 비용
	B	③ × B지역민의 평균 1회 여행 비용	④ × B지역민의 평균 1회 여행 비용

- 원칙적으로는 관광객의 거주지역민이 해당 관광 목적지에서 쓰는 평균 1회 여행 비용을 여행총량에 곱해야 하지만, OD상의 표본수가 극히 적은 경우일 경우 오차가 많이 발생할 여지가 있기 때문에 거주지역 사람들의 평균 1회 여행 비용을 사용함

3) 여행비용 항목별 산업연관표상의 산업분류체계와 매칭

- 국민여행실태조사에서 여행비용은 관광상품을 중심으로 조사가 이루어졌기 때문에 해당 관광상품을 산업연관표상의 산업⁴⁾과 매칭시킬 필요가 있음
- 통계청의 한국표준산업분류의 관광산업에 대한 특수분류 기준을 토대로 매칭을 이룸
- 하지만 관광객이 여행을 하면서 지출하는 비용이 반드시 관광목적지에서만 이루어지는 것이 아니고 거주지역에서도 이루어질 수 있다는 사실을 감안할 때, 상품별로 거주지역과 관광목적지별로 배분 비율을 관광상품별로 다르게 적용함
 - 패키지비, 여행보험비, 여행사지불비는 여행을 하기전에 관광객이 거주지역에서 지불하는 경우임
 - 숙박비, 식음료비, 문화서비스 등의 경우는 여행 대상지역에서 지출되는 항목임
 - 교통비 및 자동차 임대비는 거주지역과 여행 대상지역에 1/2씩 지출된다고

4) 2005년도 지역간 산업연관표는 28개의 산업 대분류로 구성됨

가정함. 그 이유는 관광의 경우 일방향이 아니라 왕복이 전제가 되기 때문에 교통수단에 대한 지출이 양쪽에서 동일하게 이루어지기 때문임. 다만 자동차 임대비의 경우 특정 지역(제주도)에서는 대상지역에서만 이루어지고 다른 지역에서는 그 비율이 분명치 않기 때문에 이에 대한 추가 조사가 있어야 하지만, 본 연구에서는 자동차 임대비도 교통비와 같이 적용된다고 가정함

- 기타비용의 경우 추가적인 설문조사가 필요한 사항이지만, 본 연구에서는 사회 및 기타서비스 산업으로 지출되고 거주지역과 여행 대상지역에 1/2씩 지출된다고 가정함

<표 16> 국내여행비용 세부항목 처리를 위한 전제

비용 세부항목	여행소비 발생지	비고	산업연관표 매칭
패키지비	여행객 거주지역		운수및보관
숙박비	여행 대상지역		음식점및숙박
식음료비	여행 대상지역		음식점및숙박
교통비및자동차임대비	거주지역/대상지역	1/2씩 적용	운수및보관
여행사지불비	여행객 거주지역		운수및보관
문화서비스비	여행 대상지역		사회및기타서비스
운동및경기비	여행 대상지역		사회및기타서비스
오락서비스비	여행 대상지역		사회및기타서비스
기념품및쇼핑비	여행 대상지역		도소매
여행보험비	여행객 거주지역		금융및보험
장비임대비	여행 대상지역		부동산및사업서비스
기타비용	거주지역/대상지역	1/2씩 적용	사회및기타서비스

2. 작성 결과

1) 유형별 관광객수

- 유형별(당일, 숙박) 관광객수를 추정 결과는 16개 시도 OD표로 작성되었으며, 그 결과는 <부록 1>과 <부록 2>에서 확인할 수 있음

(1) 당일 관광객

- 전라북도 거주민이 국내 당일 관광하는 횟수는 총 6,487,731인·회이며, 이 중에서 전라북도내로 관광하는 경우는 전체에서 58.72%인 3,809,296인·회임
- 전라북도를 제외한 나머지 지역에 거주하는 사람들이 국내 당일 관광하는 횟수는 총 118,291,215인·회이며, 이 중 전라북도로 당일 관광하는 횟수는 전체에서 2.57%인 3,036,753인·회임
- 국내 전체 당일 관광횟수는 124,778,946인·회이며 전라북도로의 당일 관광횟수는 전체 관광횟수의 5.49%인 6,846,050인·회임

<표 17> 지역간 당일 관광횟수 추정 결과(인, 회)

	전라북도	기타지역	전국 합계
전라북도	3,809,296	2,677,368	6,487,731
기타지역	3,036,753	115,255,528	118,291,215
전국 합계	6.846.050	117,932,896	124,778,946

(2) 숙박 관광객

- 전라북도 거주민이 국내 숙박 관광하는 횟수는 총 3,141,562인·회이며, 이 중에서 전라북도내로 관광하는 경우는 전체에서 34.02%인 1,068,841인·회임
- 전라북도를 제외한 나머지 지역에 거주하는 사람들이 국내 숙박 관광하는 횟수는 총 89,385,739인·회이며, 이 중 전라북도로 숙박 관광하는 횟수는 전체에서 4.61%인 4,122,310인·회임
- 국내 전체 숙박 관광횟수는 92,527,301인·회이며 전라북도로의 숙박 관광횟

수는 전체 관광횟수의 5.61%인 5,191,151인·회임

<표 18> 지역간 숙박 관광횟수 추정 결과(연, 회)

	전라북도	기타지역	전국 합계
전라북도	1,068,841	2,072,721	3,141,562
기타지역	4,122,310	85,263,428	89,385,739
전국 합계	5,191,151	87,336,150	92,527,301

2) 유형별 국민 국내관광소비규모

- 유형별 16개 시도 관광 OD별 국민 국내관광소비규모는 16개 시도 관광 OD 표에 여행자의 거주지역 평균 1인당 1회 여행 경비를 곱하여 계산함
- 거주지역 평균 1인당 1회 유형별 여행 경비는 <부록 3>과 <부록 4>에서 확인할 수 있음
- 유형별 16개 시도 관광 OD별 국민 국내관광소비규모는 <부록 5>와 <부록 17>에서 확인할 수 있음

(1) 당일 관광객

- 국내 당일관광으로 인한 소비금액은 총 6,068,390백만원이며, 이 중에서 4.92%인 298,405백만원으로 전라북도로 당일여행을 할 경우에 지출된 금액임

<표 19> 지역간 당일관광소비(단위: 백만원)

	전라북도	기타지역	전국 합계
전라북도	155,757	109,474	265,231
기타지역	142,648	5,660,511	5,803,159
전국 합계	298,405	5,769,985	6,068,390

(2) 숙박 관광객

- 국내 숙박관광 소비규모는 11,045,971백만이며, 이 중에서 5.57%인 615,089백만원은 전라북도로 숙박관광을 할 때 이루어진 소비규모임

<표 20> 지역간 숙박관광소비(단위: 백만원)

	전라북도	기타지역	전국 합계
전라북도	124,357	241,155	365,512
기타지역	490,732	10,189,727	10,680,459
전국 합계	615,089	10,430,882	11,045,971

3) 국내관광소비 종합

- 국내관광소비 규모는 17,114,361백만원이며, 이 중에서 5.34%인 913,494백만원은 전라북도로 관광을 올 때 발생한 관광소비규모임

<표 21> 지역간 국내관광소비(단위: 백만원)

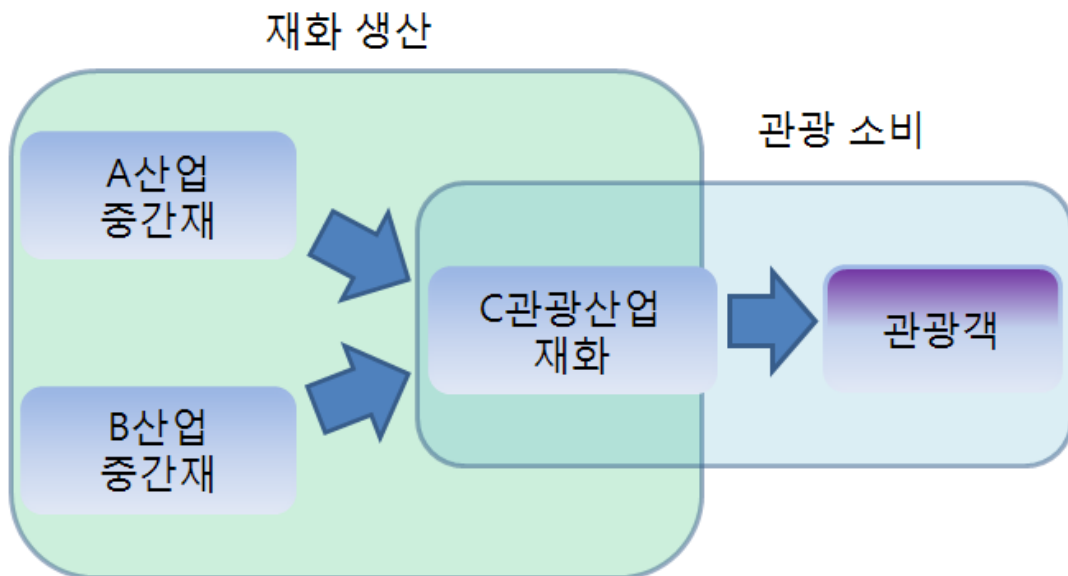
	전라북도	기타지역	전국 합계
전라북도	280,114	350,629	630,743
기타지역	633,380	15,850,238	16,483,618
전국 합계	913,494	16,200,867	17,114,361
비율	5.34%	94.66%	100%

제3절 공급 측면의 관광계정

1. 개요

1) 관광부가가치의 개념

- 국민경제의 GDP는 모든 생산활동 부문에서 창출되는 부가가치의 합과 순 조세의 합을 더해서 계산됨
- 이러한 사실을 바탕으로 여행객들이 관광소비를 통해 창출되는 관광 GDP는 소비하는 재화나 서비스의 가치에 포함되는 모든 부가가치의 합이라고 볼 수 있음
- 아래의 그림을 보면, 관광객은 C산업의 재화를 소비할 때 관광소비가 이루어진다고 볼 수 있으며, 관광객의 소비로 인해 C산업의 부가가치가 발생하였다고 볼 수 있음
- 하지만, C산업의 재화를 생산하기 위해서는 A산업과 B산업의 재화가 중간재로 투입이 되어야 하므로 이 경우 A산업과 B산업의 부가가치도 같이 발생하였다고 볼 수 있음
- 즉, 관광 GDP는 아래 그림의 A, B, C 산업의 발생 부가가치의 총합을 의미함



<그림 13> 관광 재화의 공급 및 처분 개념

2) 작성 방법

- 관광산업의 공급측면 즉 생산구조를 파악하기 위해 수요측면의 관광비를 추계한 후 산업연관모형을 이용하여 생산구조를 간접적으로 추계하는 접근방법을 이용함
- 수요측면에서 관광비율을 파악한 후 산업연관표를 이용하여 관광부문 부가가치 추계 및 공급측면의 관광비율을 추계하는 방법은 다음과 같음

$$F = C + I + G + X - M$$

F : 최종수요, C : 소비지출, I : 투자지출, G : 정부지출, X : 수출, M : 수입

$$X=(I-A)^{-1}F, X=(I-A+M)^{-1}F$$

X : 최종생산, A : 투입계수행렬

- 개방경제에서는 일반적으로 수입과 국내생산활동간에 아무런 함수관계가 존재하지 않는다고 가정할 경우 $X=(I-A)^{-1}F$ 형의 함수가 성립하게 되지만, 실제로 각 산업부문의 수입은 그 부문의 국내 총산출 수준에 따라 결정된다고 보는 것이 타당하므로 $X=(I-A+M)^{-1}F$ 와 같이 수입을 내생화한 모형이 적용됨
- 2005년도 지역간산업연관표에서는 수입 부문이 위와 같이 되어 있지 않고 투입행렬에 들어가기 때문에 $X=(I-A+M)^{-1}F$ 으로 모형이 도출됨
- 이와 같이 수요측면의 관광비를 파악한 후 산업연관표를 이용하여 도출된 공급측면의 관광비율은 다음과 같이 정의될 수 있음

공급측면의 관광비율(STR : Supply-side Tourism Ratio)

= 관광수요를 통해 유발된 부가가치/ 부가가치

- 관광부문 고용 추계는 산업연관표의 부속표인 고용표(통합대분류- 28부문)를 기준으로 수요측면의 관광비율을 파악한 후 산업연관표를 이용하여 관광부문

부가가치를 추계 및 공급측면의 관광비율(STR)을 활용하여 추계하였으며, 2004년 기준으로 관광부문 고용을 추계하기 위해 통계청의 '사업체기초통계' 자료가 추가적으로 이용됨

2. 작성 결과

- 앞서 계산한 지역간 국내관광소비규모의 지출금액은 관광목적지로 다 지출되는 것이 아니고 일부는 거주지역에서 지출되는 항목이 있기 때문에 이를 <표 10>의 가정으로 금액을 해당 지역별로 분배하고 이를 산업별 투입금액으로 보고 지역간 산업연관표를 이용하여 유발효과를 추정함 다음 지역별, 산업별 투입계수를 곱해 지역별, 산업별 관광부가가치를 계산함
- 국내 관광소비로 인해 발생하는 지역별 산업별 투입금액은 <부록 30>에서 확인할 수 있으며, 지역별, 산업별 관광부가가치는 <부록 32> ~ <부록 47>에서 확인할 수 있음
- 지역별, 산업별 관광부가가치를 통해 STR(Supply-side Tourism Ratio)를 도출하고 이 값을 통해 지역별, 산업별 관광고용자수를 추정함
- 지역별, 산업별 관광고용자수는 <부록 49> ~ <부록 64>에서 확인할 수 있음

1) 관광 GRDP

- 본 연구는 지역관위의 관광위성계정을 작성하여 전라북도의 관광산업이 지역 경제에 미치는 기여도를 파악하는 것이 주 목적이므로 지역내 총생산(GRDP) 개념을 적용함
- 추정 결과, 전라북도의 관광 GRDP는 575,945백만원으로 전국 관광 GRDP 11,144,220백만원으로 4.74%의 비중을 차지하는 것으로 나타남
- 전라북도 GRDP에서 관광 GRDP가 차지하는 비중은 2.62%로 전국 평균 1.58%보다 높게 나타남
 - 2007년도 강원도 지역관광위성계정(GTSA)나 2005년 KTSA에서 전국 GDP에서 관광 GDP가 차지하는 비중은 2.7%와 2.62%가 나온 점을 감안하면 적은 수치가 나옴
 - 이 이유는 본 연구의 관광수요계정에서 관광 수출 즉, 외국인 관광객의 관광소비를 반영하지 않았기 때문임. 2005년 KTSA에서 민간소비지출로만 고

려했을 때는 그 비율이 1.58%로 나옴

<표 22> 관광 GRDP 추정 결과(단위: 백만원)

	GRDP(A)		관광 GRDP(B)		(B/A)
	백만원	비율	백만원	비율	
전라북도	21,942,193	2.86%	575,945	4.74%	2.62%
기타지역	744,877,788	97.14%	11,568,275	95.26%	1.55%
전국 합계	766,819,981	100.00%	12,144,220	100.00%	1.58%

2) 관광 고용

- 한국은행의 2005년 지역간산업연관표의 부속표인 지역별 취업자수를 기준으로 지역별, 산업별 STR을 적용하여 관광 고용자수를 계산함
- 그 결과 전라북도의 관광 고용자수는 전라북도 총 고용자수의 4.4%인 30,289 명이고 전국 기준으로 6.13%에 해당되는 수입
- 전국의 관광 고용자수는 전국 총 고용자수의 2.81%인 493,742명임

<표 23> 관광 고용 추정 결과(단위: 백만원)

	총 고용자수(A)		관광 고용자수(B)		(B/A)
	인	비율	인	비율	
전라북도	689,072	3.91%	30,289	6.13%	4.40%
기타지역	16,912,766	96.09%	463,453	93.87%	2.74%
전국 합계	17,601,838	100.00%	493,742	100.00%	2.81%

제 5 장

The logo consists of the letters 'JDI' in a white, serif font, centered within a light green circle. This circle is partially enclosed by a larger, semi-transparent light green shape that resembles a stylized 'C' or a partial circle, creating a layered effect.

전라북도 관광산업 분석

- 제 1 절 전라북도 산업별 관광 특화지수 분석
- 제 2 절 지역간 관광산업 비교 분석
- 제 3 절 시사점

제5장 전라북도 관광산업 분석

제1절 전라북도 산업별 관광 특화지수 분석

1. 분석 방법 개요

1) STR(Supply-side Tourism ratio)

- STR은 해당 산업의 총 부가가치 중에서 관광으로 인해 발생하는 부가가치의 비율을 의미함
- 따라서 STR의 값이 높을수록 해당 산업이 관광의 영향을 많이 받는다고 볼 수 있음
- 핵심 관광산업을 포함하고 있는 산업일 경우에는 STR의 값이 높게 나올 것이며, 기타 산업 즉, 관광으로부터 간접적인 영향을 받는 산업은 STR의 값이 상대적으로 작게 나올 것임
- 따라서 산업별로 STR의 값을 비교하는 것은 무의미하며, 산업별로 전라북도의 STR의 값과 전국의 STR의 값을 비교해야 관광이 전라북도에 미치는 영향을 상대적으로 파악할 수 있음

2) 입지상계수(LQ: Locational Quotient)

- 지역에서 차지하는 각 산업의 상대적 비중의 크기에 따라 지역의 관련 경제 활동은 상대적으로 활발하다고 볼 수 있음.
- 이러한 지역경제활동의 크기를 표현하는 지표로 많이 쓰이는 지표는 입지상계수(LQ : Locational Quotient)임
 - 입지상계수란 특정 지역의 산업이 전국의 동일 산업에 대한 상대적인 비중을 측정하는 방법으로 해당 산업의 특화 정도를 나타냄
 - $LQ > 1$ 인 경우 전국적인 수준에 비해 해당 지역의 특정 산업이 특화 또는 전문화되어 있다고 말할 수 있음
- LQ의 산출 방법은 다음과 같음

$$LQ = \frac{\left(\frac{E_{ij}}{\sum_i E_{ij}}\right)}{\left(\frac{E_i}{\sum_i E_i}\right)}$$

E_{ij} : j지역 i산업의 부가가치

$\sum_i E_{ij}$: j지역 총 부가가치(=j 지역 GRDP)

E_i : 전국 i산업의 부가가치

$\sum_i E_i$: 전국 총 부가가치(=GDP)

- 위 식을 이용해 순수한 산업적인 측면에서의 LQ지수와 관광 부가가치만을 고려한 LQ지수를 구하고 그 두 지수 사이의 비율을 통해 상대적 관광 특화 정도를 측정함

2. 분석 결과

1) STR 비교 분석

- 전라북도 전체 산업의 STR 값은 2.62%이고, 전국 전체 산업의 STR 값은 1.58%인 점을 볼 때, 전라북도 산업에서 관광이 차지하는 비중이 전국에 비해 높은 것으로 나타나 관광이 전라북도에서 전국 평균에 비해 지역 경제에 더 많은 영향을 주는 것으로 파악됨
- 전국에 비해 관광 비율이 낮은 산업은 ①광산품, ②섬유및가죽제품, ③석유및석탄제품, ④수송장비, ⑤가구및기타제조업제품, ⑥건설, ⑦공공행정및국방임
- 관광소비로부터 직접적으로 부가가치가 창출되는 산업인 도소매, 음식점및숙박, 운수및보관, 금융및보험, 부동산및사업서비스, 사회및기타서비스의 경우 모두 전국 대비 관광부가가치 비율이 1을 넘는 것으로 나타남
- 특히, 관광핵심산업⁵⁾을 포함하고 있는 음식점및숙박업, 운수및보관업, 사회및기타서비스업은 STR이 10%를 넘는 것으로 나타났고 전국은 10% 내외인 것

5) CEC, OECD, WTO and UN(2001)에서 관광핵심산업 리스트를 12개 산업으로 분류하여 제시하였음. 주요 생산활동이 관광핵심 상품을 생산하는 산업군을 관광핵심산업으로 규정하였음

으로 나타남

- 위 세 산업군 모두 전국의 STR 대비 전라북도 STR의 비율이 운수및보관업 2.01, 사회 및 기타 서비스 1.87, 음식점 및 숙박업 1.81로 나와 전라북도 관광핵심산업이 전국에 비해 관광활동에 더 의존적이라고 볼 수 있음.
- 이외에 도소매업의 경우 전라북도의 STR값이 3.79%로 관광핵심산업군에 비해 낮게 나오고 있는데, 이는 도소매업의 재화가 관광 뿐만 아니라 다양한 목적으로 배분이 되기 때문임. 하지만 전국 STR값과 비교해 볼 때, 그 비율이 2.02로 매우 높게 나와 도소매업도 역시 전국에 비해 관광활동에 좀 더 의존적인 관계를 가지고 있음을 알 수 있음
- 관광소비로부터 간접적인 영향을 받아 부가가치가 발생하는 산업의 경우는 관광 재화의 중간재를 공급하는 역할을 담당하기 때문에 전국 대비 관광부가 가치 비율이 1이 넘지 않는 경우는 산업의 특성상 다른 지역에서 이입되는 경우보다 전라북도에서 생산되어 공급되는 비율이 낮기 때문임.

