



# 한국자동차부품기업의 현황 (대한CALSONIC사례를 중심으로)

---

2008년 3월 6일

대한CALSONIC(주)

CEO 아사오카 타다시(浅岡 正)



# 오늘의 개요

---

- 한국자동차생산 현황
- 한국자동차부품메이커 현황
- 대한CALSONIC 소개 및 사례
- 여성의 역할
- 한국자동차생산 향후 전망
- 한국자동차부품메이커에 요구되는 것
- (참고)일본자동차부품공업회

2007년도활동방침의 소개

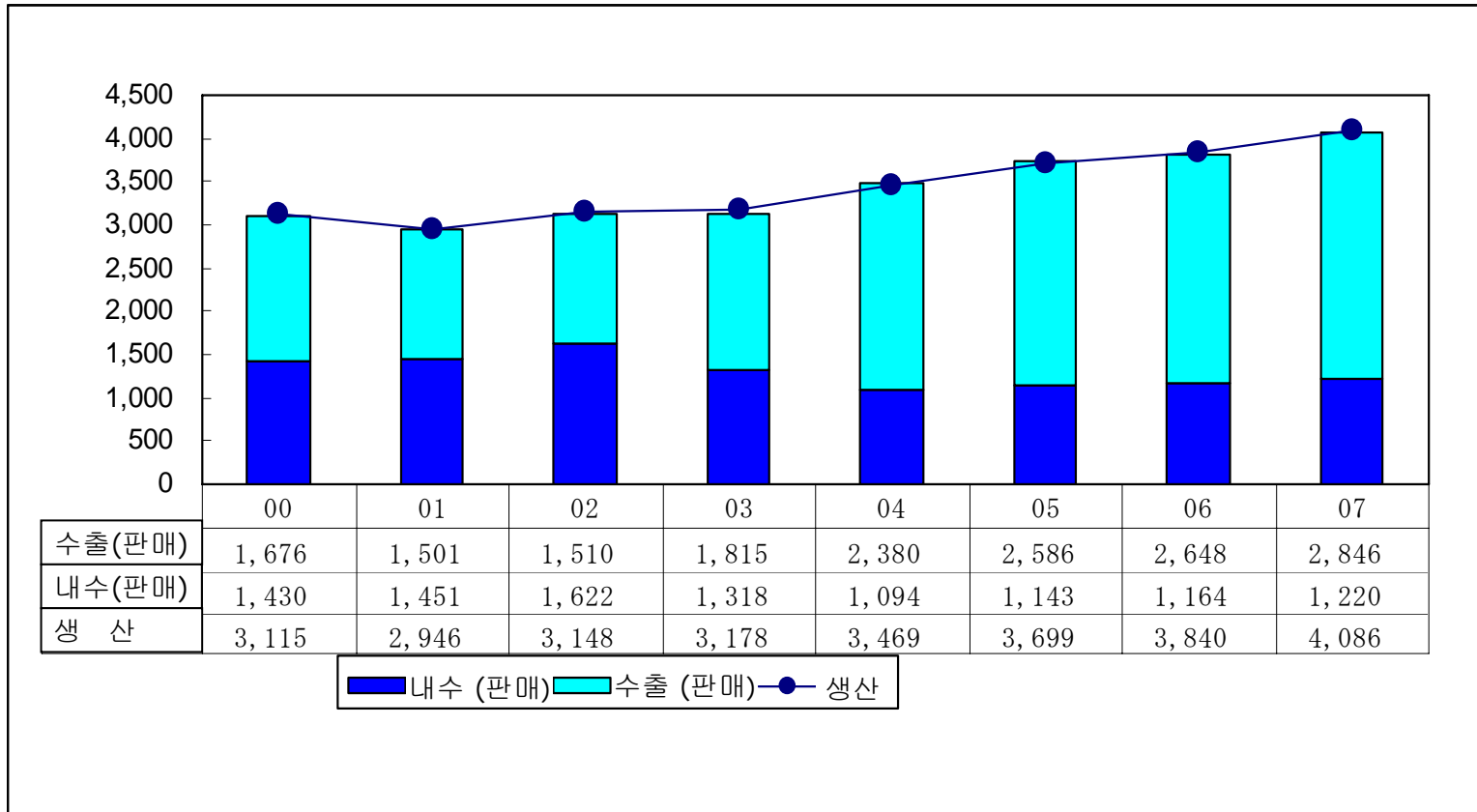
# 1. 한국의 자동차생산 현황

## 차량 생산 현황(세계 5위)

[일본 1,159만대, 미국 1,075만대, 중국 888만대, 독일 619만대, 인도 224만대]

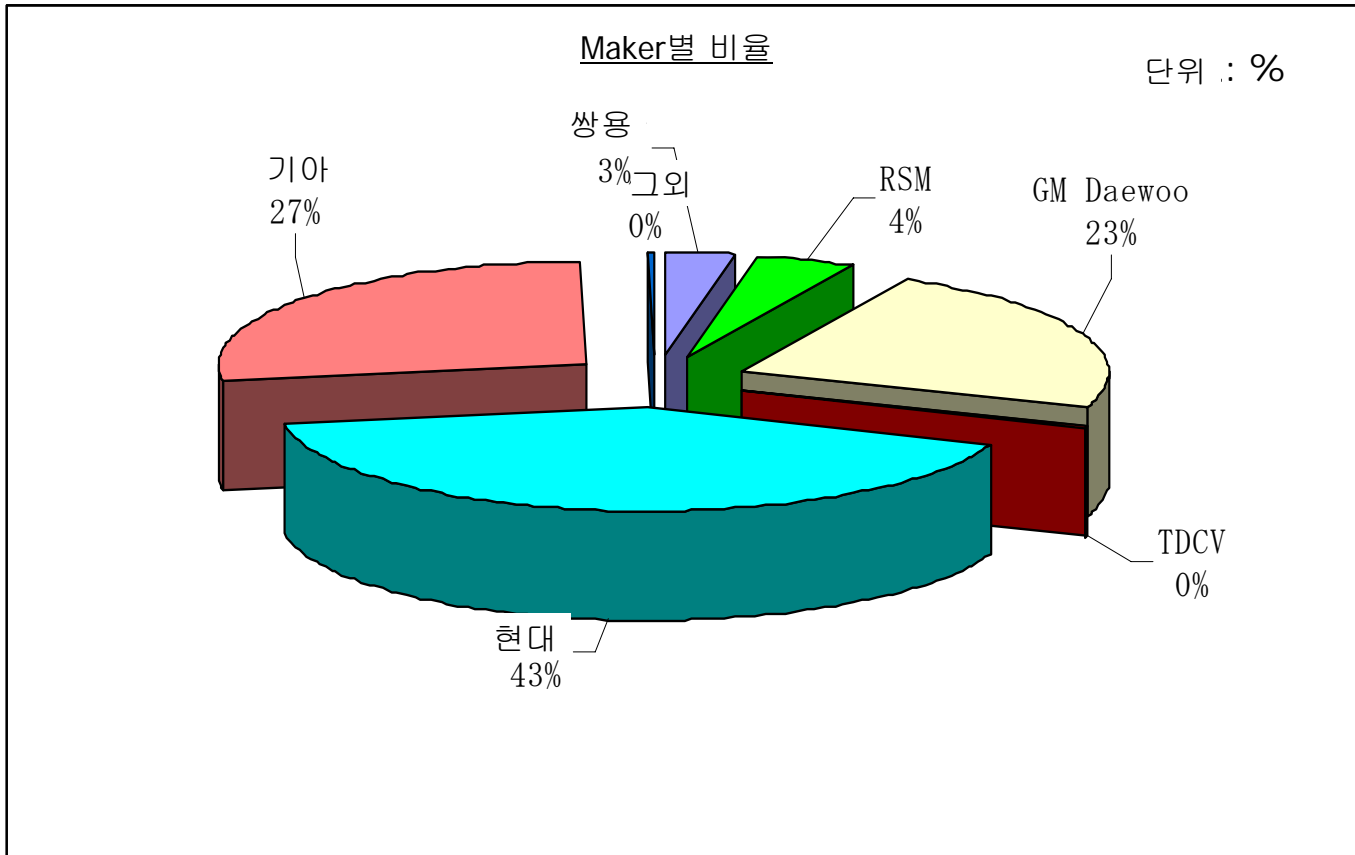
- 국내 자동차 판매는 침체 상태
- 수출의 증가가 한국 자동차 생산을 유지해 왔음

