

전라북도 대규모 국제행사 유치전략 연구

2013. 9.

연 구 진

연 구 책 임 이 강 진 • 전북발전연구원 연구위원

공 동 연 구 김 민 경 • 전북발전연구원 연구원

연 구 자 문

성 문 정 • 체육과학연구원 연구위원

김 성 복 • (주)인세션 부사장

윤 영 일 • 대전컨벤션 과장

연구관리 코드 : 13JU30

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

요약 및 정책건의

□ 과제의 배경

- 대규모국제행사 유치지역 선정은 행사 시작 5-7년 이전에 결정을 하므로 행사유치를 위해서는 장기적 관점에서 접근해야 한다는 특성이 있어 사전에 준비를 철저히 하고 지속적으로 유치활동을 해야 함
- 전북은 동계올림픽을 유치하기 위한 평창과 경쟁에서 뒤진 후 전담조직도 해체하여 대규모국제행사 유치활동을 체계적으로 추진하지 못하여 1997년 동계U대회 이후에 대규모국제행사의 유치가 전무한 상황임
- 국제행사 유치에 대한 도민의 관심이 고조되고 있는 상황에서 전라북도가 전라북도에 적합한 국제행사를 발굴할 필요성을 제기하였음
- 이에 따라 본 과제에서는 국제행사의 발굴, 발굴된 국제행사의 객관적 선정과정의 제시, 국제행사의 경제적 파급효과, 그리고 국제행사 유치하기 위한 향후 전략을 제시함

□ 국제행사의 정의 및 분류

- 국제행사는 대회, 회의, 세미나, 관광, 쇼핑 등 여러 가지 형태의 행사가 복합적으로 어울려져 개최되므로 국제행사라는 용어는 포괄적으로 지칭하게 되고 이러한 다양한 행사를 세분해 보면, 대체적으로 이중 어느 한 부문이 주력이 되고 여타의 행사에는 「관련행사」라는 보조어가 사용하게 됨
- 국제행사는 주력부문을 중심으로 구분하면, 국제회의, 국제전시회, 국제체육 등이 가장 대표적이며 이중에서 국제회의와 국제전시회는 가장 발달된 분야이며, 국제체육은 이벤트적 성격이 큼

- 국제적 이벤트는 민관합동 또는 민관협조하에 추진되는 경우도 많으며 주최자가 누구냐에 따라서 민간행사와 정부행사가 있음

□ 전라북도 국제행사 개최여건

- 시설현황
 - ┌ 대회회장 : 1,054㎡ (700명/대명리조트), 620㎡(500명/무주리조트)
 - └ 숙박시설 : 504실(대명리조트), 1,506실(무주리조트)

〈표 1〉 국제행사관련 주요 시설

구 분	시 설 수	주 요 시 설
국제회의장	9개소 30실	·무주대명리조트, 소리문화의전당, 리베라호텔 ·전북대, 군산대, 원광대, 우석대, 전주대
숙박시설	35개소 4,334실	·관광호텔, 가족호텔, 휴양콘도

- 스포츠 주요시설은 총 871개소가 있으며 Track & Field에서 빙상장까지 다양한 스포츠 시설이 있으며 중규모 행사를 진행하는 수준의 시설이 갖추어져 있음

〈표 2〉 주요 스포츠시설 현황

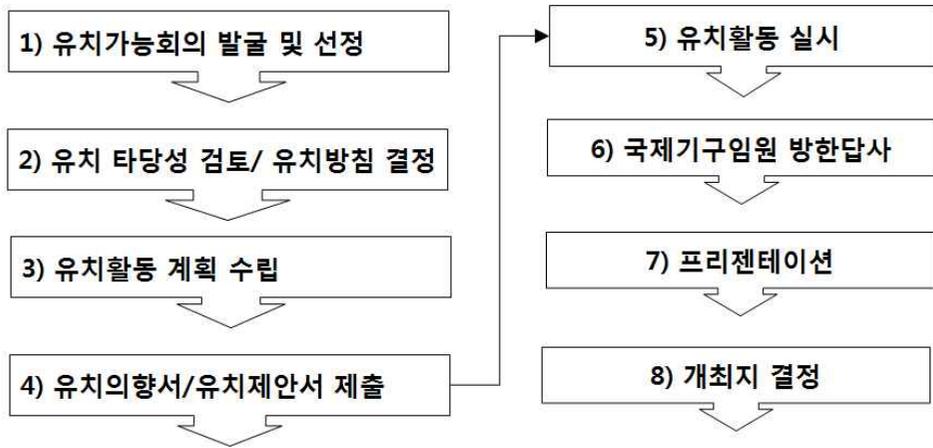
합 계	육상장	축구장	야구장	사이클	테니스장	씨름장	간이운동장	체육관
871개소	14	60	5	1	49	5	543	44
게이트볼	수영장	롤러	사격장	국궁장	양궁장	승마장	요트장	빙상장
111	14	6	1	13	1	2	1	1

- 전북 관광숙박업소를 보면 특1급 호텔이 1개에 118개 객실, 특2급 호텔이 2개에 277개 객실 등 35개 업체에 4,334개의 객실이 있음

구 분	합계	관광호텔업							가 족 호텔업	휴 양 콘도미니엄
		계	특1급	특2급	1급	2급	3급	미지정		
업체수	35	24	1	2	5	8	2	6	4	7
객실수	4,334	1,580	118	277	419	373	72	321	1,939	815

□ 국제행사 유치절차 핵심 프로세스

- 국제행사 유치 절차의 프로세스를 먼저, 유치가능회의 발굴 및 선정을 하고 그 회의에 대한 유치타당성 검토를 통해 유치방침 결정함. 유치방침에 따라 유치활동 계획을 수립하고 유치 의향서 및 제안서를 제출함
- 이후, 유치활동을 실시를 하고 국제기구임원이 답사를 오고 프리젠테이션을 거쳐 개최지를 결정하게 됨



〈그림 1〉 국제행사 유치절차 프로세스

□ 국제행사 타깃그룹의 발굴 및 결정

- 타깃그룹의 발굴을 위한 타깃그룹 풀(pool) 구성
 - 타깃그룹 풀(pool) 에 포함될 국제행사를 발굴하기 위해 전국 컨벤션뷰로의 행사 계획 참조, 기존 행사 유치 현황 분석, 지역 전문가 간담회, 도 담당자들과 협의, 국제행사 관련 DB검색 등을 거쳐 전라북도의 국제행사 타깃풀 구성
 - 타깃 풀 구성 후 도와 수차례의 회의를 거쳐, 특히 환경분야, 거쳐 타깃 예비리스트를 작성



〈그림 2〉 타깃그룹 선정과정

○ 타깃 그룹을 결정하기 위한 평가지표 개발

- 타깃그룹을 결정하기 위한 평가지표 발굴은 전문가들이 참여하는 AHP 분석기법을 활용하였음
- AHP를 활용하여 분석한 결과 경제성이(가중치 0.141) 확보된 지역특성과 연계성이 뛰어난(가중치 0.137) 국제행사 발굴이 중요한 것으로 나타났으며 인프라가 갖추어진 수준에서 행사를 유치하는 것도 중요한 요인으로 작용함

○ 제3수준에서의 중요도는 ‘편익/비용 정도’(0.773) > ‘하드웨어인프라’(0.718) > ‘경제적 파급효과’(0.676) > ‘유치 우위성’(0.638) > ‘지역의 특성과 연계성’(0.582) > ‘재원조달 가능성’(0.509) 순으로 나타났으나 종합하여 가중치를 비교하면 ‘편익/비용 정도’(0.141) > ‘지역특성과 연계성’(0.137) > ‘경제적 파급효과’(0.123) > ‘하드웨어 인프라’(0.117) 순으로 나타남

〈표 3〉 국제행사유치시 고려 요인의 상대적 가중치 분석

제1수준		제2수준		제3수준		가중치 계
	가중치		가중치		가중치	
행사유치 당위성	0.401	유치 적합성	0.586	지역의 특성과 연계성	0.582	0.137
				지속가능성	0.418	0.098
		유치 가능성	0.414	유치경쟁 정도	0.362	0.060
				유치우위성	0.638	0.106
유치행사의 파급효과	0.365	경제성	0.501	편익/비용 정도	0.773	0.141
				사후관리문제	0.227	0.042
		파급효과	0.499	경제적 파급효과	0.676	0.123
				사회적 파급효과	0.324	0.059
유치행사 개최역량	0.234	시설 및 인프라	0.695	하드웨어 인프라	0.718	0.117
				소프트웨어 인프라	0.282	0.046
		행사개최능력	0.305	행사개최경험	0.491	0.035
				재원조달 가능성	0.509	0.036

□ 타깃 국제행사의 현황 및 경제적 파급효과 분석

<p>① 제13차 풍력에너지 컨퍼런스 및 재생에너지 컨벤션</p> <p>□ 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행사명 : World Wind Energy Conference and Renewable Energy Exhibition ○ 개최시기 : 2015년 4월 (5일간) ※ 개최지결정 2013년 ○ 참가규모 : 35개국 600여명 ○ 사업비 : 15억원정도 <ul style="list-style-type: none"> ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의 6억 : 체재비 , 1.2억 : 만찬, 회의자료, 기념품, 7.8억 : 전시 <p>□ 경제적 파급효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 생산유발효과 20.2억원, 부가가치창출효과 13.2억원 ○ 취업유발효과 15.8명, 고용유발효과 11.4명

- 발굴된 국제행사에 대한 현황 분석 및 파급효과를 계산하여 최종적으로 타깃행사를 결정하는데 기초자료로 활용하도록 함

- 각 행사별로 참가 규모 및 사업비에 대한 추정, 그리고 도에서 부담해야 할 금액의 산정
- 각 행사별로 행사를 유치하고 진행하는데 소요되는 예산과 행사에 참여하는 참여자 및 관광객의 지역경제에 미치는 효과를 분석

□ 국제행사의 유치 방향

(1) 지역산업과 연계한 행사유치 추진

- 국제행사의 유치 방향은 도 성장동력산업, 환경 및 문화예술분야와 같은 지역의 아젠다와 연계성이 높은 국제행사를 유치하여 지역경제 활성화 및 전라북도 홍보효과 제고
 - 전문가를 대상으로 한 AHP 분석 결과, 국제행사 유치추진 여부를 결정하는데 가장 중요한 요소는 국제행사의 경제성과 지역산업과의 연계성으로 나타나 지역에 적합한 행사 발굴이 중요한 것으로 인식

(2) 선택과 집중을 통한 국제행사 발굴 및 유치 추진

- 국제행사의 효과를 높이기 위해서는 국제행사의 성격과 이로 인한 효과를 정확히 판단하여 유치추진을 결정할 필요가 있으며 국제행사가 예산이 수반되는 만큼 지역의 성장에 부합하고 유치로 인한 효과도 큰 행사를 중심으로 유치하여야 함

□ 국제행사 유치 전략

(1) 타 지역에 대해 유치우위를 가지는 국제행사의 발굴

- 도의 10대 성장동력산업이면서 **타 지역에 우위를 가지고 있는** 식품, 신재생에너지, 문화관광 등의 국제행사를 유치 농기계 등과 관련된 지역경제에 파급효과가 높은 국제행사 유치로 효율성을 극대화

(2) 단기적으로 전문대행사 활용을 통한 국제행사 유치

- 단기적으로 도에 전담조직이 없으므로 중규모 또는 그 이상의 대규모 국제행사를

유치하는데 한계가 있으므로 국제행사 개최경험이 많고 유치 노하우를 가진 **전문 대행사를 활용하여** 전북도에 적합한 대규모 행사를 발굴, 유치활동 전개

(3) 국제행사 사전 유치 준비 전개

- 2014 군산종합비즈니스센터, 2016 전주컨벤션센터 건립 등 인프라 시설 구축에 따른 대규모 **국제행사의 사전 유치 준비**
 - 전북지역 국제행사 인프라가 점차적으로 확대됨에 따라 이를 활용할 수 있도록 사전에 준비하여 인프라 시설을 적기에 활용할 수 있도록 사전 준비 철저

(4) 국제기구 관계자들과 인적네트워크 유지

- 국제행사는 7~8년 전부터 개최지가 결정됨을 감안하여 국제행사 전문 기획사 및 **국제기구 관계자들과 지속적인 인적네트워크 유지**
 - 현재의 시설을 최대한 활용한 중소규모 국제행사의 지속적인 유치를 통해 국제행사의 경험을 축적하고 행사관련 관계자들과의 네트워크를 유지하는 기회로 삼음

(5) 유관기관 전문가를 활용한 국제행사 유치

- 국제행사에 대한 노하우를 가진 각계각층의 전문가들로 자문단을 구성하여 **국제행사 유치를 상시로 지원하는 시스템 구축**

□ 향후 과제

- 컨벤션센터의 건립은 국제행사를 유치하는데 가장 필요한 시설이나 지역 상권과의 문제 등으로 더디게 진행이 되고 있음. **컨벤션센터의 조기 건립**이 전북지역 대규모 국제행사 유치의 성과를 좌우할 것임
- 서울, 부산 등 8개 시도는 이미 국제행사 유치 전담기구인 컨벤션뷰로 내에 경영팀, 전시팀, 마케팅팀 등 분야별로 수십명의 국제행사 유치 전문가들이 유치 활동을 하고 있으므로 이들과 경쟁하여 지역에 의미 있는 국제행사를 유치하기 위해서는 필수적으로 **국제행사 유치를 위한 전담조직 운영 필요**

- 컨벤션 센터와 컨벤션뷰로가 설립되기 전의 과도적인 단계에서 전담조직은 **반민반관의 형태로 운영**하는 것이 바람직할 것으로 판단됨
- 국제행사를 유치하고 성공적으로 치르기 위해서는 **국제행사 관련 서비스산업의 육성**이 선결되어야 하며 이와 더불어 산업 육성에 필요한 전문 인력을 조속히 양성해야 함

목 차

제1장 서론	3
제1절 연구 배경 및 목적	3
제2절 연구 내용 및 방법	3
제2장 국제행사 개최 및 최근 우리나라 유치 현황	10
제1절 국제행사 개념 및 유치 절차	10
제2절 주요 국제행사 개최 현황	24
제3장 전라북도의 국제행사 유치 여건 및 현황	33
제1절 국제행사 유치 여건 - 하드웨어 인프라	33
제2절 전라북도 국제행사 유치 현황	41
제4장 전라북도 유치가능 국제행사 타깃그룹 선정	48
제1절 타깃그룹 발굴 및 선정 방법	48
제2절 타깃그룹 평가 방법	54
제5장 타깃 대규모국제행사 현황 및 경제적 효과	63
제1절 경제적 파급효과 분석 개요	63
제2절 타깃 국제행사 현황 및 경제적 효과	70
제6장 국제행사 유치추진전략 및 향후 과제	95
제1절 유치추진 전략	95
제2절 향후 과제	98
제7장 요약 및 정책제언	106
참고문헌	111
부록	114

표 목 차

<표 2-1> 주체별 국제행사	12
<표 2-2> 국제행사 개최시 관련기관별 역할	13
<표 2-3> 입찰방식	21
<표 2-4> 개최지 결정방식	22
<표 2-5> UIA(Union of International Associations) 기준 국제회의 국가 순위 (08~12년)	25
<표 2-6> 환경관련 국제행사 유치 현황	26
<표 2-7> 문화관련 국제행사 유치 현황	27
<표 3-1> 국제행사관련 주요 시설	33
<표 3-2> 리조트 회의시설 현황	34
<표 3-3> 대학교 회의시설 현황	35
<표 3-4> 호텔 및 기타시설의 회의시설 현황	36
<표 3-5> 주요 스포츠시설 현황	37
<표 3-6> 주요 스포츠시설 세부 현황	38
<표 3-7> 전북 가족호텔 및 휴양콘도 현황	39
<표 3-8> 전라북도 관광호텔 현황(계속)	40
<표 3-9> 2010년도 유치실적	41
<표 3-10> 2011년도 유치실적	42
<표 3-11> 2012년도 유치실적	42
<표 3-12> 2013년 이후 유치 대상	43
<표 3-13> 2014년 개최지결정 행사	43
<표 3-14> 2014년 개최지결정 행사	44
<표 4-1> AHP 조사 대상자의 일반적 특성	57
<표 4-2> 국제행사유치시 고려 요인의 상대적 가중치 분석	59
<표 5-1> 지역산업연관표의 유형	65
<표 5-2> 지역산업연관표 형태의 예	65
<표 5-3> 1인 평균 여행 지출액	68
<표 5-4> 1인 평균 지출 경비	68
<표 5-5> 1일 평균 지출 경비	68
<표 6-1> 시도 컨벤션센터 현황	98
<표 6-2> 형태별 전담기구 설립 장·단점	101

그림목차

<그림 1-1> 타깃그룹 선정과정	5
<그림 1-2> 연구의 흐름도	6
<그림 2-1> 국제행사 유치절차 프로세스	14
<그림 2-2> 우리나라 국제회의 개최건수	24
<그림 2-3> 세계 국제회의 개최 건수	25
<그림 4-1> 타깃그룹 선정과정	49
<그림 4-2> 국제행사 유치 가중치 산정 위한 AHP 체계	56
<그림 6-1> 광주 컨벤션뷰로 조직도	100

제 1 장

서 론

제 1 절 연구 배경 및 목적

제 2 절 연구 내용 및 방법

제 1 장 서 론

제 1 절 연구 배경 및 목적

- 대규모국제행사가 가져오는 지역경제에 대한 막대한 파급효과와 지역민의 자긍심 고취 효과로 전 세계적으로 유치 경쟁이 치열한 상황
- 전북은 1997년 동계U대회 이후에 대규모국제행사의 유치가 전무한 상황이며 동계 올림픽을 유치하기 위한 평창과 경쟁에서 뒤진 후 전담조직도 해체하여 대규모 국제행사 유치활동을 체계적으로 추진하지 못하여 향후 10년 이내에 이러한 행사를 유치할 가능성이 매우 낮은 상황
- 대규모국제행사 유치지역 선정은 행사 시작 5-7년 이전에 결정을 하므로 행사유치를 위해서는 장기적 관점에서 접근해야 한다는 특성이 있어 사전에 준비를 철저히 하고 지속적으로 유치활동을 해야 함
- 전북의 인프라 현황과 전북의 발전방향을 고려하여 전북에 맞는 대규모국제행사의 발굴과 이를 유치하기 위한 전략을 마련하기 위함

제 2 절 연구 내용 및 방법

1. 연구 내용

- 국제행사 개최 프로세스를 고찰하고 국제행사 개최 현황 및 우리나라 유치 현황을 통해 국제행사 유치에 대한 현황 진단
- 전북도의 대규모국제행사 유치를 위한 인프라 현황 분석을 통해 타깃그룹 선정을 하는데 참고자료로 활용
- 전북의 여건 및 미래 발전가능성을 고려하여 전북 유치 가능 대규모국제행사 타깃 그룹 선정함
- 타깃 대규모국제행사의 현황 및 경제적 효과 분석을 통해 사업의 추진 타당성을

진단하는데 기초자료로 활용

- 타깃 대규모국제행사 유치전략 및 향후 과제 제안

2. 연구 방법

1) 타깃그룹 발굴

- 타깃그룹 풀 발굴

- 타깃그룹 풀은 기존의 전북도의 국제행사 잠재 리스트 + 신규발굴 (환경분야, 문화분야 중점)
- 발굴 방법: 국제행사 전문가 자문, 분야별 전문가자문, 국제행사 관련 인터넷 사이트

- 타깃그룹 풀 가운데 예비리스트 작성

- 도와 전문가들의 자문을 통해서 타깃그룹 풀 중에서 의미가 있고 유치할 만한 가치가 있는 행사를 선정하여 예비리스트로 확정

- 타깃그룹 선정지표 발굴

- 기존 연구에서 의미 있게 다루어지고 있는 지표 중 유치가능성, 경제적 효과, 지역발전 연관성 등을 포함하고 그 이외에 사회적 파급효과, 사후관리 등을 추가하여 제시

