

# 전북 중소기업의 지역경제성장 기여도 증진방안 연구

| 연구진 | 김시백

Jeonbuk Institute



Jthink 2015-PR-06

# 전북 중소기업의 지역경제성장 기여도 증진방안 연구



**국립중앙도서관 출판시도서목록(CIP)**

전북 중소기업 지역경제성장 기여도 증진방안 연구 / 연구책임: 김시백. — 전주 : 전북연구원, 2015  
p. ; cm. — (Jthink ; 2015-PR-06)

ISBN 978-89-6612-133-5 93320 : 비매품

중소 기업[中小企業]  
전라북도[全羅北道]

324.3-KDC6  
338.642-DDC23

CIP2016008306

## 연구진

---

연구책임 김시백·전북연구원 부연구위원

---

연구관리 코드 : 14JU36

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서  
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.



# 목 차

<b>제1장 서론</b> .....	<b>3</b>
제1절 연구의 필요성 및 목적 .....	3
제2절 연구의 개요 .....	4
1. 연구의 내용 .....	4
2. 연구의 범위 .....	5
<b>제2장 중소기업 지원 사례 분석</b> .....	<b>9</b>
제1절 중앙정부의 중소기업 지원 정책 .....	9
1. 중소기업 지원 정책 대상 .....	9
2. 중앙정부 및 산하기관 지원 사업 .....	11
3. 중소기업청 지원 사업 .....	17
4. 이노-메인비즈 제도 .....	19
제2절 타지역 중소기업 지원 사례 .....	22
1. 광역자치단체 중소기업 지원사업 현황 .....	22
2. 기업 지원 사업 사례 .....	27
제3절 해외사례 검토 .....	30
1. 독일 .....	30
2. 이스라엘 .....	32
3. 미국 .....	34
제4절 관련 연구 검토 .....	37
1. 중소기업의 성장 요인 .....	37
2. 중소기업 지원정책의 효과 .....	40
3. 중소기업 지원정책 개선 방향 .....	47
제5절 시사점 .....	52

<b>제3장 전라북도 중소기업 현황</b> .....	<b>59</b>
제1절 전라북도 중소기업 변화 추이 분석 .....	59
1. 개요 .....	59
2. 전라북도 중소기업 규모별, 업종별 구성 및 변화 .....	61
제2절 전라북도 중소기업 성장경로 분석 .....	65
1. 분석 개요 .....	65
2. 분석 결과 .....	68
제3절 정책적 시사점 .....	82
<b>제4장 중소기업의 성장 요인 분석</b> .....	<b>89</b>
제1절 분석 개요 .....	89
1. 분석을 위한 가설 설정 .....	89
2. 분석 변수 개요 .....	90
제2절 분석 결과 .....	94
1. 매출액 증가 요인 .....	94
2. 총자산 증가 요인 .....	102
3. 매출액영업이익율 증가 요인 .....	110
4. 금융비용부담율 변화 요인 .....	112
5. 인건비 증가 요인 .....	118
제3절 정책적 시사점 .....	123
<b>제5장 결론</b> .....	<b>133</b>
제1절 연구 요약 .....	133
제2절 정책 제언 .....	138

## 표 목 차

[표 1-1] 전라북도 중소기업 분석 대상 .....	5
[표 2-1] 업력별 3년 평균 매출액 산정 방법 .....	9
[표 2-2] 중소기업의 업종별 평균매출액 기준 .....	10
[표 2-3] 소상공인, 중소기업 구분 .....	11
[표 2-4] 중소기업 지원사업 유형별 관련 근거 .....	15
[표 2-5] 중소기업 지원사업 유형별 사업건수 및 예산 규모 .....	16
[표 2-6] 이노비즈 제도의 지원 내용 .....	20
[표 2-7] 메인비즈 제도의 지원 내용 .....	21
[표 2-8] 광역지자체의 중소기업 지원정책 내용 .....	22
[표 2-9] 광역자치단체 산하 중소기업지원센터 기능 .....	23
[표 2-10] 광역자치단체 산하 테크노파크 기능 .....	24
[표 2-11] 광역자치단체 산하 지역 신용보증재단 기능 .....	24
[표 2-12] 광역지자체별 중소기업 지원사업 유형별 건수 .....	25
[표 2-13] 광역지자체별 중소기업 지원사업 유형별 예산규모(백만원) .....	26
[표 2-14] 외국의 중소기업 지원행정체제의 특징 .....	36
[표 2-15] 기업의 성장단계별 지원정책 기본방향 .....	51
[표 2-16] 중소기업 성장경로별 정책 방향 .....	55
[표 3-1] 전라북도 중소기업 규모별 현황 및 비중 추이 .....	61
[표 3-2] 전라북도 중소기업 업종별 비중(%) .....	63
[표 3-3] 전라북도 중소기업 성장경로 분석 대상 .....	67
[표 3-4] 산업별 창업 이후 성장 변곡 시점(매출액 기준) .....	82
[표 3-5] 산업별 창업 이후 성장 변곡 시점(총자산 기준) .....	83
[표 3-6] 산업별 창업 이후 성장 변곡 시점(매출영업이익율 기준) .....	83
[표 3-7] 산업별 창업 이후 성장 변곡 시점(인건비 기준) .....	83
[표 3-8] 산업별 중소기업 지원 정책 방향 .....	85
[표 4-1] 1인당 매출액 증가요인 분석(전체산업) .....	94
[표 4-2] 1인당 매출액 증가요인 분석(식품산업) .....	95
[표 4-3] 1인당 매출액 증가요인 분석(자동차/기계) .....	96
[표 4-4] 1인당 매출액 증가요인 분석(금속) .....	97

[표 4-5] 1인당 매출액 증가요인 분석(비금속) .....	98
[표 4-6] 1인당 매출액 증가요인 분석(전기장비) .....	99
[표 4-7] 1인당 매출액 증가요인 분석(목재) .....	100
[표 4-8] 1인당 매출액 증가요인 분석(화학) .....	101
[표 4-9] 1인당 총자산 증가요인 분석(전체산업) .....	102
[표 4-10] 1인당 총자산 증가요인 분석(식품산업) .....	103
[표 4-11] 1인당 총자산 증가요인 분석(자동차/기계) .....	104
[표 4-12] 1인당 총자산 증가요인 분석(금속) .....	105
[표 4-13] 1인당 총자산 증가요인 분석(비금속) .....	106
[표 4-14] 1인당 총자산 증가요인 분석(전기장비) .....	107
[표 4-15] 1인당 총자산 증가요인 분석(목재) .....	108
[표 4-16] 1인당 총자산 증가요인 분석(화학) .....	109
[표 4-17] 매출액영업이익을 증가요인 분석(전체산업) .....	110
[표 4-18] 매출액영업이익을 증가요인 분석(자동차/기계) .....	111
[표 4-19] 금융비용부담을 증가요인 분석(전체산업) .....	112
[표 4-20] 금융비용부담을 증가요인 분석(식품산업) .....	113
[표 4-21] 금융비용부담을 증가요인 분석(자동차/기계) .....	114
[표 4-22] 금융비용부담을 증가요인 분석(금속) .....	115
[표 4-23] 금융비용부담을 증가요인 분석(비금속) .....	116
[표 4-24] 금융비용부담을 증가요인 분석(전기장비) .....	116
[표 4-25] 금융비용부담을 증가요인 분석(목재) .....	117
[표 4-26] 금융비용부담을 증가요인 분석(화학) .....	118
[표 4-27] 1인당 인건비 증가요인 분석(전체산업) .....	118
[표 4-28] 1인당 인건비 증가요인 분석(식품산업) .....	119
[표 4-29] 1인당 인건비 증가요인 분석(자동차/기계) .....	120
[표 4-30] 1인당 인건비 증가요인 분석(금속) .....	121
[표 4-31] 1인당 인건비 증가요인 분석(비금속) .....	121
[표 4-32] 1인당 인건비 증가요인 분석(전기장비) .....	122
[표 4-33] 1인당 인건비 증가요인 분석(목재) .....	122
[표 4-34] 산업별 매출액 증가에 따른 요인별 영향 비교 .....	126
[표 4-35] 산업별 총자산 증가에 따른 요인별 영향 비교 .....	127
[표 4-36] 산업별 매출영업이익을 증가에 따른 요인별 영향 비교 .....	128

[표 4-37] 산업별 금융비용부담을 개선에 따른 요인별 영향 비교 .....	128
[표 4-38] 산업별 인건비 증가에 따른 요인별 영향 비교 .....	129
[표 4-39] 산업별 중소기업 지원 정책 효과 .....	130
[표 5-1] 산업별 중소기업 지원 정책 방향 .....	135
[표 5-2] 산업별 중소기업 지원 정책 효과 .....	138

## 그림 목 차

[그림 2-1] 중소기업청 2014년 중소기업 지원사업 현황 .....	17
[그림 2-2] 맞춤형 지원 대상 .....	18
[그림 2-3] 이노비즈 육성사업 비전 .....	19
[그림 2-4] 경기도 중소기업 지원 추진 주체 .....	28
[그림 2-5] 대구 스타기업 육성 프로젝트 추진체계 .....	29
[그림 2-6] 독일의 중소기업 육성 정책 .....	32
[그림 2-7] 외부지식, 정부지원과 수출성과간의 관계 .....	43
[그림 3-1] 전라북도 중소기업 현황 .....	59
[그림 3-2] 전라북도 기업규모별 1인당 부가가치액(백만원) .....	60
[그림 3-3] 전라북도 기업규모별 1인당 연간급여액(백만원) .....	60
[그림 3-4] 전라북도 사업체 규모별 비중 .....	62
[그림 3-5] 전라북도 사업체 규모별 평균 종사자수 .....	62
[그림 3-6] 전라북도 중소기업 1인당 부가가치(백만원) .....	63
[그림 3-7] 전라북도 업종별 1인당 부가가치액 .....	64
[그림 3-8] 중소기업의 성장 패턴 .....	65
[그림 3-9] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(전체산업) .....	69
[그림 3-10] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(식품산업) .....	71
[그림 3-11] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(자동차/기계) .....	73
[그림 3-12] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(금속산업) .....	75
[그림 3-13] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(비금속산업) .....	76
[그림 3-14] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(전기전자) .....	78
[그림 3-15] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(목재) .....	79
[그림 3-16] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(화학) .....	81
[그림 4-1] 기업 성장 요인간 상호 관계 .....	90
[그림 4-2] 기업이 지역경제에 미치는 영향 .....	123
[그림 5-1] 기업이 지역경제에 미치는 영향 .....	136

# 제 1 장

## 서 론

제 1 절 연구의 필요성 및 목적

제 2 절 연구의 개요



# 제1장 서론

## 제 1 절 연구의 필요성 및 목적

- 중소기업은 지역경제의 절대 다수를 차지하는 경제주체로서 중소기업의 경쟁력 강화는 지역경제의 지속적 성장의 관건으로 인식되어 다양한 중소기업 지원 정책이 실시되고 있음
- 우리 나라의 중소기업 지원 정책은 비교적 잘 정비되어 있다고 평가되고 있으며, 중앙정부 및 산하기관 그리고 중소기업청을 중심으로 다양한 분야에 대한 지원이 이루어지고 있음
- 뿐만 아니라 광역자치단체 차원에서 유망중소기업 지원사업 등 다양하게 중소기업을 지원해주고 있음
- 이처럼 국가와 지역에서 중소기업에 대한 지원을 꾸준히 하는 이유는 중소기업이 지역경제의 절대 다수를 차지하고 있고 이들의 경쟁력이 결국 지역경제 지속 성장의 핵심 동력이기 때문임
- 하지만, 중소기업의 창업 및 성장을 활성화하기 위한 다양한 정책들은 기업의 특성 및 성장단계에 무관하게 지원되어 왔고 중소기업의 성장에 큰 성과를 거두지 못하고 있다는 지적을 받고 있음
- 앞으로의 중소기업 지원 정책은 창업지원이나 신생기업 지원보다는 기존 중소기업의 생존력을 높일 수 있도록 지속적 성장 및 경쟁력 강화에 초점을 맞춰야 하며, 이를 통해 고용 확대 및 지역경제 성장의 동력의 역할을 수행할 수 있도록 해야 함
- 전라북도의 경우 중소기업의 비중은 사업체 기준으로 98.5%, 종사자 기준으로 74.0%를 차지하여 도내 경제의 절대 다수를 점하고 있지만, 1인당 부가가치는 대기업의 1/2수준으로 차이를 보여 상대적으로 생산성이 낮음

- 전라북도 중소기업은 식료품, 자동차부품 등 전략산업을 중심으로 발전하고 있으나 비중 확대에 비해 고용증가 및 경제성장에 대한 긍정적 효과 미흡
- 그러나 식료품을 제외한 다른 전략산업의 부가가치비중이 사업체수 비중에 비해 다소 떨어지는 것으로 나타나 이들 업종의 경쟁력 강화를 위한 정책이 시급함
- 따라서 본 연구에서는 전라북도 중소기업을 대상으로 기업을 평가할 수 있는 대표 지표 5개를 기준으로 성장 경로를 분석하고 각 지표간의 상관관계를 도출하여 성장단계별, 산업별 맞춤형 지원정책 방향을 모색하고자 함

## 제 2 절 연구의 개요

### 1. 연구의 내용

#### ■ 중소기업 지원 사례 분석

- 중앙정부 및 타 지자체 지원 사례 분석
- 해외 사례 검토
- 관련 선행 연구 검토

#### ■ 전라북도 중소기업 현황 분석

- 전라북도 중소기업 산업별, 규모별 현황 분석
- 전라북도 중소기업 성장경로 분석
- 성장단계별 적정 중소기업 지원정책 방향 제시

#### ■ 전라북도 중소기업 성장 요인 분석

- 산업별 5개 지표간 영향력 분석
- 산업별 지역경제 기여 제고 방향 제시

## 2. 연구의 범위

### ■ 분석 대상

- 2014년 기준 전라북도 소재 제조업체 중 NICE평가정보(주)에 기업별 재무데이터가 존재하는 882개 사업체

[표 1-1] 전라북도 중소기업 분석 대상

구분	유 형			
	10~49명	50~99명	100~299명	
종사자수	726	120	36	
업력	0~4년	5~9년	10~19년	20년 이상
	42	216	426	198
업종	식품산업	자동차/기계	금속	비금속
	150	86	110	84
	전기전자	목재/가구	화학	기타
	138	42	92	180

주1) 중분류상 산업분류

식품산업 : 식료품, 음료 제조업

자동차/기계 : 자동차/트레일러 제조업, 기타 운송장비 제조업, 기타 기계 및 장비 제조업

금속 : 금속가공제품 제조업, 1차 금속 제조업

비금속 : 비금속광물 제조업, 고무제품/플라스틱제품 제조업

전기전자 : 전기장비 제조업, 전자부품 컴퓨터 영상음향통신장비 제조업, 의료정밀광학기기가시계 제조업

목재/가구 : 목재 및 나무제품 제조업, 가구 제조업

화학 : 화학물질/화학제품 제조업, 의료용 물질 및 의약품 제조업, 코코스·연탄 및 석유정제품 제조업

### ■ 분석 지표

- 크게 성장가능성, 기업건전성, 지역경제 파급효과 측면에서 고려함
- 성장가능성 지표 : 매출액과 총자산
- 기업건전성 지표 : 매출액영업이익률, 금융비용부담율
- 고용 창출 지표 : 인건비



## 제2장

# 중소기업 지원 사례 분석

- 제1절 중앙정부의 중소기업 지원 정책
- 제2절 타지역 중소기업 지원 사례
- 제3절 해외사례 검토
- 제4절 관련 연구 검토
- 제5절 시사점



## 제2장 중소기업 지원 사례 분석

### 제 1 절 중앙정부의 중소기업 지원 정책

#### 1. 중소기업 지원 정책 대상

- 중앙정부나 광역지자체에서 중소기업을 육성하기 위해 실시하고 있는 정책의 대상은 「중소기업기본법」 제2조 및 동법 시행령 제3조에 의해 정의된 중소기업으로 정하고 있음
- 중소기업의 범위는 영리를 목적으로 사업을 영위하는 기업(상법상 회사 등과 개인사업자) 또는 비영리 사회적 기업을 대상으로 다음과 같은 조건을 만족해야 함
  - ① 업종별 매출액 또는 자산 총액 등이 대통령령으로 정하는 기준<sup>1)</sup>에 충족
  - ② 지분 소유나 출자 관계 등 소유와 경영의 실질적인 독립성이 대통령령으로 정하는 기준<sup>2)</sup>에 맞아야 함
  - ③ 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업 중에서 영리를 주된 목적으로 하지 않는 사회적기업으로 ①과 ②의 조건을 만족
  - ④ 「협동조합 기본법」 제2조제1호에 따른 협동조합 중 ②의 조건을 만족
  - ⑤ 「협동조합 기본법」 제2조제2호에 따른 협동조합연합회 중 ②의 조건을 만족

[표 2-1] 업력별 3년 평균 매출액 산정 방법

업 력	매출액 산정 방법
36개월 이상	- 중소기업을 판단하는 해당연도의 직전 3년 매출액을 합한 후 3으로 나눈 금액
24개월 이상	- 2개 사업연도 매출액을 합한 후 2로 나눈 금액
12개월 이상	- 1개 사업연도 매출액을 합한 금액
1년 미만	- 중소기업 여부를 판단하는 날이 속하는 달의 직전달부터 역으로 12개월이 되는 달까지의 매출액을 합한 금액

출처 : 중소기업을 위한 종합정보시스템(www.bizinfo.go.kr)

- 
- 1) 업종별 3년 평균매출액 기준에 적합해야 하며, 자산총액은 5,000억원 미만이어야 함
  - 2) 상호출자제한기업집단 소속 기업과 자산총액 5,000억원 이상인 법인이 주식 등을 30% 이상 소유한 최다출자자인 경우에는 제외

[표 2-2] 중소기업의 업종별 평균매출액 기준

업종	규모기준 <sup>3)</sup>
의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업, 가죽, 가방 및 신발 제조업 펄프, 종이 및 종이제품 제조업, 1차 금속 제조업, 전기장비 제조업 가구 제조업	평균 매출액 1,500억원 이하
농업, 임업 및 어업, 광업, 식료품 제조업, 담배 제조업 섬유제품 제조업(의복 제외), 목재 및 나무제품 제조업(가구 제외) 고크스, 연탄 및 석유정제품 제조업 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외) 고무제품 및 플라스틱제품 제조업 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제외) 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 그 밖의 기계 및 장비 제조업, 자동차 및 트레일러 제조업 그 밖의 운송장비 제조업, 전기, 가스, 증기 및 수도사업 건설업, 도매 및 소매업	평균 매출액 1,000억원 이하
음료 제조업, 인쇄 및 기록매체 복제업, 의료용 물질 및 의약품 제조업 비금속 광물제품 제조업, 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업 그 밖의 제품 제조업, 하수 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업 운수업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	평균 매출액 800억원 이하
전문, 과학 및 기술 서비스업, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 보건업 및 사회복지 서비스업, 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업 수리 및 기타 개인 서비스업	평균 매출액 600억원 이하
숙박 및 음식점업, 금융 및 보험업, 부동산업 및 임대업 교육서비스업	평균 매출액 400억원 이하

출처 : 중소기업을 위한 종합정보시스템(www.bizinfo.go.kr)

- 「중소기업기본법」 제2조 및 동법 시행령 제8조와 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」 제2조에 의해 소상공인과 중소기업업을 구분하고 있음
- 중소기업과 소상공인을 구분하는 기준은 상시근로자수로 일반적인 제조업의 경우 10인을 기준으로 소상공인과 중소기업으로 구분되며, 중소기업은 50인을 기준으로 소기업과 중기업으로 구분됨

3) 업종별 규모 적용시 주업종의 판단기준은 ①3년 평균 매출액을 합하여 매출액이 큰 업종, ②관계기업에 따른 주업종 적용시 관계기업 중 3년 평균 매출액이 큰 기업의 업종을 주업종으로 판단함

[표 2-3] 소상공인, 중소기업 구분

업 종	상시근로자수		
	소상공인	소기업	중기업
제조업, 광업, 건설업, 운수업	10인 미만	10~49인	50인 이상
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업, 사업시설관리 및 사업지원서비스업, 전문, 과학 및 기술 서비스업 보건업 및 사회복지 서비스업	5인 미만	5~49인	
농업, 임업 및 어업, 전기, 가스 및 수도사업 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업 금융 및 보험업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 하수 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업 교육 서비스업, 수리 및 기타 개인 서비스업 부동산업 및 임대업	5인 미만	5~9인	10인 이상

출처 : 중소기업을 위한 종합정보시스템(www.bizinfo.go.kr)

## 2. 중앙정부 및 산하기관 지원 사업

### 1) 지원사업 구성요소

- 중앙정부 및 산하기관은 중소기업의 성장 애로 요인으로 자금, 인력, 판로, 기술 등 기업경영의 인적·물적 자원이 부족한 점을 주된 요인으로 보고 있어 중소기업의 창업 및 성장단계에서 자금, 인력, 기술 등을 지원하여 국가경제 성장의 동력으로 성장시키고자 함
- 중앙정부의 중소기업 지원사업은 중소기업기본법 제3조(정부와 지방자치단체의 책무)와 제18조(법제 및 재정 조치)에 근거하여 이루어지며, 지원사업의 유형 역시 해당 법 내용에서 구분됨
- 중소기업 지원사업의 유형은 과거에는 주로 자금 지원에 중점을 두었으나, 글로벌 경쟁력 강화를 위해 기술, 인력 및 마케팅 지원 쪽으로 중심이 이동하고 있음

- 중소기업 지원사업의 유형<sup>4)</sup>은 중소기업기본법의 내용에 따라 크게 8가지<sup>5)</sup>로 구분할 수 있으며 그 내용은 다음과 같음

## ■ 금융 지원

- 중소기업의 금융지원정책은 크게 한국은행의 총액한도대출제도, 신용보증제도와 중앙 및 지자체의 재정자금 지원제도 등으로 구성됨
- 총액한도대출제도는 한국은행이 사전에 설정한 한도 내에서 중소기업 대출 실적 등을 감안하여 시중 은행이 중소기업에 저리자금을 공급하는 제도임
  - 시중 은행이 중소기업에 대해 대출한 금액에 대해 한국은행이 2개월 후에 2.0%의 저리자금을 지원하는 방식으로 운용됨
- 신용보증제도는 신용보증기금이 중소기업의 대출 원리금 상환에 대한 보증을 해줘 신용공여자가 부담하는 위험을 감소시킴으로써 대출을 확대하도록 권장하는 제도임
  - 신용보증 신청에서 발급까지 모든 과정을 신용보증기관이 직접 처리하는 ‘직접보증방식’과 신용보증기관이 금융기관과 신용보증 업무 위탁계약을 체결하여 위탁 범위 내에서 신용보증을 취급하는 ‘위탁보증방식’ 으로 구성됨

## ■ 기술 지원

- 연구개발 역량이 부족한 중소기업에게 R&D 투자를 유도하고 기술개발 자금 및 인력, 장비를 제공함과 동시에 개발된 기술을 통해 만들어지는 제품이 상용화될 수 있도록 관련 기반시스템을 조성하는 것을 목적으로 진행됨

---

4) 중소기업 지원 내용은 중소기업기본법 제5조~제19조에 있는데, 이 중 제5조(창업 촉진과 기업가정신의 확산)의 경우는 창업 지원에 해당하는 내용이며, 제17조(지방 소재 중소기업 등의 육성)는 지방 중소기업 뿐만 아니라 여성과 장애인의 중소기업 활동을 촉진하는 내용으로 본 보고서에서는 중소기업의 성장단계의 일반적인 정책들을 파악하고자 하는 것을 목적으로 두고 있기 때문에 사업 유형 구분에서 창업과 여성·장애인 지원 유형은 제외함

5) 중소기업을 위한 종합정보시스템([www.bizinfo.go.kr](http://www.bizinfo.go.kr))에서 중소기업 지원사업중소기업 지원사업 유형을 8가지로 구분함

## ■ 인력 지원

- 중소기업에 대한 인력지원사업은 직접 고용 지원 방식과 간접 고용 지원 방식으로 구분됨
- 직접 고용 지원 방식은 직접채용 지원, 인재 인크루팅, 인력 관련 지원금 등과 같이 인력을 매칭시켜 주는 형식으로 진행됨
- 간접 고용 지원 방식은 인력양성 지원, 직업능력개발훈련 지원 및 고용환경개선 지원 등 내부 인력의 생산성을 증가시키도록 유도하여 고용의 질을 높이는 형식으로 진행됨

## ■ 판로 지원(수출 및 내수 지원)

- 판로 지원 정책은 중소기업이 기술 개발을 통해 좋은 품질의 제품을 생산하고도 효율적인 유통망을 확보하지 못하여 현금을 유동화시킬 수 없다는 현실에서 이를 해소하기 위해 진행되고 있음
- 판로 지원 정책은 크게 시장개척사업(수출 지원)과 공공구매제도(내수 지원)로 구분될 수 있음<sup>6)</sup>
- 시장개척사업은 중소기업의 해외시장 개척활동에 필요한 시장정보 및 인프라를 제공하여 중소기업의 수출경쟁력을 제고하는데 목적을 두고 있으며, 브랜드지원사업, 홍보지원사업, 판매공간 확대지원사업 등으로 구분

## ■ 경영 지원

- 경영 지원 정책은 중소기업의 경영 전반에서 취약한 점을 보완하기 위해 실시하는 정책으로 주로 컨설팅, 시설 지원, 정보화 지원 및 디자인/상품화/사업화 지원으로 구분될 수 있음

---

6) 신열(2014), 한국 광역지방자치단체의 중소기업 지원사업 실태분석, 한국정책연구, 제14권 제4호

- 컨설팅 사업은 중소기업의 경영 및 기술 애로사항 해소를 위해 컨설팅을 직접 해주거나 컨설팅 비용을 지원함으로써 중소기업의 경쟁력을 향상시키는 데 목적을 두고 있음
- 시설 지원 사업은 생산에 필요한 시설을 현대화 및 고도화, 중소기업의 초기 시설 부담을 완화해주기 위한 시제품 생산 지원, 생산단지 복합지원시설을 집적화함으로써 기업의 입주난을 해소해 주는 사업 등으로 구성되어 있음
- 정보화 지원 사업은 중소기업 구성원이 정보기술을 이해하고 하드웨어나 소프트웨어<sup>7)</sup>를 잘 활용할 수 있는 능력을 갖출 수 있는 교육 프로그램 운영, 하드웨어나 소프트웨어 구매 등 초기 투자비용 지원 등으로 구성되어 있음
- 디자인/상품화/사업화 지원 사업은 상품 기획부터 마케팅까지 분야별 지원을 통해 중소기업의 상품의 완성도를 높여 고객 확보를 용이하게 하고 기업의 경쟁력을 강화하는 목적으로 추진하고 있음

## ■ 동반성장 지원

- 동반성장 지원사업은 대·중소 기업의 동반성장 분위기를 1차 및 2·3차 협력기업으로 확산하고 중소기업 현장의 생산성 향상을 종합 지원함으로써 산업의 가치사슬 전체의 생산력을 제고하고 중소기업의 자생력을 강화하는 데 목적을 두고 있음

## ■ 세제 지원

- 세제 지원은 투자, 고용, 연구개발에 대한 비용이 들어간 경우 일정 금액을 법인세(소득세)에서 공제해주거나, 특정 지역으로 이전할 경우<sup>8)</sup>, 법인세나 관세를 감면해주는 내용 등으로 구성되어 있음

---

7) IT 기반 공정자동화 및 최적화 시스템, 원산지 증명시스템, 상권정보시스템 등

8) ① 수도권과밀억제권역에서 2년 이상 사업을 하다가 수도권과밀억제권역 밖으로 공장시설을 전부 이전, ② 해외진출 후 국내 복귀, ③ 연구개발특구로 입주(생명공학, 정보통신산업, 첨단기술 제품 관련 산업)

[표 2-4] 중소기업 지원사업 유형별 관련 근거

유형	근거(중소기업기본법)	내 용
금융	제19조 (금융 및 세제 조치)	- 중소기업자에 대한 자금 공급을 원활히 하기 위한 재정 및 금융자금 공급의 적정화와 신용보증제도의 확립 등
기술	제6조 (경영 합리화와 기술 향상)	- 중소기업 경영 관리 합리화와 기술 및 품질 향상을 위한 경영 및 기술의 지도·연수, 기술 개발의 촉진 및 표준화 등 - 중소기업의 생산성을 향상시키기 위한 생산시설의 현대화와 정보화의 촉진 등
인력	제15조 (인력 확보의 지원)	- 중소기업이 필요한 인력을 원활히 확보하기 위한 인력 양성과 공급, 근로환경 개선과 복지수준 향상, 중소기업에 대한 인식 개선 등
수출	제14조 (국제화의 촉진)	- 중소기업의 국제화를 촉진하기 위한 중소기업의 수출입 진흥과 외국 기업과의 협력 증진 등 - 중소기업이 국내의 경제환경의 변화에 능동적으로 대응하기 위한 중소기업에 대한 정보 제공 등
내수	제7조 (판로 확보)	- 정부, 지방자치단체, 공공단체 및 정부투자기관 등이 물품 또는 용역을 조달할 때에는 중소기업자의 수주 기회를 증대 - 중소기업 제품의 판로 확대를 위한 유통 구조의 현대화와 유통 사업의 협동화 등 유통의 효율화
	제12조 (공제제도의 확립)	- 중소기업자가 서로 도와 도산을 막고 공동 구매 및 판매 사업 등의 기반을 조성할 수 있도록 하기 위한 공제제도의 확립
경영	제9조 (기업 구조의 전환)	- 중소기업의 구조를 고도화하기 위해 중소기업의 법인 전환, 사업 전환이나 중소기업 사이의 합병 등을 원활히 할 수 있도록 지원
	제11조 (사업 영역의 보호)	- 중소기업자의 사업 영역이 중소기업 규모로 경영하는 것이 적절한 분야에서 원활히 확보
	제16조 (소기업 대책)	- 소기업에 대해 경영의 개선과 발전을 위해 필요한 시책을 실시
동반성장	제8조 (중소기업 사이의 협력)	- 중소기업의 집단화 및 협동화 등 중소기업 사이의 협력에 필요한 시책을 실시
	제10조 (공정경쟁 및 동반성장의 촉진)	- 중소기업이 아닌 기업 등 다른 기업과의 공정경쟁과 협력 및 동반성장을 촉진할 수 있도록 필요한 시책을 실시
	제13조 (중소기업자의 조직화)	- 중소기업자가 서로 도와 그 사업의 성장 발전과 경제적 지위의 향상을 기할 수 있도록 중소기업협동조합 등 단체의 조직 촉진과 그 운영의 합리화에 필요한 시책을 실시
세제	제19조 (금융 및 세제 조치)	- 중소기업시책을 효율적으로 실시하기 위해 조세에 관한 법률에서 정하는 바에 따른 세제상의 지원

## 2) 지원사업 유형 분석

- 2015년 중소기업 지원사업은 총 506건의 사업으로 총 10조 816억원 집행 예정인 것으로 나타남
- 사업 건수 측면에서 볼 때, 기술 지원사업이 147건으로 29.1%를 차지하고 있으며, 경영 지원사업이 79건으로 15.6%를 차지하고 있음
- 예산 규모 측면에서 볼 때는 금융 지원사업이 총 5조 3,838억원이 투입될 예정으로 전체 예산의 53.4%를 차지하고 있으며, 그 다음으로 기술 지원사업이 2조 6,306억원으로 26.1%를 차지하고 있음

[표 2-5] 중소기업 지원사업 유형별 사업건수 및 예산 규모

유형	사업건수	예산규모(백만원)	주요 집행기관
금융	61	5,383,825	중소기업진흥공단, 에너지관리공단 한국농수산식품유통공사 등
기술	147	2,630,635	중소기업기술정보진흥원, 한국산업기술진흥원 한국산업기술평가관리원, 한국에너지기술평가원 등
인력	66	1,229,405	한국산업인력공단, 한국고용정보원 고용노동부고용센터, 한국산업안전보건공단 등
수출	69	258,492	대한무역투자진흥공사, 중소기업진흥공단 중소기업중앙회, 한국산업기술시험원 등
내수	31	32,630	(주)중소기업유통센터, 한국콘텐츠진흥원 한국농수산식품유통공사 등
경영	79	537,794	한국콘텐츠진흥원, 한국부품소재투자기관협의회 중소기업진흥공단, 한국농수산식품유통공사 등
동반성장	8	8,835	정보통신산업진흥원, 대중소기업협력재단 등
세제	45		기획재정부, 관할세무서 등
합계	506	10,081,616	

자료 : 중소기업을 위한 종합정보시스템(www.bizinfo.go.kr)

- 주요 집행기관 중에서 가장 예산을 많이 집행하는 곳은 중소기업진흥공단으로 34개의 사업(2조 4,816억원)을 집행하고 있으며, 그 다음으로 에너지관리공단이 7개 사업(7,175억원)을 집행하고 있음

### 3. 중소기업청 지원 사업

- 중소기업청은 체계적이고 효율적인 중소기업지원체계를 구축하고 중소기업의 경쟁력을 높이기 위해 1996년 통산산업부의 중소기업국을 확대하여 개칭함<sup>9)</sup>
- 중소기업청은 중소기업 육성시책을 수립하고 중소기업의 동향조사분석을 통해 구조개선사업, 벤처기업 육성, 자금 및 인력 지원, 경영정보화 지원 등을 수행하고 있음
- 중소기업청은 2014년에 89개의 사업 총 4조 6,372억원의 예산을 투입하여 중소기업 창업 및 육성 지원
  - 이 중 경영안정자금 등 자금지원 관련 사업 17개 사업이 전체 예산의 72%를 차지하고 있으며, 그 다음으로 기술/R&D 지원사업 22개가 23%를 차지