단위 : 천대



# 1. 한국자동차생산 현황

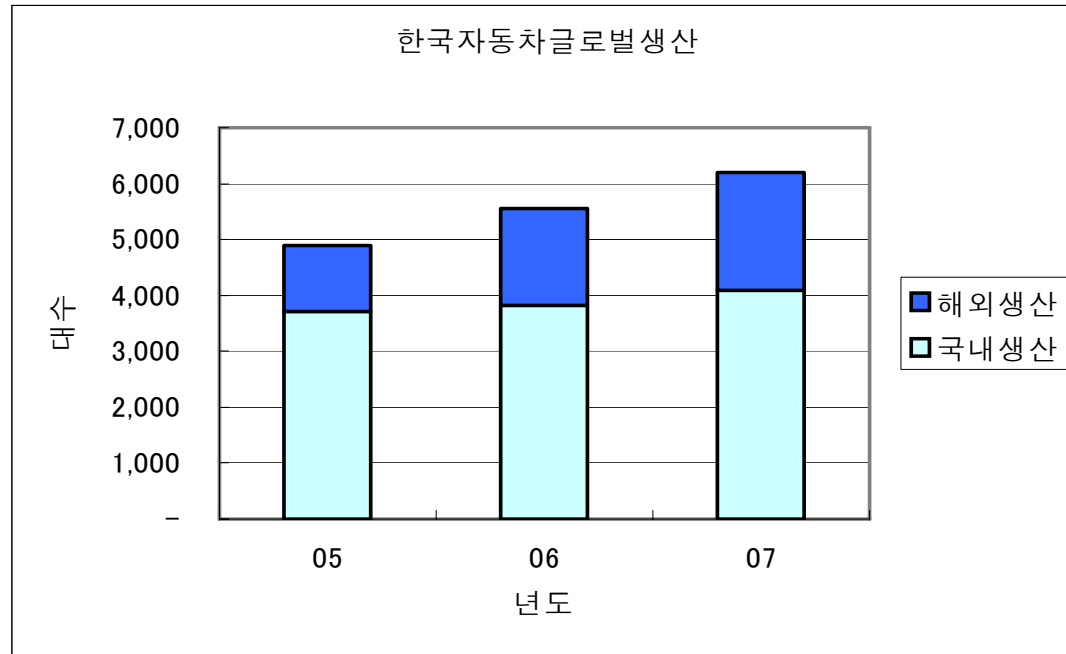
한국자동차판매 Market Share / '07



# 1. 한국자동차생산 현황

- 한국자동차 글로벌 생산

해외생산이 급격하게 확대되고 있음



	05	06	천대 07
국내생산	3,718	3,824	4,086
해외생산	1,172	1,729	2,104
계	4,890	5,553	6,190

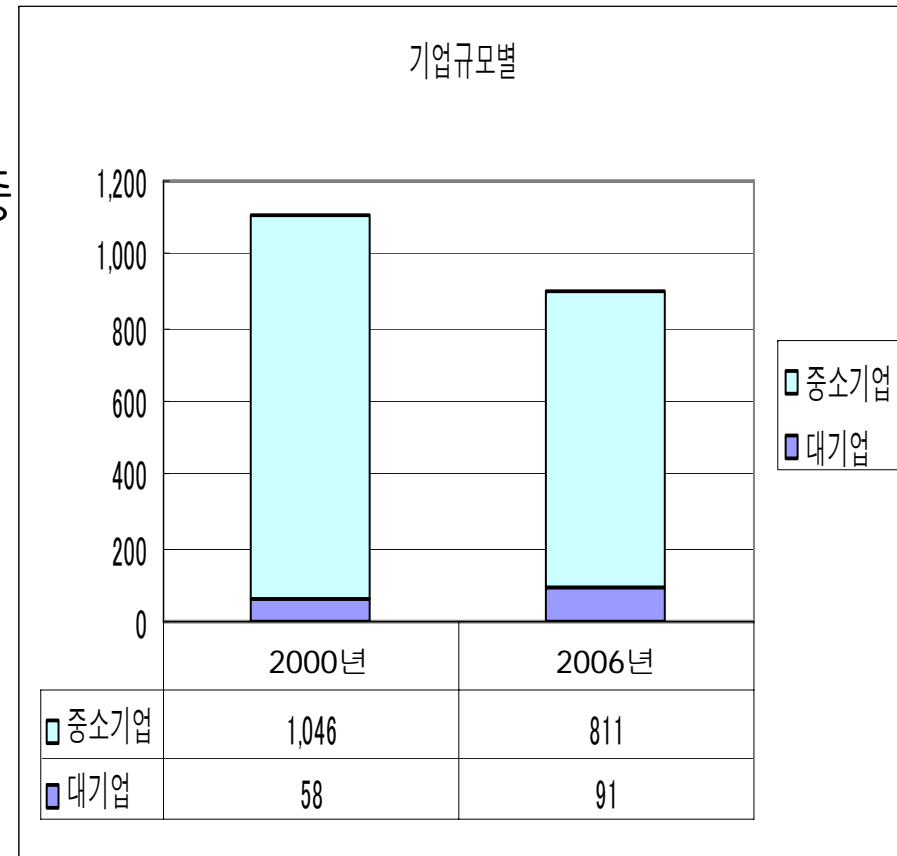
## 2. 한국 자동차 부품 메이커의 현황

### 1) 기업규모별

- 전체적으로는 감소.  
대기업에서는 증가, 중소기업에서는 감소.

대기업화가 진행되고 있지만,  
90%가 중소기업 임.

