

# 전라북도 문화콘텐츠 DB 구축을 위한 기초연구

| 연구진 | 장세길 · 김시백 · 변혜진

Jeonbuk Development Institute



Jthink 2014-PR-11

# 전라북도 문화콘텐츠 DB 구축을 위한 기초연구



**국립중앙도서관 출판시도서목록(CIP)**

전라북도 문화콘텐츠 DB 구축을 위한 기초연구 / 전북발전  
연구원 [편]. — 전주 : 전북발전연구원, 2014  
p. ; cm. — (Jthink ; 2014-PR-11)

ISBN 978-89-6612-115-1 93320 : 비매품

문화 콘텐츠[文化—]  
관광 정책[觀光政策]  
전라북도[全羅北道]

326.39-KDC6  
338.4791-DDC23

CIP2015025308

## 연구진

---

연구책임장세길 • 전북발전연구원 부연구위원

---

공동연구김시백 • 전북발전연구원 부연구위원

변혜진 • 전북발전연구원 연구원

---

연구관리 코드 : 14JU34

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서  
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.



# 목 차

---

I. 서론	3
1. 연구배경과 목적	3
가. 연구배경	3
나. 연구목적	4
2. 연구대상과 범위	5
가. 문화콘텐츠의 개념	5
나. 사업의 적용 범위	7
II. 문화콘텐츠 DB구축 동향	11
1. 정부부처·기관의 문화콘텐츠 DB구축	11
가. 문화체육관광부	12
나. 교육부	14
다. 한국문화예술위원회	15
라. 한국국학진흥원	16
마. 농림축산식품부	18
2. 타 지역의 문화콘텐츠 DB구축	20
가. 지방자치단체	20
나. 광역문화재단	21
III. 전라북도 실태와 과제	31
1. 문화콘텐츠 DB구축 실태	31
가. 전라북도 문화관광 홈페이지	32
나. 시·군 문화관광 홈페이지	41
다. 지역문화원 홈페이지	57

라. 문화재단 홈페이지 현황 .....	59
마. 박물관·미술관·단체 홈페이지 현황 .....	61
바. DB구축 연구보고서 현황 .....	62
<b>2. 문화콘텐츠 DB구축의 문제점과 과제 .....</b>	<b>66</b>
가. 내용적 측면 .....	66
나. 기술적 측면 .....	69
다. 활용적 측면 .....	70
라. 관광 서비스 측면 .....	71
<b>IV. DB 구축 및 서비스 사례 .....</b>	<b>75</b>
<b>1. 관광 활성화 위한 ICT 응용 기술 사례 .....</b>	<b>75</b>
가. 지리정보 시스템 .....	75
나. LOD(Linked Open Data) 서비스 .....	76
다. 빅데이터 분석 서비스 .....	78
라. 사물인터넷(IoT) 서비스 .....	79
마. 커뮤니티 매핑(Community Mapping) .....	80
<b>2. 통합 및 연계형 DB 구축 사례 .....</b>	<b>82</b>
가. 자료 구축 방식 .....	82
나. 자료 통합 및 구현 방식 .....	84
<b>V. 정책 제언 .....</b>	<b>89</b>
<b>1. 문화콘텐츠 DB구축 및 서비스 방향 .....</b>	<b>89</b>
가. 전라북도·시군 통합구축 및 토탈관광 연계 서비스 .....	89
나. 관광서비스 중심의 시스템 구축 .....	92
다. 온톨로지 활용 .....	94
라. 지속가능한 시스템 및 운영방안 마련 .....	96
<b>2. 단계별 서비스 시스템 구축 .....</b>	<b>100</b>
가. 단계별 추진의 필요성과 추진내용 .....	100
나. 2015년 1단계 사업추진 위한 과업지시서(안) .....	102



## 표 목 차

### Ⅱ. 문화콘텐츠 DB구축 동향

〈표 2-1〉 문화콘텐츠 DB관련 중앙정부부처 추진현황 .....	11
〈표 2-2〉 한국향토문화전자대전 편찬 현황(2014.11. 기준) .....	14
〈표 2-3〉 한식아카이브 콘텐츠 목차와 보유 콘텐츠량 .....	19
〈표 2-4〉 문화콘텐츠 관련 DB(아카이브)를 구축한 지자체 목록 .....	20

### Ⅲ. 전라북도 실태와 과제

〈표 3-1〉 전라북도 시·군별 문화관광 홈페이지 내 문화콘텐츠 현황 .....	33
〈표 3-2〉 전라북도 문화관광 홈페이지에서 제공하는 추천 테마여행(여행코스과 정보) 내용 .....	36
〈표 3-3〉 음식문화플라자 테마별 음식점 소개 지자체별 현황 .....	37
〈표 3-4〉 전주시 문화관광 홈페이지 내용 .....	41
〈표 3-5〉 익산시 문화관광 홈페이지 내용 .....	43
〈표 3-6〉 고창군 문화관광 홈페이지 내용 .....	44
〈표 3-7〉 정읍시 문화관광 홈페이지 내용 .....	45
〈표 3-8〉 남원시 문화관광 홈페이지 내용 .....	46
〈표 3-9〉 부안군 문화관광 홈페이지 내용 .....	47
〈표 3-10〉 무주군 문화관광 홈페이지 내용 .....	48
〈표 3-11〉 군산시 문화관광 홈페이지 내용 .....	49
〈표 3-12〉 순창군 문화관광 홈페이지 내용 .....	50
〈표 3-13〉 장수군 문화관광 홈페이지 내용 .....	51
〈표 3-14〉 임실군 문화관광 홈페이지 내용 .....	52
〈표 3-15〉 김제시 문화관광 홈페이지 내용 .....	54
〈표 3-16〉 완주군 문화관광 홈페이지 내용 .....	55

〈표 3-17〉 진안군 문화관광 홈페이지 내용 .....	56
〈표 3-18〉 14개 시·군 문화원 보유콘텐츠 분석결과 .....	58
〈표 3-19〉 전라북도 시·군 문화재단 문화콘텐츠 보유 및 사업 현황 .....	60
〈표 3-20〉 문화콘텐츠 DB(아카이브) 구축한 지자체 목록 .....	61
〈표 3-21〉 한국향토문화전자대전 편찬 현황(2014년) .....	62
〈표 3-22〉 김제시와 전라북도청 ‘금평저수지’ 가는 길 정보제공 방식 비교 .....	72

## 그림 목 차

### Ⅱ. 문화콘텐츠 DB구축 동향

〈그림 2-1〉 ‘한민족 문화 아카이브’ 추진모형 설명_2014 한민족 문화 아카이브 추진계획(안) 자료 .....	13
〈그림 2-2〉 한식아카이브 메인 페이지( <a href="http://archive.hansik.org">http://archive.hansik.org</a> ) .....	18
〈그림 2-3〉 경상남도 문화예술 전자아카이브 .....	21
〈그림 2-4〉 부산문화예술 전자아카이브 .....	21
〈그림 2-5〉 경기문화재단 홈페이지_문화예술자료_예술인 소재 화면 .....	23
〈그림 2-6〉 서울문화재단 아카이브 홈페이지_이미지서비스페이지 .....	24
〈그림 2-7〉 페스티벌 오광주 네트워크에 가입된 광주광역시 내 축제(협회)들 .....	25
〈그림 2-8〉 시민이 직접 문화상품 가격, 정보 등을 업로드 .....	26
〈그림 2-9〉 등록방법 메뉴얼북 .....	26

### Ⅲ. 전라북도 실태와 과제

〈그림 3-1〉 전라북도 음식점 테마지도 .....	38
〈그림 3-2〉 춘향사당 입구 .....	40
〈그림 3-3〉 춘향사당 외부 .....	40
〈그림 3-4〉 현판과 그 아래 거북이와 토끼 조각 .....	40
〈그림 3-5〉 춘향의 영정사진 .....	40
〈그림 3-6〉 호남기록문화유산 홈페이지 .....	63
〈그림 3-7〉 콘텐츠활용 애니메이션 제작 .....	63
〈그림 3-8〉 호남기록문화시스템 홈페이지 .....	64
〈그림 3-9〉 멀티미디어 조선시대생활사 .....	64
〈그림 3-10〉 무형문화유산 온라인 전수조사 결과(2014)_ <a href="http://www.ichpedia.org/">http://www.ichpedia.org/</a> 홈페이지 .....	65
〈그림 3-11〉 개별적으로 운영되고 있는 전라북도·시·군 문화관광 홈페이지 .....	67
〈그림 3-12〉 서하유집 .....	70

〈그림 3-13〉 성산계류탁열도 목판본 .....	70
〈그림 3-14〉 성산계류탁열도 재연모습(1) .....	70
〈그림 3-15〉 성산계류탁열도 재연모습(2) .....	70

#### IV. DB 구축 및 서비스 사례

〈그림 4-1〉 ERP 시스템 예시 .....	83
〈그림 4-2〉 K-Atlas 개요 .....	85
〈그림 4-3〉 K-Atlas 자료 구성 .....	85
〈그림 4-4〉 K-Atlas 분석 기능 .....	86

#### V. 정책 제언

〈그림 5-1〉 디지털아카이브즈의 구축방법과 과정 .....	95
〈그림 5-2〉 한국관광공사의 ‘대한민국 구석구석’_트래블로거 화면 .....	97
〈그림 5-3〉 서울시 희망 온돌 프로젝트 .....	98

# I

## 서론

1. 연구배경과 목적
2. 연구대상과 범위



# I. 서론

## 1. 연구배경과 목적

### 가. 연구배경

- 전라북도 민선6기의 정책공약에 ‘지역문화콘텐츠 DB구축’ 사업이 포함됨. 이 연구는 지역문화콘텐츠 DB구축 사업의 추진방향을 수립하는데 필요한 기초정보를 제공하는데 목적이 있음
- 전라북도가 정리한 사업내용을 보면 DB를 구축하는 것 외에 문화산업, 관광자원, 지역개발 등까지 포괄적으로 포함되어 있으며, DB구축 방법과 이에 대한 활용방법이 구체적으로 마련되어 있지 않음
- 전북의 역사적, 문화적 가치가 있는 모든 자료(인물, 작품, 유적지, 마을 등)를 망라하여 분야별로 통합 구축해야 하고, 논의를 통해 방법론을 도출하여 추진 필요 (민선6기 공약 추진방안 보고결과 참조)

#### □ 민선6기 정책공약 : 지역문화콘텐츠 데이터베이스 구축

##### ○ 필요성

- 지역 문화자원의 특색을 발굴하고 14개 시·군 간 지역문화콘텐츠를 연계하기 위한 토대 마련
- 14개 시·군의 지역관광자원의 단절화, 분지화 해결을 통한 통합 시너지효과 방안 모색
- 지역문화자원의 문화산업, 관광자원, 지역개발 등 다양한 활용을 위한 지역문화콘텐츠 DB구축

##### ○ 정책목표

- 지역문화콘텐츠 데이터베이스 구축 : 14개 시군 문화콘텐츠 자원 파악, DB구축
- 지역별 문화콘텐츠 연계지도 작성 및 활용

##### ○ 추진계획

- 2014-2015 : 지역별 문화콘텐츠 자원조사
- 2016 : 지역문화자원의 DB 구축
- 2017 이후: 활용방안 모색

- 또한 이 사업은 일차적으로 문화콘텐츠 DB를 구축하는 것으로 이해될 수 있으나, 이미 문화콘텐츠 DB 구축은 정부 부처와 전라북도, 각 시군에서도 구축되었거나 구축하고 있어 자칫 사업이 중복될 우려가 있음
- 사업에 대한 목표 역시 명확하지 않음. 콘텐츠 DB를 구축하는 목적은 학술적 용도, 또는 관광에서의 활용, 문화산업에서의 활용, 정체성 정립 등 다양하기 때문에 어떤 목적을 설정하느냐에 따라 DB구축 및 서비스의 범위와 내용, 추진방식이 달라짐
- 사업을 추진하기에 앞서 사업성과를 달성하기 위한 구체적인 목표와 방향, 그리고 단계별 추진전략을 설정하는 것이 필요함. 이를 위해서는 기존에 구축되어 있는 전라북도(시군 포함) DB의 실태 등을 우선 살펴봐야 함
- 이러한 맥락에서 이 연구에서는 기존의 DB구축 및 활용실태를 점검하고, 새롭게 구축 또는 활용할 사업의 방향을 제언하고자 함. 또한, 본 사업의 추진방향에 참조될 만한 사례를 제시함으로써 사업방향을 설정하고 추진 방법을 구체화하는데 도움을 주고자 함

## 나. 연구목적

- 이 연구는 ‘지역문화콘텐츠 DB구축’ 사업을 추진하기에 앞서 방향을 제시하는 기초연구의 성격을 가짐. 이 연구를 활용해 ‘지역문화콘텐츠 DB구축’ 1단계 사업을 2015년 하반기부터 추진할 예정
- 구체적인 연구내용은 첫째, 문화콘텐츠 DB구축의 정책동향, 활용사례 등을 살펴봄으로써 본 사업 추진에 필요한 시사점을 도출함. 관련법률, 문화체육관광부를 비롯한 관련기관의 사업추진동향, 타 지역의 구축 및 활용사례 등을 종합적으로 살펴볼 것임
- 둘째, 전라북도의 문화콘텐츠 DB구축 및 활용실태를 살펴보고 문제점과 과제를 정리함. 여기에서는 전라북도, 14개 시군의 DB구축 현황과 구축된 DB의 활용실태를 구분하여 분석함
- 셋째, 최근 DB구축 및 활용 동향이 반영된 주요사례를 살펴봄



- 넷째, 정책동향 및 최근경향, 전라북도 실태분석, 민선6기 핵심전략, 사업 추진의 현실적 여건(예, 예산, 사업시기)과 효율적 측면 등을 종합적으로 고려해 본 사업의 추진방향을 제안하고, 이를 수행할 단계별 계획과 1단계로 추진할 사업의 과업내용(과업지시서)을 제시함

## 2. 연구대상과 범위

### 가. 문화콘텐츠의 개념

- 콘텐츠라는 말은 내용물이라는 원래적 의미보다 메시지를 담고 있는 매체의 재화나 서비스(윤유석·이상영·강방훈, 2011)로 이해되는 것이 일반적임. “콘텐츠는 그 자체로 독립적인 의미를 갖는 개념이기보다 정보유통 체계의 한 요소를 지칭하는 것”(이기상, 2011: 18)으로 봐야 함
- 따라서 아무리 외연히 확대된다고 하더라도 정보시스템(information system)의 플랫폼을 매개로 유통·소비되는 내용물이라고 할 수 있음. 그런데 내용물이 어떤 소재이며 어떤 용처인지에 따라 달라지는데, 문화적일 경우에 문화콘텐츠라고 부르는 것임
- 일부 학자들은 문화예술이나 디지털콘텐츠분야로 한정하는 것에 문제를 제기하며, “콘텐츠는 인간이 자연과 사회 속에서 사람과 사물과 교류하고 소통하며 나누는 온갖 거리”(이기상, 2011: 20)로 정의하기도 함
- 하지만, 우리나라 법률과 정책 측면에서 보면 문화콘텐츠는 ‘디지털콘텐츠’로 정의할 수 있으며, 그 내용물은 인문학 정보와 가치를 포함해야 함. 특히 DB와 연계될 경우 문화콘텐츠는 인문학적 정보와 가치를 가지고 있는 문화자원의 디지털화된 내용물, 즉 디지털콘텐츠라고 할 수 있음
- 이러한 개념은 한국문화콘텐츠진흥원(한국콘텐츠진흥원의 전신)이 정의한 “콘텐츠란 부호·문자·음성·음향 및 영상 등의 자료 또는 정보를 가리킨다. 미디어 또는 플랫폼에 담기는 내용물의 의미로서 매체와 결합하여 지식정보유통의 전체적인 체계를 이루는 것을 뜻한다. 영화, 음악, 애니메이션, 게임, 캐릭터 등의 각종 정보 자료나 도서 저작물 등 사람들의 감각기관에 포착되어

소통되고 유통되는 모든 자원들을 콘텐츠로 분류할 수 있다.”라는 내용을 기반으로 함

- 「전라북도 문화콘텐츠산업 육성 조례」 제2조(정의)에서도 이러한 개념을 토대로 문화콘텐츠를 아래와 같이 정의함

1. “문화콘텐츠산업”이란 문화적 요소가 체화(體化)되어 경제적 부가가치를 창출하는 콘텐츠 또는 이를 제공하는 서비스(이들의 복합체를 포함한다)의 제작·유통·이용 등과 관련한 산업을 말한다.

가. 영화·비디오물, 음악, 게임, 출판·인쇄·정기간행물, 방송영상물, 문화재 등과 관련된 산업  
나. 만화·캐릭터·애니메이션·에듀테인먼트·모바일문화콘텐츠·디자인(산업디자인은 제외한다)·광고·공연·미술품·공예품과 관련된 산업  
다. 디지털문화콘텐츠, 사용자제작문화콘텐츠 및 멀티미디어문화콘텐츠의 수집·가공·개발·제작·생산·저장·검색·유통 등과 이에 관련된 서비스를 하는 산업  
라. 그 밖에 전통의상·한식 등 전통문화 자원을 활용하는 산업

2. “콘텐츠”란 부호·문자·도형·색채·음성·음향·이미지 및 영상 등(이들의 복합체를 포함한다)의 자료 또는 정보를 말한다.

- 문화와 관련하여서는 「문화기본법」이 나오기 전과 후로 구분할 필요가 있음. 「문화기본법」이 제정되기 이전에 수립된 문화콘텐츠의 개념에서 문화는 「문화예술진흥법」의 문화예술 정의를 통상적으로 문화라는 개념과 일치하여 사용해 왔음
- 즉, 미술, 문학, 연극, 공연, 뮤지컬, 만화 등 예술장르에 국한하여 문화라는 개념을 사용하였고, 문화콘텐츠 역시 이러한 문화예술 장르의 디지털 분야로 이해했음. 그러다보니 문화콘텐츠산업은 영화, 비디오물, 음악, 게임, 출판, 방송영상물 등을 포함시킴
- 하지만 「문화기본법」이 시행된 이후 문화는 “문화예술, 생활 양식, 공동체적 삶의 방식, 가치 체계, 전통 및 신념 등을 포함하는 사회나 사회 구성원의 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체를 말한다.”(제3조 정의)로 개념이 대폭 확장됨

- 따라서 이 연구에서는 문화콘텐츠를 문화예술을 비롯한 생활양식, 삶의 방식, 가치체계, 전통과 신념을 포함하는 고유한 정신적·물질적·지적·감성적 특성의 총체가 담긴 디지털 내용물로 정의하고자 함

## 나. 사업의 적용 범위

- 2014년 발행된 「전북도지사 후보 송하진 정책공약」에는 ‘지역문화콘텐츠 데이터베이스 구축’이라는 과제가 포함되어 있음

### 1. 현황 및 필요성

- 지역이 가진 문화자원의 특색을 발굴하고 14개 시군간 지역 문화콘텐츠를 연계하기 위한 토대 마련
- 14개 시군이 가진 지역관광자원의 단절화, 분지화 해결을 통한 통합 시너지효과를 위한 방안 모색 필요
- 지역문화자원의 문화산업, 관광자원, 지역개발 등 다양한 활용을 위한 지역문화콘텐츠 DB구축

### 2. 정책목표

- 지역문화콘텐츠 데이터베이스 구축: 시군 문화콘텐츠 자원 파악, DB구축
- 지역별 문화콘텐츠 연계지도 작성 및 활용

### 3. 추진계획

- 2014-2015. 지역별 문화콘텐츠 자원조사
- 2016. 지역문화자원의 DB구축
- 2017 이후. 활용방안 모색

### 4. 재원조달방안

- 총 사업비 2억원: 전액 지방비

### 5. 기대효과

- 지역문화콘텐츠 데이터베이스구축으로 지역발전을 위한 자료로 활용
- 단절된 문화자원의 연계활용을 통한 지역간 시너지 효과

- 지역문화콘텐츠 데이터베이스 구축이라고 하지만, 실질적인 주요 구축 내용물(콘텐츠)은 ‘지역관광자원’이며, 통합과 연계를 통해 시군 간 단절화, 분지화 문제를 해결함으로써 문화산업, 관광자원, 지역개발에 다양하게 활용하자는 취지를 담고 있음

- 이와 같이 본 사업의 목적은 전라북도 민선 6기 핵심전략인 토탈관광의 일환으로 지역 간 관광자원의 통합 및 연계형 콘텐츠를 구축함으로써 관광 활성화를 유도하자는 것임. 또한 단순히 콘텐츠 DB를 구축하는 것이 아니라, 실질적 목적은 통합형, 연계형 DB를 구축해 관광객에게 효율적인 서비스를 제공하자는 것임
- 따라서 이 연구에서는 문화콘텐츠의 내용적 범위를 ‘토탈관광’ 실현을 위한 시·군별 ‘문화관광자원’으로 한정하고, 특히 통합형, 연계형 DB구축을 통해 관광객에게 효율적인 DB서비스를 제공하기 위한 정책추진방향을 모색하는데 초점을 맞추고자 함

## II

### 문화콘텐츠 DB구축 동향

1. 정부부처·기관의 문화콘텐츠 DB구축
2. 타 지역의 문화콘텐츠 DB구축



## II. 문화콘텐츠 DB구축 동향

### 1. 정부부처·기관의 문화콘텐츠 DB구축

- 문화콘텐츠 DB구축의 경우 문화체육관광부와 교육부를 중심으로 진행되어 왔으며, 현재는 기존 분산된 DB를 통합하는 사업을 추진

부처	구분	명칭	내용	
문화 체육 관광부	진행 사업	문화원형 디지털 콘텐츠화 사업	우리문화의 원형발굴을 목적으로 구축된 DB로 문화콘텐츠닷컴으로 서비스	
		한민족 문화아카이브 구축 사업	한민족 문화자원 통합 관리 체계 구축 사업	
		국가문화예술지원시스템	문화예술단체 지원사업 정보제공, 전국 문화 예술단체 등록시스템 구축	
	기 구축 DB	디브리리	국립중앙도서관의 주요 도서정보	
		콘텐츠코리아랩	창업지원 기관	
		문화원형 디지털 DB	다양한 분야의 우리 문화원형을 디지털화	
		스토리 테마파크	조선시대 일기류 등 기록문화유산을 창작 소재로 제공	
		한국의 문양DB	문화유산 및 유물 등에서 추출한 문양 DB	
	교육부	진행 사업	한국향토문화전자대전	향토문화지식자원의 아카이브 구축
		기 구축 DB	한국역대인물종합정보 시스템	역사적 인물에 대한 상세한 생애정보를 담은 인물사전
한국역사정보통합시스템			역사자료를 체계적, 종합적으로 전산화	
한국고전종합DB			고전번역서, 편년번역서, 국학원전 등 DB	
농림 축산 식품부	기 구축 DB	한식 아카이브 <sup>1)</sup>	한식재단과 함께 조선~현대 한식의 역사적· 문화적인 종합정보 제공	

〈표 2-1〉 문화콘텐츠 DB관련 중앙정부부처 추진현황

1) 한식아카이브 <http://archive.hansik.org>

## 가. 문화체육관광부

### □ 문화원형 디지털 콘텐츠화 사업(2002~2010)

- 문화콘텐츠산업 기반조성을 위한 ‘문화원형 디지털 콘텐츠화 사업’은 한국 콘텐츠진흥원의 주도 하에 10여년(2002~2010) 동안 추진
- “우리의 정신, 우리의 원형을 발굴하고 현대적 기술로 복원, 미래 가치의 마중물로 사용되고 있는 문화원형 디지털콘텐츠는 애니메이션·만화·음악·공연·게임·영화·방송 등 다양한 영역의 창의성과 기술을 통해 제작되어 누구나 쉽게 감상하고 활용할 수 있도록 DB화”(문화콘텐츠닷컴 참조)
- 사업 결과물은 문화콘텐츠닷컴(www.culturecontent.com)에서 서비스
  - 주제별 문화원형(15가지로 분류): 정치·경제·생업, 종교·신앙, 인물, 문학, 의·식·주, 회화, 미술·공예, 음악, 군사·외교, 교통·통신·지리, 과학기술·의약, 천문·풍수, 의례·놀이·연희, 문화기타
  - 시대별 문화원형: 통시대, 고대, 고려, 조선, 근현대, 가상시공간, 글로벌
  - 문화원형 용어사전 제공, 멀티미디어 문화원형(이미지, 동영상, 오디오, 텍스트), 유네스코 등재 콘텐츠(세계유산, 무형유산, 기록유산)

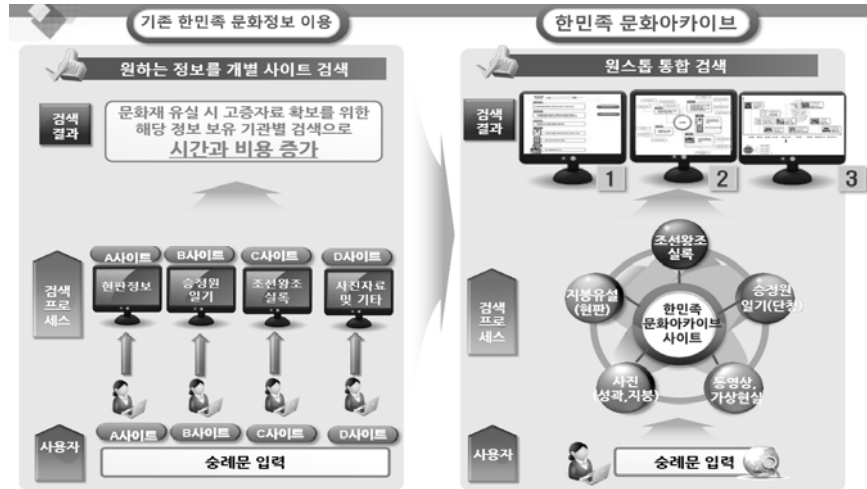
### □ 한민족 문화 아카이브 구축 사업(2013~)<sup>2)</sup>

- 한민족 문화자원 원스톱 서비스를 비전으로 삼고 한민족 문화자원 수집 및 보존 관리체계 구축, 한민족 문화자원 통합 연계관리 기반 구축, 수요자 맞춤형 한민족 문화정보 서비스 제공, 한민족 문화정보 활용 기반 구축을 전략으로 수립(국정과제 113. 인문·정신문화의 진흥)
- 본 사업에서 한민족 문화아카이브란 “한국사 전개과정에서 형성된 문화를 중심으로 공동문화권을 형성하고 있는 지역을 대상으로 문화규범, 생활양식, 행동양식을 통합·연계하여 지속적 창조경제를 창출할 수 있는 유·무형 문화자원의 보존 및 저장, 활용을 의미”(문화체육관광부, 2014)

2) 문화체육관광부, 2014 한민족 문화 아카이브 추진 계획(안) 소개 자료 참조하여 작성



- 정보자료 범주는 ‘한민족’이 생산하고 보존 및 활용가치 있는 디지털로 생산 또는 변환된 자료



〈그림 2-1〉 ‘한민족 문화 아카이브’ 추진모형 설명 2014 한민족 문화 아카이브 추진계획(안) 자료

○ 진행사항

- 2013. 11. ~ 2014. 01. 한민족 문화아카이브 구축을 위한 3차례 현황조사
- 2013. 11. ~ 2014. 02. 협의회 운영, 공청회·자문회의 개최, 수요조사 진행
- 2013. 05 ~ 2014. 02. 한민족 문화아카이브 구축 기초사업 마스터플랜 수립
- 2014년도 시범사업(한민족 문화아카이브 사이트 시범구축) 진행

○ 향후 추진방향(2015~)