2) 타깃그룹 선정

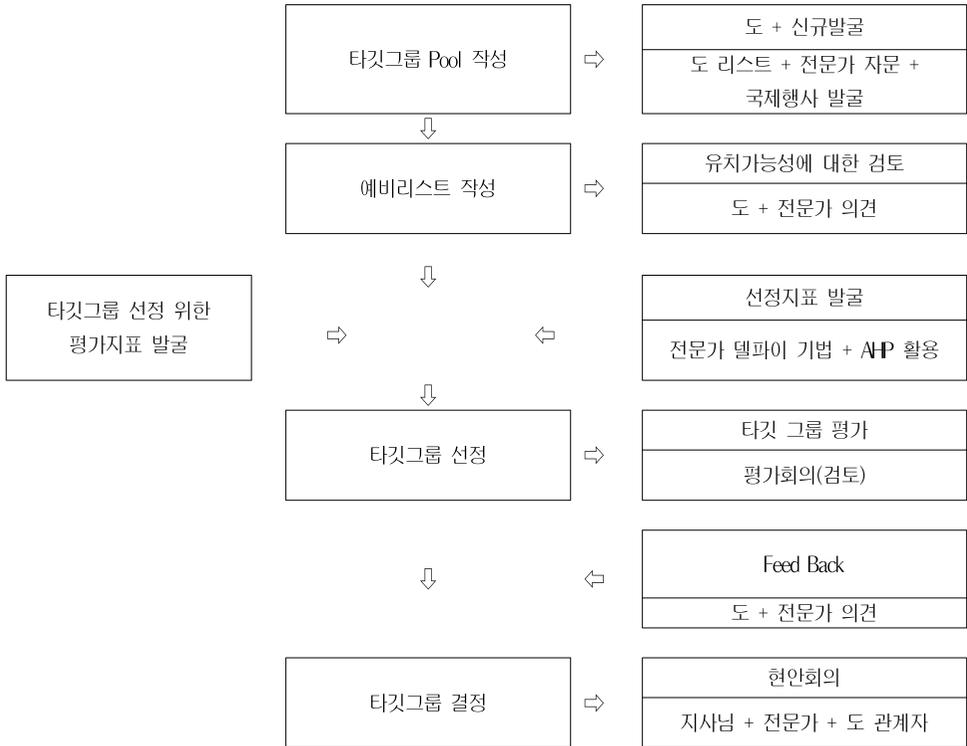
- 타깃그룹 선정회의

- 타깃그룹 평가 : 전문가 참여 평가회의를 통한 각 국제행사의 평가

- 타깃그룹 결정

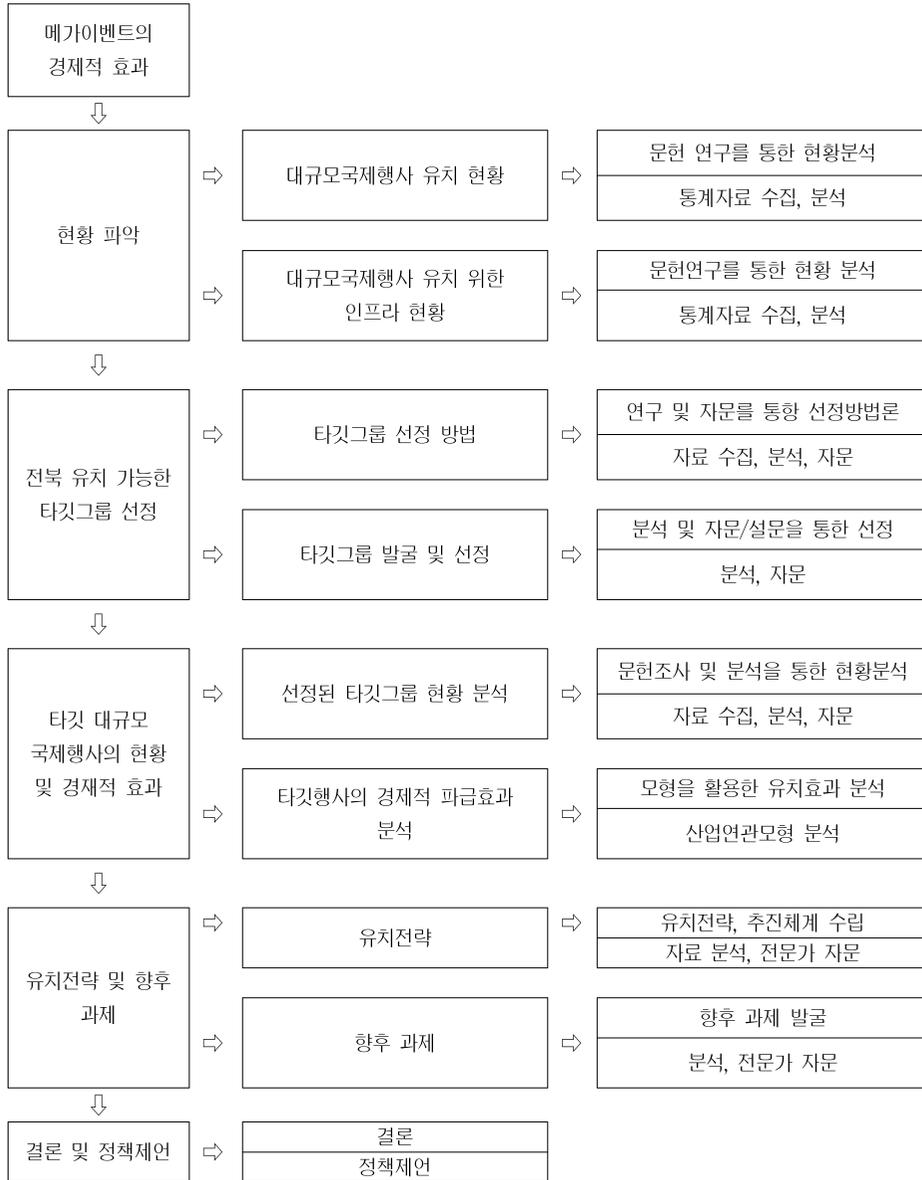
- 선정된 타깃그룹에 대한 검토: 도 + 전문가 회의를 거쳐 타깃그룹 선정의 적정성 검토

- 지사님 현안회의를 통해 최종 타깃그룹 결정



〈그림 1-1〉 타깃그룹 선정과정

2. 연구 체계



〈그림 1-2〉 연구의 흐름도

제 2 장

국제행사 개최 및 최근 우리나라 유치 현황

제 1 절 국제행사 개념 및 유치 절차

제 2 절 주요 국제행사 개최 현황

제 3 절 최근 우리나라 대규모국제행사 유치 현황

제 2 장 국제행사 개최 및 최근 우리나라 유치 현황

제 1 절 국제행사 개념 및 유치 절차

1. 국제행사의 개념

1) 국제행사의 목적

- 국제행사를 개최하는 목적은 ①의견 및 정보교환 ②주최자의 지위향상 ③경제적 효과 ④정치적 효과 ⑤개최국, 도시의 지명도제고 ⑥인적교류 등을 들 수 있다. 이와 같이 국제행사를 통한 기대효과는 국가 이미지의 홍보, 관광객의 대량 유치 등 지역사회 발전에 기여하는 사회적, 문화적 파급효과가 큼

2) 국제행사의 정의

- 국제행사는 대회, 회의, 세미나, 관광, 쇼핑 등 여러 가지 형태의 행사가 복합적으로 어울려져 개최되므로 국제행사라는 용어는 포괄적으로 지칭
- 이러한 다양한 행사를 세분해 보면, 대체적으로 이중 어느 한 부문이 주력이 되고 여타의 행사에는 「관련행사」라는 보조어가 사용하게 됨
 - 예를 들면 국제회의는 「회의(Session)」가 중심이 되고 관광, 쇼핑 등의 보완행사가 관련행사가 됨
 - 반면에 국제전시행사는 「전시(Exhibition)」자체가 주가 되며 회의는 관련행사임

3) 국제행사의 분류

- 국제행사는 주력부문을 중심으로 구분하면, 국제회의, 국제전시회, 국제체육 등이 가장 대표적임

- 이 중에서 국제회의와 국제전시회는 가장 발달된 분야이며, 국제체육은 이벤트적 성격이 큼
- 국제적 이벤트는 민관합동 또는 민관협조하에 추진되는 경우도 많으며 주최자가 누구냐에 따라서 민간행사와 정부행사가 있음

4) 국제행사 시설

- 대규모 국제행사는 시설의 적합성이 행사개최 여부를 결정지음. 숙박시설, 쇼핑 및 휴식공간 등은 물론 여행을 알선할 여행사와 우체국, 이발소까지도 필요로 함. 따라서 컨벤션센터는 호텔과 회의실이 같은 건물에 있는게 바람직함

5) 국제행사의 주최

- 국제회의의 주최는 국제회의단체가 되며 국제체육대회 주최는 국제체육단체(체육회, 또는 체육협회)가 됨
- 국제단체는 상설여부에 따라서 상설 단체와 비상설 단체로 구분되며, 국가를 멤버로 하는 국제단체와 민간단체를 멤버로 하는 국제단체가 있음

6) 국제행사 국고지원

- 국제행사를 지방자치단체와 각 부처가 무리하게 유치하거나 중복 유치하는 것을 방지하기 위하여 심의위원회가 있으며 이 심의를 거친 국제행사에 대해서는 국고 지원하고 심의 없이 자체적으로 추진하는 행사는 지원에서 배제 됨
- 또한 심의를 거친 행사도 정부가 주관하는 경우에는 개최경비와 시설비의 전부 또는 일부를 지원하고 민간주관행사는 개최경비만 일부 지원함

7) 국제행사 추진기구

- 소규모 국제행사는 기존기구를 활용하여 추진할 수 있으나 국제행사는 대체로 그 규모와 영향이 대단히 크므로 각국 정부에서는 관련규정을 제정하고 전담기관을 두고 있음
- 우리나라에서는 한국관광공사(KNTC, Korea National Tourism Cooperation)가 국제회의 유치, 민간회의 개최에 따른 기술지도 등을 함
- 국제행사는 경험과 노하우가 있는 전문용역업체에 행사준비 및 운영업무를 위촉하는 경향이 있으며 국제행사가 유치되면 유치위원회는 조직위원회로 탈바꿈을 하고 추진업무를 계속하게 됨

2. 국제행사 유치 절차

1) 국제행사유치 및 개최 활동의 주체

- 국제행사(회의 중심)는 주체에 따라 중앙정부, 지자체, 공공기관, 학회, 공동주관 등 다양한 형태의 국제행사가 기획되고 진행됨

〈표 2-1〉 주체별 국제행사

주체	대상행사	예
중앙정부	정부주관 대규모 국제행사	G-20/ APEC/ 람사르 총회
지자체	지자체 주관 국제행사	국제수변도시회의(부산) 월드그린에너지포럼 (경북) 유니버시아드대회 (광주)
공공기관	기관 주관 국제행사	세계철도연맹총회
학회/ 협회	학회, 협회 주관 국제회의	세계유기화학총회
공동	공동주최 회의/ 관련협회 협조요청 회의	IAC (한국항공우주연구원/지자체) 세계마술대회 (마술협회/지자체)

2) 국제회의 유치 및 개최시 관련기관의 역할

- 국제행사 유치 시 중앙정부에서 예산 및 행정지원을 담당하고 CVB는 유치 및 개최활동 실무를 담당할 필요성이 있으며 공공기관 및 학회에서는 국제기구를 접촉하는 창구 및 개최활동의 실무를 담당하며 컨벤션센터에서 실무를 지원하고 PCO는 대행 및 자문을 수행함
- 대규모 규모행사 유치시에는 지자체가 적극적으로 관여하고 CVB, 기관/학,협회, 컨벤션센터, (PCO)공동으로 행사를 추진하며 중소규모행사 유치시에는 CVB가 주가 되어 기관/ 학, 협회가 연계하여 행사를 진행

〈표 2-2〉 국제행사 개최시 관련기관별 역할

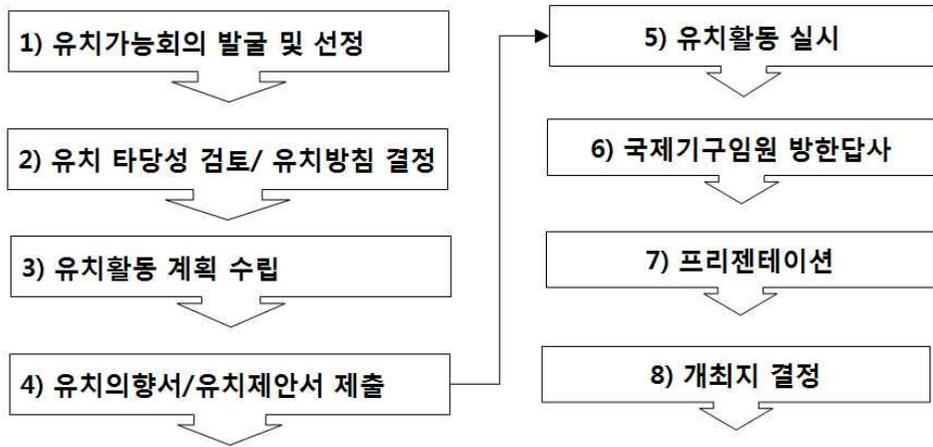
관련기관	역 할
중앙정부	예산 및 행정지원
CVB	유치 및 개최 활동 실무
공공기관/학, 협회	국제기구 접촉창구/ 유치 및 개최활동 실무
컨벤션센터	시설지원
PCO	대행 및 자문

* 대규모행사 유치시 : 지자체, CVB, 기관/학,협회, 컨벤션센터, (PCO)공동

중소규모행사 유치시: CVB, 기관/ 학,협회

3) 국제행사 유치절차 핵심 프로세스

- 국제행사 유치 절차의 프로세스를 보면 대규모 규모행사 유치시에는 지자체가 적극적으로 관여하고 CVB, 기관/학,협회, 컨벤션센터, (PCO)공동으로 행사를 추진하며 중소규모행사 유치시에는 CVB가 주관



〈그림 2-1〉 국제행사 유치절차 프로세스

4) 국제행사 유치 세부절차

(1) 유치가능 국제행사 발굴 및 선정 (Search & Select)

① 유치가능행사 발굴 방법

- 국제기구 가입 국내단체 및 협회 파악(학회, 협회 디렉토리 입수 및 문의)
- 한국관광공사 발간 “국제행사 개최현황”(국내개최 국제행사 리스트)
- 공공기관의 연도별 사업계획(국제행사 유치계획 포함)
- 국제기구(ICCA 등) DB (개최 국제행사 리스트)
- 주요 외국의 CVB, 컨벤션센터 행사스케줄 (과거, 향후)
- 국내컨벤션센터/ CVB/ 주요 호텔의 행사스케줄 (과거, 향후)
- 일간지, 전문지 (과학저널, 기계저널 등), 웹서핑(국제행사 관련기사)
- 개별면담 또는 전화를 통한 최근 정보파악
 - 국제기구 국내 핵심임원, 국내학.협회 사무국, 연구소 간부, PCO 등
- 국제기구(ICCA) DB를 통한 유치가능성 1차 검토

- 대륙별 순회순번, 최근 한국 개최경험 유무, 아시아 개최여부 등을 파악, 개최가능성 검토
- 보통 위와 같은 단계를 거쳐 행사를 발굴하나 실전에서는 영향력 있는 인사 (대학교수, 연구소 및 PCO간부)들과의 평소 Networking을 통해 발굴되는 경우도 많음

② 유치 대상 국제행사 선정

- 행사 주최 주기를 활용한 대상선정
 - 아시아 혹은 한국에서 개최된 적이 없는 행사(순회원칙이 탄력적인 경우)
 - 대륙순회 행사인 경우 아시아 개최순서인 행사
- 지역행사는 개최한 적이 있으나, 세계행사를 개최하지 못한 행사
- 행사 콘텐츠에 우위가 있는 행사
 - 전라북도가 앞서가는 분야/ 지역특화 분야 행사
- informal한 방법으로 영향력을 행사할 수 있는 행사
 - 개최지 결정에 영향력을 미칠 수 있는 행사(핵심 임원)
- 유치 경쟁이 심하지 않아 유치 가능성이 높은 행사
- 파급효과가 높은 행사
 - 지역경제 파급효과가 높은 행사(다국적기업 인센티브회의 등)
 - 도시 브랜드 제고에 큰 도움이 되는 행사(APEC, 월드컵 조추첨 행사)

(2) 유치타당성 검토/ 유치방침 결정 (Eligibility & Decision-making)

① 유치 대상 행사에 대한 조사

- 행사 성격(행사주제/ 행사내용 및 프로그램), 행사 규모 및 분과규모 (참가국가수/ 참가자 규모/개최기간), 국제본부의 조직구성 및 회원규모 등

② 국내 주관단체에 대한 조사 (* 지자체, CVB가 예산을 지원하는 경우)

- 조직현황 및 회원현황, 최근 내부사정/ 재정상황/신뢰도/ 개최능력(회원들로부터 외면 받는 협회(X), 국제본부에서의 발언권/ 영향력(신망있는 임원의 역할) 등

③ 유치타당성에 대한 검토

- 기대효과 (도시브랜드 제고 등) 및 경제파급효과, 지역특성과의 관계성 (대전: 해양 관련행사 (x), 유치가능성/ 경쟁도시 동향 등

④ 유치 능력/여건에 대한 검토

- 예산사정: 예상수입 및 지출규모검토 (*가장 중요한 검토사항임)
 - 자금조달방안 (등록비/전시회수입/지자체지원금/후원금 등)
- 행사시설 및 숙박시설 수용능력/ 관광지 여건 등
- 내부적 개최능력 여부
 - 국제기구 요구조건 충족여부/ 직원의 업무수용능력
- 개최시기의 적절성 등
 - 국제기구의 의견/ 국내행사와의 중복여부 (IAC와 Air Show)/정치경제적 요인

⑤ 유관기관과의 협의

- 지자체, 소속정부기관, CVB, 관광공사 등
 - 예산지원, 행정지원방안 협의
- 컨벤션센터, 호텔, PCO등
 - 예약 및 할인 관련/ 업무협조 관련

⑥ 유치방침 결정

- 제반사항 조사 검토 및 협의 후 유치방침 결정
- 유치방침의 주요결정요인
 - 유치 대상행사의 성격 및 규모, 기대효과 및 경제파급효과, 유치가능성, 소요예산 규모 및 확보가능여부 (특히 지자체 예산지원)
- 유치방침 결정
 - 국내 주관단체: 이사회/ 총회 결정, 지자체: CVB/ 지자체장
- 유치방침 검토안 작성
 - 유치타당성 검토와 유치방침 결정에 대한 내부근거자료

(3) 유치활동계획 수립 (Planning)

① 계획 수립시 포함사항

- 유치 타당성 검토시의 주요사항 포함
 - 유치 대상 행사개요, 유치 타당성, 유관기관 협조사항, 유치 세부 활동계획, 유치 활동 일정, 수지계획

② 대 국제기구 문의 및 유치신청 준비

- 신청수속 관련사항 및 RFP 요청, 경쟁국가 동향 파악, 이전 개최 도시와 접촉, 유치 및 개최 경험 문의, 개최지 결정에 영향을 미치는 요인 파악

(4) 유치의향서/ 유치제안서 제출 (Letter of Intent/ Bid Proposal)

- 유치의향서 제출 후 → 유치제안서 작성 제출하는 사례와 유치의향서/ 유치제안서 동시 제출하는 사례가 있음

① 유치의향서 주요내용 (Letter of Intent/ Notices of Intent)

- 국제기구에 공식 유치의사 표시 (주최기관장 명의), 개최지로 선정 시 계약이행 의사표시, 개최지로 선정시 소요비용 부담, 유치단체장 직위, 성명, 서명

② 유치제안서 골자(Bid Proposal)

- 도시여건 : 항공편/도착공항/국내수송/관광지 등
- 회의여건 : 행사시설 및 일정/호텔시설 및 요금/사교행사일정
- 개최지원여건 : 인센티브/등록비요율/특별행사

③ 유치제안서 주요내용 (Bid Proposal)

- 초청 및 지지서신 (지자체장, 주무장관, 컨벤션센터/뷰로사장, Continental Director: WACS Congress 의 경우)
- 행사 개최시기 및 장소, 항공편/ 내륙 수송방안/ 비자관련
- 행사 일정, 행사 시설 내역, 숙박시설 및 숙박요금, 사교행사 일정 (연회, 관광 및 동반자 프로그램 등), 참가자 등록비 요율
- 수지계획서, 국제기구에 대한 분담금 (등록비의 일정비율 또는 확정금액), 조직위원회 구성 (LOC) 및 후원단체

(5) 유치활동 실시(Lobby)

- 유치활동의 주체는 국내주최단체, CVB, 지자체, 정부 (정부행사)가 되며 이를 지원하는 지원기관은 국내관련 인사, 관광공사지사, 대사관 등이며 이들이 국제기구본부 개최지 결정 영향력자를 대상으로 유치활동을 전개

① 국제기구 영향력자 파악 요령

- 국제기구 홈페이지를 통한 임원파악(투표권자) 및 정리(국가별)
- 한국출신 국제기구 임원을 통한 영향력자 파악 및 친한파와 반한파로 분류
 - 친한파: 영향력 행사 협조 요청
 - 반한파: 반대 입장 변경 또는 완화 유도
- 한국출신 임원이 없을 경우 국제기구의 회장 /사무총장이 가장 많은 정보보유
 - 따라서 회장 /사무총장을 통한 비공식적 정보파악 필요
 - 회장 /사무총장을 사전 해외출장 면담 혹은 한국초청을 통해 친한파로 만들어야 유지가능성이 높아짐

② 사전 로비활동

- 국내 주체기관 회장 명의의 서한, e-mail, 전화 등
- 핵심인사 파악 후 해외출장 로비활동
 - 타 목적 해외출장시 연계출장이 효과적
- 한국인 영향력자를 통한 로비활동 (국제기구 국내임원)
- 한국내 간접적 영향력자를 통한 로비활동 (WACS의 경우 힐튼호텔 총지배인의 개인 친분관계 활용)
- 친한 해외 영향력자를 통한 간접 로비활동 (아태 지회장 등)
- 핵심인사는 한국에서 개최하는 유관행사에 사전 초청 (경비는 한국 주최측 혹은 CVB지원/ IASP Congress의 경우 사전에 핵심인사들을 유관행사인 ICIC에 초청)
- 해외에서 개최되는 유관행사 참가, 임원 접촉 혹은 홍보부스 운영