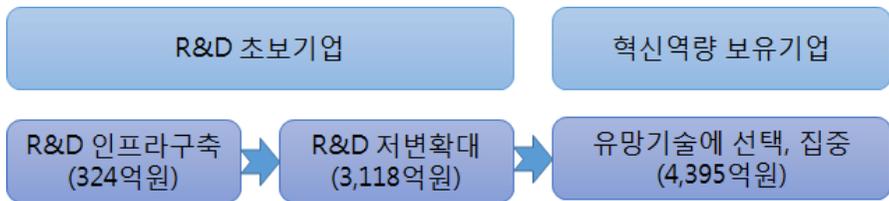


[그림 2-1] 중소기업청 2014년 중소기업 지원사업 현황

- 기존의 중소기업청의 R&D 예산은 절대규모 측면에서 증가하고 있으나 사업 건당 지원규모는 크게 증가하고 있지 않았음

9) 중소기업청 홈페이지(www.smba.go.kr)의 내용 정리

- 뿐만 아니라 사업화에 어려움이 많은 핵심기술의 경우 타당성 평가→기술 개발→사업화 등의 유기적 지원체계가 예산부족 등의 이유로 미흡했음
- 박근혜정부 출범 이후 중소기업 지원을 강화하기 위해 중소기업 R&D 지원 기반을 확대하고 투자 중심의 자금조달체계를 마련하여 중소기업의 기술 사업화를 적극 지원할 계획임
- 혁신역량별 맞춤형 지원을 통해 R&D 초보기업에게는 기술개발 저변을 확충해주고 혁신역량 보유기업에게는 유망기술에 대한 선도형 투자를 강화하여 성장 유도를 꾀함



[그림 2-2] 맞춤형 지원 대상

- 기술개발이 성공적으로 이루어지고 사업화가 되는 기간 동안의 필요 자금을 확보할 수 있도록 벤처캐피탈 등의 민간자금과의 연계지원을 통해 투자 및 연구개발지원을 도모할 수 있는 ‘이스라엘식 창업보육·투자시스템’ 도입

**< 이스라엘식 창업보육·투자시스템 >**

- (목적) 민간자금 조달이 어려운 혁신적 창업기업을 육성하기 위해 투자와 R&D를 연계 지원하는 기술창업보육센터 운영('91년 ~ → '02년 민영화)
- (운영) VC 주도로 대학, 대기업 등과 컨소시엄 형태로 운영하며 이스라엘 전역에 26개 설립·운영(일반 23개, 바이오특화 1개 등)
- 창업기업 선정 및 보육
  - (선정) 인큐베이터 사전심사(120% 선정), 정부 최종선정(20%탈락)
  - (지원방식) 입주기간 최장 3년, 프로젝트별 최대 50만달러(정부 85%, VC 15%) 지원, 단계별 목표달성 평가 후 지원
  - (정부지원금 상환) 성공시 전액 환수 (매년 매출액 3~5%)
- (성과) 6억달러 투자, 1,400개 기업 창업('91~)

## 4. 이노메인비즈 제도

### 1) 이노비즈(Inno-Biz)

- 이노비즈 제도는 기술혁신형 중소기업(Inno\_Biz)를 선정하여 정부의 지원시책과 연계하여 경쟁력 강화를 지원하는 제도로 업력 3년 이상의 정상가동중인 중소기업<sup>10)</sup>을 대상으로 함
- 이노비즈는 Innovation Business의 합성어<sup>11)</sup>로 「중소기업 기술혁신 촉진법」에 따른 기술혁신형 중소기업을 뜻함



[그림 2-3] 이노비즈 육성사업 비전

자료 : 중소기업청 INNOBIZ 홈페이지(www.innobiz.net)

- 이노비즈 인증은 2009년 6월부터 매달 이루어지고 있으며, 이노비즈 기업은 금융, 인력, R&D, 판로수출 지원의 여러 가지 혜택을 받을 수 있음

10) 여관업, 일반유흥 주점업, 부동산업 및 임대업, 오락업 및 문화업 등 일부 업종은 제외

11) Inno-Biz기업은 연구 개발을 통한 기술 경쟁력 및 내실을 기준으로 선정되기 때문에 미래의 성장성을 중요시 한다는 특징을 가지고 있고 미국, 독일 등 선진국에서는 이러한 기업에 대해 1995년부터 전폭적인 지원 정책을 실시해 오고 있어 국가간의 경쟁력을 측정하는 객관적인 척도로 비교되고 있음

[표 2-6] 이노비즈 제도의 지원 내용

분 야	지 원 내 역	우 대 사 항
금융	금융지원 협약보증	- 기술평가보증으로 100% 전액 보증 지원 가능
	기술보증 우대지원	- 보증지원한도 최고한도 50억원까지 확대 - 기술평가보증취득시 1억원까지 소요자금 사정 생략 - 창업 후 5년 이내 기업 85% 고정부분 보증 비율 적용 보증료율 0.2% 감면 - 평가우수기업 "kibo A+ members" 선정 각종 우대 및 연계지원 병행
	서울보증보험 보증지원 우대	- 기업당 보증한도 설정 우대(10~30억원) - 이행보증 보험료율 우대지원 10%
	코스닥 상장조건 완화	- 자본금 15억원 이상
정책	R&D	- 중소기업 기술혁신개발사업, 융복합기술개발사업 등 우대 가점
	판로·수출	- 물품구매 적격심사시 가점, 기술개발제품 우선구매제도 우대가점
	인력	- 산업기능 요원제도, 전문연구요원 등 우대 가점

출처 : 중소기업을 위한 종합정보시스템(www.bizinfo.go.kr)

## 2) 메인비즈(MAIN-Biz)

- 메인비즈 제도는 서비스업, 문화산업 등 비기술 분야 기업군에서 경영혁신활동으로 기업의 경쟁력 확보 및 미래성장 가능성이 있는 중소기업을 발굴·선정하여 정부의 지원시책 연계를 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 혁신기업으로 육성하는 제도로 업력 3년 이상의 정상가동중인 중소기업<sup>12)</sup>을 대상으로 함
- 메인비즈는 Management, Innovation, Business의 합성어로 「중소기업 기술혁신 촉진법」 제15조2에 따른 경영혁신형 중소기업을 뜻함
- 메인비즈제도는 중소기업청이 주관으로 2006년부터 실시하고 있으며, 메인비즈 인증 기업은 금융, 인력, R&D, 판로수출 지원 뿐만 아니라 광고 및 홍보와 경영 관련 컨설팅을 받을 수 있는 혜택을 얻을 수 있음

12) 불건전 영상게임기 제조업, 도박 등 불건전 오락용품 제조업, 담배중개업, 주류 및 담배 도매업, 숙박업 및 주점업(관광진흥법에 의한 관광숙박업은 제외), 불건전 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 등 불건전 소비업종 및 신용관리정보대상 기업은 제외

[표 2-7] 메인비즈 제도의 지원 내용

분 야	지 원 내 역	우 대 사 항
금융	금융기관 연계우대	- NH농협은행 금리우대 최대 1.8% 및 자금조달 컨설팅 - 신한금융투자, 기업, 산업, 신한 등 금리우대 및 자문관련 컨설팅 지원 - 한국은행 중소기업지원자금 최대 이율 1.5%
	보증요율 우대	- 신용보증기금 보증료 0.1%p 차감 - 신용보증기금 보험료 15% 할인 - 서울보증보험 보증한도 확대 및 이행보증보험률 10% 우대
	혁신형 기업 대상 자금지원	- 산업은행 혁신형 기업 시설 및 운영자금 대출시 금리 우대 - 중진공 개발기술 사업화자금 신청자격 부여 및 우대
정책	R&D	- 생산현장 디지털화 사업 가점 - 원산지 증명 시스템 구축 지원사업 가점 - 기술지킴서비스 신청자격 부여
	판로·수출	- 중소기업 수출역량 강화사업 가점 - 글로벌 강소기업 육성사업 신청요건 완화 - 수출 인큐베이터 운영사업 가점 - 조달청 나라장터 물품구매 적격심사 가점 - 대한무역투자진흥공사 해외전시회 참가시 우대
	인력	- 산업기능 요원제도, 일학습 연구기관 지정시 우대
기타	광고 및 홍보	- 한국방송광고진흥공사 방송광고비 감면 및 발송광고 제작비 50% 지원사업 대상 - 취업포털사이트 메인비즈 인증기업으로 홍보 - K플러스 인증제도 신청시 우대
	컨설팅	- 수요자 선택형 컨설팅 지원사업(중소기업청) 가점 - 기업금융 종합서비스 지원사업 대상

출처 : 중소기업을 위한 종합정보시스템(www.bizinfo.go.kr)

## 제 2 절 타지역 중소기업 지원 사례

### 1. 광역자치단체 중소기업 지원사업 현황

- 광역자치단체가 실시하고 있는 중소기업 지원사업은 지역 경제를 성장 시킴으로서 지역의 문제를 자율적으로 처리한다는 측면에서 지역 중소기업에 대한 지원을 수행하고 있음
- 유관기관인 중소기업 종합지원센터, 테크노파크, 지역신용보증재단을 설립하여 산업입지제공, 기업유치활동, 홍보 및 판로지원, 유망 중소기업 육성 등 다양한 사업을 실시하고 있음
- 이들을 유형화하면, 크게 입지지원, 자금지원, 판로지원, 기술/정보/인력지원으로 구분할 수 있으며, 그 내용은 다음의 표와 같음

[표 2-8] 광역자치단체의 중소기업 지원정책 내용

구 분	추진사업
입지지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 권역별 입지수요에 맞는 경쟁력 있는 산업입지를 적기에 공급함과 동시에 지역별 특성에 맞는 전략산업을 육성하기 위해 지방산업단지를 조성하고, 저렴한 산업용지를 공급하기 위해 농공단지 및 임대단지 조성과 관련한 사업을 지속적으로 추진</li> <li>- 다른 지역의 유망기업 및 신규투자기업을 적극적으로 유치하기 위해 다양한 인센티브를 제공하는 등 기업유치활동을 벌임</li> </ul>
자금지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소기업의 시설자동화, 정보화, 기술개발 등을 통해 경쟁력을 강화하기 위해 창업자금을 지원하고, 천재지변 및 노사분규, 일시적인 자금난 등으로 어려움을 겪은 기업에게 기업회생자금 및 경영안정자금 등을 지원</li> <li>- 벤처기업 육성을 위해 혁신형 중소기업자금 및 벤처기업자금을 지원하며, 중소기업의 일시적 신용경색 및 경영난을 해소하기 위한 자금도 지원</li> </ul>
판로지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역내 중소기업 제품의 원활한 판로를 마련하기 위해 제품판매기획전, 공예품대전, 창업박람회, 산업디자인 대전 등을 개최하고, 전자상거래를 활성화하기 위해 기업 e-비즈니스 도입 추진</li> <li>- 성장잠재력이 있는 해외시장에 대한 마케팅활동을 지원함과 동시에 서울 해외사무소, KOTRA 등과 연계하여 다양한 수출활동 지원</li> </ul>
기술, 정보, 인력지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역내 중소기업이 현장에서 겪고 있는 기술애로를 해소하기 위해 기술개발 협력화사업을 추진하고, 중소·벤처기업에 대한 창업·경영기술 등 각종 정보를 실시간으로 제공하는 등 기업정보화 지원사업 추진</li> <li>- 시·군 취업정보센터와 지역 산업인력정보방의 운영을 통한 중소기업의 안정적인 인력수급지원 및 구안·구직자 만남의 장을 마련하여 취업 및 고용기회를 확대하는 각종 산업인력지원사업 수행</li> </ul>

출처 : 신영(2014)

- 지역 중소기업에 대한 지원을 가장 많이 수행하고 있는 산하기관은 중소기업지원센터로 지역 중소기업의 경영상의 문제를 지역차원에서 해결할 수 있도록 중앙정부와 광역자치단체가 공동으로 재원을 출연하여 설립한 기관임
- 주로 기업지원기관의 집적화를 통한 서비스 제공, 경영·창업 정보 제공, 창업보육사업 등을 수행하고 있음

[표 2-9] 광역자치단체 산하 중소기업지원센터 기능

구 분	추진사업
중소기업 경영안정자금 추천	- 중소기업 경영안정자금, 소상공인 경영안정자금 등
경영지원	- 중소기업 출장교육, 경영시스템 강화사업, 컨설팅지원, 소상공인 노하우 전수사업 등
국내 판로개척 지원	- 국내 마케팅 지원, 국내 전시회 참가 지원, 대한민국 우수상품 전시회 참가 지원, QR코드 지원 등
기술개발 지원	- 시제품 제작 지원, 산업재산권 출원 지원, 인증획득 지원 등
일자리창출 지원	- 일자리 알선, 창업 강좌, 사회적기업 육성, 산업기술인력 양성 등
기업민원처리센터 운영	- 중소기업 지원기관 협의회 운영, 중소기업 대표자 간담회, 종합상담실 운영, 중소기업자생단체 활성화사업, 기업민원서비스 운영 등
해외 판로개척 지원	- 무역사절단 파견, 해외박람회 참가 지원, 해외 바이어 초청 상담회, 지역특성산업 육성산업 등
글로벌 경쟁력 강화지원	- 중소기업 통번역 지원, 개별 바이어 초청 상담 지원, 전시용 모형물 제작 지원, 해외거래처 신용조사 지원
통상인력 교류확대 지원	- 해외시장 개척 인프라 구축 지원, 수출 유관기관 워크숍 개최 등
IT·SW산업 생태계 조성	- 맞춤형 IT인력 기술지원사업, IT컨퍼런스, IT포럼 운영, 문화자원 스토리텔링 공모전 등
벤처기업 육성 및 활성화 지원	- 글로벌스타벤처육성사업, 정보화지원사업, 벤처촉진지구 활성화사업 등

출처 : 신열(2014)

- 테크노파크는 중앙정부(산업통상자원부, 미래창조과학부 등) 사업과 광역자치단체의 지역사업을 수행하는 기관으로 지역의 지식기반산업 육성과 새로운 산업창출을 위해 기업지원에 필요한 기술 인프라 구축을 중심으로 업무를 추진하고 있는 거점기관임

- 테크노파크의 기능은 크게 3가지로 ① 지식기반 지역산업 육성을 위한 전략 및 정책 기획, ② 기술혁신, 기업창출 및 지원을 통한 강소기술기업 육성, ③ 지역네트워크 구축을 통한 교류협력 강화임

[표 2-10] 광역자치단체 산하 테크노파크 기능

구분	추진사업
전략 및 정책기획	- 지역산업 육성을 위한 중장기 발전전략과 정책 수립 - 지역 신성장동력산업 발굴 및 기획
강소기술기업 육성	- 기술기반산업 육성과 새로운 산업창출을 위한 기술혁신, 기업창출, 기업지원 활동의 단일창구로서, 인프라 구축 및 비즈니스 환경을 조성하고 다양한 지원 프로그램을 운영하여 강소기술기업 육성
교류협력 강화	- 지역의 효과적이고 효율적인 산업육성 활동을 위해 산 학 연 관을 비롯한 지역 유관기관과의 유기적인 협력 네트워크 구축

출처 : 전국테크노파크협의회 홈페이지(www.technopark.kr)

- 지역 신용보증재단은 지역신용보증재단법 제1조에 따라 ‘지방에 있는 담보력은 미약하나 성장 잠재력이 있고, 신용상태가 양호한 소기업 등의 채무를 보증함으로써 자금유동성을 원활하게 하고 신용정보의 효율적인 관리, 운용을 통해 지역경제 활성화에 기여’하기 위해 설치됨
- 지역 신용보증재단은 신용보증과 중소기업육성자금의 배분을 수행하고 있음
  - 신용보증은 중소기업이 금융기관으로부터 자립형 금융거래가 어려울 경우 이를 가능하도록 지원하는 내용으로 구성되어 있음

[표 2-11] 광역자치단체 산하 지역 신용보증재단 기능

구분	내 용	보증대상채무
대출보증	은행을 비롯한 금융기관으로부터 각종 자금을 대출받을 경우 담보로 이용되는 보증	할인어음, 당좌대출 등을 포함한 금융기관의 운전자금 및 시설자금대출
비은행대출보증	비은행 금융기관 또는 기타 대출기관으로부터 각종 자금을 대출받을 경우 담보로 이용되는 보증	할인어음, 당좌대출 등을 포함한 비은행 금융기관의 운전자금 및 시설자금대출
어음보증	기업이 상거래와 관련하여 주고받는 지급어음, 받을 어음 및 담보어음에 대해 지급을 보증하여 기업이 편리하고 안전하게 상거래를 할 수 있도록 도와주는 보증제도	담보어음보증
지급보증의 보증	금융기관으로부터 각종 대내외 지급보증을 받기 위한 담보로 이용되는 보증	금융기관의 각종 대내외 지급보증

출처 : 신열(2014)

- 2015년 광역지자체가 집행하고 있는 중소기업 지원사업은 총 1,096건이 집행될 예정으로 광주가 사업을 가장 많은 총 91건의 사업을 진행하고 있으며, 그 다음으로 부산 90건, 제주 84건의 순으로 전북의 경우 총 75건의 중소기업 지원사업을 진행하고 있어 17개 광역지자체 중에서 5위를 차지하고 있음
- 유형별로 볼 경우, 경영 지원 분야가 총 299건으로 가장 많으며, 수출 지원 분야가 240건, 기술 지원 분야가 182건 순으로 진행되고 있음
- 전북의 경우에는 경영 지원 21건, 기술 지원 18건, 내수 지원 11건 순으로 중소기업 지원사업을 벌이고 있음

[표 2-12] 광역지자체별 중소기업 지원사업 유형별 건수

지역	지원사업 유형							합계
	금융	기술	인력	수출	내수	경영	동반성장	
서울	8	6	7	4	8	14		47
부산	9	22	6	22	9	21	1	90
대구	6	16	2	15	11	16		66
인천	4	7	1	16	7	15		50
광주	11	7	11	20	11	30	1	91
대전	5	25	9	12	14	13		78
울산	5	12	6	21	10	13		67
세종	2	1	1	5	4	6		19
경기	8	13	2	15	6	18		62
강원	7	3	1	16	13	19		59
충남	7	3	5	17	10	17	1	60
충북	8	5	8	4	13	13	1	52
경남	6	7	3	6	10	18	1	51
경북	3	9	4	18	11	28		73
전북	6	18	8	10	11	21	1	75
전남	8	13	5	17	7	20	2	72
제주	5	15	8	22	17	17		84
합계	108	182	87	240	172	299	8	1,096

자료 : 중소기업을 위한 종합정보시스템(www.bizinfo.go.kr)

- 광역지자체가 2015년 집행할 중소기업 지원사업의 총 예산규모는 3조 5,012억원으로, 인천이 가장 많은 예산 규모인 9,835억원을 중소기업 지

원사업으로 집행하고 있으며, 충남 4,845억원, 경기 3,655억원 순으로 전북은 556억원으로 전체 광역지자체에서 13위로 하위권에 속해 있음

- 유형별로 볼 경우, 금융 지원 분야가 2조 6,418억원으로 가장 많은 예산 규모로 집행되고 있으며, 경영 지원 분야 5,261억원, 기술 지원 분야 1,349억원 순임
- 전북의 경우에는 기술 지원 분야가 194억원으로 가장 많은 예산 규모로 지원되고 있으며, 인력 지원 분야 114억원, 경영 지원 분야 108억원 순으로 중소기업 지원사업을 진행하고 있음

[표 2-13] 광역지자체별 중소기업 지원사업 유형별 예산규모(백만원)

지역	지원사업 유형							합계
	금융	기술	인력	수출	내수	경영	동반성장	
서울	248,000	6,503	21,782	1,395	15,608	17,874		311,162
부산	125,067	9,700	13,150	6,547	8,988	20,741	30	184,223
대구	76,645	13,346	3,237	5,458	1,954	7,053		107,693
인천	771,880	1,053	718	1,638	348	207,875		983,512
광주	50,790	24,105	2,458	4,684	3,370	27,088	40	112,535
대전	27,540	28,577	3,887	3,758	784	3,272		67,818
울산	6,210	2,349	5,412	2,939	306	4,622		21,838
세종	470	30	404	390	125	13,915		15,334
경기	312,524	15,547	105	6,740	339	30,281		365,536
강원	41,428	67	287	1,061	1,489	17,653		61,985
충남	458,940	6,008	6,870	3,888	776	7,860	160	484,502
충북	240,350	963	6,587	4,084	601	76,960	120	329,665
경남	1,800	1,100	6,124	2,052	2,642	39,844	150	53,712
경북	6,495	1,764	8,528	4,195	1,407	18,531		40,920
전북	10,519	19,372	11,143	2,450	1,305	10,832	35	55,656
전남	213,750	1,326	7,213	2,250	396	16,490	20	241,445
제주	49,393	3,125	1,400	3,521	928	5,257		63,624
합계	2,641,801	134,935	99,305	57,050	41,366	526,148	555	3,501,160

자료 : 중소기업을 위한 종합정보시스템(www.bizinfo.go.kr)

## 2. 기업 지원 사업 사례

### 1) 유망중소기업 인증제도

- 중앙정부가 중소기업 지원정책으로 시작한 ‘유망중소기업 인증제도’는 1990년대 후반기 들어서 일부 광역자치단체<sup>13)</sup>에서 별도로 실시하고 있음
- 유망중소기업 인증제도의 추진 목적은 지역내 소재한 중소기업 중 성장 가능성이 높고 기술력이 뛰어난 업체를 발굴하여 강소기업으로 성장할 수 있도록 지원하고자 함
- 선정된 중소기업은 다음과 같은 혜택을 얻을 수 있음<sup>14)</sup>
  - 경영안정자금 업체당 5억원까지 지원(일반기업 3억원)
  - 경영안정자금 대출시 이자보전 3.0% 지원(일반기업 2.0%)
  - 전라북도 선도기업 선정시 가점 부여
  - 유망중소기업 인증서 및 인증현판 수여(인증기간 5년)
  - 해외 시장 개척단 파견 및 국제박람회 참가 우선 지원
  - 해외 규격인증 획득 우선 지원

### 2) 경기도 G-Star 기업육성 프로젝트

- 경기도는 기술력이 뛰어나고 성장 잠재력이 높은 중소기업을 발굴, 집중 지원하는 G-Star 기업육성 프로젝트를 시작
- 지원 대상은 연 매출액 20억원 이상, 연구소 또는 연구전담부서를 갖춘 기업, 최근 3년간 매출액 대비 연구개발비 3% 이상 또는 수출액 비중 30% 이상 등의 조건을 갖춘 도내 중소기업으로 한정함
- 디자인·시제품 개발, 해외규격인증, 시장정보분석, 기술개발사업 등 기업 활동에 필요한 모든 분야의 지원이 분야별 전문기관에 의해 이루어짐

---

13) 전라북도의 경우 1999년부터 시작하여 2014년까지 374개의 기업을 선정 지원함

14) 각 광역자치체별로 유망중소기업에 대한 지원 내용은 각각 다르기 때문에, 본 보고서에서는 전라북도에서 지원하는 내용을 기술함

- 기업당 지원금은 최대 1억 5천만원이며 이 외에 기업 진단을 실시하여 기업에 필요한 분야를 각 전문기관이 협력해 집중 지원하는 맞춤형 지원을 해 줌



[그림 2-4] 경기도 중소기업 지원 추진 주체

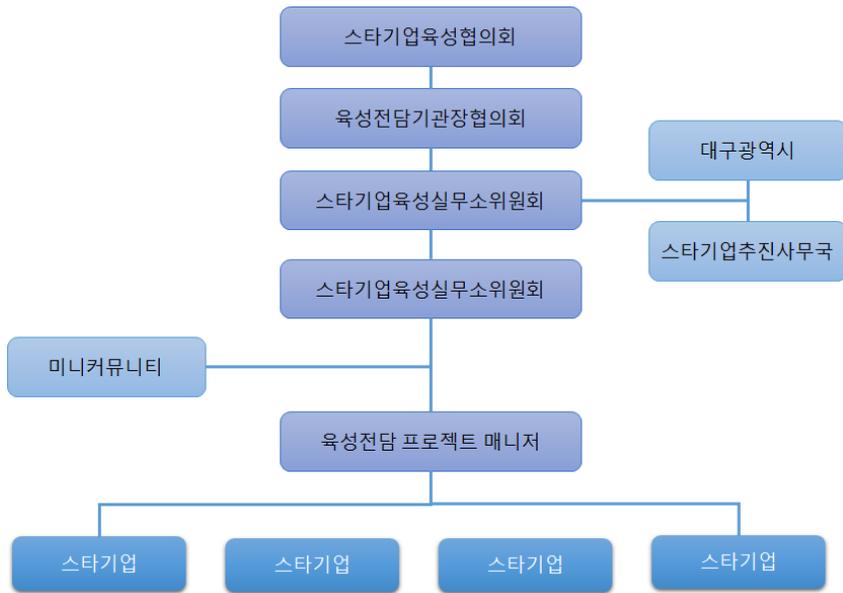
### 3) 대구 스타기업 육성 프로젝트<sup>15)</sup>

- 대구 스타기업 육성 프로젝트는 민선 4기 대구광역시장의 핵심 공약사업으로 기술력과 성장가능성이 높은 지역 유망기업을 스타기업으로 성장할 수 있도록 집중 지원하여 지역 선도기업군으로 육성하고자 하는 목적으로 추진됨
- 지원 대상은 2년 이상 대구광역시에 소재하면서 연 매출액 15억원 이상인 기업으로 한정하고 있으며, 2단계<sup>16)</sup>에 걸쳐 평가하여 최종 선정함
- 스타기업 육성 추진체계는 스타기업육성협의회, 육성전담기관장협의회, 실무소위원회, 육성전담 프로젝트 매니저로 구성되어 프로젝트를 진행함
  - 스타기업육성협의회는 대구광역시 소재 스타기업육성전담기관과 기업지원 유관기관 대표 등으로 구성되어 기업지원기관간의 협력을 통한 스타기업 육성 방안 협의 및 정보교류를 통한 지역의 스타기업 유치방안 등을 모색하는 등 프로젝트의 큰 그림을 그리는 역할을 수행함
  - 육성전담기관장협의회는 기업지원 혁신기관장으로 구성되어 스타기업 육성 프로젝트의 진행상황을 점검하고 구체적인 실행방안을 논의하는 역할을 수행함

15) 권태형(2011), 지방정부 기업지원의 전략적 실행모형의 모색: 대구 스타기업 육성 프로젝트의 경험, 한국행정논집, 제23권 제1호

16) 1단계 평가 항목 : 경영여건(35%), 기술 및 생산성(45%), 수출 유망성(20%)  
 2단계 평가 항목 : 미래성장가능성(40%), 경영여건(30%), 고용창출효과(10%), 수출비중 및 수입 대체효과(10%), 전후방연관효과 및 기타 기여도(10%)

- 스타기업육성실무소위원회는 외부전문가가 중심이 되어 기업의 지원 정책 수요에 대응하여 신속한 해결방안을 모색하고 사업비 집행에 대한 의사결정을 하는 기능을 담당함
- 육성전담 프로젝트 매니저는 스타기업과 혁신지원기관 사이에서 문제 해결을 위한 중개자 역할을 수행하면서 기업별 다양한 니즈의 도출, 니즈에 대응한 해결방안 모색 및 지원범위 결정, 스타기업 육성로드맵 수립 및 스타기업의 동향 파악 등을 수행하는 실질적인 업무 수행자 역할을 담당함



[그림 2-5] 대구 스타기업 육성 프로젝트 추진체계

출처 : 권태형(2011)

- 대구 스타기업 육성 프로젝트가 중앙 정부나 다른 지자체에서 추진하고 있는 중소기업 육성정책과 차별되는 점은 특정 기업을 지원하기 위한 프로젝트에 맞춰 대학, 연구소 및 지원기관이 협력해서 지원 프로그램을 운영하고 있다는 점임
- 기존의 중소기업 육성정책들은 하나의 기업지원기관이 가용 예산 내에서 다양한 지원 프로그램을 만들어 다양한 기업을 지원하는 것과 같이 기관 마다의 독자적인 지원체계라면 대구 스타기업 육성 프로그램은 프로젝

트 혹은 특정 스타기업의 여건에 초점을 맞춰 각 기업지원기관이 해당 프로젝트에 맞는 지원 프로그램을 개발하여 운영한다는 점임

## 제 3 절 해외사례 검토

### 1. 독일

#### 1) 중소기업 현황

##### ■ 중소기업의 위상

- 자동차, 기계, 화학, 전기 분야에서 세계적 수출경쟁력 보유
  - 높은 생산비용에도 불구하고 독일은 기술혁신형 중소기업을 기반으로 글로벌 경쟁력 확보
- 독일 수출의 50% 까지 중소기업이 담당
  - 독일의 수출의존도는 GDP 대비 25%로 타 선진국에 비해 높은 편
  - 직접수출 이외 간접부문을 포함할 경우 제조업의 50% 인력이 수출에 종사

##### ■ 독일중소기업 경쟁력의 원천

- 기업가의 전문분야 집중
  - 중소기업이 생존하기 위해서는 가격경쟁력 분야에서 벗어남
  - 시장규모가 한정되어 대기업 진입이 어려울 뿐 아니라 중소기업 존재의의를 살릴 수 있는 전문분야 특화(라벨부착기, 지폐인쇄기 등)
  - 품질, 신뢰성, 희소성 등과 같은 비가격 경쟁력이 중요한 특수 분야에 집중하는 경영전략 선택
- 우수한 기술인력의 원활한 유입
  - 독일의 도제제도가 숙련노동력을 창출하는 원천이 됨
  - 기업이 미래에 대한 투자와 사회적책임 차원에서 최신 설비와 우수한 강사를 보유, 유지함으로써 우수 인력 양성

- 이와 더불어 지방분권의 역사에 기인하여 우수한 기술자가 중소기업에도 자발적으로 취업
- 산업별 임금체계를 갖고 있어 동일직종에 대기업과 중소기업의 임금격차가 크지 않음
- 전국에 산재해 있는 우수한 대학연구소의 접근성
  - 분권으로 인해 대학간 격차가 적어 중소기업이 인근 대학의 연구시설 활용, 공동연구 등 산학교류가 활발
- 정부의 실효성 있는 정책
  - 중소기업의 기술혁신 활동을 촉진하기 위한 정부의 다양한 지원정책

## 2) 독일중소기업 육성정책

### ■ 기본방향

- 시장기능을 저해하지 않는 방식으로 정책 수행
- 정책수요자의 니즈에 맞는 다양한 기술혁신 지원 시책
  - 중소기업의 발전단계와 기술개발 특성에 맞는 시책 마련

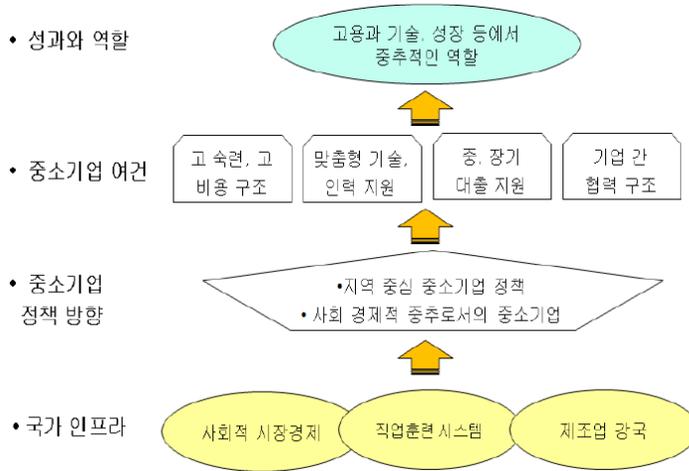
### ■ 연방정부의 중소기업 기술지원 정책

- 기술경제부(중소기업 R&D 인건비 지원, 신기술집약형 기업 지원, 기술이전프로그램 지원 등)
- 교육연구부(특정프로그램의 프로젝트 지원, 정보 및 자문센터 지원)
- 공동연구를 촉진하기 위해 Pro Inno, Innonet, IGF, Zutech 등의 산학협력 프로그램 지원

### ■ 히든챔피언 육성 전략

- 헤르만지몬(Hermann Simon)이 세계시장에서 1위 또는 2위, 소속 대륙에서 1위를 차지하는 기업 중 대중에게 알려져 있지 않은 기업을 히든챔피언(Hidden Champions)으로 선정

- 사업의 범위와 규모, 기술력 확보 여부, 글로벌화의 가능성, 경영자의 의지 및 역량 등을 고려 후보군 선정



[그림 2-6] 독일의 중소기업 육성 정책

## 2. 이스라엘

### 1) 이스라엘 중소기업 지원 정책방향

- 산업통상노동부 산하 수석과학자실(OCS)을 중심으로, 혁신역량을 보유한 중소기업들에게 보조금·펀드·벤처캐피탈 등을 지원
- 이들의 창업을 장려, 생존 가능성을 높여 국가 경제에 기여하는 환경을 구축하는 데 초점을 맞추고 있음

## 2) 이스라엘 주요 중소기업 지원정책

### ■ 경쟁우위 연구개발 장려 프로그램 (Encouraging R&D for Developing Competitive Advantage)

- 이스라엘 전통산업의 혁신을 촉진하는 포괄적 프로그램. 혁신을 추구하는 전통산업에 컨설팅 서비스를 제공
- 티무라 제도에 따라 전통산업에 프로젝트 비용의 최대 50% 내에서 보조금을 지급하며 기술구매에도 보조금을 지급
- 이스라엘 산업 혁신을 장려하는 목적을 갖고 있으며, 티무라 예산 지침에 따라 수출보다 내수 부문에 초점을 맞춰 혁신을 유도

### ■ 일반기술 연구개발 프로그램 (MAGNET – Generic Technological R&D)

- 산업체와 대학 연구기관 사이 과학적·기술적 협력을 통해 금융 및 전문적 자원의 효율적 배분을 추구하는 프로그램
- 경쟁 이전의 기술적 연구개발 촉진을 위해 형성된 컨소시엄과 사용자들의 연합체에게 특별한 혜택과 인센티브를 제공
- 연구개발 권리는 개발 당사자에게 속하며, 컨소시엄의 각 구성원은 상품 기술 개발 권리를 보유
- 산업체 등 기술관련 업체들이 연구개발 자원을 공동 활용하는 프로그램