- 기 구축된 문화정보(한국민족문화대백과사전, 한국향토문화대전, 조선왕조실록 등)에 대해 메타데이터 방식의 연계를 통한 대국민 서비스 확대, 미 구축 해외 문화정보(청주아리랑-연변조선족 복원 등)에 대한 DB구축 등
- 한국콘텐츠진흥원은 국립문화재연구소(문화유산연구지식포털), 국립민속박물관(민속아카이브), 동북아역사재단(동북아역사넷), 한국고전번역원(한국고전종합DB), 한국문화정보센터(공공누리), 한국저작권위원회(공유마당) 6개 기관과 각 기관이 보유한 콘텐츠 아카이브를 창조자산마당 포털사이트에 제공하는 업무협약 체결(한국콘텐츠진흥원 보도자료, 2014.8.21)하고, ‘문화콘텐츠닷컴’을 기반으로 이들 아카이브를 통합한 창조자산마당을 구축해 2014년 11월부터 서비스

## 나. 교육부

### □ 한국 향토문화 전자대전 구축사업

- 한국학중앙연구원(옛 한국정신문화연구원)에서는 전국 230개 시·군·구의 다양한 향토문화자료를 체계적으로 수집하여 집대성하고, 이를 디지털화하여 인터넷을 비롯한 다양한 매체를 통해 서비스하기 위한 순환형 지식정보 시스템인 “한국향토문화전자대전 편찬사업”을 수행 중
  - 지역의 역사와 문화유산을 비롯하여 정치, 경제, 역사, 사회의 변화발전상 등에 관한 모든 정보를 집대성한 디지털 백과사전으로 2014년 현재, 구축항목 69,237개, 시청각항목 131,662개로 전자지도 및 전자연표 등 제공
  - 한국향토문화전자대전 공식 홈페이지 <http://www.grandculture.net>와 각 향토문화전자대전 작성을 완료한 각 자치단체 개별 홈페이지 구축
  - 이 사업은 향토문화자료의 발굴, 수집, 연구분석을 통하여 문화콘텐츠 산업기반 등을 마련하기 위한 것으로 1단계('04~'13년) 60개 지역, 2단계('14~'23) 150개 지역을 대상으로 하고 있음

- 전라북도의 경우, 14개 시·군 중 3개 지역만 완료된 상태

구 분	지 역
서울특별시(3)	강남구, 구로구, 도봉구
경기도(6)	광명시, 안산시, 부천시, 성남시(영문), 용인시, 포천시
강원도(1)	강릉시
충청북도(5)	충주시, 청주시, 제천시, 음성군, 진천군
충청남도(4)	공주시, 논산시, 서산시, 천안시
전라북도(3)	김제시, 고창군, 남원시, 순창군(작성중), 진안군(작성중)
전라남도(3)	여수시, 진도군, 영암군
경상북도(9)	안동시, 구미시, 김천시, 고령군, 칠곡군, 울진군, 울릉군, 의성군, 청도군
경상남도(4)	진주시, 창원시, 양산시, 하동군
제주특별자치도(2)	제주시, 서귀포시

〈표 2-2〉 한국향토문화전자대전 편찬 현황(2014.11. 기준)

- 한국향토문화전자대전의 콘텐츠 목차는 삶의 터전(자연지리, 인문지리, 동식물), 삶의 내력(근현대, 전통시대), 삶의 자취(기록유산, 유·무형유산), 삶의 주체(인물), 삶의 틀(정치, 경제, 사회), 삶의 내용(종교, 문화, 교육), 삶의 방식(생활, 민속), 삶의 이야기(구비전승, 언어, 문학)로 구성되어 있음

## 다. 한국문화예술위원회

### □ 국가문화예술지원시스템 [예술지원정보 DB]

- 국가문화예술지원시스템은 한국문화예술위원회가 구축·관리·운영하고, 한국 문화예술위원회 업무협약(MOU)체결에 의한 17개 광역자치단체(문화재단)의 보조금 주관기관 등이 함께 사용하는 시스템
  - 예술가와 예술단체를 위해서는 보조금 지원사업의 신속한 정보와 지원신청업무의 일사천리 온라인 환경을 제공하며, 보조금 지원행정기관을 위해서는 지원행정 업무의 전국 표준화와 가공 지원사업의 통계, 공유 환경을 제공하는 목적
- 한국문화예술위원회 ‘해외예술정보DB online.arko.or.kr’는 한국문화예술 위원회의 재정지원과 연계하여 예술창작지원에 대한 정보, 컨설팅서비스, 네트워킹 등 비재정적인 지원을 제공함으로써 예술가와 예술단체의 창작활동 역량강화에 기여하고자 2007년 12월에 개설<sup>3)</sup>
  - 국·내외의 문화예술(문학, 시각예술, 공연예술 등)에 대한 지원금 또는 공모 사업, 레지던스 프로그램에 대한 DB구축 및 안내
- 예술지원정보에 대한 온라인 시스템 구축에 따라 첫 번째로 공모사업 또는 지원금을 받고자 하는 문화예술 관련단체와 개인이 회원가입과 지원절차 (지원서양식) 등을 통해 표준화된 정보를 입력함으로써 전국규모로 문화예술 관련 단체 및 개인에 대한 DB구축(규모, 법인현황, 활동내용 등)이 가능
- 두 번째로 앞서 설명한 바와 같이 관련 국내외 지원사업에 대한 DB구축을 진행함으로써 문화예술인들이 보다 쉽게 관련 정보를 한곳에서 취득할 수 있어 DB의 활용도가 높아짐. 동시에 소외되거나 활발한 활동을 원하는 문화 예술인들에게 보다 많은 기회를 제공함으로써 전반적으로 문화예술활동의 질이 높아질 것으로 예상

3) <http://online.arko.or.kr/page/sub7.jsp>

## 라. 한국국학진흥원

### □ 스토리테마파크: 일기와 생활<sup>4)</sup>

- 스토리테마파크는 한국국학진흥원 소장 일기류 및 기타 기록자료 번역성과물을 활용하여 영화·드라마·애니메이션·다큐멘터리·스토리 창작 등에 종사하는 창작자들이 활용할 수 있는 전통관련 ‘이야기 소재’를 개발하여 인터넷으로 제공
  - 민간 소장 기록자료를 가공하여 ‘단위별 이야기 소재’로 제공함으로써, 다양한 분야에서 스토리를 만드는 창작자들이 이를 통해 Full Story를 위한 모티프를 얻거나, 각 단위 장면을 세밀하고 정확하게 묘사할 수 있는 자료를 제공
  - 일반인들이 선현들의 삶에 대해 쉽게 이해할 수 있도록 하고, 다양한 건축이나 의례, 공간 정보, 삶의 양상 등을 시각적으로 제공함으로써 학습자료나 전통 문화 이해를 위한 교재로 활용
- 한국국학진흥원에서 번역한 일기류 내용 가운데 이야기 소재로 활용 가능한 내용들을 중심으로 사건의 처음과 끝을 알 수 있는 내용을 추출하여 단위별 이야기 소재로 가공
  - 일기류의 특징인 날짜 단위의 기록을 사건 중심의 기록으로 바꾸어서 단위별 이야기 소재가 될 수 있도록 가공
- 이야기의 배경 지식(정보) 및 알아야 할 기본적 정보, 그 이야기 가진 정확한 의미를 이해할 수 있는 내용들을 박사학위를 가진 전문가들이 집필하여 제공
  - 인명, 지명, 소품, 당시의 용어 등에 대해서는 용어 사전을 만들고, 그것을 링크 정보로 연결하여 바로 확인가능하도록 제작
- 텍스트를 통해 설명되는 것보다 이미지를 통해 내용을 이해할 수 있는 부분들에 대해서는 다양한 멀티미디어 정보를 제공
  - 배경 공간, 건축물 등이 실제 남아 있는 경우는 이미지 촬영을 통해 제공
  - 공간을 이동하거나 비교시각이 필요한 내용들은 이미지 그래픽 제작

4) <http://story.ugyo.net/front/index.do>, 한국국학진흥원 제공자료

- 복식이나 소품 같이 지금은 존재하지 않은 내용은 3D복원 이미지를 제공하고, 의례절차나 이야기의 구조가 필요한 내용은 2D애니메이션 제작하여 제공
- 2011년 1차 사업을 시작으로 총 4단계 10년 사업으로 기획하여 진행하고 있으며, 현재 2012년 2차, 2013년 3차 사업을 통해 이야기 소재 1800건, 이미지 4200컷, 3D 300건, 2D 애니메이션 9건 제작, ‘스토리 테마파크 (<http://story.ugto.net>)’로 서비스
  - 1단계(3년): 기반 구축 단계 - 일기류 기반의 이야기 소재 بانک 구축
  - 2단계(3년): 확산 단계 - 테마파크에 맞는 서비스와 가시적인 활용성과
  - 3단계(2년): 안정화 단계 - 콘텐츠 재생산과 전통문화 관련 소재은행으로서의 안정적인 서비스 진행
  - 4단계(2년): 활용 단계 - 한국형 스토리 테마파크의 실질적 활용과 전통문화 산업의 인프라로서의 역할 수행
- 자문위원단은 학자 중심으로 구성하는 것이 아니라 현장 전문가 중심으로 구성하여 현장에서 활용 가능도록 구축하는 데 역점을 둠
- 콘텐츠 활용도를 높이기 위해 문화콘텐츠 소재뱅크 구축사업 워크숍 개최, 전통문화 체험연수, 전통문화유산 활용을 위한 문화산업정책 컨퍼런스 개최, 이야기 한국 전통창작소재 컨퍼런스 개최 및 스토리테마파크 웹진 <담談> 제작·배포(2014.02~)
  - 대표적인 활용사례로 TV 다큐멘터리 「안동양반의 사생활-조성당 일기」 제작, 어린이 책 「우리 조상들은 일기에 무얼 썼을까?」 출판 등
- 스토리테마파크: 일기와 생활 홈페이지는 3개의 카테고리(테마스토리, 인물 캐릭터, 배경이야기)와 활용사례, 멀티미디어, 웹진, 소재연표, 용어사전, 활용가이드로 구성
  - 테마스토리에는 총 10개의 카테고리, 1,834개의 이야기가 제공되며, 인물 캐릭터에는 총 11개의 카테고리 731개의 이야기, 배경이야기에는 7개의 카테고리 1,737개의 이야기를 제공

## 마. 농림축산식품부

### □ 한식재단의 한식아카이브

- 농림축산식품부와 한식재단은 조선시대부터 현대에 이르기까지 한식의 역사적, 문화적인 정보를 종합적으로 제공
  - 한식아카이브는 2011년부터 한식재단에서 추진한 한식 원형복원사업의 결과물과 한식의 조리법 등 다양한 한식콘텐츠를 찾아보기 쉽게 체계적으로 정리
  - 농림축산식품부·한식재단이 그동안 DB관련 연구사업을 진행한 결과물을 하나하나의 카테고리로 분류하여 체계적으로 정리
- 한식의 활용과 개발 측면 보다는 한식고문헌 해제, 원형 복원에 초점을 맞추고 내용 구성
  - 5개의 대분류(한식 콘텐츠 목록, 한식문헌 상세해제, 옛 그림 속 한식, 한식연구 결과물, 한식 이야기)이외에 ‘용어사전’ 별도 페이지를 통해 문헌에 나타난 음식관련 고어(古語)의 해석 제공



〈그림 2-2〉 한식아카이브 메인 페이지(<http://archive.hansik.org>)

- 방대한 분량의 목록화 작업은 성공적으로 보이나 소개내용은 기존 도서관에서 사용하는 도서분류에서의 개요와 목차, 간략내용 정도만을 소개하고 있어 자세한 내용을 알고 싶거나 정확한 콘텐츠를 찾아 활용하기에는 2차적인 수단을 이용해 찾기 작업을 재진행 해야하는 점이 아쉬운 점으로 판단되며, 더 상세한 내용을 알기위해 어떻게 해야 하는지에 대한 설명이 부재

대분류	중분류	소분류
한식콘텐츠 목록	고문헌(TEXT)	한국고문헌 1,589건, 일본문헌 95건, 중국문헌 219건, 근대문헌 562건
	번역서(TEXT)	조리서류 18건, 식재서류 58건, 식사풍속류 87건
	단행본(TEXT)	조리서류 482건, 식사풍속류 307건
	향토음식(TEXT)	식사풍속류 153건
	풍속서류 (TEXT)	고서 18건, 고문서 79건, 일반도서 128건, 학술저널 107건, 연구논문 3건, 학위논문 60건, 마이크로자료 12건, 비디오 자료 1건
	증가사찰 (TEXT)	일반도서 184건, 학술저널 33건, 연구논문 1건, 학위논문 47건, 기타 1건
	연구성과물 (TEXT)	조리서류 302건, 식재료서류 4,023건, 식사풍속류 342건
	영상자료 (TEXT)	조리서류 1건, 식재료서류 166건, 식사풍속류 202건
	시각자료 (JPG)	연회음식 72건, 일과음식 136건, 음식재료 66건, 식문화풍속 44건, 일상음식 26건, 의례음식 71건
한식문헌 상세해제	조선시대 궁중음식 고문헌 (TEXT)	의례류(진연·진찬 20건, 가례 19건, 흉례 39건, 영접 4 건, 기타 4건), 음식발기류 225건, 종합류(동록류 29 건, 정례류 10건, 의례 진설도류 20건, 의서류 4건, 기록류 23건)
	조선시대 민간음식 고문헌 (TEXT)	농수산구황서류 21건, 유서류 7건, 의서류 2건, 조리서 20건, 지리물산서류 4건, 다서류 5건, 문집류 19건, 야담류 3건, 월령세시기 6건, 필기잡록류 4건, 관혼 상제류 4건, 교령류 70건, 서간통고류 3건, 치부기록류 132건, 어학서류 19건, 연행록류 11건, 일기류 2건, 통신사록류 13건
	근대한식문헌 (TEXT)	근대요리서 16건, 근대서양인의 식생활관련 기록 32건, 근대 식생활관련 문헌(일본어) 92건, 근대신문속 음식 관련기사 137건, 근대잡지속 음식관련문헌 82건
옛 그림 속 한식	옛 그림 속 한식 (JPG)	의례음식 11건, 연회음식 17건, 일과음식 14건, 일상 음식 8건
한식연구 결과물	한식 스토리텔링 (TEXT, JPG)	밥, 죽, 면·만두, 국, 찌개, 전골, 찜, 나물, 조림, 볶음, 구이, 전, 회, 김치, 장아찌, 젓갈, 떡, 한과, 음청류, 한정식의 종류별 유래와 건강기능성 이야기
	역사성 있는 한식당 (TEXT)	50년이상 3대이상 대물림해 운영되고 있는 전국 100개 한식당 소개
	북한의 전통음식 (TEXT, JPG)	평양 30건, 평안도 28건, 함경도 27건, 황해도 22건, 강원도 19건, 개성·경기도 24건
한식이야기	한식 원형복원 대중서 (PDF)	9권의 책 전문 다운로드

〈표 2-3〉 한식아카이브 콘텐츠 목차와 보유 콘텐츠량

## 2. 타 지역의 문화콘텐츠 DB구축

### 가. 지방자치단체

- 각 지방자치단체는 정부부처에서 추진하는 DB구축사업의 대상으로 참여하기도 하면서, 「문화재보호법」 또는 「문화산업진흥기본법」에 의거하여 자치조례를 통해 문화콘텐츠의 DB구축 사업 추진
- 문화재와 관련해서는 지자체마다 거의 균등한 수준의 조사 및 목록화 작업이 이루어지는 반면, 문화재를 제외한 다양한 지역의 문화콘텐츠(과거~현재)의 DB구축은 지역에 따라 크게 차이가 존재하며, 지역에서 다루는 문화콘텐츠는 크게 ‘문화예술 아카이브’와 ‘향토사 자료 DB’로 구분하여 관리

구 분	지 역
문화예술 아카이브	대전광역시, 부산광역시, 경상남도, 공주시, 춘천시
향토사 자료 DB	서울특별시, 부산광역시, 제주특별자치도

(표 2-4) 문화콘텐츠 관련 DB(아카이브)를 구축한 지자체 목록

- ‘문화예술 아카이브<sup>5)</sup>’를 구축한 지자체로는 대전광역시, 부산광역시, 경상남도, 공주시, 춘천시로 5개 지역
  - 지역 문화아카이브의 경우 주로, 인물·단체 DB(문화예술인, 예술강사, 문화예술단체, 문화예술사업체), 문화자료 DB(문학, 국악, 음악, 미술, 무용, 연극, 영상, 다원, 문화일반, 서예, 사진), 기사평론 DB(분야별 평론), 문화공간 DB(공연장, 전시장, 도서관, 박물관, 미술관, 문화원, 문화센터, 문화복지관), 권역별 문화지도 등을 제공하고 있으며, 지역의 문화재(문화재청 제공)도 연동하여 제공
  - 운영은 주로 지역 문화예술재단 혹은 문화예술진흥원에서 담당하고 있으며, 자료의 형태는 사진, 동영상 등 멀티미디어 자료로 보기 쉽게 제공. 특히 매년 변동이 잦은 문화예술인, 문화예술단체의 경우 본인이 직접 등록할 수 있도록 별도의 등록페이지 제공

5) 일반적으로 예술 아카이브는 ‘예술관련 기관에서 생산되거나 예술과 관련된 가치 있는 기록자료를 수집, 평가, 분류, 보존하여 유용한 정보로 제공하는 기관 또는 기록체계를 가리킨다. 국립예술자료원(구 아르코예술자료관), 한국영상자료관(영화아카이브), 국립극장 공연예술박물관, 근현대디자인박물관, 한국춤문화자료원, 한국공예·디자인문화진흥원 KCDF 아카이브, 국립국악원 국악박물관, 한국미술정보센터, 춤자료관 연낙제, 국악음반박물관 등이 대표적인 사례



- ‘향토사 자료 DB’를 구축한 지자체는 부산광역시 ‘부산 향토사 도서관’, 서울특별시 ‘서울시사편찬위원회 자료실’, 제주특별자치도 ‘제주학 아카이브’로 조사
- 각 지역학 DB구축은 물론 디지털 아카이브 즉 고문헌, 해외문헌, 고지도 등을 사진, PDF, 동영상, 구술(음성) 등으로 보기 쉽게 제공



〈그림 2-3〉 경상남도 문화예술 전자아카이브



〈그림 2-4〉 부산문화예술 전자아카이브

## 나. 광역문화재단

### □ 경기문화재단 [경기문화포털]

- 경기문화재단에서 운영하는 경기문화포털에는 각종 문화예술지원사업(공고, 공모)정보와 문화행사·전시정보·문화예술교육 정보 등 현재 진행중인 사업 등에 대한 안내 및 정보가 실시간으로 제공
- 문화예술공간, 문화예술자료, 역사자료 등 경기도 문화예술 DB성격의 각종 자료도 상당량 서비스
- 경기문화포털 자료 1: 문화예술공간
  - 박물관 87건, 미술관 78건, 문화시설 139건, 전시시설 36건, 해외공간 233건, 경기문화재단 운영기관 10건에 대한 간략한 소개 및 홈페이지 연결
- 경기문화포털 자료 2: 문화예술자료

- 예술인 792명(사진, 이름, 분야, 활동지역, 연락처 등), 예술단체 1,825개(사진, 단체명, 분야, 연락처, 대표자, 설립연도, 간단설명) 정보 제공
  - 음악자료(경기소리따라 75건, 경기12잡가 12건, 경기민요 16건, 경기향토민요 698건) 801건 음원과 설명 제공(MP3파일 재생가능)
  - PDF/판매도서 77건, 우수아동도서 53건, 연구자료 94건, 해외자료 96건의 문헌자료 소개
  - 경기도 사진집(주제별·사진작가별로 분류하여 1컷으로 본 경기 31개 시·군, 경기의 뿌리, 공간, 물·돌·산의 고장, 예술가들의 천국, 배려와 소통, 서해안, 땅의 선물, 배움의 시간, 끊어진 이어짐, 고인돌에서 락페스티벌까지) 제공
- 경기문화포털 자료 3: 역사문화자료
- ‘경기도이야기’ 1~51번째 이야기 연재(2009.12.사업종료), ‘다시 보는 경기 산하’ 104건 이야기 연재, ‘경기도 바로알기’ 64건 이야기, ‘경기도 백문백답’ 100건을 문답형식으로 역사 이야기 기록
  - 경기도의 설화와 민담 73건 이야기 기록, ‘100년 전 사진’ 93건과 이야기 수록, ‘영상자료’ 12건(동영상재생), ‘경기도 문화재’ 625건, 문화재 ‘인물·용어’ 설명 292건 제공
- ‘문화예술공간’, ‘문화예술자료’ 페이지에서는 단체·개인회원으로 등록할 경우, 별도로 등록하기(‘문화예술공간 등록하기’, ‘예술인 등록하기’, ‘예술단체 등록하기’, ‘연구자료 등록하기’, ‘교육자료 등록하기’) 페이지를 이용하여(등록가이드 제공) 공공이 아닌 시민(민간단체)이 직접 등록할 수 있도록 하여 활용도를 높이고 운영·관리 인력의 감소효과를 기대
- 또한 ‘커뮤니티’나 ‘문화오픈마켓’이라는 온라인상의 교류의 장도 마련하고 있으며, 전용 SNS 페이지(블로그·트위터·페이스북·유튜브)도 마련하여 스마트폰 이용자 등을 위한 소통의 장도 마련
- 단지 경기도 31개 시·군별 정보나 위치기반정보(GIS)에 대한 자료이미지가 없어 지역별 현황에 대한 식별과 특징을 찾기 곤란하며, 시민들이 홈페이지 상으로 접근할 경우 많은 자료들을 쌓아놓기식으로 보여주고 있어 콘텐츠 가독성·흥미유도·활용도 측면에서 미흡



〈그림 2-5〉 경기문화재단 홈페이지\_문화예술자료\_예술인 소재 화면

□ 서울문화재단 [서울문화재단 아카이브]

- 서울문화재단 홈페이지에서는 예술지원사업에 관한 내용, 예술교육정보, 시민문화사업, 문화나눔사업 등 서울문화재단에서 현재 진행중인 사업을 중심으로 소개하고 있으며 홈페이지 상에서 ‘문화예술공간’은 소개하고 있으나 예술인·단체에 대해서는 다루지 않고 있음
- ‘서울문화재단 아카이브’는 별도 페이지 <http://archnew.sfac.or.kr/>에서 다루고 있으며 주로 서울문화재단의 사업을 기록하는 수단으로 사용
  - 서울문화재단 아카이브 내용으로는 동영상 총 96건(재단홍보영상 15건, 재단 사업영상 71건, 기타영상 10건), 음원서비스 총 0건
  - 이미지서비스 총 206건(재단홍보사진 0건, 재단홍보물 5건, 사업기록사진 178건, 사업홍보물 13건, 재단공간사진 6건, 재단 행사&직원사진 2건)
  - 간행물서비스 총 169건(책서&총서 10건, 월간지[문화+서울] 86건, 대학로 문화지도 64건, 단행본 2건, 기타간행물 3건), 발간물서비스 총 43건(사업 보고서 2, 연구보고서 0건)

- 포럼/세미나 40건, 교육자료 0건, 정책자료 0건, 기타발간물 1건), 뉴스레터/웹진서비스 170건, 서식자료실 0건, 아카이브 앨범 37건



〈그림 2-6〉 서울문화재단 아카이브 홈페이지 이미지서비스페이지

□ 광주문화재단 [오!광주, 문화나무 사업]

- 광주문화재단 홈페이지에서는 예술지원사업 관련 자료, 광주문화재단의 주요 사업 안내, 알림마당, 자료마당, 참여마당으로 구성
  - ‘자료마당’에서는 문화달력(전시, 공연, 영화, 강좌, 기타), 재단관련자료(월간 문화마실, 매거진문화나무, 재단발간물 PDF 제공), 문화예술정책자료, 이미지 갤러리(문화재단 사업관련) 제공
- 홈페이지 오픈페이지에 광주문화공간 36개소, 갤러리 및 박물관 29개소, 문화예술관련단체 16개, 문화예술체험 교육단체 및 기관 12개의 총 93개의 단체·기관의 홈페이지를 링크(별도 소개 페이지 없음)
- 오!광주 홈페이지
  - 광주에는 매년 50여개의 축제가 개최되나 축제 간 교류가 없고, 일부 축제의 경우 예산낭비성 사업으로 의미와 효과 저하. 광주시 자치구 혹은 단체(협회) 별로 치러지는 다양한 축제들을 한자리에서 확인할 수 있는 하나의 루트가 필요

- 광주문화재단은 이러한 다양한 축제들을 모으기 위해 재단차원에서 먼저 브랜드 개발과 기획을 마친 후 각 축제담당에게 협조를 요청하여 가입 유도
- 오!광주 네트워크에 가입할 경우, 공동 홍보가 가능하고 축제주체간 교류를 비롯하여 중복 축제의 무분별한 생성을 사전에 방지할 수 있음
- 오!광주 홈페이지에서는 각 축제별로 링크가 되어 있으며, 축제 캘린더를 운영하여 달별로 광주광역시 행사를 확인할 수 있음
- 10여개 이상의 주요 축제를 하나의 브랜드 “오!광주” 로 묶어 네트워크화



〈그림 2-7〉 페스티벌 오!광주 네트워크에 가입된 광주광역시 내 축제(협회)들

○ 문화나무예술단 사업

- 목표와 목적: ‘150만 광주시민이 예술가가 되는 기적의 프로젝트’, ‘아시아 문화중심도시의 문화콘텐츠는 150만 광주시민’, 광주시민들이 만든 문화예술 콘텐츠를 직접 사고팔수 있는 “12번가 예술상품 쇼핑몰” 운영
- 장르: 노래, 춤, 미술, 악기를 다루는 시민은 물론 행사기획, 음향 등 문화 콘텐츠의 모든 분야
- 방법: ① 시민 스스로 「메뉴얼북」을 참고하여, 쇼핑몰에 단체의 정보와 가격을 올림, ② 시민문화예술콘텐츠를 이용하고자 하는 고객이 쇼핑몰을 보고 직접 구매 또는 문의
- 현황: 현재 약 2,000여명의 시민예술가들이 문화나무 예술단으로 활동 중임

○ 12번가 문화나무 홈페이지(문화상품쇼핑몰)의 경우 처음에 취지는 좋았으나 시민문화예술인들의 온라인 활용도와 수준이 낮고, 홍보 등이 제대로 이루어 지지 않아 활성화되지 못함(시민이용도 낮음)

- 오광주사업과 문화나무사업 모두 장기적으로, 의도한 바를 실현시키기 위해 가장 중요한 것은 문화예술단체(인), 축제단체들이 기획단계에서부터 같이 공유하고 참여하는 것이 관건