③ 총회 현장로비활동

- 국내 핵심 인사 및 담당간부/직원 위주의 유치단 파견
- 국제기구 임원, 회원국 대표 상대의 Intensive 로비활동 (체력전)
- 중요한 협의는 행사장이 아닌 행사장 밖에서 주로 이루어짐 ('Lobby': 입구의 넓은 복도, 막후활동/ 커피브레이크/ 식사)
- 경쟁국 움직임, 임원진 분위기 파악 및 적절한 대처
- 인상적인 홍보부스 설치운영과 유능한 홍보요원의 역할
- 최선을 다하는 성실한 모습과 유치열의 조용히 부각

(6) 국제기구 임원 답사 (Site Inspection)

① 답사 목적

- 제안서 내용의 사실 여부 및 기술적 측면에 대한 확인, 관련기관의 지원사항 점검
- 시설 및 환경답사: 행사시설/숙박여건/교통/관광지

② 답사시 준비사항

- 행사준비계획 전반에 대한 프리젠테이션
- 실사단 보고서가 결정적 영향을 미치므로 철저한 준비 및 Caring 필요(지나친 접대는 역효과)
- 자연스런 문화 및 관광 매력체험
- 정부, 지자체, CVB, 시민의 유치열의 및 지원의지 전달 필요
- 행사시설/ 안전에 대한 확신 부각
- 국제기구본부의 수익 면에 관한 확신 부여

③ 답사비용 처리

- 관례상 (또는 유치조건상) 주최기관이 부담 (개최지 결정전 국제기구의 답사가 생략되는 경우도 많음 (대신 개최지 선정후 답사실시))

(7) 프리젠테이션 (Presentation)

- 프리젠테이션은 개최지 결정권자 (Congress Committee 또는 이사회/ 총회)에게 발표 20분 질의응답 10-20분 정도의 시간에 유치에 대한 당위성을 설득하는 과정
- 발표자는 국내 주관단체장 또는 유치위원장/ 주관단체간부, CVB 간부/ 전문 사회자가 대부분 담당
- 프리젠테이션 주요내용은
 - 유치제안서 주요내용을 핵심위주로 압축 요약
 - 개최도시 특성, 행사 프로그램, 행사시설, 호텔, 교통, 관광 및 동반자 프로그램, 인센티브, 등록비 요율 등
 - 경쟁국 대비 유리한 점 부각, 불리한 점 최소화

(8) 개최지 결정 (Site Selection)

① 개최지 입찰방식

- 개최지 입찰방식에는 단독초청에 의한 결정방식, 폐쇄입찰방식, 제한공개 입찰방식, 완전공개 입찰방식이 있으며 일반적으로 대규모 행사의 경우 제한공개입찰방식을 택하고 있으나 소규모 행사의 경우에는 단독초청이나 폐쇄입찰방식을 택하는 행사도 있음

〈표 2-3〉 입찰방식

입찰방식	내용
By Invitation (단독초청에 의한 결정방식)	경쟁과정 없이 특정 1개국만을 단독 초청, 확정 소규모 행사, 정부주관 연관행사 (G20 연관행사)

By Closed Bidding (폐쇄입찰방식)	순회주거나 관례에 의해 특정대륙의 국가들로 제한 (세계 가정학회총회)
By Limited Open Bidding (제한공개 입찰방식)	전세계를 대상으로 하되 신청국 중 2-3개국을 후보국으로 압축 후 경쟁토록함 (WACS Congress)
By Open Bidding (완전공개 입찰방식)	전세계 모든 회원국들에게 개방한 완전경쟁방식

② 개최지 결정방식

- 개최지 입찰방식에는 단독초청에 의한 결정방식, 폐쇄입찰방식, 제한공개 입찰방식, 완전공개 입찰방식이 있으며 일반적으로 대규모 행사의 경우 제한공개입찰방식을

〈표 2-4〉 개최지 결정방식

입찰방식	내용
Congress (Evaluation) Committee 또는 이사회 결정	World Cyber Games, 한상대회
Congress Committee/ 사무국/이사회 등에서 사전평가(조정) 후 총회에서 확정	Short-Listed Candidates: 3개 이내 도시(IAC) 사전조정: 1개 도시(세계가정학회총회)
총회에서 결정(확정)	1차 투표로 확정 또는 1,2차 투표실시 (1차: 2개 도시 선정) IASP Congress(1,2차투표)
행사참가 희망자들의 이메일 투표에 의한 결정	World Science Fiction Convention

③ 개최지 주요 결정요소

- 행사개최여건
 - 총회개최 기본요건 충족능력 (행사시설, 기부금 등), 주최단체의 재정능력, 개최국
의 회원수/ 국제기구내 과거 활동경력(참가자수/논문발표수), 개최도시의 접근성
및 행사장, 숙소 여건
- 행사주최자의 의지
 - 개최도시의 유치 열의 및 인센티브 제공, 등록비 효율, 숙박비 및 항공료 수준,
관광지 및 배우자 프로그램 내용

○ 기타여건

- 과거행사 개최경험, 대륙별 순회 순서 등

④ 개최지 결정 시기

- 1년 주기 행사: 2-3년 전
- 2-3년 주기 행사: 4-6년 전

(9) 계약 체결

- 가계약 체결은 보통 개최지 결정 직후에, 국제행사 개최 관련 주요사항 전반에 대한 내용을 반영
- 본 계약 체결은 보통 개최 2년 전에 하며, 국제행사 개최 관련 주요사항 전반 및 추가 협의사항 반영함

제 2 절 주요 국제행사 개최 현황

1. 국제행사 개최 건수

1) 국제회의 개최건수

- 우리나라의 국제화 속도가 타국에 비해 빠르게 진행이 되어가고 있어 국제회의에 대한 수요가 증가하고 있음
- 국가 및 지자체에서도 경쟁적으로 국제회의를 유치하고 있어 향후 국제회의 관련 수요는 증가할 것으로 전망됨
- 우리나라 국제회의 개최 건수는 지속적으로 증가하고 있는 상황이며 세계 순위도 상승하고 있음
 - 우리나라 국제회의 개최 건수는 지속적으로 증가하고 있어 2012년 기준 563건을 기록하고 있어 연중 최대를 경신하고 있음
 - 세계에서 차지하는 순위는 높아지고 있으며 그래프상으로 감소하고 있음(순위가 높아지고 있음)



자료: e나라지표

〈그림 2-2〉 우리나라 국제회의 개최건수

○ 반면, 세계 국제회의 개최건수는 2010점을 정점으로 하락국면에 접어든 것으로 보임



자료: e나라지표

〈그림 2-3〉 세계 국제회의 개최 건수

- 국제회의를 가장 많이 개최한 나라는 싱가포르이며 그 다음으로 일본, 미국, 벨기에, 대한민국 순으로 세계에서 5위를 차지함
- 2012년 기준 우리나라는 563건의 국제회의가 개최되었으며 이는 전년에 비해 16개 증가한 것임
- 반면, 세계 국제회의 개최건수는 2010점을 정점으로 하락국면에 접어든 것으로 보임

〈표 2-5〉 UIA(Union of International Associations) 기준 국제회의 국가 순위(08~12년)

국가	2012		2011		2010		2009		2008	
	순위	건수	순위	건수	순위	건수	순위	건수	순위	건수
싱가포르	1	952	1	919	3	725	2	689	3	637
일본	2	731	3	598	2	741	5	538	4	575
미국	3	658	2	744	1	936	1	1,085	1	1,079
벨기에	4	597	5	533	5	597	6	470	9	383
대한민국	5	563	6	469	8	464	11	347	12	293
프랑스	6	494	4	557	4	686	3	632	2	797
오스트리아	7	458	8	390	10	362	8	421	11	315

스페인	8	449	9	386	6	572	10	365	5	467
독일	9	373	7	421	7	499	4	555	6	440
호주	10	287	10	329	12	356	16	227	13	273
영국	11	272	12	293	9	375	11	347	10	349
이탈리아	12	262	13	269	11	357	9	391	8	413
캐나다	13	228	17	186	16	221	15	229	14	267
네덜란드	14	177	11	299	13	329	7	458	7	428
덴마크	15	175	22	126	24	130	20	162	21	141
스위스	16	166	15	219	14	322	13	336	15	232
스웨덴	17	165	19	161	20	161	14	246	23	124
노르웨이	18	164	18	169	18	172	21	151	19	145
핀란드	19	160	21	159	21	152	19	166	17	168
중국	20	155	16	200	15	236	18	173	16	216
포르투갈	21	142	20	160	22	145	17	194	18	159
헝가리	23	129	14	221	17	181	23	134	19	145
합계	10,498		10,743		11,519		11,503		11,085	

- 수많은 국제행사 중 환경관련 국제행사를 보면 물관련 행사가 다수 있는 것을 쉽게 알 수 있음. 국제행사도 다양화되기 때문에 향후에도 국제회의가 세분화 되어서 개최될 것으로 전망

〈표 2-6〉 환경관련 국제행사 유치 현황

행사명	시기	장소
2013 국제 건강 음용수 심포지움	2013.03.15	제주/LaonHotel&Resort
국제물산업박람회	2013.03.19~03.22	대구 / EXCO
2013 국제수자원·수처리산업전&컨퍼런스	2013.05.08~05.10	서울 / Coex
제7차 세계물포럼킵오프미팅	2013.05.14~05.15	대구 / EXCO
제5회 아태물협회(IWA-ASPIRE) 대전총회	2013.09.08~09.12	대전 / Daejeon Convention Center
2014 춘천국제물포럼	2014.09.	강원/
세계물포럼	2015.04.	대구/
세계호수컨퍼런스	2015.10.	창원 / Pullman Ambassador Changwon City7

제3회 아시아태평양기후변화적응포럼	2013.03.18~03.20	인천 / Songdo Convensia
대한환경공학회 2013년도 국제국내학술대회	2013.06.11~06.13	서울 / Coex
2013 아태환경포럼	2013.11.04~11.06	강원 / 강원대학교
국제 공기청정 및 그린환경 전시회 & 심포지움	2014.09.	서울 / Coex

- 국제행사 중 문화관련 국제행사를 보면 분야가 매우 다양함을 알 수 있음. 도시관련 분야, 스포츠, 음악과 미술 관련된 행사, 디지털미디어 관련 행사 등 분야가 다양함

〈표 2-7〉 문화관련 국제행사 유치 현황

행사명	시기	장소
세계강문화도시포럼	2013	강원 / 화천군
2014 도코모모 인터내셔널 컨퍼런스	2014.09	서울 / National Museum of Contemporary Art
제8차 국제평화박물관네트워크 컨퍼런스 및 총회	2014.09	충북 영동군 / 노근리 평화기념관
세계탈문화예술연맹 학술대회	2016	안동/
제12회 아시아건축교류국제심포지움	2018	-
제31회 MBC건축박람회	2013.01.25~01.28	서울 / SETEC
2013서울국제건축박람회	2013.02.14~02.17	서울 / Coex
스포츠산업 기술 교류회 및 한국과학포럼	2013.02.21~02.24	서울 / Seoul Olympic Parktel
2013 서울국제스포츠레저산업전	2013.02.21~02.24	서울 / Coex
학술회의(죽음문화 현주소를 묻는다)	2013.03.29	강원 / Hallym University
강원도-중국 안후이성간 국제교류사업	2013.04.	강원/ResearchInstituteofPublicHealth&Environment
제22회 서울국제사진영상기자재전	2013.04.04~04.07	서울 / Coex
제13회 대구건축박람회	2013.04.11~04.15	대구 / EXCO
세계박물관회연맹 2013 서울 이사회 및 총회	2013.04.22~04.25	서울 / National Museum of Korea
제3회 세계해양문화연구소협의회(WCMCI)	2013.04.25~04.27	부산 / Korea Marine University
제32회 MBC건축박람회	2013.04.25~04.28	고양 / KINTEX
부산콘텐츠마켓 2013	2013.05.09~05.11	부산 / BEXCO
2013 한국유네스코협회연맹 한국대회	2013.05.10~05.11	대구 / Hotel

		Inter-Burgo Daegu
2013 부산국제 차·공예 박람회(춘계)	2013.05.23~05.26	부산 / BEXCO
제21회 사범연수교육	2013.05.25~05.27	경주 / The Korea Hapkido Federation Education Training Center
2013국제음악인터페이스학회연례학술대회	2013.05.27~05.30	대전 / KAIST EMDEC
2013광주국제차문화전시회	2013.05.30~06.02	광주 / 김대중 컨벤션 센터
아트쇼부산 2013	2013.06.06~06.10	부산 / BEXCO
2013 제11차 유네스코 세계기록유산 자문회의	2013.06.19~06.21	광주 / 김대중 컨벤션 센터
2013 경남 골프·레저스포츠 박람회	2013.06.28~06.30	창원 / CECO
국제언어평가학회 연례 학술대회	2013.07.01~07.05	서울 / Ramada Hotel & Suite
2013 국제캐리커처 컨벤션 IN KOREA	2013.07.08~07.12	서울 / 서울대학교
2013 서울 스포츠·레저 산업 박람회	2013.08.29~09.01	고양 / KINTEX
제33회 MBC건축박람회	2013.08.29~09.01	고양 / KINTEX
서울 홈&리빙 페어	2013.08.29~09.01	고양 / KINTEX
2013 서울 골프 산업전	2013.08.29~09.01	고양 / KINTEX
2013 세계영상위원회씨네포지엄	2013.09.18~09.22	제천
2013 광주에이스페어	2013.09.26~09.29	광주 / 김대중 컨벤션 센터
아시안영상정책포럼	2013.10.07~10.10	부산 / BEXCO
2013 부산국제신발·섬유패션전시회	2013.10.13~10.13	부산 / BEXCO
2013 키즈푸드페스티벌	2013.10.13~10.13	서울 / aT Center
제8회 한국건축산업대전	2013.10.15~10.18	서울 / Coex
영월 국제 박물관 포럼	2013.10.21~10.24	강원 / Yeongwol Donggang Sistar
제9회 광주국제건축박람회	2013.10.24~10.27	광주 / 김대중 컨벤션 센터
2013 대구국제커피&카페박람회	2013.10.31~11.03	대구 / EXCO
경기국제차공예전시회	2013.10.31~11.03	고양 / KINTEX
2013 대한민국 교회건축·디자인 박람회	2013.11.06~11.08	고양 / KINTEX
2013 국제음향·무대·조명·영상산업전	2013.11.06~11.08	고양 / KINTEX
2013 대구아트페어	2013.11.13~11.17	대구 / EXCO
스마트 콘텐츠 쇼	2013.11.20~11.29	고양 / KINTEX
2013 디지털 미디어 페어	2013.11.27~11.29	서울 / Coex
2014 세계음악리더포럼	2014.05.	대구 / 계명대학교

세계 탈문화 예술연맹 네트워크포럼	2014.05.02	안동 / Andong Culture & Art Center
2014 씨뤼즈(어린이와 청소년을 위한 국제영화센터) 정기총회	2014.07.	부산 / BEXCO
2015 국제입체영상연맹 세계총회	2015.08.	부산 / BEXCO
세계탈문화예술연맹 학술대회	2015.09.25~10.04	대전 / 대전 컨벤션 센터
영월 국제 박물관 포럼	2015.10.26~10.28	강원 / Yeongwol Donggang Sistar
2017 국제건축사연맹(UIA) 세계건축대회	2017.07.02~07.09	서울 / Coex
영월 국제 박물관 포럼	2017.10.	강원 / Yeongwol Donggang Sistar

제 3 장

전라북도의 국제행사 유치 여건 및 현황

제 1 절 전라북도 국제행사 유치 여건

제 2 절 전라북도 국제행사 유치 현황

제 3 장 전라북도의 국제행사 유치 여건 및 현황

제 1 절 국제행사 유치 여건 - 하드웨어 인프라

1. 개요

1) 시설 등 개최여건

- 시설현황 ㄱ 대회회장 : 1,054㎡ (700명/대명리조트), 620㎡(500명/무주리조트)
- ㄴ 숙박시설 : 504실(대명리조트), 1,506실(무주리조트)

〈표 3-1〉 국제행사관련 주요 시설

구 분	시 설 수	주 요 시 설
국제회의장	9개소 30실	·무주·대명리조트, 소리문화의전당, 리베라호텔 ·전북대, 군산대, 원광대, 우석대, 전주대
숙박시설	35개소 4,334실	·관광호텔, 가족호텔, 휴양콘도

- 추후 확장시설 (2013~2016)
 - 숙 박 시 설 : 686실(※총숙박시설 6,571실 /23,820명 최대수용)
 - 2013년 무주관광호텔(133실), 석정콘도(250실) 등
 - 2014년 베스트웨스턴군산호텔(183실), 무주리조트 확충(120실) 등
 - 국제회의장(컨벤션센터) : 2,000명 (대회실 1식)
 - 2014년 군산 새만금종합비즈니스센터 건립 대회실 2,000명이상 수용, 옥내·외 전시면적 2,000㎡)
 - 2016년 전주 컨벤션센터(부지 58,735㎡) 건립 (예정)

2) 국제행사 관련 주요시설로 본 행사유치 여력

- 회의시설로 가장 큰 회의장은 1,054㎡ (700명/대명리조트), 20㎡(500명/무주리조트)로 최대 700명까지 수용이 가능하며 하나의 행사로 대명리조트와 무주리조트를 연계하는 것은 한계가 있음
- 대명리조트와 부안의 콘도시설을 분산해서 수용을 할 경우에 1000여명 참석하는 회의가 현재 상태에서는 한계이며 군산의 컨벤션과 연결하는 방안은 행사의 원만한 진행을 위해서는 현실적이지 못하므로 주변 인프라 확충에 노력해야 함

2. 회의시설

1) 시설 등 개최여건

- 시설현황 r 대회의장 : 1,054㎡ (700명/대명리조트), 620㎡(500명/무주리조트)

2) 리조트 회의시설

〈표 3-2〉 리조트 회의시설 현황

구분	장 소	회 의 실			객 실	편의·관광시설	개최행사
		대 (500명 ~)	중 (100~500)	소 (~100명)			
리 조 트	무주 리조트	4 질레탈 설천 만선 심포니	14 모차르트 스투바이탈 카니발룸6EA 양상블 하이디볼룸	16 인탈 제펠트 빌더카이지 세인트안톤 소나타 등	총 1,506실 티롤 114실 콘도 974실 국민 418실	골프장 18홀 스키시설(표고810) · 국내최장6.1Km · 45,000명 수용 덕유산, 태권도공원 구천계곡, 반디마을	97 동계U대회 아셈차관회의 SI 국제정책포럼 국제코덱스회의
	대명 리조트	1 태평소	3 가야금 거문고 양금	7	총 504실 리조트 373 호텔 94 노블리안 37	아쿠아월드 채석강 해수욕장 새만금	국제관광학술대 회 국제새만금포럼

3) 대학교 회의시설

- 대학교의 회의시설을 보면 전주대가 가장 많은 회의시설을 보유하여 대형회의실 3개, 중형회의실 3개, 소형회의실 20개가 있어 행사를 치르는데 기본 회의 인프라가 가장 잘 갖추어진 곳이며 총892실의 객실이 있어 중규모의 국제행사를 유치하는데 좋은 시설임, 향후 혁신도시 이전에 따라 공공기관과 연계하여 행사를 치르는데 활용될 수 있을 것임
- 군산대 회의실은 컨벤션센터가 완공되고 산학융합지구 캠퍼스가 완공이 되면 컨벤션행사 유치가 활발해질 것이므로 이들과 연계하여 행사를 진행할 수 있을 것임

〈표 3-3〉 대학교 회의시설 현황

구분	장 소	회 의 실			객 실	편의·관광시설	개최행사
		대 (500명 ~)	중 (100~500)	소 (~100명)			
대학교	전북대	1 대강당	5 진수당	15 시청각실 등	총 1,520실 직영 420 BTL 1,100 GH 45실	전북대병원 덕진공원 동물원	국제식물병리 학회
	군산대	1 아카데미홀	5	15	총 750실	새만금 철새도래지	
	원광대	1 대강당	3 송산기념관	15 계단식	총1,517실	미륵사지, 보석박물관	
	우석대	1 아트홀	1 시청각실	10	총 817실	영상실, 헬스클럽	15차 ASEF 회의
	전주대	3 대강당 희망홀 국제회의장	3 JJ아트홀 스타센터 진리관	20 리사이트홀 스타센터 내 (19실)	총 892실 스타타워420 스타홈 149 스타빌 295 GH 28실	식당420명, 세미나 3	EPIK (원어민교사연수) 차세대무역스쿨 스타센터 ('11.1완공예정)
호원대	1 대강동	1 소강당	1 세미나실	총 515실	군산하구둑(철새)	국제학술심포지엄	