2) 산업별 특화지수 분석

- 관광을 고려하지 않고 순수하게 산업적 측면에서 특화지수를 계산하면 전라북도에서 특화된 산업은 ①농림수산물, ②음식료품, ③인쇄,출판및복제, ③석유및석탄제품, ④도소매, ⑤음식점및숙박, ⑥운수및보관, ⑦사회 및 기타 서비스임
- 산업 분류에서 관광에 의해 발생하는 부가가치만을 고려했을 경우의 관광 특화지수를 계산하면 전라북도에서 특화된 산업은 ①음식료품, ②인쇄,출판 및 복제, ③도소매, ④음식점및숙박, ⑤운수및보관, ⑥사회 및 기타서비스임
- 관광 LQ를 LQ로 나눈 값이 1보다 큰 산업은 관광으로 인해서 특화 정도가 더 커졌다고 볼 수 있으며, ①일반 기계, ②전기및전자기기, ③정밀기기, ④도소매, ⑤음식점 및 숙박, ⑥운수 및 보관, ⑦부동산 및 사업서비스, ⑧사회 및 기타 서비스가 이 경우에 해당됨
- 관광핵심산업은 모두 관광으로 인해 더 특화지수가 높아졌음
- 따라서 국내관광지출이 전라북도에서 전국 평균에 비해 더 크게 영향을 주고 있다고 볼 수 있음

<표 25> 산업별 공급측면 관광 비율

	전라북도(A)	전국(B)	A/B
농림수산물	2.58%	2.23%	1.16
광산품	0.33%	0.46%	0.72
음식료품	3.27%	2.44%	1.34
섬유및가죽제품	0.24%	0.31%	0.76
목재및종이제품	1.85%	1.35%	1.37
인쇄,출판및복제	2.78%	1.95%	1.42
석유및석탄제품	1.77%	1.92%	0.92
화학제품	0.64%	0.62%	1.05
비금속광물제품	0.32%	0.28%	1.11
제1차금속제품	0.26%	0.25%	1.04
금속제품	0.51%	0.39%	1.32
일반기계	0.34%	0.18%	1.91
전기및전자기기	0.34%	0.13%	2.55
정밀기기	0.34%	0.19%	1.74
수송장비	0.65%	0.69%	0.93
가구및기타제조업제품	0.65%	0.77%	0.85
전력,가스및수도	2.01%	1.22%	1.65
건설	0.07%	0.08%	0.88
도소매	3.79%	1.88%	2.02
음식점및숙박	19.25%	10.64%	1.81
운수및보관	18.89%	9.38%	2.01
통신및방송	1.13%	0.81%	1.39
금융및보험	1.03%	0.83%	1.23
부동산및사업서비스	1.56%	0.86%	1.80
공공행정및국방	0.07%	0.08%	0.84
교육및보건	0.15%	0.12%	1.21
사회 및 기타 서비스	15.73%	8.62%	1.82
합계	2.62%	1.58%	1.66

<표 26> 전라북도 산업별 특화지수

	관광 LQ(A)	LQ(B)	A/B
농림수산물	0.98	1.41	0.70
광산품	0.13	0.29	0.43
음식료품	1.25	1.54	0.81
섬유및가죽제품	0.09	0.20	0.46
목재및종이제품	0.70	0.85	0.83
인쇄, 출판및복제	1.06	1.23	0.86
석유및석탄제품	0.67	1.21	0.56
화학제품	0.25	0.39	0.63
비금속광물제품	0.12	0.18	0.67
제1차금속제품	0.10	0.16	0.63
금속제품	0.20	0.24	0.80
일반기계	0.13	0.11	1.15
전기및전자기기	0.13	0.08	1.54
정밀기기	0.13	0.12	1.05
수송장비	0.25	0.44	0.56
가구및기타제조업제품	0.25	0.48	0.51
전력, 가스및수도	0.77	0.77	1.00
건설	0.03	0.05	0.53
도소매	1.44	1.18	1.22
음식점및숙박	7.33	6.72	1.09
운수및보관	7.20	5.92	1.21
통신및방송	0.43	0.51	0.84
금융및보험	0.39	0.53	0.74
부동산및사업서비스	0.59	0.55	1.09
공공행정및국방	0.03	0.05	0.50
교육및보건	0.06	0.08	0.73
사회 및 기타 서비스	5.99	5.44	1.10
합계	1.00	1.00	

제2절 지역간 관광산업 비교 분석

1. 분석 개요

- 국가단위의 관광위성계정을 작성하는 이유 중의 하나는 만약에 국가간에 통일된 양식으로 관광위성계정을 작성할 경우 국가간의 관광산업의 규모와 영향력을 쉽게 비교할 수 있다는 점임
- 지역 관광위성계정도 역시 마찬가지로 국가내에서 지역 관광위성계정이 동일한 양식으로 작성이 된다면, 지역간의 관광산업 비교가 가능할 것임
- 관광수요측면의 기초 자료가 되는 국민여행실태조사의 경우 16개 시도별로 작성이 가능함
- 관광공급측면의 기초 자료가 되는 지역산업연관표는 지금까지 16개 시도가 아닌 6개 권역으로 구분되어 작성되었다가 올해 한국은행에서 16개 시도간 지역산업연관표가 발표가 되었고, 본 연구에서도 해당 산업연관표를 사용하였기 때문에 16개 시도별 관광산업의 규모와 기여도를 비교할 수 있게 됨
- 본 연구에서는 비록 관광수요부문에서 민간지출 즉, 내국인의 국내관광지출만을 고려한 불완전한 관광위성계정이지만, 내국인의 국내관광지출로 인한 관광효과가 지역별로 어떻게 영향을 주는가에 대한 간단한 분석을 수행할 수는 있음
- 지역간 관광산업의 규모를 비교할 수 있는 변수는 STR과 관광 부가가치의 규모로 지역별로 이들 변수가 어떻게 차이가 나는지를 확인해봄
 - 모든 산업을 다 확인하는 것보다는 관광지출로부터 직접적인 영향을 받는 관광핵심산업을 포함하고 있는 산업군 위주로 지역간 비교를 함

2. 분석 결과

1) 지역별 STR 비교

- STR을 기준으로 지역별로 비교하면 전라북도는 전국에서 상위권에 속해 있으며 관광핵심산업별로 보면 중상위권에 속함
 - 전체 산업 기준의 순위보다 떨어진다는 점은 관광으로부터 간접적인 영향을 받는 산업의 비중이 다른 지역들에 비해 높기 때문임

- 지역별로 보면 강원도가 관광의 비중이 다른 지역에 비해 높은 것으로 나타났으며, 관광핵심산업도 역시 비중이 타 지역보다 높게 나타남
- 대도시권 지역의 관광의 비중이 낮게 나오는 것은 다음과 같이 해석할 수 있음
 - 이 연구의 한계점 중 하나인 해외관광객의 관광지출을 고려하지 못하였다는 점으로 서울, 부산, 경기, 제주의 경우 해외관광객의 방문 비중이 집중이 되어 있는 지역이라는 점에서 STR의 비중이 상당히 낮아졌을 것임
 - 따라서 이러한 점을 감안하여 볼 때 전라북도의 관광산업의 비중은 해외 관광객의 관광지출을 고려하지 않는다고 한다면 높은 위치에 있겠지만, 해외 관광객의 관광지출을 감안한다면, 본 연구의 분석 결과보다 낮은 순위가 될 수 있음

2) 지역별 관광 부가가치 비교

- 관광부가가치의 절대 규모 측면에서 보면 서울, 경기 강원이 상위권에 있으며, 전라북도는 중간 순위에 있음
- 제주가 규모 측면에서는 낮는데 이는 세 가지로 해석할 수 있음
 - 첫 번째는 앞에서 지적한 바와 같이 해외 관광객의 지출을 고려하지 못한 점에 발생한 오류일 수 있다는 점
 - 두 번째는 제주의 GRDP 자체가 낮기 때문에 STR이 높아도 관광 부가가치의 규모가 낮을 수 있다는 점
 - 세 번째는 제주로의 국내 당일 관광이 그리 많지 않다는 점
 - 제주를 제외한 다른 지역은 거주지역 내 당일관광의 비율이 상당히 높음
 - 전국이 하루 생활권으로 바뀌게 됨에도 불구하고 제주로의 당일 여행은 일부 지역 제외된 지역에서는 거의 발생하지 않음

<표 27> 관광핵심산업별 지역별 STR 비교 결과

순위	전 산업		도소매업		음식및숙박업		운수및보관		사회서비스	
	지역	STR	지역	STR	지역	STR	지역	STR	지역	STR
1	강원	5.09%	강원	6.94%	강원	36.37%	강원	25.05%	강원	26.82%
2	제주	3.88%	제주	6.03%	전남	24.00%	광주	21.50%	충남	24.85%
3	전북	2.62%	전남	5.28%	충남	22.12%	충남	20.83%	경남	17.01%
4	충북	2.31%	충남	4.67%	전북	19.25%	충북	19.41%	전남	16.86%
5	충남	2.15%	충북	4.10%	충북	17.40%	전북	18.89%	전북	15.73%
6	경남	1.86%	전북	3.79%	경남	16.48%	경기	17.98%	충북	15.65%
7	전남	1.81%	경남	3.54%	경북	16.35%	제주	16.02%	경북	15.26%
8	대전	1.65%	경북	3.39%	제주	16.20%	경남	15.67%	제주	11.59%
9	광주	1.61%	대전	2.15%	경기	8.87%	대구	12.59%	대전	10.40%
10	경기	1.51%	광주	2.11%	인천	8.79%	대전	10.04%	인천	9.43%
11	경북	1.39%	경기	1.65%	대전	7.62%	경북	9.92%	경기	8.79%
12	부산	1.36%	인천	1.64%	부산	6.53%	전남	7.20%	부산	8.43%
13	대구	1.31%	부산	1.36%	광주	6.48%	서울	4.78%	울산	6.72%
14	인천	1.23%	대구	1.34%	울산	5.30%	부산	4.34%	광주	5.82%
15	서울	1.04%	울산	1.29%	대구	4.96%	울산	4.26%	대구	4.64%
16	울산	0.80%	서울	1.00%	서울	3.48%	인천	2.92%	서울	3.43%

<표 28> 관광핵심산업별 지역별 관광부가가치 비교 결과

순위	전 산업		도소매업		음식및숙박업		운수및보관		사회서비스	
	지역	STR	지역	STR	지역	STR	지역	STR	지역	STR
1	경기	2,355,656	서울	260,987	강원	351,012	경기	830,996	경기	468,662
2	서울	1,902,024	경기	167,326	경기	284,387	서울	422,588	서울	319,646
3	강원	1,070,903	경남	92,703	경남	179,447	경남	249,502	강원	215,986
4	경남	956,510	강원	86,220	서울	177,809	강원	215,378	경남	161,446
5	충남	850,839	부산	70,246	충남	147,268	충남	187,570	충남	154,155
6	경북	760,924	전남	70,031	경북	130,681	부산	183,194	경북	117,237
7	전남	679,305	충남	66,723	전남	112,789	경북	169,158	부산	97,466
8	부산	599,351	경북	61,642	부산	92,308	전북	164,864	전남	97,141
9	전북	575,945	전북	54,073	전북	87,517	인천	144,025	전북	92,418
10	충북	514,127	충북	47,309	충북	80,514	충북	133,985	충북	88,118
11	인천	464,982	대구	39,556	인천	61,607	대구	125,596	인천	76,871
12	대구	340,037	광주	38,442	제주	57,530	전남	112,752	대전	57,934
13	대전	304,977	인천	36,863	대구	36,588	광주	105,762	제주	46,611
14	광주	270,667	대전	36,469	대전	36,584	대전	84,562	대구	41,013
15	제주	266,195	제주	31,279	광주	27,088	제주	63,554	광주	33,051
16	울산	231,778	울산	13,284	울산	18,387	울산	39,976	울산	23,826

제3절 시사점

- 지역 관광위성계정을 통해 국내 관광지출이 전라북도 미친 영향을 지역내 산업 특화 분석과 지역간 관광산업 비중을 비교 분석한 결과 다음과 같은 사실을 도출할 수 있음
 - 내국인의 국내관광 지출의 영향을 직접적으로 받는 관광핵심산업을 포함하고 있는 산업은 STR과 관광LQ의 값이 다른 산업에 비해서 높게 나옴
 - 전라북도의 경우 그 정도가 전국 평균에 비해 높아 상대적으로 관광이 차지하는 비중이 높고 특화되어 있음
 - 지역별 비교에서는 STR 즉, 관광산업이 차지하는 비율 측면에서는 전라북도가 전국에서 높은 순위를 가지고 있지만, 규모의 측면에서는 중간 순위에 머무르고 있음
 - 관광산업이 차지하는 비율이 높게 나온 점은 전라북도내 관광핵심산업이 관광으로부터 얻어들이는 효과보다는 관광관련산업의 재화가 중간재로 투입되어 발생하는 간접적인 효과가 상대적으로 더 커서 발생함

- 내국인의 국내 관광지출만을 대상으로 관광산업의 규모 및 영향력을 평가하였기 때문에 서울, 제주 등 해외 관광의 비중이 높은 지역은 상대적으로 관광의 비중이 낮게 나옴

제 6 장



JDI

결론

제 1 절 연구결과 요약

제 2 절 연구의 한계 및 향후 보완방향

제6장 결론

제1절 연구결과 요약

- 본 연구의 목적은 전라북도의 관광 규모를 파악하기 위해 전라북도 지역 관광위성계정을 작성하는 것을 1차 목적으로 하고 있으며, 작성된 지역 관광위성계정을 통해 관광이 전라북도 경제에 미치는 영향 정도를 분석하는 것을 2차 목적으로 함
- 지역 관광위성계정 작성을 위해 관광위성계정을 작성한 해외 및 국내 사례들을 검토하고 취득 가능 자료의 활용 가능성 및 전라북도의 산업 규모등을 감안하여 전라북도 지역관광위성계정 작성에 적합한 방법을 찾아내 작성함
 - 관광위성계정을 작성한 해외 및 국내 사례들 중 대부분은 현재 국가 단위의 관광위성계정을 작성하였고 통일된 방식으로 작성되지 못하고 있음
 - 관광위성계정의 수요 측면이 민간 소비 지출, 정부 소비 지출 및 고정 자본 형성 및 해외수출입이 포함되어 있으나, 자료의 한계로 인해 본 연구에서는 민간 소비 지출만을 고려하여 지역관광위성계정을 작성함
- 전라북도 지역 관광위성계정의 작성 결과는 다음과 같음
 - 전라북도의 국내관광소비의 규모는 총 913,494백만원이며 전국 총 국내관광소비의 5.34%가 전라북도로 관광을 할 때 발생함
 - 이러한 관광소비결과로 인해 발생한 전라북도 관광 GRDP는 557,945백만원으로 전국 관광 GRDP중에서는 4.74%를 차지하고 있으며, 지역내 총생산 GRDP에서 차지하는 비중은 2.62%임
 - 전국 관광 GRDP가 GDP에서 차지하는 비중이 1.58%라는 점을 감안할 때, 전라북도에서 관광부문의 비중은 상대적으로 높다고 봄
 - 한국문화관광정책연구원이 작성한 2004년 한국관광위성계정의 결과와 비교할 때 전국 GDP에서 관광부문이 차지하는 비중이 2.62%이지만, 민간 소비 지출 측면만을 고려했을 때에는 1.58%인 것으로 나타나 본 연구의 지역 관광위성계정 결과가 적정하다고 판단됨
 - 전라북도 내 총 고용자수는 689,072명이며, 이 중에서 관광 고용자는 이의 4.4%인 30,289명인 것으로 나타남

<표 30> 지역 관광위성계정 작성 결과 요약(단위: 백만원)

	전라북도	전국	비중
국내관광소비	913,494	17,114,361	5.34%
관광GRDP	575,945	12,144,220	4.74%
관광고용	30,289	493,742	6.135

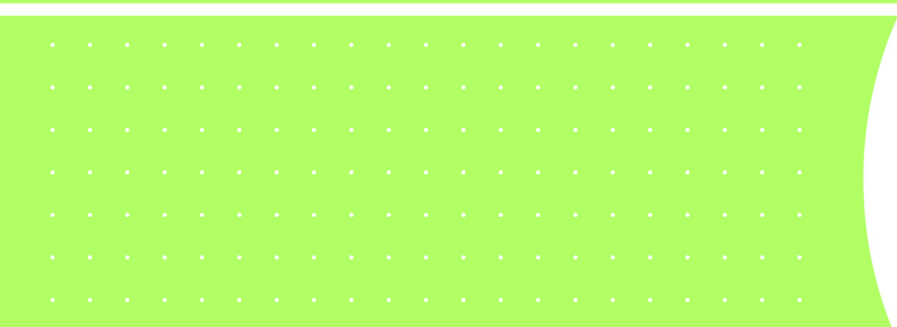
- 지역 관광위성계정 작성 결과를 이용하여 전라북도내 관광산업의 특화 정도와 지역별 관광산업의 규모 비교 분석을 실시한 결과는 다음과 같음
 - 내국인의 국내관광 지출의 영향을 직접적으로 받는 관광핵심산업을 포함하고 있는 산업인 도소매업, 음식점및숙박업, 운수및보관업, 사회및기타서비스업은 STR과 관광LQ의 값이 다른 산업에 비해서 높게 나옴
 - 해당 산업의 STR과 관광LQ는 전국 평균에 비해 높아 상대적으로 관광이 차지하는 비중이 높고 특화되어 있음
 - 지역별 비교에서는 관광산업이 차지하는 비율 측면에서는 전라북도가 전국에서 높은 순위를 가지고 있지만, 규모의 측면에서는 중간 순위에 머무르고 있음

제2절 연구의 한계 및 향후 보완방향

- 지역 관광위성계정을 작성하게 됨에 따라 전라북도의 관광산업에 대한 수요와 공급에 대한 분석이 가능하게 됨에 따라 국내관광객이 전라북도로 관광하면서 지출되는 관광소비에 따라 발생하는 부가가치와 고용등을 계산할 수 있게 되었다는 점에서 큰 의미를 가짐
- 하지만 본 연구에서 작성된 지역관광위성계정은 수요 측면을 모두 반영하지 못하고 국제적인 기준을 충분히 만족시키지 못한 한계를 가지고 있음
 - 지역관광위성계정의 수요 측면은 민간소비지출 뿐만 아니라 정부소비지출, 고정자본형성, 수출입을 포함하고 있기 때문에 이를 모두 조사해야 지역관광위성계정의 공급 측면의 관광부가가치를 제대로 추정할 수 있음
 - 하지만, 본 연구에서는 자료 수집상의 한계 등의 이유로 민간소비지출만을 수요 측면에 반영하였기 때문에 실질적인 관광부가가치는 본 연구의 지역