〈그림 2-8〉 시민이 직접 문화상품 가격, 정보 등을 업로드



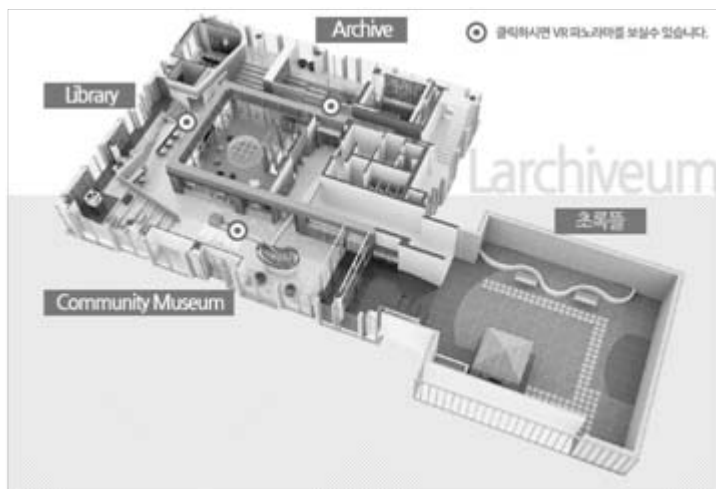
〈그림 2-9〉 등록방법 메뉴얼북

#### □ 경상북도 [전통문화콘텐츠 박물관]

- 경상북도의 경우, 온라인 아카이브가 아닌 오프라인 형태로 ‘전통문화콘텐츠 박물관’과 ‘라키비움’ 운영
- 디지털 콘텐츠 박물관으로 실제 문화유산을 전시하지 않고 최첨단 디지털 콘텐츠(영상, 사진 등)만으로 전통문화의 가치와 내용을 체험할 수 있도록 인터랙티브, 에듀테인먼트, 유비쿼터스 개념을 도입
  - 2004년부터 준비, 2007년 개관하였으며, 주요 활동으로는 영상콘텐츠박물관 대학 운영(현재 6기 운영 중)과 콘텐츠를 가지고 직접 찾아가는 ‘시민과 함께 하는 이동박물관’ 사업 진행 중

□ 경상북도 [라키비움(Larchiveum)]<sup>6)</sup>

- 안동시에 위치한 라키비움에는 안내(안동을 비롯한 경북의 문화콘텐츠 전시 영상 및 홍보), 도서관(문화관련도서 및 자료구축, 토론 및 회의공간), 자료실(문화콘텐츠자료 검색·열람, 3D영상체험, 멀티미디어 이용 및 이야기방), 박물관(문화콘텐츠 제품전시, 게임체험, 커뮤니티 공간), 초록뜰(옥상 휴게 쉼터)로 구성



6) 도서관 Library +자료실 Archives + 박물관 Museum 기능이 통합된 문화콘텐츠 복합공간으로 아날로그·디지털정보제공 및 콘텐츠 체험 및 커뮤니티 공간. 전라북도에도 한국원자력연구원에서 지난 7월 정읍시에 '원자력 라키비움' 개관·운영 중





# III

## 전라북도 실태와 과제

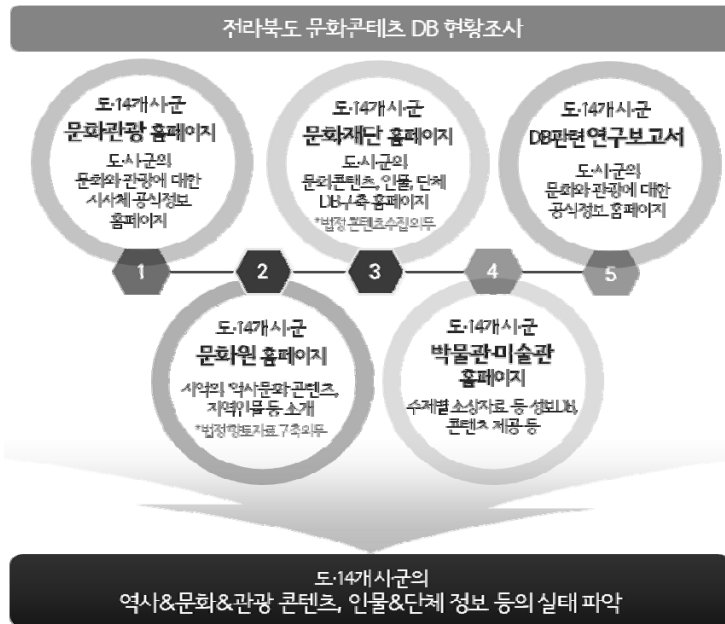
1. 문화콘텐츠 DB구축 실태
2. 문화콘텐츠 DB구축의 문제점과 과제



### Ⅲ. 전라북도 실태와 과제

#### 1. 문화콘텐츠 DB구축 실태

- 원형 그대로인 문화콘텐츠에서 가공·활용된 문화콘텐츠까지 그 범주를 넓게 설정하고, 전자파일의 형태로 문화콘텐츠를 보유하고 생산해 내는 기관·단체 (공공, 민간포함)를 중심으로 실태를 파악
- 전라북도의 문화콘텐츠를 주로 전자형태로 생산해내는 곳은 전북도와 14개 시·군 문화관광 홈페이지, 지방문화원 홈페이지(관련법<sup>7)</sup>에 근거 지방향토 자료 수집 의무), 지방문화재단 홈페이지(관련법<sup>8)</sup>에 근거 문화콘텐츠 수집, 활용 의무), 박물관&미술관&협회 홈페이지 그리고 문화콘텐츠 DB구축과 관련된 연구용역보고서 등



7) 「지방문화원진흥법」 제8조 2항

8) 지자체별 「문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」의 목적과 역할 참조

## 가. 전라북도 문화관광 홈페이지

- 2013 전라북도 관광객 실태조사 보고서<sup>9)</sup>에 따르면 전라북도 관광을 위해 관광객이 활용한 여행정보원은 ‘가족/친지/지인(44.6%)’, ‘과거방문경험(31.9%)’, ‘인터넷(12.6%)’ 순으로 조사
- 여행정보 획득경로에서 가장 많이 활용한 인터넷 사이트로 ‘개인홈페이지나 블로그(35.0%)’가 1위, ‘방문지나 방문시설 홈페이지(26.8%)’가 2위, ‘지방자치단체 홈페이지(18.1%)’가 3위로 조사
- 전라북도는 문화관광 홈페이지를 3개의 카테고리로 설정하고 문화관광 홈페이지 이외에 전라북도만의 특화된 분야인 음식(전북음식문화플라자)과 소리문화 콘텐츠(전북소리문화)를 별도의 홈페이지를 통해 제공
- 그밖에 전라북도는 공연문화에 대한 정보를 별도의 페이지로 소개하고 있는데, ‘전라북도 문화공연 Moyoe.rak’은 전라북도 내 주요 문화시설의 프로그램과 행사를 안내하고 문화예술공연장 지도를 제공
- 전라북도 문화예술정보 DB를 구축한 ‘전라북도 도정기록사진’ 홈페이지의 경우, 개개인이 가진 전라북도의 사진, 이야기 등의 콘텐츠들이 있을 수 있다는 것을 보여주는 사례로 이러한 개인의 자료를 끌어내는 사업을 추진한다면 더 풍부한 콘텐츠 확보가 가능할 것으로 예상
- 전라북도 14개 시·군 문화관광 홈페이지에서는 관광정보, 문화재정보, 코스제안, 체험프로그램 소개 등 거의 대부분 비슷한 콘텐츠로 구성되어 있으나, 지역의 이야기나 인물들에 대해 구체적인 설명을 통해 흥미를 돋도록 하는 지역은 얼마 되지 않는 것으로 조사
  - 지역마다 문화관광 홈페이지를 통해 이야기, 인물 등의 콘텐츠를 제공하고 있지만 단편적이고 형식적이어서 홈페이지 상에서 거의 관심을 유발하지 못하며 처음 만들어진 이후 업데이트가 되지 않아 정보의 신선함이 없음

9) 전북발전연구원(2013), 「전라북도 관광객 실태조사」 참조

구분	명칭	콘텐츠 관련 주요내용	자료 형태
전북도	전북음식문화플라자	전북 향토음식 이야기, 시대별 음식문화, 고조리서 등 가상조리실, 시뮬레이션, 가상체험관, 맛 체험관 운영	동영상, JPG, FLASH, TEXT
	전북소리문화 (한국전통소리문화)	전통소리, 전통악기, 소리명인 DB 도내 공연장·협회별 공연 AVI 제공 등	동영상, JPG, TEXT
	전라북도 도정기록사진	1958부터 전라북도의 년도별, 지역별, 업무별 기록사진 11,321점	JPG, TEXT
	전라북도 문화관광 홈페이지 - 전북스토리텔링	한옥마을이야기, 전통성당이야기, 근대문화유산 이야기, 벽골제이야기 등	MP3 음성파일
	전라북도 문화공연 Moyoe.rak	문화예술 공연장 지도	시설만 안내
전주시	전주시 문화관광 홈페이지	전주이야기 문화공간, 문화체험, 문화유적 등 안내 전주의 장인과 명품	JPG, TEXT
완주군	완주군 문화관광 홈페이지	향토자료실(지명, 인물, 전설, 역사) 향토문화(유교유적, 풍수유적 등)	JPG, TEXT
익산시	익산시 문화관광 홈페이지	마을 유래 고장의 인물(404명) 스토리텔링(8개)	TEXT, e-Book, 애니메이션
임실군	임실군 홈페이지	임실의 인물(38인) 임실의 전설(10개) 관광지 동영상/ 군정기록사진	TEXT, JPG, 동영상
무주군	무주군 문화관광 홈페이지	전통민속놀이/ 무주의 인물	
진안군	진안군 문화관광 홈페이지	[스토리텔링] 관광명소 이야기 고향을 빛낸 인물, 역사속의 인물 유서깊은 나무/ 진안역사자료, 전래문화	TEXT
장수군	장수군 문화관광 홈페이지	내고향 전설(장수군지)/ 장수를 빛낸 인물 [사이버관광] 이야기로 보는 장수, 눈으로 보는 장수, 영상으로보는 장수	애니메이션, 동영상, JPG
군산시	군산시 문화관광 홈페이지	역사속의 군산(스토리텔링) 군산의 인물(의병장, 문학작가, 역사속인물, 자랑스런 인물)	TEXT
부안군	부안군 문화관광 홈페이지	부안의 인물 19인 등	HWP
정읍시	정읍시 홈페이지	길따라 마음따라 알콩달콩 정읍이야기 정읍의 옛사진/ 자랑스러운 인물	e-Book, JPG, TEXT
순창군	순창군 문화관광 홈페이지	지정문화재 36건(사진, 설명, 위치지도) 전통사찰 5건(사진, 설명, 위치 등) 판소리명창 5인(사진, 설명, 위치, 주변관광·숙박·음식점안내)	JPG, TEXT
김제시	김제시 문화관광 홈페이지	전통풍속 78건 / 비고을인물 119인/ 비지정문화재 182건/ 향토문화유산 6건	JPG, TEXT
고창군	고창군 문화관광 홈페이지	읍면별 전설과 지명유래 인물 10인/ 전시관/박물관 소개	JPG, TEXT, 동영상, 3D PVR
남원시	남원시 문화관광 홈페이지 남원시청 홈페이지	주요관광지 소개/ 문화예술단체 6곳 소개 남원의 역사와 100년전 남원 사진 43장	JPG, TEXT

〈표 3-1〉 전라북도 시·군별 문화관광 홈페이지 내 문화콘텐츠 현황

## □ 전라북도 문화관광 홈페이지

- 전라북도 문화관광 홈페이지는 총 6개의 카테고리로 구성
  - 수학여행 : with 미술랭 코스, 체험형 테마여행코스, 동학 역사여행 테마코스, 코스만들기, 수학여행 이야기, 수학여행 문의하기, 불편사항 신고센터
  - 추천테마여행 : 동학역사여행테마코스, e-성계 꿈길따라, 전북스토리텔링, 내장산 디지털텔링, 전북의길, 새만금테마관광, F-TOUR, 전북매력여행, 체험관광, 템플스테이
  - 여행정보 : 볼거리(문화재, 유적지, 산/강 등), 먹거리(맛집이야기, 모범·향토·일반음식점), 잡자리(호텔, 리조트/콘도, 굿스테이 등), 살거리(사후면세제도 안내), 사진자료(볼거리, 먹거리, 잡자리 사진자료 다운로드)
  - 문화행사 : 이달의 행사일정, 전북주요축제, 공연/전시, 축제/이벤트
  - e-관광안내소 : 공지사항, 전북관광뉴스, 문의게시판, 전북관광안내, e-book, 스마트투어App, 관광책자신청
  - 참여마당 : 나의여행스케줄, 나의여행후기, UCC게시판, 전북관광기념품/공예품, 관광사진전, 관광모니터
- 관광객이 직접 전북 내 여행지와 맛집, 숙박 등을 결정하고 동선을 결정하는 ‘나의 여행스케줄’ 있으나 활발한 활용은 되지 않고 있는 것으로 판단
- ‘추천테마여행’에서는 시·군의 주요관광지를 주제별테마로 묶어 총 20개의 코스를 안내하고 있으며 ‘전북스토리텔링’에서는 24개 이야기별 코스를 소개하면서 직접 문화관광해설사가 녹음한 MP3파일도 제공
- 전라북도 문화관광 홈페이지에서는 실상 너무 많은 양의 코스와 정보가 제공되어 관광객의 입장에서 볼 때 선택이 어려움
- 보여주는 방식에 있어서도, 강조할 내용(매력요소)과 부가적으로 뒤따르는 기본정보 등으로 구분해야하지만 같은 위계로 백과사전식 나열 성격이 강해 통합정보를 얻기 위해서는 하나하나 따로 찾아봐야 하는 번거로움이 뒤따름
- 문화관광정보임에도 홈페이지는 양적, 질적으로 ‘관광’에 초점이 맞춰져 있어 ‘문화’ 영역의 정보, 즉 지역문화시설·지도, 문화인·단체현황, 문화정보, 지역별 이야기콘텐츠 등은 다소 부족한 편임

중분류	소분류	지역과 장소
동학 역사 여행 테마 코스	당일코스1-1	정읍
	당일코스1-2	고창
	당일코스1-3	정읍, 전주, 완주
	당일코스1-4	정읍, 부안
	체류코스2-1	정읍, 전주, 완주
	체류코스2-2	고창, 정읍, 순창, 임실, 전주
	체류코스2-3	정읍, 고창, 전주, 완주
	체류코스3-1	정읍, 고창, 전주, 완주
e-성계 꿈길따라	당일코스1-1	전주(경기전, 이목대, 자만마을)
	당일코스1-2	순창(고추장익는마을, 만일사)
	당일코스1-3	남원(황산대첩비지, 승전국악)
	당일코스1-4	임실(임실치즈테마파크, 성수산)
	당일코스1-5	진안(마이산, 창작공예공방)
	1박2일코스 2-1	진안, 전주(마이산, 조경단, 한옥마을)
	1박2일코스 2-2	진안, 전주(한옥마을, 홍삼스파, 마이산)
	1박2일코스 2-3	순창, 임실, 남원, 전주
	1박2일코스 2-4	진안, 남원, 순창, 전주
	1박2일코스 2-5	전주, 순창, 남원, 진안
	2박3일코스 3-1	순창, 남원, 임실, 전주, 진안
	2박3일코스 3-2	남원, 순창, 임실, 진안, 전주
전북 스토리텔링: 도보여행 (장소이야기 MP3 제공)	한옥마을이야기	한옥마을 16개 명소 도보여행코스
	한옥마을 경기전	경기전 도보여행코스
	전동성당이야기	전동성당 소개
	근대문화유산 이야기	군산 7개 근대문화유산 설명
	선유도 이야기	군산 선유도 9개 명소 소개
	미륵사지 이야기	미륵사지 소개
	동학농민운동 유적지 이야기	6개 유적지 도보코스 소개
	춘향테마파크 이야기	춘향테마파크 도보코스 소개
	광한루 이야기	광한루원 6개 코스 소개
	국악의성지 이야기	국악의 성지 6개 코스 소개
	벽골제 이야기	벽골제 6개 코스 소개
	금산사 이야기	금산사 15개 건물 소개
	송광사 이야기	송광사 5개 유적 소개
	대아수목원 이야기	수목원 10개 명소 소개
	마이산 이야기	마이산 6개 명소 소개
적상산성 이야기	7개 명소코스 소개	
역사문화탐방로 이야기	장수읍 역사문화탐방로 10개 명소 소개	

	백두대간 마실길 이야기	11개 명소 소개
	오수의견 이야기	임실 오수의견 5개 명소 소개
	강천사 이야기	순창 강천사 6개 명소 소개
	선운사 이야기	고창 선운사 8개 명소 소개
	고창읍성 이야기	고창읍성 6개 명소 소개
	채석강, 적벽강 이야기	부안 채석강, 적벽강 5개 명소 소개
	내소사 이야기	내소사 6개 명소 소개
내장산 디지털텔링	내장산 국립공원 9개 지점 스토리텔링	QR코드로 설명
	아름다운 순례길	1~9코스 소개
전북의길	모악산 마실길	1~3코스 소개
	예향천리백두대간 마실길	1~3코스 소개
	서해안 해변마실길	1~2코스 소개
	마음이 머무는 길	14개 시·군별 테마길 소개
새만금 테마관광	봄코스	새만금일대 계절별 코스안내와 먹거리, 숙박, 주변관광지 소개
	여름코스	
	가을코스	
	겨울코스	
F-TOUR (Food, Foot, Festival, Farm)	명소	16개 명소코스(전북지역전체) 소개
	축제/이벤트	15개 축제, 프로그램 소개
	레저	11개 레포츠 소개
	그린	15개 농촌체험프로그램 소개
	학습	15개 역사문화체험프로그램 소개
	웰빙	12개 웰빙, 건강체험프로그램 소개
전북매력 여행	문화즐기기	14개 문화체험프로그램 소개
	체험여행	36개 체험 소개(2012~현재)
	추천가볼만한곳	50개 명소 소개(2012~현재)
	이야기가 있는 여행	48개 장소와 이야기 소개(2012~현재)
체험관광	맛있는 여행	25개 음식과 체험 소개(2012~현재)
	전통문화체험	15개 역사문화체험장소 소개
	맛껏체험	31개 음식, 문화예술 체험장소 소개
	공연체험	32개 전시, 미술관 소개
	이색체험	54개 다양한 체험장소 소개
템플스테이	자연체험	46개 농촌, 자연체험장소 소개
	7개 템플스테이 사찰	홈페이지, 지도, 프로그램 소개

〈표 3-2〉 전라북도 문화관광 홈페이지에서 제공하는 추천 테마여행(여행코스과 정보) 내용



□ 전북음식문화플라자 홈페이지

- 전북음식문화플라자의 구성은 크게 7가지(전북의 맛, 음식문화관, 가상 체험관, 음식건강관, 맛체험관, 정보마당, 네티즌마당)로 구성
  - 전주향토음식이야기(전라북도 농업기술원 자료제공)에는 국수, 김치, 꽃게장, 냉이조갯국 등 총 59가지 음식이야기 소개
  - 주식류에는 밥류(12), 죽류(16), 면류(15), 만두류(1)의 요리방법 소개, 부식류에는 국/탕류(22), 전골/찌개류(13), 찜/선류(14), 볶음/조림류(8), 구이/산적류(9), 전류(23), 회류(7), 목/두부류(9), 무침/나물/쌈류(28), 부각/튀각류(7), 편육/죽편/순대류(3)의 재료와 조리법 소개, 발효식류에는 장아찌류 (26), 김치류 (12), 장류(10), 젓갈/식해류(11)의 재료와 조리법 소개, 기호식류에는 떡류 (26), 한과류(8), 음청류(5), 주류(10), 기타(2)의 재료와 조리법 소개, 전북 특산물에서는 시군별 축산물, 장류, 수산물, 임산물, 농산물, 가공식품 소개
  - 재밌는 음식이야기 163건 소개하고 있는데 주로 전북음식이야기를 소개
  - 음식문화관에서는 한국음식의 특징, 전북음식의 특징, 시대별 음식문화, 한국 음식 상차림, 전통음식 알기 등을 소개
  - 가상체험관에서는 가상조리실, 시뮬레이션, 발효식품엑스포, 유물전시관을 플래쉬 또는 동영상으로 제공하고 있으며 음식plus+, 음식용어, 요리백과 등의 카테고리에서 많은 요리관련 정보 제공
  - 전라북도 음식점 소개에서는 전북향토음식 소개와 도지정 향토음식점, 전북향토 음식점, 새만금 음식점, 테마별 음식점을 소개하고 축제/행사, 체험도우미를 소개, 테마별 음식점에서 테마는 총 7개로 데이트명소, 해장에그만, 귀빈대접, 몸보신짱, 외식명소, 가격저렴, 단체회식 총 70여곳 추천

구분	군산	익산	완주	전주	김제	정읍	부안	고창	순창	임실	진안	장수	남원	무주	합계
데이트명소	1								1	2					4
해장에그만				3	1		1			1				1	7
귀빈대접	1	1		6		1	1	1		2	2			1	16
몸보신짱		1			1		2	5		2	1	1	1	2	16
외식명소	2	2	3	9		1	1	2			1		2	1	24
가격저렴			1	6											7
단체회식	1	2	1	8				4	1		1		1		19
합계	5	6	5	32	2	1	5	12	2	7	5	1	4	5	93

〈표 3-3〉 음식문화플라자 테마별 음식점 소개 지자체별 현황



〈그림 3-1〉 전라북도 음식점 테마지도

□ 전북소리문화(한국전통소리문화) 홈페이지

- 2009년 7월부터 6개월에 걸쳐 행정안전부(한국정보화진흥원)사업으로 ‘한국 전통소리문화 DB구축사업’을 추진한 결과물
- 이 작업에는 지역 내·외 다양한 전문가 및 기관·단체들이 참여
  - 국립국악원을 비롯하여 신문·방송사, 학회·학교(전북대, 전주대, 원광대, 우석대), 개인홈페이지 등 다량의 전통음악관련 기 구축 DB 및 자료를 통합하고 자문 받아 구축
- 주요 구성은 여는마당, 지식마당(전통소리, 국악의명인들, 학술자료), 소리마당(공연터, 검색터, 경연터 등), 음원마당(악기소개, 악기음원, 연주음원), 공연마당(전라북도국악원, 국립민속국악원, 전주세계소리축제 등), 어울림마당(게시판, UCC 등), 멀티클립마당(사운드라이브러리, 멀티메시지, E-CARD 등)으로 구성
- 본 홈페이지의 특징은 기본적인 악기, 소리, 소리장인 등의 정보를 텍스트와 함께 소리나 영상파일로 제공한다는 점이며 각종 전통소리 관련 콘텐츠를 재가공하여 애니메이션이나 플래쉬로 보기 쉽게 제공

□ 전북문화관광 통합앱 [전북여행 휴(休)]

- 기존 8개의 문화관광앱을 하나로 통합 제작
  - 전라북도에서 제작한 기존 전통시장, 전북유투어, 전북수학여행, 전북맛집, 모여락, 전북마실길, 대아수목원, 전북이야기 앱을 하나로 통합
  - 전라북도 문화관광 DB와 14개 시·군 문화관광 DB를 모두 모아 DB표준화와 메타데이터를 통해 하나의 앱 ‘전북여행 휴(休)’ 로 재구성
- 구성은 보고!, 먹고!, 자고!, 여행코스, 스마트해설사, 전북예술방송, 전북의 걷는길, 즐기고!, 여행톡톡
  - 보고!에서는 유적지/문화재, 문화관광시설, 산, 바다/강/하천, 박물관/미술관, 공원/체육시설, 영화/드라마, 전통시장, 대아수목원 안내
  - 먹고!에서는 14개 시·군별 맛집 소개(군산 52, 익산 109, 완주 32, 김제 29, 전주 93, 진안 27, 무주 80, 부안 57, 정읍 59, 임실 57, 장수 19, 고창 40, 순창 21, 남원 54)
  - 즐기고!에서는 월별 축제/이벤트 소개, 공연/전시, 작은영화관, 문화시설, 공연 등록신청
  - 자고!에서는 14개 시·군별 숙박시설 소개(군산 67, 익산 93, 완주 33, 김제 38, 전주 153, 진안 48, 무주 117, 부안 97, 정읍 75, 임실 27, 장수 12, 고창 28, 순창 25, 남원 55)
- GPS를 통해 내 위치 중심에서 모든 여행지(관광명소마다 위치정보 안내)를 쉽게 찾아가며, 길찾기 서비스부터 네비게이션 기능까지 탑재하고 있으며, 추천여행코스 안내 및 관광객이 직접 여행코스 제작 가능
- 스마트해설사 코너에서는 현재 총 24개의 관광(역사)명소의 스토리텔링(해설)을 음성서비스
  - 예) 춘향사당: “(성우)춘향과 몽룡의 사랑이 시작된 곳이니 만큼 춘향을 기리는 공간도 있습니다. 바로 춘향사당인데요. 이곳은 열녀 성춘향의 끈은 절개를 기리기 위해 만든 곳이죠. 사당으로 들어서는 문의 이름은 ‘임을 향한 일편단심’이라고 해서 ‘단심문’입니다. 사당정면 중앙에는 ‘열녀춘향사’라 적힌 현판이

걸려있고 사당안에는 춘향의 영정이 모셔져 있습니다. 현판 아래를 자세히 살펴 보시면 자라를 올라 탄 토끼가 조각돼 있는 게 보이실 텐데요, 이 두 동물을 보니 떠오르는 이야기가 있으시죠? 바로 ‘수궁가’에 나오는 자라와 토끼인데요, 춘향전과 수궁가가 무슨 상관이 있을까요? 문화관광해설사님의 설명 들어 볼까요?”(전북여행 ‘휴’ 사이트 참조)

- (남원시 문화관광해설사) “춘향사당 편판 밑에 새겨진 토끼와 자라는 판소리 별주부전이라고 잘 알려진 ‘수궁가’를 가리킵니다. 우리 남원은 판소리의 고장이거든요. 그래서 이 사당을 건립했을 때 그 부분을 고려해서 만들었다고 합니다. 또 한가지 이 사당이 만들어졌을 때가 일제강점기 때입니다. 별주부전에서 나왔던 토끼는 지혜의 상징이라고 하구요, 자라는 충성심이 상징이라고 합니다. 그 시대적 배경을 생각했을 때 사람들에게 토끼와 자라로 상징되는 정신과 춘향이의 절개까지 본받고자 해서 언젠가는 우리나라를 되찾을 수 있겠다는 다짐이라고 보셔도 될 것 같습니다.”(전북여행 ‘휴’ 사이트 참조)



〈그림 3-2〉 춘향사당 입구



〈그림 3-3〉 춘향사당 외부



〈그림 3-4〉 현판과 그 아래 거북이와 토끼 조각



〈그림 3-5〉 춘향의 영정사진

나. 시·군 문화관광 홈페이지

□ 전주시 문화관광 홈페이지

- ‘전주이야기’, ‘문화’, ‘추천여행’, ‘맛있는 전주’, ‘즐거운 전주’, ‘한옥마을’의 총 6개의 카테고리 구성
- 전주 문화관광 홈페이지의 특징은 ‘문화’ 카테고리에 한스타일 분야(한식, 한지, 한옥, 한방)에 대한 이야기를 소개하고 있으며, 전주스러운 문화를 꼽아 설명하고 있다는 점에서 흥미를 유발(예-가맥문화)
- 처음 만들 때 고증된 전주에 관해 누구나 알고 있는 일반적인 이야기 위주이며, 네티즌이 참여할 수 있는 부분이 없어 생생한 이야기를 접하기는 어려움