	2000년	2006년	(단위:社) 증감
대기업	58	91	33
중소기업	1,046	811	-235
계	1,104	902	-202

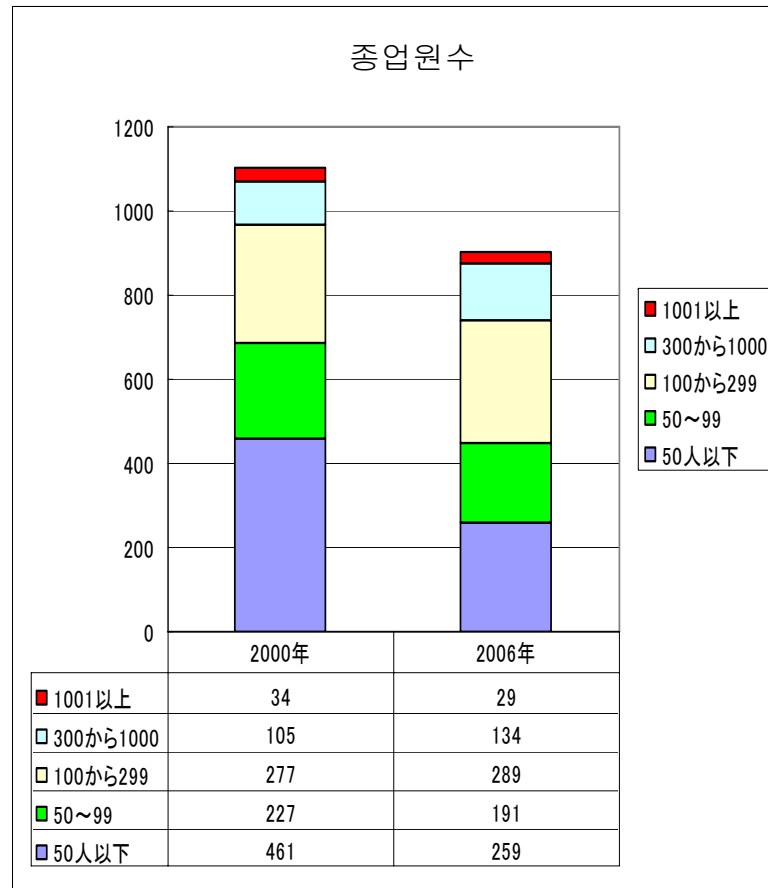


## 2. 한국 자동차부품 메이커의 현황

### 2) 종업원 규모별 현황

- 50인 이하의 영세기업은 감소, 중견기업이 증가.
- 50인 이하의 기업은 거의가 하청가공메이커  
(틀, 재료를 받아 프레스, 수지등 하청가공)

(단위 : 명)			
종업원수	2000년	2006년	증감
50인 이하	461	259	-202
50~99	227	191	-36
100~299	277	289	12
300~1000	105	134	29
1001이상	34	29	-5
계	1104	902	-202



## 2. 한국부품메이커의 개요

### 3) 지역별 부품메이커 수

주로 경기, 경남에 집중해 있으나, 전국에 걸쳐 다양하게 분산되어 있음.

표3) 자동차부품 지역별 업체 수

(단위 : 개, %)

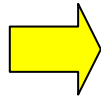
구분	SEOUL	부산	대구	인천	광주	대전	울산	인천	경기	경남	경북	전남	전북	충남	충북	합계
2006	35	87	50	64	27	8	37	4	213	146	64	8	55	77	27	902
%	3.9	9.6	5.5	7.1	3.0	0.9	4.1	0.4	23.6	16.2	7.1	0.9	6.1	8.5	3.0	100.0



## 2. 한국부품메이커의 개요

### 4) 납입처별 부품메이커 상황

생산을 확대하면서 부품 메이커를 축소시켜 거래 비용(cost)의 절감에 성공.



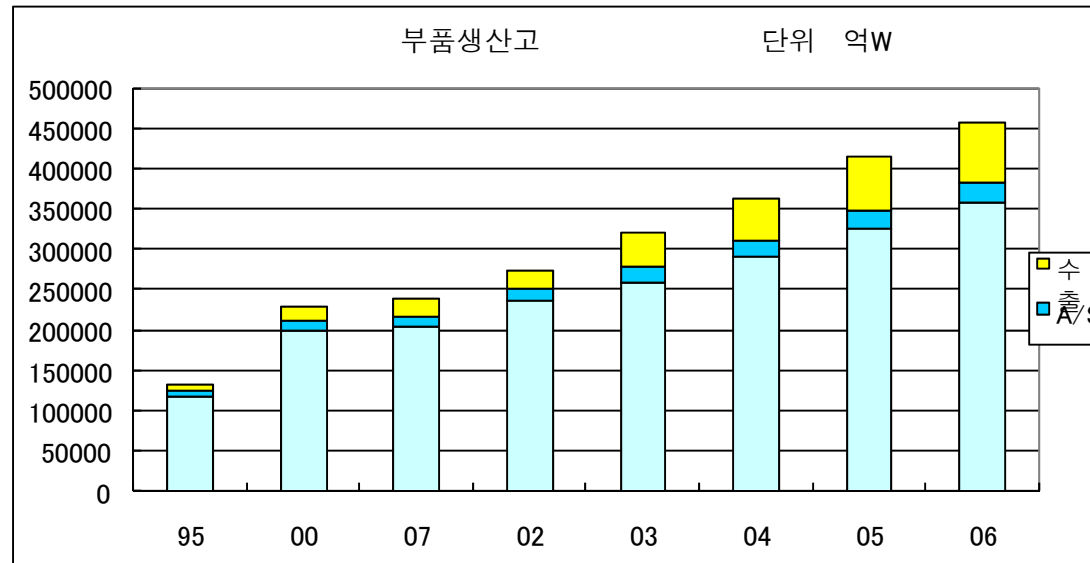
생산의 집중화

납입처별	Supplier 수		(단위: 社)
	2000년	2006년	증감
현대	366	366	0
기아	448	372	-76
GM대우	478	304	-174
쌍용	235	220	-15
르노삼성	N/A	133	-
기타	240	382	142
계	1,757	1,777	20
	1,104	902	-202

## 2. 한국부품메이커의 개요

### 5) 부품 납입처별 생산액

2000년에 비해 거의 배로 증가 함.