관광위성계정에서 나온 관광부가가치보다 클 것임

- 국제 기준의 관광위성계정은 국가 단위로 작성되는 것에 초점을 맞추어 절차 및 기준이 제시되어 있고, 관광의 개념도 국내관광보다는 외래관광에 더 초점을 맞추어져 있음. 지역 관광위성계정은 국가간 거래보다는 지역간 거래에 더 초점을 맞춰 작성되기 때문에 지역 관광위성계정 작성 과정을 국제 기준의 관광위성계정을 그대로 따라하기에는 무리가 있음
- 본 연구를 통해 작성된 지역 관광위성계정이 아직 미완성단계이기 때문에 향후 이를 보완하는 작업으로 지역 관광위성계정 작성에 맞는 표준지침에 대한 논의가 이루어져야 할 것으로 판단됨



15
15

<부록 1> 동일여행 총 횟수(단위: 인, 회)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
서울	2,619,687	150,992	42,887	2,120,863	76,124	141,296	31,351	9,786,169	2,406,481	481,643	1,552,259	348,002	272,068	281,674	195,111	0	20,506,609
부산	179,437	2,413,282	205,944	13,201	19,939	13,252	449,021	26,390	66,283	60,193	46,750	101,248	212,961	823,592	3,216,812	0	7,848,304
대구	86,049	198,125	1,189,089	5,778	5,823	35,635	29,947	24,650	168,450	137,919	17,683	107,437	89,383	2,420,612	484,422	6,082	5,007,085
인천	1,042,980	0	32,343	1,424,748	0	39,081	0	1,653,075	425,652	123,119	473,458	170,690	85,324	33,250	19,730	0	5,523,452
광주	141,469	13,366	6,431	3,422	206,344	6,581	0	92,712	6,692	9,934	58,162	600,710	3,795,411	25,644	67,839	0	5,034,716
대전	235,093	31,584	28,209	14,077	17,617	130,193	7,132	115,782	60,114	421,790	1,096,609	241,444	77,283	63,708	70,158	3,535	2,614,329
울산	11,799	391,174	104,756	3,557	15,906	15,710	611,807	19,498	19,328	15,593	11,487	11,273	29,911	447,301	325,867	0	2,034,967
경기	10,342,905	299,518	44,989	2,320,528	33,683	246,762	88,451	14,604,076	2,585,047	556,016	1,865,458	452,160	177,230	223,073	156,704	0	33,996,599
강원	416,402	7,924	3,060	35,429	10,133	10,874	4,373	308,382	1,293,045	79,668	35,929	14,411	8,246	33,995	13,779	0	2,275,651
충북	372,343	34,841	25,486	25,573	0	484,712	2,400	243,689	292,882	2,226,134	346,363	60,401	29,997	132,731	85,239	0	4,362,789
충남	773,677	57,114	15,279	121,865	43,933	1,754,974	2,869	403,720	77,202	218,846	2,740,014	395,660	128,890	53,849	79,838	0	6,867,731
전북	193,778	27,347	8,353	13,575	63,956	384,509	4,009	82,315	14,376	58,028	1,187,400	3,809,296	289,032	80,654	267,753	2,283	6,486,664
전남	67,584	31,839	6,244	7,052	1,555,016	9,808	0	39,622	9,709	25,956	23,372	439,198	3,232,182	24,692	296,872	0	5,769,149
경북	250,656	170,182	933,666	38,265	4,788	34,702	44,019	51,932	159,746	94,061	54,538	41,624	42,160	2,724,223	321,569	0	4,966,130
경남	158,793	1,852,908	148,940	0	6,247	50,321	143,088	33,161	42,866	48,708	53,187	52,493	241,548	292,731	6,827,658	6,221	9,958,871
제주	9,188	0	0	0	0	0	0	3,127	0	0	0	0	0	0	1,513,585	1,525,900	
합계	16,901,841	5,680,197	2,795,677	6,147,933	2,059,508	3,358,412	1,418,466	27,488,300	7,627,871	4,557,608	9,562,670	6,846,050	8,711,627	7,661,729	12,429,350	1,531,706	124,778,946

<부록 2 > 숙박여행 총 횟수(단위: 인, 회)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
서울	118,232	974,113	227,205	679,688	193,990	352,837	53,084	4,225,857	4,484,403	777,897	1,826,191	1,175,887	1,525,796	953,484	760,641	631,942	18,961,245
부산	465,474	20,248	107,055	39,929	33,221	60,080	292,622	244,090	179,072	78,951	73,860	139,823	245,192	785,002	2,540,094	200,148	5,504,863
대구	380,103	261,571	12,550	5,823	17,470	5,911	81,258	134,288	325,763	100,953	96,825	134,375	77,410	1,570,785	253,743	115,330	3,574,159
인천	129,289	159,119	56,294	315,252	71,053	79,235	26,363	742,277	951,149	239,837	691,319	168,410	284,361	167,463	109,951	179,770	4,371,142
광주	276,775	100,130	9,858	40,290	0	16,965	6,490	178,492	111,306	19,879	55,836	286,272	1,878,622	29,788	88,536	104,681	3,203,920
대전	374,832	136,692	73,310	59,267	6,937	3,532	6,900	200,172	192,429	268,960	883,083	259,647	104,771	165,250	116,312	77,234	2,929,327
울산	154,694	310,631	116,026	7,690	53,023	7,668	11,666	72,069	150,544	19,469	27,533	51,201	56,718	541,187	324,023	53,273	1,957,413
경기	1,612,638	612,547	291,323	1,131,522	319,177	429,311	22,661	4,934,217	5,542,601	1,804,359	2,521,112	1,175,039	1,431,760	1,119,948	673,055	644,368	24,265,640
강원	352,264	93,816	19,507	62,371	15,996	17,282	9,977	207,374	1,108,702	156,475	103,318	35,596	66,110	172,882	100,531	64,160	2,586,362
충북	319,001	68,529	49,589	53,106	9,609	147,254	6,691	246,114	418,639	780,980	252,339	37,210	89,512	154,390	115,051	108,496	2,856,510
충남	803,509	111,174	66,156	133,309	10,829	390,351	24,121	435,724	259,656	265,729	941,973	202,977	185,689	160,420	167,799	166,708	4,326,124
전북	464,802	81,675	17,833	67,415	150,460	131,111	25,897	204,435	145,934	60,756	246,542	1,068,841	204,634	51,989	106,336	112,901	3,141,562
전남	436,474	92,217	13,097	37,392	757,395	22,532	6,764	160,404	122,830	20,477	126,562	186,670	869,207	71,679	102,886	138,189	3,164,775
경북	557,369	341,967	655,215	23,212	10,180	27,941	67,146	151,585	297,219	148,657	105,805	37,930	64,491	1,292,628	418,320	141,560	4,341,223
경남	284,705	976,446	209,952	48,967	11,498	83,174	67,220	266,156	296,230	55,112	88,227	223,571	159,220	464,467	3,318,155	102,772	6,655,870
제주	116,984	26,303	3,115	4,677	6,131	3,120	9,221	15,927	18,826	3,226	0	7,704	40,290	6,502	14,192	410,949	687,168
합계	6,847,144	4,367,179	1,928,084	2,709,910	1,666,969	1,778,305	718,060	12,419,181	14,605,303	4,801,717	8,040,525	5,191,151	7,283,783	7,707,863	9,209,626	3,252,481	92,527,301

<부록 3> 당일여행 평균 1인당 1회 여행 경비(단위: 원)

	총비용	패키지비	식음료비	교통비	여행사지불비	문화서비스비	운동 및 경기비	오락서비스비	기념품 및 쇼핑비	여행보험비	장비임대비	기타비용
서울	54,604	3,338	18,199	16,176	51	1,024	1,418	2,629	2,725	10	300	8,734
부산	48,895	4,589	15,400	14,459	181	459	189	3,166	2,314	63	656	7,419
대구	41,060	3,173	14,238	13,942	66	424	525	1,921	2,787	0	313	3,672
인천	45,580	3,340	12,578	12,905	22	910	453	3,764	3,413	0	470	7,725
광주	34,070	2,042	11,522	12,877	40	545	929	872	1,890	6	133	3,215
대전	62,049	1,968	11,338	17,422	139	588	832	1,764	3,560	0	324	24,113
울산	46,367	2,243	17,913	13,511	57	877	82	3,448	3,786	0	162	4,289
경기	50,359	2,109	13,094	13,510	16	1,503	975	2,148	3,859	268	326	12,550
강원	79,615	3,297	15,395	17,415	73	1,632	990	2,791	12,866	2	658	24,497
충북	56,385	4,127	10,701	14,218	79	1,017	533	1,445	10,695	59	19	13,492
충남	52,316	2,370	10,626	14,102	70	1,010	1,044	1,375	6,710	142	205	14,662
전북	40,889	2,128	11,769	12,578	39	913	281	1,338	4,740	12	41	7,048
전남	41,363	2,094	10,113	13,201	16	1,236	258	1,446	7,894	52	265	4,788
경북	50,079	3,830	12,394	15,101	100	1,214	359	2,531	7,182	39	334	6,999
경남	43,053	3,084	12,982	12,111	43	568	45	1,885	6,006	111	374	5,844
제주	38,172	2,128	8,274	9,888	0	1,062	35	2,717	3,561	0	308	10,199

<부록 4> 숙박여행 평균 1인당 1회 여행 경비(단위: 원)

	총비용	패키지비	숙박비	식음료비	교통비	여행사 지불비	문화 서비스비	운동 및 경기비	오락 서비스비	기념품 및 쇼핑비	여행 보험비	장비 임대비	기타비용
서울	134,846	11,528	16,872	32,906	33,194	31	1,615	2,015	4,095	3,528	214	808	28,041
부산	133,508	10,341	15,788	31,104	33,360	198	1,404	1,046	10,100	5,842	36	546	23,743
대구	108,570	14,297	13,077	23,658	30,143	172	1,219	1,187	6,255	3,173	10	319	15,060
인천	126,720	11,209	16,756	27,323	34,857	453	1,417	1,441	9,529	2,924	1	1,157	19,653
광주	99,139	17,153	7,514	22,145	25,160	43	922	732	3,695	8,048	78	372	13,277
대전	98,074	6,439	11,128	22,700	25,384	38	940	668	4,101	4,910	13	719	21,034
울산	125,965	5,544	10,682	32,610	33,149	210	1,241	852	11,414	4,223	1	928	25,111
경기	116,095	8,491	13,456	27,521	30,316	138	1,235	2,263	3,364	3,796	80	587	24,849
강원	129,077	13,806	11,358	25,746	29,789	917	2,080	751	6,075	10,887	19	515	27,166
충북	102,394	10,597	10,363	23,648	25,674	187	1,459	815	4,308	6,286	53	497	18,507
충남	104,596	10,060	10,404	24,357	26,596	91	1,097	870	4,538	7,076	22	571	18,913
전북	116,347	19,607	10,763	22,459	28,458	62	1,443	649	3,644	7,655	3	109	21,497
전남	119,649	13,194	12,025	24,095	31,153	135	1,325	567	7,020	16,415	29	438	13,252
경북	107,721	14,638	9,741	22,366	26,961	152	1,458	251	4,098	5,914	197	953	20,992
경남	102,320	9,081	8,696	23,426	25,725	76	1,264	417	3,730	4,811	63	1,153	23,877
제주	250,199	32,408	11,960	32,636	82,471	0	4,976	71	16,015	45,524	79	230	23,829

<부록 5> 당일 여행 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	143,046	8,245	2,342	115,808	4,157	7,715	1,712	534,365	131,404	26,300	84,760	19,002	14,856	15,381	10,654	0
부산	8,774	117,998	10,070	645	975	648	21,955	1,290	3,241	2,943	2,286	4,951	10,413	40,270	157,287	0
대구	3,533	8,135	48,824	237	239	1,463	1,230	1,012	6,917	5,663	726	4,411	3,670	99,390	19,890	250
인천	47,539	0	1,474	64,940	0	1,781	0	75,348	19,401	5,612	21,580	7,780	3,889	1,516	899	0
광주	4,820	455	219	117	7,030	224	0	3,159	228	338	1,982	20,466	129,310	874	2,311	0
대전	14,587	1,960	1,750	873	1,093	8,078	443	7,184	3,730	26,171	68,043	14,981	4,795	3,953	4,353	219
울산	547	18,138	4,857	165	738	728	28,368	904	896	723	533	523	1,387	20,740	15,110	0
경기	520,854	15,083	2,266	116,858	1,696	12,427	4,454	735,440	130,179	28,000	93,942	22,770	8,925	11,234	7,891	0
강원	33,152	631	244	2,821	807	866	348	24,552	102,946	6,343	2,861	1,147	656	2,707	1,097	0
충북	20,994	1,965	1,437	1,442	0	27,330	135	13,740	16,514	125,520	19,530	3,406	1,691	7,484	4,806	0
충남	40,476	2,988	799	6,376	2,298	91,814	150	21,121	4,039	11,449	143,348	20,700	6,743	2,817	4,177	0
전북	7,923	1,118	342	555	2,615	15,722	164	3,366	588	2,373	48,551	155,757	11,818	3,298	10,948	93
전남	2,795	1,317	258	292	64,320	406	0	1,639	402	1,074	967	18,166	133,692	1,021	12,279	0
경북	12,553	8,523	46,757	1,916	240	1,738	2,204	2,601	8,000	4,711	2,731	2,085	2,111	136,427	16,104	0
경남	6,837	79,773	6,412	0	269	2,166	6,160	1,428	1,846	2,097	2,290	2,260	10,399	12,603	293,951	268
제주	351	0	0	0	0	0	0	119	0	0	0	0	0	0	0	57,777

<부록 6> 당일 여행 패키지비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	8,746	504	143	7,080	254	472	105	32,671	8,034	1,608	5,182	1,162	908	940	651	0
부산	824	11,076	945	61	92	61	2,061	121	304	276	215	465	977	3,780	14,763	0
대구	273	629	3,773	18	18	113	95	78	534	438	56	341	284	7,680	1,537	19
인천	3,484	0	108	4,759	0	131	0	5,522	1,422	411	1,582	570	285	111	66	0
광주	289	27	13	7	421	13	0	189	14	20	119	1,227	7,750	52	139	0
대전	463	62	56	28	35	256	14	228	118	830	2,158	475	152	125	138	7
울산	26	878	235	8	36	35	1,372	44	43	35	26	25	67	1,003	731	0
경기	21,817	632	95	4,895	71	521	187	30,806	5,453	1,173	3,935	954	374	471	331	0
강원	1,373	26	10	117	33	36	14	1,017	4,264	263	118	48	27	112	45	0
충북	1,537	144	105	106	0	2,001	10	1,006	1,209	9,188	1,430	249	124	548	352	0
충남	1,834	135	36	289	104	4,159	7	957	183	519	6,494	938	305	128	189	0
전북	412	58	18	29	136	818	9	175	31	123	2,527	8,107	615	172	570	5
전남	142	67	13	15	3,256	21	0	83	20	54	49	920	6,768	52	622	0
경북	960	652	3,576	147	18	133	169	199	612	360	209	159	161	10,435	1,232	0
경남	490	5,715	459	0	19	155	441	102	132	150	164	162	745	903	21,058	19
제주	20	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	3,221

<부록 7> 당일 여행 식음료비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	47,676	2,748	781	38,598	1,385	2,571	571	178,100	43,796	8,765	28,250	6,333	4,951	5,126	3,551	0
부산	2,763	37,164	3,171	203	307	204	6,915	406	1,021	927	720	1,559	3,280	12,683	49,538	0
대구	1,225	2,821	16,931	82	83	507	426	351	2,398	1,964	252	1,530	1,273	34,466	6,897	87
인천	13,119	0	407	17,921	0	492	0	20,793	5,354	1,549	5,955	2,147	1,073	418	248	0
광주	1,630	154	74	39	2,377	76	0	1,068	77	114	670	6,921	43,730	295	782	0
대전	2,665	358	320	160	200	1,476	81	1,313	682	4,782	12,433	2,737	876	722	795	40
울산	211	7,007	1,876	64	285	281	10,959	349	346	279	206	202	536	8,012	5,837	0
경기	135,427	3,922	589	30,384	441	3,231	1,158	191,222	33,848	7,280	24,426	5,920	2,321	2,921	2,052	0
강원	6,410	122	47	545	156	167	67	4,747	19,906	1,226	553	222	127	523	212	0
충북	3,984	373	273	274	0	5,187	26	2,608	3,134	23,822	3,706	646	321	1,420	912	0
충남	8,221	607	162	1,295	467	18,649	30	4,290	820	2,326	29,116	4,204	1,370	572	848	0
전북	2,281	322	98	160	753	4,525	47	969	169	683	13,975	44,832	3,402	949	3,151	27
전남	684	322	63	71	15,726	99	0	401	98	263	236	4,442	32,688	250	3,002	0
경북	3,107	2,109	11,572	474	59	430	546	644	1,980	1,166	676	516	523	33,764	3,986	0
경남	2,061	24,054	1,934	0	81	653	1,858	430	556	632	690	681	3,136	3,800	88,635	81
제주	76	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	12,523

<부록 8 > 당일 여행 교통비 및 자동차임대비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	42,377	2,443	694	34,308	1,231	2,286	507	158,305	38,928	7,791	25,110	5,629	4,401	4,556	3,156	0
부산	2,594	34,893	2,978	191	288	192	6,492	382	958	870	676	1,464	3,079	11,908	46,511	0
대구	1,200	2,762	16,579	81	81	497	418	344	2,349	1,923	247	1,498	1,246	33,749	6,754	85
인천	13,460	0	417	18,386	0	504	0	21,333	5,493	1,589	6,110	2,203	1,101	429	255	0
광주	1,822	172	83	44	2,657	85	0	1,194	86	128	749	7,736	48,875	330	874	0
대전	4,096	550	491	245	307	2,268	124	2,017	1,047	7,348	19,105	4,206	1,346	1,110	1,222	62
울산	159	5,285	1,415	48	215	212	8,266	263	261	211	155	152	404	6,044	4,403	0
경기	139,729	4,046	608	31,349	455	3,334	1,195	197,296	34,923	7,512	25,202	6,109	2,394	3,014	2,117	0
강원	7,251	138	53	617	176	189	76	5,370	22,518	1,387	626	251	144	592	240	0
충북	5,294	495	362	364	0	6,891	34	3,465	4,164	31,650	4,924	859	426	1,887	1,212	0
충남	10,911	805	215	1,719	620	24,749	40	5,693	1,089	3,086	38,641	5,580	1,818	759	1,126	0
전북	2,437	344	105	171	804	4,836	50	1,035	181	730	14,935	47,914	3,635	1,014	3,368	29
전남	892	420	82	93	20,528	129	0	523	128	343	309	5,798	42,668	326	3,919	0
경북	3,785	2,570	14,100	578	72	524	665	784	2,412	1,420	824	629	637	41,139	4,856	0
경남	1,923	22,440	1,804	0	76	609	1,733	402	519	590	644	636	2,925	3,545	82,686	75
제주	91	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	14,967

<부록 9> 당일 여행 여행사 지불비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	132	8	2	107	4	7	2	495	122	24	78	18	14	14	10	0
부산	32	437	37	2	4	2	81	5	12	11	8	18	39	149	582	0
대구	6	13	78	0	0	2	2	2	11	9	1	7	6	159	32	0
인천	23	0	1	31	0	1	0	36	9	3	10	4	2	1	0	0
광주	6	1	0	0	8	0	0	4	0	0	2	24	151	1	3	0
대전	33	4	4	2	2	18	1	16	8	59	153	34	11	9	10	0
울산	1	22	6	0	1	1	35	1	1	1	1	1	2	25	18	0
경기	169	5	1	38	1	4	1	238	42	9	30	7	3	4	3	0
강원	30	1	0	3	1	1	0	23	95	6	3	1	1	2	1	0
충북	30	3	2	2	0	38	0	19	23	176	27	5	2	11	7	0
충남	54	4	1	9	3	123	0	28	5	15	192	28	9	4	6	0
전북	8	1	0	1	3	15	0	3	1	2	47	150	11	3	11	0
전남	1	1	0	0	25	0	0	1	0	0	0	7	52	0	5	0
경북	25	17	93	4	0	3	4	5	16	9	5	4	4	272	32	0
경남	7	79	6	0	0	2	6	1	2	2	2	2	10	12	291	0
제주	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