대분류	중분류	소분류
전주 이야기	전주는 다르다	접근성, 역사성, 한옥, 전통문화체험 등 전주의 특징을 소개
	천년역사의 땅	전주의 역사 소개(천년고도, 4대문)
	전주의 멋과 맛	판소리, 한지 등 멋과 맛을 지닌 도시
	숨길 틈다	전주한옥마을 골목투어에 대한 소개
	작가의 여행편지	여행작가 이동미의 전주여행기 소개
문화	한스타일	전주의 한식, 한지, 한옥, 한방문화 소개
	문화공간	공연장/전시장/박물관, 전통문화시설, 청소년복합예술공간, 도서관&문화공간, 소규모 문화센터 소개
	문화체험	전통문화, 농촌마을, 역사체험 장소 소개
	문화유적	지정문화재, 무형문화재, 향토문화유산 소개
	장인과 명품	선자장, 단청장 등 전주의 장인과 장인들이 생산하는 작품 소개
	공연/전시/체험	월별, 일별 행사안내와 게시판 운영
추천여행	추천여행지	초록을 걷다(11개 명소), 길위에 서다(7개 특화거리), 문화유산답사(코스 1, 코스2), 한옥마을 만나절코스(3개), 자전거여행코스 8개, 테마가 있는 전주여행(전주맛기행코스, 전통문화체험코스, 시네마전주코스), 전주명소 48곳 소개
	숙박	한옥마을 숙박시설 77곳 소개, 호텔 8곳, 모텔 100곳 소개
	교통, 관광안내소, 관광지도, 관광지도 신청, 여행갤러리, 모바일여행가이드	
맛있는 전주	전주비빔밥, 한정식, 콩나물 국밥, 전주백반, 오모가리탕, 전주막걸리, 가양주, 모주에 대한 이야기와 전주음식점(별도페이지-전주맛집, 추천맛집, 숙박업 검색 등 제공) 소개	
즐거운 전주	축제 8개, 스포츠 시설 등 소개, 쇼핑(전통시장 포함), 영화야 놀자(영화관련 프로그램&시설), 와우!전주(한옥마을에 흐르는 물소리, 덕진공원 연꽃과 음악분수대, 한국대표비보이 라스트 포원은 전주출신, 전주만의 술문화, 가맥, 야경이 아름다운 곳, 월드컵경기장, 천년역사의 노송천, 새생명으로 태어나다, 전주만의 디자인, 아트폴리스 전주!, 아주 특별한! 전주 톨게이트, 태조어진 경기전의 이야기와 동영상, 관련 홈페이지 정보를 제공) 소개	
한옥마을	별도 홈페이지 링크	

〈표 3-4〉 전주시 문화관광 홈페이지 내용

□ 익산시 문화관광 홈페이지

- 익산시 문화관광 홈페이지는 관광명소, 테마여행, 축제문화행사, 숙박, 맛집, 살거리, 여행가이드로 구성
- 익산시는 4개의 권역, 즉 옹포관광권역, 보석테마관광권역, 미륵사지권역, 왕궁리유적관광권역으로 나누어 권역별 명소, 맛집, 숙박을 소개하고 있는 것이 특징
- 익산 문화관광 홈페이지의 경우, 살거리에 대한 풍부한 설명이 타 지자체 홈페이지보다는 우수한 편
- 특히 ‘여행가이드-스토리텔링’ 부분에서 익산시 지역에서 오래전부터 전해져 내려오는 9개의 이야기를 애니메이션으로 재미있게 구성하여 제공하여 보는 이들의 흥미를 유도
  - ‘스토리텔링’ 구성에 있어서 단순히 애니메이션만을 제공하여 그 이야기가 발생한 지역이나 장소의 여행정보나 지도 등이 함께 제공되지 않아 다시 찾아야 하는 번거로움이 있음

대분류	중분류	소분류
관광 명소	권역별 여행	옹포관광권역, 보석테마관광권역, 미륵사지권역, 왕궁리 유적관광권역, 익산시내권역
	관광명소	유적지, 박물관/전시관, 드라마세트장, 공원/유적지, 문화체육시설, 자연체험, 전통시장
	문화유산	문화재현황, 국가지정문화재, 도지정문화재, 등록문화재, 향토유적
테마 여행	일정별추천코스	반나절코스, 1일코스, 2일코스, 3일코스
	수학여행코스	1일코스, 2일코스
	역사문화답사	역사답사Ⅰ, 역사답사Ⅱ, 세계문화유산
	종교문화답사	4색 종교문화답사Ⅰ, 4색 종교문화답사Ⅱ
	체험여행	보석체험여행, 축제체험여행, 익산의 봄바람꽃내음, 금강에서 바람과 놀자, 여름방학 농촌체험
	익산둘레길여행	함라산길, 강변포구길, 성당포구길, 무왕길, 미륵산길, 용화산길
	7080익산추억찾기	추억을 먹고!, 추억을 읽고!, 추억을 느끼고!
	익산100배 즐기기	미륵사지, 익산쌍릉, 왕궁리5층석탑, 백제왕궁터, 고도리 석불입상, 함라마을, 태봉사, 연동리석불좌상, 보석박물관, 영화촬영지, 심곡사

축제문화 행사	익산서동축제, 익산천만송이국화축제, 익산보석대축제, 전국돌문화축제, 익산보석마라톤대회	
숙박	권역별 숙박	93개소 소개
	호텔	2개소 소개
	자연체험 숙박	10개소 소개
	모텔	80개소 소개
	굿스테이	1개소 소개
맛집	모범음식점 현황	73개소 리스트 제공
	익산 맛거리	영동동 먹자골목 20개소, 모현동 먹자골목 7개소, 어양동 먹자골목 10개소, 중앙동 먹자골목 1개소, 동산동 먹자골목 3개소의 전자지도와 위치, 설명안내
	모범음식점	54개소의 전자지도와 위치, 설명안내
	향토음식점	2개소의 전자지도와 위치, 설명안내
	음식맛자랑	음식맛자랑대회 참가업체 30개 소개
살거리	탐마루 농특산물	탐마루쌀, 탐마루고구마, 탐마루과채류, 탐마루가공식품 소개
	농축산물	방울토마토, 청울외 장아찌, 익산서동마 소개
	가공식품	서동마 수연소면, 용산찹쌀엿, 전통한과, 유기농쌀과자, 유기농전통장, 서동마(가공식품), 자색고구마쌀막걸리, 떠먹는 군고구마 스위트미, 고사리아주맘 황토 편강 소개
	석공예품	석공예품 소개
	Buy 전북상품	자연애/순수해, 포기김치, 다산 참 고춧가루, 양념청국장, 다사랑치킨, 서동한과 청사초롱, 한지사양말, 로봇클러치, 스톤리
여행 가이드	익산여행소식	이벤트, 소식 등 게시판 운영
	교통정보	시내버스, 시외버스, 고속버스, 열차, 찾아오시는길 안내
	익산포토앨범	행사, 축제 등 사진자료
	관광지도	관광안내도, 관광그림지도 다운로드
	전통시장	익산 내 8개 전통시장 위치, 연락처, 주차 등 안내
	문화관광해설사	문화관광해설사 안내, 신청하기
	시티투어	익산 시티투어버스 안내(운행코스 등)
스토리텔링	사리장엄이야기, 4색 종교이야기, 익산보석이야기, 익산시 함라마을과 3부잣집이야기, 익산시 연동리석불좌상 이야기, 익산시 서동과선화공주의사랑이야기, 익산시 두동교회이야기, 익산시 고도리석불입상이야기를 애니메이션으로 재생가능	
홍보책자신청	2014.12.09일자 556건 신청	

〈표 3-5〉 익산시 문화관광 홈페이지 내용

□ 고창군 문화관광 홈페이지

○ 고창군 문화관광 홈페이지의 경우 총 7개의 카테고리로 구성되며, 타 지자체 홈페이지와 거의 유사한 구조

대분류	중분류	소분류
관광 명소	추천관광지	선운산도립공원, 고인돌유적, 고창읍성, 문수사, 학원관광농장, 무장현 관아와 읍성, 구시포해수욕장, 동호해수욕장, 하전갯벌체험장, 미당시문학관 소개
	자연생태	산, 동굴, 갯벌, 계곡, 기암괴석 명소 소개
	현장교육장	효감전, 효자바위, 한상신교사묘소, 윤도장, 도산아름마을체험, 삼인 종합학습장, 학원관광농장 소개
	전시관/박물관	고인돌박물관, 미당시문학관, 판소리박물관, 군립미술관, 향토 사료관, 선운초서문학관 소개
	휴양/레저	고창컨트리클럽, 골프존카운티선운, 석정힐CC, 고창웰파크시티, 구시포해수욕장, 동호해수욕장, 후포해수찜, 구시포해수찜
	주변관광지	부안군, 정읍시, 장성군, 영광군 명소 소개
역사 문화	세계문화유산 고인돌	고인돌 소개 및 홈페이지 링크, 동영상, 3D PVR
	인류무형문화유산	고창판소리, 소리문화 소개
	지정문화재	보물, 사적, 천연기념물, 중요민속문화재, 중요무형문화재, 등록 문화재, 지방유형문화재, 지방기념물, 지방민속문화재, 문화재자료, 지방무형문화재, 향토문화유산
	유물/유적	고분, 고택, 노거수, 누정, 동학유적지, 묘비, 민속유적, 봉수, 읍면별 전설 168건, 지명유래 22건
	전설/지명유래	읍면별 전설 168건, 지명유래 22건
	인물	인물 10인 소개
축제 행사	관광테마가요	모양성, 고창고인돌, 선운산가, 고창보리밭
	축제	동학농민혁명 무장기포기념제, 모양성제, 복분자축제, 수박축제, 수산물축제, 해풍고추축제, 청보리밭축제
맞춤 체험 여행	행사	오거리당산제, 동백연예술제, 고인돌마라톤대회
	일정별관광	당일코스, 1박2일코스, 2박3일코스
	계절별관광	봄, 여름, 가을, 겨울별 관광코스
	체험여행	하전갯벌생태체험, 만돌갯벌체험, 선산농촌체험관광마을, 고창농 악전수관 등 11개 체험프로그램 소개
	등산코스	선운산 등산코스, 방장산 등산코스 소개
쇼핑 숙박 음식	고인돌 걸마재따라 100리길	걸마재길 안내, 4개코스 소개, 지도, 사진, 별미 소개
	쇼핑안내	전시판매장, 고창황토배기유통 안내
	특산물	선운산 죽염, 복분자한과, 고창수박, 고창자기, 해풍고추 등
	숙박	관광호텔, 여관/모텔, 민박/펜션
고창 투데이	음식점	추천음식점 21개 소개
	여행하기, 여행Q&A, 관광소식, 관광불편신고, 설문조사, 제안게시판, 내가찍은고창 등	
여행 가이드	관광안내지도, 관광안내소, 관광홍보물신청, 관광홍보물(ebook), 관광안내1330, 교통안내	

〈표 3-6〉 고창군 문화관광 홈페이지 내용



□ 정읍시 문화관광 홈페이지

- 정읍시의 경우 총 7개의 카테고리 구성되며, ‘전통문화’ 영역에 대한 소개와 ‘단이와풍이 블로그’를 운영하는 것이 특징

대분류	중분류	소분류
정읍 관광	정읍9경	내장산, 옥정호, 동학농민혁명기념관, 정읍사공원, 정읍천, 김동수가옥, 전봉준공원, 백정기의사기념관, 충렬사
	정읍스토리텔링	e-book으로 총 part4로 나누어 이야기함
	정읍의 맛, 멋, 흥	맛(쌀, 한우, 전통차 등 먹거리소개), 멋(내장산, 황토현 전적지 등 명소소개), 흥(정읍 자생화축제, 정읍천 벚꽃축제 등
	4대권역별관광	내장산국립공원, 동학농민혁명유적지권, 태산선비문화권 등
	자연관광	대장금 마실길, 백제가요정읍사오솔길, 상학돌담길, 등산로 등
	기타명소	내장산 워터파크 등 15개 명소 소개
	관광지도	관광지도 보기, 다운로드
	사이버투어	별도 페이지, 정읍9경과 기타관광지 360° 파노라마 뷰 제공
테마 여행	테마관광	내장산탐방, 동학농민혁명명속으로, 동진강물따라, 섬진강물따라, 자연속으로, 선비문화를 찾아, 석탑을 찾아, 종교의 흔적을 찾아
	일정관광	한나절코스, 하루코스, 이틀코스 안내
	체험관광	정읍전통고예관, 정읍선비문화관, 농촌체험, 칠보물테마우원지, 정읍첨단과학관 설명 등
	레저관광	태인골프장
	정읍시티투어	별도 페이지, 투어코스 등 안내, 예약하기
	1박2일정읍촬영지	촬영장소 안내, 상세설명은 정읍시 대표블로그로 이동
문화 관광	문화유적	국가지정문화재, 도지정문화재, 유물/유적, 문화시설(19개), 문화단체(15개) 소개
	전통문화	민속, 굿, 소리, 춤, 전설/설화, 정읍사, 상춘곡, 학명선가 소개
축제/ 행사	정읍예술제 및 벚꽃길문화공연, 자생화 축제, 향토현동학농민혁명기념제, 정읍구절초 축제, 정읍전국민속소싸움대회, 가을축제전야제, 정읍사문화제, 정읍시민의 날기념식, 정읍차페스티벌, 정읍평생학습축제, 마을축제(3개) 소개	
누리꾼 마당	새소식	새소식 게시판 운영
	단이와풍이블로그	단이와풍이 블로그 링크
	관광블편신고	정읍시청 관광블편신고 홈페이지 링크
정읍 장터	전통시장	농산물도매시장, 정읍샘고을시장, 정읍연지시장, 신태인시장의 홈페이지 링크
	지역특산품	단풍미인브랜드, 단풍미인쇼핑몰, 정보화마을장터, 정읍자생녹차
여행 가이드	관광안내전화	교통, 내장산관광안내, 문화재안내 등 전화번호 안내
	교통정보	시내버스, 시외버스, 고속버스 등 관련페이지 링크
	숙박	굿스테이 4개소, 모텔 41개소, 민박/펜션 별도 사이트 링크
	모범음식점	모범음식점 65개소 안내
	착한가격업소	정읍시 홈페이지 링크, 43개소 안내
	여행사	정읍시내 여행사 22개소 소개
	관광안내책자	관광안내책자/지도 신청 게시판
	문화관광해설사	문화관광해설사 근무일정표 등 안내 게시판

〈표 3-7〉 정읍시 문화관광 홈페이지 내용

□ 남원시 문화관광 홈페이지

- 남원시 문화관광 홈페이지의 경우 총 5개의 카테고리로 구성
  - 강추!남원, 추천관광, 맛집/숙박, 쇼핑, 관광도우미로 구성
- 남원시의 경우 쇼핑에서 타 지역보다는 많은 품목을 소개하고 있다는 점이 특징으로 볼 수 있으나 내용적으로 볼 때 유사한 구성
- 문화·예술영역에서 남원지역의 ‘문화예술단체’를 소개하고 있으나 남원지역 전체 대상이 아닌 대표 단체만을 안내
- 남원의 역사문화 속 이야기나 다양한 콘텐츠에 대한 상세한 소개가 부족하며, 이를 활용한 가공 콘텐츠 역시 부재

대분류	중분류	소분류
강추! 남원	관광지	주요관광지, 산/자연, 공원/유원지, 박물관/전시관, 문화유적지 안내
	축제/행사	고로쇠약수제, 바래봉 철쭉제 등 8개 축제 소개, 공연/행사 게시판
	문화/예술	문화재(국보~문화재자료), 문화/예술단체 6개 소개
추천 관광	수학여행	코스소개, 숙박, 체험, 음식, 문의하기
	코스관광	반나절코스, 1일코스, 1박2일코스, 2박3일코스, 3박4일코스
	테마관광	춘향테마코스, 흥부테마코스, 변강쇠·옹녀테마코스, 문학테마코스, 국악테마코스
	트레킹관광	지리산탐방, 1코스~3코스, 구룡폭포순환길, 바래봉둘레길, 솔바람건강길, 주천-밤재, 지리산 신선 둘레길 1,2코스
	계절관광	봄, 여름, 가을, 겨울별 코스
	체험관광	도예체험, 국악체험, 전통혼례체험, 농촌체험, 이색체험 장소 안내
맛집/ 숙박	맛집	추어탕, 한식, 중식, 양식, 뷔페, 기타
	숙박	호텔, 리조트/콘도, 유스호스텔, 휴양림, 굿스테이, 여관, 펜션, 기타
쇼핑	농특산품	춘향골감자, 남원갈 등 29개 품목소개
	전통시장	공설시장, 용남시장, 인월시장 3개소 소개
	정보화마을	동하마을, 용전마을, 운교마을 3개소 소개
관광 도우미	공지사항, 관광안내소, 관광안내예약신청, 관광안내도, 교통정보, 관광안내책자 신청, 궁금해요 게시판 운영	

〈표 3-8〉 남원시 문화관광 홈페이지 내용

□ 부안군 문화관광 홈페이지

- 부안군의 경우 ‘문화재정보’ 카테고리를 별도로 두어 부안군의 인물이나 연혁에 대한 소개를 하고 있으며, ‘가상공간체험 및 여행견적’을 통해 보다 적극적으로 사용자 편의 콘텐츠를 제공 중

대분류	중분류	소분류
관광정보	관광가이드	항목별 관광지를 애니메이션 플래쉬로 안내
	테마관광	변산따라잡기, 부안명물따라잡기, 위도따라잡기로 테마별 명소소개
	관광안내	인문학 탐방코스 안내
	코스별관광	역사탐방코스, 낚시코스, 등산코스, 떡거리코스, 사계절코스, 일정별코스, 갯벌체험/레포츠코스, 마실길코스
	관광명소	변산8경, 해수욕장, 공원, 산/봉수대, 섬/항구, 계곡/폭포, 댐/호수, 체험마을, 주변명소, 유원시설, 전시관, 별미
	영상세트장	부안영상테마파크, 석불산 영상랜드, 전라좌수영세트, 줄포생태공원의 4개 세트장 소개
	신재생에너지 테마파크	안내 및 홈페이지 링크
	음식/숙박/교통	모범음식, 새만금주변음식점현황, 새만금주변 숙박업소 현황, 교통정보, 숙박정보 안내
	관광안내소	관광안내소 3개소 안내
	관광지입장료안내	관광지 입장료 안내
	조식및바다갈라집	조식시간표, 바다갈라집시간표 제공
문화재정보	국가지정문화재	21개 설명
	도지정문화재	28개 설명
	문화재자료	1개 설명
	부안의인물	19인 설명
	부안의연혁	삼한시대~1978년까지 연혁 소개
축제/이벤트	부안의축제	부안마실축제, 매창문화제, 위도띠뱃놀이, 곰소젓갈축제
	행사이벤트	부안마실축제 등 소개
	축제정보	부안 축제정보와 소식 게시판 운영
가상체험공간	3D 가상체험	서해안 서식생물, 부안의 대표적 해양생물에 대한 3DVR&애니메이션 제공
	여행견적	인원, 출발지, 숙박, 교통, 음식점, 체류기간을 입력하면 예상 비 산출
	여행통계	관광지별 관광객 현황, 월별 관광객 현황(2007년자료)
특산품/기념품	공예품, 농산품, 수산품의 설명, 판매처 소개	
커뮤니티	관광뉴스, 여행사진뽀내기, 묻고답하기, 포토갤러리, 사진공모전, 영상갤러리, 문화관광해설사요청, 관광홍보물신청	

〈표 3-9〉 부안군 문화관광 홈페이지 내용

□ 무주군 문화관광 홈페이지

- 무주군의 경우 관광명소를 ‘이야기, 사진, 만화’ 3가지 방식으로 안내하고 있으며, 무주의 ‘전통민속놀이’를 소개하는 점이 특징

대분류	중분류	소분류
관광 명소	구천동 33경	구천동 33경 소개
	산/계곡/폭포	12개 산, 계곡, 폭포 소개
	관광지	9개 관광명소 소개
	전시관람	미술관~곤도라 등 7개 관람명소 소개
	이야기로 듣는 무주관광	무주리조트, 적상산과 적상산성, 무주반딧불축제, 무주대표먹거리 어죽 등 다양한 무주이야기를 관광해설사가 녹음한 파일
	사진으로 보는 무주관광	2004년부터 현재까지 무주사진공모전 출품작 소개
문화 역사	만화로 보는 무주관광	웹툰형식의 만화로 제3회로 나누어 무주이야기 소개
	문화재	국가지정, 도지정, 향토문화유산, 전통사찰, 향교, 서원 소개
	전통민속놀이 무주의 인물	무주 안성 낙화(火)놀이, 무주 무풍 현내리 기(旗)질놀이 등 9인 소개
테마 여행	무주의 축제	반딧불축제, 사과축제 등 9개 축제 소개
	무주 사계여행	봄, 여름, 가을, 겨울별 당일/1박2일/2박3일 코스 소개
	역사속으로 떠나는 여행	향교, 서원 등 역사적 인물&장소 이야기와 여행지 소개
	자연과 함께 떠나는 여행	구천동계곡, 별자리찾아떠나는 여행 등 6개 코스 추천
	체험여행	머루와인체험, 체험학습, 농촌체험여행, 용포공예원 등
	일정여행	당일코스, 1박2일코스, 2박3일코스 소개
	추천여행	봄, 여름, 가을, 겨울별 당일/1박2일/2박3일 코스 소개
	레저스포츠	등산, 골프/눈썰매/스키, 래프팅, 활공, 헬스/수영, 삼림욕 등
반딧불 농특산물	무주의 마실길	금강 마실길, 금강 맘세김길, 금강변 마실길 안내
	농특산물 직거래 재래장터	별도 사이트로 이동 반딧불 장터, 대덕산 장터, 삼도봉 장터, 덕유산 장터 안내
음식/ 숙박정보	무주특별한 맛	어죽, 표고버섯국밥, 산채비빔밥 맛집 19개 소개
	음식점	경양식, 한식, 분식/중화요리, 패스트푸드, 무주군 모범음식점 총 102개 업소 소개
	숙박정보	관광숙박, 일반숙박, 굿스테이 197개 업소 소개
여행 정보	착한가격업소	착한가격업소 38개 소개
	찾아오시는길, 교통, 관광안내도, 관광인센티브 안내, 주요관광요금안내, 주요 전화번호안내, 동영상/VR보기, 네비게이션으로 찾는 무주관광, 무주관련기관	
e-안내소 참여마당	관광안내소 소개, 관광해설사 소개, 관광해설 요청, 1:1관광문의, 사이트맵	지급무주에션(공지사항게시판), 자유게시판, 여행후기게시판, 설문조사 등

〈표 3-10〉 무주군 문화관광 홈페이지 내용

□ 군산시 문화관광 홈페이지

- 군산시의 경우, ‘레저’부문 군산내 캠핑장 안내, 주요관광지에 대한 항공부를 제공하여 실제 장면과 유사하게 보여줌으로써 관광객의 흥미를 유도하고 있으나 이야기 콘텐츠 소개에 대한 부분이 다소 부족

대분류	중분류	소분류
기회의땅! 새만금	새만금사업 개요, 비전전략목표, 사업추진현황 등	
알고가자 희망군산	문화재	국가지정~시지정유형문화재 안내
	고군산여행	선유도 해수욕장~선유8경, 선유도~죽도(총 16개 섬) 소개(각 명소별 기본정보, 교통정보, 여행후기, 주변관광, 맛집, 숙박 안내)
	금강철새여행	금강철새조망대, 금강호시민공원, 채만식문학관, 금강호관광지, 주변관광지 안내(각 명소별 기본정보, 교통정보, 여행후기 등
	도심여행	월명공원, 은파호수공원, 진포해양공원, 어린이교통공원 등
	자연과 산업	새만금관광지, 군산 산업단지 견학, 비응도 풍력발전단지 안내
	역사와 인물	군산지역의 시대별 역사, 역사속의 군산(오성산전설, 기벌포전투, 최치원과 군산, 최무선과 진포대첩, 발산초등학교의 비밀 등)
즐기자 희망군산	시티투어	시티투어소개, 근대문화코스(토/일), 새만금-임피역(일), 은파호수공원-새만금(수/금), 고군산도-새만금(토), 시티투어예약
	구불길 군산도 보여행	구불1길 비단강길~구불8길 고군산길까지 소개
	스탬프투어	스탬프투어소개, 스탬프투어장소별 안내
	레저	군산 내 캠핑장 안내
	테마여행	근대문화유산투어, 자전거여행, 드라이브코스, 나이트투어, 산/전통사찰, 영화촬영명소 소개
	체험여행	농어촌체험장소, 자연생태체험장소, 문화/기타체험장소 소개
	추천여행 코스	반일코스, 1일코스, 1박2일코스 소개
	축제와 행사	축제/행사
공연/전시		은파호수공원, 새만금비응공원, 예술의전당(링크)
문화/체육시설		5개 시설·단체 소개
기타공연안내		
음식, 숙박, 쇼핑	음식점	모범음식점, 군산맛집, 생선회단지, 은파관광지, 새만금일원식당, 금강호음식점 소개
	숙박	일반호텔, 관광호텔, 여관(모텔), 군산청소년수련관, 콘도형펜션, 펜션/민박, 찜질방 업소 소개
	쇼핑	군산특산품, 군산농수산물쇼핑센터, 수산시장, 재래시장, 쇼핑물 안내
관광 도우미	공지사항, 자주하는 질문, 군산여행후기, 관광홍보물 신청, 의견/자유게시판, 군산 풍경, 홍보영상, 관광안내소 안내, 관광지도, 교통/여행사	
항공부	군산스카이뷰 투어(주요 관광지 360° PANOVIEW)	

〈표 3-11〉 군산시 문화관광 홈페이지 내용

□ 순창군 문화관광 홈페이지

- 순창군의 경우 ‘문화/역사-관소리명창’을 소개하고 있는 것이 특징이며, 그밖에 순창 문화의 집 등 문화공간 소개, 행사/공연 정보 게시판을 운영하여 업데이트할 수 있도록 하는 점 등이 특징

대분류	중분류	소분류
테마여행	등산코스	맨발산책로코스, 제1코스(신선봉)~제5코스(옥호봉), 중주코스
	힐링코스	섬진강 자전거길, 예방천리마실길 안내
	체험코스	레일그린, 장류체험관(별도페이지이동), 체험시설 10곳 소개
	역사코스	고추장시원지-한국전쟁관련 역사탐방코스
	추천코스	1코스(가족힐링소통나들이), 2코스(조선왕실의뿌리를 찾아서), 3코스(체험)
관광명소	순창10경	1경(강천산)~10경(훈몽재)까지 사진, 홈페이지, 설명, 위치 등 안내
	캠핑/유원지	섬진강 마실 오토캠핑장, 장군목유원지, 구송정유원지, 향가유원지, 호정소유원지, 섬진강 향가 오토캠핑장 안내
	산	강천산, 용결산 등 7개 산과 명소 안내
	가볼만한 곳	순창장류박물관, 전봉준장군피체지, 산림박물관 소개
문화/역사	문화재	국가지정문화재~전라북도지정문화재 소개(사진, 설명, 위치, 연락처 등)
	전통사찰	강천사, 만일사, 실상암, 구암사, 대모암 안내
	관소리명창	박복남, 장판개, 장자백, 박유전, 김세종명창 소개
축제문화행사	축제	순천장류축제, 추령장승축제, 삼인문화제 홈페이지 링크 및 안내
	문화공간	순창 문화의집, 향토회관, 여성회관 안내
	레저/스포츠	실내체육관, 생활체육운동장, 섬진강군민체육공원, 순창실내수영장, 순창공설운동장 안내
	행사/공연	공연/행사일정 게시판
	이벤트응모	이벤트 게시판
맛집/숙박/쇼핑	맛집	1개읍, 10개면별 모범음식점, 향토음식점, 기타음식점 안내
	숙박	우수숙박시설, 모텔, 민박/펜션 안내
	쇼핑	재래장터, 전통고추장판매업소, 순창로컬푸드
	순창농특산물	공동브랜드, 농축산물, 가공식품, 공예품 품목별 소개
관광도우미	여행정보(관광안내소, 요금 등), 교통, 관광해설사, 강천산군립공원, 관광안내지도, 관광안내책자 신청	
여행이야기	공지게시판, 관광불편신고, 여행후기, Q&A, 포토앨범	

