
전라북도 물류·유통단지 실 수요조사

2007. 10



전북발전연구원
JEONBUK DEVELOPMENT INSTITUTE

<요 약>

1. 조사목적

□ 조사목적

- 전라북도 물류·유통단지의 면적을 실 수요자를 대상으로 조사하여 건설교통부에서 실시하는 제3차 유통단지 종합개발계획 수정계획에 전라북도의 물류·유통계획이 반영되도록 하고 도 물류·유통정책수립에 활용하도록 하고자 함

2. 물류·유통단지 현황

□ 물류·유통단지 추진실적

- 제2차 유통단지개발종합계획에 따른 2011년까지의 전국 유통단지 수요면적은 총1,749만㎡(529만평)이고, 2016년까지 총 2,639만㎡(798만평)의 유통단지 수요면적을 예측하였음
- 현재 전국 유통단지 조성 추진현황은 제2차 유통단지개발종합계획에서의 장래 권역별 공급규모계획 대비 평균 34.49%의 추진실적을 나타내고 있음

□ 전라북도 물류·유통단지 계획

- 단기계획(2007년~2011년)
 - 서해 중부권 종합물류단지 600,000㎡(20만평)
 - 남원 물류·유통단지 330,000㎡(10만평)
 - 김제 유통단지 330,000㎡(10만평)
 - 완주 물류·유통단지 165,000㎡(5만평)
- 장기계획(2012년~장래)
 - 군산항배후유통단지 330,000㎡(10만평)
 - 장수고속국도변유통단지 165,000㎡(5만평)
 - 새만금신항배후물류단지 3,201,000㎡(97만평)

3. 물류·유통단지 실 수요조사

□ 조사 개요

- 조사기간
 - 2007. 8. 1~9. 21(2개월)
- 조사대상
 - 전국 제조업체, 유통업체, 물류업체 141,300개 중 300개 표본추출
 - 전라북도 제조업체, 유통업체, 물류업체 3,205개 중 100개 표본추출
- 조사방법
 - E-mail을 통한 설문조사
- 분석방법
 - 전국 기업체 : 269개 기업체 분석
 - 전북 기업체 : 100개 기업체 분석
 - SPSS통계프로그램 활용. 본 연구의 목적을 위해 빈도분석(Frequency), 교차분석(Crosstabs) 수행
 - 95% 신뢰도 수준, 오차범위 전국기업체조사 $\pm 5.6\%P$, 전라북도기업체 $\pm 9.7\%P$ 임

□ 설문분석 주요내용

- 전라북도 지역의 물류·유통단지 입주회사
 - 전국 응답 기업체의 37.4%가 전라북도 지역에 물류·유통단지 입주를 고려하고 있는 것으로 조사됨
- 물류·유통단지 위치
 - 응답 기업체의 47.3%가 서해 중부권 복합종합물류단지에 입주하기를 희망하였으며, 16.9%는 완주 물류·유통단지, 14.8%는 기타지역이(군산이나 새만금 지역) 14.3%는 김제 유통단지, 6.7%로 남원물류·유통단지를 입주하고자 희망하는 것으로 나타남

○ 물류·유통단지 수요면적 추정

- 분양실적 대비 2008년~2030년까지 면적은 2,022,501㎡(612,879평)로 나타남
- 2008년~2011년 : 1,468,129㎡(444,887평)
- 2012년~2016년 : 451,621㎡(136,855평)
- 2017년~2021년 : 69,297㎡(20,999평)
- 2022년~2031년 : 33,454㎡(10,137평)

<표 1> 연도별 수요면적 추정

수요면적기간	수요면적	
	수요면적 ㎡ (평)	비율 (%)
2008년 ~ 2011년	1,468,129 (444,887)	72.6
2012년 ~ 2016년	451,621 (136,855)	22.3
2017년 ~ 2021년	69,297 (20,999)	3.4
2022년 ~ 2031년	33,454 (10,137)	1.7
전 체	2,022,501 (612,879)	100.0

○ 기업체가 바라는 물류·유통단지의 부지 의향 분양가

- 기업체가 바라는 물류·유통단지 부지 의향 분양가는 평균 약 425,000원으로 나타났으며, 그 중 전국은 약 350,000원이며 전라북도 기업들은 약 500,000원을 원하는 것으로 조사됨

○ 물류·유통단지조성에 따른 기업체의 필요사항

- 전라북도에서 필요한 행정적인 지원 사항으로는 세금감면(30.5%)을 우선사항으로 두었고, 그 외에 지리적 접근성(24.2%), 자금지원(23.1%), 상권활성화(12.1%), 판로개척(5.8%)으로 조사됨

4. 정책제언

□ 제3차 유통단지 종합개발계획 수정계획 반영

- 파악된 2,022,501m²(612,879평)를 제3차 유통단지개발계획 수정계획 수요 면적 반영. 특히 2008~2011년 1,468,129m²(444,887평)는 반드시 반영

□ 전라북도 물류·유통정책 제고

- 현재 연구수행중인 전라북도 물류기본계획을 바탕으로 물류·유통발전 로드맵 수립

□ 서해중부권 ICD 건립

- 익산지역에 서해중부권 ICD 건립 추진

□ 제조업체대상 물류업체 입주 추진

- 제조업체를 대상으로 물류·유통단지 입주 정책 추진

□ 전라북도 행정적 지원제도 마련

- 조세 우대정책 중소기업 지원자금 혜택과 물류 수송에 접근성이 용이하도록 SOC 확충 등의 행정적 지원

□ 전라북도 물류·유통단지 전담반 구성

- 물류·유통단지 전담부서를 신설하여 전라북도 물류·유통단지 구성에 따른 행정적 지원

< 목 차 >

I. 조사개요	1
1. 조사목적	2
2. 조사방법 및 범위	3
II. 물류·유통단지 지정현황	5
1. 권역별·연도별 유통단지 수요	6
2. 전라북도 물류·유통단지 계획	7
III. 물류·유통단지 조성 기업체 수요 의향조사	9
1. 설문설계	10
2. 조사방법	14
3. 설문 분석 대상 기업체 및 분석방법	15
4. 설문 분석내용	17
IV. 시사점 및 정책제언	30
1. 시사점	30
2. 정책제언	33
<부 록>	35
<부록 1> 전라북도 물류·유통단지 실 수요조사 설문지 ..	36
<부록 2> 전라북도 물류·유통단지 실 수요조사 기업체 ..	40

< 표 목 차 >

<표 2-1> 장래 권역별 공급규모 계획과 현재 추진현황 비교	6
<표 2-2> 전라북도 물류·유통단지 연차별 조성계획	8
<표 3-1> 조사대상 전국 기업체 현황	10
<표 3-2> 조사대상 모집단	11
<표 3-3> 표본 설계	11
<표 3-4> 전국 기업체 증화추출	12
<표 3-5> 전라북도 조사대상 기업체 건수 및 비율	13
<표 3-6> 전라북도 조사대상 기업체	14
<표 3-7> 전국지역 분석대상 응답기업체	16
<표 3-8> 전라북도지역 분석대상 응답기업체	17
<표 3-9> 기업의 3년간 경영상태 현황	18
<표 3-10> 물류·유통단지 사용 여부	18
<표 3-11> 물류·유통단지 계획 여부	19
<표 3-12> 전라북도 물류·유통단지 입주의사	20
<표 3-13> 전라북도 물류·유통단지 희망지역	20
<표 3-14> 전라북도 입주기업체 물류·유통단지 응답자 수요면적	21
<표 3-15> 전라북도 입주기업체 물류·유통단지 수요의향면적 분석	22
<표 3-16> 전라북도 입주기업체 물류·유통단지 연도별수요면적 의향	22
<표 3-17> 추진실적 대비 추정면적	23
<표 3-18> 추진실적 대비 연도별 추정면적	24
<표 3-19> 전국유통단지 연간 분양율	25
<표 3-20> 분양실적율에 따른 연도별 수요면적 추정	26
<표 3-21> 입주희망 기업체의 적정부지분양가(원)	27
<표 3-22> 전라북도의 행정적 지원 사항	27
<표 3-23> 주주모집 참여의사	28

조사개요

I

1. 조사목적
2. 조사방법 및 범위

I . 조사개요

1. 조사목적

- 전북지역은 황해권 중심부에 위치하여 일본과 중국을 잇는 가교역할을 수행하는데 최적지로 평가되고 있으며 대 중국 및 중부권 해상물류 집적지로서 지정학적 위치가 아주 우수함
- 중국의 경제성장에 따라 컨테이너화물이 급증하고 있으며, 북중국 항만과 가장 가까운 거리에 위치한 전북지역에 내륙물류와 해상물류를 연결할 수 있는 물류단지의 필요성이 증대되고 있음
- 또한 내륙 도로·철도 물류의 중심지인 TCR(Train China rail Road)¹⁾의 중심부로서 철도물류 수송과 국내 내륙물동량 (컨테이너 화물) 집하·분산의 최적지로서, TCR 통과시 철도화물을 중국과 교역하는데 우리나라 중부권 중심지로서 최적의 여건을 갖추고 있음
- 교통여건도 수도권에서 육로로 2시간 거리에, 중부권에서 1시간거리에 위치하여 수도권 및 주변 컨테이너 물동량 집하·분산기능 여건이 매우 양호한 지역임. 또한 경부고속도로, 서해안고속도로 KTX, 전라선, 호남선 통과로 내륙 컨테이너화물 운송 거점의 최적지임
- 국토종합계획상 환황해축(광주-군산/전주-인천-신의주)과 남부 내륙축(군산/전주-대구/포항)의 교차지역으로서 국가적 차원의 물류거점지역으로 부상하고 있는 지역임
- 이러한 여건이 인정되어 제4차 국토종합계획수정계획에서도 전북지역을 신산업 생산 및 물류중심지역으로 설정하여 놓고 있음
- 그러나 국가물류기본계획에서 전북권을 물류권역에서 제외하고 호남권(장성)에 포함하여 역물류현상을 초래할 것으로 예상됨
- 또한 건교부에서 실시하는 제3차 유통단지 수정계획에서 전라북도의 유통단지 면적이 약 6만평 정도 배정될 예정에 있음
- 대내외적 여건상 전라북도는 약 40만평의 물류·유통단지를 조성하여 물