### ■ 이스라엘 산업통상노동부 수석과학자실(Office of the Chief Scientist, Ministry of Industry)

- 이스라엘 산업통상노동부 산하 기구. 종자 이전 펀드로 마그네톤(Magneton : 대학기관의 민간으로의 기술이전으로 보조금 형태), Noffar, Tnufa, 기술 인큐베이터, Heznek 등을 운영
- 연구개발 펀드를 통해 경쟁력을 지닌 전통산업도 지원
- 이와 함께 경쟁 이전 연구개발 분야에서 마그네트(Magnet) 컨소시엄

- 각종 연구기관·일반 연구개발·대학 연구개발센터를 지원하며 양국 간 펀드로, 미국·영국·캐나다·한국과 연구개발재단을 운영

### ■ 이스라엘 제조업체 총협회 (Manufacturers' Association of Israel)

- 이스라엘 전체 산업 즉 민간, 공공, 키부츠와 국유산업 등 모든 산업을 대변하는 유일한 기관
- 1921년 창립돼 이스라엘 경제의 핵심기관으로 기능하고 있으며 가입 업체수는 2,000개를 상회
- 이스라엘 최대 고용주협회로, 노사 관계와 정부 관계 등 산업과 관련된 모든 부문에서 중요한 역할을 수행

## 3. 미국

### 1) 미국 중소기업 지원 정책방향

- 시장경제원칙에 기초한 경쟁환경 조성을 통한 중소기업 지원정책 추진
  - 대기업과 중소기업간 공정경쟁이 가능한 환경 구축
  - 정보접근, 기반시설, 조세, 정부규제, 연구개발, 금융 등 여러 분야에서 중소기업에게 불리한 규제 완화에 중점
  - 실(OCS)을 중심으로, 혁신역량을 보유한 중소기업들에게 보조금·펀드·벤처캐피탈 등을 지원함으로써 이들의 창업을 장려하고 생존

### 2) 미국 중소기업 정책의 특징

#### ■ 대기업의 횡포방지를 위한 제도적 장치가 정착

- 미국의 대·중소기업 관계는 수직적 관계가 아닌 동반자 관계라는 인식이 기저에 깔려 있음
- 대기업과 중소기업 간 계약서에 협력내용을 구체적으로 명시해 대기업의 횡포를 원천적으로 차단

- 미국은 100장이 넘는 계약서에 시기별 사업 계획부터 관련 벌칙규정까지 세밀한 내용이 포함

### ■ 동반자적 관계

- 對 중소기업 협력창구에 있어 미국 대기업은 중소기업과 협력 프로젝트를 추진할 때 제품기획과 마케팅 등 모든 단계를 총괄하는 담당자 지정
- 모든 직무교육에 협력업체의 직원참석을 장려함으로써 중소기업의 생산성 향상, 원가절감을 지원
- 인텔은 전 세계 생산 공장의 모든 구조를 동일하게 운영하는 ‘Copy Exact’ 프로젝트 수행

### ■ SCORE 제도

- 중소기업청은 기업경영에 풍부한 경험을 가지고 있는 전·현직 경영자들을 통해 중소기업들에게 경영 컨설팅 서비스를 제공
- 약 1만 여명의 경영자문가들이 760만 건에 이르는 경영자문을 수행
- 직접적인 자금지원은 없지만 정부조달에서 중소기업을 우대

## 3) 미국 중소기업 지원 정책

### ■ SBIR(Small business Innovation Research)

- 연방연구기관 예산의 일부를 중소기업 R&D에 강제 할당하는 제도로, 연구예산이 1억불이 넘는 정부기관은 예산의 2.5%를 기술전문 중소기업에 제공해야 함

### ■ ATP(Advanced Technology Program)

- 미국 과학기술정책 역사상 유일하게 산업계를 직접 지원하는 프로그램으로 원천기반 기술 및 경쟁전 기술에 대한 지원 실시

## ■ SBIC(Small Business Investment Company)

- 중소기업청의 기준에 적합한 벤처캐피탈을 SBIC로 인가, 장기 저리융자를 제공하고 발행하는 채권 전체에 대한 지불보증 실시

## ■ LowDoc

- 중소기업청이 기업대출 제출서류를 간소화한 금융지원 프로그램으로, 서류 접수 후 36시간 이내 보증여부 결정

[표 2-14] 외국의 중소기업 지원행정체제의 특징

국가	중소기업정책의 특징	핵심 전담조직	핵심 전담조직의 특징
미국	- 시장경제원칙에 기초한 중소기업지원정책	- 대통령 직속의 독립 행정 기관인 중소기업청	- 중소기업정책을 총괄하는 독립된기관
일본	- 산업 보호정책과 함께 중소기업 보호 및 육성 차원의 정책 - 최근 자유 시장경제 메카니즘을 강조	- 통상산업성 (경제산업부로 개편)의 외청인 중소기업청	- 경제산업정책을 총괄하는 통상산업성 소속
영국	- 과거 경제정책의 일부로 취급한 소극적 중소기업 지원정책 - 최근 적극적 개입정책	- 통상산업부 내 지역 개발 및 중소기업국과 외청 성격의 소기업지원청	- 산업정책을 총괄하는 통상산업부 소속
대만	- 경제구조의 특성상(민간기업=중소기업=수출중심) 산업정책이 곧 중소기업 정책	- 경제부 내 중소기업처	- 산업정책을 총괄하는 경제부 소속
독일	- 사회적 시장주의 원리에 기초하여 경제정책적 개념 내에서 중소기업지원정책	- 연방경제성 내 중소기업실	- 경제산업정책을 총괄하는 연방경제성 소속
캐나다	- 일반적 중소기업지원정책	- 산업부내 산업 과학 정책 담당 차관보 소속의 중소기업국	- 실물(시장)경제정책과 산업 방송, 관광분야를 총괄하는 산업부 소속
이스라엘	- 일반적 중소기업지원정책	- 산업통상부 소속의 비영리 자율기관인 중소기업청	- 정부차원의 산업연구 개발정책을 총괄하는 산업통상부 소속
프랑스	- 산업보호정책은 강하지만 중소기업에 대해서는 제한된 보호정책	- 경제재무산업부 내 지방 산업 중소기업국	- 경제 및 산업정책을 총괄하는 경제재무산업부 소속
이태리	- 중소기업지원정책 미약	- 전담조직 없음	- 경제정책을 총괄하는 산업통상공예부 소속의 조직에서 담당
싱가포르	- 중소기업만을 지원하기 위한 정책은 없고 산업정책 내에서 고려	- 전담조직 없음	- 산업정책을 총괄하는 경제개발부 소속의 조직에서 담당

## 제 4 절 관련 연구 검토

### 1. 중소기업의 성장 요인

- 중소기업이 지역 경제 성장에 기여하기 위해서는 중소기업이 경영 성과를 이루고 규모를 키워 고용을 늘림으로써 지역 주민의 소득을 높이는 방향으로 진행되어야 함
- 즉, 기업 자체가 성장함으로써 매출액을 늘리고(GRDP 상승) 고용을 확대(지역 소득 증가)할 수 있어야 지역 경제 성장에 도움을 줄 것임
- 따라서 중소기업이 지역 경제에 기여할 수 있도록 유도하는 정책 수단을 개발하기 위해서는 기업의 성장 요인이 무엇인지를 먼저 파악해야 함
- 기업의 성장 요인은 선행연구들을 검토하면, 거시 경제 변화 및 정부 지원 등의 외생적인 요인과 기업 자체적인 조직 문화나 투자 역량 등 내생적인 요인에 의해 결정된다고 볼 수 있음
- 중소기업의 성공적인 성장 사례들을 보면 가장 중요한 내생적인 요인은 재무적인 측면에서 기업의 안정성이 높아야 한다는 점임
- 기업이 창업 단계에서부터 시설 투자 및 기술 개발에 많은 비용이 소요되고, 기술 상용화 이후 상품 판매 등을 통한 매출 등을 통해 초기 빌렸던 자금의 이자를 갚아 나가야 하는데, 재무 건전성이 불안정하거나 자금 유동성을 확보하지 못하게 되는 경우 기업 생존이 어려워지게 됨
  - 이러한 현상을 '죽음의 계곡' 이라고 부르며, 창업 이후 아이디어 창출이나 기술 개발에 성공하지만, 사업화를 위한 금융권과 정부의 자금 지원을 제때 받지 못해 겪게 되는 첫 번째 도산위기에 처하는 경우가 많음
- 뿐만 아니라 성장기 이후 사업 영역 확장 단계에서 해외 등의 판로 개척에 필요한 자금 확보 및 기업 규모 거대화로 인한 조직 운영의 비효율성 등의 문제가 발생하면서 제2의 자금난을 겪게 됨

- 이는 이재범(2013)<sup>17)</sup>의 연구 결과<sup>18)</sup>를 통해 확인할 수 있듯 기업의 모든 성장단계에서 자금 확보가 기업 생존의 필수 요건이라고 볼 수 있음
- 두 번째 중요한 내생적 성장요인은 인력 확보로 국내외 성공적인 중견기업으로의 성공 사례를 보면, 시장 점유율을 높이기 위해서 해당 기업이 요구하는 기술을 가지고 있는 인력을 확보하는 것이 중요함
  - 실제로 이러한 인력을 유인하기 위해 조직 문화를 조성하는데 노력하는 기업이 살아남고 있음
- 세 번째 내생적 성장요인은 기업의 R&D 투자 역량이라고 볼 수 있는데, 이는 상품의 개발 뿐만 아니라 인력의 노동생산성을 높일 수 있는 중요한 수단으로서 기업의 자금 및 인력 확보와 연관되어 생각해볼 수 있음
  - R&D 투자는 기업의 성장 초기에는 매출이 발생하기 이전에 기술 개발에 드는 비용이 소요되기 때문에 자금 확보가 필요하며, 설령 자금 확보가 이루어진다고 하더라도 적시에 기술의 상용화나 상품 개발이 이루어지지 않을 경우에는 기업은 살아남지 못하게 됨
  - 뿐만 아니라 R&D 투자에 따른 기술 개발은 고급 인력이 필요하기 때문에 R&D 투자에 따른 기술 상용화 가능성은 인력을 어떻게 확보하느냐에 따라 결정됨

## ■ 재무적 안정성

- 첫 번째 내생적 성장요인인 기업의 재무적 안정성의 정도가 기업의 성장에 미치는 영향을 분석한 선행연구들의 결과들을 보면, 기업이 재무적으로 안정적일수록 기업의 성장성은 높아지고, 다시 기업이 성장함에 따라 재무적 안정성은 더욱 좋아지는 선순환관계를 가지고 있다는 점을 볼 수 있음

---

17) 이재범(2013), 중소기업의 성장단계별 지원정책에 관한 탐색적 연구 -충청남도 천안·아산지역을 중심으로-, 한국산학기술학회논문지, 제14권 제5호

18) 충청남도 기업들을 대상으로 6가지(자금지원, 국내마케팅, 인력지원, R&D, 해외마케팅, 경영컨설팅) 기업지원정책의 필요성에 대한 설문조사를 한 결과, 기업을 성장단계(창업, 성장, 확장단계)에 따라 분류했을 때, 모든 단계에서 자금지원 정책의 요구 비율이 높은 것으로 나타남

- 백준성(2013)<sup>19)</sup>은 안정성 지표인 이자보상비율이 수익성에 영향을 미치고 수익성 지표인 매출액영업이익률은 유동비율에 영향을 주어 기업의 재무 건전성 변화가 발생한다고 봄
- 홍성철(2013)<sup>20)</sup>은 재무성과와 성장성간의 관계를 분석한 결과, 정(+)의 효과가 나타나는 것으로 나타났으며, 특히 수출기업이 내수기업에 비해 더 크며, 업력이 짧을수록 재무성과가 성장성에 미치는 영향이 크다는 결론을 내림

## ■ 기술 역량 및 인재

- 두 번째 내생적 성장요인인 인력 확보가 기업 성장에 미치는 영향은 고급 인력을 확보할수록 기업의 경쟁력이 높아져 시장지배력을 확보할 수 있고 마케팅 대상을 국내에서 해외로 확장할 수 있다는 점을 들 수 있음
- 박상규(2014)<sup>21)</sup>는 국내외 성공적인 강소기업 사례 분석을 통해 이들의 공통점으로 3가지가 존재한다고 주장
  - 첫 번째는 시장점유율, 제품 경쟁력, 브랜드 경쟁력 등 높은 시장지배력을 가지고 있어 이를 통해 글로벌화를 추진하고 있다는 점임
  - 두 번째는 경쟁업체보다 한발 앞서 좋은 품질의 신제품을 만들어낼 수 있는 핵심적인 기술역량을 가지고 있으며, 인재를 중요시하는 조직 문화를 보유하고 있다는 점임
  - 마지막으로 직원에 대한 복지와 다양한 제도를 시행함으로써 직원이 역량을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있다는 점임

## ■ R&D 투자 역량

- 세 번째 내생적 성장요인인 R&D 투자 역량이 기업 성장에 미치는 영향을 분석한 선행 연구들을 보면, 기업의 유형이 국내 시장에 주력하느냐 해외 시장으로 진출하느냐에 따라, 기업의 성장단계가 시장 진입 단계이냐

19) 백준성(2013), 정책자금 지원과 재무성과: 중소기업진흥공단의 역할, 기업경영연구, 제20권 제5호

20) 홍성철(2013), 중소·중견기업 성장경로 분석 -유형별 맞춤형 지원정책 도출을 중심으로-, 중소기업연구원

21) 박상규(2014), 강원도 중소기업 분석을 통한 강소기업 육성방안, 한국은행

사업 규모 확대냐에 따라서 기업의 R&D 투자 목적은 생산 효율성 증대 혹은 신제품 개발에 따른 시장 영역 확대냐로 달라짐

- 신범철(2011)<sup>22)</sup>은 중소기업의 R&D 투자가 신상품 개발보다는 생산과정의 효율성 증진을 위한 기술개발 투자 중심으로 이루어지기 때문에 고용 창출 효과가 통계적으로 유의하게 나타나지 않는다고 주장함
- 이에 반해 김기희(2013)<sup>23)</sup>의 분석결과에 따르면 R&D 투자가 기업의 노동 생산성에 미치는 영향을 분석한 결과, 일반 중소기업은 유의한 영향을 미치지 않는 반면, 기술 집약적인 중소기업은 유의한 영향을 미치는 것으로 나타남
  - 기업 성장에 있어 첨단기술기업을 중심으로 이노비즈기업, 벤처기업 순으로 R&D 투자를 적극 권장해야 하며, 특히 소기업의 R&D 투자가 중요하다고 주장함
- 홍성철(2013)<sup>24)</sup>은 기업의 유형별 성장 결정요인을 분석한 결과, 수출기업<sup>25)</sup>이 내수기업에 비해 성장의 지속성이 더 높은 것으로 나타났으며, 특히 기술수준별로 볼 때, 수출기업은 첨단 기술을 보유할 경우, 내수기업은 상대적으로 낮은 수준의 기술을 보유할 경우 지속성이 높은 것으로 나타남
  - 수출기업일 경우 매출규모가 커질수록 연구개발투자가 성장성에 미치는 영향이 커지는데, 이는 기술 개발이 글로벌화로 이어져 기업의 성장을 도모하기 때문임

## 2. 중소기업 지원정책의 효과

- 기업의 내생적인 성장요인은 기업 자체의 노력에 의해서 만들어질 수 있지만, 외생적인 요인의 영향으로 인해 그 효과는 변화할 수 있음

---

22) 신범철(2011), 중소기업 수출지원의 고용효과 분석, 생산성논집, 제25권 제3호

23) 김기희(2013), 대전 중소기업의 성장 과정과 특성 분석 -제조업체 연구개발과 기술혁신을 중심으로-, 대전발전연구원

24) 홍성철(2013), 중소·중견기업 성장경로 분석 -유형별 맞춤형 지원정책 도출을 중심으로-, 중소기업연구원

25) 수출기업과 내수기업은 매출액 대비 수출비중 30%를 기준으로 구분함

- 예를 들어, 거시경제의 변화에 따라 내수 혹은 해외 시장의 위축으로 인해 기업 경영의 어려움으로 인해 재무적 건전성을 확보하지 못하고 R&D 투자 및 인력 확충에 소극적이 될 수 있음
- 거시경제 여건은 불확실성을 가지고 있기 때문에 이를 해소하기 위해 중앙 정부나 지자체에서 기업 지원 정책을 실시하는데, 이러한 정책들도 기업의 내생적인 성장요인의 효과를 높여주는 외생적인 성장요인으로 볼 수 있음
- 정부의 기업 지원 정책이 기업의 성장에 미치는 효과를 분석한 기존 연구들을 보면, 정책 수단별로 그 효과가 상이하다는 점을 볼 수 있음
- 가장 지원 규모가 큰 자금 지원 효과를 보면, 자금 지원을 통해 단기적으로는 재무적인 안정성을 개선하여 기업의 생존율을 높이는 데에는 효과가 있지만, 기업의 매출 향상, 즉 성장성에는 효과가 없는 것으로 나타남
- R&D 투자 지원 정책의 효과를 보면, 기업의 성장단계에 따라 그 효과가 달라지는데, 기업의 창업 단계에는 기술의 상용화에 초점을 맞추어 매출 증가보다는 기업의 생존율을 높이는데 효과를 주는 반면에는 성장기 및 성숙기 단계에서는 매출 증가에 정(+)<sup>26)</sup>의 영향을 주는 것으로 나타남
- 하지만, 기업의 성숙기 단계에서의 R&D 투자가 주로 생산 효율성 증대 목적으로 이루어지는 경향이 많아 매출 증대 효과에는 효과가 있지만, 고용 증대에는 통계적으로 유의한 영향을 주지 못하는 것으로 나타남
- 기업의 전반적인 경영 컨설팅을 지원해주는 정책의 효과를 보면, 기업이 경영 컨설팅을 통한 적극적인 개선을 위한 노력을 해야만 인력의 전문성 및 경쟁력 향상을 통한 기업 성장 효과를 거둘 수 있는 것으로 나타남
- 중앙정부에서 시행하는 기업지원사업 이외에 광역지자체에서 별도로 중소기업 중에서 성장가능성이 높은 기업들을 선정하여 종합적인 지원사업<sup>26)</sup>을 벌이는 경우가 많은데, 이 경우에는 선택과 집중에 따라 정책의 효과가 높은 것으로 나타남

---

26) 대구광역시의 스타기업 육성 프로젝트나 대전광역시, 경기도, 강원도 및 전라북도에서 실시하고 있는 유망중소기업 인증제도

- 특히, 유망중소기업 등 선정된 기업을 위한 지원 사업을 총괄 관리하는 조직이 마련되어 있는 경우에는 지원기관들간의 연계 사업을 효율적으로 집행할 수 있으며, 기업간의 공동 기술 개발 등을 유도하는 등의 시너지 효과가 발생하는 것으로 나타남

## ■ 정책자금 지원 효과

- 우석진(2013)<sup>27)</sup>은 신성장기반 정책자금 지원<sup>28)</sup>이 기업의 재무적 혹은 비재무적 성과에 미치는 인과적 효과를 분석한 결과, 자금 수혜를 받은 기업은 재무적 수익성과 안정성이 개선됨과 동시에 기업의 생존성을 높이는 효과가 발생하였으나 성장성에는 유의한 영향을 주지 못한다는 사실을 밝혀냈음
  - 정책자금을 지원받은 기업의 생존율을 그렇지 않는 기업과 비교하면, 1년 경과 시점에서는 6.21%p, 3년 후 13.6%p 더 높은 것으로 나타나 시간이 지날수록 생존율의 차이가 확대되는 경향을 보임
  - 수익성 측면에서 볼 때, 단기적으로는 수혜 기업이 비수혜 기업보다 오히려 악화되었지만, 중장기적으로 볼 때 개선되는 것으로 나타남
  - 성장성 측면에서 볼 때, 수혜 기업이 비수혜 기업보다 더 악화되는 것으로 나타남
  - 안정성 측면에서 볼 때, 자금이원을 통해 부채비율이 감소하기 때문에 정책자금 지원이 수혜 기업의 재정적 안정성을 어느 정도 개선하는 것으로 나타남
- 박창수(2011)<sup>29)</sup>는 중소 제조업에 대한 정책자금 지원 효과가 총요소 생산성에 긍정적인 것으로 나타났지만 그 효과는 그리 크지 않은 반면, 시장 집중도가 부의 영향을 주는 것으로 나타나 중소기업에 대한 지원 효과를 극대화하기 위해서는 공정경쟁 시장 확립이 우선이라고 주장함

27) 우석진(2013), 신성장 중소기업에 대한 정책자금 지원의 인과적 효과 분석, 재무연구, 제26권 제2호

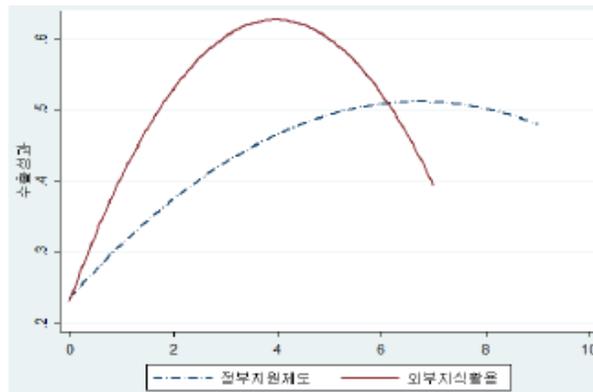
28) 신성장기반 정책자금 지원은 중소기업진흥공단의 직접대출을 통한 지원사업 중 하나로 기술성 및 사업성이 우수한 첨단융합산업, 고부가 서비스산업 등 업종 중소기업의 생산성 향상, 고부가가치화 등 경쟁력 강화에 필요한 자금을 지원하여 성장기반을 확충하는 것을 목적으로 하고 있음

29) 박창수(2011), 우리나라 중소 제조업의 생산성 성과와 그 결정요인: 정부의 정책자금 지원과 시장 구조를 중심으로, 중소기업연구, 제33권 제2호

- 백준성(2013)<sup>30)</sup>은 중소기업진흥공단의 정책자금 지원이 매출액영업이익률과 이자보상비율에 긍정적인 영향을 주는데, 이는 중소기업이 이자를 보상할 여력을 확보할 수 있게 만들어 재무건전성에 긍정적인 영향을 주고 있기 때문이라고 판단함

## ■ 기술개발지원

- 이동근(2013)<sup>31)</sup>은 2011년 중소기업기술통계조사 자료를 활용하여 3,400개의 중소기업을 대상으로 R&D 외부 협력 정도, 외부 지식 활용 정도, 정부지원제도의 규모가 수출성과에 미치는 영향을 기업 성장 단계<sup>32)</sup>별로 분석한 결과, 정부지원제도의 규모가 커질수록 수출성과가 높아지는 것으로 나타나 중소기업이 정부지원을 통해 부족한 자원과 역량을 강화할 수 있었다고 주장함
- 다만, 성장단계별로 봤을 때, 정부지원제도 중 기술정보제공은 성숙기 단계에서 오히려 부의 관계를 가지고 있어 기업의 특성을 고려하지 않은 정부지원제도는 오히려 중소기업에 도움이 되지 않을 수 있다고 주장함



[그림 2-7] 외부지식, 정부지원과 수출성과간의 관계  
출처 : 이동근(2013)

30) 백준성(2013), 정책자금 지원과 재무성과: 중소기업진흥공단의 역할, 기업경영연구, 제20권 제5호

31) 이동근(2013), 기업성장단계를 고려한 중소기업 기술개발 지원요인이 수출성과에 미치는 영향, 무역학회지, 제38권 제4호

32) 성장단계를 ①시장진입기, ②성장기, ③성숙기, ④구조조정기 총 4단계로 구분

- 김민창(2012)<sup>33)</sup>은 정부의 R&D 자금지원이 중소기업의 기술개발성과에 미치는 영향과 기술개발성과가 중소기업의 경영성과에 미치는 영향을 분석한 결과, 정부의 자금지원은 지적재산권의 출원과 같이 외형적인 성과에는 영향을 주지만, 사업화에는 통계적으로 유의한 영향을 주지 못하지만, 기술개발이 성공할 경우 종사자 1인당 매출액 및 영업이익 증가에는 정의 영향을 준다고 분석함
- 백대화(2013)<sup>34)</sup>는 중소기업의 성장기나 성숙기 단계에서의 R&D 지원은 총매출액에 대한 기여도와 같이 경제적 성과를 거두고 있는 반면, 개발기나 도입기 단계에서의 R&D 지원은 기술수준 변화나 기술자립도 등의 기술적 성과를 거두고 있다고 분석함
- 노용환(2014)<sup>35)</sup>은 정부의 R&D 지원 정책이 업력이 짧고, 매출액 및 연구인력 규모가 클수록 특허 출원 및 등록 등 가시적인 성과에 유의한 영향력을 주는 것으로 분석되었지만, 매출액 및 영업 이익에는 유의한 영향을 주지 못하는 것으로 나타난다고 주장함
  - 이는 현재 진행하고 있는 정부 정책이 재무제표 등 안정성 있는 기업에 집중되는 보수적인 방향에서 진행되고 있기 때문에 창업 초기에 있는 기업에 대한 진입장벽을 줄여 기업 창업 및 생존율을 높일 필요가 있음

## ■ 수출 지원

- 신범철(2011)<sup>36)</sup>은 만약 중소기업의 수출지원금이 10% 상승할 경우 중소기업의 고용은 1% 증가하는 것으로 나타났기 때문에 정부의 수출지원<sup>37)</sup>이 중소기업의 고용 증가에 긍정적인 영향을 준다고 주장함
  - 하지만 기업의 업력이 늘어날수록 종업원 1인당 연구개발투자가 늘어나지만, 중소기업의 연구개발이 신상품 개발보다는 생산의 효율성을 높이기 위한 목적이 추가 되기 때문에 R&D 투자가 고용으로 이어지지 못한다고 주장함

33) 김민창(2012), 정부 R&D 자금지원과 중소기업의 성과, 중소기업연구, 제34권 제1호

34) 백대화(2013), 중소기업 경쟁력 향상을 위한 기술수명주기별 R&D 지원 방안 연구, 중소기업연구, 제35권 제3호

35) 노용환(2014), 중소기업지원형 R&D 사업의 성과에 관한 연구, 산업경제연구, 제27권 제6호

36) 신범철(2011), 중소기업 수출지원의 고용효과 분석, 생산성논집, 제25권 제3호

37) 중소기업청에서 시행하는 5개의 수출지원 사업을 대상으로 분석함

## ■ 기업진단을 통한 연계지원 효과

- 정해석(2011)<sup>38)</sup>은 중소기업진흥공단에서 중소기업의 정책자금 지원을 위해 실시하고 있는 종합진단 시스템이 다른 공공기관의 중소기업 정책 자금과 차별화되어 인력의 전문성과 경쟁력 향상 등에 큰 영향을 받고 있다고 주장함
  - 종합진단을 받은 중소기업의 경우 2008년 대비 2009년 매출액 증가율은 6.23%, 매출액 대비 영업이익율은 6.46%를 보여준 반면, 종합진단을 받지 않은 중소기업은 각각 5.74%, 5.64%로 나타나 종합진단을 받은 기업이 미수진 기업에 비해 높게 나타남
  - 종합진단을 받은 기업 중에서 성장잠재력이 크고 관련 산업파급효과가 큰 기업을 월드클래스 기업으로 선정하여 연계지원을 한 결과, 수익성이 전체 제조업 평균에 비해 2008년 2.0%, 2009년 2.8% 높게 나타남
- 송거영(2014)<sup>39)</sup>은 정부에서 지원하는 기업 경영 컨설팅이 기업 경영 성과에 미치는 효과를 분석한 결과, 공급자 측면의 특성 중에서 컨설턴트의 역량이 컨설팅 서비스 품질을 좌우하게 되며, 수요자 측면의 특성 중에서는 컨설팅 사업에 대한 인지도 정도에 따라 컨설팅 산출물의 활용도가 높아져 결국 컨설팅 서비스 품질과 활용도가 경영 성과에 정(+)의 효과를 줄 수 있다고 분석함
  - 하지만, 공급자 측면에서 정부 지원 정책 프로세스 중의 업체 선정 및 평가 과정의 합리성은 컨설팅 서비스 품질에, 수요자 측면에서 기업의 조직 문화 역시 컨설팅 활용도 정도에 영향을 주지 못하는 것으로 나타나 결국 경영 성과에 큰 영향을 주지 못하는 것으로 나타남

---

38) 정해석(2011), 기업진단을 통한 연계지원이 중소기업 경영성과에 미치는 영향, 산업경영시스템학회지, 제34권 제4호

39) 송거영(2014), 컨설팅 특성 요인이 중소기업의 경영성과에 미치는 영향 -정부지원 컨설팅을 중심으로-, 디지털복합연구, 제12권 제7호

## ■ 유망중소기업 지원사업

- 권태형(2011)<sup>40)</sup>은 대구 스타기업 육성 프로젝트의 정성적 성과와 정량적 성과를 분석한 결과, 기존 중앙정부나 지자체에서 추진하였던 기원지원 사업과는 달리 상당히 효율성을 가지고 있으며, 소액의 지방정부 예산으로 효과를 극대화한 사업이라고 평가함
  - 정성적인 성과 측면에서 보면, 스타기업에 대한 효율적인 지원시스템을 구축한 계기가 되었고, 스타기업과 육성전담기관간의 밀접한 관계 및 네트워크 구축을 통해 사업의 시너지 효과를 극대화할 수 있게 됨에 따라 스타기업의 이미지를 향상시켰다고 평가받고 있음
  - 뿐만 아니라 스타기업간의 공동기술개발 실적이 5건이라는 점에서 기업간의 협력 체계를 통해 공생할 수 있는 산업생태계를 구축했다고 볼 수 있음
  - 정량적인 성과 측면에서 보면, 스타기업 육성사업을 시작한 2007년과 분석 시점인 2009년과 비교하였을 때 스타기업의 매출액은 23.8% 증가하였고 고용은 8.6% 증가한 것으로 나타나 지역 경제 성장에 큰 기여를 한 것으로 평가됨
- 김기희(2012)<sup>41)</sup>는 대전으로부터 유망중소기업으로 선정된 기업을 대상으로 만족도조사를 한 결과, 유망중소기업 선정에 따른 각종 지원시책으로 기업 경영 활성화에 긍정적인 영향을 미쳤다고 볼 수 있으나, 만족도가 보통 이하인 기업의 비율의 59.8%에 이르기 때문에 지원시책의 보완이 요구된다고 주장함
  - 세부 시책별로 볼 경우, 경영안정자금 우대지원, 제품 판매와 판로 지원 및 업체 홍보, 시제품 제작지원 사업이 경영활성화에 크게 영향을 미친 반면, 선정 업체의 제품 우선구매 지원, 기술지원 우대 시책과 세무조사 면제 시책은 그러하지 못한 것으로 나타남
  - 유망중소기업으로 선정된 이후, 경영지표 증감을 조사한 결과, 유망중소기업 중에서 생산액이 증가한 기업은 80.5%, 매출액 증가 기업 72.5%, 고용 증가 기업 71.3%로 인증제도가 긍정적인 효과를 가져온 것으로 평가함

---

40) 권태형(2011), 지방정부 기업지원의 전략적 실행모형의 모색: 대구 스타기업 육성 프로젝트의 경험, 한국행정논집, 제23권 제1호

41) 김기희(2012), 유망중소기업 선정, 지원의 효과분석과 효율적 지원방안, 대전발전연구원

### 3. 중소기업 지원정책 개선 방향

- 중앙정부나 광역지자체에서 중소기업 지원정책을 다양한 영역 및 기관에서 진행하고 있으나, 집행 과정이나 효과 측면에서 아직까지 많은 문제점을 가지고 있어 많은 선행연구에서 개선 방향들을 제시하고 있음

#### ■ 중소기업 육성 Control Tower

- 박상규(2014)<sup>42)</sup>는 현재 많은 기관에서 중소기업을 지원하는 사업을 집행하고 있어 그 정책 효과들이 단발성에 그치고 있기 때문에 이를 통합 관리할 수 있는 Control Tower를 설치해야 하며, 그 Control Tower는 6개의 핵심기능을 수행해야 한다고 주장함
  - 지원 및 육성 대상이 되는 벤처기업을 선발
  - 중소기업의 역량 분석
  - 경험 많은 전문가들이 창업기업에게 맞춤형 지원프로그램을 제공할 수 있도록 지원
  - 언론을 통해 신생기업의 홍보와 기술에 대한 신뢰 구축으로 투자자를 설득
  - 창업비용 절감, 절차 단순화 등 제도 개선
  - 새로운 지원 프로그램 개발
- 김대중(2014)<sup>43)</sup>은 소기업에서 중기업으로 발전한 사례<sup>44)</sup>를 토대로 13가지의 기업의 성장 촉진 방안을 제시함
  - 소기업 이업종 간의 협력 촉진 : 첨단기술산업과 전통산업간 융합이 가속화되면서 산업간 경계가 모호해짐에 따라 이업종 기업간 협업이 증가하고 있기 때문에 국내 중소기업의 지속가능한 성장기반을 강화하기 위해 협업이 기업성장의 필수 전략임
  - 기업가 정신 고취 : 기업인들은 늘 새로운 변화와 혁신을 해야만 살아남을 수 있다는 생각을 계속 가질 수 있도록 기업인들간의 네트워크를 구축해줘야 함
  - 소비자 형태에 맞게 구매력 창출 및 마케팅능력을 가질 수 있도록 지원

---

42) 박상규(2014), 강원도 중소기업 분석을 통한 강소기업 육성방안, 한국은행

43) 김대중(2014), 국내기업 규모별 특성과 소기업 성장촉진 방안에 대한 연구, 한국경영학회 통합학술발표논문집, 2014.8

44) 현재 코스닥에 상장되어 있는 '아디다스'