〈표 3-12〉 순창군 문화관광 홈페이지 내용

□ 장수군 문화관광 홈페이지

- 장수이야기를 MP3파일형태로 제공하며, ‘사이버관광’ 카테고리를 통해 ‘이야기로 보는, 눈으로 보는, 영상으로 보는 장수’의 관광명소를 소개

대분류	중분류	소분류
추천테마 여행	장수이야기	장수읍 역사문화탐방로(해설 MP3파일&대본), 백두대간마실길
	포토에세이	방화동가족휴양촌, 뜬봉샘과 생태체험장, 와룡자연휴양림
	추천여행코스	축제연계코스, 자연여행코스, 체험여행코스를 1박2일코스 소개
	영화/드라마 촬영지	수목드라마 아가씨를 부탁해 장면 소개
	오감만족체험 마을	풍물동동정보화녹색농촌체험마을, 사과농장체험, 별헤는마을 등
	등산코스	남덕유산(1~6코스), 장안산(1~6코스), 봉화산(1~3코스), 팔공산(1~5코스)
	승마체험	장수목장, 장수승마체험장, 장수승마장 소개
관광명소	공원/ 자연휴양림	남덕유산국립공원, 방화동 가족휴가촌, 방화동 자연휴양림, 와룡 자연휴양림, 장안산 국립공원 소개
	명산	영대산 등 8개 산 소개
	계곡	지지계곡, 토옥동계곡, 덕산계곡(용소) 소개
	댐/호수	벽남제, 필딕제 등 9개소 댐, 호수 소개
	전시관	도깨비전시관 소개
사이버관광	홍보영상	논개사당 등 명소를 중심으로 영상과 나레이션으로 구성
	이야기로 보는 장수	지역명소인 미륵암, 뜬봉샘, 타루비를 애니메이션으로 구성하여 전해내려오는 이야기를 영상과 영어자막, 나레이션으로 보여줌
	눈으로 보는 장수	논개사당, 논개생가, 장수승마체험장 등의 사진이미지 소개
	영상으로 보는 장수	토옥동계곡, 와룡자연휴양림 등 명소 10개 영상과 시로 소개
맛집/숙박/ 특산물	맛집	모범 및 향토음식점 13개소, 한우전문점 9개소, 착한가격음식점 16개소의 연락처, 위치 안내
	숙박	호텔/여관 13개소, 민박 26개소의 연락처, 위치, 객실수 안내
	명품특산물	농산물, 축산물, 가공식품, 공예품, 장수화훼의 품목별 소개
문화유산	지정문화재	보물~등록문화재까지 사진과 설명자료 소개
	전통사찰	팔성사 등 6개 사찰의 정보 제공
	향토유적	장수읍, 산서면, 빈암면, 장계면, 천천면, 계남면, 계북면의 향토 유적 정보
	풍치기념물	관청암, 팽이바위, 군청옆 은행나무, 문바위, 천잠소 설명
	인물	장수를 빛낸 인물을 2德, 3節, 5義로 나누어 총 10명 소개
감동의축제	한우랑사과광축제, 의암주논개 문화행사 소개, 홈페이지 링크	
여행가이드	관광안내도 다운로드, 관광안내책자신청, 포토갤러리, 교통정보, 포토여행후기	

〈표 3-13〉 장수군 문화관광 홈페이지 내용

□ **임실군 문화관광 홈페이지**

- 임실군의 경우, 총 7개의 카테고리로 나누어지며 구성적인 면에서는 타 지자체와의 차별성을 찾기 곤란
- ‘관광명소’ 안내에서 레포츠, 마을 등의 장소를 추가한 부분이나 ‘문화유산’ 부분에서 임실의 인물과 전설에 대한 설명이 특징

대분류	중분류	소분류
임실명소	권역별명소	사선대관광권역, 성수산관광권역, 옥정호관광권역, 세심관광권역, 오수의견관광권역으로 총 5개의 권역으로 나누어 권역별 명소 소개
	관광명소	대표관광지 6개소, 체험 10개소, 유원지 7개소, 자연관광지 11개소, 산 7개소, 레포츠 10개소, 마을 7개소, 전통시장 3개소, 문화유적지 30개소, 기타 9개소 소개
	문화유산	국가지정문화재~도지정문화재까지 소개, 임실의 인물 38인, 임실의 전설 10가지를 텍스트만으로 소개
테마여행	일정별 추천코스	반나절코스1, 반나절코스2, 당일코스 1, 당일코스2 소개
	1박2일코스	1박2일 임실 중단여행, 임실의 뿌리를 찾아, 1박2일 고택여행
	강따라 길따라여행	섬진강 길 여행(1코스, 2코스, 3코스), 옥정호 물안개길(1구간, 2구간, 3구간) 안내
	치즈마을 이야기	임실군 임실읍 금성리 ‘치즈마을’ 이야기
	관광주간 추천코스	당일코스 1, 당일코스 2, 당일코스 3, 1박2일코스 안내
축제문화 행사	축제	소충·사선문화제, 필봉굿축제 소개
	행사	필봉 GOOD 보러가세(2014 문화체육관광부 상설문화 프로그램) 안내
맛집	임실맛거리	민물매운탕거리권역 소개
	모범음식점	12곳 소개
	향토음식점	3곳 소개
	기타음식점	45곳 소개
숙박	권역별숙박	5대 관광권역별 숙박시설 안내
	민박	12개 민박시설 소개
	휴양림	3개 휴양림 소개
	모텔	12개 모텔시설 소개
살거리	임실군 쇼핑몰로 이동(별도 홈페이지)	
여행가이드	임실여행소식, 교통정보, 숲과문화관광해설사, 관광안내책자 신청, 관광지 동영상, 임실포토	

〈표 3-14〉 임실군 문화관광 홈페이지 내용



□ 김제시 문화관광 홈페이지

- 김제시의 경우, ‘벼고을 테마파크’를 별도 페이지로 하여 방대한 분량의 콘텐츠를 소개하고 있는 것이 특징
- 김제시 문화관광의 영역 안으로 김제의 대표 축제인 ‘지평선 축제’와 대표 관광자원인 ‘아리랑 문학관’, ‘벽골제’를 눈에 띄게 연계해 놓음으로써 김제 문화관광자원을 한 곳에서 볼 수 있도록 한 것이 특징

대분류	중분류	소분류	주요내용		
벼고을 관광	벼고을 관광	주요관광지	사찰, 박물관 등 15곳 소개		
		문화복지시설	공설운동장, 실내체육관, 노인복지타운, 청소년수련관, 체육공원 소개		
		관광안내소	관광안내소 4곳 소개		
		문화관광해설사	이용방법 안내 및 신청제시판 운영		
		김제휴식공간	금평저수지, 동진강휴게소, 백산관망대 등 10곳		
		레저생활	김제지평선마린리조트, 모악산유스호스텔 등		
		박물관단지	벽골제 홈페이지 링크		
		모악산마실길	1코스, 2코스 안내 및 코스별 명소 소개		
		금구명품길	금구명품길 1,2코스, 봉두산길 1코스 안내, 체험프로그램, 명소 등 소개		
		새만금바람길	1코스, 2코스 안내 및 코스별 명소 소개		
		소설아리랑문학마을	문학마을소개, 홍보관, 내촌·외리마을소개, 근대수탈기관, 하얼빈 역사 이야기		
		벼고을 테마파크	벼고을 관광코스	벼고을 테마관광	도작문화관광, 문화재관광, 벽골제테마기행, 사적지관광, 사찰관광 등 테마별 코스 안내
				추천관광코스	등산객을위한관광, 벽골제패키지, 아리랑패키지, 종교문화패키지, 해양문화체험관광 코스별 소개
연계관광	근대건축과노강, 백제문화관광, 축성테마관광 코스				
모범음식점	40곳 소개				
새만금음식점	100석이상 식당 4곳 소개				
벼고을잡자리	모텔 등 42곳 소개				
멀티미디어 투어	멀티미디어 투어	관광지도			
		포토갤러리	각 명소별 사진		
		VR관광	각 명소별 VR 재생		
		멀티미디어영상	주요 관광명소 동영상(360° 파노라마)과 설명 재생		
		동영상관광	각 명소별 VR 재생		
		관광 E-BOOK	새만금지평선 소식지(월간) E-BOOK 제공		
축제	김제지평선축제, 하소백련축제, 모악산축제 안내				

대분류	중분류	소분류	주요 내용
	문화재/풍속		문화유산현장, 국보/보물, 사적, 천연기념물, 지방유형문화재, 시도기념물, 시도무형문화재, 등록문화재, 시도민속자료, 전통풍속, 벼고을인물, 문화재자료, 비지정문화재, 향토문화유산 소개
	지평선 브랜드		공동브랜드현황, 지평선쌀, 지평선배, 지평선파프리카, 지평선포도, 지평선감자, 지평선한우, 지평선한돈, 지평선보리 안내
	여행도우미		관광안내책자신청 게시판 운영
김제 지평선 축제	축제소개		행사개요, 지난축제정보 등
	프로그램		전통행사, 체험행사, 상설행사, 부대행사, 야간행사, 시내권행사
	홍보관		홍보동영상, 포스터, 사진첩, 지평선축제 공연보기
	전시관		벽골제농경문화박물관, 농경사주제관 및 체험관 등
	알림공간		공지사항, 관광안내책자신청, 지평선축제배너모음, 자료실
벽골제	지평선 참가신청		지평선사랑방(마을경로당, 마을회관 숙박) 숙박시설 신청, 체험 프로그램 참가신청 게시판 운영
	단지안내		개요, 이용안내, 조직현황, 단지내 관람 및 체험시설소개, 사업계획
	농경문화		농경문화(농경문화소개, 농요, 놀이, 농구), 농경문화체험(플레이스 애니메이션), 김제미래농업(농업정책, 농사비전, 친환경정책, 육종관)
	사적벽골제		개요, 규모, 기능, 문헌출전, 축조방식, 수계 설명(사진, 글)
	김제와 벽골제		지역사, 선사시대, 삼한시대, 고대농업, 백제한성, 백제웅진, 부흥백제, 후백제
	자료관		문헌(중국문헌, 관련저서, 고지도), 논문, 보고서, 세미나, 치수사례(국내, 국외), 다야설화(만화로본 단야, 책으로본 단야, 애니메이션 단야)
아리랑 문화관	커뮤니티		공지사항, 유네스코등록기원서명운동, 동영상, VR, 포토갤러리, 관람후기, 내가본벽골제, 체험예약
	아리랑 문학마을		인사말, 건립취지 및 배경, 시설소개, 소설아리랑기행벨트 안내, 아리랑문학마을 체험안내, 찾아오시는길 안내
	아리랑 문학관		문학관 소개, 전시실 소개, 찾아오시는 길, 아리랑특별전, 아리랑기행(벼고을테마관광 페이지로 연결)
	소설아리랑		역사(1900, 1910, 1920, 1930, 1940년대), 땅을 잃고서, 줄거리, 인물, 배경, 영상소설, 집필자료
	작가조정래		작가와 작품세계, 걸어온길, 인터뷰, 작품활동
	일제강점기의 김제		36년간의 고통이야기, 일제강점기의 폐해, 김제의 독립운동 이야기
	아리랑방당		공지사항, 묻고답하기, 자주묻는질문, 아리랑이야기한마당
	아리랑자료관		삶의풍광들(사진자료관: 도시, 농촌, 교통, 생업), 기록:일제강점기(사진과설명자료: 전시체제기선전물, 탄압하는 일본군과 저항하는 독립군 등), 아리랑을찾아(국내외 아리랑 전시공간 소개), 한국일보삼화
	아리랑축제		축제소개, 축제안내, 축제Tip, 사이버홍보실
창작스튜디오		천연염색체험관, 도자기체험관, 한국화체험관, 목공예체험관, 서예체험관 링크	

〈표 3-15〉 김제시 문화관광 홈페이지 내용

□ 완주군 문화관광 홈페이지

- 완주군의 경우, 향토자료실과 향토문화에 대한 설명, 문화/전시공간에 대한 구체적인 소개, 이색공간을 소개하고 있다는 점이 특징
- 별도의 카테고리 ‘산업관광’ 영역을 마련하여 다양한 산업관광 프로그램을 소개하고 있다는 점이 타 지자체의 문화관광 홈페이지와의 차별점
- 단지 항공부같은 생생한 시각정보나 멀티미디어로 가공한 콘텐츠가 부재하여 보여주는 방식 측면에서 관광객들을 위한 매력요소가 다소 부족

대분류	중분류	소분류
완주관광지	역사/문화	문화재(국보~문화재자료), 향토자료실(지명유래, 인물, 전설, 역사적사건), 향토문화(유교유적, 풍수유적, 성곽유적, 민속유적, 고고유적) 소개
	관광명소	산, 전통사찰, 계곡/폭포, 온천, 공원, 산림휴식공간 소개
	레포츠/스포츠	레포츠(구이 스킨스쿠버, 경각산 패러글라이딩), 호수(대아호, 정천호)
완주여행	테마별	국도를 따라(17번, 26번, 27번 국도의 코스별 안내), 계절의 맛을 따라(봄, 여름, 가을, 겨울), 관광주간 추천여행(체험여행, 힐링여행)
	체험관광	관광문화체험(7개마을체험), 농촌문화체험, 전통문화체험, 종교역사체험, 에코어드벤처, 밀리터리테마파크, 옛장터체험, 로컬푸드직매장
문화/축제	축제/행사	와일드푸드축제, 군민의날, 딸기축제, 기타행사 안내
	문화/전시공간	완주문화의집, 완주군 종합복지관, 주민자치센터, 전북도립미술관, 삼례문화예술촌, 완주향토예술문화회관, 대한민국술박물관 소개
	체육/수련시설	문화체육센터, 완주군청소년수련관, 고산생활체육공원, 완주군공설운동장, 청소년수련시설, 국민체육센터
여행정보	특산물	농축산물, 임산물, 가공식품, BUY전북상품 품목별 안내
	숙박	호텔/모텔, 민박/펜션, 자연휴양림/오토캠핑장 소개
	음식	일반음식점, 모범음식점 안내
	교통	자가용, 고속버스, 철도 등 이용방법
	이색공간	갤러리, 전통사당방, 전통찻집, 관광농원, 분위기 좋은곳, 건강을 위한 쉼터, 이색공간 홍보하기
여행길라잡이	관광해설사 안내·신청, 관광안내지도 다운로드, 여행가이드북, 맞춤형여행검색, 날씨정보 제공	
참여하기	여행후기게시판, 내가찍은완주 게시판, 네티즌추천업소, 관광안내책자신청, 여행소식, 설문조사	
산업관광	완주군의 산업관광, 산업관광홍보지원센터, 산업관광 홍보영상, 산업관광 테마여행(근대문화유산과 함께하는 산업관광여행, 다양한 체험과 휴식이 있는 산업관광여행, 축제와 로컬푸드로 채우는 산업관광여행)	

〈표 3-16〉 완주군 문화관광 홈페이지 내용

□ 진안군 문화관광 홈페이지

- 진안군의 경우, ‘역사문화’ 카테고리에서 ‘스토리텔링’ 부분을 삽입하여 관광 명소 이야기에서 유서깊은 나무까지 풍부한 이야기를 제공
- 이야기를 보여주는 방식에 있어 텍스트와 사진자료만을 활용하고 있어 다소 생동감이 떨어지며, 앞서 살펴본 타 지자체 홈페이지와 마찬가지로 관광객이나 주민이 참여하여 지역 이야기나 명소 등을 공유하는 페이지가 부재

대분류	중분류	소분류
진안의 명소	진안8경	마이산, 용담호, 운일암반일암, 구봉산, 마이산석탑군, 운장산, 운장산자연휴양림, 백운동계곡의 사진과 이야기
	도립공원/관광지	마이산도립공원, 산약초타운 등 13개 명소 소개
	홍삼/한방/이토피	에코에듀센터, 진안홍삼스파, 진안홍삼연구소, 홍삼한방센터 소개
	산계곡/수유림지	운정산, 구봉산 등 21개의 자연명소 소개
	박물관/전시관	진안군역사박물관, 용담호 사진문화관 소개
	전통사찰/향교	고림사, 금당사 등 9개의 사찰/향교 소개
	문화/체육시설	문화의집, 전통문화전수관 등 7개 시설 소개
	포토존	마이산 낙조 등 5개의 포토존 소개
	영화촬영지	부귀 메타세쿼이아길, 용담호 등 7개의 촬영지 소개
테마관광	코스관광	당일여행코스(5개 코스), 1박2일 여행코스(7개 코스), 읍면별 (당일)여행코스(진안군내 읍면별 봄, 여름, 가을, 겨울마다 코스 안내)
	힐링관광	등산로, 가로수길, 진안고원길 안내
	체험관광	농산촌체험, 아토피케어체험, 공예체험, 이색체험
역사문화	문화유산	지정문화재~비지정문화재까지 소개
	스토리텔링	관광명소이야기(4개), 진안역사자료(175개), 전래문화(44개), 마을의 유래(369), 현장의 발자취(10개), 유서깊은 나무(71개), 역사속의 인물(10개), 고향을 빛낸 인물(23개), 그리운 고향산천 이야기 (214개)
축제/문화/행사	축제	6개 축제 소개
	공연/행사	진안군행사, 외부행사 게시판 운영
	체육대회	6개의 전국대회, 2개의 군대회 소개
숙박/음식/쇼핑	숙박	우수숙박시설(굿스테이) 2개소, 호텔/모텔 11개소, 민박/펜션 36개소, 수련원 1개소, 자연휴양림 2개소, 농산촌체험마을 6개소
	음식	진안8미 소개, 모범음식점 16개소, 향토음식점 3개소, 착한가게 10개소, 관광식당 2개소
	쇼핑	진안8품 소개, 진안특산품쇼핑몰 링크, 정보화마을 2개소, 직거래장터 2개소 소개
관광도우미	최신길 게시판, 공지사항, 관광지도, 관광홍보물, 여행도우미, 진안답사기, 교통정보, 관광안내자료 신청	

〈표 3-17〉 진안군 문화관광 홈페이지 내용

## 다. 지역문화원 홈페이지

### □ 지방문화원의 역사 및 홈페이지 구축 사업<sup>10)</sup>

- 1950년대 초에 지역의 문화활동 및 상록수활동을 위한 시설기관으로 자생적으로 설립되면서 전국적으로 확산되어 1960년대에는 78개로 증가
  - 1962년 이들 문화원을 회원단체로 하여 사단법인 한국문화원연합회를 결성 하면서 문화원이 정부공인기관이 되었으며, 1965년 「지방문화사업조성법」이 시행되면서 각 문화원은 특수사단법인으로 등록되어 정부의 보조금과 시설의 무상대여 가능
  - 1980년대에 들어오면서 전통문화의 강조와 함께 향토문화육성을 위해 문화원에 대한 중요성을 재인식하게 되어, 1982년에 문화원활성화정책을 다시 펴게 되고 이에 따라 1983년 말에는 139개로 증가되어 시·군 단위로 문화원이 없는 곳이 거의 없게 되었으며, 1989년에는 159개로 증가, 1994년 「지방문화원진흥법」이 시행된 후인 1996년에는 181개로 지속적으로 증가하여 2014년 현재 전국 229개 지방문화원이 존재(한국문화원연합회 홈페이지 자료)
- 「지방문화원진흥법」 제8조(지방문화원의 사업) 1항 지역문화의 계발·보존 및 활용, 2항 지역문화(향토자료를 포함한다)의 발굴·수집·조사·연구 및 활용 등의 역할을 수행하도록 규정
- 현재 각 지방의 문화원 홈페이지는 한국문화원연합회를 통해 거의 동일한 카테고리과 디자인으로 양식을 제공받아 사용 중이며, 각 지방문화원은 이 양식대로 내용을 업데이트
- 전라북도 역시 같은 양식의 홈페이지를 14개 시·군 문화원에서 관리중에 있으나, 내용적 측면에서 거의 대부분 업데이트가 되지 않고 있어 거의 콘텐츠가 없는 지자체가 대부분
  - 남원과 순창을 제외한 대부분의 지자체에서 문화원 홈페이지는 거의 내용이 없는 상태로 존재하고 있으며, 업데이트도 이루어지지 않음

10) 한국학중앙연구원, 한국민족문화대백과를 참고하여 작성

□ 전라북도 지역문화원 홈페이지 주요내용

구분	콘텐츠 양적 평가					
	문화와 역사					관광지
	역사	인물	민속	지명	문화재	
전주	글자수 1,475	1인	-	-	-	3곳
군산	글자수 12,646	4인	6건	2건	26건	8곳
익산	글자수 1,073	300인이 상	-	5건	66건	+12곳
정읍	글자수 1,412	-	2건	-	1건	1곳
남원	계시글 5건	10인	문학 34건, 설화 67건, 민속놀이7건, 보호수 52건		111건	체류형, 테마별, 지리산둘레길 관광지 소개, 숙박, 음식, 교통안내
김제	글자수 1,906	-	2건	4건	66건	김제문화관광홈페이 지링크
완주	글자수 1,156	14인	16건	13건	9건	-
진안	-	-	-	-	-	-
무주	글자수 1,068	5인	2건	6건	22건	2곳
장수	글자수 4,575	1인	2건	-	-	-
임실	글자수 997	101인	1건	-	15건	10곳
순창	-	16인	우리고장명당터 등 8개 카테고리, 전설 52건, 발간자료 목록, 개인소장자료 등		문화재 소개 및 문화재 갤러리	명산, 명소 다수 소개
고창	글자수 약300	-	-	-	78건	-
부안	글자수 368	18인	-	-	22건	40곳

〈표 3-18〉 14개 시·군 문화원 보유콘텐츠 분석결과

□ 전라북도 지역문화원 홈페이지 운영 현황

- 전라북도 지역문화원 홈페이지의 내용이 부실한 이유는 첫째 홈페이지 운영·관리 인원이 부족하다는 점

- 14개 시·군 문화원의 운영인원은 주로 상주인원 1~3명, 지원조례 유무와 크게 지장없이 대부분 운영인력이 부족한 것으로 조사되었으며, 운영인력이 부족한 이유로는 예산부족과 기존인원의 컴퓨터 능력 부족 등을 꼽을 수 있음
- 전라북도 지방문화원의 문제만이 아닌 전국 지방문화원 전체적으로 운영 예산의 부족이 두 번째 이유로, 지방문화원의 경우 한정된 예산으로 운영 성과를 내야하는 입장에서 보여지는 활동(체험, 답사 등)에만 집중하고 ‘콘텐츠 기록, 발굴, 집적’에는 예산 투자 미비
- 그나마 콘텐츠 기록사업을 추진하는 문화원의 경우 지원조례가 있는 곳으로 전라북도 지자체중 예산지원을 위한 근거조례가 마련되어 있는 곳은 8곳(전주, 군산, 김제, 무주, 장수, 임실, 순창, 부안)
- 마지막으로 지방문화원 홈페이지의 경우, 한국문화원연합회에서 메인서버를 관리하고 있어 자유로운 운용이 어려워 상시 업데이트가 곤란

## 라. 문화재단 홈페이지 현황

- 전라북도 문화재단 자치조례
  - 「전북문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」에서 제4조(업무)의 6항 문화예술 정보의 축적 및 네트워크 서비스 사업과 7항 전통문화와 문화재에 대한 조사, 발굴, 연구, 보존 지원부분이 문화콘텐츠 DB구축과 연관
  - 전북도내에는 전주시, 익산시, 부안군 3군데 지자체에서 문화재단을 운영중이며 전주문화재단과 익산문화재단은 홈페이지를 가지고 문화예술정보와 콘텐츠를 제공하고 있는 중
- 전주문화재단
  - 「전주문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」에서 제4조(업무)의 제4항 문화자원 보존 및 육성과 관련
  - 전주문화재단 홈페이지(www.jjcf.or.kr)에서는 ‘전주권 문화정보’ 항목에 문화행사(전주문화재단행사, 문화프로그램, 축제/행사, 행사등록신청), 문화예술(공연예술, 시각예술, 문예예술, 문화재), 문화DB(인물, 단체, 시설)정보를 제공

- 그밖에 전주연고의 문화예술인의 생애와 작품세계를 체계적으로 조명하여 문화 예술관련산업의 유용한 기초자료로 활용하기 위해 추진한 재단사업으로 지역 문화예술진흥사업 중 ‘2012년 전주 백인의 자화상’ 사업이 있음
- 2012.03. ~ 2012.12.동안 진행된 ‘전주 백인의 자화상’ 사업에는 사진분야 21건, 영상분야 10건, 문학분야 6건, 국악분야 7건, 미술분야 5건의 자료
- 전주문화재단에서 운영중인 ‘천년전주명품 온 Onn’(www.onnlife.or.kr)에서 전주의 무형문화재 관련DB정보를 제공중인데 전주무형문화재 소개, 라이프 스토리, 갤러리 및 공예명인후계자 소개 및 갤러리를 비롯하여 ‘공예뱅크’에는 한지분야 51명, 금속분야 7명, 도자분야 18명, 목공예분야 18명, 섬유분야 11명, 죽세분야 2명, 칠기·피혁·기타분야 8명 총 115명의 공예인들의 이력과 경력, 주요작품의 정보를 제공

○ 익산문화재단

- 「익산문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」 역시 전주시 조례와 유사하며 제4조(업무)의 제4항 문화자원 보존 및 육성과 관련
- 익산문화재단 홈페이지(http://www.iscf.or.kr)에서는 ‘문화예술DB’ 항목은 홈페이지가 만들어질 당시(2011년)에 입력된 내용이 대부분이며 이후 신규인원 또는 단체·시설이 생길 때마다 수시로 담당자가 업데이트 진행
- 그러나 기존에 기입력된 사항에 대해서는 꾸준한 관리가 이루어지지 않고 있어 DB의 신뢰도가 미비한 상황
- 이는 운영인력 및 비용과 직결된 사항으로 재단층이 DB구축·관리에 대한 의지는 있으나 다른 성과위주 단기 사업에 밀려 손을 쓰지 못하고 있음

구분	문화예술DB			진행운영중인 사업&문화시설
	문화예술인	문화예술단체	문화기반시설	
전주 문화 재단	942인	92개	44개	천년전주명품, 전주소리문화관 전주부채문화관, 완판본 문화관 삼도현(한옥숙박) 한옥마을 창작예술공간
익산 문화 재단	373인	73개	41개	익산서동축제 문화예술의 거리 조성 및 활성화 사업(전시공간, 문화매개공간, 창작스튜디오, 공연장 등)

〈표 3-19〉 전라북도 시·군 문화재단 문화콘텐츠 보유 및 사업 현황



마. 박물관·미술관·단체 홈페이지 현황

지역	제목	홈페이지	주요 내용	자료형태
	(사)전라북도박물관미술관협의회	http://www.jbmuuseum.or.kr/	회원관 안내 박물관 지도	JPG, TEXT
전라북도	전라북도 도립국악원	http://www.kukakwon.or.kr/	<b>[공연갤러리]</b> 사진자료만 제공 <b>[자료마당]</b> 전북의 전통예인 구술사 창극 대본집 전북의 민족예술 50년 공연 팸플릿 등	PDF, e-Book
	국립전주박물관	http://jeonju.museum.go.kr/	소장유물 DB	JPG
전주	전주역사박물관	http://www.jeonjumuseum.org/	<b>[소장품마당]</b> 유물사진 <b>[전주의 옛사진]</b> 도시경관, 주요건물, 삶과생활, 문화유산 <b>[디지털도서관]</b> 전주 역사문화 논저	PDF, JPG
	어진박물관	http://www.eojinmuseum.org/	소장자료 DB	JPG
군산	군산근대역사박물관	http://museum.gunsan.go.kr/	<b>[근대사 자료실]</b> 군산의 역사문화 근대군산 사진 및 영상자료 근대사문헌 및 논문 신문 및 개인 관련자료 등	TEXT, JPG, PDF
남원	남원향토박물관	http://www.nwmmuseum.or.kr/	역사, 문화, 민속자료(사진, 인물) 소개 향토박물관 전시소개 동영상	JPG, 동영상
	광한루원	http://www.gwanghallu.or.kr/	광한루원 시설별 이야기 소개	JPG, TEXT
정읍	호남우도정읍농악전수회관	http://honam.jeongeup.go.kr/	영상자료, 사진자료 ※2011년 이후 업데이트 없음	JPG, 동영상
익산	왕궁리 유적 전시관	http://wg.iksan.go.kr/	소장유물 DB	JPG
	익산 보석박물관	http://jewelmuseum.go.kr/	보석관련 콘텐츠(정보, 이야기) 소장품 정보	JPG, 동영상
무주	김환태문학관&최북미술관	http://art.muju.go.kr/	소장자료	JPG