1) 목포에서 신의주, 중국, 유럽을 잇는 철로

류산업을 육성하려는 계획에 있음

- 이에 따라 전라북도 물류·유통단지의 면적을 실 수요자를 대상으로 조사하여 건교부에서 실시하는 제3차 물류·유통단지 수정계획에 반영되도록 하기 위해서는 기업체들의 실 수요조사에 따른 실태파악이 선행되어야 함
- 따라서, 전라북도의 물류·유통단지 입주회사 및 필요면적을 파악하여도 정책수립에 활용하도록 하고자 함

2. 조사방법 및 범위

□ 조사방법

- 물류인프라가 부족한 전라북도가 추진하고 있는 물류산업정책에 우리나라 물류·유통업체들이 얼마만큼 전라북도에 투자의지를 갖고 있는지가 중요하다고 봄
- 기업체들에게 투자 의향을 알아보는 방법에는 기업체를 대상으로 직접 설명회를 갖고 전라북도의 정책을 설명하는 것과, 조사방법론을 활용한 설문으로써 투자의향을 알아보는 방법이 있음
- 전라북도의 물류육성정책에 대한 투자 설명회는 물류인프라가 구비되어 있지 않은 상황에서 기업들을 설득한다는 것은 현실적으로 무리라고 생각되었음
- 이에 본 연구는 우리나라의 물류·유통단지의 현황 및 전라북도의 물류·유통단지 현황을 파악하는 데에 건설교통부 자료를 통한 문헌조사를 실시하였음
- 또한 전라북도가 물류육성정책을 추진하기 위해서는 물류·유통기업들이 전라북도에 얼마만큼 투자를 할 수 있는나라는 자료의 조사가 필요하기에 설문조사 방법을 선택하였음
- 설문조사 방법은 전국과 전라북도의 물류·유통업체를 대상으로 전라북도에 투자할 의사와 필요면적 등 실 수요를 파악하는데 역점을 두었으며, 설문설계 및 조사방법은 물류·유통단지 실 수요 조사부문에 명시하였음

□ 조사범위

- 본 연구의 시간적 범위는 2007년 7~8월 기준 사업체를 둔 우리나라 전국 및 전라북도 물류·유통업에 투자할 여력이 있다고 판단되는 기업체²⁾를 대상으로 하였음
- 공간적 범위는 우리나라 및 전라북도의 물류·유통기업체들을 대상으로 하였으며 외국계 물류·유통기업체는 조사대상에서 제외하였음

2) 조사방법의 층화 추출에 명시

물류·유통단지 지정현황

II

1. 권역별·연도별 유통단지 수요
2. 전라북도 물류·유통단지 계획

II. 물류·유통단지 지정현황

1. 권역별·연도별 유통단지 수요

- 목표년도 2006년까지의 유통단지 수요면적은 총 1,215만㎡(약 367만평)임
- 2011년까지의 유통단지 수요면적은 총 1,749만㎡(529만평)이고, 2016년까지 총 2,639만㎡(798만평)의 유통단지 수요면적이 예측되었음

<표 2-1> 장래 권역별 공급규모 계획과 현재 추진현황 비교

단위 : 만㎡(만평)

구 분	장래 권역별 공급규모 계획			현재 추진현황)	
	2006년	2011년	2016년	2006년	계획대비(%)
수 도 권	483(146)	876(265)	1,150(348)	154(47)	31.88
부 산 권	75(23)	85(26)	117(35)	21(6)	28.00
강 원 권	45(14)	48(15)	53(16)	17(5)	37.78
충 북 권	54(16)	68(21)	148(45)	45(14)	83.33
대전·충남권	122(37)	143(43)	242(73)	93(28)	76.23
전 북 권	60(18)	65(20)	96(29)	19(6)	31.67
광주·전남권	72(22)	103(31)	210(63)	0(0)	0.00
대구·경북권	142(43)	170(51)	287(87)	23(7)	16.20
울산·경남권	160(48)	185(56)	326(99)	47(14)	29.38
제 주 권	2(0)	7(2)	11(3)	0(0)	0.00
합 계	1,215(367)	1,749(529)	2,639(798)	419(127)	34.49

주 : 1) 상기 공급규모 중 2006년까지는 기지정 유통단지 면적이 포함되어 있으며, 2011년, 2016년 공급규모는 누계면적임. 단, 부산 감천항 유통단지는 경과사업으로 인정된 지역으로서 기지정 면적에서 제외

2) 제주권은 2006년까지는 기존시설에 의해 공급이 가능함에 따라 유통단지공급의 필요성이 없으며 2007년 이후에 신규 공급됨

자료 : 『제2차 유통단지개발종합계획』을 바탕으로 2006년까지 추진사항 점검

- 현재 유통단지 조성 추진현황은 당초 제2차 유통단지개발종합계획에서의 장래 권역별 공급규모 계획 대비 34.49%의 추진실적을 나타내고 있음
 - 충북권이 83.33%로서 가장 높은 추진실적을 보이고 있으며, 대전·충남권이 76.23%로서 그 뒤를 잇고 있음

- 전라북도권은 전국 평균 보다 약간 낮은 31.67%의 추진실적을 보이고 있으며, 광주·전남을 제외한 충청·전라권에 비해 유통단지조성 실적이 저조한 것으로 나타남(<표 2-1> 참조)

2. 전라북도 물류·유통단지 계획

- 전라북도 물류·유통단지 제2차계획 전주장동유통단지
 - 2004년 4월 9일에서 2007년 12월까지 토지공사에 의해 추진되는 제 2차 계획의 총 면적은 191,400㎡(58천평)이며, 집배송단지, 공동창고, 중고자동차매매단지, 화물터미널지원시설로 사용할 예정
- 전라북도가 추진하고 있는 물류·유통단지 제 3차계획은 서해중부권종합물류단지, 남원물류·유통단지, 김제유통단지, 완주 유통단지로 총 면적은 1,485,000㎡(45만평)임
 - 서해중부권종합물류단지
 - 2007년에서 2014년까지 전라북도, 익산시, 기업에 의해 추진되는 사업으로 면적은 660,000㎡(20만평)이며, 물류복합유통단지, 컨테이너종합단지로 사용할 예정
 - 남원 물류·유통단지
 - 2007년에서 2013년까지 전라북도와 남원시에 의해 추진되는 사업으로 면적은 330,000㎡(10만평)이며, 집배송단지, 화물터미널, 농산물유통센터로 사용할 예정
 - 김제 유통단지
 - 2007년에서 2013년까지 전라북도와 김제시에 의해 추진되는 사업으로 면적은 330,000㎡(10만평)이며, 공동집배송시설, 농산물유통센터 창고와 같은 민자시설사업을 할 예정
 - 완주 물류·유통단지
 - 2007년에서 2011년까지 전라북도와 완주군에 의해 추진되는 사업으로 면적은 165,000㎡(5만평)이며, 공동창고시설, 집배송 및 포장센터와 같은 산업단지 배후로 사용할 예정
- 전라북도 물류·유통단지 제 4차계획은 군산항 배후유통단지, 장수고속국도변유통단지, 새만금신항만 배후물류단지로 구분되며, 총 면적은 3,696,000㎡(112만평)임
 - 군산항 배후유통단지
 - 2011년에서 2015년까지 해수부, 전라북도, 군산시, TOC에 의해 추진되는 사업으로 면적은 330,000㎡(10만평)이며, 컨테이너집하장, 화물적·처리장, 항만운영센터로 사용할 예정

- 장수고속국도변유통단지
 - 2011년에서 2015년까지 전라북도와 장수군에 의해 추진되는 사업으로 면적은 165,000㎡(5만평)이며, 집배송센터, 화물집하장, 화물운송지원센터, 공동창고로 사용할 예정
- 새만금신항배후물류단지
 - 2011년에서 2030년까지 건설교통부, 해수부, 전라북도, 기업에 의해 추진되는 사업으로 면적은 3,201,000㎡(97만평)이며, 컨테이너종합단지, 복합물류·유통단지, 종합지원시설과 같은 자유무역지역으로 사용할 예정(<표 2-2> 참조)

<표 2-2> 전라북도 물류·유통단지 연차별 조성계획

구분	단지명	위치	면적㎡ (천평)	사업비 (억원)	주요기능	추진기간	추진주체
합계	8개 단지		5,372 (1,628)	17,055			
제2차 (’01~’06)	전주장동유통단지	전주시장동	191 (58)	240	집배송단지, 공동창고, 중고자동차매매단지, 화물터미널지원시설	’04.4.9~’07.12	토지공사
제3차 (’07~’11)	소계		1,485 (450)	4,175			
	서해중부권종합물류단지	익산시황등	660 (200)	3,500	물류복합유통단지, 컨테이너종합단지	’07~’14	전라북도, 익산시, 기업(시행자지정)
	남원 물류·유통단지	남원시주생	330 (100)	210	집배송단지, 화물터미널, 농산물유통센터	’07~’13	전라북도, 남원시(시행자지정)
	김제 유통단지	김제시백구	330 (100)	165	공동집배송시설, 농산물유통센터창고 ※민자시설사업	’07~’13	전라북도, 김제시(시행자지정)
	완주 물류·유통단지	완주군봉동읍	165 (50)	300	공동창고시설, 집배송 및 포장센터 ※산업단지 배후	’07~’11	전라북도, 완주군(시행자지정)
제4차 (’12~장래)	소계		3,696 (1,120)	12,880			
	군산항 배후유통단지	군산시오식도	330 (100)	1,200	컨테이너집하장, 화물적·처리장, 항만운영센터	’11~’15	해수부, 전라북도군산시, TOC(시행자지정)
	장수고속국도변유통단지	장수군장계	165 (50)	280	집배송센터, 화물집하장, 화물운송지원센터, 공동창고	’11~’15	전라북도, 장수군(시행자지정)
	새만금신항배후물류단지	새만금지구내	3,201 (970)	11,400	컨테이너종합단지, 복합물류·유통단지, 종합지원시설 ※자유무역지역	’11~’30	건설교통부, 해수부, 전라북도기업(시행자지정)

자료 : 전라북도청 내부자료

물류 · 유통단지 조성 기업체 수요 의향조사

Ⅲ

1. 설문설계
2. 조사방법
3. 조성 기업체 수요 의향조사
4. 설문 분석내용

Ⅲ. 물류 · 유통단지 조성 기업체 수요 의향조사

1. 설문설계

□ 전국기업체 대상 sampling

- 국가기초통계 KOSIS 사업체 기초통계자료보다 대한상공회의소 KORCHAMBIZ의 자료가 연구를 위한 자료에 부합할 것으로 판단하여 www.korchambiz.net에 등록된 기업을 조사모집단으로 결정함
 - 기본적으로 KOSIS 통계와 대한상공회의소 통계³⁾는 다소 많은 차이가 있음 (<표 3-1> 참조)