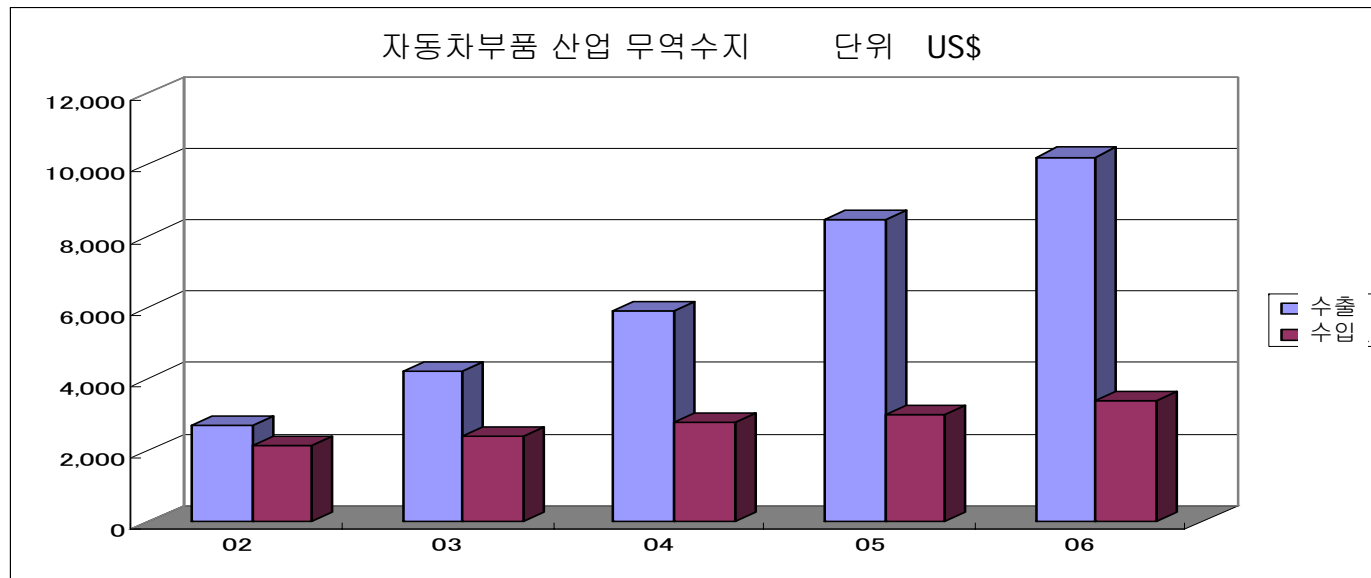


	95	00	07	02	03	04	05	06
OEM	118425	199214	205331	237622	260602	292361	326834	360004
A/S	8290	12949	13346	15445	18242	20465	22878	23400
수출	6979	16860	20349	20890	42350	52812	67610	76704
계	133694	229023	239026	273957	321194	365638	417322	460108

## 2. 한국부품메이커의 개요

### 6) 한국 자동차 부품산업 무역수지

수출의 증가가 수입의 증가를 큰 폭으로 웃돌아,  
큰 폭의 무역수지의 흑자기록.



	백만 US\$				
	02	03	04	05	06
수출	2,705	4,227	5,925	8,453	10,229
수입	2,140	2,410	2,790	3,006	3,394

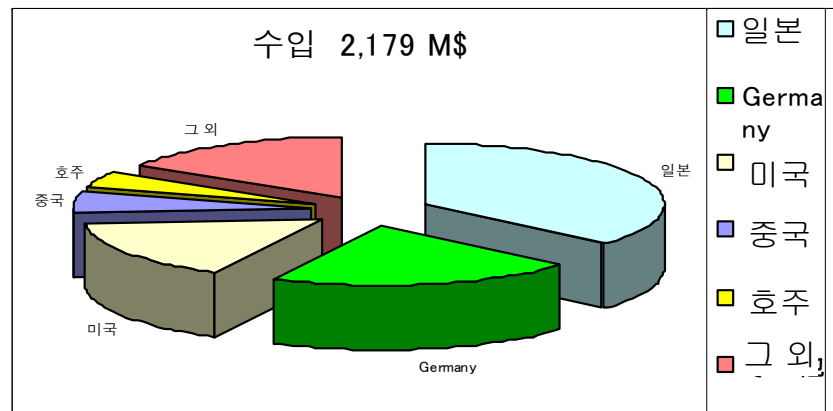
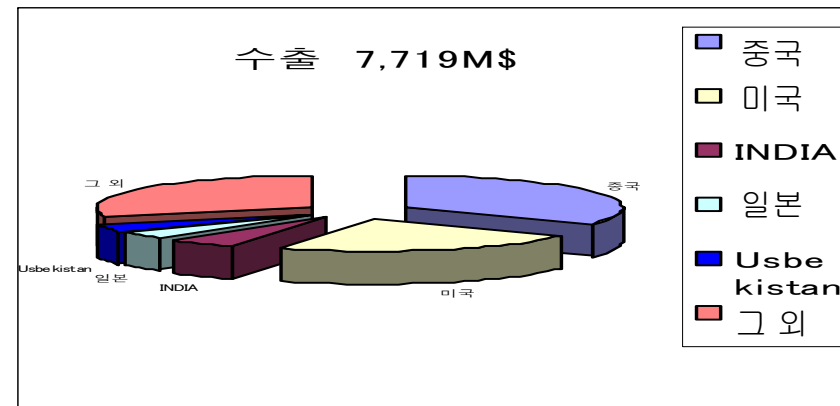
KOTIS(MTI CODE기준)

## 2. 한국부품메이커의 개요

### 6) 한국자동차부품의 국가별 수출입(2005년)

- 수출: 자동차메이커의 해외생산 거점의 본격화
- 수입: 구동계 핵심부품, 변속기, 엔진부품 등 선단부품의 수입

자동차부품 국가별 수출입		백만\$	
수출		수입	
중국	2,583	일본	801
미국	1,825	독일	452
인도	418	미국	349
일본	315	중국	136
우주베키스탄	285	호주	90
그 외	2,293	그 외	351
계	7,719	계	2,179
한국무역교회 HS코드 8708기준			





### 3. 한국자동차부품메이커의 사례

---

#### 1) 자동차부품메이커의 타입

- ① **준전속형**: 카 메이커의 자본이 들어와, 완성차 메이커의 중개로 외국으로부터 기술을 도입한 부품 메이커.  
거래처는 모기업을 포함한 2,3사(社)
- ② **모기업 분리형**: 외국 자본이 투자한 부품 메이커, 거래처 차 메이커는 분산.  
최대납입 의존도는 50%이하
- ③ **범용품생산**: 독립형
- ④ **전속하청형**: 최대 납품업체 의존도가 75%이상의 메이커로, 생산량의 증가에 따라 완성차 메이커, 부품메이커의 서브·어셈블리(하위 부품)를 하청함.



---

# 대한CALSONIC의 소개

- 여성의 역할
- Calsonic Kansei
- 대한Calsonic

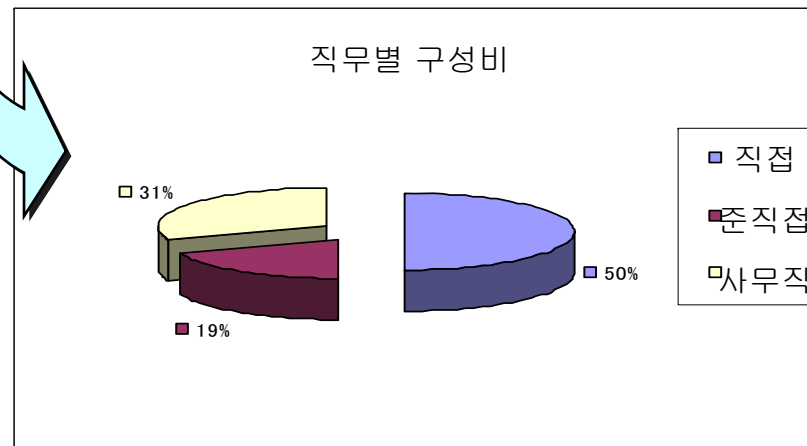
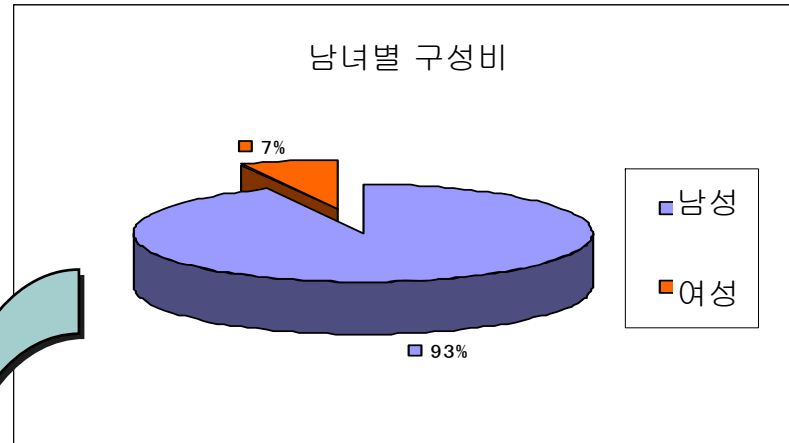
# 여성의 역할 강화

