

전라북도 특화형서비스 육성 방안

| 연구진 | 김수은 · 안동신

Jeonbuk Institute

전라북도 특화형서비스 육성 방안



국립중앙도서관 출판시도서목록(CIP)

전라북도 특화형서비스 육성 방안 / 연구책임: 김수은 ;
공동연구: 안동신. — 전주 : 전북연구원, 2015
p. ; cm. — (Jthink ; 2015-PR-02)

권말부록: 전문가 설문지

참고문헌 수록

ISBN 978-89-6612-120-5 93320 : 비매품

3차 산업[三次産業]

323.9-KDC6

338.47-DDC23

CIP2015033800

연 구 진

연 구 책 임	김 수 은 • 전북연구원 부연구위원
공 동 연 구	안 동 신 • 전북연구원 전문연구원
연 구 자 문	이 국 용 • 군산대학교 교수
	오 영 택 • 전주대학교 교수
	조 민 호 • 전북테크노파크 지역산업기획팀장

연구관리 코드 : 14JU40

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

목 차

제1장 연구의 필요성	3
1. 연구의 배경과 목적	3
2. 연구 내용과 방법	5
가. 연구 주요내용	5
나. 연구 방법 및 절차	5
제2장 서비스산업 현황 분석	9
1. 서비스산업 현황	9
가. 국내 산업구조 및 현황	9
나. 전라북도 산업구조 및 현황	11
2. 전라북도 서비스산업 업종별 현황 및 특성	14
가. 서비스업종별 사업체 및 고용현황	14
나. 전라북도 서비스산업 업종별 부가가치	19
제3장 국내 서비스산업 육성 정책 및 사례	23
1. 국내 서비스산업 정책	23
가. 중앙정부 서비스산업 정책 흐름	23
나. 정부 유망서비스육성 정책(2014년 발표)	24
2. 서비스산업 육성 사례	27
가. 판교테크노밸리	27
나. 파주 출판단지	29
제4장 전라북도 서비스산업 특화분야 도출	35
1. 특화서비스 정의와 산업분류	35
가. 지역 특화서비스산업 정의	35
나. 특화분야 도출을 위한 산업분류	36
2. 전라북도 서비스산업 전략분류별 현황 분석	38
가. 서비스 업종별 사업체 및 고용 현황	38
나. 서비스 업종별 특화도 및 부가가치율	42

3. 전라북도 서비스산업 특화분야 도출	47
가. 특화분야 도출을 위한 AHP 분석 절차	47
나. AHP적용 중요도 산출	48
다. AHP 분석 종합결과	51
라. 전라북도 서비스산업 특화분야 육성 우선순위 선정	56
제5장 전라북도 특화형 서비스산업 육성방안	61
1. 정책방향 구상	61
2. 특화형 서비스산업 육성 방안	63
가. 지역특화 서비스클러스터 조성	63
나. 서비스산업 융복합형 창업환경 조성	67
다. 서비스산업기반 융복합사업단 운영	71
라. 특화형 서비스산업 지원센터 운영	73
마. 서비스산업 육성장지원 조례 제정	74
제6장 결론 및 정책적 제언	79
〈참고문헌〉	85
〈부록〉 전문가 설문지	89