〈표 3-20〉 문화콘텐츠 DB(아카이브) 구축한 지자체 목록

## 바. DB구축 연구보고서 현황

구분	지역	결과
한국향토문화 전자대전	김제시, 고창군, 남원시	- 향토문화 디지털 백과사전 ※ 순창군 <sup>11)</sup> , 진안군 작성중임
관련 연구보고 서&사업	호남기록문화유산 발굴·집대성·콘텐츠화 사업 (문화체육관광부, 2014)	4,000여종 이상의 기록문화 디지털화 및 콘텐츠 스토리텔링 작업 등
	문화도시, 문화마을 추진을 위한 전라북도 문화자원조사 연구 (전라북도, 2013)	지역별 문화자원 및 사업 발굴
	무형문화유산 전수조사 ‘전라북도편’ (문화재청, 2011)	전북지역 총 3,724종목 발굴
	한국전통소리문화 DB 구축-전북소리 (행정안전부-지식정보자원관리사업, 2010)	전북지역에 산재된 우리소리 디지털 콘텐츠 34,464여건 학술자료, 명인/명창 자료, 공연실황영상, 국악기 음원 등
	전북예술인 아카이브 구축사업 (사)한국예총 전북연합회)	건축가(14명), 국악(48명), 무용(11명), 문인(300명), 미술(323명), 사진가(100명), 연극(10명), 연예(10명), 영화인(3명), 음악(22명), 문화재(22명) 등록
	전북연극사 100년 (전라북도 연극협회, 2008)	사건, 인물 기록
	호남기록문화시스템 (정보통신부, 2006~2007)	17,000점의 지역박물관 소장자료 구축
	근대문화유산 목록화 및 조사보고서 (전라북도, 2004)	-

〈표 3-21〉 한국향토문화전자대전 편찬 현황(2014년)

### □ 호남문화아카이브 <http://www.honamculture.or.kr/>

- 2013~2015년까지 3년 계획으로 진행되는 ‘호남기록문화 발굴·집대성·콘텐츠화’ 2단계 사업은 문화체육관광부 지원을 받아 (재)지역문화교류호남재단과 전남대 호남한문고전연구실과 공동 진행

11) 디지털순창문화대전은 지역의 성씨와 인물 등 희귀한 자료가 포함도니 9개 분야 약 1,700항목과 멀티미디어 콘텐츠 약 2,600건 등의 방대한 정보 수록을 목표로 사업 진행 중이며, 2015년 4월 30일 완료예정

- ‘호남기록문화유산’은 8개 분야의 기록문화유산을 발굴 및 조사하여 종합 안내정보를 제공하고 이를 통해 호남기록문화유산 DB센터 기반을 구축하여 국학진흥에 이바지하고자 하는 목적
- 본 사업은 문집·지방지 1,500종, 누정현판 1,200점, 일기·한글 고문헌 420종, 호남인물 6,000여명 등에 대한 작품 목록화, 호남기록문화유산의 원천 소스를 시대와 사건, 인물 등으로 체계적으로 분류하고 대표적인 콘텐츠를 스토리텔링화하는 작업도 병행
- 2010~2012년까지 진행해온 1단계 사업에서 축적된 4,000여종에 대한 데이터는 호남기록문화유산 홈페이지에 플래시 애니메이션으로(DVD)도 제작, 어플리케이션 개발·배포
  - 1단계 사업결과, 호남기록문화유산 목록화 총서-‘호남문집 기초목록’과 ‘호남 지방지 기초목록’을 출간
  - ‘호남문집 기초목록’은 문집명, 서지사항(판본, 출판년), 저지사항(저자명, 생몰 년도, 본관)과 특별사항(추가간행, 영인본, 번역본) 등 문집에 대한 기초적인 정보를 담음. 호남지역과 관련된 문인들의 문집 총 2600여 종
  - ‘호남지방지 기초목록’은 호남의 한문 선장본 지방지 자료들에 대한 기초 목록집. 호남광역 지방지, 광주권 지방지, 전남권 지방지, 전북권 지방지, 제주권 지방지로 분류한 후 다시 각각의 시·군 지역마다 관련되는 지방지들을 목록화하고 간략히 해제. 읍지, 서원, 사우지를 비롯 누정, 사찰지, 시사지 등에 이르기까지 총 1200여 종에 이르는 호남 지역 한문 선장본 지방지에 대한 정보를 처음으로 집대성(70%)



〈그림 3-6〉 호남기록문화유산 홈페이지



〈그림 3-7〉 콘텐츠활용 애니메이션 제작

□ **호남기록문화시스템** <http://honam.chonbuk.ac.kr/>

- 정보통신부 지식정보자원관리사업의 일환으로 2006년과 2007년 2개년에 걸쳐 전북대학교 박물관과 순천대학교 박물관을 중심으로 구축한 호남지역의 기록문화 서비스 시스템
- 2006년에는 전북대학교 박물관이 주관기관이 되어, 전북지역 고문서 1만 여점을 구축, 2차년도인 2007년에는 전라북도에서는 전북대학교 박물관이 전라남도에서는 순천대학교 박물관이 거점기관이 되어 전라남북도 소재 각 대학 박물관 및 공공박물관에서 소장하고 있는 고문서 7,500여점이 추가로 구축하여 전라남북도 소재 각 대학 박물관 및 공공박물관에서 소장하고 있는 고문서 18,000여점 디지털화
- 주요구성은 고문서, 고문서교육, 고문서연구, 고문서활용, 가계도



〈그림 3-8〉 호남기록문화시스템 홈페이지



〈그림 3-9〉 멀티미디어 조선시대생활사

□ **전북대학교·문화재청, 무형문화유산 온라인 전수조사(전국단위) 시행<sup>12)</sup>**

- 범주설정
  - 1차 년도에는 유네스코 협약이 권고하고 있는 무형문화유산의 다섯가지 범주 즉 (1) 전달수단으로서의 언어를 포함한 구전 전통 및 표현, (2) 공연예술, (3) 사회적 관습·의식 및 축제행사, (4) 자연·우주에 대한 지식 및 관습, (5) 전통공예기술로 채택하였으나, 2차 년도에는 한국의 현실에 맞게 7가지 범주로

12) 함한희·정성미, 전라북도 무형문화유산의 목록화와 현황분석, 실천민속학연구 제22호, 2013.08를 참고하여 작성

재설정, (1) 전통적 공연·예술(음악, 무용, 민속극, 종합연회), (2) 공예·미술 등에 관한 전통기술(공예, 서화), (3) 한의약, 농경·어로 등에 관한 전통지식(민간의료, 생산활동, 자연우주관), (4) 구전전통 및 표현(언어전승, 구비문학, 민간기록), (5) 의식주 및 전통적 생활관습(사회생활, 의식주, 세시풍속), (6) 민간신앙 등 사회적 의식 (7) 전통적 놀이·축제 및 기예·무예 등

○ 조사대상

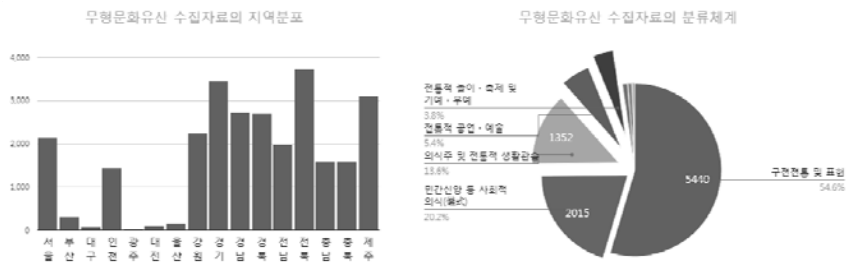
- 문화재로 지정된 것 이외에 각종 문헌자료(지자체 보유자료, 조사연구용역 보고서, 지방문화원보유자료, 논문자료, 발간자료, 학술대회자료), 연구자 현지 조사 자료 등 기존자료를 총체적으로 하나로 모아 무형문화유산 기초목록화

○ 분류체계 및 시스템

- ICHPEDIA 포털시스템<http://www.ichpedia.org/>으로 하나의 무형문화유산과 관련된 다양한 정보와 지식을 한번에 확인할 수 있으며, 참여자들이 함께 만들어가는 상호작용성에 기초한 시스템

○ 조사결과

- 1차 사업(2010.09.~12.): '전라북도'를 시범지역으로 선정하여 4개월 동안 총 5,000개 이상의 자료 수집 완료(전라북도 14개 시·군의 무형문화 자료와 전국단위의 주제별 자료 수집)
- 2차 사업(2011.06.~12.): 전남, 전북, 충남, 충북, 경남, 경북지역을 대상으로 7개월 동안 13,000개의 자료를 수집하여 지역별 무형문화유산 네트워크 구축
- 3차 사업(2012.04~11.): 서울, 경기, 인천, 강원, 제주지역을 대상으로 10,000개의 자료를 수집·업로드



〈그림 3-10〉 무형문화유산 온라인 전수조사 결과(2014)\_ <http://www.ichpedia.org/>홈페이지

## 2. 문화콘텐츠 DB구축의 문제점과 과제

- 전라북도 문화콘텐츠 DB관련 종합적인 현황을 살펴보면 향토문화 전자대전을 제작한 3개 시·군을 제외하고 나머지 지자체의 경우 전반적으로 문화콘텐츠 DB자료가 디지털 형태(전자북, 사진, 영상, 오디오 등)로 변환되어 정리되지 못하고 있는 상황(국가지정, 시·도지정 문화재자료 제외)으로 판단
- DB구축 및 운영의 문제점을 크게 내용적 측면, 기술적 측면, 활용적 측면 총 3개 부분으로 나누어 분석하고 과제를 도출함

### 가. 내용적 측면

#### □ 도&시·군 문화관광 홈페이지 등 홈페이지 간 콘텐츠의 중복과 분산

- 도와 시·군 문화관광 홈페이지의 내용에 있어 관광코스 안내나 역사문화 콘텐츠의 경우 상당부분 관광명소와 내용이 중복돼 소개
- 도 홈페이지에서는 14개 시군전체를 다루어야하니 위계없이 내용이 방대해져 선택의 곤란함이 있으며, 시·군 홈페이지에서는 도에서 다루었던 내용이 반복되어 제공

#### □ 도와 14개 시·군의 다양한 문화관광 콘텐츠간 연계요소 부재

- 도&시·군의 문화관광 홈페이지, 문화원·문화재단 홈페이지, 협회·단체 홈페이지 등의 자료들이 서로 호환 또는 연계될 수 있는 요소가 부족하여 지역의 정보를 찾는 시민들의 경우, 별도로 검색사이트를 활용하여 2차례 이상 찾아들어가야 하는 불편함이 존재
- 각각 시·군 관련 홈페이지에서도 닫힌 구조로 인접 시·군 간 혹은 문화원-문화재단-문화단체-문화시설간의 자료들이 서로 적극적인 공유 또는 연계되고 있지 않아 콘텐츠의 질과 양적인 측면에서 부실하게 보여짐
- 홈페이지 간 연계는 다양한 기술적 방식(연계 홈페이지 링크 또는 검색 기능 등)으로 이루어질 수 있음에도 지자체 간, 기관 간에 폐쇄적인 사고방식과 시스템으로 운영되어 오고 있음



〈그림 3-11〉 개별적으로 운영되고 있는 전라북도·시·군 문화관광 홈페이지

- 어디서나 쉽게 볼 수 있는 일반적인 내용을 업데이트 없이 장기적으로 제공함으로써 정보의 고유성이 부족
  - 지역 문화관광 홈페이지나 문화DB를 제공하는 대부분의 사이트에서 제공되는 내용이 처음 만들어진 정보만으로 업데이트 없이 최소 1년 이상 유지되고 있는 상황으로 정보교환이 빠른 현대 정보화 사회에서 어디서나 볼 수 있는 내용으로는 방문이유를 충족하기 어려움
  - 지역만이 가진 콘텐츠의 발굴과 디지털화를 통한 DB가 구축되고 이를 쉽게 볼 수 있는 시스템으로의 개발은 지역의 고유한 정보축적과 파급효과 측면에서 매우 가치 있는 작업임
  - 지속적인 업데이트와 운영·관리가 이루어지지 않는 사이트는 활용도가 매우 저하됨으로, 사이트의 구축뿐만 아니라 단기·중기·장기적으로 어떻게 운영, 관리할 것인가(인력, 예산 등)를 먼저 계획해야 함
- 콘텐츠를 보여주는 방식에 있어 편의성과 다양성, 체계성이 부족
  - 현재 전라북도 문화콘텐츠 DB의 경우 대부분 카테고리 구성방식(상위-중위-하위 카테고리)로 구성하여 링크를 타고 들어가는 방식)으로 제작되어 사용자 입장에서 보다 편리하고 원하는 정보를 빠르게 찾아낼 수 있는 구성이 되어 있지 않음

- 또한 대부분의 문화콘텐츠들이 옛 문헌 등을 그대로 텍스트파일로 옮기거나 오래된 사진이미지만을 제공하는 방식으로 만들어져 자료를 읽어내기에 상당한 참을성이 요구됨
- 보다 쉽고 단순하며 다양한 방식으로 내용을 체계적으로 보여주는 것 또한 DB의 활용과 지속성을 위해 반드시 고려해야할 사항임

□ 운영 예산과 인력 부재

- 즉각적인 효과를 볼 수 없는 콘텐츠의 특성상 예산지원에서 항상 밀려나고 있는데 문화콘텐츠의 가치와 파급효과에 대한 인식전환을 통해, 문화 콘텐츠를 발굴하고 재가공하는 인력과 예산에 대한 지자체 차원의 중·장기적인 지원이 필요함

□ 지자체·단체 차원의 일방적인 전달방식으로 시민들의 참여가 활성화 되지 않아 콘텐츠의 매력요소와 생동감 부족

- 대부분 관 혹은 공공단체에서 제공하는 문화관광DB의 경우 기관제공정보가 대부분으로 지역주민 혹은 관광객이 가진 자료나 생각들을 공유할 수 있는 부분이 거의 마련되어 있지 않으며 활성화를 위한 노력을 기울이지 않고 있음
- 앞서 살펴본 바와 같이 관광객 혹은 지역을 방문하고자 하는 사람들이 가장 많이 찾는 인터넷 매체가 블로그로 조사되었는데, 그 이유는 생동감과 고유성, 개개인의 독특한 시각이 만들어내는 매력요소가 있기 때문임. 따라서, DB를 보여주는 방식에 있어서도 보다 적극적이며 다양한 방식의 시민 참여 유도가 필요함
- 대표적인 사례로 커뮤니티 맵핑을 꼽을 수 있음. 지역주민 또는 이해관계자, 이용자가 직접 참여하는 방식을 적극 고려할 필요가 있음




## 나. 기술적 측면

- 중앙-시·군간, 도-시·군 간 시스템 구성 때부터 프로그래밍 언어 등의 차이가 존재하며 보완상의 이유 등으로 호환에 어려움
  - 각 자치단체는 별도의 예산으로 홈페이지 제작에 대한 용역을 진행함으로써 선정된 용역업체에 따라 시스템을 만드는데 필요한 운영체제나 프로그램 언어 등을 사용함으로써 각각의 홈페이지는 서로 다른 구조로 시스템화되어 있어 호환에 어려움이 있음
  - 뿐만 아니라 도와 시·군, 시-군 간에도 보완상의 문제로 호환이나 연계가 어려워 같은 형식으로 데이터베이스화하기 곤란함
  - 이러한 시스템 구성상 보완상의 이유로 호환이 어려워 쉽고 용이한 연계는 곤란할 것으로 예상되나 다소 불완전한 호환상태인 단순한 링크 등을 통한 연계는 가능할 것으로 판단됨
- 향토문화자료나 역사문화콘텐츠를 보유한 단체·개인의 경우 컴퓨터, 인터넷 익숙하지 않은 세대가 대부분으로 DB구축에는 어려움
  - 향토문화자료를 가지고 있거나 발굴할 수 있는 역할을 지닌 지역의 지방문화원 운영인력은 대부분 50대 이상으로 컴퓨터에 능숙하지 않음
  - 또한 고유한 지역이야기나 장소이야기를 알고 있는 사람들은 대부분 60대 이상으로 이들의 이야기를 디지털화할 인력과 예산이 필요함
- 기존의 홈페이지를 호환하는 것을 제외하고는 기술적 측면에서 볼 때 현재의 기술력으로 거의 대부분 실현가능하며, 관건은 기획과 콘텐츠의 질, 어떻게 접근하고 보여줄 것인가가 문제


### 다. 활용적 측면

- 전라북도에서 제공하고 있는 문화콘텐츠DB의 경우 활용사례 전무. 활용이 어려운 이유로는 콘텐츠의 질과 양이 매우 떨어지며, 적극적인 활용시스템(체계)이 없다는 것이 문제
- 각각의 홈페이지에서 제공하는 콘텐츠의 경우 앞서 내용적 측면에서 살펴본 바와 같이 흔하게 찾을 수 있는 일반적인 내용들이 대부분이며, 새로운 이야기의 발굴이나 체계적인 정리자체가 이루어지지 않아 활용에는 어려움이 따르며 활용을 유도할 수 있는 문화콘텐츠 활용사업(지자체 지원사업)이나 시스템이 없는 것으로 조사됨
- 광주문화재단의 역사문화콘텐츠 활용사례
  - 16세기 호남 선비들의 여름나기 풍속행사(서하유집에 실린 그림-탁열세시모습)를 문화콘텐츠로 발굴하여 지역축제로 관광상품화

1  
5  
9  
0  
년




〈그림 3-12〉 서하유집




〈그림 3-13〉 성산계류탁열도 목판본

↓ 한장의 옛그림을 문화콘텐츠로 활용


2  
0  
1  
4  
년



〈그림 3-14〉 성산계류탁열도 재연모습(1)



〈그림 3-15〉 성산계류탁열도 재연모습(2)



## 라. 관광 연계 서비스 측면

### □ 개별 정보 및 콘텐츠 접근 방식의 문제점

- 전라북도 문화관광의 사이버 관문이라 할 수 있는 전라북도 문화관광정보(gojb.go.kr) 포털은 지속적인 업데이트를 통해 다양한 콘텐츠들이 서비스되고 있으나, 단일 정보 또는 콘텐츠에 쉽게 접근 하는 것이 불가능한 나열식 구조로 되어 있어 정보 접근성이 현저히 떨어지고 있음
- 세부 콘텐츠가 수학여행 코스, 추천 테마여행 코스, 여행 정보 등의 상위 카테고리로 나열되어 있어, ‘마이산’ 등과 같이 개별 콘텐츠의 정보를 획득하기 위해서는 상위 카테고리를 모두 살펴봐야 접근 가능하도록 구성됨
- 기본적으로 가장 손쉬운 방법인 통합 검색 기능도 부재함. 따라서 텍스트 마이닝 기법이 적용된 온톨로지(ontology) 시스템을 적용한 검색기능이 필요함

### □ 개방 환경에 대한 고려 부재

- 공공기관의 정보 제공 방식이 개방과 공유를 바탕으로 한 오픈 플랫폼으로 변화되고 있으나 전라북도 문화관광정보 포털의 경우 일부 콘텐츠들이 이미지만으로 구성되어 콘텐츠의 재활용 및 연계/개방 시 활용도가 낮음
- 우측 이미지는 추천테마여행의 F-Tour 서비스로 콘텐츠가 이미지로 묶여 있어 개방 환경에서 재활용이 불가함



[출처: 전북 문화관광정보 시스템]

- 이외에도 e-성계 꿈길따라, e-book 등의 콘텐츠 등이 개방환경을 고려하지 않고 서비스되고 있음

### □ 도, 시군별 콘텐츠 일관성 및 연계 부재

- 전라북도는 14개 지자체마다 문화관광 포털을 운영 중에 있으나 정보의 연계와 표준화가 전혀 고려되어 있지 않은 상황임

- 따라서 지자체별 관광 상품을 연계하여 전라북도 전체를 하나의 관광지처럼 즐길 수 있도록 하는 도탈관광 시스템을 위해 콘텐츠 별 연계 및 정보 서비스의 표준화가 고려되어야 함

김제시 관광정보 사이트	전라북도청 관광정보 사이트
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지교통(시내버스)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 김제 ~ 금산사(5번)방면 25분 소요, 1일 28회(07:10 ~ 20:45분까지)</li> <li>- 전주 ~ 금산사 30분소요 - 일반 : 79, 79-1 ~ 3 - 좌석 : 776, 887 번 1일 35회(06:30 ~20:10분까지)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기차(용산역-김제역)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- KTX : 약 2시간 소요</li> <li>- 새마을호 : 약 3시간 소요</li> <li>- 무궁화호 : 약 3시간 10분 소요</li> </ul> </li> <li>• 시외/고속버스                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 센트럴시티-김제금호고속터미널</li> <li>- 동서울터미널-김제금호고속터미널</li> </ul> </li> <li>• 지역 내 대중교통                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5(원평, 청도리, 금산사, 원평, 낙수동, 봉남)</li> </ul> </li> </ul>

〈표 3-22〉 김제시와 전라북도청 ‘금평저수지’ 가는 길 정보제공 방식 비교

# IV

## DB 구축 및 서비스 사례

1. 관광 활성화 위한 ICT 응용 기술 사례
2. 통합 및 연계형 DB 구축 사례



## IV. DB 구축 및 서비스 사례

### 1. 관광 활성화 위한 ICT 응용 기술 사례<sup>13)</sup>

#### 가. 지리정보 시스템

##### □ 개요

- 지리정보 시스템은 지리적 자료를 수집, 관리, 분석할 수 있는 정보 시스템으로 지도에 공간 정보를 표시하여 사용자로 하여금 위치를 중심으로 보다 쉽게 정보를 제공할 수 있도록 하는 시스템임
- 관광이라는 공간적 특성과 여행이라는 관광객의 소비 특성에 부합한 서비스 제공을 위해 관광정보 시스템에 다양한 형태로 활용되고 있음

##### □ 한국관광공사 ‘대한민국 구석구석 모바일’



- 사용자의 위치를 중심으로 실제 여행지에서 필요한 여행정보와 각종 편의 시설을 손쉽게 찾을 수 있도록 구성한 서비스

13) 관광 활성화를 위한 ICT 응용기술 주요사례는 (주)휴먼미디어테크 정순근대표가 작성한 원고를 참조한 것임

- Web과 App 서비스로 구성되어 위치 중심의 숙박정보, 음식점 정보, 레포츠 등 전국 여행지 정보를 서비스하고 있음

#### □ 서울시 e-문화 복덕방

- 공간정보를 기반으로 서울시 문화시설과 테마별 여행지 등을 분류하여 서비스함
- Web 기반 서비스로 서울시 생활지도와 연계 서비스 중임
- 모바일 기반의 App 서비스는 서울시 테마지도 App에 장애인 관광지, 사색의 공간, 서울 스토리, 서울시 패밀리존 등을 특성화하여 서비스 중임



[출처: 서울시 e-문화복덕방]

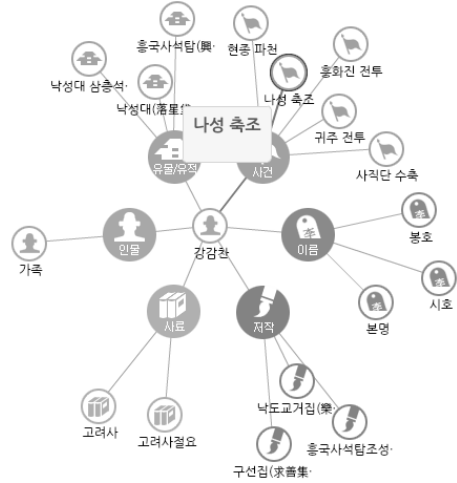
### 나. LOD(Linked Open Data) 서비스

#### □ 개요

- LOD(Linked Open Data) 서비스는 웹상의 데이터를 의미적으로 연결시켜 거대한 데이터베이스처럼 연결하여 원하는 정보를 쉽게 가공, 서비스할 수 있는 기술임



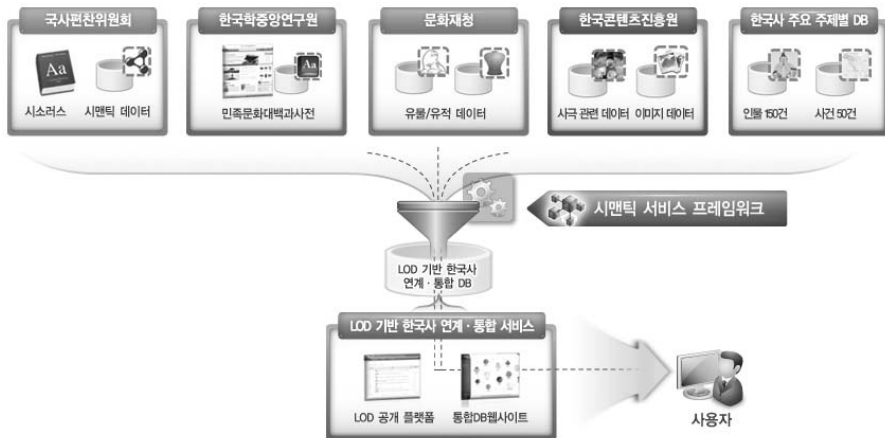
- 기존 검색 서비스는 키워드 기반 검색으로 인해 불필요한 정보까지 표출됨에 따라 이러한 한계점을 개선하기 위해 데이터 간 연결 정보를 구축하여 보다 정확하게 원하는 정보를 제공하기 위한 서비스임



- 향후 지역 또는 주제별, 테마별 관광 아이템 검색과 스토리텔링을 이용한 관광 서비스에 활용될 수 있음

□ 한국사 LOD

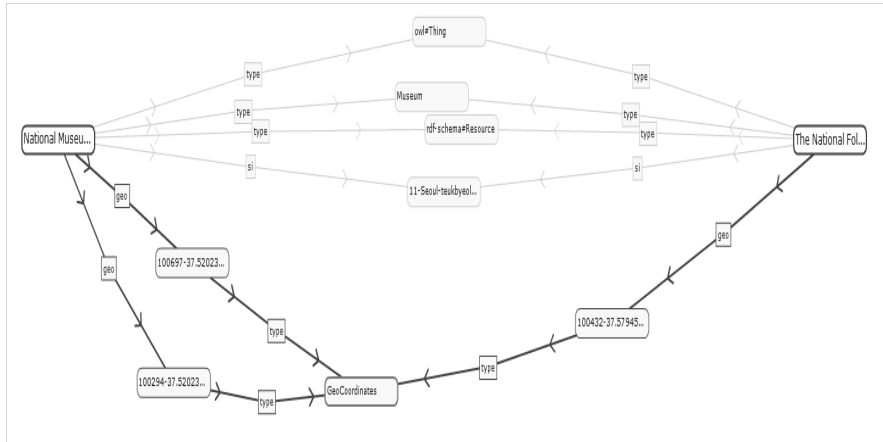
- 한국사와 관련하여 각 유관 기관 [출처: 국사편찬위원회 한국사 콘텐츠 모델]에서 보유하고 있는 데이터를 융합하여 한국사에 관한 다양한 정보를 LOD 형태로 제공하는 서비스임
- 국사 편찬위원회, 한국학중앙연구원, 문화재청, 한국콘텐츠진흥원 등의 DB를 LOD 기반으로 연계하여 인물, 사건을 중심으로 통합 DB 구축 후 서비스