<부록 10> 당일 여행 문화서비스비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	2,684	155	44	2,173	78	145	32	10,026	2,465	493	1,590	357	279	289	200	0
부산	82	1,107	94	6	9	6	206	12	30	28	21	46	98	378	1,476	0
대구	37	84	504	2	2	15	13	10	71	59	8	46	38	1,027	206	3
인천	949	0	29	1,297	0	36	0	1,505	387	112	431	155	78	30	18	0
광주	77	7	4	2	112	4	0	50	4	5	32	327	2,067	14	37	0
대전	138	19	17	8	10	77	4	68	35	248	645	142	45	37	41	2
울산	10	343	92	3	14	14	537	17	17	14	10	10	26	392	286	0
경기	15,546	450	68	3,488	51	371	133	21,951	3,886	836	2,804	680	266	335	236	0
강원	680	13	5	58	17	18	7	503	2,111	130	59	24	13	55	22	0
충북	379	35	26	26	0	493	2	248	298	2,264	352	61	31	135	87	0
충남	782	58	15	123	44	1,773	3	408	78	221	2,768	400	130	54	81	0
전북	177	25	8	12	58	351	4	75	13	53	1,084	3,479	264	74	245	2
전남	84	39	8	9	1,921	12	0	49	12	32	29	543	3,993	31	367	0
경북	304	207	1,134	46	6	42	53	63	194	114	66	51	51	3,308	391	0
경남	90	1,053	85	0	4	29	81	19	24	28	30	30	137	166	3,879	4
제주	10	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1,608

<부록 11> 당일 여행 온통 및 경기비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	3,716	214	61	3,008	108	200	44	13,881	3,414	683	2,202	494	386	400	277	0
부산	34	456	39	2	4	3	85	5	13	11	9	19	40	156	607	0
대구	45	104	624	3	3	19	16	13	88	72	9	56	47	1,270	254	3
인천	472	0	15	645	0	18	0	748	193	56	214	77	39	15	9	0
광주	131	12	6	3	192	6	0	86	6	9	54	558	3,527	24	63	0
대전	196	26	23	12	15	108	6	96	50	351	913	201	64	53	58	3
울산	1	32	9	0	1	1	50	2	2	1	1	1	2	37	27	0
경기	10,081	292	44	2,262	33	241	86	14,234	2,520	542	1,818	441	173	217	153	0
강원	412	8	3	35	10	11	4	305	1,280	79	36	14	8	34	14	0
충북	198	19	14	14	0	258	1	130	156	1,186	185	32	16	71	45	0
충남	808	60	16	127	46	1,833	3	422	81	229	2,862	413	135	56	83	0
전북	54	8	2	4	18	108	1	23	4	16	333	1,070	81	23	75	1
전남	17	8	2	2	402	3	0	10	3	7	6	113	835	6	77	0
경북	90	61	335	14	2	12	16	19	57	34	20	15	15	978	115	0
경남	7	84	7	0	0	2	6	2	2	2	2	2	11	13	310	0
제주	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53

<부록 12> 당일 여행 오락서비스비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	6,887	397	113	5,575	200	371	82	25,726	6,326	1,266	4,081	915	715	740	513	0
부산	568	7,641	652	42	63	42	1,422	84	210	191	148	321	674	2,608	10,185	0
대구	165	381	2,284	11	11	68	58	47	324	265	34	206	172	4,649	930	12
인천	3,925	0	122	5,362	0	147	0	6,222	1,602	463	1,782	642	321	125	74	0
광주	123	12	6	3	180	6	0	81	6	9	51	524	3,310	22	59	0
대전	415	56	50	25	31	230	13	204	106	744	1,934	426	136	112	124	6
울산	41	1,349	361	12	55	54	2,109	67	67	54	40	39	103	1,542	1,124	0
경기	22,221	643	97	4,985	72	530	190	31,375	5,554	1,195	4,008	971	381	479	337	0
강원	1,162	22	9	99	28	30	12	861	3,609	222	100	40	23	95	38	0
충북	538	50	37	37	0	700	3	352	423	3,216	500	87	43	192	123	0
충남	1,064	79	21	168	60	2,413	4	555	106	301	3,768	544	177	74	110	0
전북	259	37	11	18	86	514	5	110	19	78	1,589	5,096	387	108	358	3
전남	98	46	9	10	2,248	14	0	57	14	38	34	635	4,672	36	429	0
경북	635	431	2,364	97	12	88	111	131	404	238	138	105	107	6,896	814	0
경남	299	3,493	281	0	12	95	270	63	81	92	100	99	455	552	12,871	12
제주	25	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	4,112

<부록 13> 당일 여행 기념품 및 쇼핑비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	7,138	411	117	5,779	207	385	85	26,664	6,557	1,312	4,229	948	741	767	532	0
부산	415	5,584	477	31	46	31	1,039	61	153	139	108	234	493	1,906	7,443	0
대구	240	552	3,314	16	16	99	83	69	469	384	49	299	249	6,745	1,350	17
인천	3,560	0	110	4,863	0	133	0	5,643	1,453	420	1,616	583	291	113	67	0
광주	267	25	12	6	390	12	0	175	13	19	110	1,135	7,172	48	128	0
대전	837	112	100	50	63	464	25	412	214	1,502	3,904	860	275	227	250	13
울산	45	1,481	397	13	60	59	2,316	74	73	59	43	43	113	1,693	1,234	0
경기	39,908	1,156	174	8,954	130	952	341	56,350	9,974	2,145	7,198	1,745	684	861	605	0
강원	5,357	102	39	456	130	140	56	3,968	16,636	1,025	462	185	106	437	177	0
충북	3,982	373	273	274	0	5,184	26	2,606	3,132	23,809	3,704	646	321	1,420	912	0
충남	5,191	383	103	818	295	11,775	19	2,709	518	1,468	18,384	2,655	865	361	536	0
전북	919	130	40	64	303	1,823	19	390	68	275	5,628	18,057	1,370	382	1,269	11
전남	533	251	49	56	12,275	77	0	313	77	205	184	3,467	25,514	195	2,343	0
경북	1,800	1,222	6,705	275	34	249	316	373	1,147	676	392	299	303	19,564	2,309	0
경남	954	11,128	894	0	38	302	859	199	257	293	319	315	1,451	1,758	41,004	37
제주	33	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	5,390

<부록 14> 당일 여행 여행보험비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	26	1	0	21	1	1	0	96	23	5	15	3	3	3	2	0
부산	11	152	13	1	1	1	28	2	4	4	3	6	13	52	203	0
대구	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
인천	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
광주	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	4	22	0	0	0
대전	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
울산	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경기	2,773	80	12	622	9	66	24	3,915	693	149	500	121	48	60	42	0
강원	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
충북	22	2	1	2	0	28	0	14	17	131	20	4	2	8	5	0
충남	110	8	2	17	6	250	0	57	11	31	390	56	18	8	11	0
전북	2	0	0	0	1	5	0	1	0	1	15	47	4	1	3	0
전남	4	2	0	0	82	1	0	2	1	1	1	23	169	1	16	0
경북	10	7	37	1	0	1	2	2	6	4	2	2	2	107	13	0
경남	18	206	17	0	1	6	16	4	5	5	6	6	27	33	759	1
제주	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

<부록 15> 당일 여행 장비임대비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	785	45	13	636	23	42	9	2,933	721	144	465	104	82	84	58	0
부산	118	1,584	135	9	13	9	295	17	43	39	31	66	140	540	2,111	0
대구	27	62	372	2	2	11	9	8	53	43	6	34	28	757	152	2
인천	491	0	15	670	0	18	0	778	200	58	223	80	40	16	9	0
광주	19	2	1	0	27	1	0	12	1	1	8	80	503	3	9	0
대전	76	10	9	5	6	42	2	37	19	136	355	78	25	21	23	1
울산	2	63	17	1	3	3	99	3	3	3	2	2	5	72	53	0
경기	3,374	98	15	757	11	80	29	4,764	843	181	608	147	58	73	51	0
강원	274	5	2	23	7	7	3	203	851	52	24	9	5	22	9	0
충북	7	1	0	0	0	9	0	5	6	43	7	1	1	3	2	0
충남	158	12	3	25	9	359	1	83	16	45	560	81	26	11	16	0
전북	8	1	0	1	3	16	0	3	1	2	49	158	12	3	11	0
전남	18	8	2	2	412	3	0	11	3	7	6	116	857	7	79	0
경북	84	57	312	13	2	12	15	17	53	31	18	14	14	909	107	0
경남	59	693	56	0	2	19	54	12	16	18	20	20	90	110	2,554	2
제주	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	466

<부록 16> 당일 여행 기타비용 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	22,879	1,319	375	18,523	665	1,234	274	85,469	21,017	4,206	13,557	3,039	2,376	2,460	1,704	0
부산	1,331	17,905	1,528	98	148	98	3,331	196	492	447	347	751	1,580	6,111	23,867	0
대구	316	727	4,366	21	21	131	110	91	618	506	65	394	328	8,887	1,779	22
인천	8,057	0	250	11,006	0	302	0	12,769	3,288	951	3,657	1,319	659	257	152	0
광주	455	43	21	11	663	21	0	298	22	32	187	1,931	12,203	82	218	0
대전	5,669	762	680	339	425	3,139	172	2,792	1,450	10,171	26,443	5,822	1,864	1,536	1,692	85
울산	51	1,678	449	15	68	67	2,624	84	83	67	49	48	128	1,918	1,397	0
경기	129,808	3,759	565	29,124	423	3,097	1,110	183,288	32,444	6,978	23,412	5,675	2,224	2,800	1,967	0
강원	10,200	194	75	868	248	266	107	7,554	31,675	1,952	880	353	202	833	338	0
충북	5,024	470	344	345	0	6,540	32	3,288	3,952	30,035	4,673	815	405	1,791	1,150	0
충남	11,343	837	224	1,787	644	25,731	42	5,919	1,132	3,209	40,173	5,801	1,890	790	1,171	0
전북	1,366	193	59	96	451	2,710	28	580	101	409	8,369	26,848	2,037	568	1,887	16
전남	324	152	30	34	7,445	47	0	190	46	124	112	2,103	15,474	118	1,421	0
경북	1,754	1,191	6,535	268	34	243	308	363	1,118	658	382	291	295	19,066	2,251	0
경남	928	10,829	870	0	37	294	836	194	251	285	311	307	1,412	1,711	39,903	36
제주	94	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	15,438

<부록 17> 숙박 여행 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	15,943	131,356	30,638	91,653	26,159	47,579	7,158	569,842	604,706	104,897	246,255	158,564	205,748	128,574	102,570	85,215
부산	62,144	2,703	14,293	5,331	4,435	8,021	39,067	32,588	23,908	10,541	9,861	18,667	32,735	104,804	339,123	26,721
대구	41,268	28,399	1,363	632	1,897	642	8,822	14,580	35,368	10,960	10,512	14,589	8,404	170,540	27,549	12,521
인천	16,384	20,164	7,134	39,949	9,004	10,041	3,341	94,061	120,529	30,392	87,604	21,341	36,034	21,221	13,933	22,780
광주	27,439	9,927	977	3,994	0	1,682	643	17,695	11,035	1,971	5,536	28,381	186,245	2,953	8,777	10,378
대전	36,761	13,406	7,190	5,813	680	346	677	19,632	18,872	26,378	86,608	25,465	10,275	16,207	11,407	7,575
울산	19,486	39,128	14,615	969	6,679	966	1,469	9,078	18,963	2,452	3,468	6,450	7,144	68,170	40,815	6,711
경기	187,220	71,114	33,821	131,365	37,055	49,841	2,631	572,840	643,471	209,478	292,690	136,417	166,221	130,021	78,139	74,808
강원	45,469	12,110	2,518	8,051	2,065	2,231	1,288	26,767	143,109	20,197	13,336	4,595	8,533	22,315	12,976	8,282
충북	32,664	7,017	5,078	5,438	984	15,078	685	25,201	42,866	79,968	25,838	3,810	9,166	15,809	11,780	11,109
충남	84,044	11,628	6,920	13,944	1,133	40,829	2,523	45,575	27,159	27,794	98,526	21,231	19,422	16,779	17,551	17,437
전북	54,078	9,503	2,075	7,844	17,506	15,254	3,013	23,785	16,979	7,069	28,684	124,357	23,809	6,049	12,372	13,136
전남	52,224	11,034	1,567	4,474	90,622	2,696	809	19,192	14,696	2,450	15,143	22,335	104,000	8,576	12,310	16,534
경북	60,040	36,837	70,581	2,500	1,097	3,010	7,233	16,329	32,017	16,014	11,397	4,086	6,947	139,243	45,062	15,249
경남	29,131	99,910	21,482	5,010	1,176	8,510	6,878	27,233	30,310	5,639	9,027	22,876	16,291	47,524	339,513	10,516
제주	29,269	6,581	779	1,170	1,534	781	2,307	3,985	4,710	807	0	1,927	10,081	1,627	3,551	102,819

<부록 18> 숙박 여행 패키지비용 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	1,363	11,229	2,619	7,835	2,236	4,067	612	48,714	51,694	8,967	21,052	13,555	17,589	10,991	8,768	7,285
부산	4,813	209	1,107	413	344	621	3,026	2,524	1,852	816	764	1,446	2,536	8,118	26,267	2,070
대구	5,434	3,740	179	83	250	85	1,162	1,920	4,658	1,443	1,384	1,921	1,107	22,458	3,628	1,649
인천	1,449	1,784	631	3,534	796	888	295	8,320	10,661	2,688	7,749	1,888	3,187	1,877	1,232	2,015
광주	4,747	1,718	169	691	0	291	111	3,062	1,909	341	958	4,910	32,223	511	1,519	1,796
대전	2,413	880	472	382	45	23	44	1,289	1,239	1,732	5,686	1,672	675	1,064	749	497
울산	858	1,722	643	43	294	43	65	400	835	108	153	284	314	3,000	1,796	295
경기	13,693	5,201	2,474	9,608	2,710	3,645	192	41,896	47,062	15,321	21,407	9,977	12,157	9,509	5,715	5,471
강원	4,863	1,295	269	861	221	239	138	2,863	15,307	2,160	1,426	491	913	2,387	1,388	886
충북	3,380	726	525	563	102	1,560	71	2,608	4,436	8,276	2,674	394	949	1,636	1,219	1,150
충남	8,083	1,118	666	1,341	109	3,927	243	4,383	2,612	2,673	9,476	2,042	1,868	1,614	1,688	1,677
전북	9,113	1,601	350	1,322	2,950	2,571	508	4,008	2,861	1,191	4,834	20,957	4,012	1,019	2,085	2,214
전남	5,759	1,217	173	493	9,993	297	89	2,116	1,621	270	1,670	2,463	11,468	946	1,357	1,823
경북	8,159	5,006	9,591	340	149	409	983	2,219	4,351	2,176	1,549	555	944	18,921	6,123	2,072
경남	2,585	8,867	1,907	445	104	755	610	2,417	2,690	500	801	2,030	1,446	4,218	30,133	933
제주	3,791	852	101	152	199	101	299	516	610	105	0	250	1,306	211	460	13,318

<부록 19> 숙박 여행 숙박비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	1,995	16,435	3,833	11,467	3,273	5,953	896	71,297	75,660	13,124	30,811	19,839	25,743	16,087	12,833	10,662
부산	7,349	320	1,690	630	525	949	4,620	3,854	2,827	1,246	1,166	2,208	3,871	12,394	40,103	3,160
대구	4,971	3,421	164	76	228	77	1,063	1,756	4,260	1,320	1,266	1,757	1,012	20,542	3,318	1,508
인천	2,166	2,666	943	5,283	1,191	1,328	442	12,438	15,938	4,019	11,584	2,822	4,765	2,806	1,842	3,012
광주	2,080	752	74	303	0	127	49	1,341	836	149	420	2,151	14,116	224	665	787
대전	4,171	1,521	816	660	77	39	77	2,227	2,141	2,993	9,827	2,889	1,166	1,839	1,294	859
울산	1,652	3,318	1,239	82	566	82	125	770	1,608	208	294	547	606	5,781	3,461	569
경기	21,699	8,242	3,920	15,226	4,295	5,777	305	66,394	74,580	24,279	33,924	15,811	19,266	15,070	9,057	8,671
강원	4,001	1,066	222	708	182	196	113	2,355	12,593	1,777	1,174	404	751	1,964	1,142	729
충북	3,306	710	514	550	100	1,526	69	2,550	4,338	8,093	2,615	386	928	1,600	1,192	1,124
충남	8,359	1,157	688	1,387	113	4,061	251	4,533	2,701	2,765	9,800	2,112	1,932	1,669	1,746	1,734
전북	5,003	879	192	726	1,619	1,411	279	2,200	1,571	654	2,654	11,504	2,202	560	1,144	1,215
전남	5,249	1,109	157	450	9,108	271	81	1,929	1,477	246	1,522	2,245	10,452	862	1,237	1,662
경북	5,430	3,331	6,383	226	99	272	654	1,477	2,895	1,448	1,031	369	628	12,592	4,075	1,379
경남	2,476	8,491	1,826	426	100	723	585	2,315	2,576	479	767	1,944	1,385	4,039	28,856	894
제주	1,399	315	37	56	73	37	110	190	225	39	0	92	482	78	170	4,915

<부록 20> 숙박 여행 식음료비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	3,890	32,054	7,476	22,366	6,383	11,610	1,747	139,055	147,562	25,597	60,092	38,693	50,207	31,375	25,029	20,794
부산	14,478	630	3,330	1,242	1,033	1,869	9,102	7,592	5,570	2,456	2,297	4,349	7,626	24,416	79,006	6,225
대구	8,992	6,188	297	138	413	140	1,922	3,177	7,707	2,388	2,291	3,179	1,831	37,161	6,003	2,728
인천	3,533	4,348	1,538	8,613	1,941	2,165	720	20,281	25,988	6,553	18,889	4,601	7,769	4,576	3,004	4,912
광주	6,129	2,217	218	892	0	376	144	3,953	2,465	440	1,237	6,340	41,603	660	1,961	2,318
대전	8,509	3,103	1,664	1,345	157	80	157	4,544	4,368	6,105	20,046	5,894	2,378	3,751	2,640	1,753
울산	5,045	10,130	3,784	251	1,729	250	380	2,350	4,909	635	898	1,670	1,850	17,648	10,566	1,737
경기	44,382	16,858	8,018	31,141	8,784	11,815	624	135,797	152,540	49,659	69,385	32,339	39,404	30,823	18,523	17,734
강원	9,069	2,415	502	1,606	412	445	257	5,339	28,545	4,029	2,660	916	1,702	4,451	2,588	1,652
충북	7,544	1,621	1,173	1,256	227	3,482	158	5,820	9,900	18,468	5,967	880	2,117	3,651	2,721	2,566
충남	19,571	2,708	1,611	3,247	264	9,508	588	10,613	6,325	6,472	22,944	4,944	4,523	3,907	4,087	4,061
전북	10,439	1,834	401	1,514	3,379	2,945	582	4,591	3,278	1,365	5,537	24,005	4,596	1,168	2,388	2,536
전남	10,517	2,222	316	901	18,249	543	163	3,865	2,960	493	3,049	4,498	20,943	1,727	2,479	3,330
경북	12,466	7,648	14,654	519	228	625	1,502	3,390	6,648	3,325	2,366	848	1,442	28,911	9,356	3,166
경남	6,670	22,874	4,918	1,147	269	1,948	1,575	6,235	6,940	1,291	2,067	5,237	3,730	10,881	77,731	2,408
제주	3,818	858	102	153	200	102	301	520	614	105	0	251	1,315	212	463	13,412