표 목 차

〈표 2-1〉 우리나라 산업별 부가가치 생산액	9
〈표 2-2〉 우리나라 산업별 고용구조	10
〈표 2-3〉 전라북도 산업별 부가가치 생산액	12
〈표 2-4〉 전라북도 산업별 고용구조	13
〈표 2-5〉 전라북도 서비스산업 업종별 사업체수 및 연평균 증가율	15
〈표 2-6〉 전라북도 서비스산업 업종별 고용자수 및 연평균 증가율	17
〈표 2-7〉 전라북도 서비스산업 업종별 부가가치 현황	19
〈표 3-1〉 국내 서비스산업 정책 추진 현황(~2013년)	24
〈표 3-2〉 분야별 핵심 성과목표	25
〈표 3-3〉 분야별 중점목표 및 과제	26
〈표 3-4〉 업종별 주요기업의 입주현황	29
〈표 3-5〉 파주출판도시 주요 프로그램	31
〈표 4-1〉 한국표준산업분류와 서비스업의 범위	36
〈표 4-2〉 전라북도 서비스산업 특화분야 도출을 위한 전략분류	37
〈표 4-3〉 전라북도 서비스산업 전략분류별 사업체 수	38
〈표 4-4〉 전라북도 서비스산업 전략분류별 종사자수 및 증가율	40
〈표 4-5〉 서비스산업 전략분류 업종별 부가가치 현황	43
〈표 4-6〉 AHP 분석 계층구조	47
〈표 4-7〉 제1계층 가중치 계산결과	49
〈표 4-8〉 경제성 가중치 계산결과	49
〈표 4-9〉 지역적합성 가중치 계산결과	49
〈표 4-10〉 연계성 가중치 계산결과	50
〈표 4-11〉 세부항목의 중요도 및 우선순위	50
〈표 4-12〉 AHP 분석 종합결과	55
〈표 4-13〉 중점육성 우선순위 선정기준 부합업종	57
〈표 4-14〉 전북 중점육성 최종 선정결과	57

그림 목차

〈그림 2-1〉 우리나라 제조업과 서비스업 부가가치 비중(%)	10
〈그림 2-2〉 우리나라 산업별 고용비중(%)	11
〈그림 2-3〉 전라북도 제조업과 서비스업 부가가치 비중(%)	12
〈그림 2-4〉 전라북도 제조업과 서비스업 고용비중(%)	13
〈그림 2-5〉 전라북도 서비스산업 업종별 사업체 비중(%)	15
〈그림 2-6〉 전국대비 전라북도 서비스산업 사업체 비중(2013)	16
〈그림 2-7〉 전라북도 서비스업 업종별 고용 비중(%)	18
〈그림 2-8〉 전국대비 전라북도 서비스산업 고용비중(2013)	18
〈그림 2-9〉 전라북도 서비스산업 업종별 부가가치율(%)	20
〈그림 3-1〉 판교테크노밸리 조성현황	27
〈그림 3-2〉 판교테크노밸리 입주기업 현황	28
〈그림 3-3〉 파주 출판도시 안내도 및 전경	30
〈그림 4-1〉 전라북도 서비스산업 전략분류별 사업체 구조(%)	39
〈그림 4-2〉 전라북도 서비스산업 전략분류별 고용 구조(%)	41
〈그림 4-3〉 전라북도 서비스업종별 특화도(2013년 고용기준)	42
〈그림 4-4〉 서비스산업 전략분류 업종별 부가가치율	44
〈그림 4-5〉 전략분류별 생산유발계수	45
〈그림 4-6〉 부가가치유발계수	46
〈그림 4-7〉 평가항목의 계층구조	48
〈그림 4-8〉 경제성기준 중요도	51
〈그림 4-9〉 지역적합성기준 중요도	52
〈그림 4-10〉 연계성기준 중요도	53
〈그림 4-11〉 AHP 분석 종합결과 그래프	55
〈그림 5-1〉 전라북도 서비스산업 육성정책 방향	62
〈그림 5-2〉 농생명 융합 R&D 클러스터 조성(안)	66

제 1 장

연구의 필요성

1. 연구 배경과 목적
2. 연구 내용과 방법

제 1장 연구의 필요성

1. 연구의 배경과 목적

- 전라북도 지역경제에서 서비스산업의 중요성이 확대됨에 따라 지역산업 동력으로서의 서비스산업 육성정책 필요
 - 2013년 전라북도 지역경제에서 서비스산업의 비중이 절반 이상을 차지하는 가운데 전 산업대비 서비스산업의 부가가치생산비중 52.88%, 고용비중 74.61%를 차지
 - 그동안 전라북도는 자동차, 기계, 조선해양, 태양광, 풍력, RFT, 탄소, 인쇄전자, LED, 식품산업 등 제조업분야를 전략산업으로 육성하기 위해 집중적인 지원정책을 추진해 왔음
 - 서비스산업 관련 정책으로는 소상공인, 전통시장 등의 지역중소유통업에 대한 자금지원, 경쟁력 강화 등 주로 지역중소유통업체 대상의 사업유지·지원 정책으로 서비스산업 전반에 걸친 산업적 육성정책은 마련되지 않음