4) 호텔 및 기타 회의시설

- 현재 호텔은 코아리베라에서 가장 활발하게 행사를 진행하고 있으며 타 호텔은 대형 회의실을 갖추고 있지 않아 국제행사를 유치하는데 한계가 있음
- 소리문화전당과 삼성문화회관에서 다양한 공연이 이루어지고 있으며 소리문화의전당 모악당을 비롯하여 국제회의가 진행 가능한 회의실을 7개 보유함

〈표 3-4〉 호텔 및 기타시설의 회의시설 현황

구분	장 소	회 의 실			객 실	편의·관광시설	개최행사
		대 (500명~)	중 (100~500)	소 (~100명)			
호텔	코아리베라	1		1	166실	한옥마을, 오목대	
	전주코아		2	2	111실	한옥마을, 중앙시장	
	전주관광호텔		1 백합홀	2 연지홀, 풍남홀	42실	객사, 영화의 거리, 쇼핑타운	
	한성관광호텔			1 세미나실	40실		
	군산리츠플라자		2		58실	은파유원지	
	대둔산관광		1	2	58실	온천, 송광사, 수목원	
기타	소리문화전당	2 모악당 2,037석 연지홀 660석	2 국제회의장 250석 명인홀 220석	3 1실 74석 2실 20석	없음	전시장 2,000㎡	
	삼성문화회관	1 대공연 1,686	1 소공연 220		없음		
	도립미술관		1	2	없음	전시장 5개	
	도청	1 대강당동 972	1	2	없음	홍보영상실, 체육관 야외공연장, 은행	

3. 스포츠 시설

- 스포츠 주요시설은 총 871개소가 있으며 Track & Field에서 빙상장까지 다양한 스포츠 시설이 있으며 중규모 행사를 진행하는 수준의 시설이 갖추어져 있음

〈표 3-5〉 주요 스포츠시설 현황

합 계	육상장	축구장	야구장	사이클	테니스장	씨름장	간이운동장	체육관
871개소	14	60	5	1	49	5	543	44
게이트볼	수영장	롤러	사격장	국궁장	양궁장	승마장	요트장	빙상장
111	14	6	1	13	1	2	1	1

1) 주요 스포츠 시설

- 주요스포츠 시설은 10개 종목에 43개의 경기장이 있어 하계종합스포츠 행사를 치를 수 있는 기반이 갖추어져 있으며 최근 국제 스포츠 대회의 추세가 기존의 경기장을 활용에 초점이 맞추어져 있어 일부만을 보완하면 행사를 치를 수 있음
- 육상은 트랙과 필드, 그리고 마라톤을 할 수 있는 여건이 되며 수영은 경영, 수구 뿐 아니라 다이빙 경기도 가능하며 축구는 9개 구장이 있고 그중 4개는 천연잔디 구장으로 되어 있음
- 농구구장은 8개가 확보되어있고 펜싱과 체조경기를 치를 수 있는 시설이 확보되어 있음

2) 경기장 세부 현황

- 확보 : 10개 종목 43개소 경기장

〈표 3-6〉 주요 스포츠시설 세부 현황

종 목	개수	세부종목/규정		주경기장		보조경기장	
계	43			26개소 (전주18, 익산3, 군산3, 정읍1, 김제1)		17개소 (전주13, 익산2, 군산1, 임실1)	
육 상	2	필드	400m×8레인 남북방향 보조경기장 25,000석이상	주경기장 (400m 트랙)	전주	보조경기장	전주
		마라톤	42,195Km	전주시내 일원	전주		
		경 보		전주시내 일원	전주		
수 영	2	경 영	8레인이상 25×50×2m	완산수영장	전주	덕진수영장	전주
		수 구		완산수영장			
		다이빙	25×25×5m	완산수영장			
축 구	9	단체전	천연잔디4개구장 L:100~110m B:64~75m	월드컵경기장(천) 월드컵 보조구장 전북대 축구장 전주대 축구장(천) 비전대 축구장 천연잔디구장(2)	전주 전주 전주 전주 전주 전주	공무원연수원 구장 전주공고 축구장 삼양사 구장 사선대 축구장	전주 전주 전주 임실
농 구	8	단체전	코트:19×32m 천정높이7m이상 바닥:단단한목재 5,000석이상(주) 1,000석 (기타)	전주실내체육관 전북대체육관 우석대체육관 전주대체육관 전주실내체육관(2)	전주 전주 전주 전주 전주	전주고 체육관 비전대 체육관 기전대 체육관 전주학생체육관	전주 전주 전주 전주
펜 싱	2	플레레	1.5~2×14m 목재바닥,500석	전주배드민턴 전용체육관	전주	전북체고펜싱장	전주
		에 빼					
		샤브르	2×24m				
체 조	4	기계	철봉, 안마, 링, 마루, 뿔뜰,평행봉 70×40×15m 4,000석 이상	화산체육관	전주	전북체고 덕진초등체육관	전주 전주
		리듬		전일초등체육관	전주		

4. 숙박 시설

- 전라북도 관광숙박업소는 35개 업체에 4,334개의 객실이 있음. 이 가운데 특1급은 무주리조트 1개로 118개의 객실이 있으며 가족호텔이 4개 업소에 1,939실, 휴양콘도미니엄이 7개업소에 815개가 있음

1) 전북 관광숙박업소 개요

구 분	합계	관광호텔업							가 족 호텔업	휴 양 콘도미니엄
		계	특1급	특2급	1급	2급	3급	미지정		
업체수	35	24	1	2	5	8	2	6	4	7
객실수	4,334	1,580	118	277	419	373	72	321	1,939	815

2) 전북 관광숙박업소 세부 현황

〈표 3-7〉 전북 가족호텔 및 휴양콘도 현황

업종별	상 호 명	소 재 지	등급	연면적	객실수	영업개시일
가족 호텔 (4)	남원국민호텔	남원시 신촌동		3,691	43	89. 5. 4
	무주덕유산리조트가족호텔	무주군 설천면		96,310	974	90.12.10
	무주덕유산리조트국민호텔	무주군 설천면		10,654	418	97. 2. 3
	대명리조트변산가족호텔	부안군 변산면		79,953	504	08. 7.22
휴양 콘도 (7)	켄싱턴리조트지리산남원	남원시 어현동		15,611	156	90.12. 8
	중앙하이츠콘도	남원시 산곡동		16,612	153	95. 7.13
	지리산토비스콘도	남원시 산내면		4,359	60	97. 8. 4
	일성지리산콘도	남원시 산내면		18,119	167	98. 1. 9
	일성무주콘도	무주군 무풍면		16,679	121	02. 2.28
	무주토비스콘도	무주군 무풍면		11,984	106	03. 3.13
	심산유곡리조트	무주군 무풍면		5,668	52	06. 2.28

〈표 3-8〉 전라북도 관광호텔 현황(계속)

업종별	상 호 명	소 재 지	등급	연면적	객실수	영업개시일
관광 호텔 (24)	전주관광호텔	전주시 다가동	2	4,438	42	78. 3.13
	전주코아호텔	전주시 서노송동	특2	12,014	111	85.11.28
	전주코아리베라호텔	전주시 풍남동	특2	34,628	166	96.12.30
	전주호텔한성	전주시 고사동	2	3,293	40	09. 6.16
	짜즈어라운드호텔	전주시 우아동	등록신청	2,727	35	11.11. 5
	화이트관광호텔	전주시 금암동	2	1,957	35	11. 9. 6
	궁관광호텔	전주시 금암동	3	1,192	30	11.12. 5
	군산폭스관광호텔	군산시 경장동	2	1,836	47	09. 7.30
	군산리버힐관광호텔	군산시 성산면	1	12,095	135	96.12.24
	군산오스카관광호텔	군산시 소룡동	심사중	2,962	86	11. 4.11
	리츠프라자호텔	군산시 나운동	1	4,915	58	04. 9. 7
	아네스빌관광호텔	군산시 나운동	2	2,460	42	08. 5. 8
	웰컴관광호텔	군산시 오식도동	3	2,196	42	10. 1.21
	베니키아 아리울	군산시 오식도동	2	2,144	45	10.11. 24
	애플트리관광호텔	군산시 오식도동	심사중	4,096	105	11. 9. 15
	해뜨는언덕	군산시 나운동	심사중	1,951	40	11.12.31
	익산그랜드관광호텔	익산시 평화동	1	6,854	54	98.1. 26
	익산비즈니스관광호텔	익산시 인화동	심사중	3,691	38	11. 3.22
	내장산관광호텔	정읍시 내장동	1	9,775	104	81. 3. 7
	지리산구룡관광호텔	남원시 인월면	2	4,195	54	01.12.15
	스위트관광호텔	남원시 주천면	심사중	6,305	58	11.12. 27
	대둔산관광호텔	완주군 운주면	2	8,177	68	90.12 .8
	호텔티롤	무주군 설천면	특1	16,728	118	97. 1.21
	선운산관광호텔	고창군 아산면	1	5,447	68	99. 4. 7

제 2 절 전라북도 국제행사 유치 현황

1. 유치 실적

- 전라북도 국제행사 유치 현황을 보면 2010년에 아태환경개발장관회의 준비회의 등을 포함한 5건의 국제행사를 유치하였으며 이 행사에 전라북도는 56백만원을 지원하였음
- 2011년에 유치한 국제행사는 제3차한중일지방정부협의회를 비롯한 6건으로 266백만원을 지원하였음
- 2012년 유치한 국제행사는 2013 걸스카웃야영을 비롯한 4개의 국제행사를 유치하였으며 기존 2년간이 학술회의 중심이었다면 2012년은 수출상당, 국제기구회의와 같이 다양한 형태의 행사를 유치하여 행사에 있어 다변화가 이루어졌다고 볼 수 있음

1) 2010년 유치실적 : 5건

〈표 3-9〉 2010년도 유치실적

(단위:백만원)

행 사 명	규 모	기간/장소	예 산 액	주 최
제5차 서울이니셔티브 정책포럼	23개국 140명	7.5~7.7(3일) 무주리조트	300 (도비 10)	환경부
제6차 아태환경개발 장관회의 준비회의	22개국 64명	7.7~7.9(3일) 무주리조트	100	아태경제 사회위원회
CODEX 항생제내성 특별위원회	38개국 186명	10.15~10.23(9일) 무주리조트	700 (도비 36)	식약청
식물병리학회 국제심포지엄	7개국 500명	10.27~10.30(3일) 전북대학교	200 (도비 3)	식물병리학회
국제온돌학회 총회	6개국 150명	10.28~10.30(3일) 전주대학교	200 (도비 7)	국제온돌학회

2) 2011년 유치실적 : 6건

〈표 3-10〉 2011년도 유치실적

(단위:백만원)

행 사 명	규 모	기간/장소	예 산 액	주 최
제60차 세계수의학과 학생연합회 총회	23개국 200명	7.19~7.23(5일) 전북대학교	59 (도비 16)	세계수의학과
2011세계동아시아 인류학대회	20개국 250명	8.1~8.5(5일) 전북대학교	261 (도비 14)	한국인류학회
한국심리학회 66차 국제심포지엄 및 총회	4개국 1,000명	8.25~8.27(3일) 전북대학교	102 (도비 9)	한국심리학회
한국실험동물학회 국제연차학술대회	5개국 500명	8.25~8.27(3일) 무주리조트	133 (도비 17)	실험동물학회
제13차 한중일 지방정부교류회의	3개국 532명	8.29~9.2(5일) 대명리조트	338 (도비 208)	전국시도지사 협의회
한국식물병리학회 국제심포지엄	11개국 780명	10.19~10.22(4일) 무주리조트	99 (도비 2)	한국식물병리학회

3) 2012년 유치실적 : 4건

〈표 3-11〉 2012년도 유치실적

(단위: 백만원)

행 사 명	규 모	기간/장소	예산액	비고
제15차 세계대표자회의 및 수출상담회	35국 450명	2013.4 부안	400 (도비200)	투자설명회 수출상담
방사선식품위생검역관련 국제회의	27국 100명	2012.10 정읍	200 (자체예산)	국제원자력기구 주최
환경오염물질제거 기술개발 국제회의	17국 50명	2012.11 정읍	120 (자체예산)	국제원자력기구 주최
2013 걸스카우트국제야영	30국 7,000명	2013.8월중 완주	550 (도비100 시군비450)	무궁화축제연계

※ 2014 한국잼버리대회 및 국제패트롤 잼버리 (50개국 20,000명/2014.7월중)
(2012년 12월중 개최지결정)

2. 유치 추진 현황

1) 2014년 이후 분야별 유치대상

- 2014년 이후 분야별 유치대상으로 선정된 것은 37건으로 2014년 6건, 2015년 이후에는 31건임

〈표 3-12〉 2013년 이후 유치 대상

연도 \ 분야	계	문화예술	에너지	식품	관광	스포츠	기타
2014	6건					3	3
2015이후	31건	3	4	4	6	2	12

2) 연도별 유치계획

【국제회의분야】

- 2014년에 개최지가 결정되는 행사 중 중요한 행사는 2023 세계 잼버리 대회이며 50,000명이 참석하는 메가이벤트로 전라북도가 많은 노력을 기울이고 있는 행사임

〈표 3-13〉 2014년 개최지결정 행사

(단위: 백만원)

행 사 명	규 모	기간/장소	예산액	개최지결정	비고
2023 세계잼버리 대회	161개국 50,000명	2023.8월중 새만금 일원	25,000 (도비5,000)	'14. 7월경	
2015 세계한인경제인대회	60개국 1,000여명	2015.10월중 군산비즈니스센터	800 (도비400)	'14.10월중	
제23차 세계도선사협회 총회	65개국 500명	2016.10월중	1,730 (도비 미정)	'14. 2월중	

【스포츠분야】

- 2014년 개최지가 결정이 되는 행사는 월드컵, 동계유니버시아드대회, 동아시아대회 등 메가이벤트가 주를 이루고 있음
- 월드컵은 69개국에서 4,000명이 참석하는 대규모 스포츠행사로 지역에 파급효과가 클 것으로 예상하고 있어 행사유치를 위한 다양한 방안을 모색하고 있음

〈표 3-14〉 2014년 개최지결정 행사

(단위: 백만원)

행 사 명	규 모	기간/장소	예산액	개최지결정	비고
동계유니버시아드대회	50개국 3,700명	2019.2 무주,전주	112,800 (도비미정)	'14.12월중	
동계아시안게임	30개국 3,000명	2021.2 무주,전주	83,500 (도비미정)	'14.4월중	
월드게임	69개국 4,000명	2021.7 도내일원	170,000 (도비미정)	'14.10월중	

제 4 장

전라북도 유치가능 국제행사 타깃그룹 선정

제 1 절 타깃그룹 선정 방법

제 2 절 타깃그룹 평가 방법

제 4 장 전라북도 유치가능 국제행사 타깃그룹 선정

제 1 절 타깃그룹 발굴 및 선정 방법

1. 타깃그룹의 발굴 프로세스

1) 타깃그룹 발굴

(1) 타깃그룹 풀 발굴

- 타깃그룹 풀은 기존의 전북도의 국제행사 잠재 리스트 + 신규발굴 (환경분야, 문화 분야 중점)
- 발굴 방법: 국제행사 전문가 자문, 분야별 전문가자문, 국제행사 관련 인터넷 사이트

(2) 타깃그룹 예비 리스트

- 타깃그룹 풀 가운데 예비리스트 작성: 도 + 전문가 자문

2) 타깃그룹 선정 지표 발굴

(1) 타깃그룹 선정지표 발굴

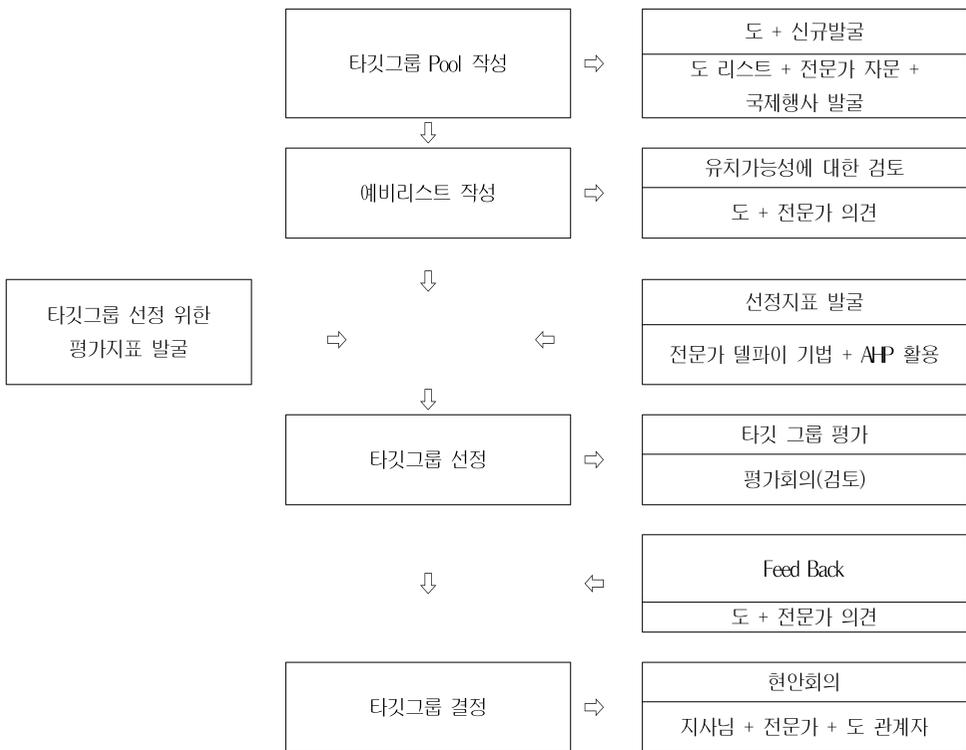
- 타깃그룹 선정기준 : 유치가능성, 경제적 효과, 지역발전 연관성 등 지표를 제시 + 전문가 추가

(2) 타깃그룹 선정

- 타깃그룹 평가 : 전문가 참여 평가회의를 통한 각 국제행사의 평가

3) 타깃그룹 확정

- 선정된 타깃그룹에 대한 검토: 도 + 전문가 회의를 거쳐 타깃그룹 선정의 적정성 검토
- 지사님 현안회의를 통해 최종 타깃그룹 결정
 - 지사님 현안회의를 통해 최종 타깃그룹 결정



〈그림 4-1〉 타깃그룹 선정과정

2. 타깃그룹 발굴 과정

1) 타깃그룹 발굴

- 타깃그룹의 발굴을 위해 한국관광공사 발간 “국제행사 개최현황”(국내개최 국제행사 리스트), 주요 외국의 CVB, 컨벤션센터 행사스케줄 (과거, 향후), 국내컨벤션센터/ CVB/ 주요 호텔의 행사스케줄 (과거, 향후), 일간지, 전문지 (과학저널, 기계저널 등), 웹서핑(국제행사 관련기사)을 수시로 함
- 국제기구(ICCA 등) DB (개최 국제행사 리스트)가 가장 방대하고 온전한 리스트를 보유하고 있어 국제기구 DB를 주로 검색하는데 활용함
- 이 이외에도 개별면담 또는 전화를 통한 최근 정보파악
 - 국제기구 국내 핵심임원, 국내학.협회 사무국, 연구소 간부, PCO 등
- 보통 위와 같은 단계를 거쳐 행사를 발굴하나 실전에서는 영향력 있는 인사 (대학교수, 연구소 및 PCO간부)들과의 평소 Networking을 통해 발굴하려고 노력하였음

2) 타깃그룹 풀 작성

- 타깃 발굴의 기본 방향
 - 전라북도의 국제행사 유치를 위해 타깃그룹을 발굴하는 기본 방향은 기존에 국내에서 유치되지 않은 행사로, 지역과 연계관계가 있으며, 지역에서 인프라가 구축되어있는 수준의 규모 행사, 지역의 파급효과가 큰 행사를 발굴하려고 노력
 - 유치 효과가 클 것으로 판단되는 국내 개최확정 행사에 대한 검토도 진행하여 풀에 포함시킴
- 국제기구(ICCA 등) DB (개최 국제행사 리스트), 광주컨벤션, 일산컨텍스, 코엑스 등 컨벤션의 행사를 주로 검토하여 타깃풀 작성
- 국제기구(ICCA) DB를 통한 유치가가능성 1차 검토

- 대륙별 순회순번, 최근 한국 개최경험 유무, 아시아 개최여부 등을 파악, 개최가능성 검토
- DB가 제공하는 정보는 아래와 같음(개최시기, 대륙별 순환, 평균 참석자, 언어에 대한 정보의 제공과 더불어 이제까지의 행사 일시, 장소, 참석자에 대한 정보를 제공)

Global Lake Ecological Observatory Network –GLEON

Frequency Biannual
 Rotation area World/International
 Average attendance # 95
 Language English

Series profile last updated: 10-Apr-2013

Overview of events

Event	Dates	City	Country	Attendance
201304889	2013	Bahia Blanca	Argentina	
201211088	15 – 19 Oct 2012	Mulranny	Ireland	116
201111639	10 – 14 Oct 2011	U.S.A.		123
201111637	04 – 08 Apr 2011	Lake Kinneret, Tiberias	Israel	55
201012144	17 – 22 Oct 2010	Nanjing	China-P.R.	
201012143	09 – 14 May 2010	Torres	Brazil	
200911816	12 – 15 Oct 2009		U.S.A.	98
200911815	02 – 06 Feb 2009	Hamilton	New Zealand	
200811747	29 – 01 Oct 2008	Norrtaälje	Sweden	87
200811746	11 – 14 Feb 2008	Lake Placid, Ny	U.S.A.	
200710994	11 – 14 Aug 2007	Montreal, QC	Canada	
200710993	02 – 05 Mar 2007	Lammi	Finland	
200610256	02 – 04 Oct 2006	Hsinchu	Chinese Taipei	
200610255	29 – 31 Mar 2006	Townsville, Qld	Australia	
200509443	07 – 09 Mar 2005	San Diego, Ca	U.S.A.	