## ■ 성별인원구성

생산현장은 조립작업의 일부  
사무직은 일반직

	명
	07
남성	348
여성	26
계	374

직접	13
준직접	5
사무직	8
계	26





## 여성 역할강화의 메리트(merit)

---

- 근면, 공평, 준법
- 설계, 개발 부문에서의 여성의 감성을 활용
- 여성 - 온화한 느낌
- 소자화(저출산)에 대응한 노동력 보완





# 여성 역할강화의 저해요인

## ■ 생산직

주야 교대 근무에 대해 여성 사원이 반대  
중량물 취급 작업에 배치 불가

→ 남성사원의 불만

난작업(難作業)、OIL사용 공정작업을 싫어함

임신·육아에 관한 문제

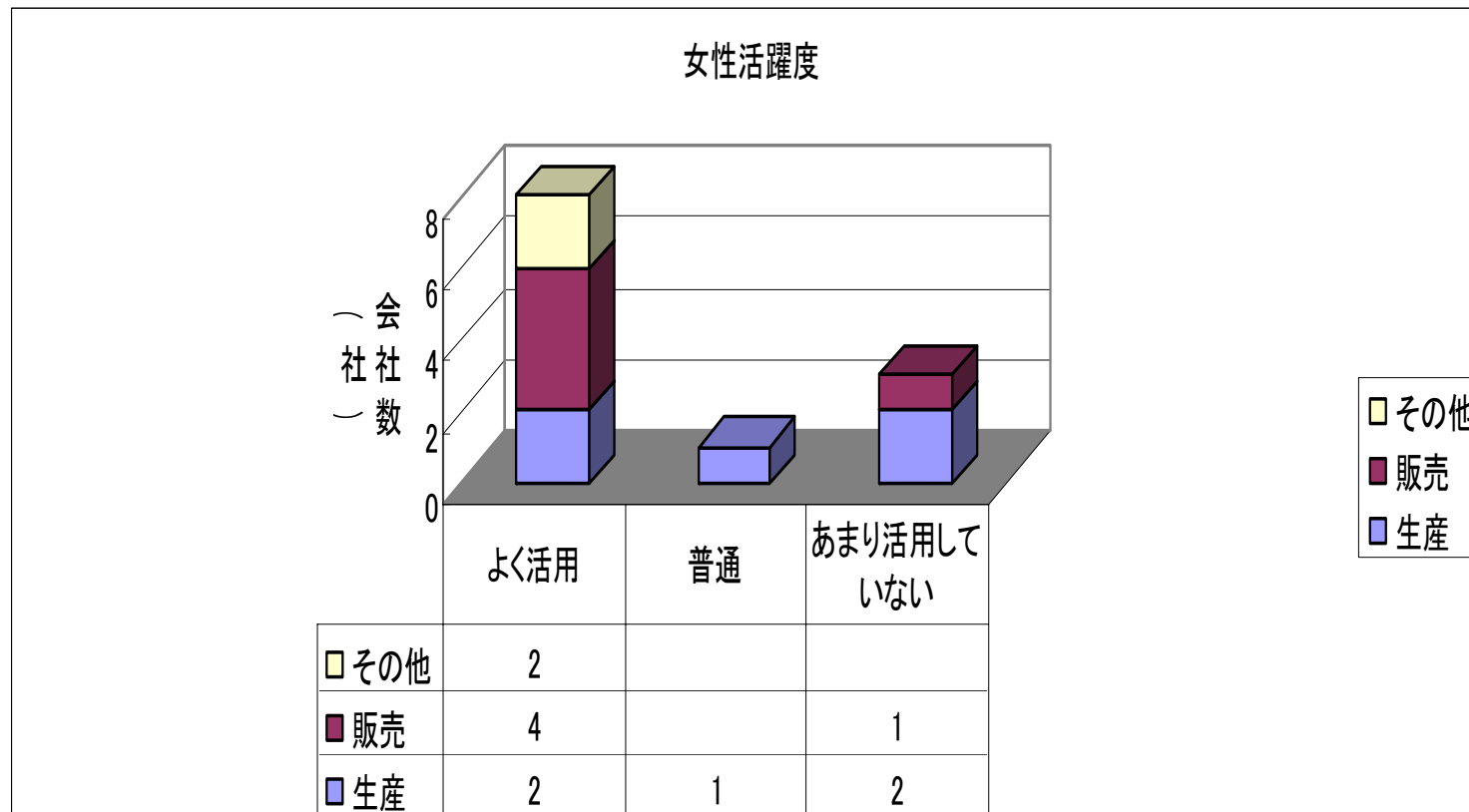
산전 산후 보호 규정, 육아휴가, 육아시간의 확보

## ■ 사무직、총합직(전문관리직)

중도 퇴사시의 문제, 결혼 등으로 취업연수가 짧음  
시험연구부문에서는 육성 후 퇴사의 케이스가 발생할  
위험이 큼

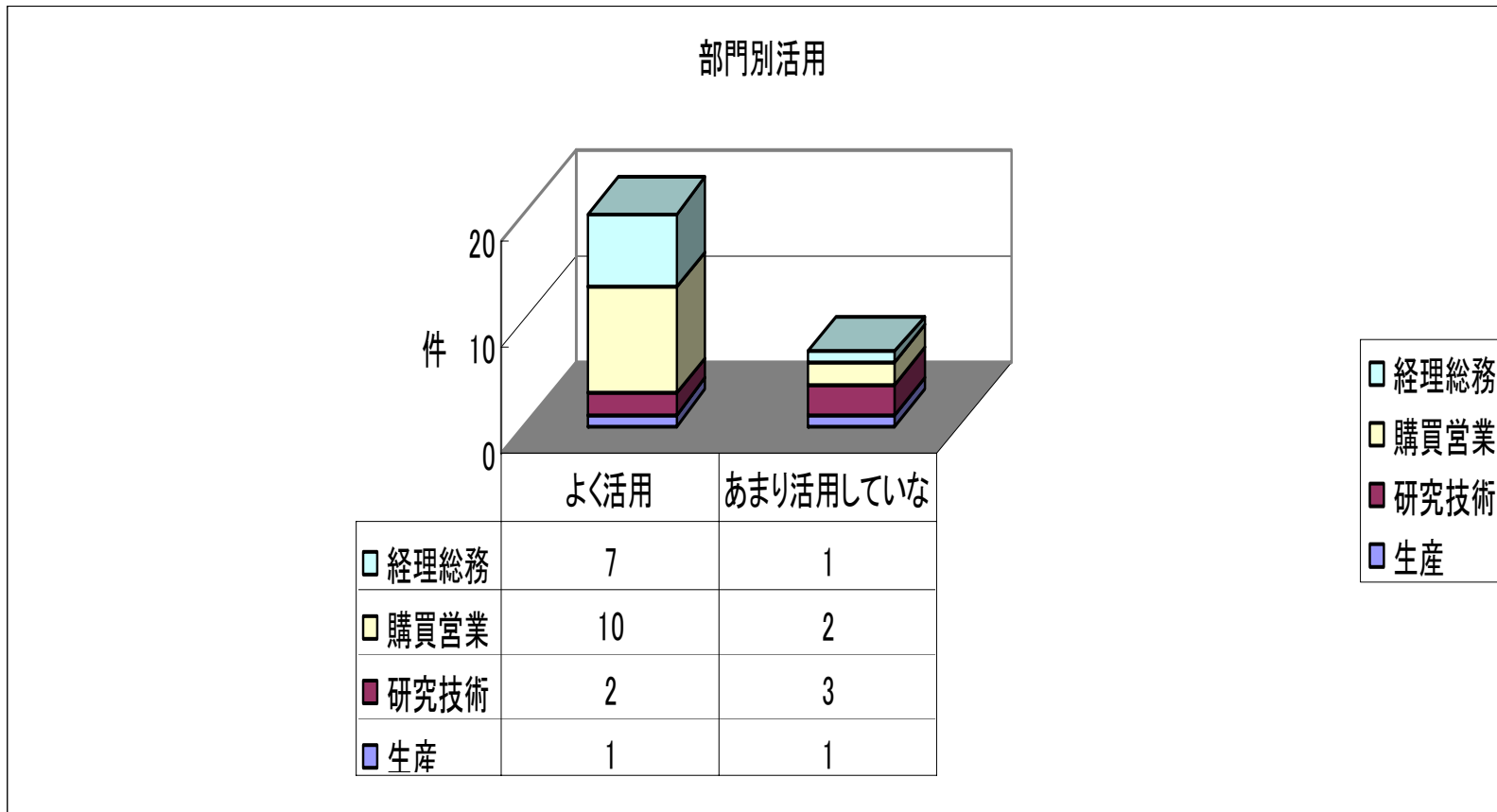
# 타사의 여성 활약 (SJC참가회사12社アンケート)

- 회답 12회사
- 판매회사에서 활약도가 높음



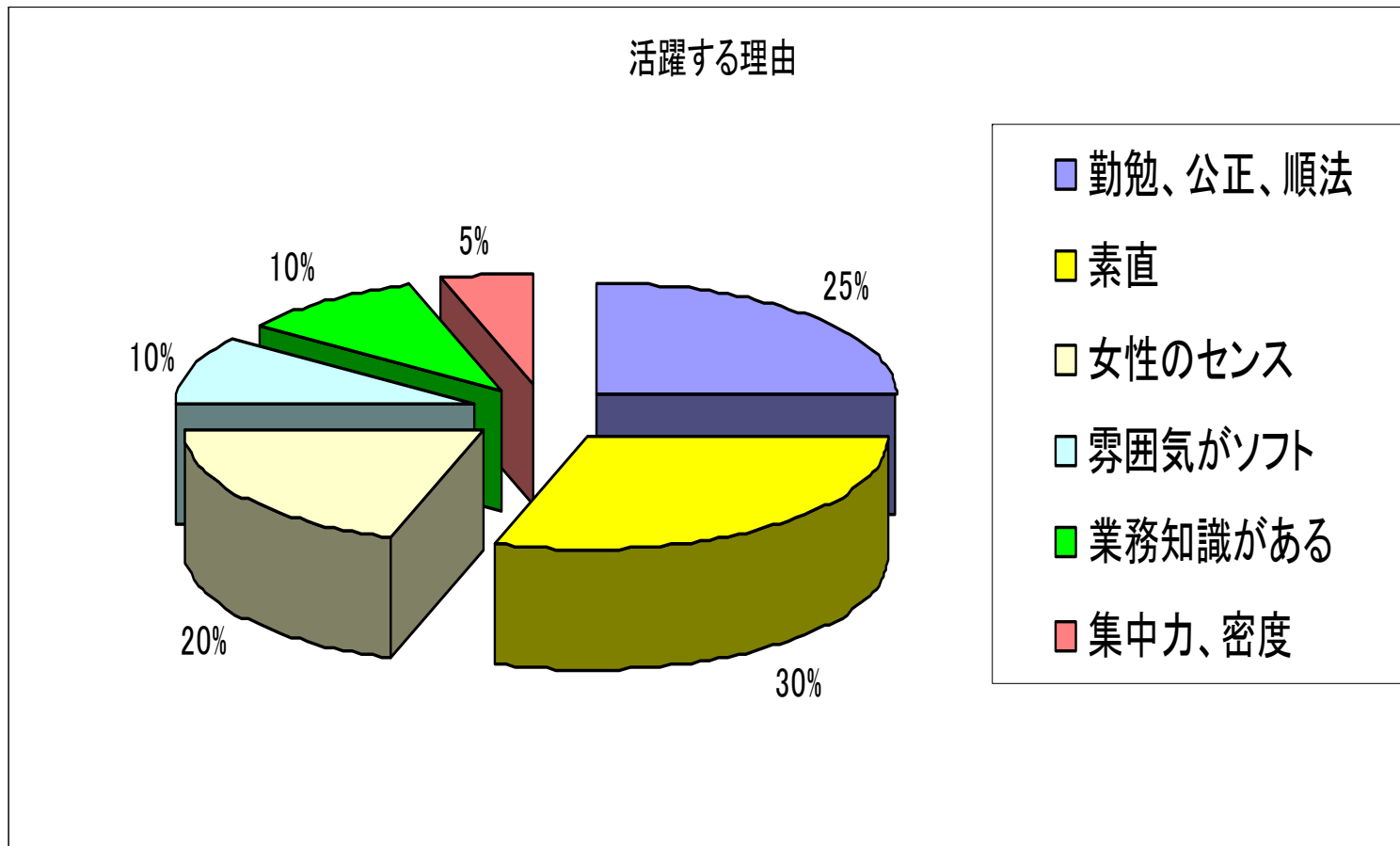
# 여성 활약 (SJC참가회사 12社のアンケート)