<표 3-1> 조사대상 전국 기업체 현황

kosis 국가기초통계 data		korchambiz 대한상공회의소 data	
업 종	건 수	업 종	건 수
전산업	3,204,809	전 산 업	329,886
제조업체	340,183	제 조 업 체	79,176
도·소매업체	864,687	도·소매업체	50,825
운수업	338,642	운 수 업	11,299
총 계	1,543,512	총 계	141,300

- KOSIS 통계는 1인이 운영하는 소규모 점포 등이 모두 포함되어 있어 본 연구의 목적에 맞지 않아 대한상공회의소 코참비즈에 등록된 기업을 전체 모집단으로 결정함
- 전체모집단은 매출액 기준 순위별 검색이 가능하며 전체 기업을 열람할 수 있으나 출력은 제한됨
- 기업의 업종분류에 있어 표준화된 분류인 한국표준산업분류를 기준으로 함. 한국표준산업분류에 유통업, 물류업으로는 분류되어 있지 않아 유사한 업종분류를 선택함
 - 제조업 : 전부를 제외한 우리나라 제조업에 종사하는 기업체 전체
 - 유통업체 : 전부를 제외한 우리나라 도매 및 소매업 전체

3) 통계수치는 실시간 변동됨

- 물류업체 : 전북을 제외한 우리나라 운수업전체 중 육상여객운송업, 여행사 및 기타 여행 보조업, 기타 운송서비스 중 일부(여객 자동차 터미널 운영업, 도로 및 관련시설 운영업, 주차장 운영업, 수상 운송지원 서비스업)를 제외한 전체
- 2007년 7월 13일 오후 3시 30분 검색결과 제조업 79,176건, 유통업 50,825건, 물류업 7,602건으로 전체 137,603건이 조사되어 조사모집단 확보함(<표 3-2> 참조)

<표 3-2> 조사대상 모집단

한국표준산업분류에 의거 검색한 결과 기업체 수 (korchambiz)			비 고
제 조 업 체	79,176건 전체선택	79,176건	
도 · 소매업체	50,825건 전체선택	50,825건	
운 수 업	11,299건 일부제외	7,602건	
전 체	141,300건	137,603건	

주: 제시된 기업 수는 실시간 변동함

- 전체 137,603건 대비 제조업체 비중 : 57.54%
 유통업체 비중 : 36.94%
 물류업체 비중 : 5.52% 차지함
- 전수조사가 불가능하므로 전체 1만개 업체를 조사할 것으로 범위를 조정하여 기업의 유형(업종)별로 비례 sampling을 하여 표본을 설계함
 - sampling 결과 제조업체 5,754건, 유통업체 3,694건, 물류업체 552건을 추출함 (<표 3-3> 참조)

<표 3-3> 표본 설계

sampling 결과	제조업체	5,754건
	유통업체	3,694건
	물류업체	552건
전 체		10,000건

- sampling 결과를 매출액 기준으로 3단계 층화함(이때, 각 업종별 최저 매출액을 고려하여 층화함)
 - 제조업체 : ①1000억이상, ②500억이상-1000억미만, ③100억이상-500억미만
 - 유통업체 및 물류업체 : ①500억이상, ②100억이상-500억미만, ③50억이상-100억미만
- 연구목적에 위한 목표 표본 수는 업종 전체 300부임. 그러나 100% 회수보장이 없으므로 각 업종별로 200부씩 전체 2배수인 600부를 조사하기로 결정
- 전국 데이터 크기가 업종별로 다르므로 업체의 수를 비율로 대비하여 조정
- 상기 결과를 가지고 설문조사 대상 기업체를 각 업종별로 랜덤 추출함
- 1차로 업종별 2배수로 600부를 조사하였으나, 50%의 회수율이 되지 않아 약 2차로 40%의 회수율을 목표로 700부를 조사하기로 하였음
- 약 40%의 회수율을 목표로 하였으나, 회수율이 저조하여 샘플 개수가 채워지지 않은 기업체를 대상으로 추가 조사하기로 함
 - 층화추출하여 설문업체 수를 파악하였고, 결과는 다음 <표 3-4>와 같음

<표 3-4> 전국 기업체 층화추출

업종	매출액	업체수	업종별 조사대상업체수		비율 (%)	층화추출 조사대상 업체수 (1차조정)	층화추출 조사대상 업체수 (2차조정)	3차 추가조사
제조 업체	1000억 이상	936	57.54%	403	16.27	56	65	47
	500억 이상 ~ 1000억 미만	861			14.96	52	61	47
	100억 이상 ~ 500억 미만	3,957			68.77	237	277	226
유통 업체	500억 이상	523	36.94%	259	14.16	31	36	22
	100억 이상 ~ 500억 미만	1,709			46.26	103	120	110
	50억 이상 ~ 100억 미만	1,462			39.58	88	103	114
물류 업체	500억 이상	116	5.52%	38	21.01	7	8	
	100억 이상 ~ 500억 미만	267			48.37	16	18	
	50억 이상 ~ 100억 미만	169			30.62	10	12	
전체		10,000				600	700	566

- <표 3-4>와 기업체를 대상으로 설문조사원들의 직접 개별전화를 통하여 1,266개의 메일을 확보하고 설문지 발송

□ 전라북도 기업체 대상 sampling

- 대한상공회의소 코참비즈(korchambiz)에 등록된 기업체를 대상으로 조사함
- 전라북도 역시 업종별로 제조업체, 유통업체, 물류업체로 구분하여 한국 표준산업분류를 적용하여 검색함. 조사대상은 다음과 <표 3-5>와 같음

<표 3-5> 전라북도 조사대상 기업체 건수 및 비율

지 역	업 종	기 업 체 수	비 율
전라북도	제조업체	1,769	55.19%
	유통업체	1,215	37.91%
	물류업체	221	6.90%
전 체		3,205	100.00%

- 전라북도 물류·유통기업체들은 영세하여, 순위별 매출액 차이가 심한 점을 고려하여 매출액기준으로 층화한다는 것은 다소 어려움이 있음
- 이에 전라북도 기업체는 업종별로 매출액기준 층화 추출을 하지 않고, 전체 300개 업체를 설문조사할 목적으로 업종별 차지비율을 적용하여 조사대상 업체 수를 결정함
- 조사 대상 기업체의 회수율을 약 40%로 예상하여 총 300개의 기업체를 조사할 계획으로 업체 수를 결정함
- 상기 결과를 가지고 설문조사 대상 업체를 각 업종별로 랜덤 추출함
- 약 40%의 회수율을 기대하였으나, 예상에 미치지 못하여 100개의 업체를 층화 추출함
- 약 35%의 회수율을 목표로 하였으나, 회수율이 저조하여 샘플 개수가 채워지지 않은 업체를 대상으로 추가 조사하기로 결정함. 비율에 따른 조사 업체 수는 다음 <표 3-6>과 같음

- <표 3-6>의 조사대상 기업체들에게 일일이 전화하여 총 440개의 메일 주소를 확보하고 설문지 발송

<표 3-6> 전라북도 조사대상 기업체

업종	기업체수	비율(%)	설문조사 대상기업체수 (1차조정)	설문조사 대상기업체수 (2차조정)	2차 추가조사
제조업체	1,769	55.19	166	221	40
유통업체	1,215	37.91	114	152	
물류업체	221	6.90	20	27	
전 체	3,205		300	400	40

2. 조사방법

□ 기업체 메일 조사

- 샘플 조사를 위해 코참비즈에서 조사 대상 업체와 전화번호 조사
- 약 120명의 조사원들을 동원하여 조사 대상 기업체들에게 개별적으로 전화하여 조사대상 기업체 메일 주소 확보
 - 조사대상 기업체의 물류·유통 담당자 중에서 회사의 경영 사정을 잘 알고, 회사의 중요한 사안에 대한 의사 결정을 주도적으로 할 수 있는 과장급 이상 직원을 대상으로 메일주소 확보

□ 설문 메일 발송

- 조사한 메일에 설문지 발송
 - 전화를 통해 메일 문의 후 설문의 회신율을 높이기 위해 조사 당일에 메일 발송
 - 메일을 발송한 후 설문 응답 여부를 조사하여, 설문에 응답하지 않은 기업체에 2~3일 이후에 메일 재발송
 - 메일이 반송되는 기업체는 다시 전화하여 스팸차단을 해지해달라고 요청하거나 다른 메일주소 추가 조사함

□ 설문 미응답 기업체에 재의뢰

- 메일을 추가 발송하였음에도 응답하지 않은 기업체를 조사하여 재의뢰 부탁
 - 2~3일 후에도 응답하지 않은 기업체들에게 조사원들이 다시 전화하여 재의뢰 해주실 것을 부탁
 - 메일 응답 여부를 조사하여 응답하지 않은 기업체 추출
- 재의뢰 전화에도 응답하지 않은 기업체를 대상으로 독촉전화 실시
- 독촉전화 후에도 응하지 않은 기업체를 제외한 후 추가 메일 조사 실시

3. 설문 분석 대상 기업체 및 분석방법

□ 전국지역의 설문 분석 기업체 및 분석방법

- 전국지역의 기업체는 표본분석 샘플 수 300개 중 총 269개의 기업체 설문이 회수되었음. 이 중 제조업체 160개, 유통업체 96개, 물류업체 13개가 회수되었음
 - 제조업체는 매출액으로 층화 추출하였고, 해당 응답 기업체 수는 1000억 이상이 샘플 수 28개보다 많은 29개의 기업체가 응답하였고, 500억 이상~1000억 미만은 샘플 수 26개보다 적은 24개의 기업체가 응답하였으며, 100억 이상~500억 미만은 샘플 수 119개 보다 적은 107개의 기업체가 응답하였음
 - 유통업체는 매출액으로 층화 추출하였고, 해당 응답 기업체 수는 500억 이상이 샘플 수 16개보다 적은 14개의 기업체가 응답하였고, 100억 이상~500억 미만은 샘플 수 51개 보다 적은 47개의 기업체가 응답하였으며, 50억 이상~100억 미만은 샘플 수 44개보다 적은 35개의 기업체가 응답하였음
 - 물류업체는 매출액으로 층화 추출하였고, 해당 응답기업체 수는 500억 이상이 샘플 수 3개보다 많은 4개의 기업체가 응답하였고, 100억 이상~500억 미만은 샘플 수와 같은 8개의 기업이 응답하였으며, 50억 이상~100억 미만은 샘플 수 5개보다 적은 1개의 기업이 응답하였음
- 300개의 표본 대상기업체 중 269개의 기업체가 응답하였으며, 층화별 분포비율이 비슷하여 실개수로 분석함(<표 3-7> 참조)