- 중소기업의 상품 유통 구조를 단축시키고 기업의 브랜드를 등록하여 중소기업으로 발전할 수 있는 토대를 마련
- 정책자금을 받은 소기업의 이력을 철저히 관리하여 중복지원이 없도록 함
- 정부와 조달청의 중소기업 제품 직접 구매 확대
- 중소기업 취업시 정부의 급여 지원기간을 2년 이상 늘리고 대상 범위 확대
- 소상공인진흥원, 중소기업진흥공단 등 자금 지원의 통로를 단일화
- ‘선택과 집중’의 원칙에 따라 기업의 경쟁력, 미래 성장 가능성, 국내외 산업구조 변화 등을 감안하여 R&D 자금 지원을 추진
- 수출 관련 통계인프라 확충 및 정비, 정부 차원의 수출 관련 포털사이트, 국내외 해외마케팅 지원네트워크 구축 등의 인프라 확충을 통해 중소기업의 수출 지원 추진
- 기업 활동에 걸림돌이 되고 있는 각종 규제의 합리적 개선 및 폐지
- 소기업 소프트웨어 인력을 대규모로 양성하여 소상공인 창업 및 타 업종 전환을 용이하게 할 수 있도록 지원

## ■ 기술집약형 중소기업 연구개발 지원

- 김기희(2013)<sup>45)</sup>는 현재 중앙정부의 중소기업 R&D 지원이 일반중소기업과 기술집약중소기업의 특성을 고려하지 않은 채 일괄적으로 지원하고 있기 때문에 기술집약중소기업(벤처기업)의 ‘죽음의 계곡<sup>46)</sup>’ 현상이 발생한다고 보았고, 이를 해소하기 위해 4가지 분야의 추진 과제를 제시함
- 원활한 자금조달 생태계 조성 : 민간 벤처캐피탈 유인 촉진, 신용정보와 기술가치 평가 개선
- 성장단계별 맞춤형 지원 : 창업 이후 성장단계별 지원 강화, 기술사업화 단계별 지원을 통한 지원정책의 효율화
- 효과적인 R&D 성과 관리 및 활용 지원 : 기술금융에 대한 사후적 성과관리체계 강화, 정부 R&D 성과 관리·활용 체계 개선

45) 김기희(2013), 대전 중소기업의 성장 과정과 특성 분석 -제조업체 연구개발과 기술혁신을 중심으로-, 대전발전연구원

46) ‘죽음의 계곡’은 창업기업이 창업 후 아이디어 창출이나 기술개발에 성공하지만, 사업화를 위한 금융권과 정부의 자금 지원을 제때 받지 못해 사업화를 하지 못해 겪게 되는 첫 번째 도산위기를 뜻함

- 성장 환경 지원 : 연구개발인력의 원활한 공급, R&D 활성화를 위한 세제감면 제도 시행
- 김민창(2012)<sup>47)</sup>은 정부의 기술개발 자금지원이 지적재산권과 같은 가시적인 성과 측면에서는 효과가 있었지만, 경영성과와 직결되는 기술 사업화 성공건수를 제고하는 것에는 성공적이지 못하였다고 주장하며 지나친 사후평가 및 관리로 인해 가시적인 성과 위주로 사업이 이루어졌을 가능성을 제시함
- 따라서 향후 정부의 기술개발 자금지원은 사업화 성과와 같은 실질적 성과 중심으로 전환해야 하며, 기술인력 교육이나 연구 인프라 개선 등 간접적인 지원 정책이 더 효과적이라고 주장함
- 이동근(2013)<sup>48)</sup>은 중소기업의 기술개발 지원에 있어 기업성장단계별로 수출성가에 미치는 영향력이 다르기 때문에 성장기와 성숙기 단계에 있는 기업을 대상으로 기술개발 세제지원을 실행하여 지원정책의 효율성을 높여야 한다고 주장함
- 백대화(2013)<sup>49)</sup>는 중소기업의 기술혁신과제를 기술수명주기별로 2가지로 분류해서 지원해야 한다고 주장함
  - 기술개발기와 도입기 : 기술혁신과제를 기술주도형 과제로 추진하여 과제 평가시 기술성 검토에 더 많은 비중을 두어야 하며, 과제 완료 이후 기술의 효용성을 높이기 위해 사업화 및 상업화를 위한 2차 지원이 동반되어야 함
  - 기술성장기와 성숙기 : 기술혁신과제를 사업주도형 과제로 추진하여 과제 평가시 사업성에 더 많은 비중을 두어야 하며, 과제 완료 이후 상품화를 위한 시장의 시나리오별 대응전략 수립, R&D 수행과정에서 투자와 연계하여 안정적인 시장이 형성될 수 있도록 2차 지원을 해야 함

---

47) 김민창(2012), 정부 R&D 자금지원과 중소기업의 성과, 중소기업연구, 제34권 제1호

48) 이동근(2013), 기업성장단계를 고려한 중소기업 기술개발 지원요인이 수출성가에 미치는 영향, 무역학회지, 제38권 제4호

49) 백대화(2013), 중소기업 경쟁력 향상을 위한 기술수명주기별 R&D 지원 방안 연구, 중소기업연구, 제35권 제3호

## ■ 유망중소기업 지원시책 개선

- 김기희(2012)<sup>50)</sup>는 유망중소기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 기술 개발과 판로의 개척을 통해 고부가가치 제품, 독자 브랜드 개발과 마케팅을 바탕으로 신규 판로 개척이 전략의 핵심이 되어야 한다고 주장하며, 이를 위해서 다음과 같은 전략을 제안함
  - 지역별로 벤처기업이 많이 창업하고 오래 생존하는 산업분야가 다르기 때문에 그 지역의 신성장동력 창출을 위해 유망 벤처 산업군을 중심으로 추진되어야 함
  - 지역 차원의 대기업과 벤처기업간 상생협력 강화를 위해 부품소재기업과 수요기업간 공동연구소를 설립하고 ‘상생금융’ 을 조성하여 벤처기업 창업 지원 기업간 M&A 지원 등에 주력해야 함
  - 지역대학에서 기업가정신 교육과정을 신설하고 투자운용회사 설립을 통해 대기업 및 벤처캐피탈로부터의 투자 유치를 할 수 있도록 지원
  - 파급효과, 시장여건 및 기업의 내부역량을 감안한 차별적인 정책금융 지원
  - 중소기업정보의 통합관리체계를 마련하고 중소기업의 신용평가기능을 활성화하여 신용정보-기술가치 평가와 금융지원과의 연계 강화

## ■ 기업 유형별 맞춤형 지원정책 수립

- 김세중(2010)<sup>51)</sup>은 기업의 성장 경로 분석을 통해 창업·성장기에는 생산성이 높게 나타나지만 상승·정체기(창업 이후 10~20년)에는 낮게 나타나고 20년 이후 재도약을 맞이하는 것으로 나타났다는 점에서 성장 단계별로 다음과 같은 지원 방향을 제시함
  - 생산성 증대 : 성장기에는 생산성 증대방안이 필요하며, 인력고도화, 정보화 지원, 자동화 투자 확대 등에 집중 지원해야 함
  - 생존율 제고 : 정체기에 진입하게 되는 기업을 대상으로 생존율을 높일 수 있는 판로지원, 자금지원 경영컨설팅 지원 등이 필요함
  - 성장 정체기간 단축 : 정체기간을 단축하기 위해 R&D 투자 확대, 경영혁신지원, 글로벌화, M&A 지원 등에 집중해야 함

50) 김기희(2012), 유망중소기업 선정 지원의 효과분석과 효율적 지원방안, 대전발전연구원

51) 김세중(2010), 맞춤형 지원정책 수립을 위한 중소기업 성장경로에 관한 연구, 중소기업연구원

[표 2-15] 기업의 성장단계별 지원정책 기본방향

구분	창업기 (1~5년)	성장기 (6~9년)	정체기 (10~20년)	재도약기 (20년 이후)
기본방향	준비된 창업지원을 통한 성공률 제고	원활한 국내외 시장 진입 지원	정체기 조기극복을 위한 핵심역량 확충	자생적 성장환경 조성
생산성 증대		현상 유지	매우 집중	현상 유지
생존율 향상	현상 유지	매우 집중	집중	현상 유지
정체기 단축		현상 유지	매우 집중	집중

출처 : 김세중(2010)

- 홍성철(2013)<sup>52)</sup>은 기업의 성장속도 및 패턴이 기업 유형별로 다르다는 점과 경기 하강시에 성장의 변동성이 수출기업이 내수기업에 비해 크다는 점을 들어 성장의 지속성을 위해서는 수출 경기의 불확실성을 줄여주는 정책을 우선적으로 적용해야 한다고 주장함
  - 뿐만 아니라 기업의 성장성을 확보하기 위해서는 기업의 규모 확대가 필요하며 이를 위해서는 규모의 경제를 유도하고 업종별로 차별적인 정책 매트릭스를 구성해야 한다고 주장함
- 이재범(2013)<sup>53)</sup>은 충청남도 천안아산에 소재한 500개 기업체를 대상으로 설문조사를 한 결과, 성장단계별로 기업이 필요로 느끼고 있는 지원정책이 서로 다르다는 점을 통계적으로 밝혀냈음
  - 창업 단계에 있는 기업일 경우에는 자금지원 분야, 성장 단계에서는 국내 마케팅 지원 및 R&D 인력 지원 분야, 확장단계의 기업은 해외 마케팅 분야와 R&D 연구 개발 지원 분야를 1순위 지원 사업으로 요구하고 있음

52) 홍성철(2013), 중소기업 성장경로 분석 -유형별 맞춤형 지원정책 도출을 중심으로-, 중소기업연구원

53) 이재범(2013), 중소기업의 성장단계별 지원정책에 관한 탐색적 연구 -충청남도 천안아산지역을 중심으로-, 한국산학기술학회논문지, 제14권 제5호

## ■ 공정시장 확립

- 박창수(2011)<sup>54</sup>)는 중소기업에 대한 지원 정책 효과를 높이기 위해서는 공정경쟁 시장 확립이 최우선이라고 주장하였으며, 이를 위해서는 다음과 같은 정책 과제를 제시함
  - 대기업의 불공정거래 행위 근절, 중소기업간 경쟁제한적인 요소 개선 등의 시장 구조 개편
  - 중소기업 자금지원 정책 방향을 직접 지원에서 간접 지원 방식으로 전환
  - 혁신적인 기술이나 아이디어를 갖고 있는 기업가들이 쉽게 창업할 수 있도록 경영 컨설팅, 창업에 관한 규제 완화 등 창업 촉진 유도

## 제 5 절 시사점

### ■ 중소기업의 생존율과 성장요인을 높이는 정책

- 국내 기업의 90% 이상을 차지하는 중소기업은 지역 경제 성장의 중심축이 되어야 하지만, 열악한 자금 및 경영 여건으로 인해 제때 성장하지 못하고 부도 혹은 폐업으로 가는 경우가 많음
- 중소기업의 자생적인 성장을 유도하기 위해서 내생적인 성장요인을 강화할 필요가 있으며, 중앙정부와 광역지자체에서 내생적 성장요인을 재무적 안정성, 인력 확보, R&D 투자 역량으로 구분하여 많은 지원정책을 펼치고 있음
- 그러한 지원정책들이 실제로 기업 성장에 얼마나 영향을 주었는지를 평가한 선행연구들을 검토한 결과, 영역별로 그 효과가 상이하었음
- 재무적 안정성을 강화하기 위해 자금을 지원하는 정책들은 단기적으로는 자금 유동성을 확보할 수 있게 하여 기업 생존율을 높이는 것에 효과가 있었으나, 기업의 성장에는 큰 효과를 주지 못함

---

54) 박창수(2011), 우리나라 중소 제조업의 생산성 성과와 그 결정요인: 정부의 정책자금 지원과 시장 구조를 중심으로, 중소기업연구, 제33권 제2호

- R&D 투자 지원 정책은 기업의 초기 성장 단계에서는 기술 상용화율을 높이는데 기여하여 기업 생존율을 높일 수 있었고 성숙 단계에서는 생산 효율성을 증대하는 영향을 주어 기업 매출 증가 효과를 가져왔음

## ■ 중소기업 지원정책 효과 저해 요인

- 기업 지원 정책이 기업 생존율과 성장성에 영향을 주기는 하였지만, 많은 정책 수단을 실시함에도 불구하고 그 효과가 한정적이었다는 평가를 받고 있음
- 먼저 지적될 수 있는 문제점은 수많은 기업 지원정책들이 공급자 주도의 나열식 지원정책이라는 점임
  - 중소기업청을 중심으로 많은 부처 및 기관에서 중소기업 지원에 대한 당위성에 소관업무에 근거하여 각자 가지고 있는 예산 범위내에서 중소기업 지원정책을 수립하여 시행하고 있고 기존 지원정책을 몇 개로 나누어 별개의 사업으로 운영함으로써 효율성을 저하시킴
  - 뿐만 아니라 자금, R&D, 인력 등 기업의 내생적인 성장요인에만 초점을 맞추어 문제를 해결하려다보니 수요자인 중소기업의 유형 및 성장단계에 따른 차별적인 지원정책을 개발하고 체계적으로 시행하려는 노력이 부족함
- 두 번째로는 지원기관별 정보교류 및 협력관계 구축이 미흡하여 유사한 성격의 지원사업이 중구난방식으로 진행되고 있음
  - 지원기관별 칸막이식 지원정책이 추진됨에 따라 중소기업은 개별 사업별로 지원해야 하는 번거로움을 안고 있음
  - 그로 인해 하나의 중소기업이 여러 개의 유사한 성격의 지원을 받음으로써 중복 투자의 우려가 발생함
  - 뿐만 아니라 일부 지역을 제외하고 중소기업에 대한 연계지원이 가능한 패키지형 지원제도가 상대적으로 미흡하여 체계적으로 중소기업의 성장을 유도하지 못하고 있음
- 마지막으로 중소기업 지원사업이 지나치게 세분화되어 성장 가능성이 높은 중소기업에 대한 집중적인 지원이 어려움
  - 중소기업 지원정책의 지나친 세분화로 인해 개별 사업규모가 작아짐에 따라 개별 중소기업이 받는 지원 혜택의 규모가 작아짐

- 뿐만 아니라 사업의 개수가 많아짐에 따라 사업관리비용이 증대하는 등 정책의 효율성이 저해되는 경우가 발생함

## ■ 중소기업 지원 방향

- 우선 가장 필요한 것은 중소기업 지원정책을 여러 기관에서 개별적으로 집행하고 있어 그 효과가 산발적이고 사업끼리의 연계가 이루어지지 않아 중복 지원하는 경우가 많기 때문에 중소기업을 육성, 지원하는 전담 기구를 설치할 필요가 있음
- 두 번째는 기업 지원 사업의 유형 및 성격을 지원받는 중소기업의 특성 및 성장 단계를 고려하여 차별적으로 지원해야 함
  - R&D 지원의 경우에는 기업의 유형이 기술집약형인지 일반 중소기업인지에 따라 지원사업에 따른 효과가 달라지며, 보유하고 있는 기술 종류에 따라 기술 상용화 혹은 시장 확대라는 지원 목적이 달라지게 됨
  - 기업의 성장단계별로 기업이 요구하는 지원 방향이 각기 다르다는 점을 고려할 때, 기업 지원 사업 초기에 지원 기업 선정 단계에서 평가 지표를 재무적인 특성 뿐만 아니라 기업의 여러 지표들을 종합적으로 고려하여 생존율을 높이는 정책과 성장성을 높이는 정책을 선별적으로 실시해야 함
- 세 번째는 너무 가시적인 성과 중심의 지원사업을 벌여서는 안된다는 점으로 인력 확보 및 기술 개발을 위한 기업 환경 조성 등과 같은 간접적인 지원 사업 중심으로 전환해야 함
  - 성과 목표로 특허 등록 및 지적재산권 등과 같은 정량적인 수치를 강조하다 보니 기업의 경영 성과 및 성장에는 큰 효과를 주지 못하는 것으로 나타나고 있음
- 마지막으로 중소기업 지원의 성공적인 사례들을 보면, 선택과 집중에 따라 성장 유망한 기업들을 집중 지원하는 차별적인 정책을 실시하였다는 공통점을 가지고 있다는 측면에서 지역 특색에 맞게 전략산업 중심으로 지역내 지원기관들을 통합 운영할 수 있는 시스템을 구축해야 함

[표 2-16] 중소기업 성장경로별 정책 방향

	창업기 (1~5년)	성장기 (6~9년)	정체기 (10~20년)	재도약기 (20년 이후)
기업 현황	창업 및 매출 발생	주제품/서비스의 본격적인 생산	새로운 사업 영역 추가 및 확대	안정적인 지위 확보 시장경쟁체제에서 방어적 위치
정책의 기본방향	준비된 창업지원을 통한 성공률 제고	원활한 국내외 시장 진입 지원	정체기 극복을 위한 핵심역량 확충	자생적 성장 환경 및 동력 제공
핵심 성공요인	창업기회 포착 적절한 창업 지원	성공적인 제품/기술 개발 영업활동 네트워크 구축	제품다각화 전략적 의사결정능력 조직관리시스템 구축	유연한 조직구조 자생적 R&D 능력 안정적인 시장 점유율 확보
주요 지원정책	창업 지원 세제 지원 자금 지원 입지 지원	R&D 지원 인력 고도화 판로 지원 경영컨설팅	R&D 지원 사업 전환 해외 판로	M&A 글로벌화
자금 용도	창업	시설투자 판매망 확보 인력 확보	생산시설 및 영업망 확충 R&D 비용 운전자금	사업 확장 M&A 구조조정
인력 수요	생산인력	생산인력 연구인력	생산인력 연구인력	연구인력
R&D 지원 형태	산학연공동연구	산연/산학	산연/산산 단독	산산/단독
핀로	공공구매	공공구매	국내/해외	해외
수출	해외시장 정보	수출 지원	브랜드 개발 마케팅 지원	현지 진출
컨설팅	경영	경영	경영/R&D	M&A
정보화	사무자동화	생산관리	ERP	ERP

출처 : 김세중(2010) 재구성



## 제3장

# 전라북도 중소기업 현황

- 제1절 전라북도 중소기업 변화 추이 분석
- 제2절 전라북도 중소기업 성장경로 분석
- 제3절 시사점



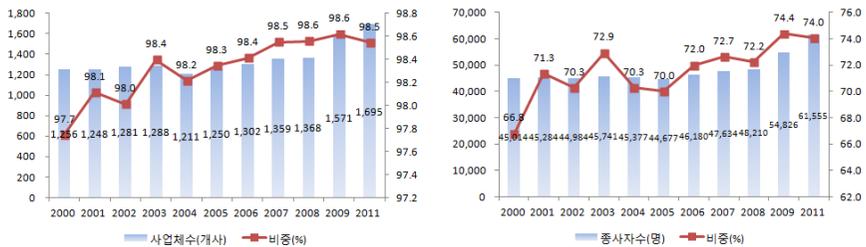
# 제3장 전라북도 중소기업 현황

## 제 1 절 전라북도 중소기업 변화 추이 분석

### 1. 개요

#### ■ 중소기업은 지역경제의 절대 다수를 점하는 경제의 중추

- 2011년 전라북도 중소기업의 사업체수는 1,695개로 전체 사업체수의 98.5%(전국 99.0%)이며, 고용은 61,555명으로 전체 고용의 74.0%(전국 73.7%)를 차지
- 2000년부터 2011년까지 도내 중소기업 사업체수는 439개사 늘어났고 고용은 16,541명으로 연평균 각각 2.76%, 2.89% 증가

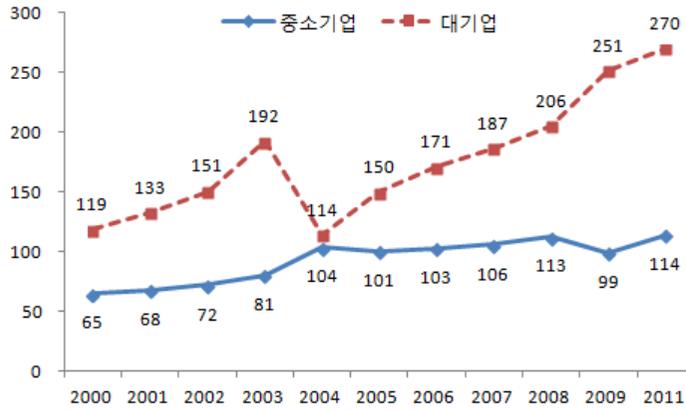


[그림 3-1] 전라북도 중소기업 현황

자료: 통계청, 광업·제조업조사(종사자 10인 이상 기준)

#### ■ 중소기업의 생산성 약화

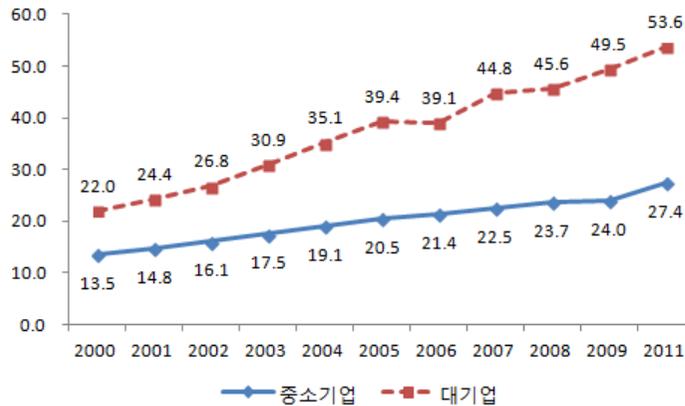
- 중소기업 1인당 부가가치를 살펴보면 대기업과 비교하여 현저히 낮은 수준을 보이고 있음을 알 수 있음(대기업 2억 7000만원, 중소기업 1억 1400만원)
- 중소기업 1인당 부가가치는 2000년 이후 꾸준한 증가세를 보이고 있으며 지난 10년간 2배나 오른 반면 대기업 1인당 부가가치는 1.5배의 증가율을 보임



[그림 3-2] 전라북도 기업규모별 1인당 부가가치액(백만원)

자료: 통계청, 광업제조업조사(종사자 10인 이상 기준)

- 2011년 중소기업 1인당 임금수준은 2,740만원으로 대기업의 5,360만원에 비해 약 1/2 수준을 보이고 있음
- 전북지역 중소기업의 1인당 임금수준은 2000년 1,350만원에서 지난 10년간 꾸준히 증가하였음(전국수준과 비교 필요)
- 그러나 지난 10년간 중소기업과 대기업의 임금수준의 격차가 확대되어 임금수준에서 양극화현상이 나타나고 있음(2000년 950만원 → 2010년 2,680만원)



[그림 3-3] 전라북도 기업규모별 1인당 연간급여액(백만원)

자료: 통계청, 광업제조업조사(종사자 10인 이상 기준)

## 2. 전라북도 중소기업 규모별, 업종별 구성 및 변화

### 1) 중소기업 규모별 현황

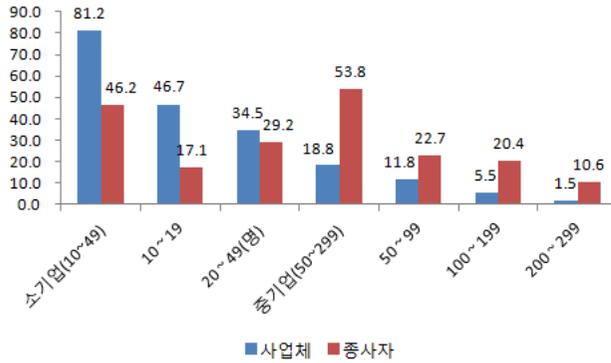
- 전라북도는 지난 10년 전에 비해 소규모뿐만 아니라 중규모 업체수와 종사자수가 모두 증가
  - 사업체수 기준으로 살펴보면 2011년 소기업 1,032개로 전체 제조기업 중 81.2%, 중기업이 319개(18.8%)로 민선4기 이후 소기업과 중기업의 수가 모두 증가하였음

[표 3-1] 전라북도 중소기업 규모별 현황 및 비중 추이

	사업체수						종사자수					
	2001		2006		2011		2001		2006		2011	
	비중	비중	비중	비중	비중							
계	1,248	100.0	1,302	100.0	1,695	100.0	45,284	100.0	46,180	100.0	61,555	100.0
소기업 (10~49)	1,032	82.7	1,081	83.0	1,376	81.2	22,230	49.1	22,456	48.6	28,458	46.2
10~19	558	44.7	624	47.9	791	46.7	7,669	16.9	8,356	18.1	10,512	17.1
20~49	474	38.0	457	35.1	585	34.5	14,561	32.2	14,100	30.5	17,946	29.2
중기업 (50~299)	216	17.3	221	17.0	319	18.8	23,054	50.9	23,724	51.4	33,097	53.8
50~99	123	9.9	131	10.1	200	11.8	8,567	18.9	9,020	19.5	13,990	22.7
100~199	73	5.8	68	5.2	93	5.5	9,783	21.6	9,308	20.2	12,584	20.4
200~299	20	1.6	22	1.7	26	1.5	4,704	10.4	5,396	11.7	6,523	10.6

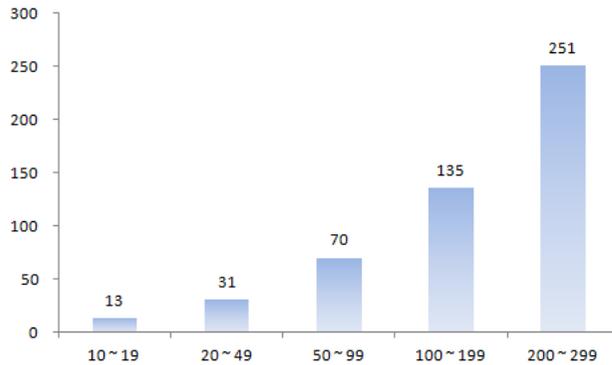
자료: 통계청, 광업-제조업조사(종사자 10인 이상 기준)

- 그러나 중소기업 규모를 살펴보면 소규모 중소기업이 81.2%, 중규모 중소기업이 18.8%로 선도형 중소기업이 부족
  - 종사자 10~19명의 규모를 가진 영세소기업이 791개로 46.7%를 차지하는 반면 규모가 큰(종사자 200~299명) 기업이 26개사(1.5%)에 불과
- 소규모 사업체와 중규모 사업체가 전체 제조업에서 차지하는 비중은 각각 81.2%, 18.8%를 보인 반면 종사자수는 중기업이 53.8%로 소기업에 비해 46.2% 고용에 대한 기여도가 큰 것으로 나타남
  - 이는 사업체 규모별 종사자수 비교에서도 살펴볼 수 있는데 중견기업(200~299명 기준) 1개 업체당 종사자는 251명이며, 소기업(10~19명)의 평균 종사자는 13명으로 중소기업의 규모가 클수록 고용기여도가 높음



[그림 3-4] 전라북도 사업체 규모별 비중

자료: 통계청, 광업·제조업조사(종사자 10인 이상 기준)

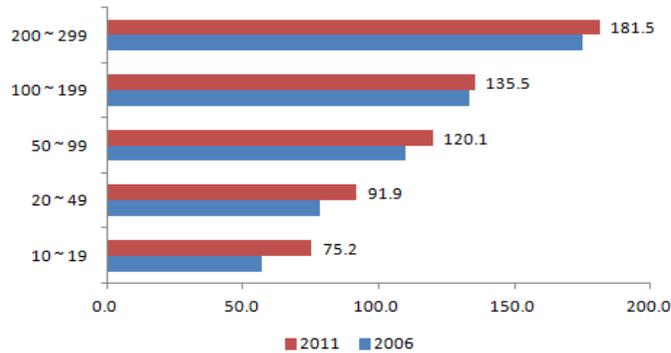


[그림 3-5] 전라북도 사업체 규모별 평균 종사자수

자료: 통계청, 광업·제조업조사(종사자 10인 이상 기준)

○ 중소기업은 규모가 클수록 생산성도 높은 편임

- 2011년 전라북도 중소기업 1인당 부가가치는 규모별로 큰 차이를 보이고 있는데, 중규모기업체(50~299명 기준)의 경우 1인당 부가가치는 1억 이상을 생산하는 반면 소규모기업체(10~49명 기준)는 1억 미만 금액을 생산
- 중규모기업체 종사자의 1인당 부가가치액은 종사자 200~299명의 경우 1억 8,150만원, 종사자 100~199명인 기업 1억 3,550만원, 50~99명 기업 1억 2,010만원 순



[그림 3-6] 전라북도 중소기업 1인당 부가가치(백만원)

자료: 통계청, 광업·제조업조사(종사자 10인 이상 기준)

## 2) 중소기업 산업별 현황

- 산업별로는 음식료품, 자동차·부품 등 전략산업 중심으로 지속 발전
  - 업체수 : 음식료품(15.2%) > 자동차트레일러 제조업(11.8%) > 금속가공제품 제조업(11.3%)
  - 종사자수 : 음식료품(16.6%) > 자동차트레일러 제조업(14.4%) > 금속가공제품 제조업(7.6%)
  - 부가가치액 : 음식료품(18.0%) > 자동차트레일러(11.6%) > 화학물질·화학제품(7.3%)

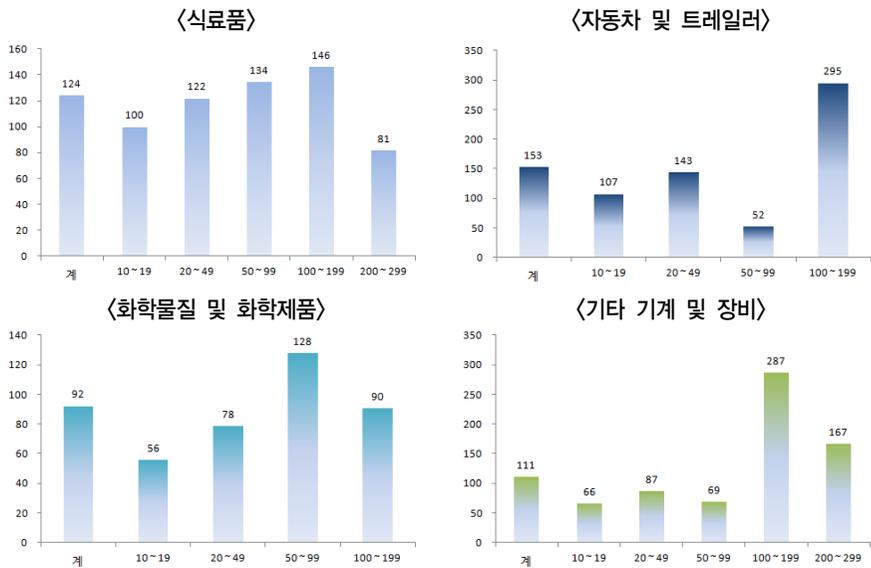
[표 3-2] 전라북도 중소기업 업종별 비중(%)

구분	사업체	종사자	부가가치
산업	식료품	15.2	18.0
	자동차 및 트레일러	11.8	11.6
	금속가공제품	11.3	7.3
	비금속 광물제품	9.1	7.3
	기타 기계 및 장비	8.0	6.8

자료: 통계청, 광업·제조업조사(종사자 10인 이상 기준)

- 산업별 1인당 부가가치액은 규모별로 각각 다른 양상을 보이고 있음
  - 식료품의 1인당 부가가치액은 1억 2,400만원을 보인 가운데 종사자수 100~199명의 규모를 가진 기업이 1인당 평균 부가가치액이 가장 높고 200~299명 규모 기업은 8,100만원으로 가장 낮은 수준

- 자동차 및 트레일러의 1인당 평균 부가가치는 1억 5,300만원이며 종사자 100~199명의 비교적 규모가 큰 업체의 부가가치가 높은 것으로 나타남
- 화학물질 및 화학제품의 1인당 평균 부가가치는 9,200만원으로 종사자 50~99명인 업체의 부가가치가 1억 2,800만원으로 가장 높고 나머지 규모의 업체들은 1억 미만
- 기타 기계 및 장비업체의 1인당 평균 부가가치는 1억 1,100만원이며, 종사자 100~199명의 업체가 2억 8,700만원, 200~299명의 업체가 1억 6,700만원 등 규모가 있는 업체의 경우 높은 부가가치를 내는 것으로 나타남



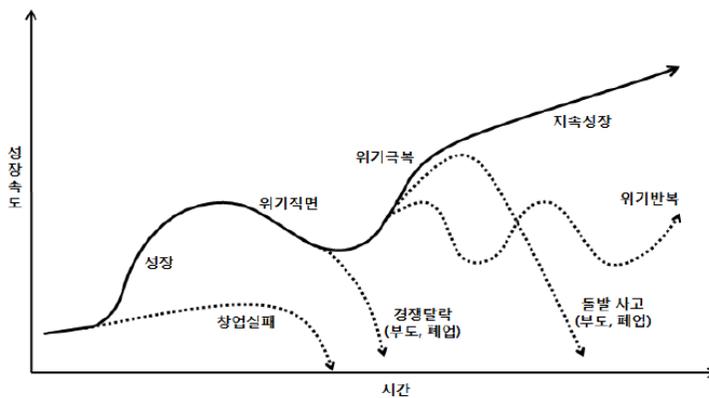
[그림 3-7] 전라북도 업종별 1인당 부가가치액

자료: 통계청, 광업·제조업조사(종사자 10인 이상 기준)

