

= 주5일제 실시에 따른 =
지역활력화 종합대책

『 F - Tour Project 』

2005. 6.

【목 차】

I. 추진배경 및 필요성	1
II. 주5일제 도입에 따른 영향	
1. 주5일제 실시로 예상되는 변화	2
2. 중앙부처 및 지자체 대응사례와 해외사례	5
3. 시사점	7
III. 주5일제 실시에 따른 정책 대응방안	
1. 비전 및 추진전략	8
2. 『F - Tour』 프로그램 개발	9
3. 쾌적한 체험·정주공간의 조성	15
4. 교통서비스 개선과 홍보 강화	21
5. 고객 만족의 행정서비스 전개	24
IV. 향후 추진일정	27

I

추진배경 및 필요성

- 1963년 ILO 총회에서 「주휴 2일, 주 40시간 근로제」 채택, 현재 대부분 OECD 국가를 포함 중국, 몽골, 인도 등에서 실시 중
- 우리나라의 경우
 - 2003년 8월 주5일 근무제 도입을 위한 근로기준법 개정안이 국회를 통과하여 업종·규모에 따라 '04.7~2011년까지 단계적으로 적용하기로 하고, 학교의 주5일 수업은 중소기업 시행시기를 고려하여 따로 결정기로 함(2002.10. 관계부처 합의)
 - 법정근로시간 단축하는 휴가제도의 개정 방향에 대해서는 각계 다른 의견

※ 주5일근무제의 시행시기

구	분	대	상
▸ 1단계 (2004년 7월 1일)		• 1,000인 이상 기업·금융·보험업·공기업	
▸ 2단계 (2005년 7월 1일)		• 300인 이상	
▸ 3단계 (2006년 7월 1일)		• 100인 이상	
▸ 4단계 (2007년 7월 1일)		• 50인 이상	
▸ 5단계 (2008년 7월 1일)		• 20인 이상	
▸ 2011년부터		• 20인 이하	

- 주5일제는 국민 생활 전반에 걸쳐 커다란 영향이 미칠 것으로 예상됨
- 따라서 주5일 근무제의 효과를 극대화하고 위협요인을 최소화하는 노력이 필요하며, 새로운 환경 속에서 우리 도의 지역 활력을 도모하는 종합적인 대응전략이 필요함

Ⅱ

주 5일제 도입에 따른 영향

1. 주 5일제 실시로 예상되는 변화

① 개인 생활의 변화

□ 생활리듬의 변화

- 쉬는 일요일에서 자기 개발을 위한 토·일요일로 전환
- 월요일병의 심화/완화, 휴가 사용의 변화

□ 여가패턴의 변화

- 가족단위의 주말여행 증가, 여가활동의 다양화, 자연친화적인 농촌 중심의 여가 활동 증가
- 여가에서의 자아 정체성 확인으로 차별화된 자기개발과 사회성 여가 활동 증가

□ 근로패턴의 변화

- 연간 휴일 수가 92일에서 144일로 증가함에 따라 노동의 강도 강화, 비정규직 노동자의 확산과 근무조건의 유연화 가속
- 여성의 경제활동 참가율 증가, 재택근무 및 통신업무 처리의 증가

□ 직업구조의 변화

- 3D업종의 급속한 쇠퇴와 인력난 가중, 선호·비선호하는 직종의 대립
- 노동시간 단축으로 가사노동, 부가가치가 낮은 업무를 대체하는 비즈니스 확대 전망

② 사회·경제의 변화

□ 기업부담의 증가

- 임금 상승과 인력난 심화, 노동집약적 중소기업과 서비스업의 타격

□ 관광레저 산업의 성장

- 국내 관광객 수의 증가 예상

- ('03년) 3억 4천만명 ⇒ ('04년) 3억 7천4백만명 ⇒ ('05년) 4억명

※ 한국관광협회 중앙회 자료

- 극장관객 10%, 엔터테인먼트(게임, 음악, 방송, 비디오)시장 5% 성장 전망(삼성경제연구소 조사자료)
- 전원형 부동산 산업의 투자 증가(주로 펜션 투자 등)
- 문화, 예술, 레포츠, 건강, 환경, 농촌 등 체험형 여가시장이 확대될 전망