<표 3-7> 전국지역 분석대상 응답기업체

업종	매출액	업종별 샘플비율(%)	비율 (%)	표본분석 샘플수	응답수	미달수
제조업체	1000억 이상	57.54%	16.27	28	29	+1
	500억 이상 ~ 1000억 미만		14.96	26	24	-2
	100억 이상 ~ 500억 미만		68.77	119	107	-12
소계				173	160	-13
유통업체	500억 이상	36.94%	14.16	16	14	-2
	100억 이상 ~ 500억 미만		46.26	51	47	-4
	50억 이상 ~ 100억 미만		39.58	44	35	-9
소계				111	96	-15
물류업체	500억 이상	5.52%	21.01	3	4	1
	100억 이상 ~ 500억 미만		48.37	8	8	0
	50억 이상 ~ 100억 미만		30.62	5	1	-4
소계				17	13	-4
전체합계		100.00	100.00	300	269	-31

□ 전라북도지역의 설문 분석 기업체 및 분석방법

- 전라북도 기업은 샘플 수 100개와 같은 100개의 기업체가 설문에 응답하였음
 - 제조업체는 샘플 수 55개보다 많은 67개의 기업체가 응답하였음
 - 유통업체는 샘플 수 38개보다 적은 27개의 기업체가 응답하였음
 - 물류업체는 샘플 수 7개보다 적은 6개의 기업체가 응답하였음
- 100개의 표본대상 업체의 비율이 제조업체에 치중되는 경향이 있어 각각의 업체에 가중치를 두어 총 103개로 조정 분석함
 - 제조업체는 67개의 기업체가 응답하였으나, 가중치를 두어 55개로 조정 분석함
 - 유통업체는 27개의 기업체가 응답하였으나, 가중치를 두어 38개로 조정 분석함
 - 물류업체는 6개의 기업체가 응답하였으나, 가중치를 두어 10개로 조정 분석함
 - 결측치를 제외한 후 유효 퍼센트를 사용(<표 3-8> 참조)

<표 3-8> 전라북도지역 분석대상 응답기업체

업종	기업체수	비율(%)	표본분석 샘플수	응답수	분석수
제조업체	1,769	55.19	55	67	55
유통업체	1,215	37.91	38	27	38
물류업체	221	6.90	7	6	10
전체합계	3,205	100.00	100	100	103

○ 분석방법

- SPSS통계프로그램 활용. 본 연구의 목적을 위해 빈도분석(Frequence), 교차분석(Crosstabs) 수행
- 95% 신뢰도 수준, 오차범위 전국기업체 ±5.6%P, 전라북도기업체 ±9.7%P임

4. 설문 분석내용

□ 기업체의 3년간 경영상태

- 전국과 전라북도의 응답 기업체 중 49.6%가 지난 3년간의 경영상태가 좋아지고 있다고 응답하였음. 그 중 52.1%의 전국 기업체들의 경영상태가 좋아지고 있다고 응답하였으며, 43.3%의 전라북도 기업체들이 경영상태가 좋아지고 있다고 응답하였음
 - 전국의 경영상태는 4.9%가 매우 좋아짐, 47.2%가 좋아짐, 37.1%가 현 유지를 하고 있으며, 10.8%의 기업체는 경영상태가 약화되고 있는 상태로 조사됨
 - 전라북도의 경영상태는 3.1%가 매우 좋아짐, 40.2%가 좋아짐, 35.1%가 현 유지를 하고 있으며, 21.7%의 기업체는 경영상태가 약화되고 있는 상태로 조사됨(<표 3-9> 참조)

<표 3-9> 기업의 3년간 경영상태 현황

구 분	전국		전라북도		합계	
	기업체수	비율(%)	기업체수	비율(%)	기업체수	비율(%)
매우좋아짐	13	4.9	3	3.1	16	4.7
좋아짐	126	47.2	40	40.2	166	45.3
그저그려함	99	37.1	35	35.1	134	36.5
약화됨	26	9.7	18	17.8	44	12.0
매우약화됨	3	1.1	4	3.9	7	1.9
합 계	269	100.0	103	100.0	372	100.0

□ 물류·유통단지 사용 여부

- 전국과 전라북도의 응답 기업체 중 6.8%가 물류·유통단지를 사용하고 있으며, 93.2%는 물류·유통단지를 사용하지 않는 것으로 조사됨
 - 전국지역의 8.2%는 물류·유통단지를 사용하고 있으며, 91.8%는 물류·유통단지를 사용하지 않는 것으로 조사됨
 - 전라북도 지역의 2.8%는 물류·유통단지를 사용하고 있으며, 97.2%는 물류·유통단지를 사용하지 않는 것으로 조사됨(<표 3-10> 참조)

<표 3-10> 물류·유통단지 사용 여부

구 분	전국		전라북도		합계	
	기업체수	비율(%)	기업체수	비율(%)	기업체수	비율(%)
예	22	8.2	3	2.8	25	6.8
아니오	245	91.8	97	97.2	342	93.2
합 계	269	100.0	103	100.0	372	100.0

□ 물류·유통단지 계획 여부

- 전국과 전라북도의 응답 기업체 중에서 39.5%가 물류·유통단지를 계획하고 있었음. 그 중 38.3%의 전국 기업체들이 물류·유통단지 계획을 고려중이었으며, 42.5%의 전라북도 기업체들이 물류·유통단지 계획을 고려중인 것으로 조사됨
 - 전국 기업체의 8.9%가 적극고려중, 29.4%는 고려중, 26.8%는 모르겠음으로

- 나타났으며, 34.9%는 물류·유통단지를 계획하고 있지 않는 것으로 조사됨
- 전라북도 업체의 8.3%가 적극고려중, 34.2%가 고려중, 27.2%는 모르겠음으로 나타났으며, 30.3%는 물류·유통단지를 계획하고 있지 않는 것으로 조사됨 (<표 3-11> 참조)

<표 3-11> 물류·유통단지 계획 여부

구 분	전 국		전라북도		합 계	
	기업체수	비율(%)	기업체수	비율(%)	기업체수	비율(%)
적극고려중	24	8.9	9	8.3	33	8.9
고려중	79	29.4	35	34.2	114	30.7
모르겠음	72	26.8	28	27.2	100	26.9
고려하지않음	66	24.5	27	26.3	93	25.0
전혀고려하지않음	28	10.4	4	4.0	32	8.6
합 계	269	100.0	103	100.0	372	100.0

□ 전라북도 지역의 물류·유통단지 입주의사

- 전국과 전라북도의 응답 기업체 중 37.4%가 전라북도 지역의 물류·유통단지 입주를 고려하고 있는 것으로 조사됨. 그 중 33.8%의 전국업체들이 전라북도 지역의 물류·유통단지 입주를 고려중에 있었으며, 47.1%의 전라북도 기업체들이 전라북도 지역의 물류·유통단지 입주를 고려하고 있는 것으로 나타남
 - 전국지역의 2.6%가 적극고려중, 31.2%가 고려중, 26.4%가 모르겠음으로 나타났으며, 39.8%는 전라북도의 물류·유통단지 입주를 고려하지 않고 있는 것으로 나타남
 - 전라북도지역의 13.8%가 적극고려중, 33.3%가 고려중, 25.1%가 모르겠음으로 나타났으며, 27.9%는 전라북도의 물류·유통단지 입주를 고려하지 않고 있는 것으로 나타남(<표 3-12> 참조)

<표 3-12> 전라북도 물류·유통단지 입주회사

구 분	전 국		전라북도		합 계	
	기업체수	비율(%)	기업체수	비율(%)	기업체수	비율(%)
적극고려중	7	2.6	14	13.8	21	5.7
고려중	84	31.2	34	33.3	118	31.7
모르겠음	71	26.4	26	25.1	97	26.1
고려하지않음	70	26.0	25	23.9	95	25.5
전혀고려하지않음	37	13.8	4	4.0	41	11.0
합 계	269	100.0	103	100.0	372	100.0

□ 물류·유통단지 위치

- 응답 기업체의 47.3%가 서해 중부권 복합종합물류단지에 입주하기를 희망하였으며, 16.9%는 완주 유통단지, 14.8%는 기타, 14.3%는 김제 유통단지, 6.8%로 남원 유통단지에 입주하고자 희망하는 것으로 나타남
 - 전국지역의 54.6%가 서해 중부권 복합종합물류단지 입주를 희망하였고, 16.7%가 기타, 11.9%가 완주 유통단지 입주를 희망하였으며, 8.6%가 김제 유통단지, 8.2%가 남원유통단지입주를 각각 희망하였음
 - 전라북도 지역의 30.0%가 완주 유통단지 입주를 희망하였고, 29.1%가 김제 유통단지 입주를 희망하였으며, 28.0%가 서해 중부권 복합종합물류단지, 9.9%가 기타지역은, 3.0%가 남원 유통단지 입주를 각각 희망하였음
 - 이외의 지역으로는 기업체의 위치와 거리, 교통이 가까운 곳을 선호하는 경향이 있는 것으로 조사됨(<표 3-13> 참조)

<표 3-13> 전라북도 물류·유통단지 희망지역

구 분	전국		전라북도		합계	
	기업체수	비율(%)	기업체수	비율(%)	기업체수	비율(%)
서해중부권	147	54.6	29	28.0	176	47.3
남 원	22	8.2	3	3.0	25	6.7
김 제	23	8.6	30	29.1	53	14.3
완 주	32	11.9	31	30.0	63	16.9
기 타	45	16.7	10	9.9	55	14.8
합 계	269	100.0	103	100.0	372	100.0