## 제 2 절 전라북도 중소기업 성장경로 분석

### 1. 분석 개요

- 기업은 창업 단계에서 기술 상용화 혹은 안정적인 시장 정착 단계까지 시설 투자 및 기술 개발에 많은 비용을 투입하는데, 그 과정에서 은행권으로부터 자금을 빌려 재무 건전성이 불안정한 상황에서 시작함
- 기술 상용화 혹은 시장 정착 단계 이후에는 상품 판매 등을 통한 매출이 증가하면서 이자를 갚아 나가는데, 이 과정에서 순탄하게 성장하게 된다면, 성장 기틀을 확보하게 되지만, 시행착오를 겪게 된다면 폐업하거나 기업 경영이 곤란하게 되는 시기에 도달하게 됨
- 성장 기틀을 확보하게 된다고 할지라도 이후 사업 영역 확장 단계에서 기업 규모를 키우게 되면서, 매출은 증가하지만 영업이익률을 감소하게 되거나 새로운 환경요인에 따른 경영상의 장벽으로 인해 정체 단계에 접어들게 됨
- 수많은 기업들은 창업실패 혹은 부도, 폐업을 맞게 되는 경우도 있고 경영 위기에 제대로 대응하여 재도약을 하게 되는 반복적인 과정을 겪게 되며, 이는 아래의 그림과 같이 표현할 수 있음



[그림 3-8] 중소기업의 성장 패턴

출처 : 김기희(2013)

- 기업의 성장 단계를 분석한 기존 연구들을 보면, 기업은 크게 시장진입기→성장기→성장정체기→성숙기의 4단계의 성장 과정을 겪는다고 파악할 수 있으며, 이 중 성장정체기에 진입한다고 볼 수 있는 성장 경로의 변곡점이 나타나는 시기가 산업별로 달라짐
- 김민창(2012)<sup>55)</sup>의 분석 결과에 따르면, 종사자 1인당 매출액은 구조조정기→성숙기→성장기→시장진입기 순서로 높았고, 종사자 1인당 영업이익은 성장기와 성숙기가 구조조정기와 시장형성기에 비해 높음
  - 매출액 영업이익률은 성장기와 성숙기가 비슷하고 그 다음으로 구조조정기→시장진입기 순으로 나타남
- 김세중(2010)<sup>56)</sup>은 업력이 길어질수록 생산성, 성장성, 효율성 지표<sup>57)</sup>가 증가하지만, 업력이 5년 미만의 기업의 경우 다른 기업에 비해 2배 이상 낮다는 분석 결과를 제시함
  - 기업들의 성장경로를 분석한 결과, 성장경로의 변곡점이 나타나는 시기는 창업 후 98.46개월 시점에서 나타나고 있는 것으로 분석하였으며, 특히 음식료, 담배산업, 인쇄출판산업의 경우 다른 산업에 비해 변곡점이 일찍 나타나는 것으로 나타남
- 이러한 선행연구 결과와 같이 전라북도 중소기업의 성장 패턴이 동일하게 이루어지는지 검토하기 위해 기업의 업력에 따른 경영 지표들을 분석하여 성장경로분석을 하고자 함
- 2014년 기준으로 전라북도내 제조업체 수는 4,425개<sup>58)</sup>이며, 이 중 종사자 수 300인 미만인 중소기업은 4,396개로 나타났음. 본 연구에서 종사자 수 10~300인 사이의 1,888개의 사업체 중에서 NICE평가정보(주)에 기업별 재무데이터가 존재하는 882개 사업체를 대상으로 함

55) 김민창(2012), 정부 R&D 자금지원과 중소기업의 성과, 중소기업연구, 제34권 제1호

56) 김세중(2010), 맞춤형 지원정책 수립을 위한 중소기업 성장경로에 관한 연구, 중소기업연구원

57) 생산성 지표: 생산액/종사자수

수익성 지표 : 제조원가 판매관리비/생산액

성장성 지표 : 부가가치/종사자수

효율성 지표 : 1인당 부가가치/1인당 급여액

58) 전라북도 제조업체총람(2014)에 따른 수치로 앞 절에서의 중소기업 수와는 통계청 광업제조업조사(2013)와 조사시점이 달라 차이가 발생

- NICE평가정보(주)에 재무데이터가 존재하지만, 본사가 타지역에 있는 경우, 2010년 이전 자료만 존재하는 경우와 2014년 현재 폐업한 제조업체는 분석 대상에서 제외

[표 3-3] 전라북도 중소기업 성장경로 분석 대상

구분	유형			
	10~49명	50~99명	100~299명	
종사자수	726	120	36	
업력	0~4년	5~9년	10~19년	20년 이상
	42	216	426	198
업종	식품산업	자동차/기계	금속	비금속
	150	86	110	84
	전기전자	목재/가구	화학	기타
	138	42	92	180

주1) 중분류상 산업분류

식품산업 : 식품, 음료 제조업

자동차/기계 : 자동차/트레일러 제조업, 기타 운송장비 제조업, 기타 기계 및 장비 제조업

금속 : 금속가공제품 제조업, 1차 금속 제조업

비금속 : 비금속광물 제조업, 고무제품/플라스틱제품 제조업

전기전자 : 전기장비 제조업, 전자부품컴퓨터영상음향통신장비 제조업, 의료정밀광학기가기계 제조업

목재/가구 : 목재 및 나무제품 제조업, 가구 제조업

화학 : 화학물질/화학제품 제조업, 의료용 물질 및 의약품 제조업, 코코스·연탄 및 석유정제품 제조업

- 성장경로 분석을 위한 평가 지표는 크게 성장가능성, 기업건전성, 지역 경제 파급효과 측면에서 고려함
- 성장가능성의 대표적인 지표는 매출액과 총자산<sup>59)</sup>으로 이는 기업의 규모와 밀접한 관계를 가지고 있기 때문에 종사자 수로 나누어 규모 대비 생산 및 투자 효율성에 따른 성장가능성을 검토하고자 함
  - 매출액의 경우 해당 기업에서 생산하는 규모를 파악할 수 있으며, 종사자 수 대비 매출액 규모가 클수록 효율적인 기업 운영이 이루어진다고 볼 수 있어 지속적인 성장 가능성이 높다고 판단됨
  - 총자산의 경우에는 기업이 시설 및 기계에 대한 투자 혹은 공장 등 부동산에 대한 자산을 모두 포함한 것으로 자산이 많을수록 투자 여력이 크기 때문에 성장 가능성이 높다고 볼 수 있음

59) 김세중(2010)의 연구에서 기업의 생산성 성장 경로를 분석하기 위해 기업별 종사자 1인당 생산액과 부가가치, 자본금을 이용함

- 기업건전성의 대표적인 지표는 매출액영업이익률, 금융비용부담율<sup>60)</sup>로 나누어지며, 기업의 자금 유동성을 파악할 수 있는 지표임
  - 매출액영업이익률은 매출액 대비 인건비, 생산에 들어가는 비용들을 뺀 실제 발생하는 영업이익 비율로 기업의 영업활동의 능력을 측정할 수 있는 수익성 지표로 매출액영업이익률이 높을수록 기업이 가질 수 있는 현금자산이 많아지기 때문에 기업건전성이 높아짐
  - 금융비용부담율은 자금 이자 등의 금융비용을 매출액으로 나눈 비율로 자금차입에 따른 기업의 부담이 어느 정도인가를 파악할 수 있는 지표로 이 비율이 낮을수록 재무구조가 건실하여 기업건정성이 높아짐
- 기업의 경영활동으로 지역경제에 미치는 효과는 생산 및 부가가치 증가에 따른 GRDP 증가가 직접적인 효과이지만, 지역 주민이 체감할 수 있는 효과는 고용 창출로 기업이 성장함에 따라 기업이 고용하는 종사자수는 늘어나게 되고 이에 따라 지역 주민의 소득이 향상되는 효과를 가지기 때문에 인건비를 지역경제 파급효과 측면 지표로 삼음

## 2. 분석 결과

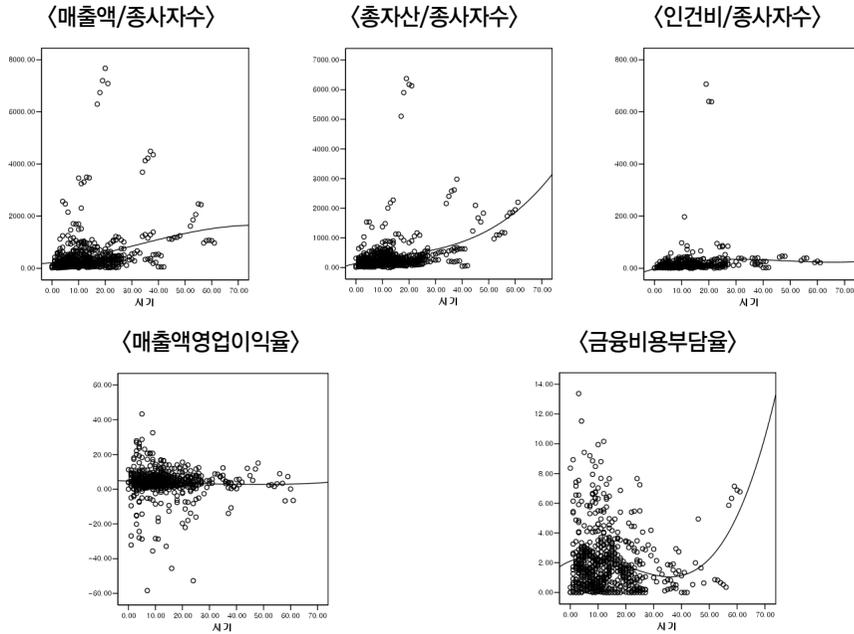
### 1) 전체 산업

#### ■ 성장가능성 측면

- 전라북도 전체산업을 대상으로 업력에 따른 종사자수 대비 매출액 변화 추세를 보면, 지속적으로 성장하는 것으로 나타났는데, 평균적으로 창업한지 약 31년이 지난 후에는 성장 속도가 감소하는 것으로 나타남
- 종사자수 대비 총자산 역시 지속적으로 성장하는 것으로 나타났는데, 창업 이후 약 14년이 지난 후에는 그 비율이 급격하게 상승하는 것으로 나타남
- 즉, 창업 단계부터 성장단계까지 매출을 통한 기업 성장을 꾀하고 이후 성숙 단계에서는 사업 영역 확장 등을 위한 투자 목적으로 공장 및 부

60) 백준성(2013)의 연구 결과에 따르면, 안정성 지표인 이자보상비율이 수익성에 영향을 미치고 수익성 지표인 매출액영업이익률은 유동비율에 영향을 주어 기업의 재무건전성 변화가 발생한다고 봄

동산 등의 총자산 등을 모으면서 기업 규모를 키우는 경향을 보인다고 추측됨



[그림 3-9] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(전체산업)

## ■ 기업건전성 측면

- 업력에 따른 매출액영업이익율 변화 추세를 보면, 크게 변동이 없는 것으로 나타났으며, 평균적으로 2.7% 내외인 것으로 나타남
- 업력에 따른 금융비용부담율 변화 추세를 보면, 창업 이후 약 6.50년까지 비율이 증가하다가 이후 감소 추세로 약 37.50년 이후에는 급격하게 증가하는 추세를 보임
- 창업 초기에는 시설 투자 및 기술 개발에 따른 자금 차입이 많은데 반해 판로 개척 및 상품 홍보가 덜 이루어진 상황에서 충분한 매출이 발생하지 않음에 따라 금융비용부담율은 높아지지만, 어느 정도 성숙 단계에 들어가면 점차 감소하는 것으로 판단됨

- 하지만, 매출액영업이익율이 거의 일정하게 유지됨에도 불구하고 금융 비용부담율이 급격하게 상승하는 부분이 발생한다는 점은 종사자 대비 총자산 비율이 상승하는 것과 연계되어 생각해볼 수 있음
- 매출액영업이익율이 거의 일정하다는 점에서 기업이 지속적으로 축적하는 현금 자산의 규모는 일정하게 늘어나야 하지만, 종사자 대비 총자산 비율이 점증한다는 것은 업력이 늘어날수록 사업 확장 목적의 투자에 따른 자산 획득 뿐만 아니라 사업 이외의 목적의 자산을 얻는 경우가 많기 때문이라고 판단됨

### ■ 인력 투입 측면

- 종사자 수 대비 인건비 비율 변화 추세를 보면, 창업 이후 약 30.39년까지 소폭 증가하는 추세를 보이다가 감소 추세로 전환되는 것으로 나타남
- 하지만, 그 변동폭은 그리 크지 않으며, 평균적으로 약 3,500만원/인 수준으로 업력이 늘어난다고 해서 고스펙이나 고연봉의 인력이 필요하지 않는다는 점을 알 수 있음

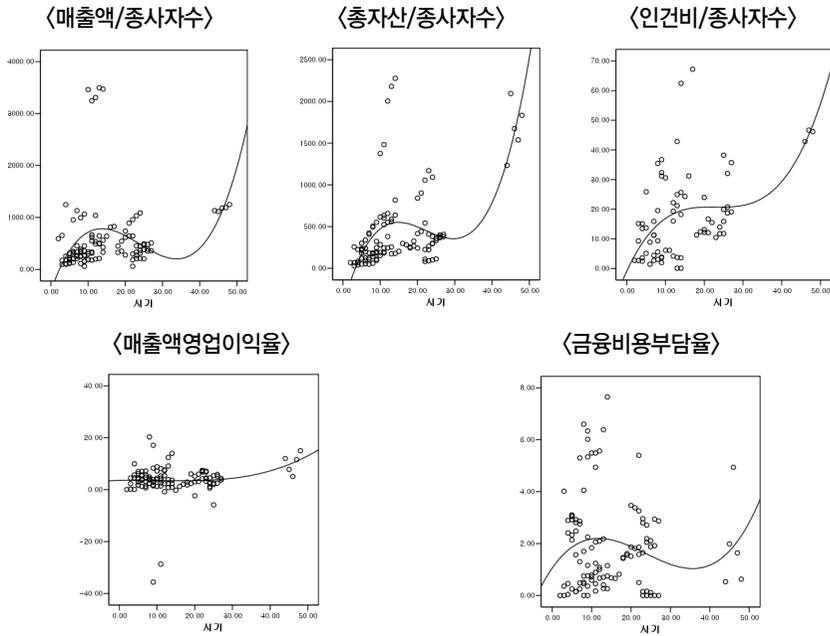
## 2) 식품산업

### ■ 성장가능성 측면

- 전라북도 식품산업을 대상으로 업력에 따른 종사자수 대비 매출액 변화 추세를 보면, 창업 이후 약 13.73년까지 성장하다가 이후 감소 추세로 전환되어 다시 33.75년에 급격하게 증가하는 것으로 나타남
- 종사자수 대비 총자산 역시 매출액 추세와 비슷한 경향을 보이고 있는데, 14.88년에 증가에서 감소 추세로 전환되다가 29.56년에 다시 급격하게 증가 추세를 보이고 있음
- 이는 식품 산업의 특성상 창업 초기에 신규 사업 아이템으로 매출 신장의 효과를 거두고 이에 따라 총자산도 늘어나는 경향을 보이지만, 유사한

상품의 등장 및 시장의 경쟁 과열로 인해 상품의 구매 가치가 떨어지기 때문임

- 정체기간동안 기업의 경쟁력을 강화할 수 있는 신규 상품을 개발하거나 시장을 해외로 확장할 경우 매출액과 총자산 두 지표는 다시 상승하는 것으로 판단됨



[그림 3-10] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(식품산업)

### ■ 기업건전성 측면

- 업력에 따른 매출액영업이익율 변화 추세를 보면, 창업 이후 4.61년 이후 소폭 감소하지만, 12.72년에 다시 상승하는 것으로 나타남
- 이 역시 창업 초기에 신규 사업 아이템으로 이익이 많이 발생하지만, 경쟁 과열로 이익을 얻는 비율이 감소하게 되며, 그 시점은 타산업에 비해 빨리 찾아오는 것으로 나타남

- 업력에 따른 금융비용부담율 변화 추세를 보면, 창업 이후 약 12.93년까지 비율이 증가하다가 이후 감소 추세로 약 28.07년 이후에 증가하는 추세를 보임
- 매출액영업이익율이 지속적으로 상승하는 추세를 보이고 있음에도 금융비용부담율이 감소하다가 증가로 전환되는 시점이 발생한다는 것은 사업 확장을 위한 자금 차입을 통해 기업 생존이 이루어진다는 점을 시사함

### ■ 인력 투입 측면

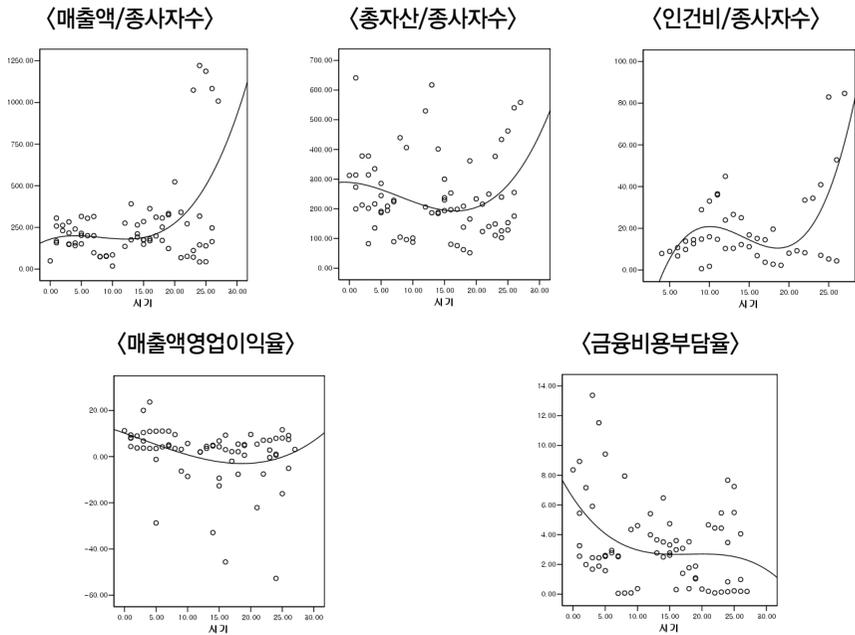
- 종사자 수 대비 인건비 비율 변화 추세를 보면, 창업 이후 약 22.85년까지 일정한 수준을 유지하다가 그 이후 급격하게 상승하고 있음
- 이는 초기에 저부가가치 상품을 생산하기에 적당한 인력 수준을 요구하였지만, 기업 생존 및 사업 영역 확장을 위해서는 고부가가치 상품을 생산해야 되며, 이에 따라 그에 맞는 인력 수준이 요구된다는 것을 알 수 있음

## 3) 자동차/기계

### ■ 성장가능성 측면

- 전라북도 자동차/기계산업을 대상으로 업력에 따른 종사자수 대비 매출액 변화 추세를 보면, 창업 이후 약 12.15년 이후 상승함
- 종사자수 대비 총자산 비율의 경우에는 창업 이후 16.68년까지 감소하다가 그 이후 증가하는 추세를 보이고 있으나 그 경향이 뚜렷하다고 말할 수 없음<sup>61)</sup>
- 자동차/기계산업에 해당하는 중소기업들은 대부분 대기업을 대상으로 하는 하도급 업체 성격이 강하기 때문에 성장 정체 기간이라고 부를 수 있는 구간이 상당히 짧다고 볼 수 있음

61) 성장 경로 패턴이 3차식으로 이루어진다고 가정하여 분석하였는데, 자동차/기계산업의 종사자수 대비 총자산 비율의 설명력은 0.077에 불과함



[그림 3-11] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(자동차/기계)

## ■ 기업건전성 측면

- 업력에 따른 매출액영업이익을 변화 추세를 보면, 창업 이후 16.68년 이후 증가하는 것으로 나타났는데, 영업이익율이 마이너스가 되는 업체를 제외 하면 대부분 일정 수준을 유지하는 것으로 나타남
- 영업이익율이 상당히 낮은 업체들의 존재들을 통해 자동차/기계산업의 중소기업의 특성상 대기업을 주요 수요자로 삼고 있기 때문에 안정적인 이익률을 남길 수 있다고 볼 수 있지만, 이는 반대로 대기업이 경영상으로 힘들어질 때, 해당 하도급 업체들도 힘들어질 수 있다는 점을 보여줌
- 업력에 따른 금융비용부담을 변화 추세를 보면, 지속적으로 감소하는 추세를 보이고 있는데, 이는 초기 공장 및 기계 설비에 대한 투자가 많지만, 어느 정도 안정화가 되면 추가적인 금융자본의 필요성이 낮기 때문이라고 판단됨

## ■ 인력 투입 측면

- 종사자 수 대비 인건비 비율 변화 추세를 보면, 일정한 수준을 유지하다가 창업 이후 약 18.61년 이후 상승하는 추세를 보임
- 이는 하도급업체로 시작하는 기업의 경우 고스펙의 인력이 필요하지 않지만, 중견기업으로 성장하는 단계에서 고급 인력의 필요성이 높아지기 때문이라고 판단됨

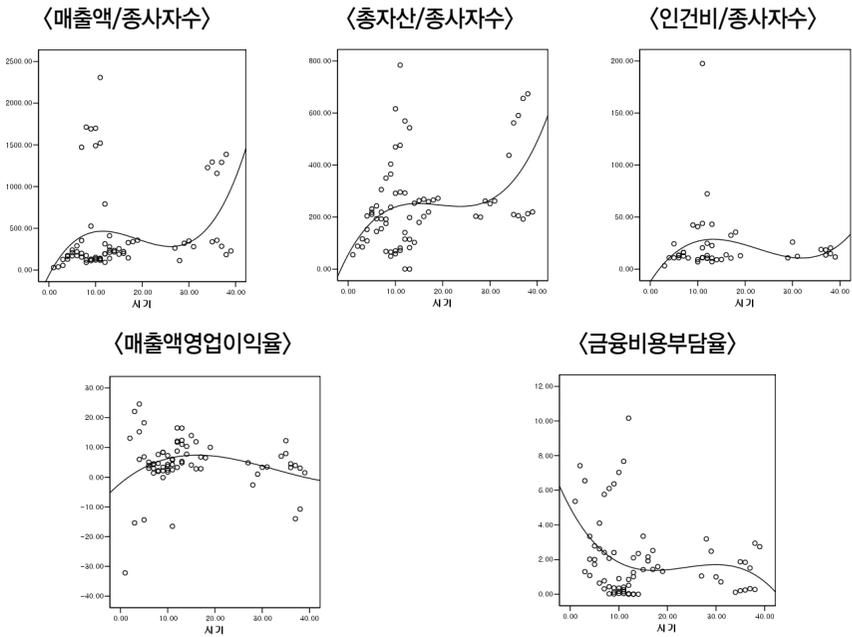
## 4) 금속산업

### ■ 성장가능성 측면

- 전라북도 금속산업을 대상으로 업력에 따른 종사자수 대비 매출액 변화 추세를 보면, 창업 이후 약 11.53년까지 상승하지만 이후 정체되고 창업 이후 약 26.07년 이후가 되어야 상승 추세로 전환됨
- 종사자수 대비 총자산 비율의 경우에는 창업 이후 14.79년까지 상승하고 이후 정체되다가 창업 이후 23.71년 이후에 다시 성장하는 추세를 보임

### ■ 기업건전성 측면

- 업력에 따른 매출액영업이익율 변화 추세를 보면, 창업 초기에는 마이너스 이익률을 보였지만 17.04년 시점까지 증가하다가 이후 감소하는 것으로 나타남
- 업력에 따른 금융비용부담율 변화 추세를 보면, 초기에 상당히 높은 수준의 금융비용부담율을 보이다가 지속적으로 감소하는 추세를 보이고 있음
- 금속산업은 초기 시설 투자가 타 산업에 비해 많이 소요되기 때문에 창업 초기에 영업이익을 거두기가 어렵고 이에 따라 금융비용부담율이 상당히 높은 것으로 나타남



[그림 3-12] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(금속산업)

### ■ 인력 투입 측면

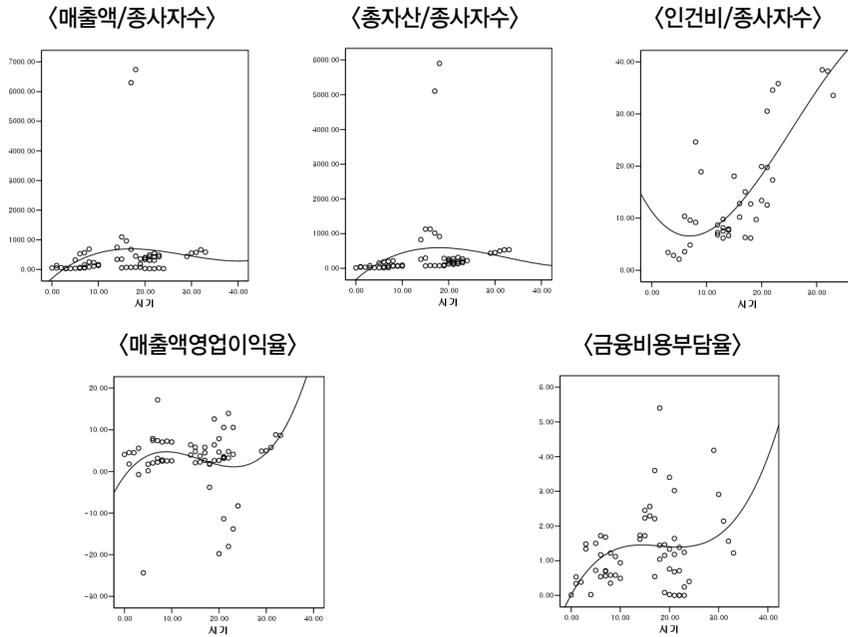
- 종사자 수 대비 인건비 비율 변화 추세를 보면, 창업 이후 13.29년이 되는 시점부터 감소하다가 31.91년이 되는 시점부터 다시 상승하는 것으로 나타남
- 하지만 모형의 설명력이 0.048에 불과하여 사실상 업력에 따른 변화 차이가 거의 없다고 봐야 함

## 5) 비금속산업

### ■ 성장가능성 측면

- 전라북도 비금속산업을 대상으로 업력에 따른 종사자수 대비 매출액 변화 추세를 보면, 창업 이후 약 17.08년까지 상승하지만 이후 정체되고 창업 이후 약 40.29년 이후가 되어야 상승 추세로 전환됨

- 종사자수 대비 총자산 비율의 경우에는 창업 이후 17.90년까지 상승하고 이후 정체되다가 창업 이후 46.40년 이후에 다시 성장하는 추세를 보임
- 하지만, 두 지표 모두 설명력이 0.046, 0.056에 그쳐 비금속산업의 경우에는 업력에 따라 뚜렷하게 성장패턴을 보이고 있지 못하고 거의 일정한 수준을 유지하는 것으로 나타남



[그림 3-13] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(비금속산업)

### ■ 기업건전성 측면

- 업력에 따른 매출액영업이익율 변화 추세를 보면, 창업 이후 8.85년까지 상승하고 이후 정체되다가 창업 이후 22.94년 이후에 다시 성장하는 추세를 보이고 있지만 설명력이 0.058에 그쳐 실제로는 뚜렷한 성장패턴을 보이고 있지 못함

- 업력에 따른 금융비용부담율 변화 추세를 보면, 지속적으로 상승하고 있는 것으로 나타났으며, 이는 타 산업에 비해 매출영업이익율이 낮아<sup>62)</sup> 지속적으로 자금 압박을 받고 있기 때문이라고 판단됨

### ■ 인력 투입 측면

- 종사자 수 대비 인건비 비율 변화 추세를 보면, 지속적으로 증가하는 추세를 보이고 있어 업력이 증가할수록 고급 인력이 필요한 것으로 파악됨

## 6) 전기전자산업

### ■ 성장가능성 측면

- 전라북도 전기전자산업을 대상으로 업력에 따른 종사자수 대비 매출액 변화 추세를 보면, 창업 이후 약 12.67년까지 상승하지만 이후 감소하는 것으로 나타나 타 산업에 비해 성장 지속성이 떨어짐
- 이에 반해 종사자수 대비 총자산 비율의 경우에는 지속적으로 상승하는 것으로 나타나 총자산회전율<sup>63)</sup> 측면에서 따져볼 때, 과잉투자를 하고 있는 것으로 판단됨

### ■ 기업건전성 측면

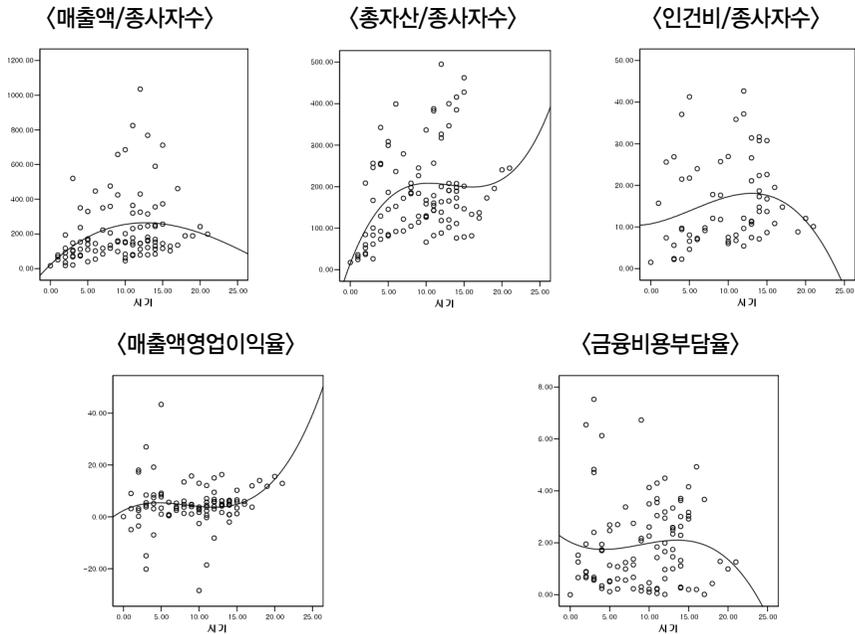
- 업력에 따른 매출액영업이익율 변화 추세를 보면, 창업 이후 4.67년까지 상승하고 이후 정체되다가 창업 이후 11.94년 이후에 다시 성장하는 추세를 보이고 있지만 설명력이 0.056에 그쳐 실제로는 뚜렷한 성장패턴을 보이고 있지 못하고 일정 수준을 유지하는 것으로 보임
- 업력에 따른 금융비용부담율 변화 추세를 보면, 창업 이후 12.97년 이후부터 감소하는 것으로 나타났으나 설명력이 0.011에 불과하여 뚜렷한 패턴을 보이고 있지 않다고 판단됨

62) 전체산업의 평균 매출영업이익율은 4.32%인 반면, 비금속산업은 2.99%에 불과

63) 총자산회전율이란 매출액을 총자산으로 나눈 값을 의미함. 이는 기업의 자산들을 얼마나 효과적으로 이용하고 있는가를 측정할 수 있는 지표로서 이 값이 높으면 유동자산 및 고정자산등을 효율적으로 이용하고 있다는 것을 뜻함

## ■ 인력 투입 측면

- 종사자 수 대비 인건비 비율 변화 추세를 보면, 창업 이후 13.03년 이후 감소하는 것으로 나타났지만, 설명력이 0.056에 불과하여 뚜렷한 성장 패턴을 보이고 있지 않음

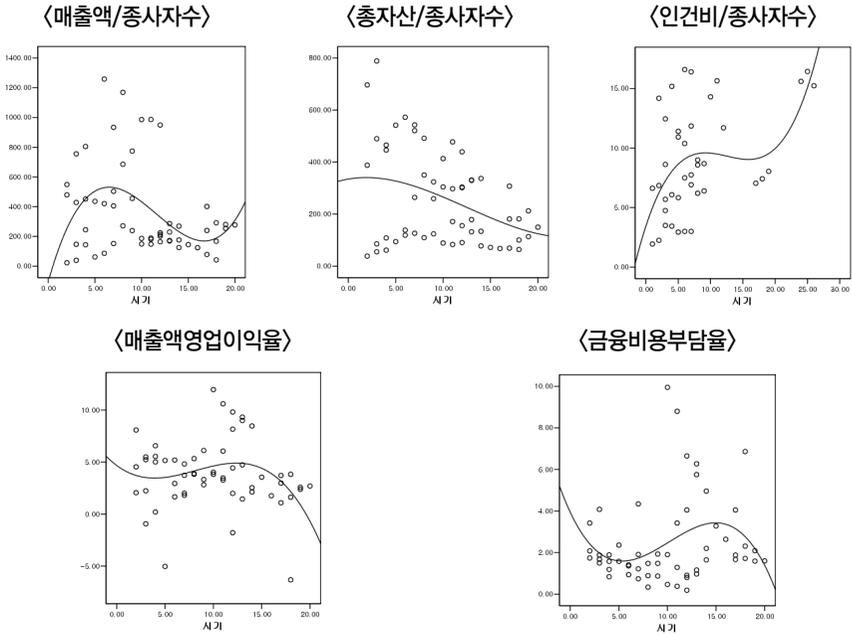


[그림 3-14] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(전기전자)

## 7) 목재산업

### ■ 성장가능성 측면

- 전라북도 목재산업을 대상으로 업력에 따른 종사자수 대비 매출액 변화 추세를 보면, 창업 이후 약 6.52년까지 상승하지만 이후 감소하고 16.70년에 다시 성장세로 전환됨
- 종사자수 대비 총자산 비율의 경우에는 지속적으로 감소하는 것으로 나타나 타 산업에 비해 신규 투자를 위한 자산 획득의 필요성이 낮은 산업이라고 판단됨



[그림 3-15] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(목재)

### ■ 기업건전성 측면

- 업력에 따른 매출액영업이익율 변화 추세를 보면, 타 산업과 비교하였을 때 높은 수준의 매출액영업이익율을 보이고 있으나, 업력이 증가할수록 감소하고 있음
- 업력에 따른 금융비용부담율 변화 추세를 보면, 창업 이후 15.18년 이후부터 감소하는 것으로 나타났으나 설명력이 0.091에 불과하여 뚜렷한 패턴을 보이고 있지 않다고 판단됨

### ■ 인력 투입 측면

- 종사자 수 대비 인건비 비율 변화 추세를 보면, 업력이 증가하면서 커지는 경향을 보이고 있지만, 타 산업의 종사자 1인당 인건비 수준과 비교할 때, 많이 낮은 수준<sup>64)</sup>으로 업력이 증가할수록 고급 인력이 필요하다고 평가할 수 없음