[출처: 한국사 LOD 사이트 소개]

### □ 서울시 열린 데이터광장 LOD 서비스

- 베타 서비스로 서울시 문화시설, 문화재, 지하철, 행정구역을 범위로 LOD 서비스를 진행하고 있음



[출처: 서울시 열린 데이터 광장 LOD 시범 서비스]

### 다. 빅데이터 분석 서비스

#### □ 개요

- 빅데이터는 PC와 인터넷, 모바일 기기 등에서 수업이 생산된 대규모 데이터를 말하는데, 이러한 대규모 데이터를 분석하여 새로운 가치를 만들어 내는 기술을 의미함
- 위키피디아에서는 기존 방식으로 저장, 관리, 분석하기 어려울 정도로 큰 규모의 자료라고 표현하고 있으며, KT경제경영연구소에서는 막대한 양의 데이터이며 데이터 규모뿐만 아니라 이질적인 데이터를 결합하여 가치 있는 정보를 추출하고 그 정보의 활용까지를 포괄하는 과정으로 정의하고 있음
- 빅데이터 분석 기술은 미래를 예측하고 이에 대한 대처 방안을 마련해 기업 또는 집단의 경쟁력을 강화시키고 생산성을 혁신할 수 있게 하는 기술로 관광 수요예측, 관광객 패턴분석 등 다양한 분야에 활용될 수 있음

□ 중소기업 상권정보 시스템

- 중소기업청에서 제공하는 상권 정보 분석 시스템으로 상권, 유동인구, 점포 이력 정보 등을 바탕으로 전국 상권 분석 정보를 서비스하고 있음



[출처: 중소기업 상권분석 시스템]

라. 사물인터넷(IoT) 서비스

□ 개요

- 모든 사물들을 유무선 네트워크로 연결하여 인간과 사물이 정보를 공유할 수 있는 환경을 제공하는 기술을 말함
- IoT(Internet of Things) 기술은 사물과의 연결을 위한 NFC(Near Field Communication), RFID(Radio Frequency IDentification), ZigBee, iBeacon 등 다양한 형태의 기술들이 제공되고 있음
- 현재는 기업을 중심으로 생산성과 마케팅 향상을 위한 주된 서비스로 활용되고 있으나 향후 관광지 내 사물과의 양방 통신을 통해 관광산업 활성화에 응용될 수 있음

□ 미국 메이시스(Macy's) 백화점

- 미국 백화점인 메이시스(Macy's)에 사물인터넷을 설치하여 고객들이 매장에 들어서면 고객의 구매 이력을 분석하여 백화점에서 제공하는 이벤트 또는 쿠폰 등의 맞춤형 정보를 App을 통해 제공하고 있음
- 현재까지는 주로 매장에 방문한 소비자 구매 패턴을 분석하여 고객 맞춤 정보를 제공하는 곳에 사용되고 있음

마. 커뮤니티 매핑(Community Mapping)

□ 개요

- 커뮤니티 매핑은 집단 지성을 이용하여 지역사회 또는 어떤 특정 목적이나 문제점 등을 함께 해결하기 위해 사람과 사람, 커뮤니티와 커뮤니티를 연결하여 지도로 나타내는 것을 의미함
- 한국 커뮤니티매핑센터에서는 커뮤니티 구성원들이 함께 사회문화나 지역의 이슈와 같은 특정 주제에 대한 정보를 현장에서 수집하고 이를 지도에 만들어 공유하고 이용하는 과정이라고 정의하고 있음

□ NY restroom.com

- 뉴욕에서 공공화장실을 찾는 것에 불편함을 느껴 공중화장실을 지도에 모아 서비스하는 프로젝트 진행하여 현재 nyrestroom.com에서 서비스되고 있음



□ 전국구제역 매몰지(신고지) 지도

- 2011년 구제역 발생 때 환경오염을 우려한 시민들이 스스로 구제역 매몰지를 공유하여 지도로 만들어 구글에 서비스함(국내에서 가장 대표적인 사례)



## 2. 통합 및 연계형 DB 구축 사례

### 가. 자료 구축 방식

#### □ ERP 시스템: 전사적 자원관리

- 기업 내에 있는 여러 종류의 정보들을 통합 운영하여 기업내 인적, 물적 자원의 활용도를 극대화하고자 하는 경영혁신기법임
  - ERP 시스템은 인사, 재무, 생산 등 기업의 전 부문에 걸쳐 독립적으로 운영되던 정보시스템 등을 하나로 통합하여 관리할 수 있는 시스템
  - 한 부서에서 데이터를 입력하면 전 부서의 업무에 반영되어 즉시 처리할 수 있게 함
- 삼성물산, 2010년부터 ERP 시스템 도입 시도
  - 삼성물산(건설, 상사) 중 건설 파트는 5개의 사업영역(건축, 토목, 주택, 플랜트, 개발)으로 구분되어 왔는데, CEO 보고 및 각종 업무 관련 자료들은 각 사업영역에서 독자적으로 관리해 옴
  - 해외 사업 제안서를 보고할 경우 타 사업영역의 자료를 활용하지 않고 다시 새롭게 자료를 얻고 보고서를 작성하다 보니 중복 투자가 심하고 자원 낭비가 심하다는 평가를 받음
  - 예를 들어, 중국 중칭에 진출하기 위해 각 사업영역 부서가 따로 해외 출장을 실시하고 해당 지역 담당자는 같은 삼성에서 여러 번 찾아오는 것에 대해 불만을 제기하기도 한 적이 있음
  - 이에 삼성물산에서는 각 사업영역 부서에서 관리하는 정보들을 통합 관리할 필요성을 느끼게 되었고 이를 위한 시스템 구축을 삼성 SDI와 SAP코리아에 맡겨 실시함
- ERP 시스템 도입에 앞서 콘텐츠의 통일화를 꾀함(플랫폼화)
- 각 사업영역에서 다루는 정보의 질, 내용, 수준이 각기 다르며, 체계적인 분류가 이루어지지 않은 상황이기 때문에 ERP 시스템 도입에 앞서 전사적인 업무 추진 경로에 대한 플랫폼화를 시도함

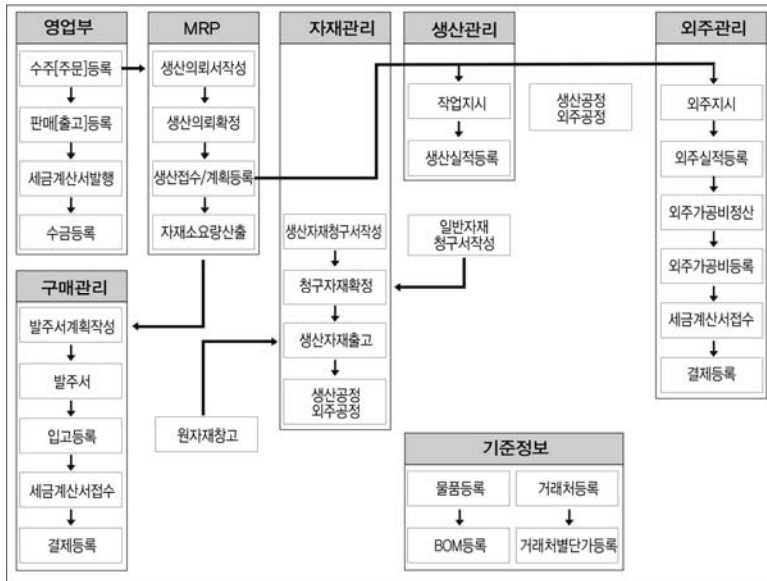
- 개발사업 과정에서 발생하는 정보들을 체계화하기 위해 각 개발사업의 추진 과정에서 발생하는 업무 유형 및 내용, 추진시 요구되는 정보, 추진 이후 발생하는 정보 등을 구체적으로 작성
- 건설 단계 프로세스를 크게 7단계로 나누어 각 단계별로 수행하는 업무 흐름도를 작성한 후, 각 업무별로 수행하는 일과 작성 자료 등을 수준별로 구체화화함

※ 예시 : 1단계 Process : 시장조사(Market Survey)

- Task 1 : 국가 및 지역 경제 현황 조사

Resource(수준1) : 국가 통계 자료  
 (수준2) : 경제 지표  
 (수준3) : GDP  
 (수준4) : 최근 5년간 GDP

Resource(수준1) : 사업 대상지역 통계 자료  
 (수준2) : 주택 시장 지표  
 (수준3) : 수요 지표  
 (수준4) : 상위 2분위 소득수준, 인구, 부동산가격 변동



〈그림 4-1〉 ERP 시스템 예시

- 건설단계 Process별로 업무 및 자료를 플랫폼화한 이후, ERP 시스템에 적용
  - 각 업무 영역 담당자가 기존에 가지고 있던 자료들을 ERP 시스템 포맷에 맞게 재작성한 후 업로드하고 이후부터 발생하는 자료에 대해서는 ERP 시스템에만 업로드하도록 함
  - ERP 시스템의 궁극적인 목적은 CEO 및 중간 간부에게 ERP 시스템을 활용한 업무 보고의 효율화를 꾀하는 것에 있음
  - 하지만, 새로운 보고 체계에 적응하지 못하는 중간 간부의 경우 기존 보고 체계 및 자료 구축을 요구하는 경우가 발생하여 업무 담당자는 기존 자료 작성 및 ERP 시스템에 자료 업로드하는 이중 작업을 수행하는 경우 발생
  - 따라서 새로운 정보시스템 구축 이후 정착하기 위해서는 2~3년 시일이 걸릴 수 있음

## 나. 자료 통합 및 구현 방식

### □ 자료 통합 방식: REMIS(Real Estate Market Information System)

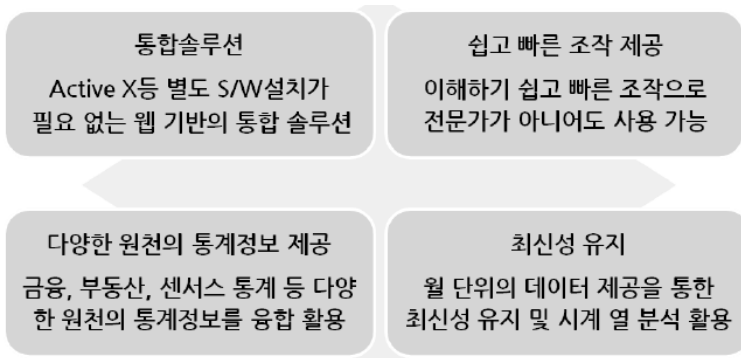
- 삼성물산 주택사업부, 주택시장 관련 정보 통합 관리를 위해 REMIS 구축
  - 삼성물산 전사 차원에서 ERP 시스템과 별도로 주택사업부에서 주택시장 정보에 대한 정보제공시스템을 구축함
  - 부동산 114와 공동으로 전국 부동산시장 정보를 구축하여 주택사업부 내 타 부서 직원들이 이용할 수 있도록 함
  - 주택사업부 내 직원들의 이용률을 높이기 위해 1년 2회 교육 및 만족도 조사 실시
  - 부동산 114 담당 : 아파트, 상가, 오피스 가격지수(월별/지역별)  
주택 공급, 분양 규모(월별/지역별 공공, 민간)  
아파트 청약율(지역별) 등
  - 삼성물산 담당 : 지역별 아파트 가격 예측 모형(향후 2년간)  
분양율 예측 모형(사업 지구 대상)  
GIS 연동 인근 주택가격 변동률



- 이후 확장 계획 : 국민은행과 공동으로 기존 REMIS에 인구, 소득, 직장 관련 자료를 추가하여 신규 사업지구 마케팅 전략으로 활용할 계획

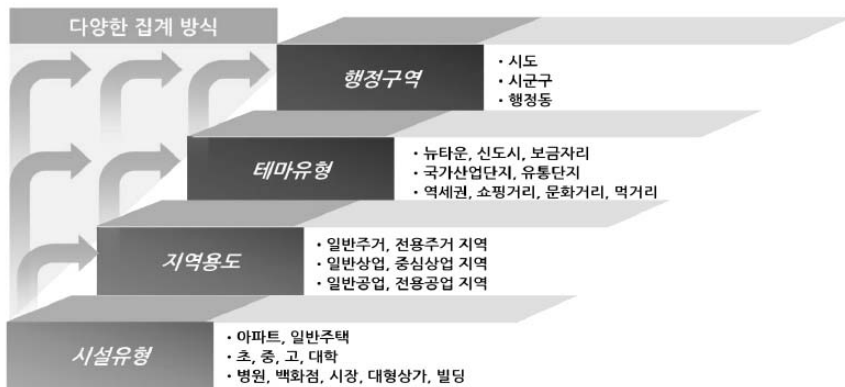
□ 서비스 구현 방식 : K-Atlas

- K-Atlas는 지역단위 통계를 바탕으로 한 “GIS 기반의 마케팅 전략지원 Web 솔루션 서비스”로 전국을 소규모 지역으로 구분하고 다양한 융합데이터를 활용하여 지역의 특성을 분석하는 전략지원 Web 솔루션임



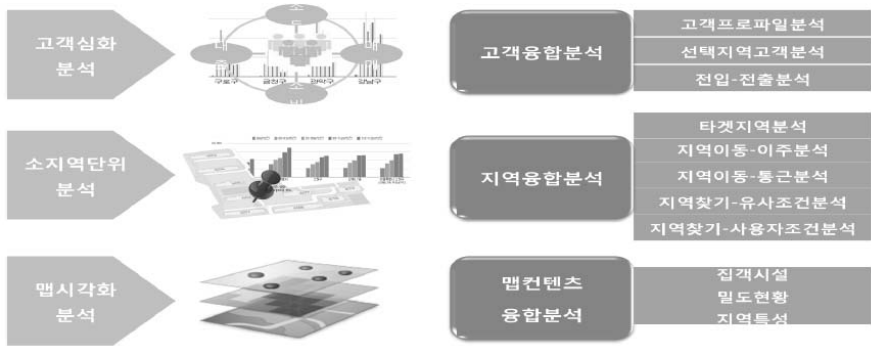
〈그림 4-2〉 K-Atlas 개요

- 자료 단위 구성은 지역 단위 선택 분석이 가능하도록 자체 블록을 개발하여 적용함



〈그림 4-3〉 K-Atlas 자료 구성

- K-Atlas 사용자들은 총 3개의 대분류 내에서 9가지의 중분류 분석 결과를 얻을 수 있으며 사용자는 3단계(1단계 : 조건설정, 2단계 : 분석하기, 3단계 : 결과확인)를 통해 얻고자 하는 자료 분석 결과를 얻을 수 있음



〈그림 4-4〉 K-Atlas 분석 기능

# V

## 정책적 제언

1. 문화콘텐츠 DB구축 및 서비스 방향
2. 단계별 서비스 시스템 구축



## V. 정책적 제언

### 1. 문화콘텐츠 DB구축 및 서비스 방향

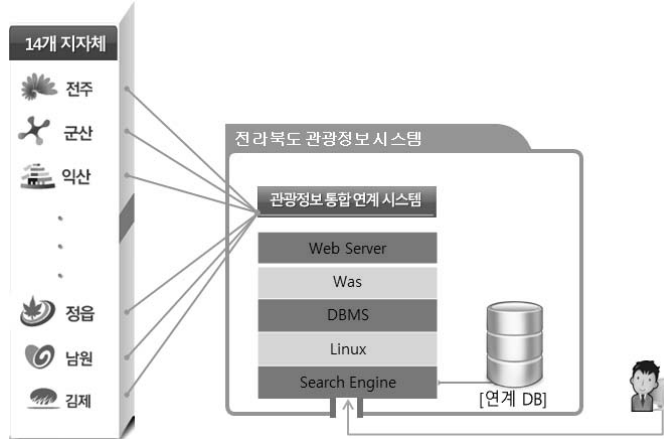
#### 가. 전라북도·시군 통합구축 및 토탈관광 연계 서비스

- 전라북도 및 시군, 주요기관 DB의 통합 구축 및 관리의 일원화
  - 현재 전라북도에는 전라북도 홈페이지 문화관광 홈페이지의 DB, 소리 및 음식 DB, 도정기록사진 DB, 시군별 문화관광 홈페이지 DB, 지역문화원 및 지역문화재단 홈페이지 DB 등이 구축되어 있음
  - 하지만 각 DB들이 유기적으로 연계되어 있지 못함으로써 수요자가 통합적으로 검색·이용할 수 없을 뿐더러, 관리체계의 분산되어 자료가 일치하지 않거나 중복 구축되는 등 효율적인 측면에서 문제가 발생
  - 지자체 및 공공기관에서 구축되어 있는 DB의 통합적인 구축이 우선되어야 하며, 통합된 DB의 일원화된 관리체계도 시급하게 마련되어야 함
- 토탈관광 실현을 위한 시·군 및 민간 DB의 통합과 표준화 필요
  - 전라북도 토탈관광 시스템 구현을 위해 아무리 좋은 ICT 기술이 활용된다 하더라도 전라북도 전역에 산재해 있는 관광분야의 디지털 자원이 통합되지 않고서는 관광객 중심의 토탈관광 정보제공이 불가능함
  - 온라인에서 만큼은 전라북도가 하나의 관광영역으로 인식될 수 있도록 관광 정보와 관광정보 서비스 체계가 일원화되어야 함. 이를 위해서는 지자체별로, 그리고 민간단체 및 개인별로 제공되는 사이버 상의 관문을 연계성과 통일성을 고려하여 하나의 체계로 만들어야 함.

- 개별적으로 서비스되는 시스템 내 관광 정보와 콘텐츠 자원을 개방환경에 적합하도록 재구성하고 통합하는 과정이 요구됨. 특히, 웹 또는 정보통신 기기를 이용하여 정보를 수집하는 사용자들이 전라북도를 하나의 관광권역으로 인식하고 여러 장소를 연계하여 관광하도록 유도하기 위해서는 전라북도 전역에 산재된 관광자원을 연계성 있는 데이터로 제공해야 함
- 전라북도, 14개 시군별 문화자원 및 관광정보 DB를 통합하거나 상호 연계 할 경우에는 다음과 같은 사항을 고려해야 함
- 첫째, 개별적으로 서비스되고 있는 관광자원 간 연계성 확보와 통합 검색 환경 마련을 위해 전라북도 및 14개 시군의 문화관광 서비스에 대한 연계 표준을 마련해야 함
- 둘째, 사용자가 사용하기 편하도록 만들어야 하며, 특히 사용자와의 피드백이 가능한 개방적 환경을 고려하여 콘텐츠를 재구성해야 함
- 예를 들어, 불필요한 이미지를 제거하고, 수요자 입장에서 제작되지 못한 플래시 등을 개선해야 함. 또한, 이해관계자나 사용자들이 자유롭게 DB 구축과 활용에 참여할 수 있도록 개방적인 시스템으로 만들어야 함. 이러한 내용이 통합적으로 적용된 공통 웹으로 모든 DB가 표준화되어야 함
- 셋째, 전라북도 및 시군별로 제공되는 개별적인 정보나 콘텐츠에 대해 일관성을 확보해야 함. 즉, 콘텐츠의 질적 제고만이 아니라 수요자에게 제공되는 정보의 일치성이 필요함
- 예를 들어, 특정 문화관광 자원에 대한 설명이 제 각각일 경우 관광객은 혼란을 겪게 됨. 단적인 사례가 문화관광자원에 대한 영어명이 달라 외국인 관광객이 해당 장소나 관광자원을 찾아가는데 혼선을 빚는 일이 비일비재 함
- 따라서 문화관광 자원에 대한 설명, 해당 자원과 연계된 주변자원 소개, 숙박 업소나 음식점, 교통정보 제공 등이 모든 시군별로 통일이 되어 있어야 수요자가 연계하여 정보를 얻을 수 있음

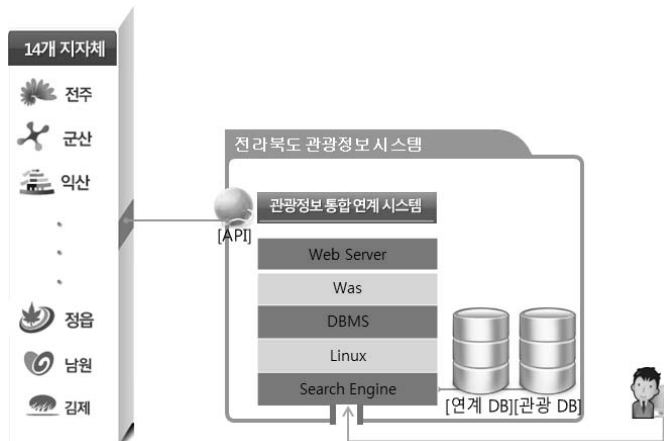
① 지자체 서비스별 표준화를 통한 연계 검색 방식

- 표준화된 지자체별 관광DB와 검색엔진(Search Engine)을 연계하는 방식
- 상기 서비스 방식의 경우 각 지자체별로 서비스 표준화를 위한 별도의 예산 필요, 지자체별 독자서비스 중인 시스템 변경에 따른 업무공조 필수



② 통합 DB 구축 후 API를 활용한 연계 방식

- 지자체별 관광 DB를 전라북도 관광정보 시스템에 일괄 표준화하여 API를 통해 공동활용하는 통합 방식
- 14개 지자체를 통합하여 DB화하는 방식으로 업무 추진 용이, API를 활용한 서비스 방식은 지자체와 협의 필수



## 나. 관광서비스 중심의 시스템 구축

### □ PC환경에서 모바일 환경으로 시스템 기반의 전환

- 한국인의 모바일 이용 시간은 3시간 34분으로 TV 시청 3시간, PC 이용 시간 48분을 추월하였음. 기존 정보서비스 제공 방식이 정적이었다면, 스마트 환경에 걸맞게 동적인 서비스 방식으로 패러다임을 전환하여야만 함
- 예를 들어 기존의 서비스 방식은 주로 PC를 매개체로 하였기 때문에 고정된 정보를 제공하는 것만으로도 소비자를 만족시켰음. 그러나 모바일 환경에서는 소비자의 이동에 따라 수시로 변화되는 동적 정보들을 지속적으로 제공하여야만 함. 지리정보 시스템(GIS)이 중요해지는 이유임
- 하지만 전라북도나 시군에서 제공되는 문화관광 정보제공 서비스는 여전히 PC기반형이며, 모바일 환경에 부합하는 1~2개의 어플리케이션을 제작했으나 관련 정보가 충분히 제공되지 못해 활용도가 극히 낮음
- 이러한 문제가 발생한 이유는 모바일 기반의 시스템을 구축했으나, 여기에 들어갈 주요 내용은 여전히 PC 기반형이기 때문임. 특히 전라북도의 통합 정보가 구축돼 서비스되어야 하나 지자체에서는 모바일형의 정보로 표준화 하거나 이에 대한 대응태세가 갖춰져 있지 않음

### □ 수요자 중심의 사물인터넷 연계 서비스 필요

- 모바일 기기의 성능이 점차 고도화되면서 사물인터넷과 같은 양방향 서비스들이 속속 등장하고 있는데, 전라북도 관광자원의 특성화를 위해서라도 다양한 형태의 지능형 서비스들이 시도되어야 할 것임
- 또한 도민과 전라북도를 방문하는 관광객의 수요를 지속적으로 분석하고 이를 체계적으로 관리/개선하기 위해서는 보다 과학적인 분석 방법이 요구됨. 이와 관련해서는 빅데이터 분석이 무엇보다 필요함

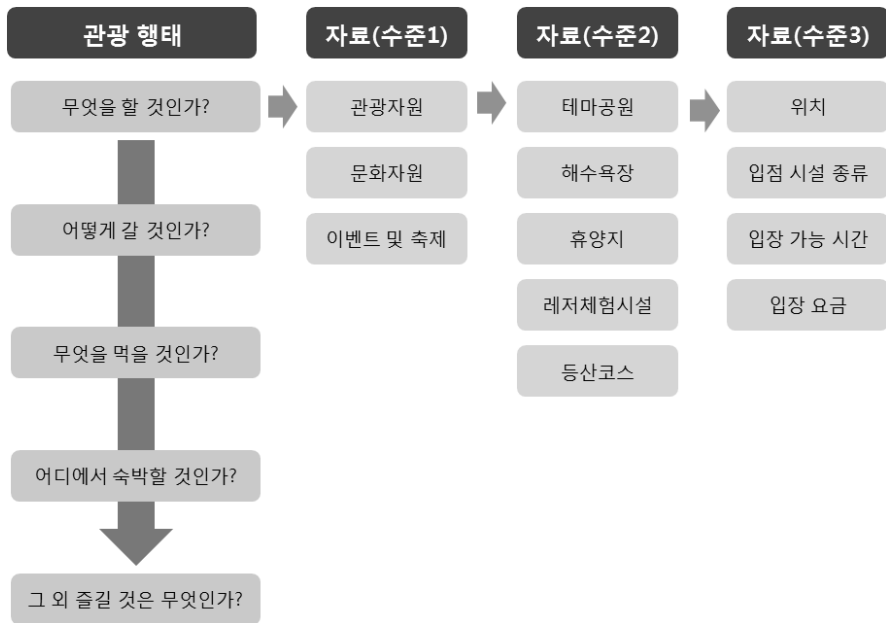
### □ 관광 체계에 따른 정보 구축

- 각 기관이나 지자체가 구축하고 있는 관광 관련 자료들을 단순히 모을 경우,



사용자 입장에서 체계적으로 정보에 접근할 수 없기 때문에 사용자가 원하는 정보를 쉽게 얻을 수 있도록 자료 구축 과정에서 자료들을 유형화하고 정리할 필요가 있음

- 삼성의 ERP 시스템과 같이 사용자들의 관광 활동 과정에서 발생하거나 얻어지는 관광 자료의 유형화해야 함
  - 관광 자료는 관광 자원의 유형, 관광객의 행태, 관광 기능 및 유형 등에 의해 구분될 수 있음
- 관광 활동의 흐름에 따라 발생하는 관광 정보들은 관광 자원의 유형(수준1)에서 대분류를 하고 각 관광 자원의 기능 및 유형(수준2)과 세부 정보(수준3)으로 카테고리화할 수 있는 플랫폼을 제작해야 함



□ 타 정보 서비스와의 연계

- 전라북도와 각 지자체가 전라북도내 관광 관련 정보들을 100% 관리하지 못하기 때문에 전라북도와 각 지자체가 구축하는 관광 자원 DB 뿐만 아니라