주 : 기타지역은 군산이나 새만금지역임

□ 입주업체의 물류·유통단지 수요면적

- 전라북도 물류·유통단지를 조성하는데 기업체들이 필요로 하는 수요면적은 총 3,277,979㎡(993,327평)로 나타났으며, 전국기업체들이 원하는 수요면적은 2,330,348㎡(706,166평), 전라북도 기업체들이 원하는 수요면적은 947,631㎡(287,161평)의 부지가 필요한 것으로 나타남. 그 중 김제 유통단지는 1,430,134㎡(433,374평), 서해 중부권 복합물류단지는 1,264,553㎡(383,198평), 기타는 331,175㎡(100,356평), 완주 유통단지는 188,133㎡(57,010평), 남원 유통단지는 63,984㎡(19,389평)의 부지를 필요로 하는 것으로 나타남
 - 전국지역의 수요면적은 김제 유통단지가 1,022,670㎡(309,900평), 서해중부권 복합중합물류단지가 1,010,100㎡(306,091평), 완주 유통단지가 125,400㎡(38,000평), 기타 115,784㎡(35,086평), 남원 유통단지가 56,394㎡(17,089평)의 부지가 필요한 것으로 나타남
 - 전북지역의 수요면적은 김제 유통단지가 407,464㎡(123,474평), 서해중부권 복합중합물류단지가 254,453㎡(77,107평), 기타가 215,391㎡(65,270평), 완주 유통단지가 62,733㎡(19,010평), 남원 유통단지가 7,590㎡(2,300평)의 부지가 필요한 것으로 나타남(<표 3-14> 참조)

<표 3-14> 전라북도 입주기업체 물류·유통단지 응답자 수요면적

구 분	전국 수요면적 ㎡(평)	전라북도 수요면적 ㎡(평)	합 계
서해중부권	1,010,100(306,091)	254,453(77,107)	1,264,553(383,198)
남 원	56,394(17,089)	7,590(2,300)	63,984(19,389)
김 제	1,022,670(309,900)	407,464(123,474)	1,430,134(433,374)
완 주	125,400(38,000)	62,733(19,010)	188,133(57,010)
기 타	115,784(35,086)	215,391(65,270)	331,175(100,356)
합 계	2,330,348(706,166)	947,631(287,161)	3,277,979(993,327)

주 : 기타지역은 군산이나 새만금지역임

□ 수요예측 면적 분석

- 위치에 따른 수요예측 면적을 표본 분석한 결과 서해중부권 4,301,683㎡(1,303,540평), 남원 643,192㎡(194,907평), 김제 735,893㎡(222,998평), 완

주 994,012m²(301,215평), 기타 1,318,873m²(399,659평) 등 총 7,993,653m²(2,422,319평)로 나타남(<표 3-15> 참조)

- 전국지역 96개 응답 기업체
- 전북지역 47개 응답 기업체

<표 3-15> 전라북도 입주기업체 물류·유통단지 수요의향면적 분석

위치	전국기업체 의향 수요		전라북도 기업체 의향수요		수요의향 합계	
	수요면적 m ² (평)	비율 (%)	수요면적 m ² (평)	비율 (%)	수요면적 m ² (평)	비율 (%)
서해중부권	4,235,524 (1,283,492)	54.6	66,159 (20,048)	28.0	4,301,683 (1,303,540)	47.3
남원	636,104 (192,759)	8.2	7,088 (2,148)	3.0	643,192 (194,907)	6.7
김제	667,134 (202,162)	8.6	68,759 (20,836)	29.1	735,893 (222,998)	14.3
완주	923,127 (279,735)	11.9	70,885 (21,480)	30.0	994,012 (301,215)	16.9
기타	1,295,481 (392,570)	16.7	23,392 (7,089)	9.9	1,318,873 (399,659)	14.8
전체	7,757,370 (2,350,718)	100.0	236,283 (71,601)	100.0	7,993,653 (2,422,319)	100.0

주 : 기타지역은 군산이나 새만금지역임

□ 연도별 수요예측 면적 분석

- 연도별 수요예측 면적은 2008~2011년 6,156,609m²(1,865,639평), 2012~2016년 1,492,608m²(452,305평), 2017~2021년 230,398m²(69,818평), 2022년~2031년 114,038m²(34,557평)로 나타남(<표 3-16> 참조)

<표 3-16> 전라북도 입주기업체 물류·유통단지 연도별 수요면적 의향

연도	전국기업체 의향 수요		전라북도 기업체 의향수요		수요의향 합계	
	수요면적 m ² (평)	비율 (%)	수요면적 m ² (평)	비율 (%)	수요면적 m ² (평)	비율 (%)
2008년 ~2011년	5,957,658 (1,805,351)	76.8	198,951 (60,288)	84.2	6,156,609 (1,865,639)	79.2
2012년 ~2016년	1,466,144 (444,286)	18.9	26,464 (8,019)	11.2	1,492,608 (452,305)	16.1
2017년 ~2021년	224,964 (68,171)	2.9	5,434 (1,647)	2.3	230,398 (69,818)	2.8
2022년 ~2031년	108,604 (32,910)	1.4	5,434 (1,647)	2.3	114,038 (34,557)	1.9
전체	7,757,370 (2,350,718)	100.0	236,283 (71,601)	100.0	7,993,653 (2,422,319)	100.0

□ 분석결과에 따른 실 수요 추정

○ 추정 전제 1

- 본 조사에 의한 유통단지 수요의향면적 분석결과를 그대로 적용하는 것은 기업환경변화, 전라북도의 유통단지 조성에 따른 대내외적 환경변화 등 여러 가지 변수요인이 발생할 것으로 예상됨
- 실제 물류·유통단지 수요면적에 대하여 설문당시 필요한 규모의 응답을 하였지만 실제 사용에 있어서는 기업의 투자여력에 따라 달라질 수 있으며 시간이 지날수록 수요의 감소가 예상됨
- 현재 건설교통부에서 2001~2006년까지 예측한 유통단지 공급규모대비 추진실적을 바탕으로 『3차 유통단지개발종합계획 수정계획』에 추진실적을 반영하고 있음
- 이에 따라 본 실 수요 면적 추정은 건설교통부에서 실시하고 있는 실 수요 추정방식과 동일한 방법으로 2001~2006년 유통단지 추진실적을 적용하여 추정하고자 함
 - 2001~2006년까지 전북을 제외한 전국유통단지 수요면적 추진실적은 34.63%임
 - 2001~2006년까지 전북의 유통단지 수요면적 추진실적은 31.67%임(<표 3-17> 참조)

<표 3-17> 추진실적 대비 추정면적

위치	전국 추진실적대비*		전라북도 추진실적대비**		합 계	
	수요면적 m ² (평균)	비율 (%)	수요면적 m ² (평균)	비율 (%)	수요면적 m ² (평균)	비율 (%)
서해중부권	1,466,762 (444,473)	54.6	20,953 (6,349)	28.0	1,487,715 (450,822)	47.3
남원	220,283 (66,752)	8.2	2,245 (680)	3.0	222,528 (67,432)	6.7
김제	231,028 (70,009)	8.6	21,776 (6,599)	29.1	252,804 (76,608)	14.3
완주	319,679 (96,872)	11.9	22,449 (6,803)	30.0	342,128 (103,675)	16.9
기타	448,625 (135,947)	16.7	7,408 (2,245)	9.9	456,033 (138,192)	14.8
전체	2,686,377 (814,053)	100.0	74,831 (22,676)	100.0	2,761,208 (836,730)	100.0

주 : *2001~2006년까지 전북을 제외한 전국유통단지 수요면적 추진실적 34.63%를 대입한 수치임

**2001~2006년까지 전북의 유통단지 수요면적 추진실적 31.67%를 대입한 수치임

- 연도별 추진실적 대비 추정면적은 총 2,761,208㎡(836,730평)로 추정됨 (<표 3-18> 참조)
 - 2008년~2011년 : 2,126,145㎡(644,286평)
 - 2012년~2016년 : 516,107㎡(156,396평)
 - 2017년~2021년 : 79,626㎡(24,129평)
 - 2022년~2031년 : 39,330㎡(11,919평)

<표 3-18> 추진실적 대비 연도별 추정면적

연 도	전국 추진실적대비		전라북도 추진실적대비		합 계	
	수요면적㎡ (평)	비율 (%)	수요면적㎡ (평)	비율 (%)	수요면적㎡ (평)	비율 (%)
2008년 ~2011년	2,063,138 (625,193)	76.8	63,008 (19,093)	84.2	2,126,145 (644,286)	79.2
2012년 ~2016년	507,725 (153,856)	18.9	8,381 (2,540)	11.2	516,107 (156,396)	16.1
2017년 ~2021년	77,905 (23,608)	2.9	1,721 (522)	2.3	79,626 (24,129)	2.8
2022년 ~2031년	37,609 (11,396)	1.4	1,721 (521)	2.3	39,330 (11,919)	1.9
전 체	2,686,377 (814,053)	100.0	74,831 (22,676)	100.0	2,761,208 (836,730)	100.0

- 추정 전제 2
 - 실제 유통단지 예측에 비하여 수요면적의 사업 추진실적이 아주 저조하며4) 그 중에서도 유통단지에 입주하는 기업체들의 분양율은 더 낮은 것으로 나타남(<표 3-19> 참조)
 - 이에 따라 본 조사결과에 따라 예측된 추진실적에 현재 진행되고 있는 전국 유통단지 분양면적의 사례를 적용함. 즉 건교부가 실시하고 있는 유통단지 수요예측에 따라 추진하고 있는 유통단지 면적 34.65%5) 중 실제 분양실적의 사례를 적용하여 분석하는 것이 타당할 것으로 판단됨
 - 왜냐하면 현재 실시중인 유통단지의 면적 중에서 연간 얼마만큼의 면적이 분양되는가가 유통단지 실 수요 추정에 매우 중요한 요소이기 때문임
 - 건교부가 예측한 2001~2006년의 추진실적 전국평균 34.65%중에서 추진되고

4) 계획 대비 34.65% 추진실적을 말함. 즉 2001~2006년 12,150,000㎡(3,670,000평), 계획대비 4,190,000㎡(1,270,000평)의 추진실적(34.65%)을 말함

5) 2001~2006년 12,150,000㎡(3,670,000평), 계획대비 4,190,000㎡(1,270,000평)의 추진실적(34.65%)을 말함

있는 전국 유통단지의 연간 분양율은 65,841㎡(217,275평), 17.79%의 실적율을 보이고 있음(<표 3-19>참조)

- 따라서 <표 3-19>와 같이 전국의 유통단지 분양사례를 조사하여 본 연구에 적용하였음
- 추정 방식은 다음과 같음
 - 연간분양율 = 분양면적 ÷ 수요면적 ÷ 분양기간 × 100
 - 평균분양율 = 1년평균분양면적 합계(분양면적÷분양기간) ÷ 수요면적의 합계 × 100