□ 교통문제의 확대

- 여행의 일상화로 교통량의 급속한 증가, 주말 교통정체와 주차의 무질서 예상
- 산책로, 자전거통행에 대한 사회적 수요 증대

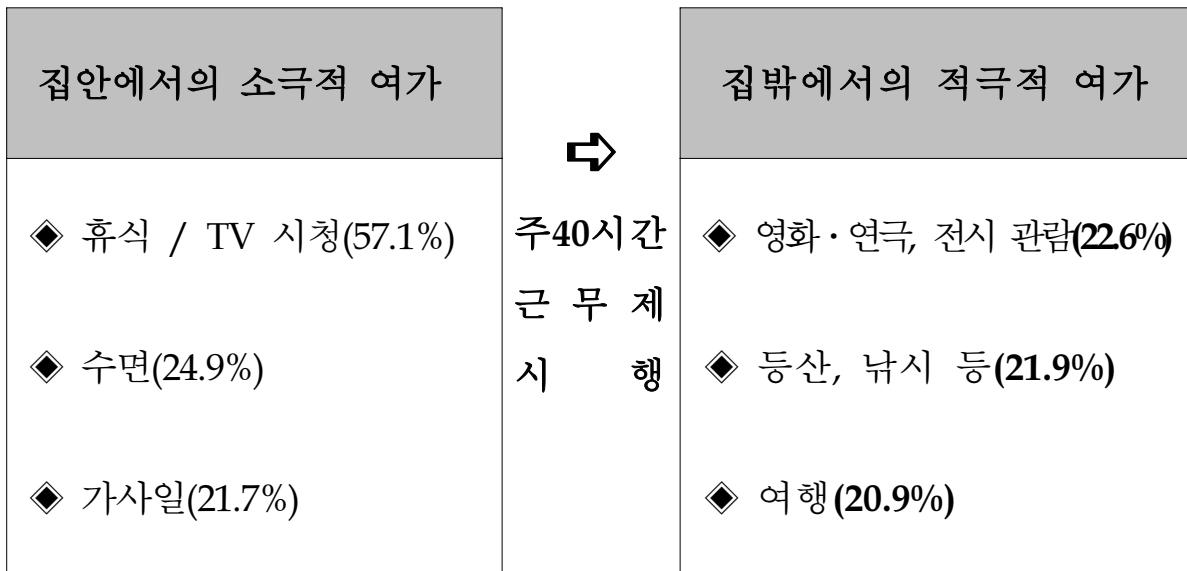
□ 환경문제의 제기

- 교통량 증가에 따른 대기오염, 생태계 파괴
- 관광지 개발과 레저산업 확대로 환경오염 및 환경파괴
- 연휴 쓰레기 및 관광지 쓰레기 처리 문제

③ 주5일 근무제 도입에 따른 변화 관련 조사 결과

□ 주40시간 근무제 실시 기업직원 설문조사 결과('04.1, 836명)

- 관계부처 합동, 주40시간 근무제 대비 여가문화 활성화 대책('04. 7)
- 주말 여가시간 활용
 - 집에서 40%(가족과 외출 31%) ⇒ 가족과 외출 40%(집 32%)
- 주말 여가형태 변화



□ 2004년 생활시간조사 결과(통계청)

- 임금근로자의 경우 주 5일제 근무 비율이 5년 전에 비해 12.5% 증가한 18.5%임
- 주5일 근무 취업자, 토요일의 늘어난 여유시간(3시간 48분)을 수면(53분), 가사노동(51분), 교제 및 여가활동(1시간 53분)으로 사용

2. 중앙부처 및 지자체 대응사례와 해외사례

① 중앙부처 대응사례

- 해양수산부 : 한·중·일 연계 크루즈 운항
 - 주5일 근무제 실시에 따른 해양관광 및 크루즈 산업의 활성화를 위해 한·중·일 등의 3개국을 연계하는 사업 추진

- 행정자치부 : 공무원 휴가 조정
 - 행정자치부는 주5일 근무제 시행에 따른 공휴일과 공무원의 휴가일수를 조정하여 공무원의 보건휴가를 유급에서 무급으로 전환하고 경조휴가 대폭 축소

② 지자체 대응사례

지자체별 종합계획 수립 또는 수립 중, 주요시사점 도출하면 다음과 같음

- 대전시 : 원격근무 전산망 지원 시스템(CVPN) 도입
 - 주5일 근무제 실시에 따른 행정서비스의 공백을 방지하고 질적 서비스를 향상시키기 위해 원격 전자결재 시스템을 도입

- 강원도 : U-Tour 상품 개발 계획
 - 강원 지역을 체험 위주로 하는 관광상품인 U-투어상품 개발 계획 수립 중

- 충청남도 : 백제숲 조성계획
 - 주말 관광객의 유입을 위해 백제시대에 많이 자생했던 나무로 백제숲 조성 계획 수립

3] 해외사례

□ 프랑스

- 1936년 주5일제 이후, “여가” 경험이 없는 근로자층의 단체여가 활동 지원 및 실시가 여가정책의 주종을 이룸
- 1998년 주35시간 제도 도입 이후, 지역문화·역사공간의 문화 관광지로의 개발과 근교 농촌지대의 문화·역사·생태관광지 개발이 이루어짐