- 전문가들과의 논의를 통하여 발굴한 행사에 대한 정보를 WEB 상에서 확보하고 담당자와 통화를 통한 행사유치 가능성에 대한 검토
- 국제호소회의가 새만금과 관련하여 이슈가 되어 국제행사 유치 가능성에 대한 검토를 위해 Web 을 통한 정보수집과 더불어 본부에 전화를 하여 향후 개최일정 및 유치결정방법에 대한 정보 확보

1984년 일본 시가현 비와호에서 처음 시작하여 호수의 보호와 관리를 주목적으로 국제회의를 지속적으로 개최. 호수의 지속가능한 관리를 위해 다양한 섹터의(학계, 정부, 민간, NGO 등) 전문가들의 경험을 공유하고 다양한 분야의 참여자들

행사개요

- 행사명: World Lake Conference (2014년)
- 시기: 2016. 10월 (4일간)
- 참가규모: 500여명(36개국): 2011년 기준
- 사업비:
- 주제: 호수는 지구의 거울: 생태시스템 통합과 인류 복지의 균형(2014년)
- 주최: Umbria Scientific Meeting Association(2014년)

개최 관련 정보

16회(2016년)는 결정된 상태
 전년도 7-8월 제안서를 제출, 그해 9-12월 리뷰, 12월에 결정하는 결정구조
 Scientific committee에서 제안서를 검토
 500-100명 참여(보통 5-600명 정도)
 ILECE에 기부하는 명시적 금액은 없고 주최측에서 비용 부담(참가비는 받음)
 Naoya Yamamoto, Director of Training division 081-077-568-4573

제 14회 행사

Venue	Austin, Texas, USA
Date	31 October- 4 November, 2011
Main Host	Texas State University
Co-Hosts	Meadows Center for Water and the Environment (formerly River Systems Institute) <ul style="list-style-type: none"> - United Nations Environment Programme - Gov. of Shiga Prefecture - Swedish Environmental Management Council - Formosa Plastics - Lower Colorado River Authority - Guadalupe
Supporting Agencies	<ul style="list-style-type: none"> - Blanco River Authority - Edwards Aquifer Authority - World Meteorological Organization - Texas Parks and Wildlife Department - Departments of Biology and Geography, Texas State University- C Institute - Toray Industries, Inc.
No. of Participants	492 (36 countries)
Main Theme	Lakes, Rivers, Groundwater and Coastal Areas:

	Understanding Linkages
	Developed countries: US\$ 500 (Early US\$ 450)
Registration fee	Developed countries: US\$ 500 (Early US\$ 450)
	Developing countries: US\$ 400 (Early US\$ 350)
	Student: US\$ 200 (Early US\$ 175)

3) 예비리스트 작성

- 국제행사 발굴한 리스트를 가지고 부서와 협의를 거쳐 확정할 부분에 대해 부서와 협의
- 부서와 협의하여 국제행사 발굴 방향에 대한 논의와 발굴한 행사들에 대한 검토 시행
 - 환경분야의 경우 환경관련 부서와 회의를 통해 전반적인 국제행사 유치 방향을 설정하고 행사를 검토함
 - 타깃 그룹에 대한 검토를 거쳐 예비리스트를 작성함
 - 대륙별 순회순번, 최근 한국 개최경험 유무, 아시아 개최여부 등을 파악, 행사의 유치가능성에 대한 사전 검토

제 2 절 타깃그룹 평가 방법

1. AHP 분석을 통한 타깃그룹 평가 방법

1) 평가지표 Pool의 확보 방법

- 국제행사 유치를 위한 평가지표 마련에 필요한 지표 풀을 확보하기 위해서는 사례 조사를 통한 유형별 평가지표 Pool을 바탕으로 전문가 대상으로 Delphi 조사를 실시하는 것과 일반적으로 알려진 지표 pool이 많으며 전문가 상대로 설문/자문을 통하여 평가지표 풀을 확보할 수 있음
- 델파이기법은 현재의 상태에 대한 일반화·표준화된 자료가 부족한 경우, 전문가적인 직관을 객관화하는 예측의 방법으로 많이 사용되어지는 기법임
 - 내용이 아직 알려지지 않거나 일정한 합의점에 달하지 못한 내용에 대해 다수의 전문가의 의견을 자기기입식 설문조사방법이나 우편조사방법으로 표준화와 비표준화 도구를 활용하여 수회에 걸쳐 피드백(feedback)시켜 그들의 의견을 수렴하고 합의된 내용을 얻는, 소위 전문 집단적 사고를 통하여 체계적으로 접근하는 일종의 예측에 의한 정책분석방법이라고 볼 수 있음
- 일반적으로 알려진 풀이 많으면 지표 pool을 최대한 확보하여 전문가들의 의견을 반영하여 평가를 설계할 수 있음

1) AHP의 설계

- 계층분석적 의사결정을 하기 위해서는 먼저, 이 시스템을 구성하고 있는 요소로 세분화하고, 그 분할된 요소를 계층적으로 구성하고, 그리고 난 다음, 계층의 각 레벨에 있는 요소의 상대적 중요도에 대한 판단을 종합해야함
- 계층을 설정한다는 것은 해결하고자 하는 문제의 요소를 먼저 파악하고, 요소의 동질적인 집합으로 군집화하여, 이 집합을 상이한 레벨에 배열하는 것을 의미함

- 계층은 구조적 계층과 기능적 계층의 두 가지 종류로 구분할 수 있는데, 구조적 계층은 복잡한 시스템을 크기, 형태, 색상 또는 나이 등과 같은 구조적 속성에 따라 분할해 나가는 것을 말한다. 반대로 기능적 계층은 복잡한 시스템을 그들의 본질적인 관계에 따라 분할해 나가는 것으로 본 연구에서는 기능적 계층을 고려함
- 기능적 계층에서는 동질한 속성으로 이루어진 각각의 요소 집합이 계층의 한 레벨을 구성한다. 초점(focus)라는 최상위의 레벨은 계층의 전체적인 목적이 다른 하나의 요소만으로 구성되며, 그 하위의 레벨은 그 구성요소의 수가 많지 않지만 여러 개의 요소를 가짐
 - 한 레벨에 있는 요소가 인접한 상위레벨에 있는 기준에 대해 같은 레벨에 있는 다른 요소와 비교되기 때문에 각 레벨에 있는 요소들은 동질적이어야 함

2. AHP 분석을 통한 분야별 가중치 산정

1) AHP의 설계

- 계층분석적 의사결정을 하기 위해서는 먼저, 이 시스템을 구성하고 있는 요소로 세분화하고, 그 분할된 요소를 계층적으로 구성하고, 그리고 난 다음, 계층의 각 레벨 본 연구에서는 전문가 자문을 통하여 도출된 지표항목을 중심으로 최하위레벨을 구성하고, 구성된 하위 레벨을 중심으로 동질적인 요소로 배열함
 - 그 다음 레벨에서는 국제행사 유치 관련 평가영역과 하위 레벨과의 관련성을 중심으로 배열
 - 최상위 레벨에서는 중간레벨에서 배열된 요소를 중심으로 군집화하여 배열함
- 유사한 요소로 구성된 군집을 중심으로 레벨간의 관련성을 중심으로¹⁾ 1차 계층구성을 도출하였다. 구성된 계층을 중심으로 연구진과 AHP 전문가, 학계 등의 자문을 통하여 <그림 4-2>과 같이 계층을 구성함

1) 계층화에 있어 유일한 제한 사항은 어떤 한 레벨에 있는 요소 모두가 인접한 레벨에 있는 일부요소와 관련이 되어야 한다는 것이다(SAATY, 1980).



〈그림 4-2〉 국제행사 유치 가중치 산정 위한 AHP 체계

2) AHP 결과

(1) 일반적 사항

델파이를 토대로 도출된 계층으로 AHP 분석을 실시하였다. AHP에 참여한 조사대상자의 일반적 특성을 살펴보면 다음 표와 같음

〈표 4-1〉 AHP 조사 대상자의 일반적 특성

구 분		빈 도	퍼센트
성별	남	7	70.0
	여	3	30.0
연령	40세 이하	4	40.0
	41-50세	6	60.0
	51세 이상	-	-
학력	대졸	3	30.0
	대학원졸업	7	70.0
직업	대학교수 및 연구원	1	10.0
	컨벤션부로 관련 종사자	1	10.0
	국제행사관련 공무원	3	30.0
	기타 국제행사관련 전문가	5	50.0

(2) 일관성 검사 및 가중치 분석

○ 먼저, 본 분석에서 사용된 AHP 중요도 분석과정을 살펴보면, AHP 조사 대상자의 응답 중에서 일관성 비율을 통해 0.2 이하로 파악되어 타당성이 검증된 응답 자료만을 AHP 자료 분석에 투입함

- 일관성은 쌍대비교를 통해 분석하는 AHP 기법에서 응답의 일관성 정도를 파악하기 위한 검증의 기준이 되며, 다음과 같은 식을 통해 일관성 지수(Consistency Index: CI)와 일관성 비율(Consistency Ratio: CR)을 구함

- 일관성 지수 (CI) = $(\lambda_{\max} - n) / (n - 1)$

- 일관성 비율 (CR) = $(CI / RI) \times 100\%$

- 이러한 식을 통해 Level I 및 Level II에 대한 응답자의 일관성을 파악하였고, 이 중에서 일관성 비율이 0.2 이하인 개별 응답은 총 10명으로부터 확보됨
- AHP는 전문가 1인을 기준으로 상대적인 중요성에 대한 평가를 위하여 개발되었으나 기법이 발달함에 따라 다수의 의사결정자가 참여하는 그룹의사결정을 위한 다양한 방안이 제시되었음
- AHP에서 그룹의 평가치를 종합하는 방법은 크게 두 가지로 대별되어 ‘그룹평가방법’과 ‘수치통합방법’으로 나눌 수 있음(Saaty, 1980).
- 본 연구에서는 일반적으로 사용되는 ‘수치통합방법’을 사용하였으며, 수치통합방법 중에도 산술평가를 사용한 통합된 가중치 추정방법을 사용하였음
 - 이 방법은 다수의 쌍대비교 행렬로부터 얻은 우선순위 벡터인 가중치를 산술평균으로 통합하며, 그 과정에서 각 행렬의 일관성 비율이 낮은 행렬은 제거하고 나머지 것들만 통합하는 방법임(조근태 외, 2003, pp.93~94).
 - 이러한 과정을 통해서 일관성을 유지한 응답자의 각 하부 영역의 가중치를 통합하였고, 이를 AHP 분석모형에 투입하였음
- 설문에 의한 일관성 지수를 살펴본 결과 대부분의 지표에서 CI 가 1보다 작아 일관성이 높은 것으로 나타남

(3) 국제행사유치 가치의 중요도 분석

- 국제행사유치를 할 때 고려할 요인들의 중요도에 대한 AHP 분석을 살펴보면 다음의 표와 같음
- Level 1의 중요도는 ‘행사유치 당위성’(0.401) > ‘유치행사의 파급효과’(0.365) > ‘유치행사 개최역량’(0.234) 순으로 나타남
- Level 2의 중요도는 ‘시설 및 인프라’(0.695) > ‘유치 적합성’(0.586) > ‘경제성’(0.501) > ‘파급효과’(0.499) > ‘유치가능성’(0.414) > ‘행사개최능력’(0.305) 순으로 나타났으나 Level 1을 고려한 가중치는 ‘유치적합성’(0.235) > ‘경제성’(0.183) > ‘파

급효과'(0.182) > '유치가능성'(0.166) > '시설 및 인프라'(0.163) 순으로 나타남

- Level 3의 중요도는 '편익/비용 정도'(0.773) > '하드웨어인프라'(0.718) > '경제적 파급효과'(0.676) > '유치 우위성'(0.638) > '지역의 특성과 연계성'(0.582) > '재원조달 가능성'(0.509) 순으로 나타났으나 종합하여 가중치를 비교하면 '편익/비용 정도'(0.141) > '지역특성과 연계성'(0.137) > '경제적 파급효과'(0.123) > '하드웨어 인프라'(0.117) 순으로 나타남
- Level 2 수준에서는 유치 적합성이 가장 중요한 요소로 답을 하였으며 다음으로 경제성, 파급효과, 유치가능성 순으로 나타나 하드웨어나 개최능력 보다는 지역에 적합하고 경제성이 높은 행사를 선호하는 것으로 나타났으며 Level 3 수준까지 포함한 설문은 편익/비용이 높고 지역의 특성과 연계성이 높은 행사를 원하는 것으로 나타남

〈표 4-2〉 국제행사유치시 고려 요인의 상대적 가중치 분석

제1수준		제2수준		제3수준		가중치 계
	가중치		가중치		가중치	
행사유치 당위성	0.401	유치 적합성	0.586	지역의 특성과 연계성	0.582	0.137
				지속가능성	0.418	0.098
		유치 가능성	0.414	유치경쟁 정도	0.362	0.060
				유치우위성	0.638	0.106
유치행사의 파급효과	0.365	경제성	0.501	편익/비용 정도	0.773	0.141
				사후관리문제	0.227	0.042
		파급효과	0.499	경제적 파급효과	0.676	0.123
				사회적 파급효과	0.324	0.059
유치행사 개최역량	0.234	시설 및 인프라	0.695	하드웨어 인프라	0.718	0.117
				소프트웨어 인프라	0.282	0.046
		행사개최능력	0.305	행사개최경험	0.491	0.035
				재원조달 가능성	0.509	0.036

제 5 장

타깃 국제행사의 현황 및 경제적 파급효과

제 1 절 타깃 국제행사 현황 분석

제 2 절 타깃 국제행사 경제적 효과 분석

제 5 장 타깃 대규모국제행사 현황 및 경제적 효과

제 1절 경제적 파급효과 분석 개요

1. 산업연관분석

1) 개요

- 산업연관분석은 일국의 생산활동으로 인하여 발생하는 산업간의 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 방법으로 국가 및 지역의 경제구조 분석, 생산활동의 각종 파급효과 분석, 경제예측 및 계획수립, 산업부문별성장요인 분석 등에 있어 유용한 분석도구임
- 산업연관분석은 일국의 산업전체를 포괄적으로 분석할 수 있는 일반균형 접근방법으로서 생산, 소득, 고용, 부가가치, 정부조세수입, 수입(import)에 대한 직·간접 유발효과를 측정하는 유용한 분석도구라 할 수 있음

2) 활용분야

- 지역산업연관분석은 지역간 산업 지역 내 산업과 타지역간의 연관관계 및 산업간 연계관계 분석을 통하여 인프라확충사업, 지역개발사업, 관광산업과 타산업 및 지역간 영향 분석을 통한 정책의사결정의 자료로 활용
- 산업연관분석이 정태적 분석이며ダイナミク한 산업구조 변화를 반영하지 못한다는 단점이 있지만 산업을 포괄적으로 분석하여 최종수요가 변화함에 따라 타 산업에 미치는 영향을 비교적 용이하게 판단할 수 있어 많이 활용되고 있음
- 산업연관분석의 활용분야는 광범위하며, 실제로 최종수요에 영향을 미치는 거의 모든 경제활동에 대한 영향력을 분석할 수 있으므로 다방면에서 활용되고 있음

3) 지역단위 산업연관표

- 전국산업연관표는 우리나라 전체의 상품과 상품간 또는 산업과 산업간 거래정보를 나타낸 전지역의 평균개념으로 볼 수 있음
 - 반면, 지역산업연관표는 이를 지역부문으로 확장하여 각 지역별 산업간 연계구조와 지역간 이출입 정보를 총 망라하여 제공하는 지역 상호순환관계 분석의 기틀을 제공
- 전국의 지역간 산업연관표는 2003년의 산업연관표를 연장한 것으로 산업연관표 작성에 방대한 통계와 자료의 수집이 필요함을 볼 수 있음

가. 기본구조

- 산업연관표의 유형(지역내 산업연관표 VS 차(지)역간 산업연관표)
 - 지역산업연관표의 유형은 크게 지역내 산업연관표와 지역간 산업연관표로 구분됨
 - 지역내산업연관표는 전국산업연관표와 동일하며 다만 전국 개념을 해당 지역으로만 한정하여 작성한 것이며
 - 지역간 산업연관표는 두 지역간의 산업 간 교역구조를 포착하여 작성한 것으로 지역의 유출입에 대한 통계 및 자료를 활용하는데 유용함
- 산업연관표의 유형(경쟁형 VS 비경쟁형)
 - 경쟁형과 비경쟁형 지역산업연관표는 해외로부터의 수입되는 품목과 타지역으로부터 이입되는 품목을 구분하여 작성하는 것임
 - 만약 국내 품목 혹은 지역내 품목과 해외품목 혹은 지역 외 품목(이입품)을 동일하게 간주하고 작성하면 이를 경쟁형 지역산업연관표로, 그렇지 않은 경우는 비경쟁형 산업연관표가 됨

〈표 5-1〉 지역산업연관표의 유형

구 분		경쟁유무	
지역 I/O	지역내	경쟁형	수입
			이입
		비경쟁형	수입
			이입
	지역간	경쟁형	수입
			이입
비경쟁형	수입		
	이입		

〈표 5-2〉 지역산업연관표 형태의 예

		중간수요									최종수요			수입	생산액
		R지역			S지역			T지역			R 지역	S 지역	T 지역		
		a	b	c	a	b	c	a	b	c					
R 지역	a	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
	b	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
	c	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
S 지역	a	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
	b	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
	c	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
T 지역	a	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
	b	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
	c	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
수입 투입	a														
	b														
	c														
부가 가치	a														
	b														
	c														
생산액															

나. 지역산업연관표의 투입계수

(1) 지역내 산업연관표의 경우

- 위의 표 중 음영으로 표시된 대각선 부분이 r지역, s지역, t지역 등 단일지역내산업연관표가 됨
 - 이들은 전국이 아닌 특정지역을 대상으로 하기 때문에 전국산업연관표의 생산기술구조를 동일하게 적용할 수 없음
 - 이를 위해서는 지역고유의 기술계수와 지역내 투입계수가 필요함
- 지역기술계수는 지역내 생산을 위하여 투입된 각 산업의 투입액을 생산액으로 나눈 비율이며, 지역내 투입계수는 지역내 생산을 위해 투입된 재화중 지역내 생산된 재화의 투입비중을 의미함
 - 예를 들어 울산지역에서 자동차를 생산해보자. 이때 울산지역의 자동차 생산에 필요하여 투입된 카오디오의 투입액 비중이 지역내 기술계수가 되고, 이 중 지역내에서 생산한 카오디오만을 고려하여 비중을 구하면 지역내 투입계수가 되는 것임
- 지역내 기술계수 : a_{ij} (a_{ij})

- 지역내 기술계수 : $a_{ij}^R = \frac{z_{ij}^R}{X_j^R} = \frac{z_{엔진, 자동차}^{전국, 울산}}{X_{자동차}^{울산}}$

- 지역내 투입계수 : $a_{ij}^{RR} = \frac{z_{ij}^{RR}}{X_j^R} = \frac{z_{엔진, 자동차}^{울산, 울산}}{X_{자동차}^{울산}}$

다. 지역산업연관분석을 위한 승수도출

- 위의 식 중 지역내 투입계수를 모두 모은 지역내 투입계수행렬(A^r)을 이용해 최종 수요가 주어지면 지역내 산출액을 도출할 수 있음
 - $X^r = (I - A^r)^{-1} Y^r$

- 그러나 자료입수가 불가능하여 $Arr(A^T)$ 을 직접 도출할 수 없을 경우 지역내 기술 계수 행렬인 A^T 을 지역공급비율(P)로 곱하여 A^T 을 간접적으로 추정하기도 함

2. 국제행사로 인한 관광객 유치효과 추정

1) 개요

- 국제행사가 개최되면 지역의 뿐 아니라 외국에서 행사를 참여하기 위해서 또는 행사를 관람하기 위해 지역을 방문하며 이들이 지역경제에 미치는 효과가 매우 큰 것으로 나타남
- 대규모국제행사를 유치하기 위한 목적 중의 하나가 지역인프라 확충과 더불어 관광산업의 활성화임을 고려할 때 행사유치로 인하여 행사기간에 얻는 수익 뿐 아니라 지속적으로 수익을 창출할 수 있는 단초를 제공한다는 관점에서 지자체 입장에서는 매우 중요한 것으로 인식하고 있음
- 개별적인 국제행사에 관광객이 얼마나 방문하는지는 정확하게 파악한 행사는 적으며 이러한 정량적인 관광객 수에 대한 신뢰도 또한 낮은 것이 현실임
- 이러한 현실적인 어려움에도 불구하고 지역에 미치는 경제적 효과가 크기 때문에 국제행사 개최로 인한 경제과급효과에 대한 분석은 지속적으로 요구되고 있음
- 방문하는 관광객의 수치는 행사의 종류, 행사개최지역, 행사주관, 행사 참석자 등에 따라서 천차만별이므로 이를 통상적으로 쓰기에는 한계가 많이 있으나 지난 행사에서 평균적으로 방문하는 방문객수를 근거로 추정하게 됨