64) 전체산업의 평균 종사자 1인당 인건비는 3,071만원인 반면, 목재산업은 937만원에 불과함

## 8) 화학산업

### ■ 성장가능성 측면

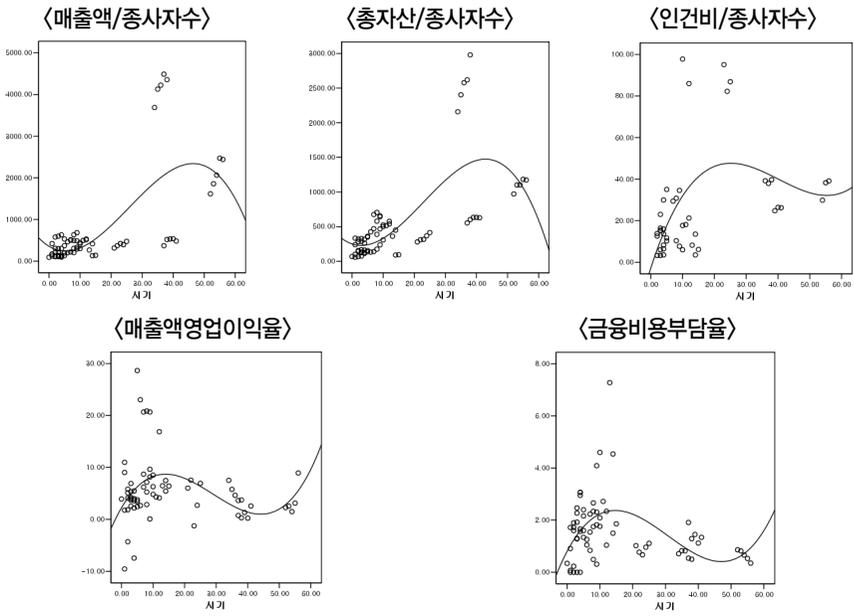
- 전라북도 화학산업을 대상으로 업력에 따른 종사자수 대비 매출액 변화 추세를 보면, 지속적으로 상승하다가 업력 46.43년이 되는 시점부터 감소하기 시작함
- 종사자수 대비 총자산 비율의 경우 역시 매출액 변화 추세와 마찬가지로 지속적으로 상승하다가 업력 43.93년이 되는 시점부터 감소하기 시작함
- 매출액 변화와 총자산 변화 추세가 거의 유사하게 나타난다는 점에서 총자산회전을 측면에서 따져볼 때, 화학산업의 투자 효율성은 지속적으로 유지되는 것으로 나타남

### ■ 기업건전성 측면

- 업력에 따른 매출액영업이익율 변화 추세를 보면, 업력 14.42년이 되는 시점까지 상승하다 이후 감소 추세에 있으며, 업력 40.03년이 되는 시점부터 다시 상승하는 것으로 나타났으며, 평균 매출액영업이익율이 타 산업과 비교할 때, 높은 편임
- 업력에 따른 금융비용부담율 변화 추세를 보면, 창업 이후 13.83년 이후부터 감소하는 것으로 나타났는데, 매출액영업이익율 추세와 반대의 경향을 보여야 함에도 불구하고 비슷한 추세를 보이고 있다는 점이 특이한 현상임

### ■ 인력 투입 측면

- 종사자 수 대비 인건비 비율 변화 추세를 보면, 업력이 24.65년이 되는 시점까지 증가하다가 이후에는 비슷한 수준을 유지하는 것으로 나타나 기업이 성장하는 단계에서 고급 인력 수요가 급격하게 늘어난다는 점을 시사함



[그림 3-16] 전라북도 중소기업 업력에 따른 기업 현황(화학)

### 제 3 절 정책적 시사점

- 전라북도 중소기업의 비중은 사업체기준 98.5%, 종사자기준 74.0% 등 도내 경제의 절대 다수를 점하고 있는 반면 1인당 부가가치는 대기업의 1/2수준이상 차이(중소기업 114백만원, 대기업 277백만원)를 보여 상대적으로 생산성이 낮음
- 도내 중소기업의 특징을 규모별로 살펴보면 규모가 클수록 고용에 대한 기여도와 생산성이 높은 것을 알 수 있음
- 따라서 고용확대와 생산성향상에 기여할 수 있도록 중소기업을 전략적으로 중견기업으로 육성하기 위한 정책적 지원방안 마련이 필요함
- 하지만 전라북도 중소기업은 식료품, 자동차부품 등 전략산업을 중심으로 발전하고 있으나 비중 확대에 비해 고용증가 및 경제성장에 대한 긍정적 효과가 미흡함
- 중소기업이 고용 증가 및 경제성장에 기여할 수 있도록 하기 위해서는 산업별 성장 패턴에 맞춰 초기 창업시점에서는 기업이 스스로 자생할 수 있도록 성장 촉진 지원 정책과 성장이 정체되는 시점에서는 수출판로 등 재도약을 지원하는 정책으로 구분하여 지원해야 함
- 다음의 표들은 각 산업별로 매출액, 총자산, 매출영업이익율, 인건비 기준으로 성장 변곡점 및 정체기간을 보여주고 있음

[표 3-4] 산업별 창업 이후 성장 변곡 시점(매출액 기준)

산업	성장 →정체(혹은 하강)	정체(혹은 하강) →2차 성장	정체기간
전체산업	76.03년	-	-
식품산업	13.73년	33.75년	20.02년
자동차/기계	4.07년	12.15년	8.08년
금속	11.53년	26.07년	14.54년
비금속	17.08년	40.29년	23.21년
전기장비	12.67년	51.70년	39.03년
목재	6.52년	16.70년	10.18년
화학	46.43년	-	-

[표 3-5] 산업별 창업 이후 성장 변곡 시점(총자산 기준)

산업	성장 →정체(혹은 하강)	정체(혹은 하강) →2차 성장	정체기간
전체산업	-	-	-
식품산업	14.88년	29.56년	14.68년
자동차/기계	-	16.68년	-
금속	14.79년	23.71년	8.92년
비금속	17.90년	46.40년	28.50년
전기장비	10.33년	16.07년	5.74년
목재	1.89년	23.14년	21.25년
화학	42.93년	-	-

[표 3-6] 산업별 창업 이후 성장 변곡 시점(매출영업이익을 기준)

산업	성장 →정체(혹은 하강)	정체(혹은 하강) →2차 성장	정체기간
전체산업	-	47.77년	-
식품산업	4.61년	12.72년	8.11년
자동차/기계	-	18.48년	-
금속	17.04년	42.85년	25.81년
비금속	8.85년	22.94년	14.09년
전기장비	4.67년	11.94년	7.27년
목재	12.54년	-	-
화학	14.42년	40.03년	25.61년

[표 3-7] 산업별 창업 이후 성장 변곡 시점(인건비 기준)

산업	성장 →정체(혹은 하강)	정체(혹은 하강) →2차 성장	정체기간
전체산업	30.39년	62.94년	32.55년
식품산업	-	-	-
자동차/기계	10.06년	18.61년	8.55년
금속	13.29년	31.91년	18.62년
비금속	44.09년	-	-
전기장비	13.03년	-	-
목재	9.29년	15.60년	6.31년
화학	24.65년	58.01년	33.36년

- 전라북도 전체 산업을 볼 때는 매출액 측면에서 계속 성장하고 있다고 봐도 무방할 정도로 변곡점이 상당히 뒤에 존재하고 있어 특별히 성장 정체 현상이 없다고 볼 수도 있음

- 하지만 산업별로 쪼개어 볼 경우에는 해당 산업의 특징에 맞춰 성장 정체 시점이 각기 다르게 나타나고 있어 성장경로별 중소기업 지원정책은 다시 산업별로 세분화해서 추진되어야 함
- 가장 빠르게 성장 정체 변곡점에 도달하는 산업은 자동차/기계산업이지만 성장 정체 기간이 매우 짧고 업력이 증가하면서 재무건전성 개선 및 고급 인력 수요가 늘어나기 때문에 자동차/기계산업은 성장단계 초기에는 설비 투자 등에 대한 자금 지원에 초점을 맞추고 인력 지원 정책은 재도약기 시점에 집중할 필요가 있음
- 식품산업의 경우에는 매출 및 자산 투자에 대한 성장 변곡 시기가 10~15년 사이로 전체 산업 중에서 중간 수준에 그치지만 성장 정체 기간이 20년을 넘어가는 것으로 나타나 성장지속성이 떨어짐
- 이는 성장 초기 단계에서는 반짝 아이템으로 기업 성장 및 자산 투자에 대한 동기 부여가 이루어지지만 유사 상품 등장 및 과다 경쟁으로 정체가 이루어지고 새로운 상품 개발이 저조하여 정체기간이 길어지기 때문임
- 따라서 식품산업군 기업들이 장수할 수 있도록 지원하는 방향은 기존 상품에 대한 브랜드 강화 및 해외 시장 판로 등을 통한 사업 확장 유도 등이 될 수 있음
- 금속산업은 금융비용부담을 변화가 타산업과 다른 양상을 보이고 있는데, 이는 초기 시설 투자가 많이 소요됨에도 불구하고 창업 초기에 영업이 익을 거두기 어렵다는 점을 반영한 것으로 금속산업 중소기업에 대한 지원 방향은 재무건전성을 개선시키는 방향으로 이루어져야 함
- 비금속산업의 경우에는 성장 정체 기간이 상당히 긴 것으로 나타났는데, 이는 매출액영업이익율이나 금융비용부담율이 타 산업에 비해 취약하기 때문에 지속적으로 자금 압박에 시달리고 있기 때문이라고 볼 수 있음
- 뿐만 아니라 업력이 증가하면서 고급인력에 대한 수요가 급증하는 경향을 보이고 있어 기업 자금 운영 및 재무건전성에 악영향을 주고 있음

- 따라서 비금속산업 분야 중소기업 지원 방향은 자금 지원 및 대출 이자 절감 등의 금융 정책에 초점을 맞추되, 고급 인력을 확보할 수 있는 인력 지원사업도 병행해야 함
- 전기전자산업은 성장 정체 기간이 매우 길어 타 산업에 비해 성장 지속성이 떨어지는 반면에 지속적인 설비 투자 등을 통한 자산 확보가 이루어지고 있는 경향을 보이고 있음
- 특히 전기전자산업은 기술 개발 및 특허 출원이 기업 성장에 매우 중요한 요소이기 때문에 성장 지속성을 유지하면서 정체기간을 단축할 수 있도록 기술 지원 사업 중심으로 중소기업 지원이 이루어져야 함
- 결론적으로 전체 산업을 대상으로 할 경우에는 금융비용부담을 줄여 재무건전성을 개선하는 것이 기업의 성장 및 생존에 유효한 효과를 주지만, 산업별로 쪼개어 볼 경우에는 해당 산업의 특성에 따라 지원 방향이 달라져야 한다는 것을 시사함
- 다음의 표는 각 산업별로 중소기업 성장에 유효한 영향을 주는 지원정책 방향 리스트임

[표 3-8] 산업별 중소기업 지원 정책 방향

	창업기 (1~5년)	성장기 (6~9년)	정체기 (10~20년)	재도약기 (20년 이후)
식품산업	창업 지원	브랜드 강화 등 내수 지원	수출 판로 개척	수출 판로 개척
자동차/기계	금융 지원 기술 지원	기술 지원	인력 지원	인력 지원
금속	금융 지원	금융 지원	경영 지원	경영 지원
비금속	금융 지원 경영 지원	경영 지원	금융 지원 인력 지원	경영 지원
전기장비	금융 지원 기술 지원	기술 지원	인력 지원 경영 지원	경영 지원
목재	인력 지원	경영 지원	경영 지원	경영 지원
화학	금융 지원 기술 지원	금융 지원 인력 지원	경영 지원	경영 지원



## 제 4 장

# 중소기업의 성장 요인 분석

- 제 1 절 분석 개요
- 제 2 절 분석결과
- 제 3 절 정책적 시사점



# 제4장 중소기업의 성장 요인 분석

## 제 1 절 분석 개요

### 1. 분석을 위한 가설 설정

- 중소기업의 성장성에 가장 크게 영향을 주는 요인은 재무 건전성으로 창업 단계에서 시설 투자 등으로 많은 비용을 투입하게 됨에 따라 재무 건전성이 불안정한 상황에서 시장 정착 단계에서 매출을 통한 자금 확보가 가능하게 되느냐에 따라 기업의 성장 여부가 판가름나게 됨<sup>65)</sup>
- 뿐만 아니라 사업 영역 확장 단계에서 상대적으로 영업이익률이 감소하게 됨에 따라 정체 단계에 접어들게 되고 이 시기에 또다시 성장의 갈림길에 놓이게 됨
- 즉, 기업의 성장성은 재무 건전성으로부터 영향을 주고 받는 상호관계에 있다고 볼 수 있음
- 그 외에 기업의 성장성은 내생적으로 기업의 인력 수준에 의해 결정된다고 볼 수 있는데, 고급 인력을 얼마나 확보하느냐에 따라 기업의 R&D 투자 및 노동 생산성의 효율성을 제고할 수 있으며, 이를 통해 성장 속도를 결정짓게 됨<sup>66)</sup>
- 반대로 인력 수준 확보의 속도는 기업이 정체되어 있을 경우보다는 성장이 빠르게 이루어지거나 사업 영역을 확장할 때 더 크게 발생하는 경향을 보이고 있어 중소기업에서 중견기업으로 성장할 때 인력 수준이 크게 개선됨<sup>67)</sup>

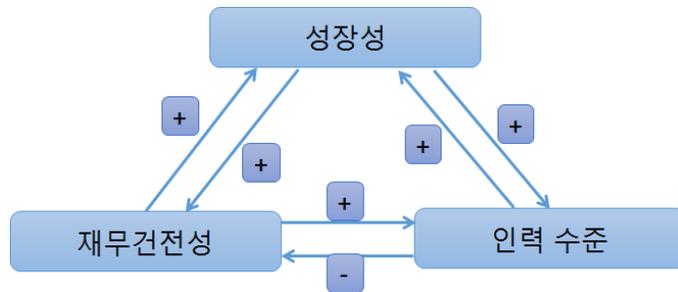
---

65) 이재범(2013), 중소기업의 성장단계별 지원정책에 관한 탐색적 연구 -충청남도 천안·아산지역을 중심으로-, 한국산학기술학회논문지, 제14권 제5호

66) 김기희(2013), 대전 중소기업의 성장 과정과 특성 분석 -제조업체 연구개발과 기술혁신을 중심으로-, 대전발전연구원

67) 김세중(2010), 맞춤형 지원정책 수립을 위한 중소기업 성장경로에 관한 연구, 중소기업연구원

- 따라서 성장성과 기업의 인력 수준(1인당 인건비) 역시 서로 영향을 주고 받는 상호관계에 있다고 볼 수 있음
- 재무 건전성과 기업의 인력 수준간의 관계 역시 인건비 부담이 늘어날수록 재무 건전성은 악화되고 반대로 재무 건전성이 좋아질수록 투자 여력을 확보할 수 있게 됨에 따라 신규 채용이 늘어나는 상호작용관계에 있음
- 따라서 기업의 성장 요인을 분석하기 위해서는 기업의 성장성에 주는 대표적인 요인인 재무건전성과 인력 수준은 서로 영향을 주고 받는 관계에 있기 때문에 이 세 요인을 통합적으로 볼 필요가 있음



[그림 4-1] 기업 성장 요인간 상호 관계

## 2. 분석 변수 개요

- 기업의 성장성과 재무건전성, 인력 수준 등을 평가할 수 있는 지표들은 매우 많으며, 이들을 모두 분석에 사용하기에는 자료 구축의 한계로 일부만을 사용하고자 함
- 앞서 분석에 사용된 5개의 지표들이 각각 기업의 어떤 속성에 속하는지를 기존 연구를 통해 분류하고자 함
- 정해석(2011)<sup>68</sup>)은 기업을 평가할 때, 성장성과, 수익성을 기준으로 평가하였는데, 성장성은 매출액 증가율, 수익성은 매출액 대비 영업이익이익율을 이용하여 판단함

68) 정해석(2011), 기업진단을 통한 연계지원이 중소기업 경영성과에 미치는 영향, 산업경영시스템학회지, 제34권 제4호

- 김기희(2012)<sup>69</sup>)는 기업경영 분석에서 성장성 지표를 총자산 증가율과 매출액 증가율로 판단함
- 하태관(2012)<sup>70</sup>)은 기업 성과 지표 중에서 생산성 요인을 종업원당 순이익, 수익성요인을 총자산영업이익률로 판단함
- 우석진(2013)<sup>71</sup>)은 기업의 재무 성과지표 6개를 크게 수익성, 성장성, 안정성 3가지 성질로 구분함
  - 수익성 : 총자산순이익률, 자기자본순이익률
  - 성장성 : 매출액증가율, 영업이익증가율
  - 안정성 : 부채비율, 자기자본비율
- 백준성(2013)<sup>72</sup>)은 기업의 재무성과 중에서 수익성 측면을 매출액영업이익률, 안정성 측면을 이자보상비율로 판단함
- 홍성철(2013)<sup>73</sup>)은 기업을 평가하는 지표로 성장성(매출액 증가율), 수익성(총자산이익률), 안정성(부채비율), R&D 비중(매출액 대비 연구개발비 비중), 고용창출 능력(고용증가율)으로 구분함
  - 기업의 성장성, 즉 매출액 증가율은 기업의 업력 뿐만 아니라 수익성, 안정성, R&D 비중과 고용창출 능력에 의해 결정된다고 가정하여 기업의 성장요인을 도출함
- 김세중(2010)<sup>74</sup>)은 기업의 경영성과 지표를 크게 생산성, 수익성, 성장성, 효율성 4가지로 구분하여 기업을 평가하였으며, 기업의 속성과 성과지표간 상관관계를 분석한 결과, 생산성, 성장성과 효율성간에는 높은 정

---

69) 김기희(2012), 유망중소기업 선정·지원의 효과분석과 효율적 지원방안, 대전발전연구원

70) 하태관(2012), 생존분석을 이용한 중소기업의 장수요인 도출과 육성방안에 관한 실증연구, 한국경영공학회지, 제17권 제3호

71) 우석진(2013), 신성장 중소기업에 대한 정책자금 지원의 인과적 효과 분석, 재무연구, 제26권 제2호

72) 백준성(2013), 정책자금 지원과 재무성과: 중소기업진흥공단의 역할, 기업경영연구, 제20권 제5호

73) 홍성철(2013), 중소·중견기업 성장경로 분석 -유형별 맞춤형 지원정책 도출을 중심으로-, 중소기업연구원

74) 김세중(2010), 맞춤형 지원정책 수립을 위한 중소기업 성장경로에 관한 연구, 중소기업연구원

(+)의 상관관계를 가지고 있으나, 수익성은 다른 지표와의 상관관계가 낮다<sup>75)</sup>고 분석함

- 생산성 지표는 기업의 외향적 성장규모를 측정하는 지표로서 종업원 1인당 생산액을 사용함
  - 수익성 지표는 기업활동의 결과로 나타난 경영성과를 측정하는 지표로서 이미 투자된 자본이나 자산에 상응하는 이익의 창출 정도를 의미하기 때문에 생산액 대비 생산비용을 사용함
  - 성장성 지표는 기업의 경영 활동의 성과가 전년 대비 얼마나 증가했는지를 알아보는 지표로서 미래의 수익창출능력을 간접적으로 확인할 수 있는 지표의 성격을 가지고 있어 일반적으로 매출액증가율이나 총자산증가율로 확인할 수 있음
  - 효율성 지표는 기업의 생산방식이 어느 정도 생산적이냐를 확인할 수 있는 지표로 종업원 1인당 인건비 대비 부가가치 비율로 계산할 수 있음
- 이와 같이 기업의 성장성, 재무건전성, 인력수준을 평가 혹은 대변할 수 있는 지표들에 대한 선행연구들을 검토한 결과, 앞서 분석한 지표들 중에서 성장성을 의미할 수 있는 지표는 종사자 1인당 매출액과 총 자산규모이며, 재무건전성은 매출액영업이익률, 금융비용부담율이며, 인력수준은 1인당 인건비로 표현할 수 있음
- 종사자 1인당 매출액의 경우 규모가 클수록 효율적인 기업 운영이 이루어진다고 볼 수 있어 지속적인 성장 가능성이 높다고 판단됨
  - 종사자 1인당 총자산의 경우에는 자산이 많을수록 투자 여력이 크기 때문에 성장 가능성이 높다고 볼 수 있음
  - 매출액영업이익률은 높을수록 기업이 가질 수 있는 현금자산이 많아지기 때문에 재무건전성이 높아짐
  - 금융비용부담율은 낮을수록 재무구조가 건실하여 기업건정성이 높아짐
  - 1인당 인건비는 높을수록 고급인력을 확보하고 있다고 평가할 수 있으며, 이는 지역 소득 향상으로 이어져 지역경제 파급효과로 직결되는 지표로 볼 수 있음

---

75) 수익성 지표가 다른 세 지표와의 상관관계가 낮은 이유는 수익성이 다른 지표에 비해 시장의 경쟁 정도에 더 크게 영향을 받고 있기 때문이라고 판단함

- 본 연구에서 각 지표들의 관계를 분석하기 위해 다중회귀분석방식을 사용하였으며, 종사자 1인당 매출액, 총자산과 인건비는 로그를 취한 변수를 사용함<sup>76)</sup>
- 따라서 각 함수는 다음과 같이 표현할 수 있음

$$\begin{aligned}
 sales &= f(age, asset, profit, finance, labor) \\
 asset &= f(age, sales, profit, finance, labor) \\
 profit &= f(age, sales, asset, finance, labor) \\
 finance &= f(age, sales, asset, profit, labor) \\
 labor &= f(age, sales, asset, profit, finance)
 \end{aligned}$$

*age* : 기업 업력  
*sales* : 종사자1인당 매출액  
*asset* : 종사자1인당 총자산  
*profit* : 매출액영업이익률  
*finance* : 금융비용부담율  
*labor* : 종사자1인당 인건비

---

76) 변수에 로그를 취해준 이유는 독립변수의 변동량이 종속변수에 영향을 주는 정도를 해석함에 있어 1% 증가에 따른 변화량을 구하기 위해서임

## 제 2 절 분석 결과

### 1. 매출액 증가 요인

#### 1) 전체 산업

- 전라북도 전체산업 중소기업을 대상으로 종사자 1인당 매출액 증가요인을 분석한 결과, 업력을 제외한 4개의 변수들이 매출액에 통계적으로 유의미한 영향을 주는 것으로 나타남

[표 4-1] 1인당 매출액 증가요인 분석(전체산업)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	1.9769***	0.1526	12.9565	
업력	0.0030	0.0030	0.9825	0.0302
1인당 총자산	0.5971***	0.0356	16.7693	0.6114
매출액영업이익율	0.0082**	0.0038	2.1696	0.0619
금융비용부담율	-0.1368***	0.0142	-9.6359	-0.2846
1인당 인건비	0.2378***	0.0361	6.5875	0.2320

주1) R<sup>2</sup> : 0.6729

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

주3) 각 변수의 계수는 업력 1년 증가시, 1인당 총자산과 1인당 인건비 1% 증가시, 매출액영업이익율, 금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 매출액 증가율을 의미함

주4) 표준화 계수는 각 독립변수가 종속변수 변화에 미치는 영향력을 비교할 수 있는 지표로 사용됨

- 매출액이 증가하는 조건은 다음과 같음

- ① 기업의 투자를 장려하여 총자산을 늘림  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 매출액 0.60% 증가)
- ② 매출액 대비 영업이익율을 개선하여 수익성을 향상시킴  
(매출액 대비 영업이익율 1%p 개선시 1인당 매출액 0.01% 증가)
- ③ 자금 이자에 대한 부담을 줄이는 등 금융비용부담율을 줄여 기업의 재무건전성을 향상시킴  
(금융비용부담율 1%p 감소시 0.14% 증가)
- ④ 고급 인력을 확보하여 기업의 업무 및 생산 효율성을 높임  
(1인당 인건비 1% 증가시 1인당 매출액 0.24% 증가)

- 이들 조건은 선행 연구들의 결과와 일맥상통하는 내용으로 전라북도 중소기업도 동일한 경향을 보이고 있다는 것을 알 수 있음
- 어느 변수가 1인당 매출액 변화에 더 큰 영향을 주는지를 분석하면, 가장 영향력이 큰 변수는 1인당 총자산이며, 금융비용부담율, 1인당 인건비, 매출액 대비 영업이익율 순임
- 즉, 전체산업을 대상으로 봤을 때, 기업의 매출액을 증가시키기 위한 가장 효율적인 방법은 기업의 설비 및 자본 투자를 통한 자산을 확보할 수 있도록 지원하는 정책이라고 볼 수 있음
- 그 다음으로 중요한 정책은 기업의 자금 이자에 대한 부담을 절감시켜 재무건전성을 개선할 수 있도록 지원하는 정책이 2순위 정책임

## 2) 식품산업

- 식품산업만을 대상으로 1인당 매출액 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 업력, 1인당 총자산과 금융비용부담율임
- 일반적인 상식과 다르게 업력이 늘어날수록 1인당 매출액은 오히려 감소하는 것으로 나타났는데, 이는 식품산업의 특성상 사업 초기에 신규 아이템으로 반짝 매출 증가효과를 받지만 이후 유사 상품 등장 및 시장 경쟁 과열로 매출 감소 현상이 발생하기 때문임

[표 4-2] 1인당 매출액 증가요인 분석(식품산업)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	1.9068***	0.4985	3.8225	
업력	-0.0192**	0.0086	-2.2249	-0.1947
1인당 총자산	0.8010***	0.1168	6.8564	0.7485
매출액영업이익율	0.0026	0.0117	0.2228	0.0173
금융비용부담율	-0.2217***	0.0379	-5.8492	-0.4547
1인당 인건비	0.0812	0.0840	0.9672	0.1003

주1)  $R^2$  : 0.6516

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 매출액이 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 기업의 투자를 장려하여 총자산을 늘림  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 매출액 0.80% 증가)
  - ② 자금 이자에 대한 부담을 줄이는 등 금융비용부담율을 줄여 기업의 재무건전성을 향상시킴  
(금융비용부담율 1%p 감소시 0.22% 증가)
- 1인당 매출액 변화에 주는 영향력 크기가 가장 큰 변수는 1인당 총자산이며, 그 다음으로 금융비용부담율임
- 이 분석 결과를 토대로 식품산업의 매출액을 증진시킬 수 있는 방향은 기업의 설비 및 자본 투자를 통한 자산 확보와 재무건전성 개선 지원 정책이라고 볼 수 있음
- 식품산업의 경우 타산업에 비해 고급인력 수요가 적기 때문에 인력 지원 사업은 식품산업 기업의 매출액 증가에 큰 영향을 주지 못함

### 3) 자동차/기계

- 자동차/기계산업을 대상으로 1인당 매출액 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 업력, 1인당 총자산, 금융비용부담율과 1인당 인건비임

[표 4-3] 1인당 매출액 증가요인 분석(자동차/기계)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	2.1470***	0.3134	6.8501	
업력	0.0194***	0.0068	2.8412	0.1717
1인당 총자산	0.5979***	0.0921	6.4897	0.7002
매출액영업이익율	-0.0059	0.0047	-1.2543	-0.0821
금융비용부담율	-0.1615***	0.0295	-5.4754	-0.4235
1인당 인건비	0.1367*	0.0775	1.7631	0.1839

주1) R<sup>2</sup> : 0.8776

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 매출액이 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 기업의 투자를 장려하여 총자산을 늘림  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 매출액 0.60% 증가)
  - ② 자금 이자에 대한 부담을 줄이는 등 금융비용부담율을 줄여 기업의 재무건전성을 향상시킴  
(금융비용부담율 1%p 감소시 0.16% 증가)
  - ③ 고급 인력을 확보하여 기업의 업무 및 생산 효율성을 높임  
(1인당 인건비 1% 증가시 1인당 매출액 0.14% 증가)
- 1인당 매출액 변화에 주는 영향력 크기가 가장 큰 변수는 1인당 총자산이며, 그 다음으로 금융비용부담율, 1인당 인건비 순임
- 이 분석 결과를 토대로 자동차/기계산업의 매출액을 증진시킬 수 있는 방향은 기업의 설비 및 자본 투자 장려, 재무건전성 개선 지원 정책과 고급인력 양성 및 지원이라고 볼 수 있음

#### 4) 금속산업

- 금속산업을 대상으로 1인당 매출액 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 업력, 금융비용부담율과 1인당 인건비임

[표 4-4] 1인당 매출액 증가요인 분석(금속)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	3.2706***	0.4321	7.5688	
업력	0.0182**	0.0083	2.1846	0.2264
1인당 총자산	0.0504	0.0639	0.7880	0.0862
매출액영업이익율	0.0026	0.0114	0.2278	0.0234
금융비용부담율	-0.0921**	0.0423	-2.1793	-0.2467
1인당 인건비	0.7208***	0.1429	5.0455	0.5891

주1) R<sup>2</sup> : 0.6481

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 매출액이 증가하는 조건은 다음과 같음

- ① 자금 이자에 대한 부담을 줄이는 등 금융비용부담율을 줄여 기업의 재무건전성을 향상시킴  
(금융비용부담율 1%p 감소시 0.09% 증가)
- ② 고급 인력을 확보하여 기업의 업무 및 생산 효율성을 높임  
(1인당 인건비 1% 증가시 1인당 매출액 0.72% 증가)
- 1인당 매출액 변화에 주는 영향력 크기가 가장 큰 변수는 1인당 인건비이며, 그 다음으로 금융비용부담율
- 이 분석 결과를 토대로 금속산업의 매출액을 증진시키기 위해서는 재무건전성 개선 지원 정책과 고급인력 양성 및 지원이 이루어져야 함

## 5) 비금속산업

- 비금속산업을 대상으로 1인당 매출액 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 업력, 1인당 총자산, 금융비용부담율과 1인당 인건비임

[표 4-5] 1인당 매출액 증가요인 분석(비금속)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	1.5169***	0.3784	4.0088	
업력	-0.0207*	0.0107	-1.9326	-0.2171
1인당 총자산	0.7233***	0.0822	8.7939	0.7440
매출액영업이익율	0.0082	0.0129	0.6351	0.0500
금융비용부담율	-0.1348***	0.0302	-4.4602	-0.3652
1인당 인건비	0.3323**	0.1279	2.5994	0.3463

주1)  $R^2$  : 0.8607

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 매출액이 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 기업의 투자를 장려하여 총자산을 늘림  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 매출액 0.72% 증가)
  - ② 자금 이자에 대한 부담을 줄이는 등 금융비용부담율을 줄여 기업의 재무건전성을 향상시킴

(금융비용부담율 1%p 감소시 0.13% 증가)

- ③ 고급 인력을 확보하여 기업의 업무 및 생산 효율성을 높임  
(1인당 인건비 1% 증가시 1인당 매출액 0.33% 증가)
- 1인당 매출액 변화에 주는 영향력 크기가 가장 큰 변수는 1인당 총자산이며, 그 다음으로 금융비용부담율, 1인당 인건비 순임
- 이 분석 결과를 토대로 비금속산업의 매출액을 증진시키기 위해서는 기업의 설비 및 자본 투자 장려, 재무건전성 개선 지원 정책과 고급인력 양성 및 지원이라고 볼 수 있음

## 6) 전기장비산업

- 전기장비산업을 대상으로 1인당 매출액 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 업력, 1인당 총자산, 금융비용부담율과 1인당 인건비임

[표 4-6] 1인당 매출액 증가요인 분석(전기장비)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	0.3273	0.3864	0.8472	
업력	0.0091	0.0111	0.8144	0.0534
1인당 총자산	0.8002***	0.0915	8.7415	0.6455
매출액영업이익율	0.0032	0.0072	0.4435	0.0278
금융비용부담율	-0.1341***	0.0335	-3.9980	-0.2547
1인당 인건비	0.3350***	0.0815	4.1104	0.2897

주1)  $R^2$  : 0.7856

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 매출액이 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 기업의 투자를 장려하여 총자산을 늘림  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 매출액 0.80% 증가)
  - ② 자금 이자에 대한 부담을 줄이는 등 금융비용부담율을 줄여 기업의 재무건전성을 향상시킴  
(금융비용부담율 1%p 감소시 0.13% 증가)

- ③ 고급 인력을 확보하여 기업의 업무 및 생산 효율성을 높임  
(1인당 인건비 1% 증가시 1인당 매출액 0.34% 증가)
- 1인당 매출액 변화에 주는 영향력 크기가 가장 큰 변수는 1인당 총자산이며, 그 다음으로 1인당 인건비, 금융비용부담율 순임
- 이 분석 결과를 토대로 전기장비산업의 매출액을 증진시키기 위해서 가장 최우선으로 추진해야 하는 정책 방향은 기업의 설비 및 자본 투자 장려이며, 고급인력 양성 및 지원사업과 재무건전성 개선 지원 정책이 그 다음으로 추진되어야 함

## 7) 목재산업

- 목재산업을 대상으로 1인당 매출액 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 총자산과 금융비용부담율임

[표 4-7] 1인당 매출액 증가요인 분석(목재)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	2.3815**	1.1079	2.1495	
업력	-0.0169	0.0135	-1.2486	-0.1582
1인당 총자산	0.7098***	0.1814	3.9139	0.4225
매출액영업이익율	0.0004	0.0109	0.0379	0.0044
금융비용부담율	-0.1681***	0.0297	-5.6519	-0.7599
1인당 인건비	0.0043	0.1593	0.0268	0.0036

주1) R<sup>2</sup> : 0.6308

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 매출액이 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 기업의 투자를 장려하여 총자산을 늘림  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 매출액 0.71% 증가)
  - ② 자금 이자에 대한 부담을 줄이는 등 금융비용부담율을 줄여 기업의 재무건전성을 향상시킴  
(금융비용부담율 1%p 감소시 0.17% 증가)