□ 일 본

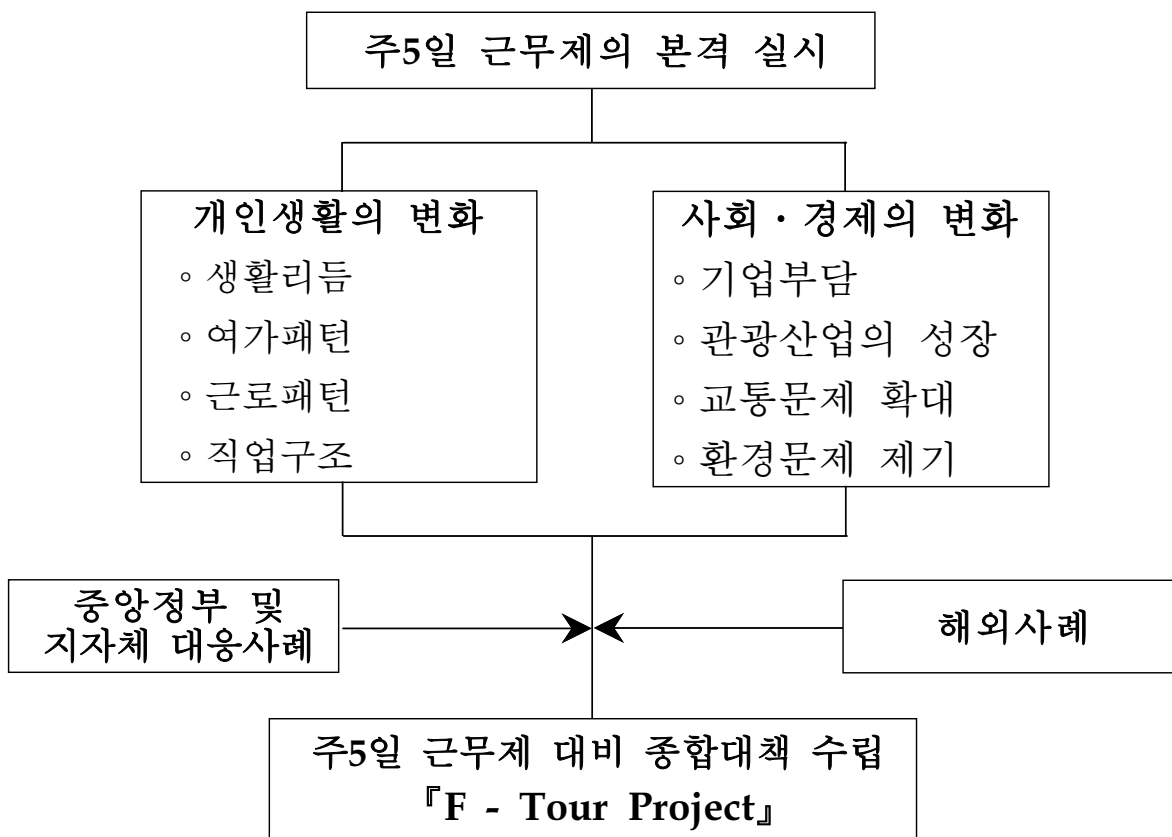
- 주휴2일제 실시 이후 일본은 내부 지향적 여가를 즐기는 패턴으로 변화하였고, 최근 여가 패턴이 재충전 휴가와 자원봉사 활동의 휴가 개념으로 변화함
 - ‘집 바깥으로 나가지 않고, ‘멀리 놀러 가지 않고, ‘돈을 쓰지 않는’ 패턴으로 변화(비디오 감상, 정원 가꾸기, 조깅, 마라톤 등)
 - 오토캠핑, 여행, 스포츠 등 ‘체험형 여가’ 급증

□ 중 국

- 1995년부터 국가기관, 1997년 5월부터 민간기업 도입 이후
 - 학습 및 문화오락 이용 시간이 증가했으며, 여가시간의 양분화 현상 발생
 - 중년·노년층은 여가시간이 증가했으나, 일부는 학습의욕 증가로 여가시간 감소 변화
- 주민들의 관광휴가 시간이 증가하여 국내외 관광 급증, 체육분야에서 체육시설업 호황, 체육시설의 대중 개방

3. 시사점

- 다양한 형태의 긍정적인 영향과 부정적인 영향 등이 나타나므로 이에 대응한 대책의 수립이 필요함
- 주5일 근무제의 확산으로 관광객을 유치하기 위해 정책 경쟁을 벌이고 있음
- 주5일 근무제가 가져올 사회변화에 대한 대응은 단기적 과제로 해결되기 보다 중·장기적인 계획과 실행이 뒷받침되어야 할 것임