<표 3-19> 전국유통단지 연간 분양율

단지명	수요면적 ㎡(평)	분양기간	분양율(%)	분양면적	분양기간 (년)	1년평균 분양면적 ㎡(평)	연간평균 분양율(%)
대전유성	460,000 (139,393)	'01-'07.9	98.0	450,800 (136,606)	6.75	66,785 (20,238)	14.5
울산진장	470,000 (142,424)	'03-07.9	76.9	361,430 (109,524)	4.75	76,091 (23,058)	16.2
충북음성	280,000 (84,848)	'06-07.9	53.0	148,400 (44,971)	1.75	84,800 (25,697)	30.3
전주장동	190,000 (57,575)	'05-07.9	50.0	95,000 (28,787)	2.75	34,545 (10,468)	18.2
평택도일	490,000 (148,484)	'05-07.9	66.7	326,830 (99,039)	2.75	118,847 (36,014)	24.3
충남천안	470,000 (142,424)	'05-07.9	10.0	47,000 (14,242)	2.75	17,091 (5,179)	3.6
경북안동	230,000 (69,696)	'05-07.9	75.0	172,500 (52,272)	2.75	62,727 (19,008)	27.3
계	2,590,000 (784,848)	-	-	1,601,960 (485,442)	24.25	460,887 (139,663)	-

1년평균분양면적 : 65,841㎡(217,275평), 1년평균 분양율 : 17.79%

○ 이에 따라 분양실적율에 따른 연도별 수요면적 추정을 하면 다음 식과 같음

· 분양실적율에 따른 연도별 수요면적 추정 = 전국추진실적면적 × 1년 평균 분양율 × 수요면적기간

○ 분양실적 대비 2008년~2030년까지 면적은 2,022,501㎡(612,879평)로 나타남(<표 3-20> 참조)

- 2008년~2011년 : 1,468,129㎡(444,887평)
- 2012년~2016년 : 451,621㎡(136,855평)
- 2017년~2021년 : 69,297㎡(20,999평)
- 2022년~2031년 : 33,454㎡(10,137평)

<표 3-20> 분양실적율에 따른 연도별 수요면적 추정

수요면적기간	전국 추진실적대비		분양실적율 적용 (연간 17.79%)	
	수요면적 m ² (평)	비율 (%)	수요면적 m ² (평)	비율 (%)
2008년 ~2011년	2,063,138 (625,193)	76.8	1,468,129 (444,887)	72.6
2012년 ~2016년	507,725 (153,856)	18.9	451,621 (136,855)	22.3
2017년 ~2021년	77,905 (23,608)	2.9	69,297 (20,999)	3.4
2022년 ~2031년	37,609 (11,396)	1.4	33,454 (10,137)	1.7
전 체	2,686,377 (814,053)	100.0	2,022,501 (612,879)	100.0

□ 기업체가 원하는 물류·유통단지의 적정부지분양가

○ 물류유통단지의 부지 적정부양가는 평균 약 425,000원으로 나타났으며, 그 중 전국 기업체는 약 350,000원이며 전라북도 기업체는 약 500,000원을 원하는 것으로 조사됨(<표 3-21> 참조)

<표 3-21> 입주희망 기업체의 적정부지분양가(원)

구 분	전국	전라북도	평균
분양가(원)	약 350,000	약 500,000	약 425,000

□ 물류·유통단지조성에 따른 기업체의 필요사항

- 전라북도에서 필요한 행정적인 지원 사항으로는 세금감면(30.5%)을 우선사항으로 두었고, 그 외에 지리적 접근성(24.2%), 자금지원(23.1%), 상권활성화(12.1%), 판로개척(5.8%) 순으로 나타남
 - 전국지역은 30.0%로 세금감면을 우선사항으로 두었으며, 그 외에 지리적 접근성 29.6%, 자금지원 18.4%, 상권활성화 11.6%, 판로개척 5.6%, 기타 4.9%로 조사됨
 - 전북지역은 36.1%로 자금지원을 최우선으로 꼽았으며, 세금감면 32.0%, 상권활성화 13.4%, 지리적 접근성 9.3%, 판로개척 6.2%, 기타 3.1%로 나타남(<표 3-22> 참조)

<표 3-22> 전라북도의 행정적 지원 사항

구 분	전국		전라북도		합계	
	기업수	비율(%)	기업수	비율(%)	기업수	비율(%)
자금지원	49	18.4	35	36.1	84	23.1
행정지원(세금감면)	80	30.0	31	32.0	111	30.5
판로개척	15	5.6	6	6.2	21	5.8
상권활성화	31	11.6	13	13.4	44	12.1
지리적 접근성	79	29.6	9	9.3	88	24.2
기타	13	4.9	3	3.1	16	4.4
합계	267	100.0	97	100.0	364	100.0

□ 별도법인 설립(주주모집)에 관한 참여의사

- 전라북도 물류·유통단지를 조성할 경우 전국과 전라북도의 응답 업체의 9.1%가 주주모집에 참여의사를 밝힘. 그 중 4.1%에 해당되는 전국기업과 22.0%에 해당되는 전북기업이 주주모집에 참여의사를 밝힘
 - 전국 업체의 응답 기업체 중 적극 고려함이 0.4% , 고려중이 3.7%, 모르겠음이 44.2%으로 답변하였으며, 51.7%가 주주모집 참여의사가 없음으로 답변함
 - 전라북도 업체의 응답 기업체 중 적극 고려함이 2.2%, 고려중이 19.8%, 모르겠음이 36.4%로 답변하였으며, 41.5%가 주주모집에 참여의사가 없음으로 답변함(<표 3-23> 참조)

<표 3-23> 주주모집 참여의사

구 분	전국		전라북도		합계	
	기업수	비율(%)	기업수	비율(%)	기업수	비율(%)
적극고려중	1	0.4	2	2.2	3	0.9
고려중	10	3.7	20	19.8	30	8.2
모르겠음	118	44.2	36	36.4	154	42.0
고려하지않음	98	36.7	36	36.0	134	36.5
전혀고려하지않음	40	15.0	6	5.5	46	12.5
합 계	269	100.0	103	100.0	372	100.0

시사점 및 정책제언

IV

1. 시사점
2. 정책제언

Ⅳ. 시사점 및 정책제언

1. 시사점

□ 조사 결과의 시사점

- 본 조사는 통계기법에 맞추어 엄격히 실시하였음. 그러나 전라북도 지역에 물류·유통단지를 조성하면 300,000㎡(10만평)의 부지가 필요하다고 응답한 기업체들이 실제로 몇 % 투자하겠느냐에 대한 검증은 할 수 없었는데 본 조사가 한계에 봉착할 수밖에 없었음
- 이러한 조사의 오차범위를 줄이기 위해서는 실제 물류·유통단지 조성 계획의 청사진을 마련하고 입주위치, 입주시설, 입주기능, 분양가격 등을 명확히 제시하고 희망기업체들을 대상으로 입주설명회를 실시하여 기업체들이 입주 의사결정을 내린 후 희망면적의 수요를 파악하는 것이 오차 한도를 줄일 수 있는 방법임
- 그러나 아직 전라북도의 물류·유통 단지에 대한 청사진이 명확히 제시되지 못한 채 시·군 기초단체들이 각자 물류·유통단지 조성 계획만으로 본 조사에서 정확한 위치, 시설, 적정분양가, 기능 등을 설명할 수 없었음
- 이에 따라 본 조사 목적은 전라북도지역에 물류·유통단지를 조성하면 입주할 기업체들이 얼마나 되고 필요한 수요면적이 얼마만큼 되는가에 대한 전국 및 전라북도 기업체들의 의향조사를 실시하여 전라북도의 물류·유통정책 방향을 설정하고자 하는데 있음
- 따라서 본 조사에서 과거 수립한 물류·유통단지 추진실적 및 분양실적을 적용하여 수요면적을 추정하였으나 실 수요예측보다는 수요의향조사에 의미를 부여하고자 함

□ 설문 분석 내용의 시사점

- 물류·유통 시설에 투자 가능한 조상대상 기업체들은 최근 3년간 경영상태가 좋아지고 있는 것으로 나타남. 이는 업체들이 물류·유통 시설 개

발에 투자할 여력이 증가하는 것으로 풀이되며, 이러한 분위기를 감지하여 전라북도지역에 물류·유통단지의 투자를 이끌어낼 대책마련이 요구됨

- 현재 기업체들의 물류·유통단지 사용 여부에서는 대부분(93.2%) 사용하고 있지 않는 것으로 조사됨. 이러한 현상은 기업체들이 3PL을 선호하고 있는 현상으로 풀이할 수 있음. 역으로 물류·유통단지를 보유하고 있지 않은 업체들이 많다는 것은 물류·유통단지에 입주할 기업체의 대상들이 많다는 것을 반증하는 것임. 이에 따라 입주의사가 있는 기업체들의 투자를 이끌어 내는 방안을 모색해 볼 필요가 있음
- 기업들의 물류·유통단지 조성의 투자 계획은 전국기업체(38.3%)보다 전북 기업체가(42.5%) 많은 것으로 조사됨. 전북지역에 연고가 있는 기업체들이 전북지역에 물류·유통단지를 조성 할 의사가 더 많은 것으로 간주되며 물류·유통단지 조성계획, 입지, 입주시설 등을 제시하여 이에 따른 정밀한 조사가 필요할 것으로 보임
- 기업체들이 전라북도에 물류·유통단지를 조성하면 입주하겠다는(전국기업체 37.4%, 전라북도 기업체 47.1%) 의사가 많은 것으로 나타남. 이것은 전라북도 지역에 물류·유통단지를 조성하면 수요가 많다는 것을 나타내는 것으로 해석되며 정책적 수립에 참조할 필요가 있음
- 전라북도에서 추진하고 있는 물류·유통단지 입주희망지역은 서해중부권(47.3%), 완주(16.9%), 김제(14.3%), 남원(6.7%)순으로 조사됨. 또한 군산이나 새만금 지역에 입주를 희망하는 기업체들이 14.8%로 나타나고 있음. 물류·유통단지의 입주의사가 있는 기업체들은 철도, 고속국도, 국도 등 내륙물류의 인프라가 잘 구비된 익산지역을 선호하는 것으로 나타나 이 지역에 내륙 ICD의 건립 타당성이 입증되고 있음. 또한, 장기적으로 군산지역이나 새만금지역을 희망하는 업체들은 환황해권시대에 대중국 물류·유통단지 개발의 필요성을 인식하고 있는 것으로 해석됨
- 물류·유통단지를 입주하는데 따른 전라북도의 행정적 지원 사항은 세금감면(30.5%), 지리적 접근성(24.2%), 자금지원(23.1%) 순으로 나타나고 있음. 전라북도 차원에서 세금감면대책 등 정책적 대안을 마련하여 투자유치에 만전을 기하여야 할 것으로 사료됨