- 1인당 매출액 변화에 주는 영향력 크기가 가장 큰 변수는 금융비용부담율임
- 이 분석 결과를 토대로 목재산업의 매출액을 증진시키기 위해서 가장 최우선으로 추진해야 하는 정책 방향은 재무건전성 개선 지원 정책이며 기업의 설비 및 자본 투자 장려정책이 그 다음으로 추진되어야 함

## 8) 화학산업

- 화학산업을 대상으로 1인당 매출액 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 총자산과 금융비용부담율임

[표 4-8] 1인당 매출액 증가요인 분석(화학)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	0.3433	0.3751	0.9152	
업력	0.0047	0.0043	1.0921	0.0726
1인당 총자산	0.9894***	0.0774	12.7809	0.8876
매출액영업이익율	-0.0082	0.0088	-0.9364	-0.0433
금융비용부담율	-0.0882**	0.0328	-2.6897	-0.1165
1인당 인건비	-0.0079	0.0589	-0.1337	-0.0070

주1) R<sup>2</sup> : 0.9325

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 매출액이 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 기업의 투자를 장려하여 총자산을 늘림  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 매출액 0.99% 증가)
  - ② 자금 이자에 대한 부담을 줄이는 등 금융비용부담율을 줄여 기업의 재무건전성을 향상시킴  
(금융비용부담율 1%p 감소시 0.09% 증가)
- 1인당 매출액 변화에 주는 영향력 크기가 가장 큰 변수는 1인당 총자산임
- 이 분석 결과를 토대로 화학산업의 매출액을 증진시키기 위해서 가장 최우선으로 추진해야 하는 정책 방향은 기업의 설비 및 자본 투자 장려정책임

## 2. 총자산 증가 요인

### 1) 전체 산업

- 전라북도 전체산업 중소기업을 대상으로 종사자 1인당 총자산 증가요인을 분석한 결과, 매출액영업이익율을 제외한 4개의 변수들이 총자산 변화에 통계적으로 유의미한 영향을 주는 것으로 나타남

[표 4-9] 1인당 총자산 증가요인 분석(전체산업)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	0.7062***	0.1901	3.7141	
업력	0.0115***	0.0032	3.5945	0.1134
1인당 매출액	0.6804***	0.0406	16.7693	0.6644
매출액영업이익율	0.0004	0.0041	0.1088	0.0033
금융비용부담율	0.1547***	0.0149	10.3519	0.3143
1인당 인건비	0.1630***	0.0397	4.1045	0.1553

주1)  $R^2$  : 0.6445

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

주3) 각 변수의 계수는 업력 1년 증가시, 1인당 매출액과 1인당 인건비 1% 증가시, 매출액영업이익율, 금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 매출액 증가율을 의미함

주4) 표준화 계수는 각 독립변수가 종속변수 변화에 미치는 영향력을 비교할 수 있는 지표로 사용됨

- 투자를 통한 총자산이 증가하는 조건은 다음과 같음

- ① 매출액 증가로 인한 신규 생산량 확보를 위한 설비 투자  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 총자산 0.68% 증가)
- ② 은행권으로부터의 대출을 통한 자금으로 총자산 확보  
(금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 총자산 0.15% 증가)
- ③ 고급 인력 확보 이후 이들을 활용하기 위한 R&D 및 설비 투자  
(1인당 인건비 1% 증가시 1인당 총자산 0.16% 증가)

- 즉, 매출액 증가로 인해 사업을 확장하거나 생산량을 증가시킬 목적으로 설비나 자본 투자가 발생하지만, 생산성 향상에 따른 이윤이 늘어나 사

내유보금이 증가한다고 해서 직접적인 투자로 이어지지 않는다는 것을 의미함

- 금융비용부담율이 늘어날수록 1인당 총자산이 늘어난다는 말은 만약 설비 투자를 한다고 할지라고 사내유보금보다는 금융권으로부터 대출을 받는 경향이 강하다는 것을 의미함
- 1인당 총자산 변화에 대한 영향력 크기는 1인당 매출액이 가장 크며, 금융비용부담율, 1인당 인건비 순임
- 즉, 전체산업을 대상으로 봤을 때, 기업의 투자에 따른 총자산 증가는 매출액 증가 등의 기업 성장으로 인해 동기부여되는 경우가 크다고 볼 수 있음

## 2) 식품산업

- 식품산업을 대상으로 1인당 총자산 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 매출액영업이익율을 제외한 4개의 변수들임

[표 4-10] 1인당 총자산 증가요인 분석(식품산업)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	1.3324***	0.4122	3.2323	
업력	0.0234***	0.0066	3.5635	0.2551
1인당 매출액	0.5193***	0.0757	6.8564	0.5557
매출액영업이익율	0.0095	0.0093	1.0191	0.0677
금융비용부담율	0.1219***	0.0345	3.5367	0.2676
1인당 인건비	0.2185***	0.0626	3.4925	0.2887

주1)  $R^2$  : 0.7414

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 투자를 통한 총자산이 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 신규 생산량 확보를 위한 설비 투자  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 총자산 0.52% 증가)

- ② 은행권으로부터의 대출을 통한 자금으로 총자산 확보  
(금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 총자산 0.12% 증가)
- ③ 고급 인력 확보 이후 이들을 활용하기 위한 R&D 및 설비 투자  
(1인당 인건비 1% 증가시 1인당 총자산 0.22% 증가)
- 식품산업 역시 매출액 증가에 따른 사업 확장 목적으로 총자산 확보가 이루어지고 금융권으로부터의 대출을 받는 경향이 강함
- 1인당 총자산 변화에 대한 영향력 크기는 1인당 매출액이 가장 크며, 1인당 인건비, 금융비용부담율 순임
- 즉, 식품산업 기업이 설비 및 자본 투자를 하는 경우는 기업이 크게 성장할 때 더 강하게 동기부여받는다고 볼 수 있음

### 3) 자동차/기계

- 자동차/기계산업을 대상으로 1인당 총자산 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 업력을 제외한 4개의 변수들임

[표 4-11] 1인당 총자산 증가요인 분석(자동차/기계)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	-0.4670	0.5556	-0.8404	
업력	-0.0076	0.0089	-0.8485	-0.0574
1인당 매출액	0.8684***	0.1338	6.4897	0.7415
매출액영업이익율	0.0112**	0.0055	2.0270	0.1324
금융비용부담율	0.2323***	0.0292	7.9672	0.5203
1인당 인건비	0.2144**	0.0908	2.3618	0.2464

주1) R<sup>2</sup> : 0.8704

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 투자를 통한 총자산이 증가하는 조건은 다음과 같음

- ① 매출액 증가로 인한 신규 생산량 확보를 위한 설비 투자  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 총자산 0.87% 증가)

- ② 생산효율성을 높여 얻은 이윤 축적을 통한 설비 투자  
(매출액영업이익율 1%p 증가시 1인당 총자산 0.01% 증가)
  - ③ 은행권으로부터의 대출을 통한 자금으로 총자산 확보  
(금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 총자산 0.12% 증가)
  - ④ 고급 인력 확보 이후 이들을 활용하기 위한 R&D 및 설비 투자  
(1인당 인건비 1% 증가시 1인당 총자산 0.22% 증가)
- 자동차/기계산업은 매출액 증가에 따른 사업 확장 목적으로 총자산 확보가 이루어지고 금융권으로부터의 대출과 영업이익을 통해 축적한 사내유보금을 통해 이루어지는 경향이 강함
- 즉, 산업 특성상 기술 개발 및 생산 효율화가 중요하기 때문에 적극적인 투자를 통한 자산 확보가 이루어지고 있다고 볼 수 있음

#### 4) 금속산업

- 금속산업을 대상으로 1인당 총자산 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 금융비용부담율과 1인당 인건비임

[표 4-12] 1인당 총자산 증가요인 분석(금속)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	0.4940	1.6858	0.2931	
업력	0.0244	0.0216	1.1293	0.1771
1인당 매출액	0.3112	0.3949	0.7880	0.1817
매출액영업이익율	-0.0128	0.0283	-0.4518	-0.0673
금융비용부담율	0.2392**	0.1045	2.2904	0.3742
1인당 인건비	0.7558*	0.4401	1.7172	0.3608

주1)  $R^2$  : 0.2584

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 투자를 통한 총자산이 증가하는 조건은 다음과 같음
- ① 은행권으로부터의 대출을 통한 자금으로 총자산 확보  
(금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 총자산 0.24% 증가)

- ② 고급 인력 확보 이후 이들을 활용하기 위한 R&D 및 설비 투자  
(1인당 인건비 1% 증가시 1인당 총자산 0.76% 증가)

○ 금속산업은 기업 성장세와 무관하게 총자산 확보가 이루어진다고 볼 수 있으며, 금융권으로부터의 대출을 이용하는 경향이 있다고 볼 수 있지만 모형의 전체 설명력이 0.26에 불과하여 5개의 변수 이외의 다른 요인에 의한 투자 요인이 강함

## 5) 비금속산업

○ 비금속산업을 대상으로 1인당 총자산 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 업력, 1인당 매출액과 금융비용부담율 3개의 변수들임

[표 4-13] 1인당 총자산 증가요인 분석(비금속)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	-0.3328	0.5309	-0.6268	
업력	0.0217*	0.0125	1.7342	0.2214
1인당 매출액	0.9691***	0.1102	8.7939	0.9420
매출액영업이익율	0.0056	0.0149	0.3750	0.0334
금융비용부담율	0.1706***	0.0328	5.1925	0.4494
1인당 인건비	-0.2006	0.1586	-1.2646	-0.2032

주1)  $R^2$  : 0.8236

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

○ 투자를 통한 총자산이 증가하는 조건은 다음과 같음

- ① 매출액 증가로 인한 신규 생산량 확보를 위한 설비 투자  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 총자산 0.97% 증가)
- ② 은행권으로부터의 대출을 통한 자금으로 총자산 확보  
(금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 총자산 0.17% 증가)

- 비금속산업은 업력이 증가하면서 매출액 증가에 따른 사업 확장의 필요성이 있을 경우에만 투자를 통한 총자산 확보가 이루어지고 금융권으로부터의 대출 자본을 통해 이루어지는 경향이 강함

## 6) 전기장비산업

- 전기장비산업을 대상으로 1인당 총자산 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액과 금융비용부담율임

[표 4-14] 1인당 총자산 증가요인 분석(전기장비)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	1.3054***	0.3222	4.0520	
업력	0.0092	0.0104	0.8875	0.0674
1인당 매출액	0.7001***	0.0801	8.7415	0.8678
매출액영업이익율	0.0067	0.0067	1.0112	0.0730
금융비용부담율	0.1338***	0.0308	4.3464	0.3151
1인당 인건비	-0.0698	0.0858	-0.8137	-0.0749

주1) R<sup>2</sup> : 0.7118

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 투자를 통한 총자산이 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 신규 생산량 확보를 위한 설비 투자  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 총자산 0.70% 증가)
  - ② 은행권으로부터의 대출을 통한 자금으로 총자산 확보  
(금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 총자산 0.13% 증가)
- 전기장비산업은 업력과 무관하게 매출액 증가에 따른 사업 확장의 필요성이 있을 경우에만 투자를 통한 총자산 확보가 이루어지고 금융권으로부터의 대출 자본을 통해 이루어지는 경향이 강함

## 7) 목재산업

- 목재산업을 대상으로 1인당 총자산 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액과 금융비용부담율임
- 투자를 통한 총자산이 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 신규 생산량 확보를 위한 설비 투자  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 총자산 0.44% 증가)
  - ② 은행권으로부터의 대출을 통한 자금으로 총자산 확보  
(금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 총자산 0.08% 증가)

[표 4-15] 1인당 총자산 증가요인 분석(목재)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	2.9276***	0.7795	3.7559	
업력	-0.0041	0.0108	-0.3740	-0.0638
1인당 매출액	0.4376***	0.1118	3.9139	0.7351
매출액영업이익율	-0.0011	0.0085	-0.1329	-0.0201
금융비용부담율	0.0822***	0.0293	2.8055	0.6244
1인당 인건비	0.0591	0.1246	0.4739	0.0841

주1)  $R^2$  : 0.3577

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 목재산업은 업력과 무관하게 매출액 증가에 따른 사업 확장의 필요성이 있을 경우에만 투자를 통한 총자산 확보가 이루어지고 금융권으로부터의 대출 자본을 통해 이루어지는 경향이 강하다고 볼 수 있지만, 모형의 전체 설명력이 0.36에 불과하여 5개의 변수 이외의 다른 요인에 의한 투자 요인이 강함

## 8) 화학산업

- 화학산업을 대상으로 1인당 총자산 증가요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액, 매출액영업이익율, 금융비용 부담율임
- 투자를 통한 총자산이 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 신규 생산량 확보를 위한 설비 투자  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 총자산 0.82% 증가)
  - ② 생산효율성을 높여 얻은 이윤 축적을 통한 설비 투자  
(매출액영업이익율 1%p 증가시 1인당 총자산 0.01% 증가)
  - ③ 은행권으로부터의 대출을 통한 자금으로 총자산 확보  
(금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 총자산 0.07% 증가)

[표 4-16] 1인당 총자산 증가요인 분석(화학)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	0.5610*	0.3323	1.6883	
업력	0.0033	0.0040	0.8299	0.0562
1인당 매출액	0.8159***	0.0638	12.7809	0.9095
매출액영업이익율	0.0134*	0.0077	1.7359	0.0792
금융비용부담율	0.0707**	0.0304	2.3248	0.1040
1인당 인건비	0.0535	0.0528	1.0140	0.0529

주1) R<sup>2</sup> : 0.9309

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 화학산업은 업력과 무관하게 매출액 증가에 따른 사업 확장 목적으로 총자산 확보가 이루어지고 금융권으로부터의 대출과 영업이익을 통해 축적한 사내유보금을 통해 이루어지는 경향이 강함
- 화학산업은 자동차/기계산업과 같이 산업 특성상 기술 개발 및 생산 효율화가 중요하기 때문에 적극적인 투자를 통한 자산 확보가 이루어지고 있다고 볼 수 있음

### 3. 매출액영업이익율 증가 요인

#### 1) 전체 산업

- 전라북도 전체산업 중소기업을 대상으로 매출액영업이익율 변화요인을 분석한 결과, 업력과 1인당 매출액이 매출액영업이익율에 통계적으로 유의미한 영향을 주는 것으로 나타남

[표 4-17] 매출액영업이익율 증가요인 분석(전체산업)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	-1.4282	2.3356	-0.6115	
업력	-0.1015***	0.0390	-2.6055	-0.1365
1인당 매출액	1.3732**	0.6329	2.1696	0.1829
1인당 총자산	0.0649	0.5962	0.1088	0.0088
금융비용부담율	-0.0757	0.2028	-0.3732	-0.0210
1인당 인건비	-0.3173	0.4895	-0.6481	-0.0412

주1)  $R^2$  : 0.0340

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

주3) 각 변수의 계수는 업력 1년 증가시, 1인당 매출액, 1인당 총자산과 1인당 인건비 1% 증가시, 금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 매출액 증가율을 의미함

주4) 표준화 계수는 각 독립변수가 종속변수 변화에 미치는 영향력을 비교할 수 있는 지표로 사용됨

- 매출액영업이익율이 증가하는 조건은 다음과 같음

##### ① 매출액 증가로 인한 수익성 증가

(1인당 매출액 1% 증가시 매출액영업이익율 1.37%p 증가)

- 즉, 전라북도 소재 중소기업의 수익성은 매출액 증가에 따른 이익이 증가함에 따라 개선되는 경향을 보이고 있지만, 설비투자, 인력 확보 등을 통한 생산 효율성을 통한 비용 절감 효과는 크지 않다고 볼 수 있음
- 뿐만 아니라 일반적으로 업력이 늘어날수록 기업의 수익성은 개선되어야 하지만, 오히려 감소하는 추세를 보이고 있어 중소기업의 장기 생존에 문제가 있음을 시사하고 있음

- 모형 전체의 설명력이 0.034로 매우 낮아 기업의 수익성 변화 요인을 설명할 수 있는 다른 요인들이 상당히 많이 존재하고 있음

## 2) 자동차/기계

- 개별 산업별로 분석한 결과, 대부분 모형의 설명력이 상당히 낮기 때문에 통계적으로 유의하게 영향을 주는 변수들이 존재하는 산업인 자동차/기계산업에 대해서만 언급하고자 함
- 자동차/기계산업을 대상으로 매출액영업이익율 변화요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 총자산, 금융비용부담율, 1인당 인건비임

[표 4-18] 매출액영업이익율 증가요인 분석(자동차/기계)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	9.2373	15.4125	0.5993	
업력	0.2909	0.2448	1.1882	0.1860
1인당 매출액	-6.5538	5.2250	-1.2543	-0.4726
1인당 총자산	8.5259**	4.2061	2.0270	0.7200
금융비용부담율	-3.8313***	1.1523	-3.3248	-0.7245
1인당 인건비	-4.4518*	2.5841	-1.7227	-0.4321

주1)  $R^2$  : 0.2952

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 매출액영업이익율이 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 설비 투자 등 총자산 증가에 따른 생산효율성 증가  
(1인당 총자산 1% 증가시 매출액영업이익율 8.53%p 증가)
  - ② 금융비용부담율 절감에 따른 재무건전성 개선으로 이익율 증가  
(금융비용부담율 1%p 감소시 매출액영업이익율 3.83%p 증가)
  - ③ 1인당 인건비 등 비용 절감에 따른 이익률 증가  
(1인당 인건비 1% 감소시 매출액영업이익율 4.45%p 증가)

- 자동차/기계산업은 일반적인 산업과는 달리 매출액 증가보다는 설비 투자에 따른 생산효율성 증대, 재무건전성 향상, 비용절감을 통해 매출액영업 이익율이 높아지는 경향을 보임
- 이 중에서 재무건전성 향상이 영업이익율에 가장 큰 영향을 주고 있으며, 설비 투자에 따른 생산성 향상이 그 다음으로 큰 영향을 줌

#### 4. 금융비용부담을 변화 요인

##### 1) 전체 산업

- 전라북도 전체산업 중소기업을 대상으로 금융비용부담을 변화 요인을 분석한 결과, 업력, 종사자 1인당 매출액과 총자산이 금융비용부담율에 통계적으로 유의미한 영향을 주는 것으로 나타남

[표 4-19] 금융비용부담을 증가요인 분석(전체산업)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	3.0407***	0.5481	5.5481	
업력	-0.0164*	0.0095	-1.7186	-0.0794
1인당 매출액	-1.3471***	0.1398	-9.6359	-0.6476
1인당 총자산	1.3367***	0.1291	10.3519	0.6581
매출액영업이익율	-0.0045	0.0120	-0.3732	-0.0162
1인당 인건비	-0.1528	0.1189	-1.2858	-0.0717

주1)  $R^2$  : 0.2556

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

주3) 각 변수의 계수는 업력 1년 증가시, 1인당 매출액, 1인당 총자산과 1인당 인건비 1% 증가시, 매출액 영업이익율 1%p 증가시 1인당 매출액 증가율을 의미함

주4) 표준화 계수는 각 독립변수가 종속변수 변화에 미치는 영향력을 비교할 수 있는 지표로 사용됨

- 금융비용부담율이 개선되는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 자금 이자를 갚을 수 있는 여력이 생김  
(1인당 매출액 1% 증가시 금융비용부담율 1.35%p 하락)

- ② 설비 투자를 줄이거나 자산을 매각함으로써 금융 부채 부담을 줄임  
(1인당 총자산 1% 감소시 금융비용부담율 1.34%p 하락)

- 기업의 금융비용 부담을 줄일 수 있는 방법은 매출을 늘려 기업을 성장 시키거나 자산을 줄이는 방식이 유의미한 방법이 될 수 있으나, 운영 경비를 줄이거나 수익성을 개선한다고 해서 실질적으로 금융비용 부담에 크게 영향을 주지 못하는 것으로 나타남

## 2) 식품산업

- 식품산업을 대상으로 금융비용부담율 변화 요인을 분석한 결과, 분석 대상인 5개의 변수 모두가 통계적으로 유의미한 영향을 주는 것으로 나타남

[표 4-20] 금융비용부담율 증가요인 분석(식품산업)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	3.6668***	1.3805	2.6562	
업력	-0.0692***	0.0219	-3.1532	-0.3427
1인당 매출액	-1.5402***	0.2633	-5.8492	-0.7509
1인당 총자산	1.3068***	0.3695	3.5367	0.5953
매출액영업이익율	0.0513*	0.0301	1.7031	0.1665
1인당 인건비	0.3744*	0.2181	1.7164	0.2254

주1) R<sup>2</sup> : 0.4246

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 금융비용부담율이 개선되는 조건은 다음과 같음

- ① 매출액 증가로 인한 자금 이자를 갚을 수 있는 여력이 생김  
(1인당 매출액 1% 증가시 금융비용부담율 1.35%p 하락)
- ② 설비 투자를 줄이거나 자산을 매각함으로써 금융 부채 부담을 줄임  
(1인당 총자산 1% 감소시 금융비용부담율 1.34%p 하락)
- ③ 인건비 등 경비 절감을 통한 신규 금융비용 축소  
(1인당 인건비 1% 감소시 금융비용부담율 0.37%p 하락)

### 3) 자동차/기계

- 자동차/기계산업을 대상으로 금융비용부담을 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액, 1인당 총자산, 매출액영업이익율임

[표 4-21] 금융비용부담을 증가요인 분석(자동차/기계)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	4.0601**	1.7844	2.2753	
업력	0.0317	0.0301	1.0513	0.1071
1인당 매출액	-2.6913***	0.4915	-5.4754	-1.0262
1인당 총자산	2.6660***	0.3346	7.9672	1.1905
매출액영업이익율	-0.0576***	0.0173	-3.3248	-0.3048
1인당 인건비	-0.4945	0.3191	-1.5494	-0.2538

주1)  $R^2$  : 0.7035

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 금융비용부담율이 개선되는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 자금 이자를 갚을 수 있는 여력이 생김  
(1인당 매출액 1% 증가시 금융비용부담율 2.69%p 하락)
  - ② 설비 투자를 줄이거나 자산을 매각함으로써 금융 부채 부담을 줄임  
(1인당 총자산 1% 감소시 금융비용부담율 2.67%p 하락)
  - ③ 수익성 개선을 통해 발생하는 이윤으로 자금 이자를 갚음  
(매출액영업이익율 1%p 증가시 금융비용부담율 0.49%p 하락)
- 금융비용부담을 변화에 가장 크게 영향을 주는 요인은 1인당 총자산이며, 그 다음으로 1인당 매출액임
- 자동차/기계산업의 경우 금융비용부담율을 줄이기 위해서는 총자산을 줄이는 것이 가장 효율적이라고 볼 수 있지만, 그럴 경우 기업 성장에 악영향을 줄 수 있기 때문에 차선택인 매출액 증진 지원이 적절한 지원 방향이 될 것임

#### 4) 금속산업

- 금속산업을 대상으로 금융비용부담을 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액, 1인당 총자산임
- 금융비용부담율이 개선되는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 자금 이자를 갚을 수 있는 여력이 생김  
(1인당 매출액 1% 증가시 금융비용부담율 1.18%p 하락)
  - ② 설비 투자를 줄이거나 자산을 매각함으로써 금융 부채 부담을 줄임  
(1인당 총자산 1% 감소시 금융비용부담율 0.50%p 하락)

[표 4-22] 금융비용부담을 증가요인 분석(금속)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	7.6429***	2.0982	3.6426	
업력	-0.0082	0.0316	-0.2603	-0.0381
1인당 매출액	-1.1787**	0.5409	-2.1793	-0.4401
1인당 총자산	0.4956**	0.2164	2.2904	0.3168
매출액영업이익율	0.0551	0.0399	1.3828	0.1854
1인당 인건비	-0.6297	0.6492	-0.9699	-0.1922

주1)  $R^2$  : 0.3722

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

#### 5) 비금속산업

- 비금속산업을 대상으로 금융비용부담을 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액, 1인당 총자산임
- 금융비용부담율이 개선되는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 자금 이자를 갚을 수 있는 여력이 생김  
(1인당 매출액 1% 증가시 금융비용부담율 2.79%p 하락)
  - ② 설비 투자를 줄이거나 자산을 매각함으로써 금융 부채 부담을 줄임  
(1인당 총자산 1% 감소시 금융비용부담율 2.64%p 하락)

[표 4-23] 금융비용부담을 증가요인 분석(비금속)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	4.5353**	1.9456	2.3311	
업력	0.0267	0.0512	0.5217	0.1034
1인당 매출액	-2.7908***	0.6257	-4.4602	-1.0297
1인당 총자산	2.6362***	0.5077	5.1925	1.0006
매출액영업이익율	0.0267	0.0587	0.4544	0.0603
1인당 인건비	-0.5515	0.6314	-0.8735	-0.2120

주1) R<sup>2</sup> : 0.6073

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

## 6) 전기장비산업

- 전기장비산업을 대상으로 금융비용부담을 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액, 1인당 총자산임
- 금융비용부담율이 개선되는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 자금 이자를 갚을 수 있는 여력이 생김  
(1인당 매출액 1% 증가시 금융비용부담율 1.57%p 하락)
  - ② 설비 투자를 줄이거나 자산을 매각함으로써 금융 부채 부담을 줄임  
(1인당 총자산 1% 감소시 금융비용부담율 1.79%p 하락)

[표 4-24] 금융비용부담을 증가요인 분석(전기장비)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	1.0143	1.3233	0.7665	
업력	0.0004	0.0383	0.0106	0.0013
1인당 매출액	-1.5691***	0.3925	-3.9980	-0.8258
1인당 총자산	1.7898***	0.4118	4.3464	0.7599
매출액영업이익율	-0.0267	0.0244	-1.0945	-0.1224
1인당 인건비	-0.0234	0.3157	-0.0740	-0.0106

주1) R<sup>2</sup> : 0.3050

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

## 7) 목재산업

- 목재산업을 대상으로 금융비용부담을 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액, 1인당 총자산과 1인당 인건비임

[표 4-25] 금융비용부담을 증가요인 분석(목재)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	9.9503**	4.5813	2.1719	
업력	-0.0790	0.0557	-1.4189	-0.1636
1인당 매출액	-2.8816***	0.5098	-5.6519	-0.6374
1인당 총자산	2.2861***	0.8149	2.8055	0.3011
매출액영업이익율	0.0535	0.0441	1.2139	0.1251
1인당 인건비	-1.3632**	0.6166	-2.2109	-0.2556

주1)  $R^2$  : 0.6903

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 금융비용부담율이 개선되는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 자금 이자를 갚을 수 있는 여력이 생김  
(1인당 매출액 1% 증가시 금융비용부담율 2.88%p 하락)
  - ② 설비 투자를 줄이거나 자산을 매각함으로써 금융 부채 부담을 줄임  
(1인당 총자산 1% 감소시 금융비용부담율 2.29%p 하락)

## 8) 화학산업

- 화학산업을 대상으로 금융비용부담을 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액과 1인당 총자산임
- 금융비용부담율이 개선되는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 자금 이자를 갚을 수 있는 여력이 생김  
(1인당 매출액 1% 증가시 금융비용부담율 1.77%p 하락)
  - ② 설비 투자를 줄이거나 자산을 매각함으로써 금융 부채 부담을 줄임  
(1인당 총자산 1% 감소시 금융비용부담율 1.72%p 하락)

[표 4-26] 금융비용부담을 증가요인 분석(화학)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	2.6842	1.6439	1.6329	
업력	-0.0081	0.0197	-0.4124	-0.0942
1인당 매출액	-1.7731**	0.6592	-2.6897	-1.3430
1인당 총자산	1.7221**	0.7408	2.3248	1.1701
매출액영업이익율	-0.0202	0.0395	-0.5121	-0.0810
1인당 인건비	-0.0846	0.2637	-0.3208	-0.0569

주1) R<sup>2</sup> : 0.2222

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

## 5. 인건비 증가 요인

### 1) 전체 산업

- 전라북도 전체산업 중소기업을 대상으로 1인당 인건비 변화 요인을 분석한 결과, 종사자 1인당 매출액과 총자산이 1인당 인건비에 통계적으로 유의미한 영향을 주는 것으로 나타남

[표 4-27] 1인당 인건비 증가요인 분석(전체산업)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	-1.0637***	0.2294	-4.6371	
업력	0.0051	0.0039	1.2953	0.0529
1인당 매출액	0.4016***	0.0610	6.5875	0.4117
1인당 총자산	0.2416***	0.0589	4.1045	0.2536
매출액영업이익율	-0.0032	0.0050	-0.6481	-0.0248
금융비용부담율	-0.0262	0.0204	-1.2858	-0.0559

주1) R<sup>2</sup> : 0.4195

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

주3) 각 변수의 계수는 업력 1년 증가시, 1인당 매출액과 1인당 총자산 1% 증가시, 매출액영업이익율과 금융비용부담율 1%p 증가시 1인당 매출액 증가율을 의미함

주4) 표준화 계수는 각 독립변수가 종속변수 변화에 미치는 영향력을 비교할 수 있는 지표로 사용됨

- 1인당 인건비가 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 기업 규모 확대에 따른 고급 인력 충원  
(1인당 매출액 1% 증가시 1인당 인건비 0.40% 증가)
  - ② 설비 투자를 통한 기술 인력 충원  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 인건비 0.24% 증가)
- 이 분석 결과는 기업이 고급 인력을 충원하여 지역 주민의 소득을 증대시킬 수 있는 가장 좋은 방법은 기업을 성장시키고 투자를 촉진하는 방법이라는 원론적인 이론을 뒷받침해주는 분석결과라고 볼 수 있음
- 하지만 수익성이나 재무건전성이 개선된다고 하더라도 기업의 인력 충원으로 연결되지 않기 때문에 기업 일자리를 창출하는 방법으로 기업 자금 지원은 크게 효과를 발휘하지 못할 것임

## 2) 식품산업

- 식품산업을 대상으로 1인당 인건비 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 총자산, 매출액영업이익율과 금융비용부담율임

[표 4-28] 1인당 인건비 증가요인 분석(식품산업)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	-2.8375***	0.7218	-3.9311	
업력	0.0157	0.0128	1.2234	0.1293
1인당 매출액	0.1720	0.1779	0.9672	0.1393
1인당 총자산	0.7139***	0.2044	3.4925	0.5403
매출액영업이익율	-0.0304*	0.0166	-1.8324	-0.1638
금융비용부담율	0.1141*	0.0665	1.7164	0.1896

주1) R<sup>2</sup> : 0.5160

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 1인당 인건비가 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 설비 투자를 통한 기술 인력 충원  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 인건비 0.71% 증가)

### 3) 자동차/기계

- 자동차/기계산업을 대상으로 1인당 인건비 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액, 1인당 총자산과 매출액영업이익율임

[표 4-29] 1인당 인건비 증가요인 분석(자동차/기계)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	-3.0759***	0.7828	-3.9292	
업력	-0.0182	0.0146	-1.2481	-0.1200
1인당 매출액	0.5402*	0.3064	1.7631	0.4013
1인당 총자산	0.5835**	0.2471	2.3618	0.5078
매출액영업이익율	-0.0159*	0.0092	-1.7227	-0.1637
금융비용부담율	-0.1173	0.0757	-1.5494	-0.2285

주1) R<sup>2</sup> : 0.7330

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 1인당 인건비가 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 기업 규모 확대에 따른 고급 인력 충원  
(1인당 매출액 1% 증가시 1인당 인건비 0.54% 증가)
  - ② 설비 투자를 통한 기술 인력 충원  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 인건비 0.58% 증가)

### 4) 금속산업

- 금속산업을 대상으로 1인당 인건비 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액과 1인당 총자산임
- 1인당 인건비가 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 기업 규모 확대에 따른 고급 인력 충원  
(1인당 매출액 1% 증가시 1인당 인건비 0.55% 증가)
  - ② 설비 투자를 통한 기술 인력 충원  
(1인당 총자산 1% 증가시 1인당 인건비 0.09% 증가)

[표 4-30] 1인당 인건비 증가요인 분석(금속)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	-0.5484	0.5855	-0.9367	
업력	-0.0131*	0.0074	-1.7604	-0.1985
1인당 매출액	0.5480***	0.1086	5.0455	0.6705
1인당 총자산	0.0930*	0.0542	1.7172	0.1948
매출액영업이익율	0.0066	0.0099	0.6713	0.0732
금융비용부담율	-0.0374	0.0386	-0.9699	-0.1226

주1)  $R^2$  : 0.5995

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

## 5) 비금속산업

- 비금속산업을 대상으로 1인당 인건비 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 업력과 1인당 매출액임

[표 4-31] 1인당 인건비 증가요인 분석(비금속)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	-0.1990	0.5713	-0.3483	
업력	0.0629***	0.0088	7.1768	0.6327
1인당 매출액	0.5114**	0.1967	2.5994	0.4908
1인당 총자산	-0.2304	0.1822	-1.2646	-0.2275
매출액영업이익율	0.0208	0.0156	1.3313	0.1224
금융비용부담율	-0.0410	0.0469	-0.8735	-0.1066

주1)  $R^2$  : 0.8026

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 1인당 인건비가 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 기업 규모 확대에 따른 고급 인력 충원  
(1인당 매출액 1% 증가시 1인당 인건비 0.51% 증가)

## 6) 전기장비산업

- 전기장비산업을 대상으로 1인당 인건비 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 1인당 매출액임
- 1인당 인건비가 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 매출액 증가로 인한 기업 규모 확대에 따른 고급 인력 충원  
(1인당 매출액 1% 증가시 1인당 인건비 0.66% 증가)

[표 4-32] 1인당 인건비 증가요인 분석(전기장비)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	-0.0326	0.5438	-0.0599	
업력	0.0078	0.0156	0.4999	0.0532
1인당 매출액	0.6558***	0.1595	4.1104	0.7585
1인당 총자산	-0.1563	0.1920	-0.8137	-0.1458
매출액영업이익율	-0.0100	0.0100	-1.0005	-0.1008
금융비용부담율	-0.0039	0.0528	-0.0740	-0.0086

주1)  $R^2$  : 0.4386

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

## 7) 목재산업

- 목재산업을 대상으로 1인당 인건비 변화 요인을 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 영향을 주는 변수는 금융비용부담율임