Ⅲ

주5일제 실시에 따른 정책 대응방안

1. 비전 및 추진전략



『F - Tour』 프로그램 개발

- ◆ 가족과 함께하는 체험관광상품 개발
- ◆ 체험형 문화예술상품 개발

쾌적한 체험·정주 공간의 조성

- ◆ 체류형 관광거점지 조성
- ◆ 레저스포츠 기반 및 체험마을 조성

교통서비스 개선과 홍보 강화

- ◆ 편리한 교통서비스 제공
- ◆ 지역홍보 마케팅 강화

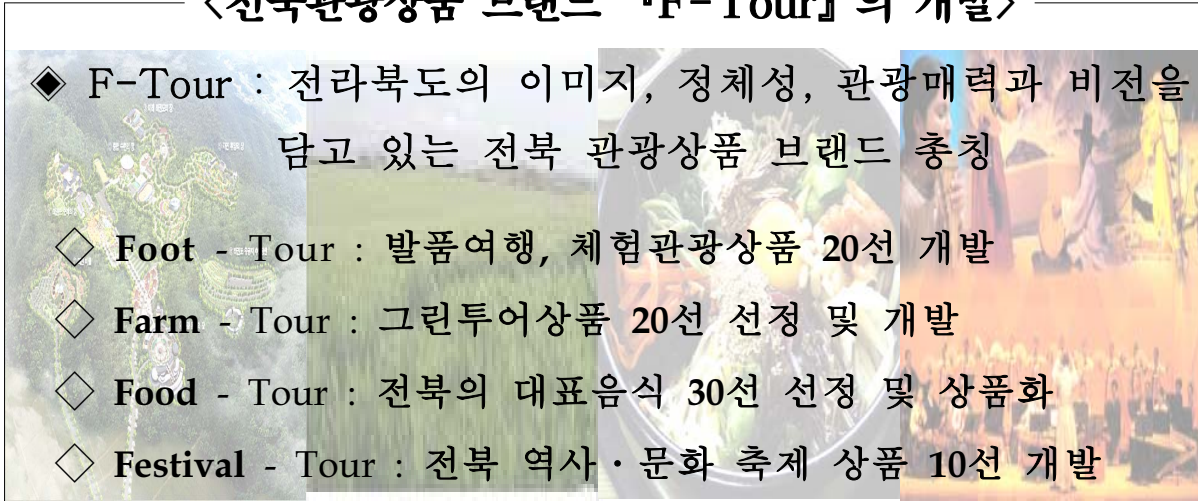
고객 만족의 행정 서비스 전개

- ◆ 주휴 2일 행정지원 강화
- ◆ 웰빙 맞춤형 안전대책 추진

2. F-Tour 프로그램의 개발

① 가족과 함께하는 체험관광상품 개발

<전북관광상품 브랜드 『F-Tour』의 개발>



- ◆ F-Tour : 전라북도의 이미지, 정체성, 관광매력과 비전을 담고 있는 전북 관광상품 브랜드 총칭
- ◇ Foot - Tour : 발품여행, 체험관광상품 20선 개발
- ◇ Farm - Tour : 그린투어상품 20선 선정 및 개발
- ◇ Food - Tour : 전북의 대표음식 30선 선정 및 상품화
- ◇ Festival - Tour : 전북 역사·문화 축제 상품 10선 개발

□ 영상촬영시설 연계 체험형 상품개발

- 도내 영상촬영시설과 지역의 박물관, 조각공원 등을 연계하여 보는 관광에서 체험형 관광상품으로 전환하여 수익 창출
 - 부안영상 테마파크, 『불멸의 이순신』 드라마세트장 등
- 적은 비용으로 새로운 여가생활을 보람있게 보낼 수 있는 다양한 문화프로그램 개발·보급
 - 관광순환버스 운영, 난중 백일장·왕궁체험의 날 운영, 드라마 사진전, 드라마 성공축하 Festival 개최, 출연진과 시청자와의 만남 이벤트, 군영체험 운영, 주역 배우들의 프린팅 행사, 이순신 시비 제막
- 투자계획 : 540억원(도비 55, 부안군 35, 민자 120, KBS 330)

□ 권역별 체험 관광프로그램 개발

- 우수 관광자원의 권역별 관광코스 및 루트 개발, 차별화된 체험형 관광 프로그램의 집중 개발
- 사업내용
 - 역사문화관광권(전주, 익산, 완주) : 역사문화 탐방, 역사문화 체험
 - 해양레저관광권(군산, 김제, 부안, 고창) : 해양 위락종합 관광, 생태관광, 영상테마파크
 - 동부산악관광권(무주, 진안, 장수, 남원) : 동계스포츠 관광, 산악체험 관광, 산악휴양
 - 내륙청정관광권(정읍, 임실) : 그린투어리즘, 팜 투어(farm tour)
 - 전통예술관광권(남원, 순창) : 전통 문화예술 탐방, 토속음식 체험
- 투자계획 : 12억원(국비 4.5, 지방비 7.5)

□ 자연과 함께하는 테마여행

- 도내 천혜 자연자원을 활용하여 도시민들을 전라북도로 유인할 수 있는 자연친화형 체험·체류관광 활성화를 위한 하드웨어 및 소프트웨어 측면의 대비책 마련
- 도내 자연환경 자원을 쉽게 파악할 수 있는 생태관광 지도 제작 보급
- 관람형 관광에서 체험·체류형 관광 전환을 위한 다양한 프로그램 개발
 - 갯벌 체험, 숲 해설가와 함께 하는 숲 탐방 프로그램 등
- 자연환경 D/B를 통한 생태관광 포털 사이트 구축 추진
- 투자계획 : 3억원(도비)

□ 해양레포츠 체험관광 프로그램 개발

- 군산, 부안, 고창에서 내륙연계 해양레포츠 체험관광 베이스 기지를 건설, 해양레포츠 체험관광의 활성화
- 해양레포츠 체험관광 지역 설정
- 맞춤형 해양레포츠 체험관광 프로그램 개발
- 투자계획 : 0.6억원(도비)