- 전라북도 민선 6기 공약으로 「전북 특화형 서비스 발굴 및 육성」 발표
 - 전라북도는 그동안 전략산업을 중심으로 제조업 육성에 집중된 결과 2006년~2013년 동안 생산과 고용에서 각각 연평균 8.87%, 4.84% 증가(서비스업은 연평균 생산 5.58%, 고용 3.33% 증가)
 - 그럼에도 불구하고 2013년 제조업 생산비중은 28.32%, 고용비중 18.51%로 지역 경제에서 차지하는 비중이 크지 않으며, 제조업 생산비중과 고용비중을 고려해볼 때 우리 경제가 당면하고 있는 일자리문제는 여전히 과제로 남아있음
 - 민선 6기에서는 ‘전북 특화형 서비스 발굴 및 육성’을 통해 산업구조 및 사회수요에 부응한 서비스분야를 발굴하고 육성하여 일자리 창출과 산업고도화에 기여하겠다는 공약 발표한 바 있음

- 타지자체들의 경우 서비스산업을 육성하고 이를 지역 핵심 성장동력으로 활용하기 위해 행정조직 개편, 서비스산업 육성 전담기관 설립, 중점 육성 업종도출 등의 노력들을 진행해왔음

- 행정조직개편:
 - 경기(경제정책과 서비스산업정책팀), 강원(사회적경제과 서비스산업팀), 대구(첨단산업과 지식서비스, S/W, ICT 담당계)
 - 서비스산업 육성 전담기관 설립 :
 - 서울(BS산업센터), 부산(지식서비스산업지원센터), 인천(지식서비스산업지원센터), 광주(지식서비스센터)
 - 중점 육성 업종도출 :
 - 인천(의료, 교육, 관광), 대전(과학기술, 연구개발, 물류유통, 정보·방송·통신, 법률·회계·컨설팅, 문화·예술 연계 관광), 경기(의료, 문화콘텐츠, 관광·레저, 사회서비스, 비즈니스서비스), 강원(관광스포츠, 사회서비스, 사업서비스)
- 우리 도에서도 서비스산업을 육성하여 지역경제 성장동력으로 활용하기 위해서는 지역산업과 연관효과가 높고 발전여건이 잘 갖추어진 서비스업종을 발굴하고 육성정책 방안 마련이 필요함
- 2013년 기준 전라북도 서비스산업의 부가가치생산비중은 52.88%, 고용비중은 74.61%로 지역경제에서 차지하는 비중이 높지만, 음식·숙박업, 도소매업, 소상공인 등 저부가가치 서비스산업 중심으로 발전하면서 지역경제 성장동력 확보에는 어려운 실정
 - 서비스산업은 업종별 분류가 복잡하고 지역별로 그 특성이 다양하므로 기존의 총론적인 분석방법에 의한 접근으로는 전라북도 특화서비스 도출이 어려움
 - 서비스 업종별 현황을 세밀하게 파악하고 이에 근거한 분석이 선행되어야 하며,
 - 중앙정부의 서비스산업 육성정책과의 연계, 지자체의 의지 등도 지역서비스산업 육성에 있어 중요한 요인이 됨
- 이 연구의 목적은 전라북도 특화형서비스산업 육성을 위한 기초연구로서 지역경제 성장을 견인할 수 있는 특화형 서비스 업종을 선정하고, 서비스산업의 육성 정책 방향을 논의하는데 있음