2) 관광객의 소비 추정

- 관광객의 소비는 국민여행실태조사와 외래관광객실태조사를 근거로 비용을 산정하게 됨
- 국민여행실태조사에서는 우리나라 국내관광객의 1일 평균 여행 지출액을 근거로 산정하게 되며 숙박여행과 당일여행을 구분하여 계산함

- 2012년 국민여행실태조사에서 나타난 우리나라 관광객의 소비수준은 만15세 이상 전국민으로 보았을 때 숙박여행의 경우 227,130원이었으며 당일여행의 경우 86,849원으로 나타남

〈표 5-3〉 1인 평균 여행 지출액

(단위: 원/인)

구분		2012년	2011년	2010년
관광여행	만 15세 이상 전국민	313,979	262,612	206,170
	여행경험자	454,999	405,291	345,056
숙박여행	만 15세 이상 전국민	227,130	195,368	161,327
	여행경험자	438,219	417,176	347,267
당일여행	만 15세 이상 전국민	86,849	67,245	44,843
	여행경험자	195,640	164,280	140,225

- 외래관광객실태조사에서는 외국인이 한국에 체류하는 동안 지출하는 경비를 근거로 산정하게 되며 개별여행객, 단체여행객, 에어텔 여행객을 구분하여 계산을 함
- 외래관광객실태조사에서 나타난 외국인의 1일 평균지출경비는 개별여행객의 경우 1,491.8달러, 단체여행객의 경우 1647.6달러이였(였)으며 이들의 1일평균 지출경비는 개별여행객의 경우 240.3달러 단체여행객의 경우 360.8달러이였(였)음

〈표 5-4〉 1인 평균 지출 경비

(단위: US\$)

구분	2012년	2011년	2010년	2009년	2008년
전체	1,529.5	1,409.7	1,298.3	1,224.4	1,219.9
개별여행객	1,491.8	1,343.4	1,224.4	1,123.6	1,139.2
단체여행객	1,647.6	1,617.9	1,498.8	1,446.0	1,393.2
Air-Tel 여행객	1,469.0	1,264.7	1,225.7	1,262.3	1,329.0

〈표 5-5〉 1일 평균 지출 경비

(단위: US\$)

구분	2012년	2011년	2010년	2009년	2008년
전체	291.3	268.2	213.0	248.0	251.5
개별여행객	240.3	213.1	170.0	192.9	193.0
단체여행객	360.8	366.1	293.8	327.9	342.7
Air-Tel 여행객	428.4	381.4	287.7	358.8	354.8

	생산유발효과	부가가치창출효과	취업유발효과	고용유발효과
풍력	20.0	13.2	15.8	11.4
여행자	5.8	3.7	5.4	3.5
태권도	37.7	25.5	25.4	20.3
장기이식	75.4	51.0	50.8	40.5
아시안비치	86.8	43.0	200.8	96.0
잼버리	41.5	27.2	35.6	24.4
한인경제인	12.0	7.6	11.9	7.5
도선사	22.3	14.9	17.0	12.5
동계유대회	1,427.6	962.9	984.2	774.0
동아시아	1,054.4	711.7	722.3	570.4
월드게임	2,142.7	1,447.3	1,459.8	1,156.9
아시테지	6.6	4.4	5.0	3.7
레즈아티스	4.3	2.8	3.8	2.5
국제극예술	4.1	2.7	3.3	2.3
차량천연	6.5	4.2	6.1	4.0
아태전력	8.7	5.6	8.2	5.3
온실가스	28.2	18.3	25.1	16.8
재생에너지지구	14.5	9.3	13.6	8.8
와인연맹	2.9	1.9	2.7	1.8
채식주의	5.1	3.3	4.6	3.1
식품안전	11.6	7.5	10.9	7.1
안전성학회	12.7	7.6	16.2	8.9
여행기자	6.0	3.9	5.3	3.6
관광연구협회	7.2	4.7	6.8	4.4
친환경관광	29.0	18.7	27.2	17.7
여행기자 및 작가	6.0	3.9	5.3	3.6
skal	8.5	5.5	7.6	5.1
아태관광	11.6	7.5	10.9	7.1
청소년동계	1,007.8	680.8	685.5	543.8
청소년하계	1,888.8	1,276.2	1,283.3	1,018.9
선주협회	9.1	6.1	6.7	5.0
컨벤션전	41.9	26.7	41.6	26.2
식물종자	11.6	7.5	10.9	7.1
여성연맹	5.1	3.3	4.8	3.1
비정부기구	5.8	3.7	5.4	3.5
미디어종교	6.5	4.2	6.1	4.0
크리스찬커뮤니케이션	4.3	2.8	4.1	2.6
식물종자	11.6	7.5	10.9	7.1
영상의학	11.7	7.2	13.6	7.8
농작물수확	15.6	9.9	15.5	9.7
우정박물관	8.5	5.5	7.6	5.1
한상대회	56.0	36.5	49.2	33.2

제 2 절 타깃 국제행사 현황 및 경제적 효과

1. 2013 유치대상 국제행사

1) 국제회의 분야

① 제13차 풍력에너지 컨퍼런스 및 재생에너지 컨벤션

□ 개요

- 행사명 : World Wind Energy Conference and Renewable Energy Exhibition
- 개최시기 : 2015년 4월 (5일간) ※ 개최지결정 2013년
- 참가규모 : 35개국 600여명
- 사업비 : 15억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 6억 : 체재비 , 1.2억 : 만찬, 회의자료, 기념품, 7.8억 : 전시

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 20.2억원, 부가가치창출효과 13.2억원
- 취업유발효과 15.8명, 고용유발효과 11.4명

② 제16차 여행자가이드 세계연맹 총회

□ 개요

- 행사명 : international Convention of the World Federation of Tourist Guide Associations
- 개최시기 : 2015년 9월(4일간) ※ 2013년 결정
- 참가규모 : 20개국 400명
- 사업비 : 4억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 3.2억 : 체재비, 0.8억 : 만찬,책자,기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 5.8억원, 부가가치창출효과 3.7억원
- 취업유발효과 5.4명, 고용유발효과 3.5명

2) 스포츠분야

① 2015 태권도세계선수권

□ 개요

- 행사명 : 2015 WTF World Taekwondo Championships
- 개최시기 : 2015년 5월(9일간) ※ 개최지결정 2013년
- 참가규모 : 140개국 2,000명
- 사업비 : 30여억원
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 37.7억원, 부가가치창출효과 25.5억원
- 취업유발효과 25.4명, 고용유발효과 20.3명

② 세계장기이식자게임

□ 개요

- 행사명 : The 20th World Transplant Games
- 개최시기 : 2015년 6월(9일간) ※ 개최지결정 2013년
- 참가규모 : 69개국 1,900명
- 사업비 : 600여억원
※ 대구U대회 30%수준, 도비 지원은 추후 주최측과 협의

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 75.4억원, 부가가치창출효과 51.0억원
- 취업유발효과 50.8명, 고용유발효과 40.5명

③ 아시안비치게임

□ 개요

- 행사명 : Asian Beach Games
- 개최시기 : 2018년 9월(9일간) ※ 개최지결정 2013년
- 참가규모 : 45개국 10,000명
- 사업비 : 850여억원
※ 대구U대회 50%수준, 도비 지원은 추후 주최측과 협의

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 86.8억원, 부가가치창출효과 43.0억원
- 취업유발효과 200.8명, 고용유발효과 96.0명

2. 2014년 유치대상 국제행사 현황

1) 국제회의/행사 : 3건

① 2023 세계잼버리

□ 개요

- 행사명 : 2023 세계잼버리
- 개최시기 : 2023년 8월(9일간) ※ 개최지결정 2014.8월(슬로베니아)
- 참가규모 : 161개국 50,000명
- 사업비 : 178억원(국비70,지방비33,연맹75)
※ 강원도 고성 세계잼버리(1991년) 개최 사례 참고

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 41.5억원, 부가가치창출효과 27.2억원
- 취업유발효과 35.6명, 고용유발효과 24.4명

② 세계한인경제인대회

□ 개요

- 행사명 : 세계한인경제인대회
- 개최시기 : 2015년 10월 ※ 개최지결정 2014년
- 참가규모 : 60개국 1,000명
- 사업비 : 8억원(도비4억원,자체비용 4억원)

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 12.0억원, 부가가치창출효과 7.6억원
- 취업유발효과 11.9명, 고용유발효과 7.5명

③ 제23차 세계도선사협회 총회

□ 개요

- 행사명 : 23차 세계도선사협회 총회
- 행사기간 : 2016년 11월(10일간) ※ 개최지결정 2014년
- 참가규모 : 65개국 500명(외국인400/내국인100)
- 사업비 : 17억원(자체비용)

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 22.3억원, 부가가치창출효과 14.9억원
- 취업유발효과 17.0명, 고용유발효과 12.5명

2) 스포츠분야 : 3건

① 동계유니버시아드대회

□ 개요

- 행사명 : 2019 Winter Universiade
- 행사기간 : 2019. 2월 중 10박 11일 ※ 개최지결정 2014년
- 참가규모 : 50개국 3,700여명 예상 (운영요원 2,000여명 별도)
- 사업비 : 1,128억

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 1,427.6억원, 부가가치창출효과 962.9억원
- 취업유발효과 984.2명, 고용유발효과 774.0명

② 동계아시안게임

□ 개요

- 행사명 : Winter Asian Games
- 행사기간 : 2021년 2월(8일간) ※ 개최지결정 2014년
- 참가규모 : 30개국 3,000명
- 사업비 : 835억원 ('99년 강원동계아시안게임 감안 산출, 도비지원은 추후 협의)

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 1,054.4억원, 부가가치창출효과 771.7억원
- 취업유발효과 722.3명, 고용유발효과 570.4명

③ 월드컵게임

□ 개요

- 행사명 : World Game
- 개최시기 : 2021년 7월(11일간) ※ 개최지결정 2016, 활동3-4년필요
- 참가규모 : 69개국 4,000명
- 사업비 : 1,700억원(대구 하계 U대회 수준)

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 2,142.7억원, 부가가치창출효과 1,447.3억원
- 취업유발효과 1,459.8명, 고용유발효과 1,156.9명

3. 중장기 유치대상 국제행사 현황(2015년 이후)

1) 문화예술분야 유치대상 : 3건

① 아시테지(ASSITEJ) 공연예술축제

□ 개요

- 개최시기 : 2015. 7월중 (9일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 국내 및 해외예술가 150여명
- 사업비 : 5억원정도 (※도비 지원은 3.5억 정도)

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 6.6억원, 부가가치창출효과 4.4억원
- 취업유발효과 5.0명, 고용유발효과 3.7명

② 레즈아티스(ResArtis) 국제 컨퍼런스

□ 개요

- 개최시기 : 2015. 10월중 (6일간) ※ 개최지결정 2016년
- 참가규모 : 250여명
- 사업비 : 3억원정도 (※도비 지원은 추후 주최측과 협의)

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 4.3억원, 부가가치창출효과 2.8억원
- 취업유발효과 3.8명, 고용유발효과 2.5명

③ ITI(국제극예술협회) 세계총회

□ 개요

- 개최시기 : 2016. 10월중 (5일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 150여명
- 사 업 비 : 3억원정도 (※도비 지원은 추후 주최측과 협의)

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 4.1억원, 부가가치창출효과 2.7억원
- 취업유발효과 3.3명, 고용유발효과 2.3명

2) 에너지분야 유치대상 : 4건

① 제6차 차량천연가스 아태컨퍼런스

□ 개요

- 행 사 명 : Asia Pacific Conference on Natural Gas for Vehicles
- 개최시기 : 2017년 11월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 23개국 450여명
- 사 업 비 : 4.5억원정도
※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
3.6억 : 체재비, 0.9억 : 만찬, 회의자료, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 6.5억원, 부가가치창출효과 4.2억원
- 취업유발효과 6.1명, 고용유발효과 4.0명

② 제21차 아태전력공급산업 컨퍼런스

□ 개요

- 행사명 : Conference on Electric Power Supply Industry
- 개최시기 : 2017년 10월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 25개국 600여명
- 사업비 : 6억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 4.8억 : 체재비 , 1.2억 : 만찬, 회의자료, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 8.7억원, 부가가치창출효과 5.6억원
- 취업유발효과 8.2명, 고용유발효과 5.3명

③ 제13차 국제 온실가스통제기술 컨퍼런스

□ 개요

- 행사명 : International Conference on Greenhouse Gas Control Technologies
- 개최시기 : 2016년 10월 (5일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 1,600여명
- 사업비 : 20억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 16억 : 체재비, 4억 : 만찬, 회의자료, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 28.2억원, 부가가치창출효과 18.3억원
- 취업유발효과 25.1명, 고용유발효과 16.8명

4 국제재생에너지 기구(IRENA) 총회

□ 개요

- 행사명 : International Conference of IRENA
- 개최시기 : 2017년 3월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 130개국 1,000여명
- 사업비 : 10억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 8억 : 체재비, 2억 : 만찬, 회의자료, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 14.5억원, 부가가치창출효과 9.3억원
- 취업유발효과 13.6명, 고용유발효과 8.8명

3) 식품분야 유치대상 : 4건

1 국제와인연맹 가을 컨퍼런스

□ 개요

- 행사명 : General Assembly of the International Federation of Wines and Spirits
- 개최시기 : 2016년 10월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 200명
- 사업비 : 2억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 1.6억 : 체재비, 0.4억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 2.9억원, 부가가치창출효과 1.9억원
- 취업유발효과 2.7명, 고용유발효과 1.8명

② 제7차 아시아채식주의연맹 총회

□ 개요

- 행사명 : World Congress of the International Vegetarian Union
- 개최시기 : 2017년 5월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 300명
- 사업비 : 3.6억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 3억 : 체재비, 0.6억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 5.1억원, 부가가치창출효과 3.3억원
- 취업유발효과 4.6명, 고용유발효과 3.1명

③ 국제식품안전 컨소시엄 총회

□ 개요

- 행사명 : Consortium International Congress on Food Safety
- 개최시기 : 2016년 10월 (4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 800명
- 사업비 : 8억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 6.4억 : 체재비, 1.6억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 11.6억원, 부가가치창출효과 7.5억원
- 취업유발효과 10.9명, 고용유발효과 7.1명

4) 국제식품안전성학회(IAFP)연차총회

□ 개요

- 행사명 : IAFP Annual Meeting
 - ※ IAFP : International Association for Food Protection
- 개최시기 : 2016년 7월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 2,000명
- 사업비 : 7억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 5.6억 : 체재비, 1.4억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 12.7억원, 부가가치창출효과 7.6억원
- 취업유발효과 16.2명, 고용유발효과 8.9명

4) 관광분야 유치대상 : 6건

1) 미주여행기자 협회(SATW) 연차총회

□ 개요

- 행사명 : Annual Convention of the Society of American Travel Writers
- 개최시기 : 2016년 9월(4일간) ※ 2015년 결정
- 참가규모 : 30개국 500명
- 사업비 : 5억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 4억 : 체재비, 1억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 6.0억원, 부가가치창출효과 3.9억원
- 취업유발효과 5.3명, 고용유발효과 3.6명

② 국제여행자·관광연구협회 컨퍼런스

□ 개요

- 행사명 : Annual Conference of the Travel and Tourism Research Association
- 개최시기 : 2015년 8월(4일간) ※ 2014년 결정
- 참가규모 : 500명
- 사업비 : 5억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 4억 : 체재비, 1억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 7.2억원, 부가가치창출효과 4.7억원
- 취업유발효과 6.8명, 고용유발효과 4.4명

③ 제11차 친환경관광과 지속가능한 관광 컨퍼런스

□ 개요

- 행사명 : ESTE 16 (ecotourism and sustainable tourism conference)
- 개최시기 : 2016년 9월(4일간) ※ 2015년 결정
- 참가규모 : 2,000명
- 사업비 : 20억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 16억 : 체재비, 4억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 29.0억원, 부가가치창출효과 18.7억원
- 취업유발효과 27.2명, 고용유발효과 17.7명

④ 제56차 여행기자 및 작가 국제연맹 총회

□ 개요

- 행사명 : Congress and General Assembly of the International Federation of Travel Journalists and Writers
- 개최시기 : 2016년 10월(5일간) ※ 개최지결정 : 2015
- 참가규모 : 350명
- 사업비 : 4.2억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 3.5억 : 체재비, 0.7억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 6.0억원, 부가가치창출효과 3.9억원
- 취업유발효과 5.3명, 고용유발효과 3.6명

수 SKAL 아시아총회

□ 개요

- 행사명 : SKAL 아시아 총회
- 개최시기 : 2016년 5월 (5일간) ※ 개최지결정 : 2015년
- 참가규모 : 20개국 500명
- 사업비 : 6억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 5억 : 체재비, 1억 : 만찬, 출판인쇄, 홍보 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 8.5억원, 부가가치창출효과 5.5억원
- 취업유발효과 7.6명, 고용유발효과 5.1명

⑥ 아태관광협회 이사회

□ 개요

- 행사명 : Board Meeting of the Pacific Asia Travel Association
- 개최시기 : 2017년 9월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 40개국 800명
- 사업비 : 8억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 6.4억 : 체재비, 1.6억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 11.6억원, 부가가치창출효과 7.5억원
- 취업유발효과 10.9명, 고용유발효과 7.1명

5) 스포츠분야 유치대상 : 2건

① 청소년동계올림픽

□ 개요

- 행사명 : Winter Youth Olympic Games
- 개최시기 : 2020년 2월(10일간) ※ 개최지결정 2016
- 참가규모 : 40개국 1,600명
- 사업비 : 800억원(동계아시안게임 수준으로 기존시설 보완활용)

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 1,007.8억원, 부가가치창출효과 680.8억원
- 취업유발효과 685.5명, 고용유발효과 543.8명

② 청소년하계올림픽

□ 개요

- 행사명 : The 3rd Youth Olympic Games
- 개최시기 : 2022년 8월 (10일간) ※ 개최지결정 2018년
- 참가규모 : 110개국 2,600명
- 사업비 : 1,500억원(대구 하계 U대회 수준으로 기존시설 보완활용)

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 1,888.8억원, 부가가치창출효과 1,276.2억원
- 취업유발효과 1,283.3명, 고용유발효과 1,018.9명

6) 기타 종합분야 유치대상 : 12건

① 아시아 선주협회 포럼

□ 개요

- 행사명 : Asian Shipowners' Forum -ASF
 - 개최시기 : 2015년 10월(3일간) ※ 개최지결정 2015년
 - 참가규모 : 13개국 150명
 - 사업비 : 7억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
- 한국선주협회 국제담당 의견

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 9.1억원, 부가가치창출효과 6.1억원
- 취업유발효과 6.7명, 고용유발효과 5.0명

② 한국컨벤션산업전

□ 개요

- 행사명 : KOREA MICE EXPO
- 개최시기 : 2016년 10월 (3일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 60개국 3,500명(외국인 1,000명), 130개사 350개 부스
- 사업비 : 28억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 21억 : 체재, 전시, 7억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 41.9억원, 부가가치창출효과 26.7억원
- 취업유발효과 41.6명, 고용유발효과 26.2명

③ 국제식물종자 연찬회의

□ 개요

- 행사명 : International Seed Testing Association Ordinary Meeting-ISTA
- 개최시기 : 2016년 9월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 40개국 400명
- 사업비 : 4억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 3.2억 : 체재비, 0.8억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 11.6억원, 부가가치창출효과 7.5억원
- 취업유발효과 10.9명, 고용유발효과 7.1명

④ 제26차 범태평양 동남아시아 여성연맹 국제컨퍼런스

□ 개요

- 행사명 : International Conference of the Pan Pacific and South-East Asia Women's Association
- 개최시기 : 2017년 5월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 28개국 350명
- 사업비 : 3.5억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 2.8억 : 체재비, 0.7억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 5.1억원, 부가가치창출효과 3.3억원
- 취업유발효과 4.8명, 고용유발효과 3.1명

수 비정부기구 세계총회

□ 개요

- 행사명 : World Congress of Non-Governmental Organizations
- 개최시기 : 2017년 5월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 30개국 400명
- 사업비 : 4억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 3.2억 : 체재비, 0.8억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 5.8억원, 부가가치창출효과 3.7억원
- 취업유발효과 5.4명, 고용유발효과 3.5명

⑥ 미디어 종교 문화 국제 컨퍼런스

□ 개요

- 행사명 : Conference on Media, Religion and Culture
- 개최시기 : 2017년 4월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 450명
- 사업비 : 4.5억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 3.6억 : 체재비, 0.9억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 6.5억원, 부가가치창출효과 4.2억원
- 취업유발효과 6.1명, 고용유발효과 4.0명