[표 4-33] 1인당 인건비 증가요인 분석(목재)

변수	계수	표준오차	t-value	표준화 계수
상수	1.3538	1.2501	1.0829	
업력	0.0278*	0.0141	1.9683	0.3069
1인당 매출액	0.0050	0.1847	0.0268	0.0058
1인당 총자산	0.1111	0.2344	0.4739	0.0780
매출액영업이익율	0.0185	0.0113	1.6452	0.2312
금융비용부담율	-0.0922**	0.0417	-2.2109	-0.4917

주1)  $R^2$  : 0.4043

주2) \*\*\* : 유의수준 1%에서 통계적으로 유의함

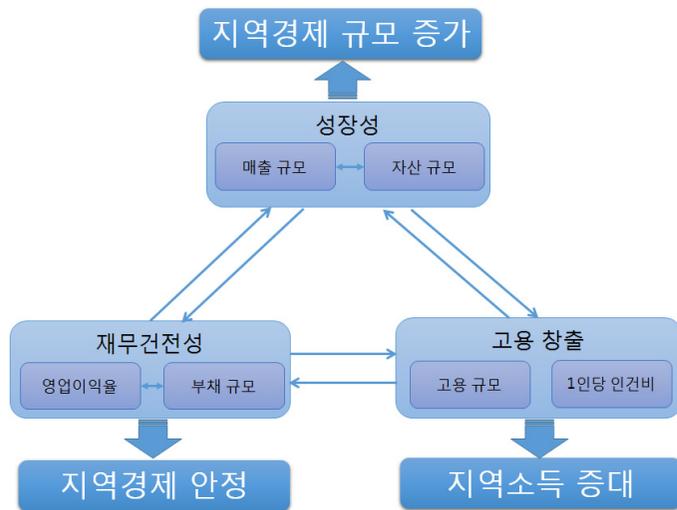
\*\* : 유의수준 5%에서 통계적으로 유의함

\* : 유의수준 10%에서 통계적으로 유의함

- 1인당 인건비가 증가하는 조건은 다음과 같음
  - ① 자금 이자 부담을 줄이게 됨에 따라 남은 자본을 임금 등으로 전환  
(금융비용부담을 1%p 하락시 1인당 인건비 0.09% 증가)

### 제 3 절 정책적 시사점

- 기업의 성장가능성, 재무건전성 및 고용창출능력을 평가할 수 있는 지표들은 상호간에 영향을 주고 받는 관계에 있으며, 이들은 각각 지역경제에 영향을 줌
- 기업의 각 지표들이 지역 경제에 미치는 영향은 아래의 그림과 같이 매출 규모 및 투자 규모가 늘어남에 따른 기업 성장 효과는 지역경제 규모를 늘리는 효과를 가져다 주며, 재무건전성 향상은 기업의 생존력을 높여 장수기업이 늘어남에 따른 지역경제 안정화를 도모할 수 있게 됨
- 뿐만 아니라 기업이 안정적으로 성장하게 됨에 따라 신규 고용 창출이 발생하고 이는 결국 지역주민의 소득 증대로 이어지게 됨



[그림 4-2] 기업이 지역경제에 미치는 영향

- 따라서 중소기업 지원정책도 지역 경제 성장에 기여하기 위해서는 각 지표간의 상관관계를 고려하여 특정 지표를 개선하고자 하는 방향으로 추진되어야 함
- 예를 들어 기업의 설비 투자를 증진시키기 위해 세제 지원 및 금융 지원 혜택이 주어질 경우, 기업은 설비 투자에 따른 신규 고용을 취하게 되지만, 자기의 시장점유율을 고려하지 않고 과다 투자 및 고용이 이루어질 경우에는 영업이익율 감소 등 재무건전성 악화로 기업 생존의 위협을 받게 될 수 있음
- 이로 인해 기업은 자산을 매각하는 경우보다 고용을 줄이는 방식으로 생존전략을 구사하는 경우가 대부분으로 오히려 지역경제에 악영향을 초래하게 됨
- 전라북도 중소기업을 대상으로 각 지표간의 상관관계를 분석한 결과는 다음과 같음
- 성장가능성 지표인 1인당 매출액이 1% 향상할 경우, 자산 투자는 0.68% 증가하고, 영업이익율은 1.37%p 늘어나고 금융비용부담율은 1.35%p 개선되며, 고용(1인당 인건비)은 0.40% 증가하는 것으로 나타남
- 또다른 성장가능성 지표인 1인당 총자산이 1% 늘어날 경우, 즉 신규 투자가 발생할 경우에는 매출액은 0.60% 증가하고 고용은 0.24% 증가하는 반면에 금융비용부담율은 1.34% 악화되는 것으로 나타남
- 매출액 증대를 유도할 수 있는 주요 중소기업 지원정책은 내수 및 해외 판로 개척을 통한 시장 확대와 신규 상품 개발을 통한 시장 점유율 확대이며, 신규 투자를 확대하도록 지원하는 주요 정책은 설비 투자시 세제 지원 및 금융지원을 들 수 있음
- 지역경제 성장 기여도 측면에서 두 정책의 우선순위를 매긴다면, 매출액 증대 방향이 더 효율적이라고 볼 수 있음

- 다만, 신규 투자 지원 정책의 경우에는 중소기업이 충분히 성장하여 중견기업으로 입지를 다지게 되는 시점에 추진하게 된다면, 상대적으로 재무건전성에 영향을 주지 않고 성장을 유도할 수 있을 것임
- 재무건전성 지표인 매출액대비영업이익율이 1%p 상승할 경우에는, 매출액이 0.01% 증가하는 것으로 나타났으며 또다른 지표인 금융비용부담율이 1%p 개선될 경우에는 매출액이 0.14% 증가하는 반면에 총자산은 0.15% 감소하는 것으로 나타남
- 즉, 재무건전성이 개선된다고 할지라도 기업의 성장에는 큰 영향을 주지 못한다는 것을 뜻하며, 재무건전성 관련 정책들은 기업의 성장보다는 생존에 더 초점을 맞춰야 한다는 점을 시사함
- 재무건전성을 개선하는 주요 중소기업 지원정책은 금융지원 및 경영지원을 들 수 있는데, 지원 대상 우선 순위를 성장 정체 단계에 있어 ERP 시스템 등 경영 효율화 및 신규 투자 등을 통한 사업 영역 확대를 필요로 하는 기업들을 대상으로 추진되어야 함
- 고용 창출 능력 지표인 1인당 인건비가 1% 증가할 경우에는 매출액이 0.24% 증가하고 총자산은 0.16% 증가하는 것으로 나타나 인건비가 늘어난다고 해서 기업의 재무건전성에는 큰 영향을 주지 않고 오히려 기업의 성장을 유도할 수 있음
- 따라서 전체 산업을 대상으로 하는 중소기업 지원정책은 시장 확대를 위한 판로 개척 지원 등을 통한 매출을 늘리는 정책과 고급 인력 양성 및 매칭 사업이 중소기업의 성장에 큰 영향을 준다고 볼 수 있음
- 중소기업 지원 정책의 우선 순위는 다음과 같이 설정할 수 있으며, 향후 유망 중소기업 선정시 생산성 향상에 초점을 맞춰 기업의 생존력을 높일 수 있도록 해야 함
  - ① 매출 증가 : 판로 지원(홍보/마케팅, 지역 브랜드 인증), 수출 지원
  - ② 인력 지원 : 산학연 커플링, 고용 지원

③ 금융 지원 : 자금 지원, 세제 감면

④ 생산성 향상 : 기술 지원(산학연 매칭 기술 지원, 기업 경영 컨설팅)

- 하지만, 산업별로 구분해서 볼 경우에는 산업별 특성이 다르기 때문에 약간씩 다른 정책 방향을 수립해야 함
- 매출액이 증가할 경우, 금속산업을 제외한 산업군에서 신규 자산 투자 증가 및 금융비용부담을 개선 효과가 매우 크게 발생하는 것으로 나타났지만, 매출영업이익률 측면에서는 통계적으로 유의한 결과가 나타나지 않아 경영 개선으로 이어지지 못하고 있음을 시사하고 있음
- 뿐만 아니라 금속산업과 전기장비산업의 경우 매출 증가로 인해 고급인력 채용 효과가 크게 발생하며, 자동차/기계산업과 비금속산업 역시 고용 효과가 발생하는 것으로 나타남
- 따라서 산업군에서 매출 증가 정책의 효과를 많이 받을 수 있는 산업군은 자동차/기계산업, 비금속산업과 전기장비산업임

[표 4-34] 산업별 매출액 증가에 따른 요인별 영향 비교

산업	총자산	매출영업이익률	금융비용부담율	인건비
전체산업	上	下	上*	中
식품산업	上		上*	
자동차/기계	上		上*	中
금속			中*	上
비금속	上		上*	中
전기장비	上		上*	上
목재	上		上*	
화학	上		上*	

주) 유의수준 10%이내에서 통계적으로 유의한 변수들의 표준화계수 크기를 비교

\* : 부(-)의 영향력

- 총자산이 증가할 경우에는 금속산업을 제외한 전 산업군에서 매출 증가 효과가 발생하는 것으로 나타났으며, 설비 투자 등을 통한 생산 효율성 효과를 보는 산업은 자동차/기계산업과 화학산업인 것으로 나타남

- 하지만 전 산업군에서 총자산 증가로 인해 금융비용부담율이 높아지는 것으로 나타나 재무건전성 악화로 이어질 가능성을 가지고 있음
- 신규 투자에 따른 고용 효과가 발생하는 산업은 식품산업, 자동차/기계 산업과 금속산업인 것으로 나타났으며, 이 중에서 자동차/기계산업의 고용 유발효과가 큼
- 따라서 산업군에서 신규 투자 유도 정책의 효과를 많이 받을 수 있는 산업은 자동차/기계산업이라고 볼 수 있음

[표 4-35] 산업별 총자산 증가에 따른 요인별 영향 비교

산업	매출액	매출영업이익율	금융비용부담율	인건비
전체산업	上		上	中
식품산업	上		上	上
자동차/기계	上	上	上	上
금속			中	下
비금속	上		上	
전기장비	上		上	
목재	中		中	
화학	上	上	上	

주) 유의수준 10%이내에서 통계적으로 유의한 변수들의 표준화계수 크기를 비교

- 매출영업이익율이 증가함에 따라 수익성이 좋아지게 되는 경우 대부분 통계적으로 유의미한 변화를 가지지 못하는 것으로 분석되었으나, 자동차/기계산업의 경우에는 재무건전성이 개선되고 신규 투자로 이어지지만 고용의 질은 떨어지는 것으로 나타남
- 이는 자동차/기계산업이 타 산업에 비해 시설 현대화 등에 따른 비용 절감이 노동 수요 감소로 이어지는 경향이 크기 때문임
- 따라서 수익성 개선을 위한 경영 지원 사업은 산업군의 구분 없이 성장 정체기에 있는 중소기업을 대상으로 진행하는 것이 바람직함

[표 4-36] 산업별 매출영업이익율 증가에 따른 요인별 영향 비교

산업	매출액	총자산	금융비용부담율	인건비
전체산업	下			
식품산업			下	下*
자동차/기계		下	中*	下*
금속				
비금속				
전기장비				
목재				
화학				

주) 유의수준 10%이내에서 통계적으로 유의한 변수들의 표준화계수 크기를 비교

\* : 부(-)의 영향력

- 금융비용부담율을 낮춰 재무건전성을 개선할 경우에는 매출액 증가 효과를 가져 오지만, 신규 투자는 축소하는 경향까지 보여 고용 유발 효과로 이어지지 못함
- 신규 투자에 따른 고용 효과가 발생하는 산업은 식품산업, 자동차/기계 산업과 금속산업인 것으로 나타났으며, 이 중에서 자동차/기계산업의 고용 유발효과가 큼
- 즉 재무건전성을 개선하는 방향의 금융지원 정책을 통해서도 기업 성장을 유도할 수 있지만, 고용 유발효과로 이어지지 않는다고 볼 수 있음

[표 4-37] 산업별 금융비용부담율 개선에 따른 요인별 영향 비교

산업	매출액	총자산	매출영업이익율	인건비
전체산업	中*	中		
식품산업	中*	中	中	下
자동차/기계	中*	上	上*	
금속	下*	中		
비금속	中*	中		
전기장비	中*	中		
목재	上*	上		中*
화학	下*	下		

주) 유의수준 10%이내에서 통계적으로 유의한 변수들의 표준화계수 크기를 비교

\* : 부(-)의 영향력

- 고급 인력 확보 및 신규 고용 채용 등을 통해 발생하는 효과를 산업별로 볼 경우, 금속산업에서 매출 증대 효과가 크게 발생하는 것으로 나타났으며, 자동차/기계산업, 비금속산업과 전기장비산업도 기업 성장을 꾀할 수 있는 것으로 분석됨
- 하지만, 자동차/기계산업의 경우에는 인건비 지출 등에 대한 비용 증가로 인해 이익률이 감소하는 것으로 나타나 인력 채용시 자금지원 정책이 필요한 산업군이라고 볼 수 있음
- 고용 지원 정책을 통해 효과를 볼 수 있는 산업군은 자동차/기계산업과 금속산업임

[표 4-38] 산업별 인건비 증가에 따른 요인별 영향 비교

산업	매출액	총자산	매출영업이익율	금융비용부담율
전체산업	下	下		
식품산업		中	中*	下
자동차/기계	下	下	中*	
금속	上	中		
비금속	中			
전기장비	中			
목재				中*
화학				

주) 유의수준 10%이내에서 통계적으로 유의한 변수들의 표준화계수 크기를 비교

\* : 부(-)의 영향력

- 이 결과를 토대로 산업별로 중소기업 지원 정책 효과를 살펴보면, 전반적으로 중소기업 지원 정책을 통해 기업 성장 및 고용 증가 등의 효과를 가장 크게 얻을 수 있는 산업군은 자동차/기계산업군으로 볼 수 있음
- 식품산업은 인력지원 정책을 통해 지역경제에 크게 기여할 수 있는 것으로 분석되었으며, 금속산업과 목재산업은 금융 지원 정책, 비금속산업, 전기장비산업과 화학산업은 매출 증가 정책이 효과가 큰 것으로 나타남
- 따라서 유망 중소기업 등 다양한 중소기업을 지원할 때, 대상 기업의 산업군에 따라 지역경제 효과를 극대화할 수 있는 정책 및 사업을 혼합하여 실시해야 함

[표 4-39] 산업별 중소기업 지원 정책 효과

	매출 증가	인력 지원	금융 지원	생산성 향상
식품산업	中	上	中	中
자동차/기계	上	上	上	上
금속	中	中	上	
비금속	上	中	中	
전기장비	上	中	中	
목재	中	下	上	
화학	中		下	

## 제5장

## 결론

제1절 연구 요약  
제2절 정책 제언



## 제5장 결론

### 제 1 절 연구 요약

- 우리 나라의 중소기업 지원 정책은 비교적 잘 정비되어 있다고 평가되고 있으며, 중앙정부 및 산하기관 그리고 중소기업청을 중심으로 다양한 분야에 대한 지원이 이루어지고 있음
- 뿐만 아니라 광역자치단체 차원에서 유망중소기업 지원사업 등 다양하게 중소기업을 지원해주고 있음
- 이처럼 국가와 지역에서 중소기업에 대한 지원을 꾸준히 하는 이유는 중소기업이 지역경제의 절대 다수를 차지하고 있고 이들의 경쟁력이 결국 지역경제의 지속적 성장의 핵심 동력이기 때문임
- 하지만, 이들 정책들이 제대로 효과를 발휘하고 있느냐에 대한 평가에서 선행연구에서 지적하고 있는 주요 저해 요인으로 공급자 주도의 나열식 지원정책이라는 점, 유사한 성격의 지원사업이 중구난방식으로 진행되고 있다는 점과 중소기업 지원사업이 지나치게 세분화되어 있다는 점을 들 수 있음
- 따라서 지역 경제가 지속적으로 성장하기 위해서는 기업의 특성 및 성장 경로 등을 파악하여 이에 맞는 적정 지원 정책을 선별 실시해야 함
- 전라북도 중소기업의 경우, 식료품, 자동차부품 등 전략산업을 중심으로 발전하고 있으나 고용증가 및 경제성장에 대한 긍정적인 효과가 미흡하였으며 부가가치 비중이 상대적으로 낮아 경쟁력 강화가 시급한 상황임
- 그러나 식료품을 제외한 다른 전략산업의 부가가치비중이 사업체수 비중에 비해 다소 떨어지는 것으로 나타나 이들 업종의 경쟁력 강화를 위한 정책이 시급함
- 따라서 본 연구에서는 전라북도 중소기업을 대상으로 기업을 평가할 수 있는 대표 지표 5개를 기준으로 성장 경로를 분석하고 각 지표간의 상관

관계를 도출하여 성장단계별, 산업별 맞춤형 지원정책 방향을 모색하고자 함

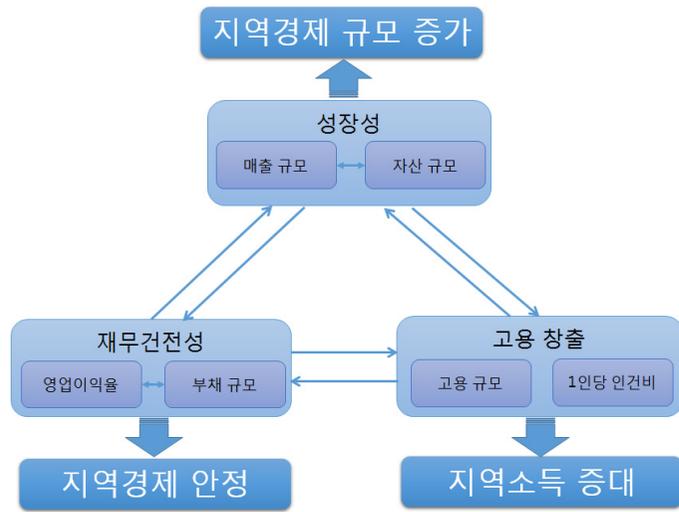
- 중소기업이 고용 증가 및 경제성장에 기여할 수 있도록 하기 위해서는 산업별 성장 패턴에 맞춰 초기 창업시점에서는 기업이 스스로 자생할 수 있도록 성장 촉진 지원 정책과 성장이 정체되는 시점에서는 수출판로 등 재도약을 지원하는 정책으로 구분하여 지원해야 함
- 전라북도 전체 산업을 볼 때는 매출액 측면에서 특별히 성장 정체 현상이 없다고 볼 수 있지만 산업별로 구분해서 볼 때 성장 정체가 시작하는 변곡점이 존재함
- 가장 빠르게 성장 정체 변곡점에 도달하는 산업은 자동차/기계산업이지만 성장 정체 기간이 매우 짧은 편인 반면에 식품산업의 경우에는 성장 정체 기간이 20년을 넘어가는 것으로 나타나 성장지속성이 떨어짐
- 따라서 식품산업에 속하는 중소기업을 지원하는 방향은 기존 상품에 대한 브랜드 강화 및 해외 시장 판로 등을 통한 사업 확장 유도 등이 될 수 있음
- 금속산업은 금융비용부담을 변화가 타산업과 다른 양상을 보이고 있어 재무건전성을 개선시키는 방향으로 중소기업 지원이 이루어져야 하며, 비금속산업은 성장 정체 기간이 상당히 길고 재무건전성이 매우 취약하고 업력이 증가할수록 고급 인력 수요가 급증하기 때문에 자금 지원 뿐만 아니라 인력 지원사업도 병행해야 함
- 비금속산업의 경우에는 성장 정체 기간이 상당히 긴 것으로 나타났는데, 이는 매출액영업이익율이나 금융비용부담율이 타 산업에 비해 취약하기 때문에 지속적으로 자금 압박에 시달리고 있기 때문이라고 볼 수 있음
- 전기전자산업은 성장 정체 기간이 매우 길어 타 산업에 비해 성장 지속성이 떨어지는 반면에 지속적인 설비 투자 등을 통한 자산 확보가 이루어지고 있는 경향을 보이고 있어 기술 지원 사업 중심으로 중소기업 지원이 이루어져야 함

- 전체 산업을 대상으로 할 경우에는 금융비용부담율을 줄여 재무건전성을 개선하는 것이 기업의 성장 및 생존에 유효한 효과를 주지만, 산업별로 쪼개어 볼 경우에는 해당 산업의 특성에 따라 지원 방향이 달라야 함
- 다음의 표는 각 산업별로 중소기업 성장에 유효한 영향을 주는 지원정책 방향 리스트임

[표 5-1] 산업별 중소기업 지원 정책 방향

	창업기 (1~5년)	성장기 (6~9년)	정체기 (10~20년)	재도약기 (20년 이후)
식품산업	창업 지원	브랜드 강화 등 내수 지원	수출 판로 개척	수출 판로 개척
자동차/기계	금융 지원 기술 지원	기술 지원	인력 지원	인력 지원
금속	금융 지원	금융 지원	경영 지원	경영 지원
비금속	금융 지원 경영 지원	경영 지원	금융 지원 인력 지원	경영 지원
전기장비	금융 지원 기술 지원	기술 지원	인력 지원 경영 지원	경영 지원
목재	인력 지원	경영 지원	경영 지원	경영 지원
화학	금융 지원 기술 지원	금융 지원 인력 지원	경영 지원	경영 지원

- 중소기업을 지원하는 주요 목적은 기업의 성장 및 생존력을 높여 지역 경제에 기여할 수 있도록 하는 것이라고 볼 수 있는데, 중소기업 지원정책 역시 이 취지에 맞게 지역 경제 규모 확장, 지역 경제 안정성 강화 및 지역 주민 소득 증대 등의 목적을 달성할 수 있도록 진행되어야 함
- 그러기 위해서는 각 분야별 지원정책들이 기업의 각 지표에 어떠한 영향을 주는지를 파악하여 효율적인 지원정책을 찾아야 함
- 일반적으로 기업의 성장가능성, 재무건전성 및 고용창출능력을 평가할 수 있는 지표들은 상호간에 영향을 주고 받는 관계에 있으며, 이들은 각각 지역경제에 영향을 줌



[그림 5-1] 기업이 지역경제에 미치는 영향

- 성장가능성 지표인 1인당 매출액이 1% 향상할 경우, 자산 투자는 0.68% 증가하고, 영업이익율은 1.37%p 늘어나고 금융비용부담율은 1.35%p 개선되며, 고용(1인당 인건비)은 0.40% 증가하는 것으로 나타남
- 또다른 성장가능성 지표인 1인당 총자산이 1% 늘어날 경우, 즉 신규 투자가 발생할 경우에는 매출액은 0.60% 증가하고 고용은 0.24% 증가하는 반면에 금융비용부담율은 1.34% 악화되는 것으로 나타남
- 이 결과에 따르면, 매출 증가를 유도하는 정책과 기업 투자 장려 정책 중 우선순위는 매출 증대 방향이 더 효율적이라고 볼 수 있지만 중소기업이 중견기업으로 입지를 다지게 되는 시점에 추진하게 된다면, 상대적으로 재무건전성에 영향을 주지 않고 성장을 유도할 수 있을 것임
- 재무건전성 지표인 매출액대비영업이익율이 1%p 상승할 경우에는, 매출액이 0.01% 증가하는 것으로 나타났으며 또다른 지표인 금융비용부담율이 1%p 개선될 경우에는 매출액이 0.14% 증가하는 반면에 총자산은 0.15% 감소하는 것으로 나타남

- 즉, 재무건전성이 개선된다고 할지라도 기업의 성장에는 큰 영향을 주지 못한다는 것을 뜻하며, 재무건전성 관련 정책들은 기업의 성장보다는 생존에 더 초점을 맞춰야 한다는 점을 시사함
- 고용 창출 능력 지표인 1인당 인건비가 1% 증가할 경우에는 매출액이 0.24% 증가하고 총자산은 0.16% 증가하는 것으로 나타나 인건비가 늘어난다고 해서 기업의 재무건전성에는 큰 영향을 주지 않고 오히려 기업의 성장을 유도할 수 있음
- 따라서 전체 산업을 대상으로 하는 중소기업 지원정책은 시장 확대를 위한 판로 개척 지원 등을 통한 매출을 늘리는 정책과 고급 인력 양성 및 매칭 사업이 중소기업의 성장에 큰 영향을 준다고 볼 수 있음
- 중소기업 지원 정책의 우선 순위는 다음과 같이 설정할 수 있으며, 향후 유망 중소기업 선정시 생산성 향상에 초점을 맞춰 기업의 생존력을 높일 수 있도록 해야 함
  - ① 매출 증가 : 판로 지원(홍보/마케팅, 지역 브랜드 인증), 수출 지원
  - ② 인력 지원 : 산학연 커플링, 고용 지원
  - ③ 금융 지원 : 자금 지원, 세제 감면
  - ④ 생산성 향상 : 기술 지원(산학연 매칭 기술 지원, 기업 경영 컨설팅)
- 하지만, 산업별로 구분해서 볼 경우에는 산업별 특성이 다르기 때문에 약간씩 다른 정책 방향을 수립해야 함
- 전반적으로 중소기업 지원 정책을 통해 기업 성장 및 고용 증가 등의 효과를 가장 크게 얻을 수 있는 산업군은 자동차/기계산업군으로 볼 수 있음
- 식품산업은 인력지원 정책을 통해 지역경제에 크게 기여할 수 있는 것으로 분석되었으며, 금속산업과 목재산업은 금융 지원 정책, 비금속산업, 전기장비산업과 화학산업은 매출 증가 정책이 효과가 큰 것으로 나타남
- 따라서 유망 중소기업 등 다양한 중소기업을 지원할 때, 대상 기업의 산업군에 따라 지역경제 효과를 극대화할 수 있는 정책 및 사업을 혼합하여 실시해야 함

[표 5-2] 산업별 중소기업 지원 정책 효과

	매출 증가	인력 지원	금융 지원	생산성 향상
식품산업	中	上	中	中
자동차/기계	上	上	上	上
금속	中	中	上	
비금속	上	中	中	
전기장비	上	中	中	
목재	中	下	上	
화학	中		下	

## 제 2 절 정책 제언

- 전라북도 중소기업을 대상으로 5개 지표를 이용하여 성장 패턴 및 상관 관계를 분석한 결과, 전체산업을 대상으로 분석했을 때 보이지 않았던 성장 변곡점이 산업별로 존재한다는 점을 확인할 수 있었음
- 기업의 성장이 정체된다는 것은 그만큼 지역 경제에 미치는 부정적인 효과로 이어지기 때문에 이 정체기간을 최소화하고 생존율을 높이는 것이 중소기업 지원정책의 가장 중요한 핵심임
- 중소기업 지원사업의 대부분은 중소기업청에서 집행하고 있기는 하지만 지자체에서 별도로 자체 예산으로 중소기업들을 지원하고 있음
- 전라북도의 경우 매년 10~15개의 유망중소기업을 선정하고 있는데, 이들 대부분은 성장 단계에 있는 기업들로 자금지원 및 판로 개척 위주의 지원 사업을 진행하고 있음
- 앞서 분석한 결과와 같이 창업 및 성장단계에 있는 기업들에게 필요한 지원사업들은 금융 지원 및 판로 개척이라는 점에서 현재 전라북도에서 추진하고 있는 유망중소기업 인증제도는 적절하게 운영되고 있다고 볼 수 있음

- 하지만, 지역경제의 지속성을 유지하고 재도약하기 위해서는 현재 성장 정체기에 접어들어 있는 중소기업들이 폐업하지 않고 다시 성장할 수 있는 지원사업이 별도로 요구됨
- 따라서 기업의 성장단계별로 기업 지원 체계를 통합적으로 관리할 수 있는 Control Tower 설립을 모색할 필요가 있음
- 이 Control Tower는 도내 중소기업의 역량 분석을 통해 기업의 성장 및 생존 가능성을 평가하여 지원 대상을 결정하고 기존 지원정책에 국한하지 않고 지원대상 기업에 맞는 새로운 지원 프로그램을 만들어 지원기관에 제안할 수 있는 역할을 수행해야 함
- 아울러 성장 전 단계에 걸쳐 경영컨설팅을 전라북도에서 자체적으로 수행할 수 있도록 벤처 경영자 및 전문가 풀을 구성할 필요가 있음
- 또한 공급자 중심에서 중소기업 지원정책을 개발하고 지원대상에게 나열식으로 지원이 이루어졌지만, 이제는 기업이 지역 경제에 기여할 수 있는 방향으로 성장할 수 있도록 Control Tower는 현재 기업 지표에서 취약한 부분 중에서 성장 효과가 큰 부분에 우선적으로 지원할 수 있는 사업들을 선정하는 기준을 마련해야 함
- 마지막으로 지원정책들이 제대로 효과를 발휘하고 있는지를 평가할 수 있는 고용영향평가제도를 지역 차원에서 실시하여 정책의 효율성을 높일 수 있어야 함



## 참고문헌



## 참 고 문 헌

### □ 연구 보고서

- 김기희(2012), 유망중소기업 선정, 지원의 효과분석과 효율적 지원방안, 대전발전연구원
- 김기희(2013), 대전 중소기업의 성장 과정과 특성 분석 -제조업체 연구개발과 기술혁신을 중심으로-, 대전발전연구원
- 김세중(2010), 맞춤형 지원정책 수립을 위한 중소기업 성장경로에 관한 연구, 중소기업연구원
- 중소기업청(2014), 중소기업연차보고서, 중소기업청
- 홍성철(2013), 중소, 중견기업 성장경로 분석 -유형별 맞춤형 지원정책 도출을 중심으로-, 중소기업연구원

### □ 학술 논문

- 권오승(2014), 중소기업관련법과 정책의 개선, 서울대학교 법학, 제55권 제2호
- 권태형(2011), 지방정부 기업지원의 전략적 실행모형의 모색: 대구 스타기업 육성 프로젝트의 경험, 한국행정논집, 제23권 제1호
- 김대중(2014), 국내기업 규모별 특성과 소기업 성장촉진 방안에 대한 연구, 한국경영학회 통합학술발표논문집, 2014.8
- 김민창(2012), 정부 R&D 자금지원과 중소기업의 성과, 중소기업연구, 제34권 제1호
- 노용환(2014), 중소기업지원형 R&D 사업의 성과에 관한 연구, 산업경제연구, 제27권 제6호
- 박상규(2014), 강원도 중소기업 분석을 통한 강소기업 육성방안, 한국은행
- 박창수(2011), 우리나라 중소 제조업의 생산성 성과와 그 결정요인: 정부의 정책자금 지원과 시장구조를 중심으로, 중소기업연구, 제33권 제2호
- 백대화(2013), 중소기업 경쟁력 향상을 위한 기술수명주기별 R&D 지원 방안 연구, 중소기업연구, 제35권 제3호

- 백준성(2013), 정책자금 지원과 재무성과: 중소기업진흥공단의 역할, 기업경영연구, 제20권 제5호
- 송거영(2014), 컨설팅 특성 요인이 중소기업의 경영성과에 미치는 영향 -정부지원 컨설팅을 중심으로-, 디지털복합연구, 제12권 제7호
- 신범철(2011), 중소기업 수출지원의 고용효과 분석, 생산성논집, 제25권 제3호
- 신열(2014), 한국 광역지방자치단체의 중소기업 지원사업 실태분석, 한국정책연구, 제14권 제4호
- 우석진(2013), 신성장 중소기업에 대한 정책자금 지원의 인과적 효과 분석, 재무연구, 제26권 제2호
- 이동근(2013), 기업성장단계를 고려한 중소기업 기술개발 지원요인이 수출 성과에 미치는 영향, 무역학회지, 제38권 제4호
- 이재범(2013), 중소기업의 성장단계별 지원정책에 관한 탐색적 연구 -충청남도 천안, 아산지역을 중심으로-, 한국산학기술학회논문지, 제14권 제5호
- 정해석(2011), 기업진단을 통한 연계지원이 중소기업 경영성과에 미치는 영향, 산업경영시스템학회지, 제34권 제4호
- 하태관(2012), 생존분석을 이용한 중소기업의 장수요인 도출과 육성방안에 관한 실증연구, 한국경영공학회지, 제17권 제3호

## □ 기타 문헌

- 강승호(2014), 강원지역 문화, 관광산업의 성장 및 일자리 창출방안, 한국은행 강릉본부 2014년도 지역경제세미나(강원경제의 일자리 창출: 평가와 전략), 제3발표논문
- 고용노동부 보도자료(2015.04.13), ‘고용노동부, 일자리 창출효과 상위 TOP6 정책 발표’
- 고용노동부 보도자료(2015.09.09), ‘내년도 일자리 예산 15조 7,685억원’
- 김홍배(2007), 도시 및 지역경제 분석론, 기문당
- 조인숙(2014), 강원지역의 일자리 창출능력 평가 및 정책적 시사점, 한국은행 강릉본부 2014년도 지역경제세미나(강원경제의 일자리 창출: 평가와 전략), 제2발표논문
- 한국노동사회연구소(2014), 17개 광역자치단체장의 노동, 일자리 공약, 노동사회, 제177권

## □ 기타

- 전국테크노파크협의회([www.technopark.kr](http://www.technopark.kr))
- 중소기업을 위한 종합정보시스템([www.bizinfo.go.kr](http://www.bizinfo.go.kr))
- 중소기업청([www.smba.go.kr](http://www.smba.go.kr))
- 중소기업청 INNOBIZ([www.innobiz.net](http://www.innobiz.net))



*Jthink* 2015-PR-06

---

**전북 중소기업 지역경제성장 기여도 증진방안 연구**

---

발행인 | 강현직

발행일 | 2015년 12월 11일

발행처 | 전북연구원

55068 전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696  
(효자동3가 1052-1)

전화: (063)280-7100    팩스: (063)286-9206

---

ISBN 978-89-6612-133-5 93320

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.







55068 전라북도 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696(호지동 3가 1052-1) Tel 063-280-7100 Fax 063-286-9206 [www.jthink.kr](http://www.jthink.kr)