□ 전북 순환 관광버스 운영

- 도내 우수한 관광자원 및 축제·이벤트, 계절별로 연계한 관광 코스 개발과 순환관광버스 운영으로 관광객들의 만족도 증가
- 다양한 관광코스 개발 및 순환관광버스 운영의 홍보
- 운행코스 : 계절 및 축제·이벤트를 연계한 관광코스 8개
- 규모 및 횟수 : 관광버스 2대 / 매주 토·일요일
- 투자계획 : 0.7억원(기금 0.2, 도비 0.5)

□ 『1사 1촌 운동』 적극 추진

- 『1사 1촌 운동』 을 통해 농촌은 도시민의 방문으로 활력을 찾고 도시민은 쾌적한 농촌경관과 농촌체험 등 도·농교류로 상생의 관계 유지
- 전라북도와 농협 간의 MOU 체결을 통한 상호 협력체계 구축
- 『1사 1촌운동 알선창구』 개설·운영
- 도 출향인사, 기업·단체·기관 발굴, 참여 홍보 및 유도
- 편안하고 쾌적한 휴식처 제공 및 농산물 직거래로 소득 증대

□ 전북 음식테마 여행 상품 개발

- 비옥하고 넓은 들과 바다에서 생산되는 청정한 농수산물이 있어 푸짐한 음식으로 유명한 전북 각 지역의 특성을 살린 감칠맛나는 음식테마여행 상품 개발
- 특성별 음식테마 기행
 - 사계절 특성에 따라 가는 맛 체험, 전통음식과 퓨전음식의 조화를 통한 웰빙 투어



② 체험형 문화예술상품 개발

□ 전라북도 3대 문화산업축제를 연계한 체험형 프로그램 개발

- 전라북도 3대 문화산업축제를 연계, 도민의 웰빙 문화욕구를 충족시켜 전북 문화관광객 집객마케팅 강화
 - 전주세계소리 축제, 세계서예전북비엔날레, 전주컴퓨터 게임엑스포
- 전라북도 3대축제와 관광을 통합한 홍보물 제작, 축제와 관광 이미지 홍보 집중
 - 도내외 지역축제 및 고속도로 휴게소 등 주말 집중적 배포
- 축제와 관련 감동과 추억, 아쉬움이 있는 체험형 프로그램 운영
 - 팸투어, 소리축제 패키지티켓 할인권, 타 관계자 도미노 참여 유도
- 3대축제 행사장, 지역관광지, 음식점 등 각종 판매용 엑스포와 축제의 연계성 제고
 - 행사장길 셔틀버스운영, 도우미 전담요원배치, 관광순환버스운영 등

□ 주말 청소년 문화 프로그램의 개발

- 청소년 수련원·청소년 회관의 청소년 인성개발과 여가활용 공간으로의 전환
- 청소년 지역참여성 행사 유도
 - 퍼블릭 액세스운동(전북 청소년 영상제 개최)
- 지역 청소년 음악회, 시낭송의 밤, 산악 청소년 문화 행사 등 개최
- 주말 청소년 문화학교 운영(전북 민예총과 연계, 문예진흥기금 활용)

□ 문화공간 개발과 지역문화 활성화(공간의 문화화)

○ 시민 권리 향유 공간의 필요성 제기에 따른 공간 개발 (삶의 공간, 시민의 공간)

- 거리문화 행사(자발적 참여형 문화) 지원 확대
- 전주 동문거리 축제 등에 대한 행정지원
- 주말 '차없는 거리' 확보로 문화거리와 '거리문화' 활성화 : 거리미술, 거리연극, 퍼포먼스, 거리공연 등
- 지역 상권과 연계된 지역 문화의 개발

○ 거리에서 광장으로

- 지역문화의 활성화와 소통의 장 마련
- 주말 문화 베품시장의 다양화 : 전북대 구정문 주변의 Free Market (자신이 직접 만든 악세사리, 의류 창작품 판매 및 교환)의 개설 및 활성화 추진
- 주차시설과 편의 시설 마련



3. 쾌적한 체험·정주공간의 조성

① 체류형 관광거점지 조성

□ 동부권 거점 관광자원 개발

○ 국립태권도 공원 조성을 통한 관광객 유치

- 태권도공원 조성으로 전 세계 태권도인들에게 순례·수련의 장을 제공하며, 주말 관광객의 유치를 통한 관광소득 증대
- 1단계(중심시설) : 명예의 전당, 종주국 도장, 종합수련원, 생활관, 상징광장 등
- 2단계(지원시설) : 정신문화원, 야영장, 극기훈련장, 세계문화촌, 숙박촌, 스포츠컴플렉스, 한방요양원 등
- 위 치 : 무주군 설천면 일원
- 투자계획 : 1,644억원(국비 1,385, 민자 259)



○ 관광레저형 기업도시(The Slovalley) 조성

- 청정 자연환경에 삶의 여유를 누릴 수 있는 『레저+휴양』 중심에 『휴양을 가미한 의료서비스』를 포함한 관광레저형 기업도시 조성
- 사업내용 : 골프장, 테마파크, 특목고(골프 및 관광레저, 외국어학과), 특산품 단지, 휴양·의료시설
- 위 치 : 전북 무주군 안성면 일원
- 투자계획 : 1조 5,000억원(민자)