⑦ 크리스찬 커뮤니케이션 세계연맹 총회

□ 개요

- 행사명 : Congress of the World Association for Christian Communication
- 개최시기 : 2017년 4월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 300명
- 사업비 : 3억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 2.4억 : 체재비, 0.6억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 4.3억원, 부가가치창출효과 2.8억원
- 취업유발효과 4.1명, 고용유발효과 2.6명

⑧ 국제식물종자 심포지엄 및 총회

□ 개요

- 행사명 :
- 개최시기 : 2018년 5월(4일간) ※ 개최지결정 2015년
- 참가규모 : 800명
- 사업비 : 8억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 6.4억 : 체재비, 1.6억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 11.6억원, 부가가치창출효과 7.5억원
- 취업유발효과 10.9명, 고용유발효과 7.1명

⑨ 아시아 오세아니아 영상의학 학술대회

□ 개요

- 행사명 : Asian Oceanian Congress of Radiology
- 개최시기 : 2018년 4월 (5일간) ※ 개최지결정 2016년
- 참가규모 : 35개국 1,500명
- 사업비 : 7억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 5.6억 : 체재비, 1.4억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 11.7억원, 부가가치창출효과 7.2억원
- 취업유발효과 13.6명, 고용유발효과 7.8명

10 국제농작물수확 과학기술총회

□ 개요

- 행사명 :
- 개최시기 : 2018년 9월 (3일간) ※ 개최지결정 2016년
- 참가규모 : 80개국 1,300명
- 사업비 : 10.4억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 7.8억 : 체재비, 2.6억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 15.6억원, 부가가치창출효과 9.9억원
- 취업유발효과 15.5명, 고용유발효과 9.7명

11 제16회 세계우정박물관 협회 총회

□ 개요

- 행사명 : Congress of the World Federation of Friends of Museums
- 개최시기 : 2018년 10월(5일간) ※ 개최지결정 2016년
- 참가규모 : 36개국 500명
- 사업비 : 6억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
 - 5억 : 체재비, 1억 : 만찬, 책자, 기념품 등

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 8.5억원, 부가가치창출효과 5.5억원
- 취업유발효과 7.6명, 고용유발효과 5.1명

12 재외동포재단 세계한상대회

□ 개요

- 행사명 : world korean Business Convention
 - 개최시기 : 2018년 10월(3일간) ※ 개최지결정 2016년
 - 참가규모 : 40개국 3,000명 (외국인 1,000명/ 부스 300여개)
 - 사업비 : 40억원정도
 - ※ 도비 지원은 추후 주최측과 협의
- 국비25억 /지방비 7-12억, 매일경제 5-7억

□ 경제적 파급효과

- 생산유발효과 56.0억원, 부가가치창출효과 36.5억원
- 취업유발효과 49.2명, 고용유발효과 33.2명

제 6 장

국제행사 유치전략 및 향후 과제

제 1 절 유치전략

제 2 절 향후 과제

제 6 장 국제행사 유치추진전략 및 향후 과제

제 1절 유치추진 전략

1. 유치추진 방향

□ 지역산업과 연계한 행사유치 추진

- 도 성장동력산업, 환경 및 문화예술분야를 중심으로 다양한 국제행사를 유치하여 지역경제 활성화 및 전라북도 홍보효과 제고
- 국제행사 유치 여부를 결정하는데 가장 중요한 요소는 경제성과 지역산업과의 연계성으로 나타나 지역에 적합한 행사를 발굴이 필요

□ 선택과 집중을 통한 국제행사 발굴 및 유치 추진

- 국제행사의 효과를 높이기 위해서는 국제행사의 성격과 효과를 정확히 판단하여 유치추진을 결정할 필요가 있음
- 국제행사가 예산이 수반되는 만큼 지역의 성장에 부합하고 유치로 인한 효과도 큰 행사를 중심으로 유치하여야 함

□ 국제행사 유치 위한 생태계 조성

- 국제행사를 유치하는데 필요한 전담조직의 구성 필요
- 국제행사 유치에 유리한 고지를 선점하기 위해서는 전담조직이 필수요소임
- 국제행사가 유치 당위성 보다는 영향력 있는 인사들에 의해 많이 결정이 되는 경향이 있으므로 유치를 위해서는 이들의 관리가 필수적임

□ 지역민의 국제행사에 대한 관심 제고

- 국제행사를 유치하기 시작하는데 부터 지역민의 관심을 증대시킬 필요 있으며 이들에 대한 충분한 공감대를 형성하여 국제행사 유치하는데 동력을 확보

2. 유치추진 전략

□ 전라북도 성장동력산업 관련 국제행사 유치로 효율성 극대화

- 도의 10대 성장동력산업인 식품, 신재생에너지, 조선, 농기계 등과 관련된 지역경제에 파급효과가 높은 국제행사 유치
- 전라북도의 전통문화예술과 접목할 수 있는 국제행사 발굴 유치

□ 전문 대행사 활용 유치 추진

- 단기적으로 국제행사 개최경험이 많고 유치 노하우를 가진 전문대행사를 선정하여 전북도에 적합한 대규모 행사를 발굴, 유치활동 전개
 - 2014군산비즈니스센터, 2016 전주컨벤션센터 건립에 따른 대규모 국제행사 유치 등
 - 장기적으로는 컨벤션뷰로와 같은 전문조직을 구성하여 국제행사의 발굴 및 유치활동 전개

□ 컨벤션센터 확충에 따른 유치대상 확대

- 2014 군산종합비즈니스센터, 2016 전주컨벤션센터 건립에 따른 대규모 국제행사의 사전 유치 준비
- 현재의 시설을 최대한 활용한 중소규모 국제행사의 지속적인 유치 및 네트워크 유지

□ 국제행사 유치를 위한 인적네트워크 강화 및 지속적 관리

- 국제행사는 7~8년 전부터 개최지가 결정됨을 감안하여 국제행사 전문 기획사 및 국제기구 관계자 등과 지속적인 인적네트워크 유지
 - 국제행사 유치 영향력을 가진 국제기구 관계자 및 전문가들과 지속적 네트워크를 유지
 - 국제행사 유치는 국내의 경쟁을 거쳐야 하는 것이 현실이므로 국내 국제행사유치 영향력 인사 또한 지속적인 네트워크 유지 필요
- MICE 전문박람회 참가, ICCA(국제회의컨벤션협회)가입 등을 통한 인적 네트워크 구축 및 정보 수집

□ 국제행사 유치를 위한 상설 유치체계 운영

- 국제행사에 대한 노하우를 가진 각계 각층의 전문가들로 자문단을 구성하여 국제행사 유치 자문 및 정보 획득
 - 연구원, 학계, 유관기관, 기업인, 언론인 등 국제행사 전문가 인재 풀을 구축
 - 전문가, 기획관리실장, 도 실국장으로 구성된 자문단 구성
- 국제관계대사의 해외 인적네트워크를 활용, 재외공관(대사관, 코트라, 관광공사해외사무소, 대기업 등)인사 등 협조체계 구축

제 2절 향후 과제

1. 하드웨어 인프라 구축

□ 국제행사 유치를 위한 컨벤션센터 건립

- 전라북도에 국제행사를 유치하는데 가장 필요한 시설로 컨벤션센터 건립은 국제행사 유치를 가속화시킴
 - 서울, 부산 등 8개 시도는 국제행사 유치에 유리한 컨벤션센터가 있어 대규모 국제행사를 유치하는데 유리한 고지를 점하고 있으며 이들간의 유치경쟁도 가속화되고 있음
- 전라북도가 컨벤션센터가 없는 상황에서 중규모 이상의 국제행사를 유치하는 것은 한계가 있으며 특히 국제행사유치 경쟁이 가속화 되는 상황에서는 유치효과가 큰 중·대규모 국제행사의 유치 가능성이 낮아짐
 - 국제행사 유치경쟁이 갈수록 심화되고 국가에서도 국제행사유치에 대한 무분별한 도전을 제약하고 있는 상황에서 조직적 우위를 확보하지 않으면 국제행사 유치 가능성은 낮아짐

〈표 6-1〉 시도 컨벤션센터 현황

시·도	컨벤션센터	인 력 현 황				비고
		계	경영팀	전시팀	마케팅팀	
서울	코엑스	60	20	20	20	
부산	백스코	38	11	20	7	
대구	엑스코	35	11	17	7	
인천	송도컨벤시아	22	9		13	
광주	김대중컨벤션	31	14	10	7	
대전	DCC	42	15	14	13	
경기	킨텍스	33	5	6	22	
제주	제주컨벤션	25	8	9	8	

2. 추진체계 구축

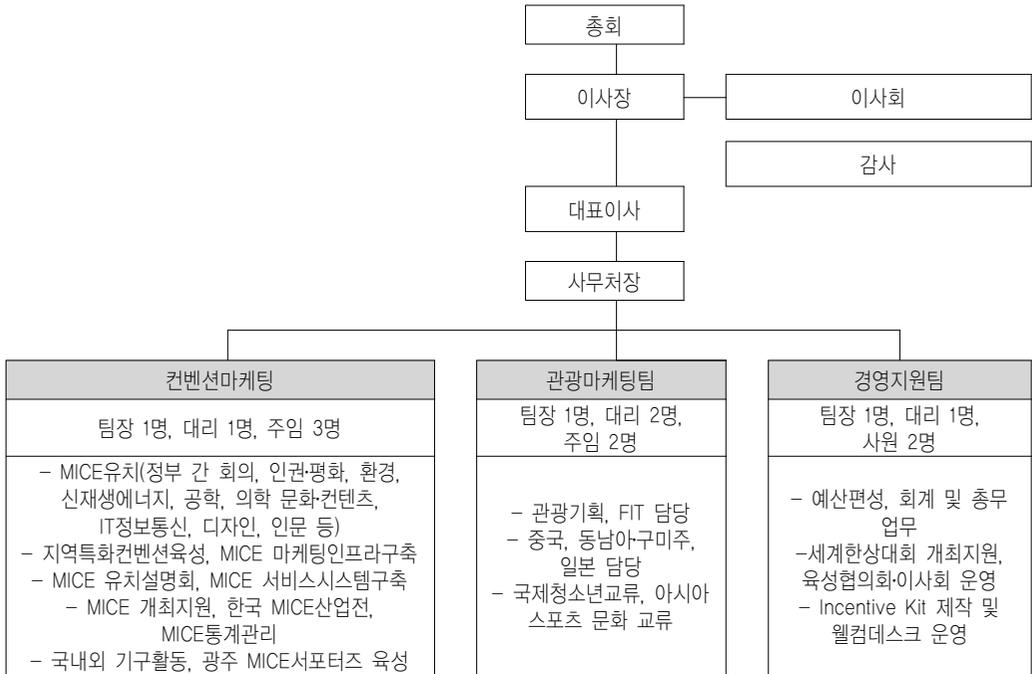
□ 국제행사 유치를 위한 전담조직 운영

- 서울, 부산 등 8개 시도는 국제행사 유치 전담기구인 컨벤션뷰로에 경영팀, 전시팀, 마케팅팀 등 분야별로 수십명의 국제행사 유치 전문가들이 유치 활동을 하고 있음
- 대규모 국제행사는 한번의 유치도전으로 성공되는 사례가 드물며 실패 후에도 유 경험자와 전문가 집단의 지속적인 관리가 관건
 - 전라북도의 경우 2014 동계올림픽 추진위원회가 해체(2004년)되었으나, 강원도, 광주의 경우 국제스포츠 지원단과 스포츠 유치기획단 지속 운영
 - 최근 강원도와 광주의 국제행사 유치 성과는 전담기구의 지속적인 운영과 국제행사 관계자들과의 네트워크관리가 주요 성공요인으로 판단되므로 장기적인 관점에서 전문가 집단의 지속적인 관리가 필요

<p>* 강원도 : 평창동계올림픽 세 번 도전 후 성공(12년 소요) (국제스포츠지원단 운영)</p> <p>* 광 주 : 아시안게임→동아시아대회→하계U대회로 유치목표 수정 (스포츠 유치기획단 운영)</p>
--

- 단기적인 대응으로 국제관계대사를 중심으로 국제행사 유치 기획단을 구성 활용
 - 대규모 국제행사는 한번의 유치도전으로 성공되는 사례가 드물며 실패 후에도 유 경험자와 전문가 집단의 지속적인 관리가 관건
 - 한옥과 청정지역이라는 이미지 뒤로 전문담당기구 부재, 지역 MICE산업 업체 및 인력 부족 등을 개선 필요
- 중장기적으로 국제행사 유치를 위한 전담기구 필요
 - 서울의 경우에는 지방공기업인 (주)서울관광마케팅이 업무를 담당하고 있으며 최근 강원도의 '국제회의산업지원센터'를 건립을 추진하고 있으며 각 지역별로 컨벤션 뷰로를 운영하고 있음

- 중장기적으로 국제행사와 관광을 연계한 종합적인 조직으로 구성되어야 할 것임



〈그림 6-1〉 광주 컨벤션뷰로 조직도

- 컨벤션뷰로가 설립되기 전의 과도적인 단계에서 전담조직의 운영을 반민반관의 형태로 운영하는 것이 바람직할 것으로 판단됨
 - 관 주도의 조직 운영시 의사결정이 신속하지 못하고 전문성을 확보하는데 어려움이 있음
 - 민간으로 구성을 하였을 시 도의 의사가 충분히 반영되지 못하는 단점을 가질 수 있음

〈표 6-2〉 형태별 전담기구 설립 장단점

사업 방식	공공주도 사업방식	민·관 합동 방식	민간주도방식
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 동남아시아지역에서 주로 사용 • 정부기관 내 전담기구 설치·운영 • 직원 수는 10명 ~ 20명 내외 • 주요활동 <ul style="list-style-type: none"> - 컨벤션 유치홍보 - 컨벤션 운영지원 및 프로모션 - 컨벤션 홍보물 제작 및 배포 • 재원조달 <ul style="list-style-type: none"> - 정부지원 • 지원제도 - 주정부차원의 재정지원 및 세제 혜택 	<ul style="list-style-type: none"> • 일본의 지자체에서 주로 사용 • 재단법인 형태로 존재 • 직원 수 15명 ~ 25명 내외 • 주요활동 <ul style="list-style-type: none"> - 컨벤션기획 및 유치지원 - 개최지 마케팅, 홍보 - 컨벤션도시 및 리조트 지역 조성 자문 • 재원조달 <ul style="list-style-type: none"> - 시정부의 보조금, 회비, 사업수익 	<ul style="list-style-type: none"> • 미국의 지자체에서 주로 사용 • 직원 수 30명 이상 • 주요활동 <ul style="list-style-type: none"> - 컨벤션마케팅, 홍보 - 국제회의 정보지원 • 재원조달 <ul style="list-style-type: none"> - 시정부차원에서 보조, 회비
장점	<ul style="list-style-type: none"> • 상위기관 주도로 부처간 이해관계 조정 등 조직 관리 및 통제 용이 • 재정적 지원 확보 • 인력관리 용이 • 지역사회시설로 활용가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 정부의 정책적 지원확보 • 민·관의 협력기회제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 창의적 책임 경영활성화 사업의 성취도가 높음 • 재원사용에 있어 권한 보장
단점	<ul style="list-style-type: none"> • 환경변화 대응력 미약 • 창의적 경영마인드 부족 • 인센티브 도입 제약 • 구매절차 복잡 등 유연성에 제한 • 우리나라의 현실에 비추어 작은 정부·지방자치제 본격실시 등 시대적 조류와 상충 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 연속성과 정치적 영향을 받는 등 운영 독립성의 한계 • 민·관의 조직내 갈등 소지 상존 • 직원의 순환근무로 전문성 미약 • 관료적 타성 • 인센티브 부족 	<ul style="list-style-type: none"> • 정부의 정책적 지원 미약 • 사업의 신뢰성·성취도 저하 가능 • 자체재원조달의 부담 • 민간기업의 참여의지 여부에 영향 • 운영손실에 대한 비용충당의 어려움

자료 : 박기홍, 「컨벤션전담기구 설립·운영방안」, 2000, p.28. 토대로 재구성

3. 서비스산업 육성

□ 국제행사 관련 산업 육성

- 국제행사를 유치하고 성공적으로 치르기 위해서는 국제행사 관련 서비스산업의 육성이 선결되어야 함
 - 국제행사 관련 서비스 산업은 여행, 숙박, 음식, 컨벤션, 회의, 통역 등 다양한 산업이 지원을 해야 하므로 이들 산업이 동반성장 할 수 있는 생태계를 조성해야 함

- 서비스산업 중 국제행사 관련 산업을 성장동력산업으로 육성하기 위한 기본계획 수립 필요

□ 국제행사 유치 및 국제회의 운영 전문인력 양성

- 국제행사 관련 산업의 성장동력화 전략과 더불어 이에 필요한 전문인력을 조속히 양성해야 함
- 단기적으로 전라북도 컨벤션센터가 건립되기 전 중소규모 국제행사를 성공적으로 치르기 위해 컨벤션 운영 전문 인력 육성과 회의운영 스태프인력 양성필요
 - 도내 대학에 컨벤션뷰로 및 국제회의 개최 지원이 가능한 스태프 인력 양성시스템 구축 필요

제 7 장

요약 및 정책제언

제 1 절 연구결과 요약

제 2 절 정책제언

제 7 장 요약 및 정책제언

□ 과제의 배경

- 대규모국제행사 유치지역 선정은 행사 시작 5-7년 이전에 결정을 하므로 행사유치를 위해서는 장기적 관점에서 접근해야 한다는 특성이 있어 사전에 준비를 철저히 하고 지속적으로 유치활동을 해야 함
- 전북은 동계올림픽을 유치하기 위한 평창과 경쟁에서 뒤진 후 전담조직도 해체하여 대규모국제행사 유치활동을 체계적으로 추진하지 못하여 1997년 동계U대회 이후에 대규모국제행사의 유치가 진무한 상황임
- 국제행사 유치에 대한 도민의 관심이 고조되고 있는 상황에서 전라북도가 전라북도에 적합한 국제행사를 발굴할 필요성을 제기하였음
- 이에 따라 본 과제에서는 국제행사의 발굴, 발굴된 국제행사의 객관적 선정과정의 제시, 국제행사의 경제적 파급효과, 그리고 국제행사 유치하기 위한 향후 전략을 제시함

□ 타깃그룹의 발굴 및 결정

- 타깃그룹의 발굴을 위한 타깃그룹 풀(pool) 구성
 - 타깃그룹 풀(pool) 에 들어갈 국제행사를 발굴하기 위해 전국 컨벤션뷰로의 행사 계획 참조, 기존 행사 유치 현황 분석, 지역 전문가 간담회, 도 담당자들과 협의, 국제행사 관련 DB검색 등을 거쳐 타깃풀 구성
 - 타깃 풀 구성 후 도와 전문기관의 자문을 거쳐 타깃 예비리스트를 작성
- 타깃 그룹을 결정하기 위한 평가지표 개발
 - 타깃그룹을 결정하기 위한 평가지표 발굴은 전문가들이 참여하는 AHP 분석기법

을 활용하였음

- AHP를 활용하여 분석한 결과 경제성이(가중치 0.141) 확보된 지역특성과 연계성이 뛰어난(가중치 0.137) 국제행사 발굴이 중요한 것으로 나타났으며 인프라가 갖추어진 수준에서 행사를 유치하는 것도 중요한 요인으로 작용함
- 향후, 전략회의를 거쳐 구체적 타깃행사가 결정될 것임

□ 국제행사의 유치 방향

- 국제행사의 유치 방향은 도 성장동력산업, 환경 및 문화예술분야와 같은 **지역과 연계성이 높은 국제행사를 유치**하여 지역경제 활성화 및 전라북도 홍보효과 제고하는 방향
- 국제행사의 효과를 높이기 위해서는 국제행사의 성격과 효과를 정확히 판단하여 유치추진을 결정할 필요가 있으며 국제행사가 예산이 수반되는 만큼 **지역의 성장에 부합하고 유치로 인한 효과도 큰 행사를 중심으로 선택과 집중**을 하여 유치하여야 함

□ 국제행사 유치 전략

- 도의 10대 성장동력산업이면서 **타 지역에 우위를 가지고 있는** 식품, 신재생에너지, 문화관광 등의 국제행사를 유치 농기계 등과 관련된 지역경제에 파급효과가 높은 국제행사 유치로 효율성을 극대화
- 단기적으로 도에 전담조직이 없으므로 국제행사 개최경험이 많고 유치 노하우를 가진 **전문대행사를 활용**하여 전북도에 적합한 대규모 행사를 발굴, 유치활동 전개
- 2014 군산종합비즈니스센터, 2016 전주컨벤션센터 건립 등 인프라 시설 구축에 따른 대규모 **국제행사의 사전 유치 준비**
- 국제행사는 7~8년 전부터 개최지가 결정됨을 감안하여 국제행사 전문 기획사 및