2. 연구 내용과 방법

가. 연구 주요내용

□ 서비스산업의 정의 및 분류

- 재화산업(농업, 제조업)과는 다른 다양한 특성을 가진 서비스산업의 정의 및 특성과 한국표준산업분류를 중심으로 서비스산업의 산업분류체계 제시

□ 전라북도 서비스산업 현황 및 특성

- 지역특성을 세밀하게 파악하기 위해 전라북도 서비스산업 세부업종별 현황 파악

□ 전라북도 특화서비스업 도출

- 전라북도 특화형서비스 업종을 도출하기위해 서비스부문 재분류 및 계층별분석법(AHP) 제시
- AHP 분석을 통해 1차적으로 걸러진 서비스업종들을 정량적 평가(부가가치효과, 고용효과, 산업연관, 특화도)을 적용하여 전라북도에서 특화하여 중점적으로 육성할 수 있는 업종으로 선정

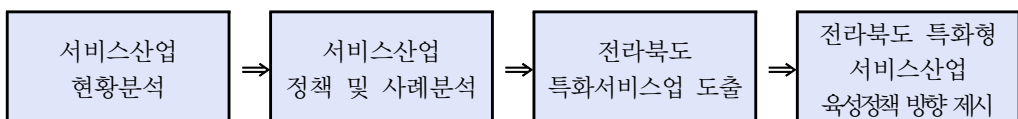
□ 상기의 연구내용을 바탕으로 전라북도 특화서비스업 육성방향과 과제 제시

나. 연구 방법 및 절차

□ 연구방법

- 문헌연구 : 서비스업 분류관련 선행연구, 국내외 서비스산업 정책동향
- 계량분석 : 전라북도 서비스산업 업종별 특화도, 산업연관효과, 부가가치율 등
- 전문가 자문 및 인터뷰 : 전북 특화형 서비스업종 도출을 위한 AHP분석

□ 연구절차



제 2 장

서비스산업 현황 분석

1. 서비스산업 현황
2. 전라북도 서비스산업 업종별 현황 및 특성

제 2장 서비스산업 현황 분석

1. 서비스산업 현황

가. 국내 산업구조 및 현황

(1) 국내 산업별 부가가치 현황

- 우리나라 산업별 부가가치 생산액을 살펴보면 2013년 총 1,302조 8,116억 5백만원으로 2006년부터 2013년까지 연평균 5.92% 증가한 가운데, 서비스산업은 지난 7년간(2006~2013) 연평균 5.72% 증가한 778조 2,837억 7천4백만원의 부가가치를 생산
- 제조업 부가가치는 405조 4,842억 4천8백만원으로 2006년~2013년 기간 동안 연평균 7.61% 증가

〈표 2-1〉 우리나라 산업별 부가가치 생산액

(단위 : 백만원, %)

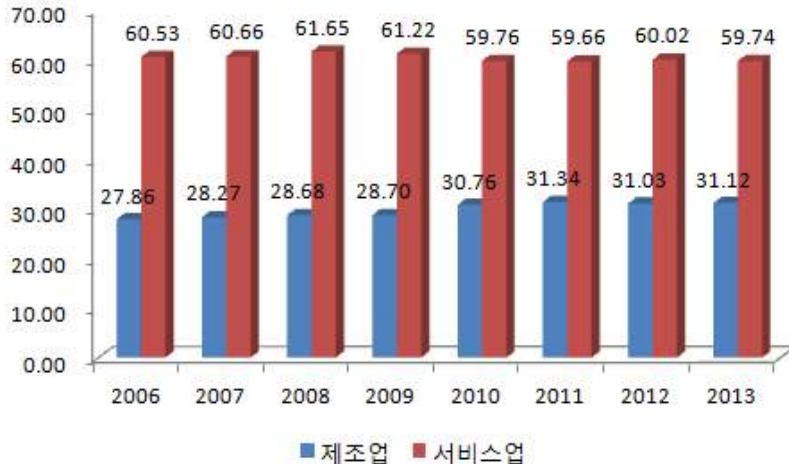
전국	2006	2010	2011	2012	2013	연평균 증가율 (’06-’13)
전산업	871,001,468	1,145,266,068	1,208,858,330	1,251,807,752	1,302,811,605	5.92
농림어업	26,063,202	28,312,873	30,512,366	30,820,843	30,559,268	2.30
광업	2,031,892	2,336,558	2,399,684	2,396,636	2,575,893	3.45
제조업	242,670,330	352,338,087	378,819,662	388,394,898	405,484,248	7.61
SOC	73,021,490	77,871,561	75,981,650	78,890,983	85,908,422	2.35
서비스업	527,214,554	684,406,989	721,144,968	751,304,392	778,283,774	5.72