<부록 21> 숙박 여행 교통비 및 자동차임대비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	3,925	32,334	7,542	22,561	6,439	11,712	1,762	140,271	148,854	25,821	60,618	39,032	50,647	31,650	25,248	20,976
부산	15,528	675	3,571	1,332	1,108	2,004	9,762	8,143	5,974	2,634	2,464	4,665	8,180	26,188	84,738	6,677
대구	11,458	7,885	378	176	527	178	2,449	4,048	9,820	3,043	2,919	4,051	2,333	47,349	7,649	3,476
인천	4,507	5,546	1,962	10,989	2,477	2,762	919	25,873	33,154	8,360	24,097	5,870	9,912	5,837	3,833	6,266
광주	6,964	2,519	248	1,014	0	427	163	4,491	2,800	500	1,405	7,203	47,266	749	2,228	2,634
대전	9,515	3,470	1,861	1,504	176	90	175	5,081	4,885	6,827	22,416	6,591	2,659	4,195	2,952	1,960
울산	5,128	10,297	3,846	255	1,758	254	387	2,389	4,990	645	913	1,697	1,880	17,940	10,741	1,766
경기	48,889	18,570	8,832	34,303	9,676	13,015	687	149,586	168,029	54,701	76,430	35,622	43,405	33,952	20,404	19,535
강원	10,494	2,795	581	1,858	476	515	297	6,177	33,027	4,661	3,078	1,060	1,969	5,150	2,995	1,911
충북	8,190	1,759	1,273	1,363	247	3,781	172	6,319	10,748	20,051	6,479	955	2,298	3,964	2,954	2,786
충남	21,370	2,957	1,760	3,546	288	10,382	642	11,589	6,906	7,067	25,053	5,398	4,939	4,267	4,463	4,434
전북	13,227	2,324	507	1,918	4,282	3,731	737	5,818	4,153	1,729	7,016	30,417	5,823	1,479	3,026	3,213
전남	13,598	2,873	408	1,165	23,596	702	211	4,997	3,827	638	3,943	5,815	27,079	2,233	3,205	4,305
경북	15,027	9,220	17,665	626	274	753	1,810	4,087	8,013	4,008	2,853	1,023	1,739	34,850	11,278	3,817
경남	7,324	25,119	5,401	1,260	296	2,140	1,729	6,847	7,620	1,418	2,270	5,751	4,096	11,948	85,358	2,644
제주	9,648	2,169	257	386	506	257	760	1,314	1,553	266	0	635	3,323	536	1,170	33,891

<부록 22> 숙박 여행 여행사지들비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	4	31	7	21	6	11	2	133	141	24	57	37	48	30	24	20
부산	92	4	21	8	7	12	58	48	35	16	15	28	49	155	503	40
대구	65	45	2	1	3	1	14	23	56	17	17	23	13	269	44	20
인천	59	72	26	143	32	36	12	336	431	109	313	76	129	76	50	81
광주	12	4	0	2	0	1	0	8	5	1	2	12	80	1	4	4
대전	14	5	3	2	0	0	0	8	7	10	33	10	4	6	4	3
울산	32	65	24	2	11	2	2	15	32	4	6	11	12	113	68	11
경기	223	85	40	156	44	59	3	681	765	249	348	162	198	155	93	89
강원	323	86	18	57	15	16	9	190	1,017	144	95	33	61	159	92	59
충북	60	13	9	10	2	28	1	46	78	146	47	7	17	29	22	20
충남	73	10	6	12	1	36	2	40	24	24	86	19	17	15	15	15
전북	29	5	1	4	9	8	2	13	9	4	15	66	13	3	7	7
전남	59	12	2	5	102	3	1	22	17	3	17	25	117	10	14	19
경북	85	52	100	4	2	4	10	23	45	23	16	6	10	197	64	22
경남	22	75	16	4	1	6	5	20	23	4	7	17	12	35	253	8
제주	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

<부록 23> 숙박 여행 문화서비스비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	191	1,573	367	1,098	313	570	86	6,825	7,243	1,256	2,950	1,899	2,464	1,540	1,229	1,021
부산	654	28	150	56	47	84	411	343	251	111	104	196	344	1,102	3,567	281
대구	463	319	15	7	21	7	99	164	397	123	118	164	94	1,915	309	141
인천	183	226	80	447	101	112	37	1,052	1,348	340	980	239	403	237	156	255
광주	255	92	9	37	0	16	6	165	103	18	51	264	1,733	27	82	97
대전	352	129	69	56	7	3	6	188	181	253	830	244	99	155	109	73
울산	192	386	144	10	66	10	14	89	187	24	34	64	70	672	402	66
경기	1,991	756	360	1,397	394	530	28	6,093	6,844	2,228	3,113	1,451	1,768	1,383	831	796
강원	733	195	41	130	33	36	21	431	2,306	325	215	74	137	360	209	133
충북	465	100	72	77	14	215	10	359	611	1,140	368	54	131	225	168	158
충남	882	122	73	146	12	428	26	478	285	292	1,034	223	204	176	184	183
전북	671	118	26	97	217	189	37	295	211	88	356	1,542	295	75	153	163
전남	579	122	17	50	1,004	30	9	213	163	27	168	247	1,152	95	136	183
경북	812	498	955	34	15	41	98	221	433	217	154	55	94	1,884	610	206
경남	360	1,235	265	62	15	105	85	336	375	70	112	283	201	587	4,195	130
제주	582	131	16	23	31	16	46	79	94	16	0	38	200	32	71	2,045

<부록 24> 숙박 여행 운동 및 경기비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	238	1,963	458	1,370	391	711	107	8,516	9,037	1,568	3,680	2,370	3,075	1,921	1,533	1,273
부산	487	21	112	42	35	63	306	255	187	83	77	146	256	821	2,656	209
대구	451	311	15	7	21	7	96	159	387	120	115	160	92	1,865	301	137
인천	186	229	81	454	102	114	38	1,070	1,371	346	996	243	410	241	158	259
광주	203	73	7	29	0	12	5	131	81	15	41	210	1,375	22	65	77
대전	251	91	49	40	5	2	5	134	129	180	590	174	70	110	78	52
울산	132	265	99	7	45	7	10	61	128	17	23	44	48	461	276	45
경기	3,649	1,386	659	2,560	722	971	51	11,165	12,541	4,083	5,705	2,659	3,240	2,534	1,523	1,458
강원	265	70	15	47	12	13	7	156	833	118	78	27	50	130	76	48
충북	260	56	40	43	8	120	5	201	341	637	206	30	73	126	94	88
충남	699	97	58	116	9	340	21	379	226	231	820	177	162	140	146	145
전북	302	53	12	44	98	85	17	133	95	39	160	694	133	34	69	73
전남	247	52	7	21	429	13	4	91	70	12	72	106	493	41	58	78
경북	140	86	164	6	3	7	17	38	75	37	27	10	16	324	105	36
경남	119	408	88	20	5	35	28	111	124	23	37	93	66	194	1,385	43
제주	8	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	3	0	1	29

<부록 25> 숙박 여행 오락서비스비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	484	3,989	930	2,783	794	1,445	217	17,305	18,363	3,185	7,478	4,815	6,248	3,904	3,115	2,588
부산	4,701	205	1,081	403	336	607	2,956	2,465	1,809	797	746	1,412	2,477	7,929	25,656	2,022
대구	2,377	1,636	78	36	109	37	508	840	2,038	631	606	840	484	9,825	1,587	721
인천	1,232	1,516	536	3,004	677	755	251	7,073	9,064	2,285	6,588	1,605	2,710	1,596	1,048	1,713
광주	1,023	370	36	149	0	63	24	660	411	73	206	1,058	6,942	110	327	387
대전	1,537	561	301	243	28	14	28	821	789	1,103	3,621	1,065	430	678	477	317
울산	1,766	3,546	1,324	88	605	88	133	823	1,718	222	314	584	647	6,177	3,698	608
경기	5,425	2,061	980	3,806	1,074	1,444	76	16,598	18,645	6,070	8,481	3,953	4,816	3,767	2,264	2,168
강원	2,140	570	119	379	97	105	61	1,260	6,735	951	628	216	402	1,050	611	390
충북	1,374	295	214	229	41	634	29	1,060	1,804	3,365	1,087	160	386	665	496	467
충남	3,646	505	300	605	49	1,771	109	1,977	1,178	1,206	4,275	921	843	728	761	757
전북	1,694	298	65	246	548	478	94	745	532	221	898	3,895	746	189	387	411
전남	3,064	647	92	262	5,317	158	47	1,126	862	144	888	1,310	6,102	503	722	970
경북	2,284	1,401	2,685	95	42	114	275	621	1,218	609	434	155	264	5,297	1,714	580
경남	1,062	3,642	783	183	43	310	251	993	1,105	206	329	834	594	1,733	12,377	383
제주	1,874	421	50	75	98	50	148	255	301	52	0	123	645	104	227	6,581

<부록 26> 숙박 여행 기념품 및 쇼핑비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	417	3,437	802	2,398	684	1,245	187	14,910	15,822	2,745	6,443	4,149	5,383	3,364	2,684	2,230
부산	2,720	118	625	233	194	351	1,710	1,426	1,046	461	432	817	1,433	4,586	14,840	1,169
대구	1,206	830	40	18	55	19	258	426	1,034	320	307	426	246	4,984	805	366
인천	378	465	165	922	208	232	77	2,170	2,781	701	2,021	492	831	490	321	526
광주	2,227	806	79	324	0	137	52	1,436	896	160	449	2,304	15,119	240	713	842
대전	1,840	671	360	291	34	17	34	983	945	1,321	4,336	1,275	514	811	571	379
울산	653	1,312	490	32	224	32	49	304	636	82	116	216	240	2,286	1,368	225
경기	6,121	2,325	1,106	4,295	1,211	1,629	86	18,728	21,037	6,848	9,569	4,460	5,434	4,251	2,555	2,446
강원	3,835	1,021	212	679	174	188	109	2,258	12,070	1,704	1,125	388	720	1,882	1,094	699
충북	2,005	431	312	334	60	926	42	1,547	2,632	4,909	1,586	234	563	971	723	682
충남	5,686	787	468	943	77	2,762	171	3,083	1,837	1,880	6,665	1,436	1,314	1,135	1,187	1,180
전북	3,558	625	137	516	1,152	1,004	198	1,565	1,117	465	1,887	8,182	1,566	398	814	864
전남	7,165	1,514	215	614	12,433	370	111	2,633	2,016	336	2,078	3,064	14,268	1,177	1,689	2,268
경북	3,296	2,022	3,875	137	60	165	397	896	1,758	879	626	224	381	7,645	2,474	837
경남	1,370	4,697	1,010	236	55	400	323	1,280	1,425	265	424	1,076	766	2,234	15,963	494
제주	5,326	1,197	142	213	279	142	420	725	857	147	0	351	1,834	296	646	18,708

<부록 27> 숙박 여행 여행보험비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	25	209	49	146	42	76	11	906	962	167	392	252	327	204	163	136
부산	17	1	4	1	1	2	11	9	6	3	3	5	9	28	92	7
대구	4	3	0	0	0	0	1	1	3	1	1	1	1	15	2	1
인천	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
광주	22	8	1	3	0	1	1	14	9	2	4	22	146	2	7	8
대전	5	2	1	1	0	0	0	3	3	4	12	3	1	2	2	1
울산	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경기	129	49	23	91	26	34	2	395	444	145	202	94	115	90	54	52
강원	7	2	0	1	0	0	0	4	21	3	2	1	1	3	2	1
충북	17	4	3	3	1	8	0	13	22	41	13	2	5	8	6	6
충남	18	2	1	3	0	9	1	10	6	6	21	5	4	4	4	4
전북	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3	1	0	0	0
전남	13	3	0	1	22	1	0	5	4	1	4	5	25	2	3	4
경북	110	67	129	5	2	6	13	30	59	29	21	7	13	255	82	28
경남	18	62	13	3	1	5	4	17	19	3	6	14	10	29	210	6
제주	9	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	3	1	1	32

<부록 28> 숙박 여행 경비임대비 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	95	787	183	549	157	285	43	3,413	3,622	628	1,475	950	1,232	770	614	510
부산	254	11	58	22	18	33	160	133	98	43	40	76	134	428	1,386	109
대구	121	83	4	2	6	2	26	43	104	32	31	43	25	501	81	37
인천	150	184	65	365	82	92	30	859	1,100	277	800	195	329	194	127	208
광주	103	37	4	15	0	6	2	66	41	7	21	106	699	11	33	39
대전	269	98	53	43	5	3	5	144	138	193	635	187	75	119	84	56
울산	143	288	108	7	49	7	11	67	140	18	26	47	53	502	301	49
경기	947	360	171	664	187	252	13	2,897	3,254	1,059	1,480	690	841	658	395	378
강원	181	48	10	32	8	9	5	107	571	81	53	18	34	89	52	33
충북	158	34	25	26	5	73	3	122	208	388	125	18	44	77	57	54
충남	459	63	38	76	6	223	14	249	148	152	538	116	106	92	96	95
전북	50	9	2	7	16	14	3	22	16	7	27	116	22	6	12	12
전남	191	40	6	16	332	10	3	70	54	9	55	82	381	31	45	61
경북	531	326	624	22	10	27	64	144	283	142	101	36	61	1,232	399	135
경남	328	1,125	242	56	13	96	77	307	341	64	102	258	184	535	3,824	118
제주	27	6	1	1	1	1	2	4	4	1	0	2	9	1	3	94

<부록 29> 숙박 여행 기타비용 총 비용(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서울	3,315	27,315	6,371	19,059	5,440	9,894	1,489	118,496	125,746	21,813	51,208	32,973	42,785	26,736	21,329	17,720
부산	11,052	481	2,542	948	789	1,426	6,948	5,795	4,252	1,874	1,754	3,320	5,821	18,638	60,308	4,752
대구	5,724	3,939	189	88	263	89	1,224	2,022	4,906	1,520	1,458	2,024	1,166	23,656	3,821	1,737
인천	2,541	3,127	1,106	6,196	1,396	1,557	518	14,588	18,693	4,713	13,586	3,310	5,588	3,291	2,161	3,533
광주	3,675	1,329	131	535	0	225	86	2,370	1,478	264	741	3,801	24,943	396	1,176	1,390
대전	7,884	2,875	1,542	1,247	146	74	145	4,210	4,048	5,657	18,575	5,461	2,204	3,476	2,447	1,625
울산	3,885	7,800	2,914	193	1,331	193	293	1,810	3,780	489	691	1,286	1,424	13,590	8,137	1,338
경기	40,072	15,221	7,239	28,117	7,931	10,668	563	122,610	137,728	44,837	62,647	29,199	35,578	27,830	16,725	16,012
강원	9,570	2,549	530	1,694	435	469	271	5,634	30,119	4,251	2,807	967	1,796	4,697	2,731	1,743
충북	5,904	1,268	918	983	178	2,725	124	4,555	7,748	14,454	4,670	689	1,657	2,857	2,129	2,008
충남	15,196	2,103	1,251	2,521	205	7,383	456	8,241	4,911	5,026	17,815	3,839	3,512	3,034	3,174	3,153
전북	9,992	1,756	383	1,449	3,234	2,818	557	4,395	3,137	1,306	5,300	22,977	4,399	1,118	2,286	2,427
전남	5,784	1,222	174	496	10,037	299	90	2,126	1,628	271	1,677	2,474	11,519	950	1,363	1,831
경북	11,701	7,179	13,755	487	214	587	1,410	3,182	6,239	3,121	2,221	796	1,354	27,135	8,782	2,972
경남	6,798	23,314	5,013	1,169	275	1,986	1,605	6,355	7,073	1,316	2,107	5,338	3,802	11,090	79,227	2,454
제주	2,788	627	74	111	146	74	220	380	449	77	0	184	960	155	338	9,793

<부록 30> 지역별 산업별 관광지출(단위: 백만원)

	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도소매	총 비용	118,982	45,170	22,840	33,840	30,889	31,305	9,410	108,652	56,955	84,399	60,564	90,560	73,228	108,608	39,383
	CTR	0.78%	1.58%	1.33%	2.51%	3.00%	3.09%	1.89%	2.58%	11.10%	7.81%	8.83%	11.14%	7.24%	7.24%	12.14%
음식 및 숙박	총 비용	487,899	253,524	110,999	204,857	87,540	52,321	942,467	736,731	248,001	450,443	288,619	381,947	409,345	531,131	146,969
	CTR	5.49%	9.46%	6.56%	13.30%	10.07%	11.06%	8.47%	13.60%	60.70%	26.58%	34.78%	63.47%	24.74%	25.40%	31.66%
교통 및 언수	총 비용	990,635	347,954	204,743	267,592	178,113	134,437	83,265	1,271,847	388,792	221,314	284,570	308,057	351,092	455,476	129,151
	CTR	23.76%	19.67%	31.89%	17.09%	61.96%	25.74%	34.11%	47.68%	85.82%	67.29%	79.97%	65.90%	51.37%	64.61%	77.07%
보험	총 비용	4,266	694	35	4	279	39	11,059	52	407	1,075	89	395	1,049	1,527	54
	CTR	0.03%	0.03%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.22%	0.01%	0.05%	0.08%	0.05%	0.09%	0.10%	0.02%
사업 서비스	총 비용	9,512	6,142	2,545	4,047	1,415	1,763	17,534	12,952	3,907	7,890	3,932	6,115	7,877	12,753	2,460
	CTR	0.04%	0.15%	0.09%	0.14%	0.10%	0.10%	0.10%	0.11%	0.93%	0.27%	3.03%	0.38%	0.29%	0.43%	0.42%
사회 서비스	총 비용	657,535	218,016	90,199	179,148	71,260	128,999	54,048	1,045,245	442,386	192,814	201,326	208,831	263,329	371,307	97,878
	CTR	4.73%	10.34%	5.26%	11.46%	7.21%	12.53%	8.79%	10.32%	31.64%	18.46%	132.15%	21.06%	19.03%	21.01%	16.35%
합계	총 비용	2,268,830	871,500	431,361	689,489	369,496	405,826	200,024	3,442,540	1,689,566	723,398	839,101	995,905	1,105,921	1,480,801	415,896
	CTR	2.11%	3.38%	2.70%	3.32%	3.41%	3.67%	1.42%	3.99%	13.76%	5.66%	13.08%	6.10%	4.51%	6.10%	9.06%

<부록 31> 전국 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	24,303,675	3.17%	541,541	4.46%	2.23%
02.광산물	2,003,970	0.26%	9,232	0.08%	0.46%
03.음식료품	10,970,222	1.43%	267,824	2.21%	2.44%
04.섬유및가죽제품	10,705,629	1.40%	33,684	0.28%	0.31%
05.목재및종이제품	4,945,640	0.64%	66,582	0.55%	1.35%
06.인쇄, 출판및복제	2,632,582	0.34%	51,370	0.42%	1.95%
07.석유및석탄제품	5,395,986	0.70%	103,576	0.85%	1.92%
08.화학제품	29,849,413	3.89%	183,719	1.51%	0.62%
09.비금속광물제품	7,388,129	0.96%	21,016	0.17%	0.28%
10.제1차금속제품	22,359,142	2.92%	55,768	0.46%	0.25%
11.금속제품	13,348,809	1.74%	51,611	0.42%	0.39%
12.일반기계	18,355,265	2.39%	32,919	0.27%	0.18%
13.전기및전자기기	44,960,893	5.86%	60,071	0.49%	0.13%
14.정밀기기	2,932,132	0.38%	5,664	0.05%	0.19%
15.수송장비	24,705,873	3.22%	171,392	1.41%	0.69%
16.가구및기타제조업제품	3,518,228	0.46%	26,948	0.22%	0.77%
17.전력, 가스및수도	17,687,297	2.31%	215,236	1.77%	1.22%
18.건설	57,080,932	7.44%	43,243	0.36%	0.08%
19.도소매	62,561,263	8.16%	1,173,151	9.66%	1.88%
20.음식점및숙박	17,677,676	2.31%	1,881,515	15.49%	10.64%
21.운수및보관	34,464,776	4.49%	3,233,462	26.63%	9.38%
22.통신및방송	21,945,840	2.86%	178,400	1.47%	0.81%
23.금융및보험	51,810,483	6.76%	432,028	3.56%	0.83%
24.부동산및사업서비스	124,543,729	16.24%	1,075,081	8.85%	0.86%
25.공공행정및국방	47,468,044	6.19%	39,702	0.33%	0.08%
26.교육및보건	78,948,248	10.30%	97,907	0.81%	0.12%
27.사회 및 기타 서비스	24,256,105	3.16%	2,091,579	17.22%	8.62%
합계	766,819,981	100%	12,144,220	100%	1.58%