○ 장수 승마체험 레저공원 및 지리산권 관광개발

- 장수 경주마 목장을 연계하여 주말 관광객의 승마체험 유도
- 지리산권의 자연·생태자원 및 역사·문화자원의 잠재력 활용에 의한 생태·역사·문화관광지대 육성으로 관광객 유인
- 투자계획 : 10억원(국비)



□ 해양선사 문화권 조성을 통한 서해안 관광거점지 조성

- 복합 해양관광레저와 역사문화, 농경문화를 테마로 한 권역을 네트워크화해 개발하는 서해안 해양선사문화권을 조성하여 서해안 관광의 거점지로 개발
- 사업내용
 - 역사문화자원 정비사업 / 관광개발사업 / 기반구축사업
- 위 치 : 서해안 4개 시·군(부안, 고창, 정읍, 김제)
- 사업기간 : 2006 ~ 2015(10년간)
- 투자계획 : 1조 8,359억원(국비 15,057, 지방비 2,472, 민자 1,350)

□ 다목적 캠핑장 조성

- 청소년 및 가족관광의 활성화를 위한 캠핑장의 편의시설 보완 및 신규 캠핑장 조성
- 자동차 캠핑 수요 확대에 대비한 오토캠핑장 조성
- 저렴하고 편리한 가족숙박시설 조성
- 위 치 : 해안, 산지, 호수, 강변 등 적정입지 선정
- 규 모 : 4개소(개소 당 2만평 규모)
- 시 설 : 오토캠핑장, 사계절 캐빈, 방가로, 텐트사이트, 어린이 놀이시설, 샤워시설, 기타 편의시설
- 투자계획 : 40억원(관광진흥개발기금 20, 지방비 20)

② 레저스포츠 기반 및 체험마을 조성

□ 생활체육시설 확충

- 주 5일 근무 등으로 인한 생활체육 활동인구 증가 및 늘어나는 여가를 가족과 함께 즐길 수 있는 생활체육시설 공간 확충
- 도시 밀집지역 주민을 위한 생활체육센터와 생활체육공원을 시·군당 1개소 이상 추진
 - 주요시설 : 게이트볼장, 배드민턴장, 인라인 스케이트장, 어린이놀이터 등
- 투자계획 : 14개소 / 20억원(도비 50%, 시·군비 50%)

□ 소규모 여가시설 및 다목적 복합여가공간 확충

- 쉽게 설치·이용이 가능한 소규모 여가시설 모델 개발·보급
 - 작은 도서관 및 문화의 집, 소규모 생활체육 공간, 인라인 코스, 풋살·농구시설 등 청소년선호 여가공간 등
- 지역내 유휴공간의 여가 공간화
 - 아파트 관리사무소, 파출소, 마을회관, 복지회관, 읍면동사무소 활용
 - 독서실, 체련시설 등 유휴시설 활용 복합여가공간 모델 개발
- 투자계획 : 9개소 / 10억원(도비 50%, 시·군비 50%)

□ 녹색 여가공간 확충

- 쉽게 접근할 수 있는 도시공원 확충 및 가족공원 조성
 - 도시공원·녹지 확보기준 마련 및 자투리땅을 「소공원」으로 조성
 - 공원·하천·산지 등을 연결하는 산책로(Green Way) 확충
 - 저렴한 가격으로 가족이 즐길 있는 가족공원 조성
- 투자계획 : 15개소 / 10억원(도비 50%, 시·군비 50%)

□ 체류형 정보화마을 조성

- 5도2촌의 생활화에 대비하여 정보화마을 확대시 체류 가능한 체험 마을 위주로 선정·조성
- 체류형 마을 조성
 - 녹색농촌 체험마을, 산촌 및 어촌 체험마을 등 체험프로그램 운영과 체류가 가능한 마을을 대상으로 정보화마을 확대 조성
 - 기 조성된 정보화마을의 환경을 기반으로 체험프로그램 개발·운영
- 구축내용 : 정보이용센터 설치 및 PC보급 등 이용환경조성, 마을별 특화 콘텐츠 구축 등
- 투자계획 : 7개마을 / 24.5억원(국비 14, 도비 3.5, 시·군비 7)

□ 『농촌 전통 테마마을』 육성

- 자연과 조화로운 생활환경(amenity)을 조성하여 도시민의 고향 문화 체험 기회제공 및 농가소득 증대로 도농문화 교류 촉진
 - 도·농교류를 위한 기반조성 및 마을고유의 테마 및 자원개발, 체험·학습시설 및 장비설치, 마을민 교육, 홍보 및 마케팅, 캐릭터상품(농산물 포함) 개발, 지역 이미지 부각을 위한 브랜드 개발 등
- 사업기간 : 2006 ~ 2011(10년간)
- 투자계획 : 20개소 / 15억원(개소당 2, 국·지방비 각 50%)
※ 시·군당 2 ~ 3개소 지원