국제기구 관계자들과 지속적인 인적네트워크 유지

- 국제행사에 대한 노하우를 가진 각계 각층의 전문가들로 자문단을 구성하여 국제 행사 **상설 유치체계 운영**

□ 향후 과제

- 컨벤션센터의 건립은 국제행사를 유치하는데 가장 필요한 시설이나 지역 상권과의 문제 등으로 더디게 진행이 되고 있음. **컨벤션센터의 조기 건립이 전북지역 대규모 국제행사 유치의 성패를 좌우할 것임**
- 서울, 부산 등 8개 시도는 이미 국제행사 유치 전담기구인 컨벤션뷰로에 경영팀, 전시팀, 마케팅팀 등 분야별로 수십명의 국제행사 유치 전문가들이 유치 활동을 하고 있으므로 이들과 경쟁하여 지역에 의미 있는 국제행사를 유치하기 위해서는 필수적으로 **국제행사 유치를 위한 전담조직 운영 필요**
- 컨벤션 센터와 컨벤션뷰로가 설립되기 전의 과도적인 단계에서 전담조직은 **반민반관의 형태로 운영**하는 것이 바람직할 것으로 판단됨
- 국제행사를 유치하고 성공적으로 치르기 위해서는 **국제행사 관련 서비스산업의 육성**이 선결되어야 하여 이와 더불어 산업 육성에 필요한 전문 인력을 조속히 양성해야 함

참고문헌

참 고 문 헌

김혜천, 2012, “국제적 메가이벤트 유치전략의 쟁점과 정책적 함의” 지방행정연구, 26(2), 31-54

최환석, 2012, “메가이벤트 사후활용 방안” 관광투자 뉴스레터,

김미경, 2010, “메가이벤트의 성공적인 개최를 위한 지역주민의 참여행동과 영향요인에 관한 연구-2011 대구 세계육상선수권대회를 중심으로” 관광경영연구, 14(1), 19-40

이연택, 공은숙, 2011, “지역 메가이벤트 정책환경과 정책네트워크 변화 관계분석” 관광연구논총,

길미혜, 문유진, 2010, “메가이벤트 수요예측에 관한 연구 -2009 인천세계도시축전을 중심으로” 컨벤션연구, 26,

박경열, 2008, “스포츠 메가 이벤트의 경제성 분석에 관한 연구: 2020 부산 하계올림픽 개최의 비용편익 분석을 중심으로” 관광연구논총

박경열, 2007, “AHP에 의한 메가 스포츠 이벤트의 평가기준 우선순위에 관한 연구” 관광연구논총

서태양, 배만규, 2001, “메가이벤트의 사회적 수용력에 의한 원단위 연구 : 2000 경주세계문화엑스포 주제전시관을 중심으로” 관광연구,

이승렬 외, 2011, “메가이벤트 개최의 고용 효과 연구” 한국노동연구원

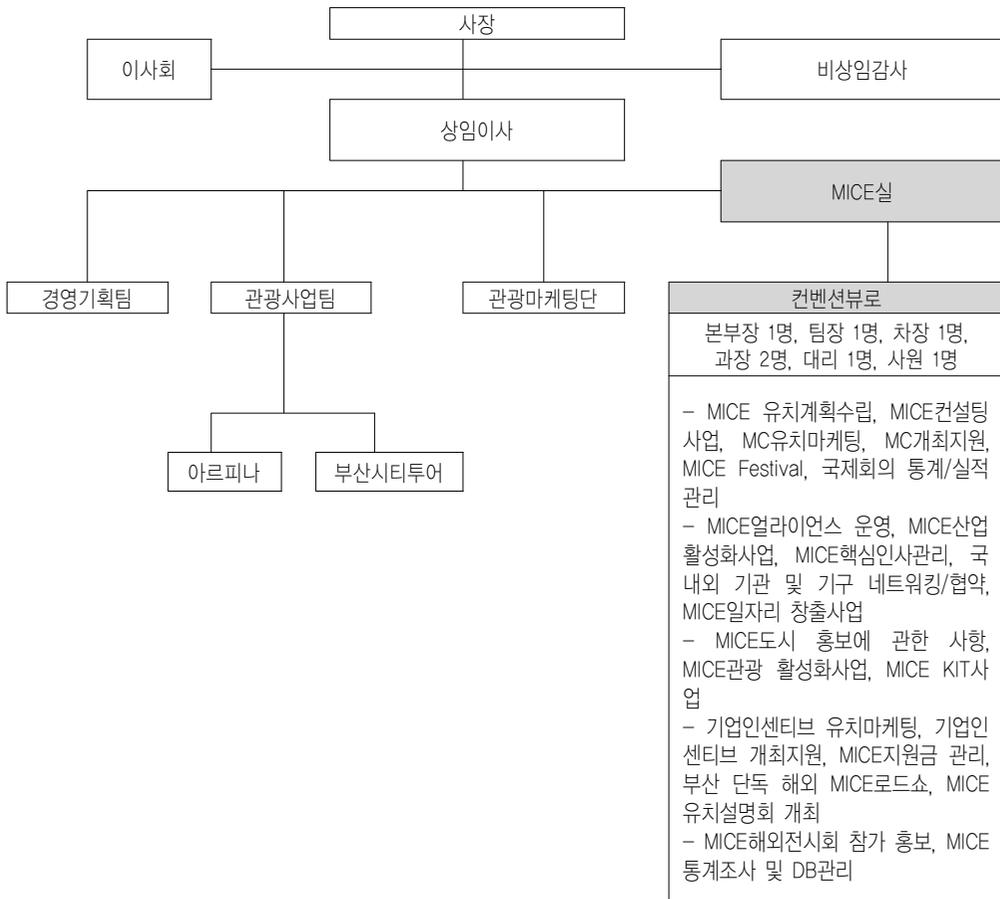
정인희, 2001, “지역컨벤션전담기구의 설립 및 운영에 관한 연구 - 미국 일본 한국 사례를 중심으로” 경희대학교 석사학위논문

10 11

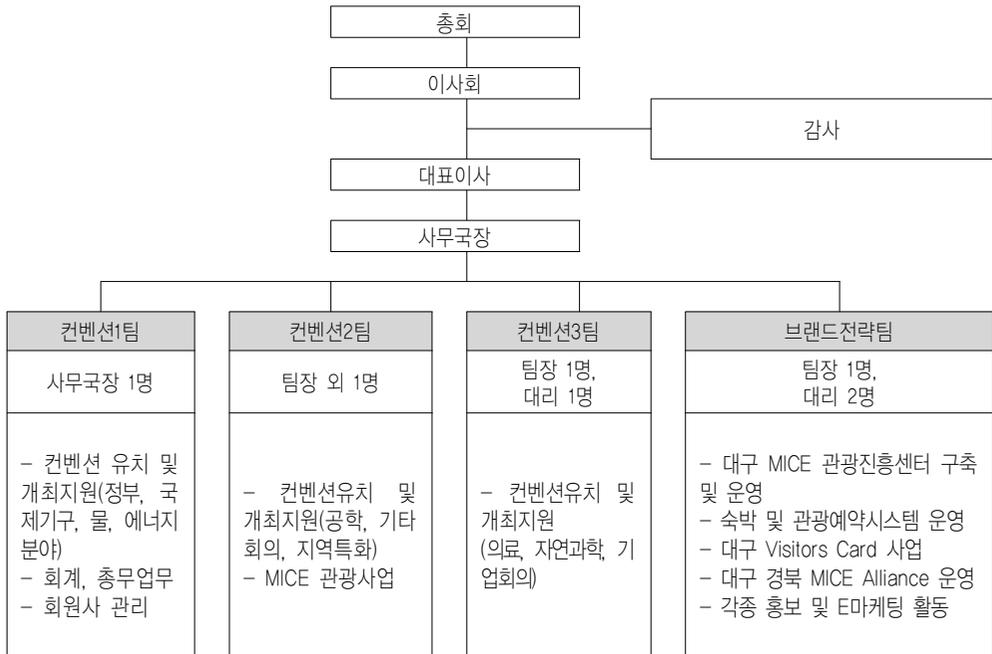
부 록

1. 지역별 컨벤션 전담조직 현황

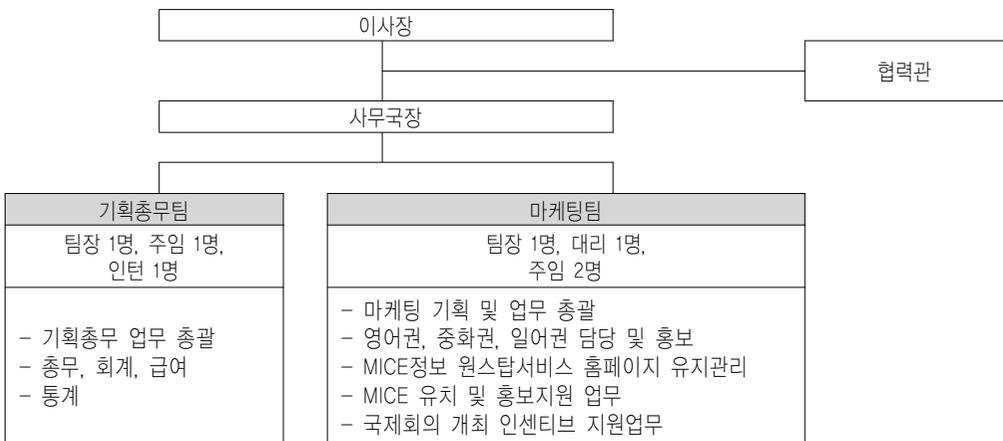
◎ 부산관광공사(컨벤션뷰로) 조직도



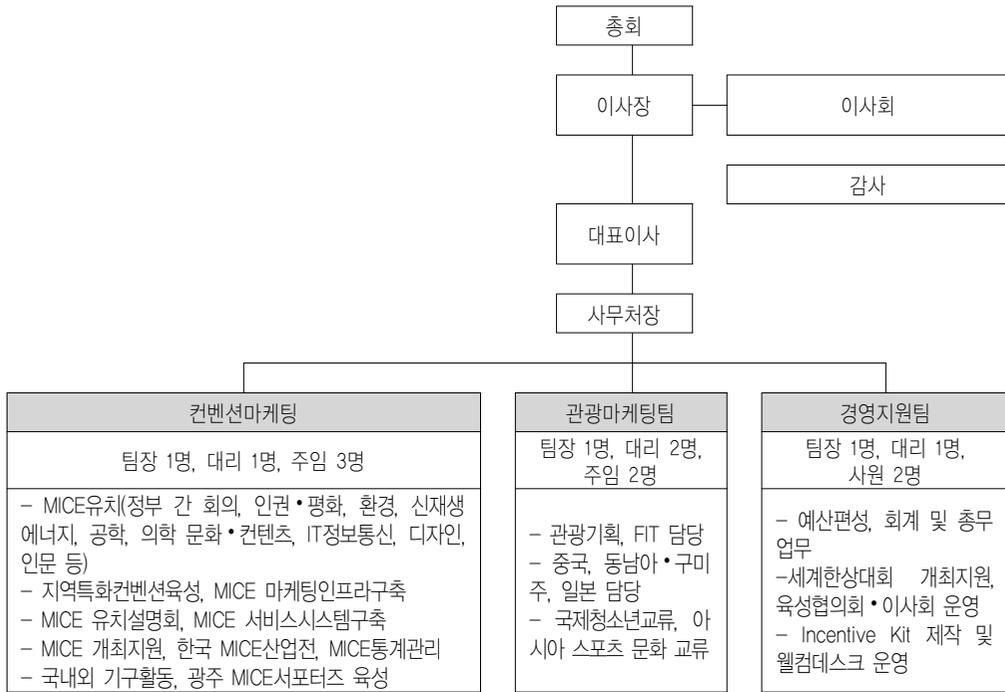
◎ 대구 컨벤션뷰로 조직도



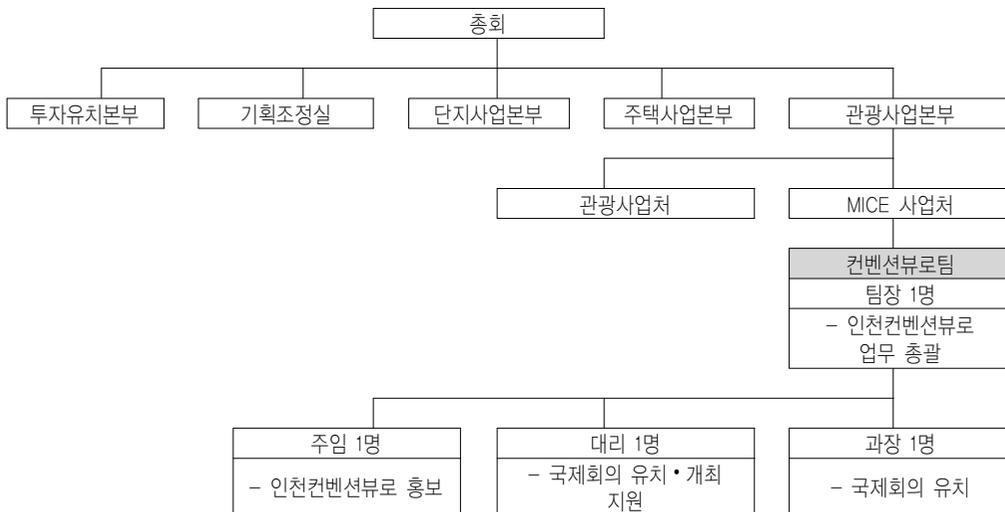
◎ 제주 컨벤션뷰로 조직도



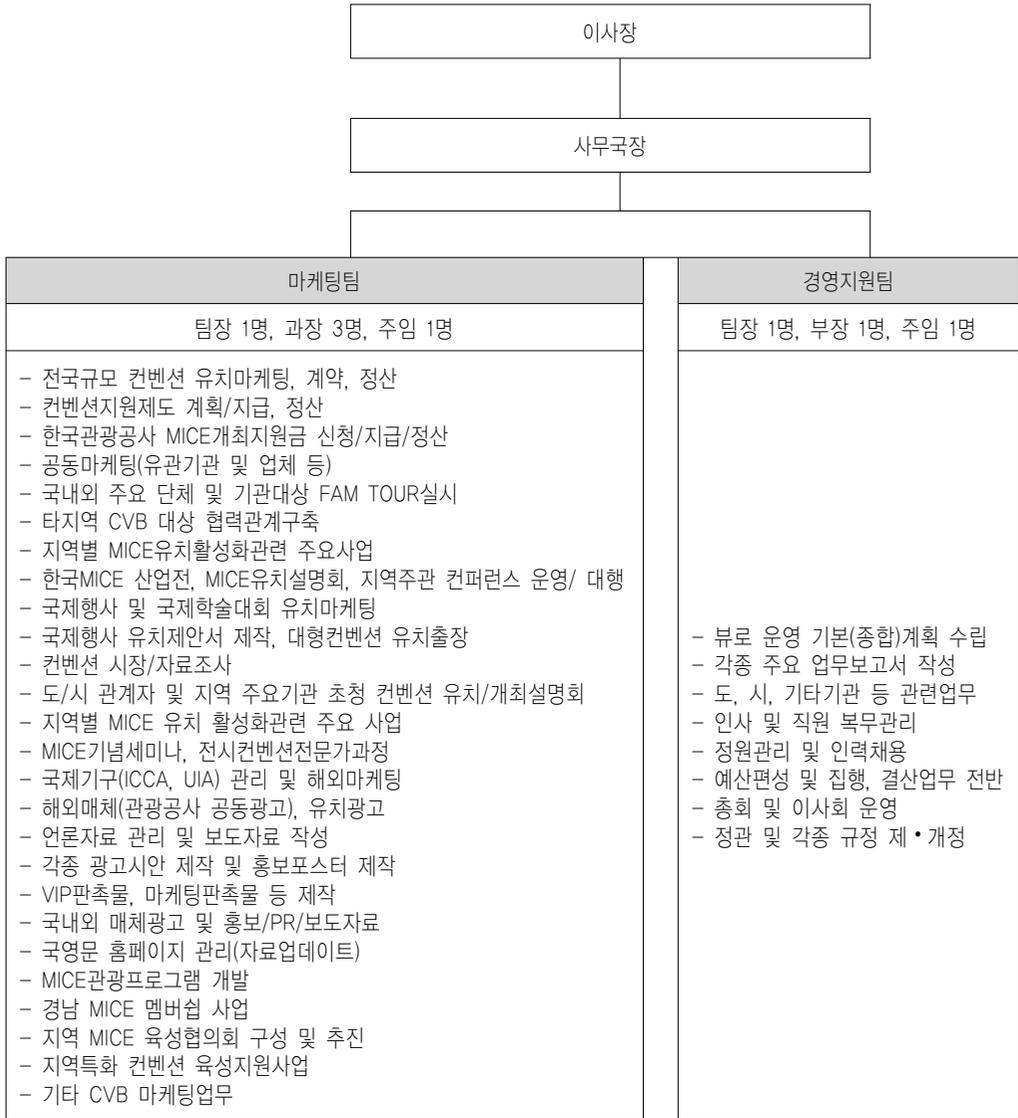
◎ 광주 컨벤션부로 조직도



◎ 인천 컨벤션부로 조직도



◎ 경남 컨벤션뷰로 조직도



◎ 대전 컨벤션부로 조직도



▶ 컨벤션유치팀

- 회의, 전시회, 이벤트 등 MICE 유치 및 개최지원에 관한 사항
- MICE 유치를 위한 기구, 단체 등 활동에 관한 사항
- 국내외 MICE 관련 정보, 자료의 조사, 분석 등에 관한 사항
- MICE 연계프로그램 개발 및 제반행사 관련 실행계획 수립·시행
- MICE 대사제, 국내·외 유치 자문위원회 등 운영에 관한 사항
- 회원 확보 추진 및 회원제 운영에 관한 사항
- 지역 MICE 산업관련 통계 및 발전방안 수립
- 국내외 MICE 관련업계 네트워크 구축 및 지원
- 박람회, 해외로드쇼 참가 등 개최지 해외홍보
- MICE 정책제안 및 대정부 건의
- 기타 MICE 유치 활성화를 위하여 필요한 사항

▶ 전시컨벤션팀

- 용역 및 상업시설 관리
- 지정용역업체 관리
- 예산 및 사업실적 관리
- 대행사업 및 행정지원
- 전시회 운영(로봇페스티벌)
- 자산관리
- 전시회 운영(첨단국방산업전)
- 한국전시장운영자협회, 대전MICE 아카데미 운영
- 전시회 운영(벤처국방마트)
- 대행사업 및 전시관련 협회 등 대외 업무
- 예약상담 및 행사진행
- 임대료 및 일정관리
- 행사장 세팅 및 행사 진행
- A/V 용역관리
- 행사 통계 및 배정판 관리
- 신청서 및 행사일정 관리
- 행사장 세팅관리
- 행사시설 유지관리
- 수입금, 세금 관리
- 홈페이지 관리

▶ 의료관광팀

- 의료관광 사업계획 수립
- 예산편성(대전의료관광지원센터)
- 유관기관 협력업무
- 의료관광 코디네이터 양성 사업
- 외국인 환자 유치 인센티브 지원 사업
- 팸투어 업무
- 해외 국가별 마케팅 업무의료관광 홍보 부스 관리 및 운영
- 의료관광 홈페이지 관리 및 운영
- 유관기관 네트워크 구축
- 세미나 개최 지원
- 팸투어 업무
- 해외 국가별 마케팅 업무
- 의료관광 상품개발
- 타시도 의료관광 상품 및 우수병원 벤치마킹
- 유관기관 협력업무 및 팸투어 지원
- 컨퍼런스, 회의, 연찬회 등 지원
- 해외 국가별 마케팅
- 팀 서무업무
- 국제 네트워크 구축(해외마케팅)
- 대전의료관광 컨퍼런스 업무
- 유관기관 협력업무 및 팸투어 지원
- 해외 국가별 마케팅
- 각종 홍보물 제작 업무

◎ 경기 컨벤션부로

- 단장 1명, 파트장 1명, 차장 1명, 대리 1명, 주임 1명, 주무관 1명, 대리 1명

▶ MICE 행사 유치·개최 지원

- 국제회의 발굴 및 유포, 행·재정 지원, 행사 기획·컨설팅
- 인센티브 단체 유포 및 지원, 행·재정 지원
- MICE Pre/Post Tour 프로그램을 개발하여 경쟁력 제고

▶ 경기도 MICE 기반구축

- MICE Alliance 구축 : 경기지역 MICE관련 기관 및 업계로 구성된 민·관공동 MICE마케팅 협력체
- 경기 MICE 통계조사 및 지역경제 파급효과 분석
- 경기 CVB홈페이지(국문, 영문) 구축 및 웹진제작

▶ 경기도 MICE 홍보 및 마케팅

- 경기도 특성을 살린 MICE 브랜드 개발 및 홍보 국내외 MICE 전문광고 게재
- 국내외 MICE 산업전시회 및 해외박람회 참가 : 국내외 바이어 대상 매치 메이킹 상담 및 컨벤션 행사 유치 지원 등

▶ 경기도 MICE 인지도 제고

- MICE 교육실시 및 참가 : MICE 관련 교육 실시 및 참가, MICE 홍보(기사화 및 MICE동향 알림 등)