<부록 32> 서울 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	71,849	0.04%	724	0.04%	1.01%
02.광산물	7,904	0.00%	32	0.00%	0.40%
03.음식료품	334,779	0.18%	5,889	0.31%	1.76%
04.섬유및가죽제품	4,159,068	2.26%	11,936	0.63%	0.29%
05.목재및종이제품	122,349	0.07%	1,375	0.07%	1.12%
06.인쇄, 출판및복제	1,261,326	0.69%	24,252	1.28%	1.92%
07.석유및석탄제품	4,647	0.00%	48	0.00%	1.04%
08.화학제품	382,269	0.21%	2,359	0.12%	0.62%
09.비금속광물제품	120,043	0.07%	306	0.02%	0.25%
10.제1차금속제품	94,743	0.05%	298	0.02%	0.31%
11.금속제품	332,330	0.18%	1,213	0.06%	0.37%
12.일반기계	520,013	0.28%	904	0.05%	0.17%
13.전기및전자기기	1,913,607	1.04%	3,283	0.17%	0.17%
14.정밀기기	398,373	0.22%	920	0.05%	0.23%
15.수송장비	26,097	0.01%	425	0.02%	1.63%
16.가구및기타제조업제품	476,191	0.26%	4,032	0.21%	0.85%
17.전력, 가스및수도	471,807	0.26%	4,069	0.21%	0.86%
18.건설	11,243,404	6.12%	15,763	0.83%	0.14%
19.도소매	26,013,331	14.16%	260,987	13.72%	1.00%
20.음식점및숙박	5,113,607	2.78%	177,809	9.35%	3.48%
21.운수및보관	8,833,772	4.81%	422,588	22.22%	4.78%
22.통신및방송	9,508,292	5.18%	67,685	3.56%	0.71%
23.금융및보험	25,208,630	13.72%	186,574	9.81%	0.74%
24.부동산및사업서비스	52,772,759	28.73%	368,226	19.36%	0.70%
25.공공행정및국방	7,532,115	4.10%	7,962	0.42%	0.11%
26.교육및보건	17,436,370	9.49%	12,721	0.67%	0.07%
27.사회 및 기타 서비스	9,318,350	5.07%	319,646	16.81%	3.43%
합계	183,678,023	100%	1,902,024	100%	1.04%

<부록 33> 부산 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	686,947	1.56%	13,853	2.31%	2.02%
02.광산물	6,602	0.01%	15	0.00%	0.23%
03.음식료품	399,814	0.91%	8,395	1.40%	2.10%
04.섬유및가죽제품	741,949	1.68%	2,284	0.38%	0.31%
05.목재및종이제품	122,539	0.28%	1,230	0.21%	1.00%
06.인쇄, 출판및복제	118,468	0.27%	2,030	0.34%	1.71%
07.석유및석탄제품	28,390	0.06%	464	0.08%	1.63%
08.화학제품	659,455	1.49%	3,681	0.61%	0.56%
09.비금속광물제품	110,352	0.25%	223	0.04%	0.20%
10.제1차금속제품	1,040,303	2.36%	2,571	0.43%	0.25%
11.금속제품	917,437	2.08%	2,856	0.48%	0.31%
12.일반기계	1,014,681	2.30%	1,937	0.32%	0.19%
13.전기및전자기기	664,301	1.51%	1,478	0.25%	0.22%
14.정밀기기	152,660	0.35%	277	0.05%	0.18%
15.수송장비	1,132,033	2.57%	4,561	0.76%	0.40%
16.가구및기타제조업제품	143,759	0.33%	1,405	0.23%	0.98%
17.전력, 가스및수도	1,691,812	3.83%	15,785	2.63%	0.93%
18.건설	3,588,094	8.13%	1,998	0.33%	0.06%
19.도소매	5,151,312	11.68%	70,246	11.72%	1.36%
20.음식점및숙박	1,412,598	3.20%	92,308	15.40%	6.53%
21.운수및보관	4,224,751	9.58%	183,194	30.57%	4.34%
22.통신및방송	1,311,441	2.97%	8,918	1.49%	0.68%
23.금융및보험	2,955,220	6.70%	19,679	3.28%	0.67%
24.부동산및사업서비스	6,406,404	14.52%	54,809	9.14%	0.86%
25.공공행정및국방	2,357,350	5.34%	2,102	0.35%	0.09%
26.교육및보건	5,926,606	13.43%	5,584	0.93%	0.09%
27.사회 및 기타 서비스	1,156,632	2.62%	97,466	16.26%	8.43%
합계	44,121,908	100%	599,351	100%	1.36%

<부록 34> 대구 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	151,446	0.58%	2,507	0.74%	1.66%
02.광산물	12,233	0.05%	30	0.01%	0.25%
03.음식료품	238,568	0.92%	5,413	1.59%	2.27%
04.섬유및가죽제품	818,015	3.15%	2,279	0.67%	0.28%
05.목재및종이제품	203,810	0.79%	2,332	0.69%	1.14%
06.인쇄, 출판및복제	83,435	0.32%	1,360	0.40%	1.63%
07.석유및석탄제품	2,117	0.01%	33	0.01%	1.56%
08.화학제품	416,828	1.61%	3,497	1.03%	0.84%
09.비금속광물제품	103,471	0.40%	281	0.08%	0.27%
10.제1차금속제품	272,013	1.05%	971	0.29%	0.36%
11.금속제품	735,380	2.84%	3,107	0.91%	0.42%
12.일반기계	795,394	3.07%	1,504	0.44%	0.19%
13.전기및전자기기	622,480	2.40%	1,465	0.43%	0.24%
14.정밀기기	74,717	0.29%	127	0.04%	0.17%
15.수송장비	697,887	2.69%	14,964	4.40%	2.14%
16.가구및기타제조업제품	57,549	0.22%	444	0.13%	0.77%
17.전력, 가스및수도	133,189	0.51%	978	0.29%	0.73%
18.건설	1,871,256	7.21%	1,124	0.33%	0.06%
19.도소매	2,950,097	11.37%	39,556	11.63%	1.34%
20.음식점및숙박	736,940	2.84%	36,588	10.76%	4.96%
21.운수및보관	997,915	3.85%	125,596	36.94%	12.59%
22.통신및방송	906,068	3.49%	5,393	1.59%	0.60%
23.금융및보험	1,995,747	7.69%	14,961	4.40%	0.75%
24.부동산및사업서비스	4,291,484	16.55%	29,627	8.71%	0.69%
25.공공행정및국방	1,844,627	7.11%	2,149	0.63%	0.12%
26.교육및보건	4,041,055	15.58%	2,737	0.80%	0.07%
27.사회 및 기타 서비스	883,051	3.40%	41,013	12.06%	4.64%
합계	25,936,771	100%	340,037	100%	1.31%

<부록 35> 인천 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	256,049	0.68%	4,084	0.88%	1.60%
02.광산물	62,478	0.17%	161	0.03%	0.26%
03.음식료품	771,882	2.04%	17,186	3.70%	2.23%
04.섬유및가죽제품	252,885	0.67%	853	0.18%	0.34%
05.목재및종이제품	541,845	1.43%	4,433	0.95%	0.82%
06.인쇄,출판및복제	38,767	0.10%	715	0.15%	1.84%
07.석유및석탄제품	147,818	0.39%	3,066	0.66%	2.07%
08.화학제품	1,216,323	3.22%	9,180	1.97%	0.75%
09.비금속광물제품	264,652	0.70%	799	0.17%	0.30%
10.제1차금속제품	2,000,657	5.29%	4,928	1.06%	0.25%
11.금속제품	1,341,265	3.55%	6,151	1.32%	0.46%
12.일반기계	1,967,373	5.20%	3,109	0.67%	0.16%
13.전기및전자기기	1,756,140	4.64%	3,305	0.71%	0.19%
14.정밀기기	151,504	0.40%	334	0.07%	0.22%
15.수송장비	1,004,615	2.66%	7,900	1.70%	0.79%
16.가구및기타제조업제품	450,072	1.19%	2,813	0.60%	0.62%
17.전력,가스및수도	1,705,710	4.51%	17,943	3.86%	1.05%
18.건설	2,659,722	7.03%	1,257	0.27%	0.05%
19.도소매	2,247,642	5.94%	36,863	7.93%	1.64%
20.음식점및숙박	700,978	1.85%	61,607	13.25%	8.79%
21.운수및보관	4,930,759	13.04%	144,025	30.97%	2.92%
22.통신및방송	812,646	2.15%	5,064	1.09%	0.62%
23.금융및보험	2,006,052	5.30%	15,056	3.24%	0.75%
24.부동산및사업서비스	4,398,235	11.63%	32,676	7.03%	0.74%
25.공공행정및국방	1,660,638	4.39%	679	0.15%	0.04%
26.교육및보건	3,660,906	9.68%	3,923	0.84%	0.11%
27.사회 및 기타 서비스	815,490	2.16%	76,871	16.53%	9.43%
합계	37,823,102	100%	464,982	100%	1.23%

<부록 36> 광주 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	147,639	0.88%	2,599	0.96%	1.76%
02.광산물	1,589	0.01%	13	0.00%	0.82%
03.음식료품	378,161	2.25%	5,805	2.14%	1.54%
04.섬유및가죽제품	95,770	0.57%	315	0.12%	0.33%
05.목재및종이제품	41,178	0.25%	595	0.22%	1.44%
06.인쇄,출판및복제	33,183	0.20%	739	0.27%	2.23%
07.석유및석탄제품	1,116	0.01%	14	0.01%	1.24%
08.화학제품	527,301	3.14%	6,116	2.26%	1.16%
09.비금속광물제품	25,641	0.15%	54	0.02%	0.21%
10.제1차금속제품	119,831	0.71%	390	0.14%	0.33%
11.금속제품	250,862	1.50%	1,194	0.44%	0.48%
12.일반기계	555,429	3.31%	1,649	0.61%	0.30%
13.전기및전자기기	1,016,133	6.06%	1,879	0.69%	0.18%
14.정밀기기	20,832	0.12%	40	0.01%	0.19%
15.수송장비	887,618	5.29%	2,977	1.10%	0.34%
16.가구및기타제조업제품	55,171	0.33%	320	0.12%	0.58%
17.전력,가스및수도	55,940	0.33%	683	0.25%	1.22%
18.건설	1,311,968	7.82%	1,174	0.43%	0.09%
19.도소매	1,824,622	10.88%	38,442	14.20%	2.11%
20.음식점및숙박	418,075	2.49%	27,088	10.01%	6.48%
21.운수및보관	491,913	2.93%	105,762	39.07%	21.50%
22.통신및방송	488,199	2.91%	4,441	1.64%	0.91%
23.금융및보험	1,141,165	6.80%	9,165	3.39%	0.80%
24.부동산및사업서비스	2,267,298	13.51%	22,962	8.48%	1.01%
25.공공행정및국방	1,176,645	7.01%	913	0.34%	0.08%
26.교육및보건	2,875,145	17.14%	2,287	0.85%	0.08%
27.사회 및 기타 서비스	568,004	3.39%	33,051	12.21%	5.82%
합계	16,776,428	100%	270,667	100%	1.61%

<부록 37> 대전 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	61,360	0.33%	1,026	0.34%	1.67%
02.광산물	332	0.00%	5	0.00%	1.59%
03.음식료품	426,109	2.31%	4,471	1.47%	1.05%
04.섬유및가죽제품	67,410	0.37%	312	0.10%	0.46%
05.목재및종이제품	253,255	1.37%	4,488	1.47%	1.77%
06.인쇄, 출판및복제	36,592	0.20%	821	0.27%	2.24%
07.석유및석탄제품	984	0.01%	14	0.00%	1.42%
08.화학제품	892,753	4.84%	11,751	3.85%	1.32%
09.비금속광물제품	53,031	0.29%	126	0.04%	0.24%
10.제1차금속제품	48,588	0.26%	149	0.05%	0.31%
11.금속제품	109,680	0.59%	623	0.20%	0.57%
12.일반기계	303,958	1.65%	705	0.23%	0.23%
13.전기및전자기기	164,391	0.89%	408	0.13%	0.25%
14.정밀기기	62,262	0.34%	137	0.04%	0.22%
15.수송장비	129,854	0.70%	2,911	0.95%	2.24%
16.가구및기타제조업제품	52,915	0.29%	838	0.27%	1.58%
17.전력, 가스및수도	84,470	0.46%	1,289	0.42%	1.53%
18.건설	1,458,850	7.90%	1,073	0.35%	0.07%
19.도소매	1,695,706	9.18%	36,469	11.96%	2.15%
20.음식점및숙박	480,143	2.60%	36,584	12.00%	7.62%
21.운수및보관	842,555	4.56%	84,562	27.73%	10.04%
22.통신및방송	564,965	3.06%	5,654	1.85%	1.00%
23.금융및보험	1,205,438	6.53%	10,950	3.59%	0.91%
24.부동산및사업서비스	4,396,257	23.81%	36,122	11.84%	0.82%
25.공공행정및국방	1,611,277	8.73%	1,103	0.36%	0.07%
26.교육및보건	2,904,269	15.73%	4,453	1.46%	0.15%
27.사회 및 기타 서비스	556,879	3.02%	57,934	19.00%	10.40%
합계	18,464,281	100%	304,977	100%	1.65%

<부록 38> 울산 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	143,287	0.49%	2,632	1.14%	1.84%
02.광산물	200,930	0.69%	1,684	0.73%	0.84%
03.음식료품	128,486	0.44%	3,202	1.38%	2.49%
04.섬유및가죽제품	250,494	0.86%	1,227	0.53%	0.49%
05.목재및종이제품	127,411	0.44%	1,592	0.69%	1.25%
06.인쇄,출판및복제	17,938	0.06%	224	0.10%	1.25%
07.석유및석탄제품	3,355,634	11.55%	62,203	26.84%	1.85%
08.화학제품	4,344,860	14.95%	16,506	7.12%	0.38%
09.비금속광물제품	85,618	0.29%	126	0.05%	0.15%
10.제1차금속제품	1,108,491	3.81%	2,431	1.05%	0.22%
11.금속제품	884,889	3.05%	2,119	0.91%	0.24%
12.일반기계	892,945	3.07%	1,439	0.62%	0.16%
13.전기및전자기기	1,302,798	4.48%	1,298	0.56%	0.10%
14.정밀기기	7,396	0.03%	18	0.01%	0.24%
15.수송장비	6,652,362	22.89%	15,128	6.53%	0.23%
16.가구및기타제조업제품	44,483	0.15%	304	0.13%	0.68%
17.전력,가스및수도	625,193	2.15%	5,890	2.54%	0.94%
18.건설	1,357,747	4.67%	1,420	0.61%	0.10%
19.도소매	1,025,757	3.53%	13,284	5.73%	1.29%
20.음식점및숙박	346,710	1.19%	18,387	7.93%	5.30%
21.운수및보관	938,660	3.23%	39,976	17.25%	4.26%
22.통신및방송	274,584	0.94%	1,604	0.69%	0.58%
23.금융및보험	707,958	2.44%	3,969	1.71%	0.56%
24.부동산및사업서비스	1,581,920	5.44%	9,170	3.96%	0.58%
25.공공행정및국방	625,090	2.15%	283	0.12%	0.05%
26.교육및보건	1,671,381	5.75%	1,837	0.79%	0.11%
27.사회 및 기타 서비스	354,676	1.22%	23,826	10.28%	6.72%
합계	29,057,699	100%	231,778	100%	0.80%

<부록 39> 경기 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	2,561,733	1.65%	40,802	1.73%	1.59%
02.광산물	154,058	0.10%	401	0.02%	0.26%
03.음식료품	2,705,301	1.74%	54,901	2.33%	2.03%
04.섬유및가죽제품	2,130,866	1.37%	5,559	0.24%	0.26%
05.목재및종이제품	1,599,145	1.03%	20,016	0.85%	1.25%
06.인쇄, 출판및복제	688,266	0.44%	13,533	0.57%	1.97%
07.석유및석탄제품	24,035	0.02%	526	0.02%	2.19%
08.화학제품	7,693,018	4.94%	46,213	1.96%	0.60%
09.비금속광물제품	1,458,285	0.94%	3,514	0.15%	0.24%
10.제1차금속제품	1,705,716	1.10%	4,394	0.19%	0.26%
11.금속제품	3,715,495	2.39%	15,678	0.67%	0.42%
12.일반기계	4,813,813	3.09%	7,890	0.33%	0.16%
13.전기및전자기기	19,070,794	12.26%	22,222	0.94%	0.12%
14.정밀기기	1,046,510	0.67%	1,861	0.08%	0.18%
15.수송장비	4,336,555	2.79%	23,753	1.01%	0.55%
16.가구및기타제조업제품	1,484,393	0.95%	10,388	0.44%	0.70%
17.전력, 가스및수도	2,077,375	1.34%	24,072	1.02%	1.16%
18.건설	12,617,556	8.11%	4,095	0.17%	0.03%
19.도소매	10,115,617	6.50%	167,326	7.10%	1.65%
20.음식점및숙박	3,207,133	2.06%	284,387	12.07%	8.87%
21.운수및보관	4,620,955	2.97%	830,996	35.28%	17.98%
22.통신및방송	4,022,038	2.59%	27,435	1.16%	0.68%
23.금융및보험	7,208,221	4.63%	63,525	2.70%	0.88%
24.부동산및사업서비스	27,053,001	17.39%	184,053	7.81%	0.68%
25.공공행정및국방	8,586,180	5.52%	8,388	0.36%	0.10%
26.교육및보건	15,561,582	10.00%	21,067	0.89%	0.14%
27.사회 및 기타 서비스	5,330,882	3.43%	468,662	19.90%	8.79%
합계	155,588,524	100%	2,355,656	100%	1.51%

<부록 40> 강원 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	1,474,937	7.01%	39,047	3.65%	2.65%
02.광산물	657,410	3.12%	3,493	0.33%	0.53%
03.음식료품	627,716	2.98%	20,975	1.96%	3.34%
04.섬유및가죽제품	12,847	0.06%	279	0.03%	2.18%
05.목재및종이제품	21,383	0.10%	474	0.04%	2.21%
06.인쇄, 출판및복제	13,825	0.07%	622	0.06%	4.50%
07.석유및석탄제품	8,074	0.04%	278	0.03%	3.45%
08.화학제품	157,930	0.75%	1,793	0.17%	1.14%
09.비금속광물제품	576,507	2.74%	1,444	0.13%	0.25%
10.제1차금속제품	53,911	0.26%	214	0.02%	0.40%
11.금속제품	47,168	0.22%	125	0.01%	0.27%
12.일반기계	65,917	0.31%	326	0.03%	0.49%
13.전기및전자기기	93,876	0.45%	627	0.06%	0.67%
14.정밀기기	54,292	0.26%	77	0.01%	0.14%
15.수송장비	209,931	1.00%	13,231	1.24%	6.30%
16.가구및기타제조업제품	27,484	0.13%	803	0.07%	2.92%
17.전력, 가스및수도	248,345	1.18%	9,028	0.84%	3.64%
18.건설	2,279,672	10.83%	3,804	0.36%	0.17%
19.도소매	1,241,749	5.90%	86,220	8.05%	6.94%
20.음식점및숙박	965,236	4.59%	351,012	32.78%	36.37%
21.운수및보관	859,730	4.08%	215,378	20.11%	25.05%
22.통신및방송	639,070	3.04%	14,101	1.32%	2.21%
23.금융및보험	816,071	3.88%	18,803	1.76%	2.30%
24.부동산및사업서비스	1,951,429	9.27%	60,324	5.63%	3.09%
25.공공행정및국방	4,514,638	21.45%	4,067	0.38%	0.09%
26.교육및보건	2,624,124	12.47%	8,373	0.78%	0.32%
27.사회 및 기타 서비스	805,243	3.83%	215,986	20.17%	26.82%
합계	21,048,514	100%	1,070,903	100%	5.09%