□ 농촌마을 종합개발사업 추진

- 농촌의 다원적 기능 확충으로 농촌다움의 유지 보전과 지역주민의 삶의 질 향상 및 도시민 체류형 관광 유도
- 동질성을 가진 마을을 상호 연계한 소권역(3 ~ 5개마을)단위 개발
- 지역별 자연환경적 특성과 사회적 여건을 살린 특성화된 개발
- 지역주민과 지역내 전문가가 주도하는 상향식 개발
- 투자계획 : 110개 권역 / 7,700억원(국비 80%, 도비 10%, 시·군비 10%)

□ 농촌 전원주택 및 저수지 수변 전원마을(주말농장) 개발사업

○ 농촌 전원주택사업

- 농촌빈집 활용 및 전원주택 신축 등으로 농촌을 도시민의 생활 공간으로 활용하여 농촌마을을 전원농촌 지역으로 전환
- 도시 소비자들을 대상으로 시·군당 3~4개소 시범 설치
- 투자계획 : 42개마을 / 630억원(국비 80%, 도비 10%, 시·군비 10%)

○ 저수지 수변 전원마을(주말농장) 개발사업

- 관광 휴양인구 증가 예상에 따라 수변 경관이 양호한 저수지의 주변에 휴양 체류형의 주말농원과 소규모 쉼터를 조성하여 도시민의 휴식공간 제공 및 농촌 활력 증진
- 개발 중인 농촌용수 개발사업 지구 중 주변경관이 수려하며 도시 인근 접근성이 양호한 저수지 우선 시행
- 사업내용 : 단지조성, 진입로, 경관조성, 소규모 생태공원 등
- 투자계획 : 20개소 / 200억원(국비 80%, 도비 10%, 시·군비 10%)

4. 교통서비스 개선과 홍보 강화

① 편리한 교통서비스 제공

□ 대중교통 시설 확충 및 교통서비스 개선

- 공영주차장 확충 : 7개시·군 14개소(1,115면) / 10,058백만원
 - 도심의 주차장 확충정비로 무질서한 주차공간 해소
- 여객터미널 정비 추진 : 8개소 440백만원
 - 주차장 포장, 화장실 보수, 승차장 바닥공사, 건물 도색 등
- 대중교통 서비스 평가 실시 : 2회(6월, 11월)
 - 대민서비스 질 향상 및 명랑하고 친절한 운전자 상 정립
 - 시상 : 12개 업체 34명, 20,000천원
- 운수종사자 친절교육 강화
 - 친절 소양교육을 통한 안전운행과 교통질서 준수 계도
- 투자계획 : 10억원(지방비)



② 지역홍보 마케팅 강화

□ Well-being 맞춤형 체험관광 전북 포털 시스템 구축

- Well-being 트렌드를 반영하고 전북 체험 및 관광 토탈 솔루션을 실현하는 Hub-Site 구축
- 사계절 전북체험 관광정보 시스템 구축
 - 사계절 체험관광지 동영상 가이드 안내 및 사전 예약시스템 구축
- 주요내용
 - 정보화마을, 문화·관광 정보, 농·산·어촌 체험마을 등 산재된 전북 체험 및 관광사이트를 하나로 연결하는 Hub-site 구축
 - 시·군별 특색있는 대표 향토음식과 숙박업소 소개 사이트 개설
 - 청정 전북과 오감체험이 가능한 웰빙 상품 개발 반영
 - 정보 제공에서 결제, 참여의 전과정을 One-stop으로 구현
- 추진기간 : '05. 7 ~ '06. 7
- 투자계획 : 2억원(도비)

□ 관광 홍보 마케팅 전개

- 초청 팸투어 추진
 - 중앙 TV 방송국 연출자, 작가, 수학여행 담당교사, 여행사 담당자 초청
 - 주요관광지 순회 설명
- 국내외 관광설명회 및 관광전 참가, 전북관광 홍보캠페인 실시
- Wave TV, Internet TV활용 전북관광 홍보 및 옥외 광고 도정 홍보
- 문화관광정보시스템 및 안내소 등을 통한 관광안내 등

□ 새만금 현장방문(S-Tour)확대를 위한 홍보활동 강화

- 주5일제에 따라 여가시간이 늘어나 많은 도시민들이 새만금 현장을 방문할 것으로 예상됨으로 사업의 당위성이 확산되도록 홍보 강화
- 새만금 현장 투어 버스 운영
- 홍보물 제작
 - 종류 : 리후렛(10,000매), 전단지(50,000매), CD동영상(1,000매) 등
 - 활용 : 홍보물 현장배부, “달리는 도정 홍보대사” 차량 비치, 대형행사 현장 홍보활동 전개
- 서울 주요지역 LED홍보(6개소) 및 CF방송 홍보
- 대학생 국토순례단 활동 지원
 - 대상지역 : 새만금현장 출발 ⇒ 서울 도착
 - 편성인원 : 40명(도내 21개대학 학생회 연합 편성)
- Cyber 홍보단 운영(80명)
 - 사무실확보 : 1청사 서편건물 배정
 - 활동 : 체계적인 논리를 정립하여 인터넷을 통한 홍보
- 투자계획 : 2.5억원(도비)