기존 유명 블로그, 관광공사에서 운영하는 관광 정보들과 연결시켜 관광 정보 제공의 커버리지를 최대한으로 높여야 함

#### □ 검색 이외 분석 기능 추가

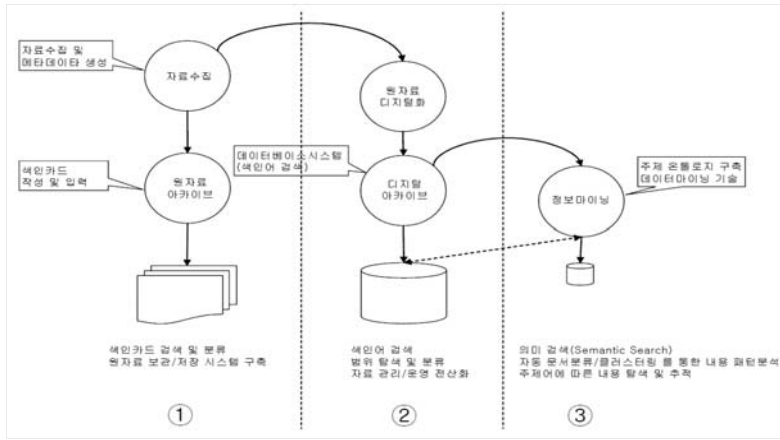
- 전라북도 관광 정보 제공 시스템에서 단순히 검색 기능만을 가지게 된다면, 기존 포털사이트의 기능 이상을 보여주기 힘들
- 사용자들이 포털사이트 대신 전라북도 관광 정보 제공 시스템을 이용하도록 유도하기 위해서는 차별적인 서비스 기능 제공이 필요함
- 사용자들에게 관광 목적, 교통 수단, 개인적 취향 등 다양한 검색 조건을 지정하도록 하고 그에 따라 맞춤형 전라북도 관광 코스를 제시할 수 있는 알고리즘을 개발하여 이를 시스템 내에서 구현할 수 있어야 함

### 다. 온톨로지 활용

#### □ 수요자 중심의 연계형 검색시스템 구축

- 기존에 구축된 문화관광 DB들은 해당 지역의 이야기, 주요 관광명소, 음식점, 숙박업소, 마실길, 여행코스, 기념품 등으로 분류해 구축되어 있음
- 그런데 이러한 유형별 분류는 유형 간 상호교차검색이 되지 않아 모든 항목을 일일이 확인해야만 원하는 정보를 얻을 수 있음. 이러한 분류를 뛰어넘어 사용자가 자유롭게 소스 간, 항목 간, 주제별 경계를 넘나들 수 있게 될 때 문화콘텐츠 DB는 정보로서 가치가 올라갈 것임
- 이와 관련하여 함한희·박순철(2006)이 제안하는 연계형 디지털아카이브즈 구축방법을 참조할 수 있을 것임

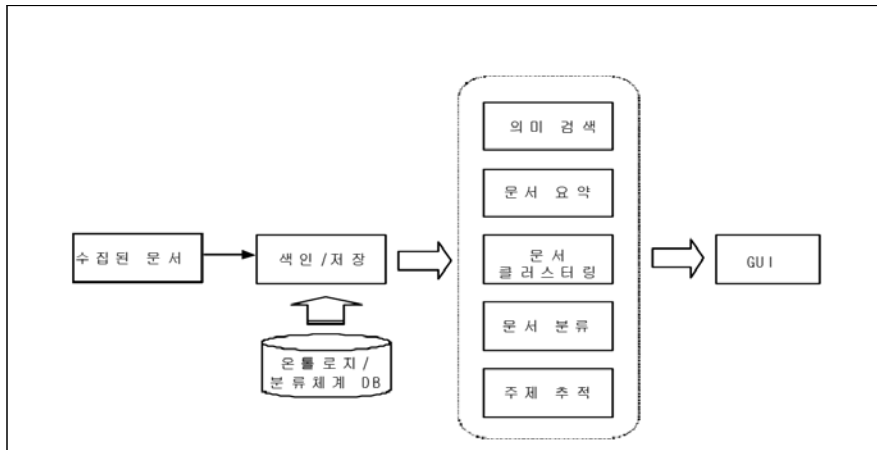
“그림 1은 현재 다른 과제에서 실험적으로 진행하고 있는 디지털아카이브화 과정을 간략하게 표현한 것이다. 문화콘텐츠닷컴의 디지털아카이브즈는 ①과 ②의 일부만 구축된 상태이기 때문에 ③의 과정을 추가적으로 개발할 필요가 있다. 세 번째 단계의 디지털아카이브과정은 온톨로지 구축과 데이터마이닝이라고 하는 새로운 기술의 도입을 의미한다.”(함한희·박순철, 2006: 36)



〈그림 5-1〉 디지털아카이브즈의 구축방법과 과정

자료: 함한희·박순철(2006), “디지털 아카이브즈의 문제점과 방향-문화원형 콘텐츠를 중심으로-” 참조

“문화원형자료가 디지털아카이브즈를 통해서 그 가치를 되찾기 위해서는 무엇보다도 데이터 마이닝의 과정을 거쳐야 한다. 사람들이 일일이 손으로 항목을 지정해서 분류한 후 데이터베이스에 저장해 두었다가 검색하는 방법도 있지만, 컴퓨터가 자료사이에 숨어있는 새로운 자료를 찾아내는 작업을 병행시키면 매우 유용한 결과를 얻게 된다. 이용자들은 모든 문서를 일일이 읽지 않아도 문서 내에 숨겨진 정보들을 쉽게 찾을 수 있다.15) 그 과정은 컴퓨터가 자료들을 새로운 평가에 의해서 중요도를 매기고, 또 분류하기 때문이다. 그 결과 지금까지와는 다른 새로운 분류체계를 만들어낼 수도 있다. 또한 이용자들이나 연구자들은 지금까지 쉽게 알아차릴 수 없었던 새로운 내용의 패턴을 발견하게 될 가능성이 높아진다. 이 기술의 장점은 수작업으로 빠뜨리고, 개인적으로 편협된 시각으로 제외시켰던 자료들이 컴퓨터에 의해서 복원될 수 있다는 점과 자료와 자료의 장르를 넘어서서 통합적인 검색이 가능해 진다는데 있다. 아래 그림은 위에서 제시한 데이터마이닝시스템의 구성도이다. 각 데이터마이닝의 기능을 살펴보면 다음과 같다.”(함한희·박순철, 2006: 36~37)



- 최근 온톨로지(ontology)에 대해 관심이 많아지고 있는데, 특정한 분야나 시스템에 구축되어 있는 온톨로지는 신뢰도가 높고 풍부한 검색결과를 얻을 수 있게 해줌. 온톨로지 기능을 문화콘텐츠 DB구축 및 서비스 시스템에 활용하면 구축된 자료에서 사용자가 원하는 특정 검색어와 관련된 모든 것을 동시에 검색할 수 있음
- 현재의 DB에서는 유사한 자료라고 하더라도 서로 다른 주제로 분류되어 있어 사용자들은 통합적으로 필요한 정보를 얻을 수 없음. 자료들이 교차 분석되지 않기 때문임. 하지만 온톨로지 개념을 이용한 통합적인 검색 시스템을 구축할 경우에 특정 검색어와 직접적으로 관련된 것만이 아니라 간접적인 개념, 사진, 이야기 등의 모든 것을 검색할 수 있음

## 라. 지속가능한 시스템 및 운영방안 마련

### □ 관 주도의 시스템 구축 및 관리의 한계

- 디지털아카이브즈를 구축한 뒤에 관리를 관이 담당할 경우 새로운 정보가 추가되거나 달라진 환경에 맞춰 시스템을 전환하는 경우가 극히 드뭄
- 그렇다고 관에서 전문인력을 채용해 지속적인 정보를 추가하는 것도 현실적으로 어려움이 큼. 결국, 문화관광과 관련한 정보가 지속적으로 확충되기 위해서는 이해관계자와 사용자가 직접 참여하는 방식이어야 함

- 이러한 이유에서 한국관광공사의 모바일 웹인 ‘대한민국 구석구석’은 시군별로 기본정보를 게재할 수 있도록 개방형으로 구축했으며, 특히 블로그기자단을 별도로 활용해 수요자 중심의 정보를 다양하게 구축하려고 노력하고 있음. 즉, 관 주도의 관리와 민간의 자발적 참여를 병행함



〈그림 5-2〉 한국관광공사의 ‘대한민국 구석구석’\_트래블로거 화면

□ 이해관계자가 직접 참여하는 커뮤니티 맵핑

- 다양하고 유용한 서비스가 구현된다고 하더라도 이를 지속적으로 유지하기 위해서는 막대한 자본과 인력이 투입되어야만 함. 결국 공공이 주도하는 사업을 지속 가능한 서비스로 유지시키기 위해서는 이를 뒷받침할 수 있는 예산이 수반되어야만 함
- 이러한 한계점을 해소하기 위하여 시도하는 개념이 커뮤니티 매핑임
  - “주민이나 커뮤니티 사람들이 지도라는 매개체를 사용해서 관심지역에 관한 것을 배우고, 과정에 참여하고, 소통, 그리고 계획과 의사결정까지 참여하는 것을 말함. 마을에서 흙 위에 마을 그림을 그리면서 서로 마을에 관한 이야기를 하는 것도 커뮤니티매핑, 또 큰 종이 위에 같이 지도를 그려나가는 것도 커뮤니티매핑임.”(‘임완수박사의 커뮤니티매핑이야기’ 참조)<sup>14)</sup>

14) <https://wansoim.wordpress.com/>



〈그림 5-3〉 서울시 희망 온돌 프로젝트

SNS를 이용해 주민이 직접 참여해 지역에서 필요한 정보를 모아 만들어가는 정보지도임. 자신들이 살고 있는 동네에서 기부단체와 기부품목, 특히 도움이 필요한 이웃에 대한 내용과 지리정보를 입력하거나 확인할 수 있음

- DB구축 및 서비스와 관련된 이해관계자(예, 숙박업소 및 음식점 관계자, 문화행사 관계자, 지자체 관계자)가 직접 DB를 구축하는데 주체적으로 참여하는 개념임. 민간 차원에서 활용되다가 예산을 절감시키며 서비스를 유지시킨다는 장점 때문에 최근에 공공에서 많이 활용됨
- 공공은 시민들이 DB나 콘텐츠를 생산할 수 있도록 판(시스템)을 벌여주면 시민에 의해서 자발적으로 정보와 콘텐츠들이 생산되기 때문에 운영과 갱신을 위한 추가적인 예산들이 절감됨. 즉, 경제학에서 이야기되는 프로슈머의 개념을 ICT 서비스에 차용한다는 것인데, 이는 수시로 변화되는 관광정보를 시민의 자발적인 참여로 인해 손쉽게 만들어 낼 수 있는 이상적인 방법이 될 수 있을 것임
- 예를 들어, 특정 관광지 내 음식점 및 숙박업소, 기념품 관계자가 직접 자신들의 판매상품과 스토리를 작성해 게재하거나, 트래블로거를 활용하는 방식, 관에서는 이러한 정보를 담을 수 있는 시스템을 구축하고, 관련 정보를 적극적으로 홍보, 마케팅 해주는 역할을 맡음

## □ 사용자와의 피드백

- 지금까지 사용자들이 관광 정보를 얻기 위해 유명 블로그를 많이 찾아가는 이유는 기존 관광객의 이용 후기들을 보고 평가하기 용이하기 때문임
- 기존 공공기관에서 실시해온 정보 제공 시스템들은 해당 기관에서 일방향으로 제공하는 정보들로 쉽게 업데이트되기 어렵고 이미 정보를 활용한 사람들의 평가가 없다는 점에서 사용자들이 이용하는데 불편함이 있었음
- 뿐만 아니라 SNS 등의 다른 정보 취득 경로가 많아짐에 따라 정보의 제공은 이제는 일방향이 아니라 쌍방향으로 이루어져야 하며 이를 통해 정보를 끊임없이 수정하고 최신 상태로 업데이트할 수 있을 것임

## □ 전담 운영기관 선정 및 지원: 전북문화관광재단

- 현재 전라북도와 시군별 문화관광 DB는 지자체에서 직접 관리하고 있음. 그러다보니 지속적인 업데이트가 안 되고 있으며, 특히 수요자 중심의 능동적인 정보제공이 이뤄지지 않음
- 민간의 참여를 통해 정보가 업데이트되기 위해서는 민간에서의 관리가 필요함. 또한, 공공기관의 정보제공이기 때문에 내용에 있어 신뢰성이 있어야 하며, 특히 공적인 기능을 담당해야 함(민간 차원의 광고 등 제한). 즉, 민간의 자율성을 보장하면서 공공적 특성이 있어야 함
- 이러한 이유에서 전라북도 문화관광 DB구축과 서비스는 전북문화관광재단에서 담당하는 것이 타당함. 전북문화관광재단이 통합DB를 관리하고 시군별 문화재단, 시군별 담당부서와 유기적인 협력체계를 구축해야 함
- 전북문화관광재단은 타 지역 문화재단과 달리 문화기반의 ‘관광’ 기능을 부여하고 있기 때문에 기타 토탈관광 활성화 사업과 연계하여 문화콘텐츠 DB구축과 서비스의 활성화를 도모할 수 있을 것임

## 2. 단계별 서비스 시스템 구축

### 가. 단계별 추진의 필요성과 추진내용

- 전라북도를 하나의 관광지처럼 즐길 수 있도록 하는 토탈관광 시스템 구현을 위해서는 지속가능한 DB 구축 체계가 우선적으로 확립되어야 함
- 그러기 위해서는 각 지자체별로 제공하는 정보를 통합하여 이용자로 하여금 하나의 관문을 통해서 정보를 취득할 수 있도록 하는 단일화된 서비스 방식이 요구됨
- 즉, 물리적으로 구획된 행정구역을 중심으로 한 지자체별 서비스에서 탈피하여 전라북도 전체를 하나의 관광구역으로 인식시킬 수 있도록 각 지자체별 DB를 지속적으로 축적할 수 있는 전북도와 각 시군간 협력 체계가 구축되어야 함
- 관광자원의 통합 및 연계를 통한 정보제공 방식은 인터넷을 통해 정보를 수집하는 이용자로 하여금 전라북도를 하나의 관광영역권으로 인식시킬 수 있으며, 이는 전라북도 전체 관광산업 부흥에 단초가 될 것임
  - 예를 들어, 관광객이 전주한옥마을에 위치한 ‘어진박물관’을 검색할 경우 ‘이성계’와 관련된 순창의 ‘만일사<sup>15)</sup>’ 정보를 함께 제공한다면 관광객으로 하여금 관광상품에 대한 선택의 폭을 넓혀 주고, 각 지자체간 관광객의 교류를 촉진시킬 수 있을 것임. 이와 반대로 기존과 같은 단절된 방식을 고수한다면 어진박물관을 검색한 관광객은 ‘어진박물관’이라는 단일 상품만 소비하게 될 것임
- 따라서 성공적인 전라북도 토탈관광 서비스 구현을 위한 관광정보 제공 방식은 단계별 추진이 고려되어야 함
- 1단계 작업은 각 지자체별 관광정보 자원 발굴·통합 작업으로 기 구축되어 있는 자료 뿐만 아니라 신규로 발굴할 수 있는 자원들을 조사하고 발굴하는 작업임

15) 이성계가 조선을 건국하기 전 회문산 산신령으로부터 조선 건국의 허락을 받기 위해 백일제를 올렸다는 절의 이름



- 전라북도는 각 지자체가 발굴해야 할 관광정보 자원들의 리스트를 작성하고 각 자원들에 들어갈 세부 항목들을 정리하고 통합할 수 있는 플랫폼을 구축하는 역할을 수행함
- 각 지자체는 전라북도에서 제시한 자원 리스트 항목에 맞춰 기 구축된 자료들을 활용하여 작성하고 새로운 관광정보들을 추가 발굴하는 역할을 수행함
- 2단계 작업은 관광정보 자원의 연계 및 표준 DB를 구축하는 작업으로 각 자원별로 연계될 수 있는 DB들을 묶어 DB들이 단순 정보로만 그치는 것이 아니라 2차 정보로 이어질 수 있는 연계망을 구축하고 그에 따른 표준화 작업을 실시함
  - 전라북도는 1단계에서 정리된 1차 DB들 중에서 서로 관련성 있는 DB들끼리 연계되는 항목들을 찾아내어 이를 서로 연결시키는 2차 DB 정리작업을 수행하고 DB들의 수준을 통일시킬 수 있는 표준화 작업을 실시함
- 3단계 작업은 관광정보 제공 서비스 표준화 및 통합 검색 환경 마련 작업으로 웹이나 모바일 등을 통한 통합 검색 환경을 마련하고 이에 따른 연계 서비스를 제공함
  - 전라북도는 2단계까지 구축된 DB들을 활용하여 웹이나 모바일 등을 통한 통합 검색 시스템을 구축하고 각 지자체에게 관광정보 DB를 지속적으로 제공받을 수 있는 지원 체계를 구축
  - 각 지자체는 전라북도에서 작성한 관광정보 표준화 방식에 따라 기존 관광정보의 수정 및 신규 관광정보의 지속적인 발굴 작업을 전담할 수 있는 인력 및 조직을 운영

단계	구 분	세 부 내 용
1단계	지자체별 관광정보 자원 발굴·통합	각 지자체별 관광정보 자원 조사 및 발굴
		각 지자체별 관광정보 자원 분석·통합
2단계	연계 및 표준 DB 구축	각 자원별 연계 DB 구축
		각 자원별 DB 정제 및 표준화
3단계	서비스 표준화 및 통합 검색 환경 마련	개방환경을 고려한 자원별 서비스 표준화
		통합 검색환경 마련 및 연계 서비스

## 나. 2015년 1단계 사업추진 위한 과업지시서(안)

### I. 과업의 개요

#### 1. 과업명

- 지역문화콘텐츠 데이터베이스 구축용역(전북형 문화콘텐츠 DB구축 모델개발 및 전북도·시군기타 DB의 통합구축)

#### 2. 과업의 배경

- (콘텐츠산업 기반으로 DB구축 필요) 전라북도는 풍부한 문화콘텐츠(전통 문화원형)를 보유하고 있음에도 체계적인 DB구축이 이뤄지지 않아 타 지역 대비 문화콘텐츠산업 및 문화관광 경쟁력 약화
  - 전라북도의 역사문화원형을 콘텐츠산업 및 문화관광산업에 활용함으로써 경제적 부가가치를 창출하기 위한 연계사업이 미흡
    - 사례) 경북 내 일기류 및 기타 기록자료를 영화드라마애니메이션·다큐멘터리·스토리 창작 등에 활용하도록 DB화한 ‘스토리테마파크’를 구축함으로써 경북 문화원형을 융복합화 및 경제적 부가가치 창출 (10개년 사업)
- (수요자 중심의 맞춤형 DB 서비스 모델 개발 필요) 정부부처와 타 지자체에서는 1차적인 DB구축단계에서 수요자 중심의 통합DB서비스 제공단계로 발전하고 있는 바, 기존에 구축된 전북 DB에 대한 보완을 거쳐 수요자 중심의 맞춤형 DB 서비스 단계로의 진입 필요
  - 전라북도는 1단계 수준의 DB구축조차 완료되지 않은 상태이며, 특히 기 구축된 DB의 경우 공급자 중심으로 구축돼 수요자로부터 외면\*
    - 14개 시군별로 문화재, 관광지 중심의 기초자료만 제공될 뿐, 고고·역사, 예술, 현대문화, 생활문화, 정신문화, 관광자원 등 문화콘텐츠 활용에 필요한 유형별 DB 구축은 미흡

- (14개 시군 DB의 표준화를 통한 통합DB구축 및 질 제고) 정부·전북도가 구축한 큰 범주의 DB 제외하고, 14개 시·군별 문화관광 콘텐츠 간 연계가 미비하고 콘텐츠 질에 있어서도 고유성이 약한 바, 14개 시군별 구축된 DB의 표준화를 통해 전라북도 통합DB 구축하고 콘텐츠 질을 제고
  - 전북도와 시군은 문화관광 홈페이지를 통해 관련정보를 제공하고 있으나 전북도와 전주시의 이외에 시군에서 제공하는 내용은 포털사이트(개인블로그)와 비교해 볼 때 콘텐츠의 양과 질이 일반적인 수준에 그칠 뿐 아니라, 지속적인 업데이트가 되지 않아 DB 활용도가 낮고 재방문을 저조
  - 시군이 보유한 콘텐츠DB 간, 개인의 가치있는 지역 및 인물콘텐츠DB 간, 각 시설별 콘텐츠DB간 등 기존에 존재하는 콘텐츠 간에도 연계가 이루어지지 않고 있어, 여러 홈페이지와 블로그를 따로 찾아가며 조사하는 불편 초래
- (수요자 맞춤형 문화콘텐츠DB 서비스로 토탈관광 활성화) 토탈관광 활성화를 위해 전북관광을 기획하거나 전북을 방문한 관광객의 니즈(needs)에 부합하는 콘텐츠의 질 확보 및 맞춤형 DB 서비스 제공 필요
  - 모든 시군에서 문화관광 DB를 서비스하고 있으나, 관광객의 여행패턴에 필요한 정보를 통합적으로 제공하지 못하고 있으며, 탑재된 정보 역시 업데이트가 신속하게 이뤄지지 못해 전북 방문 관광객으로부터 외면
  - 관광패턴(개별관광, 가족관광)에 부합하는 관계형 통합DB 서비스 제공으로 DB구축 및 서비스가 실제 관광으로 연결되는 선순환 시스템 필요

### 3. 과업의 목적

- 민선6기 공약인 ‘지역문화콘텐츠 데이터베이스 구축’의 1단계 사업
- 토탈관광 활성화 측면에서 전북형 문화콘텐츠 DB구축 및 서비스 모델을 개발하고, 기존에 구축된 전북도 및 14개 시군, 기타영역의 DB를 유형별로 통합 구축함과 동시에, 콘텐츠에 대한 수정 및 기초조사를 통해 내용을 보완함으로써 콘텐츠 질을 제고하는데 목적
  - 첫째, 콘텐츠산업 육성 및 토탈관광 활성화 위한 수요자(콘텐츠산업 관계자, 관광객) 중심의 전북형 통합DB구축 및 서비스 모델 개발

- 둘째, 전북도와 14개 시군, 그리고 기타 기관에서 기 구축 DB에 대한 교차 분석과 기초조사를 통해 콘텐츠 내용을 수정·보완해 질을 제고하고, 전북도·시군·기타 DB의 표준화를 통한 통합 DB를 구축

#### 4. 과업의 범위

##### □ 공간적 범위

- 위 치 : 전라북도 일원

##### □ 시간적 범위

- 구축 DB의 시간적 범위: 고고·역사시기부터 현대
- 구축 DB 활용방안 범위: 2016~2025 (10개년)

##### □ 내용적 범위

- DB구축 및 서비스 여건 분석 및 추진방향 수립
- 수요자(관광객) 중심의 문화콘텐츠DB 구축 및 서비스 모델 개발
- 서비스 모델에 따른 기존 DB의 표준화 및 질 제고
- DB구축 및 서비스 활성화를 위한 추진방안 수립

#### 5. 과업의 기본방향

- 첫째, 전라북도 콘텐츠산업 및 문화관광산업 활성화를 동시에 고려하면서 전북도 콘텐츠 특성 및 발전전략(민선6기 핵심전략)에 부합하는 콘텐츠DB 구축 모델을 개발하고, 이 모델에 의거해 DB구축 및 활용전략을 수립
- 둘째, 토탈관광 활성화를 위해 전북 방문 관광객의 입장에서 시군·전북도·기타기관 구축 DB 분석하고, 이에 근거해 수요자 맞춤형 통합DB를 구축
- 셋째, 14개 시군의 DB에 대해 전문가 자문 및 문헌 조사 등을 통해 교차 분석해 문제점을 수정하고, 부족한 부분에 대해 기초조사를 통해 보완함으로써 콘텐츠 질을 제고

## 6. 과업의 기대효과

- 14개 시군별 파편화되어 있는 문화콘텐츠 DB를 통합함으로써 기존 DB의 활용도 제고 및 수요자 중심의 콘텐츠DB 제공
- 전북도 방문 관광객의 니즈에 부합하는 맞춤형 통합DB 구축으로 토탈관광 시스템 구축 및 문화관광 활성화

## II. 세부 과업내용

### 1. DB구축 여건 분석 및 구축 방향 수립

- DB구축 및 활용의 국내외 사례 분석
  - 지역문화자원의 DB 구축 및 서비스에 대한 국내외 동향 및 정책분석
  - 수요자(관광객) 중심의 DB 서비스에 대한 국내외 사례 분석
  - 전라북도 여건 및 토탈관광에 부합하는 DB구축 및 서비스 개발방향의 시사점
- 전북도, 14개 시군, 기타기관의 기 구축된 DB 파악 및 내용 분석
  - 전라북도와 관련하여 기 구축된 문화콘텐츠 현황 파악
  - 기 구축된 DB 구축실태 및 서비스실태 분석: 문제점과 과제 도출
- 전북도 문화콘텐츠DB구축 및 서비스 전략: 비전과 목표, 추진체계
  - 전라북도 문화콘텐츠 DB구축 및 서비스의 SWOT 분석
  - 전라북도 문화콘텐츠 DB구축 및 서비스의 비전과 목표
  - 비전과 목표 달성을 위한 DB구축 및 서비스의 추진전략

## 2. 수요자(관광객) 중심의 통합DB 구축 및 서비스 모델 개발

### □ 수요자 조사

- 관광객 중심의 수요조사 및 분석
- 전라북도 문화콘텐츠DB 이용자의 이용실태 분석

### □ 수요자 중심의 DB구축 및 서비스 사례 분석

- 수요자 중심의 DB 구축 및 서비스 관련 선진 모델 분석
- 관광 활성화 측면에서의 선진 서비스 모델 분석

### □ 전라북도 문화콘텐츠(문화자원) 경쟁력 분석 및 구축대상 설정

- 전라북도 문화자원의 보유실태 및 타 지역과의 경쟁력 분석
- 비전과 목표에 부합하는 DB구축 대상영역 설정: 토탈관광 중심으로
- 영역별 세부 목록화를 위한 수요자 중심형 카테고리 설정
- 카테고리별 자료생성 및 통합 DB 서비스를 위한 플랫폼 방향 제시

### □ 토탈관광 활성화를 위한 전북형 통합DB 구축 및 서비스 모델 제시

- 단기적으로 토탈관광 활성화 및 중장기적으로 콘텐츠산업 연계 가능한 수요자 중심의 통합 DB구축 및 서비스 모델 구상
- 전북형 모델 구축(2단계 시스템 개발)을 위한 세부 추진계획 수립

## 3. 서비스 모델에 따른 기존 DB의 표준화 및 질 제고

### □ 통합DB 구축 및 서비스 모델에 맞춘 도·시군·기타 DB의 표준화

- 제시된 서비스 모델에 부합하는 콘텐츠 DB의 유형화 및 세부목록 분류
- 유형별 세부목록의 표준화 방향 수립

□ 유형별 콘텐츠의 교차분석 등을 통한 내용수정 및 보완

- 구축기관별, 유형별, 내용별 교차분석을 통한 기 구축 DB의 오류 수정 및 내용 보완과 표준화 방향에 맞춰 콘텐츠 표준화
- 세부목록 중 미구축된 영역에 대한 추가조사 및 표준화된 내용 보완

4. DB구축 및 서비스 활성화를 위한 추진방안 수립

□ 구축된 DB의 운영활성화를 위한 효율적 관리방안 및 추진체계, 사업 제시

- 전북도, 14개 시군 간 통합 DB 관리 방안
- 통합 DB 및 서비스의 지속적 활성화를 위한 관리체계 및 전략 제시

□ 전북형 문화콘텐츠DB 구축의 2단계 추진방향 및 중장기 발전전략

- 2016년 추진할 2단계 DB구축 및 서비스 방향 제시
- 전북형 DB구축 및 서비스의 중장기적 발전전략 제시





*Jthink* 2014-PR-11

**전라북도 문화콘텐츠  
DB 구축을 위한 기초연구**

---

발행인 | 강현직

발행일 | 2014년 12월 31일

발행처 | 전북발전연구원

560-860 전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696  
(효자동3가 1052-1)

전화:(063)280-7100 팩스:(063)286-9206

---

ISBN 978-89-6612-115-1 93320

본 출판물의 판권은 전북발전연구원에 속합니다.