- 경리、총무、영업、구매부문에 활약기대



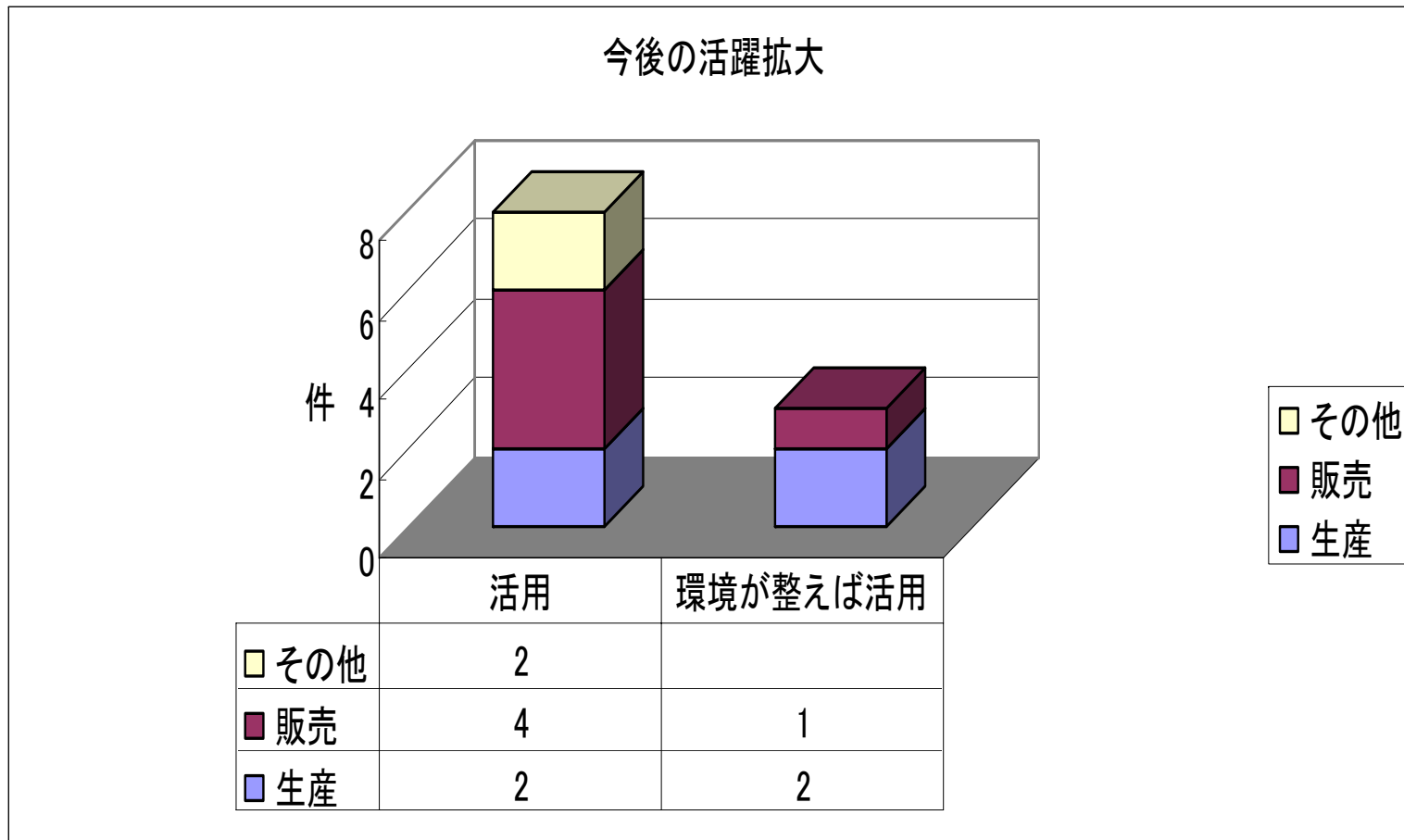
# 여성 활약 (SJC참가회사12社の 앙케이트)

- 근면、정직、여성의 감각 활용 기대



# 여성 활약 (SJC참가회사12社のアンケート)

- 금후 여성인력 활용증대에 대한 기대가 큼





## 여성 활약 (SJC참가회사12社の 앙케이트)

- 결혼 등으로 장기적인 근무가 불안정.  
여성자신이 야간근무를 거부. 그러나  
금후 소자화(저출산)시대에 대비한 준비필요(생산).
- 설계, 영업, 재무부문 등의 定型業務에서 여성의 활약기대.  
효율화 모색(생산).
- 제조는 힘이 많이 드는 업무로 여성채용에는 어려움이  
따름.  
간접부문의 사무업무에서 여성의 활약기대.  
남성은 보조업무를 회피하는 경향이 있음(생산).



## 여성 활약 (SJC참가회사12社の 앙케이트)

- 출산시의 근무 계속에 불안이 있으나, 영업직의 여성은 남성과 동등한 의욕을 가지고 숙박출장도 하고 있음(판매).
- A/S업무, 기술영업이 주업무인 조직의 경우, 여성은 영업, 경리, 총무 이외에는 적응이 어려운 부분이 있음(기술영업).
- 여성은 술, 담배 등을 별로 하지 않아, 일에 대한 집중도가 높음.  
금후 여성엔지니어, 영업 등에서 적극적인 활약기대.  
사용자측의 영업매니저에 다소 저항감 있음(기술영업).



## 향후 여성 인력 활성화 방안

---

- 2 교대 생산에 대응할 수 있는 여성을  
생산현장에 투입(노사 합의)

인원 총원의 경우- 입사시에 야간 근무에 관한 이해를 조건화.

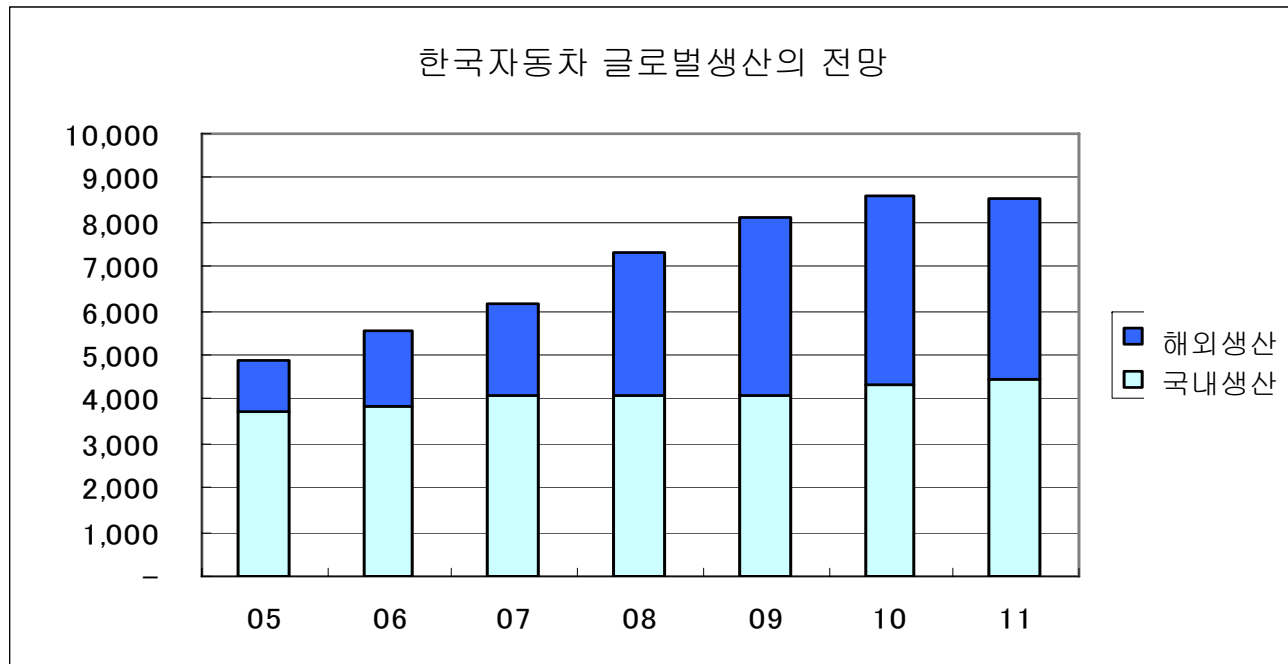
- 연구개발 인재 총원시, 여성연구원의  
의식적인 채용 확대
- 어학능력을 살려 영업, 구매부문에서 활용