5. 고객 만족의 행정서비스 전개

① 주휴 2일 행정지원 강화

□ 주말 민원상황실 운영계획 수립

- 주휴 2일로 인한 행정공백 최소화를 위한 대책 마련

- 행정기관 정보이용실 운영
 - 무인 민원발급기 확대 설치, 이용자 편의를 위한 24시간 개방
 - 정보검색 및 인터넷 활용을 위한 컴퓨터, 프린터기 설치 등

- 주말 민원상황실 운영
 - 공백없는 민원서비스 유지, 인력 재배치 및 교대근무제 운영 등

□ 중소기업 지원대책 마련

- 근로시간 단축에 따라 가장 큰 어려움을 겪을 것으로 예상되는 중소기업의 경영난 해소를 위해 종합적이고 체계적인 중소기업 지원대책 마련

- 중소기업의 만성적인 인력난을 해소하기 위해
 - 생산현장의 작업환경의 개선, 신규 근로자 채용시 장려금 지급, 국민주택 우선 입주 등 중소기업 근로자 우대 지원
 - 업종·조합별 공동채용·공동교육 훈련 실시 지원

- 중소기업의 생산성 향상을 위해
 - 인재파견 관련 비즈니스 등 근로시간 단축효과로 활발해질 것으로 보이는 각종 신규사업에 대한 지원책 마련

□ 생산능력 제고 주말 시범기술교육 지원

- 산업생산 경쟁력 증대를 위하여 생산직 및 사무직 중 기술분야를 대상으로 주말교육 과정 지원
- 지원대상 : 기술교육 희망자(기업체 수요조사)
- 컴퓨터 그래픽 등 첨단산업 관련 분야
- 사업기간 : 2006. 1 ~ 2006. 12(1년간)
- 투자계획 : 300명 / 1.8억원(도비 0.36, 시비 0.36, 자부담 1.08)

□ 『도민과 함께하는 열린청사』 운영

- 신청사 개청에 따른 방문객 급증이 예상됨에 따라 감소한 여가선용 장소 제공
- 도청사에 대한 권위적·폐쇄적인 인식에서 탈피하여 도민에게 개방적이고 친근감이 넘치는 도민의 공간으로 활용
- 테니스장·스쿼시장·체육관 개방, 도정 홍보관을 이용한 영화상영, 결혼식장 활용, 세미나·포럼 등의 상시 개최



2 웰빙 맞춤형 안전대책 추진

□ 소방 안전대책 및 소방안전 체험센터 운영

- 휴양시설 이용, 이벤트·문화행사 참여 증가 등 생활공간 변화와 안전욕구 증대로 행사장 및 여가 이용시설에 대한 소방안전 대책 필요

- 지역문화 축제장 소방안전 활동 지원

- 추진대상 : 46개 지역문화 축제
- 행사장 소방안전 봉사팀 운영, 소방력 전진 배치 운영

- 관광객 등 여가활동 시설 소방안전 대책 추진

- 추진대상 : 총 1,803개소 (펜션 12, 민박 328, 숙박 1,463)
- 특별 소방 안전점검 및 관계자 소방 안전교육
- 민박 등 비법정 대상 소화기 및 단독 경보형 감지기 설치 지도
- 휴일 응급의료기관 종합정보 확보 등 구급 서비스체계 확립

- 소방안전 체험센터 운영으로 가변적 생활 패턴의 보편화로 인한 재난의 복잡, 다양화에 효율적으로 대응하고 국민에게 여가 제공 기회 및 기본적인 재난 대응 능력 함양

- 주요시설 : 소방·방재전시관, 교육·연수관, 개별체험시설(지진, 풍수해, 응급구조, 피난, 119신고, 소화기체험실, 암벽등반 등)

- 장 소 : 테마 및 국책사업 등과 연계한 지역 적의 선정

- 투자계획 : 160억원(건축비 87, 전시·체험시설 59, 설계비 등 13)

※ 재 원 : 국고보조 및 도비, 민자

IV

향후 추진일정

□ 『F - Tour Project』 成案

- 6. 20일 지사님 보고 후 대외 발표
- 프리젠테이션을 통해 언론 공개

□ 도 실·국별 세부추진계획 마련

- 『F - Tour Project』의 사업별로 소관 부서에서 세부추진계획 마련 : 6. 30일한

- 시·군도 참여시켜 도 실·국과 유기적 추진체제 구축
- 시·군 전달회의 : 6월 하순경

□ 분기별 추진상황 점검

- 9월부터 사업별 추진상황, 국가예산 확보 등 재원대책 등을 주기적 점검 및 보고회 개최
- 행정부지사 주재, 시·군도 참여

- 미비점 보완사항 등에 대해서는 환류 조치

□ 추진상황 평가 및 우수 부서 포상

- 연말에 추진 우수 부서는 자체평가 계획에 포함시켜 포상
- 지사님 주재, 최종 추진상황 보고회 개최 및 평가 실시