주 : SOC는 전기, 가스 및 수도, 건설업을 포함

자료 : 통계청, 지역계정, 지역내총생산(당해년)

- 제조업과 서비스업 부가가치 비중을 살펴보면 2006년~2013년 서비스업 비중은 제조업의 약 2배를 차이를 보이는 가운데 그 격차가 서서히 좁혀지고 있음
- 제조업 비중은 2006년 27.86%에서 2013년 31.12%로 3.26%p 증가한 반면 서비스업 비중은 60.53%에서 2013년 59.74%로 감소

〈그림 2-1〉 우리나라 제조업과 서비스업 부가가치 비중(%)



(2) 국내 산업별 고용현황

- 우리나라 산업별 고용구조를 살펴보면 2013년 전산업 고용자수는 2006년부터 2013년까지 연평균 3.15% 증가한 가운데, 서비스산업은 지난 7년간(2006~2013) 연평균 3.55% 증가한 1,421만 2,353명임
- 제조업 분야 고용자수는 380만 2,218명으로 2006년~2013년 기간 동안 연평균 1.86% 증가

〈표 2-2〉 우리나라 산업별 고용구조

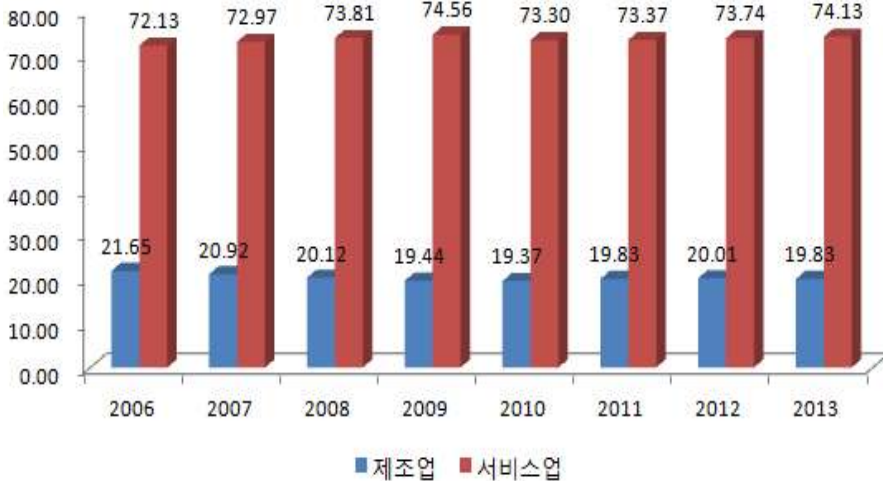
(단위 : 명, %)

전국	2006	2010	2011	2012	2013	연평균 증가율 ('06-'13)
전산업	15,435,766	17,647,028	18,093,190	18,569,355	19,173,474	3.15
농림어업	31,135	30,418	32,152	31,448	34,527	1.49
광업	17,948	16,377	15,963	15,580	15,872	-1.74
제조업	3,341,278	3,417,698	3,587,482	3,715,162	3,802,218	1.86
soc	912,208	1,246,926	1,182,827	1,114,250	1,108,504	2.82
서비스업	11,133,197	12,935,609	13,274,766	13,692,915	14,212,353	3.55