- 물류·유통단지를 조성하는데 주주모집희망을 원하는 기업체들은 그리 많지않는 것(9.1%)으로 조사됨. 이에 따라 물류·유통단지를 조성하는데 법인주주형식은 제외하고 개별 기업체들을 입주시키는 방안이 고려되어야 할 것으로 분석됨

2. 정책제언

□ 제3차 유통단지 종합개발계획 수정계획 반영

- 파악된 수요의향 면적 2,022,501㎡(612,879평)를 제3차 유통단지개발계획 수정계획에 반영. 특히 2008~2011년 1,468,129㎡(444,887평)는 반드시 반영

□ 전라북도 물류·유통정책 제고

- 처음 실시한 물류·유통단지 실 수요조사에서 전국의 기업체와 전라북도 소재 기업체들이 전라북도 지역에 물류·유통단지를 조성하면 입주하겠다는 희망기업체들이 37.4%나 되는 것으로 파악됨에 따라서 물류·유통산업 잠재력이 높은 것으로 분석됨. 이에 따라 전라북도의 물류·유통정책을 적극적으로 시행하여 물류산업을 육성시킬 수 있는 방안을 강구해야 할 것임
 - 현재 연구수행중인 전라북도 물류기본계획을 바탕으로 물류·유통발전 로드맵 수립
 - 세계물류박람회와 연계하여 물류산업시설 도입방안 강구
 - 해상물류와 내륙물류 집하시설 건립추진

□ 서해중부권 ICD⁶⁾ 건립

- 전국 및 전북의 조사대상 기업체의 47.3%가 익산지역의 서해중부권 물류·유통단지에 입주하겠다는 의사를 표명하고 있음. 전라선, 호남선, 장항선 등 철도물류의 요충지이며, 호남고속도로, 서해안고속도로 등 내륙 물류의 집하 여건이 아주 용이하고, 수도권, 서해 중부권 대중국 해상 물동량을 군산항과 연계시킬 수 있는 요충지인 익산지역에 서해중부권 ICD 건립을 추진해야 함

6) Inland Container Depot

□ 제조업체대상 물류업체 입주 추진

- 본 조사에서 제조업체, 유통업체, 물류업체 순으로 전라북도의 물류·유통단지에 입주의사를 표명하고 있음. 특히 제조업체들이 전라북도 지역에 물류·유통단지 입주를 희망하고 있어, 제조업체를 대상으로 물류·유통단지 입주 정책을 추진하는 것이 행정의 효율을 가져올 수 있을 것으로 사료됨

□ 전라북도 행정적 지원제도 마련

- 물류·유통단지 입주를 희망하는 기업체들이 바라는 행정적 지원 사항은 세금감면, 자금지원, 지리적 접근성 순으로 꼽고 있음. 도 행정력으로 가능한 조세 우대정책, 중소기업 지원자금 혜택과 물류 수송에 접근성이 용이하도록 SOC 확충 등의 행정적 지원 사항을 마련해야 함

□ 전라북도 물류·유통단지 전담반 구성

- 현재 건설물류국에 물류관련 부서가 있어 행정적 업무를 관장하고 있으나 인원 부족으로 많은 어려움을 겪고 있음. 이에 물류·유통단지 전담 부서를 신설하여 전라북도 물류·유통단지 구성에 따른 행정적 지원과 물류관련 업체들의 투자를 이끌어내도록 해야 함

부 록

- 〈부록 1〉 전라북도물류·유통단지 실 수요조사 설문지
- 〈부록 2〉 전라북도물류·유통단지 실 수요조사 기업체

<부록 1> 설문지

전라북도 물류유통단지 수요조사

안녕하십니까?

바쁘신 가운데 귀중한 시간을 허락하여 주셔서 감사합니다.

본 조사는 전라북도에서 물류유통단지를 조성하기 위하여 수요를 파악하기 위한 것입니다.

지역업체의 물류비용 절감 및 물류서비스 제고를 통한 지역경제의 활성화를 기하고 물류산업을 육성시키기 위한 일환으로 조사를 실시하고 있습니다. 업체들의 투자의사와 입지수요를 파악하여 우리도에서 귀 업체들에게 제공할 행정적 서비스와 물류정책계획을 수립하는데 기초자료로 활용할 것입니다.

귀하께서 응답하신 모든 내용은 통계법 제13조 및 제14조의 규정에 따라 비밀이 완전히 보장되며, 조사목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다. 귀하의 응답 하나 하나가 전라북도의 물류산업과 지역개발 및 경제발전에 소중한 자료로서 이용되오니, 부디 성실히 응답하여 주시면 감사하겠습니다.

본 조사와 관련 의문사항이 있으시면 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

전북발전연구원 원장

2007.08

연구책임 : 박형창(전북발전연구원 연구위원)

연락처 : TEL 063.286.9212, 9214

FAX 063.286.9206

HomePage www.jd.re.kr



전라북도



전북발전연구원
JEONBUK DEVELOPMENT INSTITUTE

전라북도 물류유통단지 수요조사

《※ 다음은 귀사의 경영 전반에 관련한 질문입니다.》

질문 1 귀사의 3년간 경영상태는 어떠한 편입니까 ?

- 매우 좋아짐
 좋아짐
 그저 그러함
 악화됨
 매우 악화됨

질문 2 귀사에서 현재 물류유통단지를 사용중에 있습니까 ?

- 예
 아니오

질문 3 향후 물류유통단지를 확대 조성할 계획이 있습니까 ?

- 적극 고려중
 고려중
 모르겠음
 고려하지 않음
 전혀 고려하지 않음

질문 4 전북지역에 물류유통단지를 조성할 경우, 사업예정부지의 제반 여건을 고려할 때 향후 입주할 의사가 있습니까 ?

- 적극 고려중
 고려중
 모르겠음
 고려하지 않음
 전혀 고려하지 않음

< ※ 이미지의 번호를 클릭하시면 자세한 내용을 보실수 있습니다. >



질문 5 귀사가 전라북도내 물류유통단지에 입주한다면 현재 조성중인 물류유통단지 중 어느 지역에 입주하실 생각이십니까?

- 서해중부권 복합종합물류 단지조성 사업
- 남원 유통단지 조성사업
- 김제 유통단지 조성사업
- 완주 유통단지 조성사업
- 기타지역()

질문 6 귀하가 원하시는 부지규모, 적정 부지분양가 및 분양희망년도는 ?

구분	규모(평)	평당 적정분양가(천원)	분양희망년도
1. 제조시설 (공장 등)	<input type="text"/> 평	<input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 년도
2. 판매시설 (매장 및 전시장)	<input type="text"/> 평	<input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 년도
3. 주차시설 (주차장 등)	<input type="text"/> 평	<input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 년도
4. 보관시설 (CFS, ICD, LCL Cargo 등)	<input type="text"/> 평	<input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 년도
5. 업무시설 (사무실 등)	<input type="text"/> 평	<input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 년도
6. 기타 (<input type="text"/>)	<input type="text"/> 평	<input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 년도

질문 7 귀사가 물류유통단지조성에 있어 전북도에서 행정적으로 지원할 사항에서 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까 ?

- 자금지원
- 세금감면 등 행정지원
- 판로개척
- 상권 활성화
- 지리적 접근성
- 기타()

질문 8 귀하는 별도법인 설립(주주 모집)에 참여할 의사가 있습니까 ?

- 적극 고려중 고려중 모르겠음 고려하지 않음 전혀 고려하지 않음

※설문에 응해주셔서 대단히 감사드립니다.

↘ 아래의 인적사항을 기재하여 주시면 소정의 기념품을 보내드리겠습니다.

기념품 받으실 주소					
회 사		직 위		성 명	

응답완료
SURVEY SAVE

<부록 2> 전라북도 물류·유통단지 의향 기업체(표본추출응답자)

□ 전국기업체

○ 서해중부권 복합종합물류단지 조성사업

<제조업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	일진베어링	경주시 황성동	4,620(1,400)	
2	디지엘(주)	인천시 남동구 남촌동	4,950(1,500)	
3	진양금속(주)	부산시 사상구 학장동	13,200(4,000)	
4	한국케이츠	대구시 달성군 논공읍	13,200(4,000)	
5	(주)진로발효	경기도 안산시 단원구	33,000(10,000)	
6	유한기술 (주)	전남 여수시 중흥동	16,500(5,000)	
7	(주)광산	부산시 강수구 지사동	3,300(1,000)	
8	RITCO	경기도 여주군 여주읍	8,910(2,700)	
9	신광산업(주)	인천시 남동구 고잔동	660(200)	
10	한국GKN(주)	충남 천안시 백석동	3,300(1,000)	
11	(주)스마트물류	경기도 이천시 호법면	34,320(10,400)	
12	다다	경기도 안산시 단원구	9,900(3,000)	
13	성신프라스틱(주)	충남 당진군 신평면	14,520(4,400)	
14	(주)인지텍	경기도 평택시 포승읍	4,950(1,500)	
15	피케이텍시스템(주)	경기도 부천시 원미구	6,600(2,000)	
16	(주)금파	경기도 시흥시 정왕동	4,290(1,300)	
17	동양토탈	인천 남동구 고잔동	3,300(1,000)	
18	(주)제이텍	경기도 용인시 처인구	6,600(2,000)	
19	대륙금속	서울시 강남구 도곡동	23,100(7,000)	
20	(주)이동수에프엔지	경기도 성남시 분당구	6,600(2,000)	
21	코스모이엔지(주)	경기도 김포시 풍무동	3,630(1,100)	
22	(주)미우라인	서울시 금천구 가산동	660(200)	
23	다우실란트(주)	서울시 구로구 구로동	9,900(3,000)	
24	타이가	서울시 서초구 방배동	6,600(2,000)	
25	한국터치스크린	서울 영등포구 양평동	3,300(1,000)	
26	에이에스티	경북 구미시 산동면	3,300(1,000)	
27	(주)고려시리카	경기도 가평군 가평읍	148,500(45,000)	
28	(주)도레미미디어	경기도 파주시 탄현면	169,950(51,500)	
29	(주)국제철강	인천 남동구 고잔동	5,412(1,640)	
30	(주)삼천당제약	경기도 화성시 향남면	66,000(20,000)	
31	에스피테크(주)	경기도 안산시 목내동	6,600(2,000)	
32	(주)썬터온	경기도 화성시 봉담읍	3,795(1,150)	
33	(주)한국안테나	경기도 부천시 원미구	3,300(1,000)	
소계			646,767(195,990)	