<부록 41> 충북 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	1,484,342	6.67%	34,052	6.62%	2.29%
02.광산물	210,510	0.95%	800	0.16%	0.38%
03.음식료품	888,078	3.99%	28,738	5.59%	3.24%
04.섬유및가죽제품	277,604	1.25%	1,516	0.29%	0.55%
05.목재및종이제품	369,210	1.66%	6,271	1.22%	1.70%
06.인쇄,출판및복제	36,755	0.17%	772	0.15%	2.10%
07.석유및석탄제품	6,467	0.03%	110	0.02%	1.70%
08.화학제품	1,545,975	6.95%	13,690	2.66%	0.89%
09.비금속광물제품	558,214	2.51%	1,376	0.27%	0.25%
10.제1차금속제품	198,514	0.89%	504	0.10%	0.25%
11.금속제품	432,523	1.94%	1,741	0.34%	0.40%
12.일반기계	423,015	1.90%	911	0.18%	0.22%
13.전기및전자기기	2,318,739	10.42%	5,188	1.01%	0.22%
14.정밀기기	283,346	1.27%	542	0.11%	0.19%
15.수송장비	229,852	1.03%	6,204	1.21%	2.70%
16.가구및기타제조업제품	69,820	0.31%	784	0.15%	1.12%
17.전력,가스및수도	232,796	1.05%	4,809	0.94%	2.07%
18.건설	1,874,693	8.42%	1,104	0.21%	0.06%
19.도소매	1,152,920	5.18%	47,309	9.20%	4.10%
20.음식점및숙박	462,600	2.08%	80,514	15.66%	17.40%
21.운수및보관	690,121	3.10%	133,985	26.06%	19.41%
22.통신및방송	426,125	1.91%	5,184	1.01%	1.22%
23.금융및보험	976,428	4.39%	9,929	1.93%	1.02%
24.부동산및사업서비스	2,161,780	9.71%	32,547	6.33%	1.51%
25.공공행정및국방	1,883,874	8.47%	3,142	0.61%	0.17%
26.교육및보건	2,496,765	11.22%	4,286	0.83%	0.17%
27.사회 및 기타 서비스	562,969	2.53%	88,118	17.14%	15.65%
합계	22,254,033	100%	514,127	100%	2.31%

<부록 42> 충남 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	3,183,791	8.04%	75,485	8.87%	2.37%
02.광산물	192,089	0.49%	545	0.06%	0.28%
03.음식료품	1,061,448	2.68%	29,429	3.46%	2.77%
04.섬유및가죽제품	295,128	0.75%	1,659	0.20%	0.56%
05.목재및종이제품	429,443	1.08%	7,267	0.85%	1.69%
06.인쇄, 출판및복제	39,225	0.10%	1,024	0.12%	2.61%
07.석유및석탄제품	542,735	1.37%	13,151	1.55%	2.42%
08.화학제품	3,087,351	7.80%	18,968	2.23%	0.61%
09.비금속광물제품	1,239,205	3.13%	4,820	0.57%	0.39%
10.제1차금속제품	873,471	2.21%	2,205	0.26%	0.25%
11.금속제품	589,183	1.49%	2,531	0.30%	0.43%
12.일반기계	1,030,396	2.60%	2,226	0.26%	0.22%
13.전기및전자기기	4,738,827	11.97%	6,344	0.75%	0.13%
14.정밀기기	148,058	0.37%	456	0.05%	0.31%
15.수송장비	2,105,077	5.32%	24,258	2.85%	1.15%
16.가구및기타제조업제품	226,970	0.57%	1,696	0.20%	0.75%
17.전력, 가스및수도	1,946,858	4.92%	26,320	3.09%	1.35%
18.건설	3,533,274	8.92%	1,007	0.12%	0.03%
19.도소매	1,429,684	3.61%	66,723	7.84%	4.67%
20.음식점및숙박	665,764	1.68%	147,268	17.31%	22.12%
21.운수및보관	900,440	2.27%	187,570	22.05%	20.83%
22.통신및방송	424,738	1.07%	5,551	0.65%	1.31%
23.금융및보험	1,177,993	2.97%	13,688	1.61%	1.16%
24.부동산및사업서비스	3,124,817	7.89%	47,004	5.52%	1.50%
25.공공행정및국방	2,578,552	6.51%	2,532	0.30%	0.10%
26.교육및보건	3,414,734	8.62%	6,959	0.82%	0.20%
27.사회 및 기타 서비스	620,382	1.57%	154,155	18.12%	24.85%
합계	39,599,632	100%	850,839	100%	2.15%

<부록 43> 전북 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	2,469,547	11.25%	63,750	11.07%	2.58%
02.광산물	55,125	0.25%	182	0.03%	0.33%
03.음식료품	771,460	3.52%	25,252	4.38%	3.27%
04.섬유및가죽제품	132,023	0.60%	315	0.05%	0.24%
05.목재및종이제품	387,401	1.77%	7,160	1.24%	1.85%
06.인쇄, 출판및복제	16,347	0.07%	454	0.08%	2.78%
07.석유및석탄제품	2,024	0.01%	36	0.01%	1.77%
08.화학제품	961,439	4.38%	6,193	1.08%	0.64%
09.비금속광물제품	426,834	1.95%	1,350	0.23%	0.32%
10.제1차금속제품	158,501	0.72%	411	0.07%	0.26%
11.금속제품	123,731	0.56%	634	0.11%	0.51%
12.일반기계	225,508	1.03%	771	0.13%	0.34%
13.전기및전자기기	220,661	1.01%	753	0.13%	0.34%
14.정밀기기	4,405	0.02%	15	0.00%	0.34%
15.수송장비	1,052,165	4.80%	6,810	1.18%	0.65%
16.가구및기타제조업제품	80,991	0.37%	526	0.09%	0.65%
17.전력, 가스및수도	195,429	0.89%	3,930	0.68%	2.01%
18.건설	1,992,371	9.08%	1,333	0.23%	0.07%
19.도소매	1,428,593	6.51%	54,073	9.39%	3.79%
20.음식점및숙박	454,597	2.07%	87,517	15.20%	19.25%
21.운수및보관	872,722	3.98%	164,864	28.63%	18.89%
22.통신및방송	498,792	2.27%	5,626	0.98%	1.13%
23.금융및보험	1,168,370	5.32%	11,996	2.08%	1.03%
24.부동산및사업서비스	2,123,836	9.68%	33,038	5.74%	1.56%
25.공공행정및국방	2,171,983	9.90%	1,518	0.26%	0.07%
26.교육및보건	3,359,772	15.31%	5,021	0.87%	0.15%
27.사회 및 기타 서비스	587,562	2.68%	92,418	16.05%	15.73%
합계	21,942,193	100%	575,945	100%	2.62%

<부록 44> 전남 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	4,140,246	11.03%	113,345	16.69%	2.74%
02.광산물	165,768	0.44%	1,187	0.17%	0.72%
03.음식료품	342,716	0.91%	12,228	1.80%	3.57%
04.섬유및가죽제품	49,799	0.13%	206	0.03%	0.41%
05.목재및종이제품	100,167	0.27%	2,003	0.29%	2.00%
06.인쇄,출판및복제	7,948	0.02%	207	0.03%	2.61%
07.석유및석탄제품	1,133,711	3.02%	22,563	3.32%	1.99%
08.화학제품	4,083,797	10.88%	18,449	2.72%	0.45%
09.비금속광물제품	437,118	1.16%	970	0.14%	0.22%
10.제1차금속제품	6,294,833	16.77%	14,061	2.07%	0.22%
11.금속제품	396,944	1.06%	1,945	0.29%	0.49%
12.일반기계	124,670	0.33%	313	0.05%	0.25%
13.전기및전자기기	110,881	0.30%	315	0.05%	0.28%
14.정밀기기	9,116	0.02%	25	0.00%	0.28%
15.수송장비	590,271	1.57%	2,647	0.39%	0.45%
16.가구및기타제조업제품	44,101	0.12%	444	0.07%	1.01%
17.전력,가스및수도	2,715,206	7.23%	31,482	4.63%	1.16%
18.건설	3,130,794	8.34%	2,681	0.39%	0.09%
19.도소매	1,326,385	3.53%	70,031	10.31%	5.28%
20.음식점및숙박	469,859	1.25%	112,789	16.60%	24.00%
21.운수및보관	1,566,043	4.17%	112,752	16.60%	7.20%
22.통신및방송	460,612	1.23%	5,597	0.82%	1.22%
23.금융및보험	1,187,515	3.16%	11,526	1.70%	0.97%
24.부동산및사업서비스	2,275,543	6.06%	38,283	5.64%	1.68%
25.공공행정및국방	2,772,672	7.38%	1,185	0.17%	0.04%
26.교육및보건	3,031,771	8.08%	4,931	0.73%	0.16%
27.사회 및 기타 서비스	576,266	1.53%	97,141	14.30%	16.86%
합계	37,544,751	100%	679,305	100%	1.81%

<부록 45> 경북 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	3,564,910	6.53%	65,816	8.65%	1.85%
02.광산물	147,542	0.27%	406	0.05%	0.28%
03.음식료품	750,337	1.37%	15,858	2.08%	2.11%
04.섬유및가죽제품	1,037,446	1.90%	3,369	0.44%	0.32%
05.목재및종이제품	212,424	0.39%	2,366	0.31%	1.11%
06.인쇄, 출판및복제	158,745	0.29%	2,944	0.39%	1.85%
07.석유및석탄제품	121,437	0.22%	783	0.10%	0.65%
08.화학제품	2,251,402	4.12%	13,330	1.75%	0.59%
09.비금속광물제품	1,345,620	2.46%	4,367	0.57%	0.32%
10.제1차금속제품	6,968,512	12.76%	18,257	2.40%	0.26%
11.금속제품	1,192,194	2.18%	4,575	0.60%	0.38%
12.일반기계	758,776	1.39%	1,386	0.18%	0.18%
13.전기및전자기기	8,612,132	15.77%	8,249	1.08%	0.10%
14.정밀기기	163,047	0.30%	302	0.04%	0.19%
15.수송장비	1,036,749	1.90%	23,043	3.03%	2.22%
16.가구및기타제조업제품	166,328	0.30%	977	0.13%	0.59%
17.전력, 가스및수도	3,380,730	6.19%	39,941	5.25%	1.18%
18.건설	3,548,343	6.50%	2,280	0.30%	0.06%
19.도소매	1,819,910	3.33%	61,642	8.10%	3.39%
20.음식점및숙박	799,414	1.46%	130,681	17.17%	16.35%
21.운수및보관	1,706,031	3.12%	169,158	22.23%	9.92%
22.통신및방송	639,121	1.17%	5,450	0.72%	0.85%
23.금융및보험	1,600,459	2.93%	15,844	2.08%	0.99%
24.부동산및사업서비스	4,256,247	7.79%	45,501	5.98%	1.07%
25.공공행정및국방	3,233,831	5.92%	2,075	0.27%	0.06%
26.교육및보건	4,384,390	8.03%	5,089	0.67%	0.12%
27.사회 및 기타 서비스	768,379	1.41%	117,237	15.41%	15.26%
합계	54,624,453	100%	760,924	100%	1.39%

<부록 46> 경남 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	2,749,017	5.34%	56,057	5.86%	2.04%
02.광산물	112,795	0.22%	238	0.02%	0.21%
03.음식료품	1,059,994	2.06%	26,555	2.78%	2.51%
04.섬유및가죽제품	383,777	0.75%	1,572	0.16%	0.41%
05.목재및종이제품	405,492	0.79%	4,782	0.50%	1.18%
06.인쇄, 출판및복제	72,082	0.14%	1,353	0.14%	1.88%
07.석유및석탄제품	16,693	0.03%	284	0.03%	1.70%
08.화학제품	1,613,333	3.13%	11,782	1.23%	0.73%
09.비금속광물제품	542,036	1.05%	1,176	0.12%	0.22%
10.제1차금속제품	1,421,039	2.76%	3,984	0.42%	0.28%
11.금속제품	2,272,940	4.41%	7,087	0.74%	0.31%
12.일반기계	4,860,303	9.44%	7,835	0.82%	0.16%
13.전기및전자기기	2,338,074	4.54%	3,238	0.34%	0.14%
14.정밀기기	355,373	0.69%	532	0.06%	0.15%
15.수송장비	4,614,327	8.96%	22,574	2.36%	0.49%
16.가구및기타제조업제품	134,135	0.26%	1,128	0.12%	0.84%
17.전력, 가스및수도	2,045,388	3.97%	26,341	2.75%	1.29%
18.건설	3,984,075	7.74%	2,261	0.24%	0.06%
19.도소매	2,619,174	5.09%	92,703	9.69%	3.54%
20.음식점및숙박	1,088,919	2.11%	179,447	18.76%	16.48%
21.운수및보관	1,591,813	3.09%	249,502	26.08%	15.67%
22.통신및방송	786,864	1.53%	7,148	0.75%	0.91%
23.금융및보험	1,999,079	3.88%	19,639	2.05%	0.98%
24.부동산및사업서비스	4,592,186	8.92%	59,999	6.27%	1.31%
25.공공행정및국방	4,259,993	8.27%	1,106	0.12%	0.03%
26.교육및보건	4,634,537	9.00%	6,740	0.70%	0.15%
27.사회 및 기타 서비스	949,145	1.84%	161,446	16.88%	17.01%
합계	51,502,580	100%	956,510	100%	1.86%

<부록 47> 제주 관광부가가치 추정 결과(단위: 백만원)

구분	부가가치 (A)	비율 (%)	관광부가가치 (B)	비율 (%)	STR (B/A)
01.농림수산물	1,156,575	16.87%	25,762	9.68%	2.23%
02.광산물	16,607	0.24%	39	0.01%	0.24%
03.음식료품	85,373	1.25%	3,525	1.32%	4.13%
04.섬유및가죽제품	549	0.01%	2	0.00%	0.33%
05.목재및종이제품	8,589	0.13%	200	0.08%	2.33%
06.인쇄,출판및복제	9,681	0.14%	318	0.12%	3.29%
07.석유및석탄제품	106	0.00%	3	0.00%	2.57%
08.화학제품	15,378	0.22%	211	0.08%	1.37%
09.비금속광물제품	41,501	0.61%	81	0.03%	0.20%
10.제1차금속제품	18	0.00%	0	0.00%	-0.08%
11.금속제품	6,790	0.10%	32	0.01%	0.47%
12.일반기계	3,075	0.04%	13	0.00%	0.43%
13.전기및전자기기	17,059	0.25%	19	0.01%	0.11%
14.정밀기기	240	0.00%	1	0.00%	0.60%
15.수송장비	482	0.01%	8	0.00%	1.63%
16.가구및기타제조업제품	3,867	0.06%	48	0.02%	1.24%
17.전력,가스및수도	77,048	1.12%	2,677	1.01%	3.47%
18.건설	629,115	9.17%	870	0.33%	0.14%
19.도소매	518,766	7.57%	31,279	11.75%	6.03%
20.음식점및숙박	355,102	5.18%	57,530	21.61%	16.20%
21.운수및보관	396,596	5.78%	63,554	23.88%	16.02%
22.통신및방송	182,285	2.66%	3,548	1.33%	1.95%
23.금융및보험	456,137	6.65%	6,726	2.53%	1.47%
24.부동산및사업서비스	890,531	12.99%	20,741	7.79%	2.33%
25.공공행정및국방	658,582	9.60%	498	0.19%	0.08%
26.교육및보건	924,842	13.49%	1,899	0.71%	0.21%
27.사회 및 기타 서비스	402,195	5.87%	46,611	17.51%	11.59%
합계	6,857,089	100%	266,195	100%	3.88%

<부록 48> 전국 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	1,829,931	40,650	8.23%
02.광산물	17,376	79	0.02%
03.음식료품	280,895	6,895	1.40%
04.섬유및가죽제품	356,459	1,118	0.23%
05.목재및종이제품	101,201	1,299	0.26%
06.인쇄, 출판및복제	62,862	1,236	0.25%
07.석유및석탄제품	13,924	269	0.05%
08.화학제품	377,619	2,459	0.50%
09.비금속광물제품	103,284	282	0.06%
10.제1차금속제품	118,630	303	0.06%
11.금속제품	289,828	1,145	0.23%
12.일반기계	345,173	618	0.13%
13.전기및전자기기	616,183	882	0.18%
14.정밀기기	81,973	159	0.03%
15.수송장비	377,407	2,781	0.56%
16.가구및기타제조업제품	110,770	883	0.18%
17.전력, 가스및수도	68,808	843	0.17%
18.건설	1,576,392	1,197	0.24%
19.도소매	2,697,242	59,205	11.99%
20.음식점및숙박	1,398,395	153,837	31.16%
21.운수및보관	955,923	96,339	19.51%
22.통신및방송	152,243	1,300	0.26%
23.금융및보험	550,141	4,816	0.98%
24.부동산및사업서비스	1,540,979	12,923	2.62%
25.공공행정및국방	700,133	591	0.12%
26.교육및보건	1,850,267	2,310	0.47%
27.사회 및 기타 서비스	1,027,800	99,323	20.12%
합계	17,601,838	493,742	100.00%

<부록 49> 서울 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	4,718	48	0.09%
02.광산물	86	0	0.00%
03.음식료품	19,662	346	0.64%
04.섬유및가죽제품	134,991	387	0.71%
05.목재및종이제품	5,347	60	0.11%
06.인쇄, 출판및복제	30,359	584	1.08%
07.석유및석탄제품	11	0	0.00%
08.화학제품	13,157	81	0.15%
09.비금속광물제품	2,760	7	0.01%
10.제1차금속제품	1,739	5	0.01%
11.금속제품	11,329	41	0.08%
12.일반기계	17,798	31	0.06%
13.전기및전자기기	45,287	78	0.14%
14.정밀기기	11,962	28	0.05%
15.수송장비	2,251	37	0.07%
16.가구및기타제조업제품	18,343	155	0.29%
17.전력,가스및수도	2,750	24	0.04%
18.건설	323,763	454	0.84%
19.도소매	803,893	8,065	14.88%
20.음식점및숙박	331,512	11,527	21.26%
21.운수및보관	305,582	14,618	26.96%
22.통신및방송	62,232	443	0.82%
23.금융및보험	199,727	1,478	2.73%
24.부동산및사업서비스	748,515	5,223	9.63%
25.공공행정및국방	125,491	133	0.24%
26.교육및보건	405,892	296	0.55%
27.사회 및 기타 서비스	293,474	10,067	18.57%
합계	3,922,631	54,217	100.00%

<부록 50> 부산 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	29,981	605	2.54%
02.광산물	28	0	0.00%
03.음식료품	20,929	439	1.84%
04.섬유및가죽제품	33,494	103	0.43%
05.목재및종이제품	4,299	43	0.18%
06.인쇄, 출판및복제	3,530	60	0.25%
07.석유및석탄제품	299	5	0.02%
08.화학제품	14,299	80	0.34%
09.비금속광물제품	1,984	4	0.02%
10.제1차금속제품	5,690	14	0.06%
11.금속제품	22,546	70	0.29%
12.일반기계	24,337	46	0.19%
13.전기및전자기기	15,987	36	0.15%
14.정밀기기	3,122	6	0.02%
15.수송장비	20,956	84	0.35%
16.가구및기타제조업제품	7,175	70	0.29%
17.전력, 가스및수도	5,060	47	0.20%
18.건설	101,194	56	0.24%
19.도소매	221,422	3,019	12.68%
20.음식점및숙박	110,150	7,198	30.22%
21.운수및보관	104,483	4,531	19.02%
22.통신및방송	10,061	68	0.29%
23.금융및보험	40,919	272	1.14%
24.부동산및사업서비스	76,189	652	2.74%
25.공공행정및국방	40,147	36	0.15%
26.교육및보건	136,184	128	0.54%
27.사회 및 기타 서비스	72,950	6,147	25.81%
합계	1,127,415	23,822	100.00%