자료 : 통계청, 사업체기초통계

- 2006년~2013년 기간 동안 제조업의 고용비중은 21.65%에서 19.83%로 1.82%p 감소한 반면 서비스업 고용비중은 72.13%에서 74.13%로 증가하여 고용의 서비스화가 가속되고 있음을 알 수 있음

〈그림 2-2〉 우리나라 산업별 고용비중(%)



자료: 통계청, 사업체기초통계

나. 전라북도 산업구조 및 현황

(1) 전라북도 산업별 부가가치 현황

- 전라북도 산업별 부가가치 생산액을 살펴보면 2013년 총 39조 3,716억 31백만원으로 2006년부터 2013년까지 연평균 6.19% 증가한 가운데, 서비스산업은 지난 7년간(2006~2013) 연평균 5.58% 증가한 20조 8,216억 8천만원의 부가가치를 생산
- 제조업 부가가치는 11조 1,516억 1천9백만 원으로 2006년~2013년 기간 동안 연평균 8.87% 증가

〈표 2-3〉 전라북도 산업별 부가가치 생산액

(단위 : 백만원, %)

전국	2006	2010	2011	2012	2013	연평균 증가율 ('06-'13)
전산업	25,854,015	33,906,322	36,973,285	37,608,270	39,371,631	6.19
농림어업	2,789,255	3,004,090	3,419,174	3,229,179	3,426,139	2.98
광업	81,199	80,887	98,233	100,748	117,893	5.47
제조업	6,153,274	9,319,094	10,991,099	10,744,050	11,151,619	8.87
SOC	2,594,070	3,059,110	3,146,556	3,461,755	3,854,300	5.82
서비스업	14,236,217	18,443,141	19,318,223	20,072,538	20,821,680	5.58

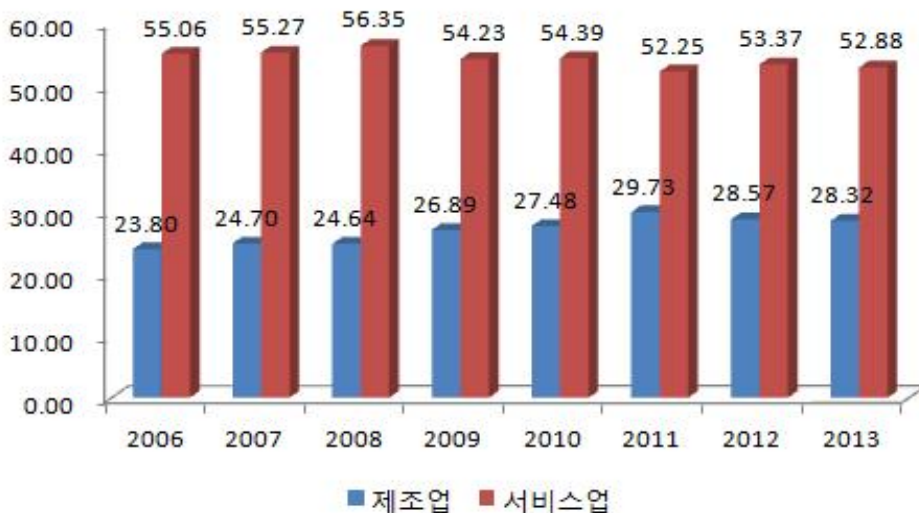
주 : SOC는 전기, 가스 및 수도, 건설업을 포함

자료 : 통계청, 지역계정, 지역내총생산(당해년)

□ 제조업과 서비스업 부가가치 비중을 살펴보면 2006년~2013년 동안 그 격차가 서서히 좁혀지고 있음

- 제조업 비중은 2006년 23.8%에서 2013년 28.32%로 4.52%p 증가한 반면 서비스업 비중은 55.06%에서 2013년 52.88%로 감소

〈그림 2-3〉 전라북도 제조업과 서비스업 부가가치 비중(%)