<유통업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(주)부평농산	인천시 부평구 삼산동	3,300(1,000)	
2	삼안미곡	대구 달서구 이곡동	3,135(950)	
3	엠알오코리아(주)	서울시 구로구 구로동	165(50)	
4	한국그린포스(주)	충북 음성군 대소면	49,500(15,000)	
5	(주)스와로브스키	서울시 성동구 성수동	924(280)	
6	(주) 제본	경기도 고양시 일산동	660(200)	
7	한송약품	서울시 양천구 신월동	3.3(1)	
8	태원통상(주)	서울 구로구 구로본	726(220)	
9	스미토모 화학 아그로 서울	서울시 강남구 대치동	165(50)	
10	동우신테크(주)	경기도 성남시 중원구	3,300(1,000)	
11	(주)인터비즈컴	서울시 영등포구	495(150)	
12	(주)국제철강	인천 남동구 고잔동	5,412(1,640)	
13	(주)백산인터내셔널	서울시 서초구 방배동	16,500(5,000)	
14	(주)지바이오텍	경기도 용인시 수지구	3,300(1,000)	
15	(주)다리인터내셔널	서울 강남구 논현동	957(290)	
16	덕수금속	부산시 남구 우암동	990(300)	
17	대신케이بل	경기도 안성시 보개면	3,960(1,200)	
18	(주)메코	서울시 서초구 반포동	660(200)	
19	맥진정보통신	서울시 금천구 가산동	231(70)	
소계			94,383.3(28,601)	

<물류업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	국제통운(주)	부산시 중구 중앙동	49,500(15,000)	
2	(주)디티씨	인천 중구 향동	54,450(16,500)	
3	세창	목포시 산정동	165,000(50,000)	
소계			268,950(81,500)	
누계			1,010,100(306,091)	

○ 남원 유통단지 조성사업

<제조업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	동화자연마루	인천 서구 가좌동	990(300)	
2	(주)삼한씨원	대구 동구 신천동	19,470(5,900)	
3	삼광철강공업(주)	전남 곡성군 석곡면	13,200(4,000)	
소계			33,660(10,200)	

<유통업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(주)부산철강	부산 사상구 학장동	12,002.1(3,637)	
2	거승철강	인천시 서구 오류동	1,815(550)	
3	(주)삼우	충남 천안시 차암동	3,300(1,000)	
4	(주)코넥	경남 진주시 장대동	501.6(152)	
소계			17,618.7(5,339)	

<물류업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	오뚜기물류서비스	서울 강남구 대치동	5,115(1,550)	
소계			5,115(1,550)	
누계			56,393.7(17,089)	

○ 김제 유통단지 조성사업

<제조업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	대우라이프	경북 구미시 공단동	6,600(2,000)	
2	(주)세진	경북 경주시 양남면	16,500(5,000)	
3	(주)중외신약	서울 금천구 가산동	3,300(1,000)	
4	동원산자	대구시 달성군 논공읍	3,300(1,000)	
5	아하엠텍(주)	충남 당진군 송악면	18,150(5,500)	
6	(주)삼전	울산시 울주군 삼동면	344,520(104,400)	
7	두루기계통상	안성시 원곡면	165,000(50,000)	●
소계			557,370(168,900)	

<유통업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(주)농수산홈쇼핑	경기도 용인시 기흥구	9,900(3,000)	
2	서울청과(주)	서울시 송파구 가락동	66,000(20,000)	
3	KT로지스	부산시 동구 초량동	331,320(100,400)	
4	영농조합법인참농	대전시 대덕구 송촌동	1,980(600)	
5	김제물류센터	전북 김제시 도장동	49,500(15,000)	
소계			458,700(139,000)	

<물류업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	주식회사 유천	전북 김제시 순동	6,600(2,000)	
소계			6,600(2,000)	
누계			1,022,670(309,900)	

○ 완주 유통단지 조성사업

<제조업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	대원강업(주)	전북 완주군 봉동읍	10,395(3,150)	
2	(주)동진씨미켄	경기도 화성시 양감면	1,650(500)	
3	AFK	경북 구미시 산동면	990(300)	
4	마임	전북 전주시 덕진구	3,300(1,000)	
5	범양로지스틱스	충남 연기군 조치원읍	3,300(1,000)	
6	디자인하우스	서울시 중구 장충동	1,650(500)	
7	앱솔루트코리아	서울시 금천구 가산동	2,310(700)	
8	현대합성공업(주)	경기도 안산시 단원구	990(300)	
9	재원산업(주)	전남 여주시 봉계동	6,600(2,000)	
10	sj	서울 송파 오금동	1,155(350)	
소계			32,340(9,800)	

<유통업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	CJ푸드시스템	광주시 북구 월출동	3,960(1,200)	
2	(주)오진상사	서울 서대문구 미근동	6,600(2,000)	
소계			10,560(3,200)	

<물류업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(주)한국로지스폴	서울 마포구 도화동	66,000(20,000)	
2	삼진지에스	경기도 성남시 중원구	16,500(5,000)	
소계			82,500(25,000)	
누계			125,400(38,000)	

○ 기타지역

<제조업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	신우산업(주)	인천시 서구 당하동	70,125(21,250)	
2	(주)디에스	경기도 안산시 상록구	5,860.8(1,776)	
3	(주)솔믹스	평택시 장당동	16,500(5,000)	●
소계			92,485.8(28,026)	

<유통업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(주)위드팜	경기도 용인시 수지구	6,600(2,000)	
2	(주)알라딘커뮤니케이션	경기도 파주시 교하읍	9,570(2,900)	
3	(주)이엠케이	서울시 강남구 논현동	7,128(2,160)	
소계			23,298(7,060)	
누계			115783.8(35,086)	
전국누계			2,330,348(706,166)	

□ 전북지역

○ 서해중부권 복합종합물류단지 조성사업

<제조업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(주)코셀	군산시 사정동	660(200)	
2	(유)내고향시푸드	전북 군산시 개정면	23,859(7,230)	
3	다송영농조합법인	전북 익산시 오산면	2,970(900)	
4	(유)태성기공	전라북도 전주시	2,079(630)	
5	고창고인돌복분자주	전북 고창군 아산면	194,096.1(58,817)	
6	주]에스엔비푸드	전북 익산시 오산면	8,250(2,500)	
7	(주)은성식품	전북 익산시 여산면	5,115(1,550)	
소계			237,029.1(71,827)	

<유통업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(주)남성석재	전북 익산시 황등면	660(200)	
2	농업법인이지	정읍시 영원면 은선리	2,739(830)	
3	(주)동성OA전산	전주시 완산구 평화동	660(200)	
4	(주)디도	전북 군산시 장재동	4,950(1,500)	
소계			9,009(2,730)	

<물류업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	하림특수	익산시 함열읍 다송리	3,300(1,000)	
2	(유)신일특수	전북 군산시 산북동	1,485(450)	
3	(유)고속운수	전북 익산시 신흥동	3,630(1,100)	
소계			8,415(2,550)	
누계			254,453.1(77,107)	

○ 남원 유통단지 조성사업

<유통업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	농업회사법인(주)로즈피아	전북 임실군 오수면	7,590(2,300)	
소계			7,590(2,300)	
누계			7,590(2,300)	

○ 김제 유통단지 조성사업

<제조업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	삼진산업(주)	전북 김제시 연정동	33,000(10,000)	●
2	(주)하림	전북 익산시 망성면	115,500(35,000)	●
3	코리아산업(유)	전북 전주시 덕진구	140,000(42,424)	●
4	오드플러스	김제시 백구면 반원리	33,000(10,000)	●
5	덕유패널(주)	전북 전주시 완산구	16,500(5,000)	
6	(주)경동공업	전북 김제시 만경읍	3,300(1,000)	
7	유기산업	전북 익산시 평화동	4,950(1,500)	
8	(주)엔셉	전북 김제시 용지면	9,900(3,000)	
소계			356,149.2(107,924)	

<유통업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(주)제일철강	전주시 덕진구 여의동	3,795(1,150)	
2	한국식품	전북 정읍시 감곡면	8,745(2,650)	
3	(유)오토플러스	전북 김제시 백구면	33,000(10,000)	
4	새만금유통	전북 김제시 요촌동	495(150)	
5	하이프라자	전북 군산시 나운동	330(100)	
6	대성종합철강	전북 익산시 목천동	4,950(1,500)	
소계			51,315(15,550)	
누계			407,464.2(123,474)	

○ 완주 유통단지 조성사업

<제조업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(주)교차로	전주시 덕진구 금암동	33(10)	
2	(주)뉴택코팅	전북 익산시 왕궁면	2,409(730)	
3	(유)한독엘리베이터	전북 완주군 삼례읍	660(200)	
4	선진공업	전북 완주군 상관면	3,300(1,000)	
5	(주)산과들	전북 정읍시 북면	1,980(600)	
6	(주)신광	익산시 영등동	33,000(10,000)	
7	비티텔레콤	전북 정읍시 시기동	99(30)	
8	세화정공(주)	완주군 봉동읍 구암리	3,300(1,000)	
9	티오캠(주)	전주시 덕진구 팔복동	660(200)	
10	레디시스템	전북 군산시 산북동	330(100)	
11	(주)아이씨엠씨	전북 군산시 서수면	16,500(5,000)	
소계			62,271(18,870)	

<유통업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(주)미지정보기술	전주시 덕진구 덕진동	165(50)	
2	이리온스틸	경기도 하남시 망월동	297(90)	
소계			462(140)	
누계			62,733(19,010)	

○ 기타지역

<제조업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(주)경주수출포장	전북 군산시 소룡동	16,995(5,150)	
2	(주)유미테크	전북 전주시 덕진구	6,600(2,000)	
3	제 일 섬 유	전북 정읍시 입암면	174,240(528,00)	
4	무일콘크리트	전북 정읍시 이평면	16,500(5,000)	
소계			214,335(64,950)	

<유통업체>

번호	회사명	입주희망기업체주소	수요면적	비고
1	(유)성림상사	전북 전주시 완산구	1,056(320)	
소계			1,056(320)	
누계			215391(65,270)	
전북누계			947,631.3(287,161)	

주 : ● 김제시 직접 조사업체