<부록 51> 대구 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	15,125	250	1.66%
02.광산물	103	0	0.00%
03.음식료품	6,945	158	1.05%
04.섬유및가죽제품	33,070	92	0.61%
05.목재및종이제품	4,259	49	0.32%
06.인쇄, 출판및복제	2,686	44	0.29%
07.석유및석탄제품	7	0	0.00%
08.화학제품	10,555	89	0.59%
09.비금속광물제품	2,027	6	0.04%
10.제1차금속제품	2,868	10	0.07%
11.금속제품	24,138	102	0.68%
12.일반기계	17,213	33	0.22%
13.전기및전자기기	11,952	28	0.19%
14.정밀기기	5,186	9	0.06%
15.수송장비	15,063	323	2.14%
16.가구및기타제조업제품	3,155	24	0.16%
17.전력,가스및수도	739	5	0.04%
18.건설	53,760	32	0.21%
19.도소매	146,850	1,969	13.06%
20.음식점및숙박	67,649	3,359	22.27%
21.운수및보관	43,458	5,470	36.27%
22.통신및방송	6,234	37	0.25%
23.금융및보험	27,513	206	1.37%
24.부동산및사업서비스	51,748	357	2.37%
25.공공행정및국방	29,834	35	0.23%
26.교육및보건	95,715	65	0.43%
27.사회 및 기타 서비스	50,111	2,327	15.44%
합계	727,963	15,079	100.00%

<부록 52> 인천 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	30,341	484	3.06%
02.광산물	474	1	0.01%
03.음식료품	15,282	340	2.15%
04.섬유및가죽제품	11,099	37	0.24%
05.목재및종이제품	12,416	102	0.64%
06.인쇄, 출판및복제	1,995	37	0.23%
07.석유및석탄제품	727	15	0.10%
08.화학제품	22,425	169	1.07%
09.비금속광물제품	3,708	11	0.07%
10.제1차금속제품	12,053	30	0.19%
11.금속제품	30,229	139	0.88%
12.일반기계	38,788	61	0.39%
13.전기및전자기기	37,257	70	0.44%
14.정밀기기	4,219	9	0.06%
15.수송장비	19,591	154	0.97%
16.가구및기타제조업제품	12,760	80	0.50%
17.전력,가스및수도	8,159	86	0.54%
18.건설	74,334	35	0.22%
19.도소매	115,135	1,888	11.92%
20.음식점및숙박	61,947	5,444	34.37%
21.운수및보관	65,868	1,924	12.15%
22.통신및방송	3,496	22	0.14%
23.금융및보험	20,527	154	0.97%
24.부동산및사업서비스	48,426	360	2.27%
25.공공행정및국방	29,564	12	0.08%
26.교육및보건	84,110	90	0.57%
27.사회 및 기타 서비스	43,318	4,083	25.78%
합계	808,248	15,838	100.00%

<부록 53> 광주 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	13,845	244	2.00%
02.광산물	13	0	0.00%
03.음식료품	4,617	71	0.58%
04.섬유및가죽제품	3,777	12	0.10%
05.목재및종이제품	1,116	16	0.13%
06.인쇄, 출판및복제	1,180	26	0.22%
07.석유및석탄제품	39	0	0.00%
08.화학제품	8,472	98	0.81%
09.비금속광물제품	553	1	0.01%
10.제1차금속제품	683	2	0.02%
11.금속제품	6,466	31	0.25%
12.일반기계	7,845	23	0.19%
13.전기및전자기기	18,598	34	0.28%
14.정밀기기	1,554	3	0.02%
15.수송장비	11,675	39	0.32%
16.가구및기타제조업제품	1,688	10	0.08%
17.전력, 가스및수도	355	4	0.04%
18.건설	37,445	33	0.28%
19.도소매	84,391	1,778	14.62%
20.음식점및숙박	37,976	2,461	20.23%
21.운수및보관	22,305	4,796	39.43%
22.통신및방송	4,571	42	0.34%
23.금융및보험	18,357	147	1.21%
24.부동산및사업서비스	31,110	315	2.59%
25.공공행정및국방	15,762	12	0.10%
26.교육및보건	61,929	49	0.41%
27.사회 및 기타 서비스	32,877	1,913	15.73%
합계	429,199	12,163	100.00%

<부록 54> 대전 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	8,292	139	1.17%
02.광산물	7	0	0.00%
03.음식료품	4,554	48	0.40%
04.섬유및가죽제품	4,021	19	0.16%
05.목재및종이제품	2,754	49	0.41%
06.인쇄, 출판및복제	1,353	30	0.26%
07.석유및석탄제품	7	0	0.00%
08.화학제품	8,079	106	0.90%
09.비금속광물제품	1,034	2	0.02%
10.제1차금속제품	993	3	0.03%
11.금속제품	3,052	17	0.15%
12.일반기계	5,779	13	0.11%
13.전기및전자기기	4,732	12	0.10%
14.정밀기기	2,674	6	0.05%
15.수송장비	1,979	44	0.38%
16.가구및기타제조업제품	1,727	27	0.23%
17.전력, 가스및수도	369	6	0.05%
18.건설	42,096	31	0.26%
19.도소매	82,953	1,784	15.11%
20.음식점및숙박	39,352	2,998	25.39%
21.운수및보관	26,699	2,680	22.69%
22.통신및방송	4,489	45	0.38%
23.금융및보험	14,602	133	1.12%
24.부동산및사업서비스	57,102	469	3.97%
25.공공행정및국방	23,411	16	0.14%
26.교육및보건	60,851	93	0.79%
27.사회 및 기타 서비스	29,199	3,038	25.72%
합계	432,160	11,809	100.00%

<부록 55> 울산 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	12,319	226	4.20%
02.광산물	696	6	0.11%
03.음식료품	3,086	77	1.43%
04.섬유및가죽제품	3,248	16	0.30%
05.목재및종이제품	2,208	28	0.51%
06.인쇄, 출판및복제	425	5	0.10%
07.석유및석탄제품	7,182	133	2.47%
08.화학제품	26,111	99	1.84%
09.비금속광물제품	1,349	2	0.04%
10.제1차금속제품	6,048	13	0.25%
11.금속제품	9,239	22	0.41%
12.일반기계	8,799	14	0.26%
13.전기및전자기기	10,526	10	0.19%
14.정밀기기	268	1	0.01%
15.수송장비	85,741	195	3.62%
16.가구및기타제조업제품	2,121	15	0.27%
17.전력, 가스및수도	2,447	23	0.43%
18.건설	35,544	37	0.69%
19.도소매	47,809	619	11.48%
20.음식점및숙박	30,080	1,595	29.58%
21.운수및보관	17,172	731	13.56%
22.통신및방송	1,807	11	0.20%
23.금융및보험	9,088	51	0.94%
24.부동산및사업서비스	17,391	101	1.87%
25.공공행정및국방	10,721	5	0.09%
26.교육및보건	40,606	45	0.83%
27.사회 및 기타 서비스	19,536	1,312	24.34%
합계	411,567	5,392	100.00%

<부록 56> 경기 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	221,226	3,524	4.09%
02.광산물	1,346	4	0.00%
03.음식료품	67,848	1,377	1.60%
04.섬유및가죽제품	64,546	168	0.20%
05.목재및종이제품	35,016	438	0.51%
06.인쇄, 출판및복제	13,751	270	0.31%
07.석유및석탄제품	430	9	0.01%
08.화학제품	128,279	771	0.90%
09.비금속광물제품	23,387	56	0.07%
10.제1차금속제품	17,121	44	0.05%
11.금속제품	91,014	384	0.45%
12.일반기계	106,200	174	0.20%
13.전기및전자기기	266,722	311	0.36%
14.정밀기기	27,735	49	0.06%
15.수송장비	66,844	366	0.43%
16.가구및기타제조업제품	41,895	293	0.34%
17.전력, 가스및수도	10,319	120	0.14%
18.건설	357,486	116	0.13%
19.도소매	464,586	7,685	8.93%
20.음식점및숙박	263,019	23,323	27.09%
21.운수및보관	146,300	26,309	30.56%
22.통신및방송	21,536	147	0.17%
23.금융및보험	73,777	650	0.76%
24.부동산및사업서비스	298,436	2,030	2.36%
25.공공행정및국방	126,453	124	0.14%
26.교육및보건	362,887	491	0.57%
27.사회 및 기타 서비스	191,711	16,854	19.58%
합계	3,489,870	86,088	100.00%

<부록 57> 강원 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	115,682	3,063	6.38%
02.광산물	7,531	40	0.08%
03.음식료품	12,636	422	0.88%
04.섬유및가죽제품	1,132	25	0.05%
05.목재및종이제품	1,166	26	0.05%
06.인쇄, 출판및복제	497	22	0.05%
07.석유및석탄제품	59	2	0.00%
08.화학제품	3,042	35	0.07%
09.비금속광물제품	6,156	15	0.03%
10.제1차금속제품	231	1	0.00%
11.금속제품	2,160	6	0.01%
12.일반기계	1,495	7	0.02%
13.전기및전자기기	2,734	18	0.04%
14.정밀기기	1,876	3	0.01%
15.수송장비	3,058	193	0.40%
16.가구및기타제조업제품	1,488	43	0.09%
17.전력, 가스및수도	1,000	36	0.08%
18.건설	61,346	102	0.21%
19.도소매	79,772	5,539	11.54%
20.음식점및숙박	61,141	22,234	46.31%
21.운수및보관	22,486	5,633	11.73%
22.통신및방송	5,542	122	0.25%
23.금융및보험	16,250	374	0.78%
24.부동산및사업서비스	21,931	678	1.41%
25.공공행정및국방	49,363	44	0.09%
26.교육및보건	66,110	211	0.44%
27.사회 및 기타 서비스	33,973	9,112	18.98%
합계	579,857	48,008	100.00%

<부록 58> 충북 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	113,886	2,613	10.82%
02.광산품	1,404	5	0.02%
03.음식료품	20,124	651	2.70%
04.섬유및가죽제품	6,178	34	0.14%
05.목재및종이제품	4,434	75	0.31%
06.인쇄, 출판및복제	1,057	22	0.09%
07.석유및석탄제품	66	1	0.00%
08.화학제품	21,328	189	0.78%
09.비금속광물제품	7,502	18	0.08%
10.제1차금속제품	1,568	4	0.02%
11.금속제품	8,647	35	0.14%
12.일반기계	7,039	15	0.06%
13.전기및전자기기	34,705	78	0.32%
14.정밀기기	4,948	9	0.04%
15.수송장비	5,356	145	0.60%
16.가구및기타제조업제품	2,914	33	0.14%
17.전력, 가스및수도	1,103	23	0.09%
18.건설	51,022	30	0.12%
19.도소매	74,660	3,064	12.69%
20.음식점및숙박	41,940	7,300	30.24%
21.운수및보관	23,839	4,628	19.18%
22.통신및방송	3,523	43	0.18%
23.금융및보험	14,044	143	0.59%
24.부동산및사업서비스	24,998	376	1.56%
25.공공행정및국방	27,789	46	0.19%
26.교육및보건	60,572	104	0.43%
27.사회 및 기타 서비스	28,446	4,452	18.45%
합계	593,092	24,136	100.00%

<부록 59> 충남 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	246,097	5,835	14.66%
02.광산물	1,461	4	0.01%
03.음식료품	24,012	666	1.67%
04.섬유및가죽제품	8,011	45	0.11%
05.목재및종이제품	5,616	95	0.24%
06.인쇄, 출판및복제	997	26	0.07%
07.석유및석탄제품	1,731	42	0.11%
08.화학제품	28,959	178	0.45%
09.비금속광물제품	11,500	45	0.11%
10.제1차금속제품	4,155	10	0.03%
11.금속제품	9,748	42	0.11%
12.일반기계	15,929	34	0.09%
13.전기및전자기기	45,506	61	0.15%
14.정밀기기	3,288	10	0.03%
15.수송장비	24,441	282	0.71%
16.가구및기타제조업제품	4,221	32	0.08%
17.전력, 가스및수도	8,945	121	0.30%
18.건설	96,532	28	0.07%
19.도소매	89,135	4,160	10.45%
20.음식점및숙박	56,850	12,575	31.60%
21.운수및보관	27,679	5,766	14.49%
22.통신및방송	4,607	60	0.15%
23.금융및보험	15,376	179	0.45%
24.부동산및사업서비스	30,890	465	1.17%
25.공공행정및국방	40,379	40	0.10%
26.교육및보건	77,954	159	0.40%
27.사회 및 기타 서비스	35,543	8,832	22.20%
합계	919,562	39,790	100.00%

<부록 60> 전북 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	202,037	5,216	17.22%
02.광산물	432	1	0.00%
03.음식료품	17,027	557	1.84%
04.섬유및가죽제품	8,470	20	0.07%
05.목재및종이제품	5,085	94	0.31%
06.인쇄, 출판및복제	719	20	0.07%
07.석유및석탄제품	4	0	0.00%
08.화학제품	10,469	67	0.22%
09.비금속광물제품	6,160	19	0.06%
10.제1차금속제품	1,165	3	0.01%
11.금속제품	2,667	14	0.05%
12.일반기계	4,410	15	0.05%
13.전기및전자기기	3,533	12	0.04%
14.정밀기기	506	2	0.01%
15.수송장비	12,305	80	0.26%
16.가구및기타제조업제품	2,476	16	0.05%
17.전력, 가스및수도	1,009	20	0.07%
18.건설	51,524	34	0.11%
19.도소매	93,966	3,557	11.74%
20.음식점및숙박	45,235	8,708	28.75%
21.운수및보관	27,158	5,130	16.94%
22.통신및방송	5,449	61	0.20%
23.금융및보험	18,847	194	0.64%
24.부동산및사업서비스	22,187	345	1.14%
25.공공행정및국방	29,244	20	0.07%
26.교육및보건	79,076	118	0.39%
27.사회 및 기타 서비스	37,912	5,963	19.69%
합계	689,072	30,289	100.00%

<부록 61> 전남 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	312,422	8,553	23.75%
02.광산물	1,499	11	0.03%
03.음식료품	15,399	549	1.53%
04.섬유및가죽제품	2,796	12	0.03%
05.목재및종이제품	2,265	45	0.13%
06.인쇄, 출판및복제	512	13	0.04%
07.석유및석탄제품	2,717	54	0.15%
08.화학제품	25,150	114	0.32%
09.비금속광물제품	6,991	16	0.04%
10.제1차금속제품	21,030	47	0.13%
11.금속제품	7,118	35	0.10%
12.일반기계	2,701	7	0.02%
13.전기및전자기기	2,354	7	0.02%
14.정밀기기	579	2	0.00%
15.수송장비	10,255	46	0.13%
16.가구및기타제조업제품	1,909	19	0.05%
17.전력,가스및수도	8,373	97	0.27%
18.건설	77,148	66	0.18%
19.도소매	88,978	4,698	13.05%
20.음식점및숙박	51,008	12,244	34.00%
21.운수및보관	34,852	2,509	6.97%
22.통신및방송	4,913	60	0.17%
23.금융및보험	19,383	188	0.52%
24.부동산및사업서비스	20,809	350	0.97%
25.공공행정및국방	38,826	17	0.05%
26.교육및보건	74,886	122	0.34%
27.사회 및 기타 서비스	36,377	6,132	17.03%
합계	871,250	36,012	100.00%

<부록 62> 경북 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	261,006	4,819	13.48%
02.광산품	1,362	4	0.01%
03.음식료품	18,486	391	1.09%
04.섬유및가죽제품	26,496	86	0.24%
05.목재및종이제품	6,448	72	0.20%
06.인쇄, 출판및복제	1,249	23	0.06%
07.석유및석탄제품	411	3	0.01%
08.화학제품	27,345	162	0.45%
09.비금속광물제품	16,001	52	0.15%
10.제1차금속제품	32,175	84	0.24%
11.금속제품	22,511	86	0.24%
12.일반기계	14,614	27	0.07%
13.전기및전자기기	77,392	74	0.21%
14.정밀기기	4,341	8	0.02%
15.수송장비	18,119	403	1.13%
16.가구및기타제조업제품	4,237	25	0.07%
17.전력, 가스및수도	9,617	114	0.32%
18.건설	91,605	59	0.16%
19.도소매	121,251	4,107	11.49%
20.음식점및숙박	79,979	13,074	36.57%
21.운수및보관	38,652	3,832	10.72%
22.통신및방송	5,310	45	0.13%
23.금융및보험	23,938	237	0.66%
24.부동산및사업서비스	36,709	392	1.10%
25.공공행정및국방	43,987	28	0.08%
26.교육및보건	101,789	118	0.33%
27.사회 및 기타 서비스	48,692	7,429	20.78%
합계	1,133,722	35,754	100.00%

<부록 63> 경남 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	200,485	4,088	9.28%
02.광산품	772	2	0.00%
03.음식료품	27,602	691	1.57%
04.섬유및가죽제품	14,856	61	0.14%
05.목재및종이제품	8,392	99	0.22%
06.인쇄, 출판및복제	2,283	43	0.10%
07.석유및석탄제품	222	4	0.01%
08.화학제품	29,570	216	0.49%
09.비금속광물제품	11,284	24	0.06%
10.제1차금속제품	11,097	31	0.07%
11.금속제품	38,823	121	0.27%
12.일반기계	72,129	116	0.26%
13.전기및전자기기	38,647	54	0.12%
14.정밀기기	9,671	14	0.03%
15.수송장비	79,729	390	0.89%
16.가구및기타제조업제품	4,308	36	0.08%
17.전력, 가스및수도	8,233	106	0.24%
18.건설	104,769	59	0.14%
19.도소매	149,689	5,298	12.03%
20.음식점및숙박	95,129	15,677	35.60%
21.운수및보관	38,131	5,977	13.57%
22.통신및방송	6,844	62	0.14%
23.금융및보험	29,972	294	0.67%
24.부동산및사업서비스	45,089	589	1.34%
25.공공행정및국방	59,045	15	0.03%
26.교육및보건	118,014	172	0.39%
27.사회 및 기타 서비스	57,565	9,792	22.24%
합계	1,262,350	44,032	100.00%

<부록 64> 제주 관광고용(단위: 명)

구분	전체 고용	관광 고용	비율
01.농림수산물	42,469	946	8.36%
02.광산물	162	0	0.00%
03.음식료품	2,686	111	0.98%
04.섬유및가죽제품	274	1	0.01%
05.목재및종이제품	380	9	0.08%
06.인쇄, 출판및복제	269	9	0.08%
07.석유및석탄제품	12	0	0.00%
08.화학제품	379	5	0.05%
09.비금속광물제품	888	2	0.02%
10.제1차금속제품	14	0	0.00%
11.금속제품	141	1	0.01%
12.일반기계	97	0	0.00%
13.전기및전자기기	251	0	0.00%
14.정밀기기	44	0	0.00%
15.수송장비	44	1	0.01%
16.가구및기타제조업제품	353	4	0.04%
17.전력, 가스및수도	330	11	0.10%
18.건설	16,824	23	0.21%
19.도소매	32,752	1,975	17.45%
20.음식점및숙박	25,428	4,120	36.41%
21.운수및보관	11,259	1,804	15.95%
22.통신및방송	1,629	32	0.28%
23.금융및보험	7,821	115	1.02%
24.부동산및사업서비스	9,449	220	1.95%
25.공공행정및국방	10,117	8	0.07%
26.교육및보건	23,692	49	0.43%
27.사회 및 기타 서비스	16,116	1,868	16.51%
합계	203,880	11,314	100.00%

전발연 2009-BR-02

전라북도 관광산업 규모예측을 위한 지역 관광위성계정 구축

발행인 | 신기덕

발행일 | 2009년 12월 31일

발행처 | 전북발전연구원

560-014 전북 전주시 완산구 중앙동 4가 1번지

전화:(063)280-7100 팩스:(063)286-9206

ISBN 978-89-92471-75-6 93320

본 출판물의 저작권은 전북발전연구원에 속합니다.



전북발전연구원
JEONBUK DEVELOPMENT INSTITUTE

전북발전연구원 JEONBUK DEVELOPMENT INSTITUTE

전라북도 전주시 완산구 중앙동 4가 1번지
4-1 Jungang-Dong, Wansan-Gu, Jeonju-Si, Jeollabuk-Do, Korea
TEL 063-280-7100 FAX 063-286-9206
www.jd.re.kr



ISBN 978-89-92471-75-6