⇒ 장애요인을 하나하나 구체적으로 해결



## 4. 한국자동차생산 향후 전망

- 국내 생산은 한계점 도달
- 해외생산의 확대



	05	06	07	08	09	10	천대 11
국내생산	3,718	3,824	4,068	4,078	4,060	4,309	4,451
해외생산	1,172	1,729	2,104	3,225	4,074	4,268	4,092
계	4,890	5,553	6,172	7,303	8,134	8,557	8,543



# 한국 자동차 부품 메이커에 요구되는 것

- 글로벌 대응  
품질, 가격, 납입 생산체제, 조달, 국제규격→국제경쟁력, 국제적인 조화력
- 신기술 개발  
자주 개발 체제와 글로벌 개발 제휴  
차량의 전자, 전장화 확대에 대응  
3D대응
- 생산기술의 고도화  
자동화 등에 의한 생산 효율화  
(자동 반송기, 로봇 도입의 확대)  
생산설비의 자주개발, 내구, 성능, 품질의 레벨 업
- 환경대응  
CO2규제, 유해 물질 배출 억제, IMDS대응

\* IMDS : (International Material Data System)자동차 산업계 전용의 재료(Material) 데이터 시스템으로, 자동차 제조에 사용된 모든 재료를 데이터화하여 관리하는 유해물질의 파악 시스템.



## 결론 : 자동차 부품 메이커의 저변 육성이 필요

- 중소기업 (TIR-2, TIR-3)의 부품 메이커 기반강화  
자동화에 대한 투자의 확충과 지원  
영세한 중소기업이 활용 가능한 실험설비나 개발설비의 지원  
(고액실험설비의 공동 이용 기관의 확충)  
고도 기술이 아니어도 평가 검사 설비의 확충을 위한 지원  
(세제 우대 조치 확대, 저리융자)  
각종 환경 규제에 대응한 관련 투자, IMDS에 대한 지원
- 인재육성  
R&D인력의 육성  
(차와 전자 전장 기술에 능숙한 인재육성=산학협력)  
부품의 질적 향상을 위한 교육, 의식개혁  
중소기업에 대한 외국어교육 지원 제도
- 부품 생산 설비의 경쟁력 강화
- 소자녀화(저출산현상)에 따른 노동력 부족에 대응한 여성 근무환경 개선과 각종 보조의 내실화



## (참고) 일본자동차부품공업회

---

- 정회원      437사
- 준회원      36사
- 계            473사

자동차 부품에 관한 제 과제의 해결이나 국제협력의 강화로 자동차부품공업의 건전한 발전을 도모하여, 일본의 산업 경제 발전에 기여하는 것을 목적으로 한다.

## 1. 중소기업 회원에 대한 지원

- 자동차 메이커를 대상으로 기술 전시 상담회의 실시
- 제품생산 지원의 일환으로서 인재육성 활동
- 품질 관련 지원활동
- 중소기업지원제도 활용 지도
  - 해외투자사업에 대한 신용보증 지원제도의 활용에 대한 촉진, 지원
  - 독자 기술의 타업종 제휴에 관한 정부 지원제도의 소개, 활용지원
  - 원천기술을 보유한 중소기업과의 제휴 활동에 대한 정부 지원책 소개, 활용지원 → 비즈니스 운영 방법의 지원
  - 정부지원책의 성공 사례 중에서 합리화 효율화에 관한 정보의 수집과 소개
  - 정부 지원의 유학생 육성제도의 소개, 활용을 위한 적극적 대응

## 2. 기업의 사회적 책임의 계몽활동

업계 가이드라인 설정과 회원으로서의 역할 부여

## 3. 구형 보급 부품 품질 문제에 대한 대응

구형 보급용의 금형 점수 증가에 대한 해결책 검토와 대처

## 4. 국제 교류의 강화

각국(한국을 포함한, 대만, 아세안, 인도)과의 교류

→사업전개의 기반 정보의 수집

세미나를 통한 각국 사업 전개의 지원을 실시함

## 5. 지적 재산권 문제에 대한 대응 지원

중국에서 모방품 대책 캠페인의 실시

모방품 유통경로의 조사와 캠페인 활동

## 6. 기준 인증제도·규격에 대한 대응

유엔(UN)/ECE 규칙 강화에 대한 대응

→유럽부품공업회와 제휴

유엔 자동차 기준 적용, 세계 포럼에 부품 업계의 의견 반영

\* UN/ECE규제: 유엔 유럽위원회가 중심이 되어 국제기술기준을 작성하여,

규격(구조, 장치의 안전, 환경 등)의 통일을 도모.(E 마크)

대응 규격: 전파 방해 억제 장치, 차량 경보 시스템, 브레이크

세계통일기준GTR(Global Technical Regulation)에 대한 대응

→미국부품공업회를 포함한 일본, 미국, 유럽 3국 공업계 제휴

기준의 국제 협력활동 추진

\*GTR: 자동차 안전·환경에 대한 세계 통일 기준

## 7. 전자 정보화 활동

물류 효율화를 위해 전자 태그 활용 촉진

→자동차공업회와 공동으로 검토

3D CAD 시스템

→도면 작성시의 표준화를 자동차 업계와 제휴

## 8. 환경문제에 대한 대응

환경 부하 물질의 사용 현황 파악

→ IMDS 시스템의 효율 운용을 자동차공업회와 공동 추진  
통일 데이터시트의 실용전개와 효율화를 도모. (버전 업)

지크로메탄 등의 휘발성 유기 화합물의 배출 억제

→ 업계 자주행동계획 책정과 사후 점검(follow up)

\* 환경부하물질 ; 카드뮴, 6가 크롬, 납, 수은, 할로겐계 유기 화합물,  
휘발성 유기 화합물 외

IMDS:(International Material Data System)자동차 산업계 전용의 재료(Material)  
데이터 시스템으로 자동차 제조에 사용된 모든 재료의 데이터 관리

## 9. 교통 안전에 대한 대응

교통 안전 사고의 피해 경감 대책

→ 안전벨트 착용, 어린이용 시트 보급을 위한 계몽활동 실시



### 특징

- 중소기업의 지원책을 업계 차원에서 대처.
- 자동차 업계와의 제휴, 적극적인 국제 공조.
- 환경, 안전, 기업의 사회적 책임에 대해 업계 차원에서 대처.
- 업계 전체의 공통 과제를 인지, 예측하여 국민 일체가 되어 활동함.



## 참고자료

---

- 한국자동차산업동향(속보) 한국자동차공업협회
- 자동차산업편람(2001·2007) 한국자동차공업협동조합
- 한국의 자동차·부품산업 미즈노 준코 저(水野 順子 著)
- 일본자동차부품공업회 홈페이지
- 한국자동차산업의 발전 패턴과 경쟁력 구조 김 봉길 저