(2) 전라북도 산업별 고용 현황

- 전라북도 산업별 고용구조를 살펴보면 2013년 전산업 고용자수는 2006년부터 2013년까지 연평균 3.62% 증가한 가운데, 서비스업은 지난 7년간(2006~2013) 연평균 3.33% 증가한 46만 5,893명임
- 제조업 분야 고용자수는 11만 5,579명으로 2006년~2013년 기간 동안 연평균 4.84% 증가

〈표 2-4〉 전라북도 산업별 고용구조

(단위: 명, %)

전국	2006	2010	2011	2012	2013	연평균 증가율 ('06-'13)
전산업	486,913	565,803	581,101	602,988	624,407	3.62
농림어업	1,912	2,421	2,691	2,858	2,992	6.61
광업	731	693	773	794	915	3.26
제조업	82,998	98,896	104,949	108,896	115,579	4.84
SOC	30,803	39,263	37,142	38,671	39,028	3.44
서비스업	370,469	424,530	435,546	451,769	465,893	3.33

자료 : 통계청, 사업체기초통계

- 2013년 전라북도 서비스업 고용은 74.61%로 전국보다 약간 높은 수준을 보이는 반면 제조업 고용은 18.51%로 전국 제조업 고용비중(19.83%)에 비해 낮은 편
- 2006년~2013년 기간 동안 제조업의 고용비중은 17.05%에서 18.51%로 1.46%p 증가한 반면 서비스업 고용비중은 76.09%에서 74.61%로 감소

〈그림 2-4〉 전라북도 제조업과 서비스업 고용비중(%)



2. 전라북도 서비스산업 업종별 현황 및 특성

가. 서비스업종별 사업체 및 고용현황

(1) 전라북도 서비스산업 업종별 사업체 현황

- 전라북도 서비스산업은 도소매, 숙박 및 음식점, 협회단체, 수리 및 개인서비스 등 상대적으로 규모가 영세하고 임금이 낮은 분야에 과잉 진입되어 있음
 - 2013년 업종별 서비스업 사업체 수 비중은 도소매업(30.7%), 숙박 및 음식점업(20.0%), 협회 및 개인서비스업(14.7%) 등에 주로 집중된 반면 제조업과 연관효과가 높은 전문·과학 및 기술서비스업(1.9%), 사업시설관리 및 사업지원서비스업(1.3%), 출판·영상·방송·통신 및 정보서비스분야(0.6%)는 상대적으로 취약한 수준

- 그러나 지난 7년간(2006년~2013년) 비즈니스, 보건 및 복지, 환경서비스 등의 성장도 주목되고 있음
 - 2006년~2013년 동안 비중이 가장 많이 증가한 업종은 보건 및 사회복지서비스로 1.1%p 증가했으며, 운수업 0.8%p, 사업시설관리 및 사업지원서비스 0.5%p 순임
 - 2006년~2013년 동안 연평균 증가율이 가장 높은 분야는 사업시설관리 및 사업지원 서비스로 9.34% 증가했고 환경서비스가 7.24%, 보건 및 사회복지 6.29%, 전문과학기술 서비스 4.74% 순임

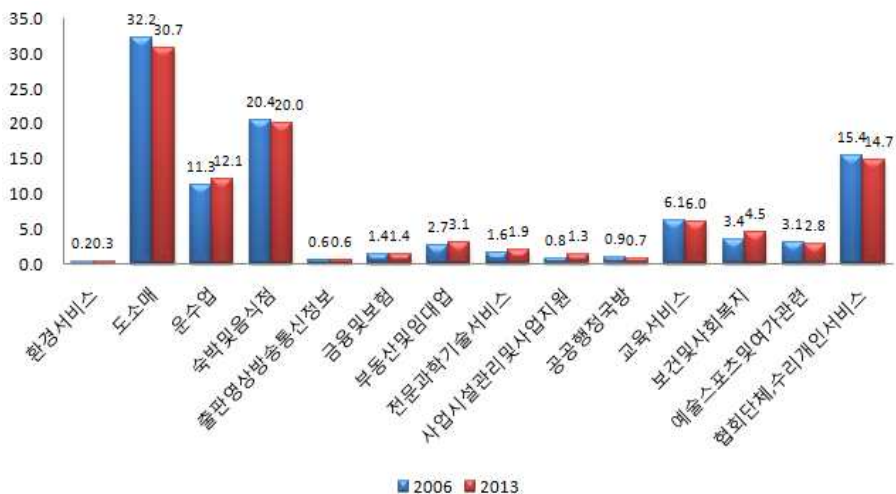
〈표 2-5〉 전라북도 서비스산업 업종별 사업체수 및 연평균 증가율

(단위: 개, %)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 증가율 (06-13)
계	105,850	106,849	106,755	109,233	111,021	114,372	120,904	123,838	2.27%
환경서비스	206	219	210	235	250	273	314	336	7.24%
도소매	34,063	34,237	33,485	34,099	34,548	35,705	37,053	37,968	1.56%
운수업	11,913	11,711	11,801	12,156	11,982	11,882	14,165	15,000	3.35%
숙박및음식점	21,633	21,652	21,556	22,029	22,473	23,223	24,408	24,783	1.96%
출판영상방송통신	621	609	598	596	634	688	699	730	2.34%
금융및보험	1,437	1,486	1,505	1,529	1,592	1,633	1,693	1,692	2.36%
부동산및임대업	2,846	2,913	2,999	3,159	3,304	3,539	3,674	3,816	4.28%
전문과학기술서비스	1,735	1,789	1,775	1,812	1,874	2,064	2,210	2,400	4.74%
사업시설관 및사업지원	835	952	971	1,038	1,135	1,356	1,466	1,560	9.34%
공공행정국방	913	895	883	889	900	893	897	897	-0.25%
교육서비스	6,434	6,697	6,829	6,983	7,104	7,303	7,441	7,464	2.14%
보건및사회복지	3,604	3,863	4,153	4,409	4,725	4,991	5,337	5,524	6.29%
예술스포츠 및여가관련	3,290	3,318	3,316	3,433	3,396	3,393	3,451	3,471	0.77%
협회단체, 수리개인서비스	16,320	16,508	16,674	16,866	17,104	17,429	18,096	18,197	1.57%

자료 : 통계청, 사업체기초통계

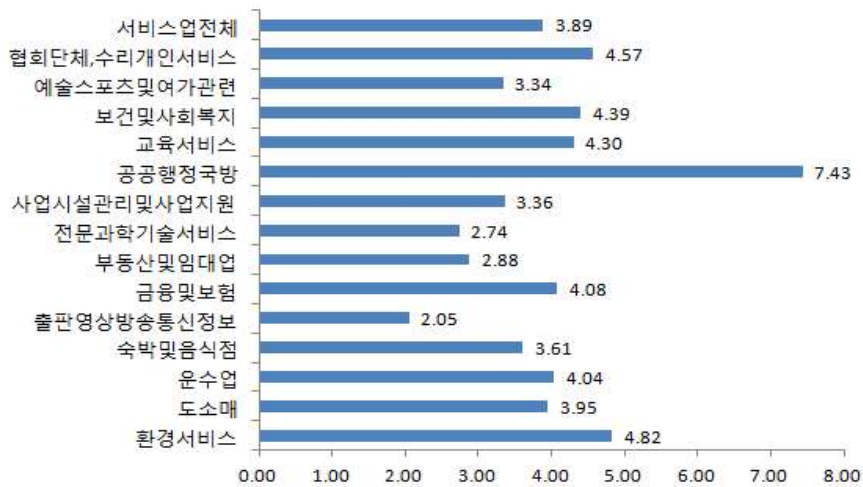
〈그림 2-5〉 전라북도 서비스산업 업종별 사업체 비중(%)



자료: 통계청, 사업체기초통계

- 2013년도 전국대비 전라북도 서비스산업 사업체수 비중은 3.89%를 점하고 있으며, 서비스업 평균보다 높은 업종은 공공행정국방이 7.43%로 가장 높고, 환경서비스 4.82%, 협회단체 및 수리개인서비스 4.57% 보건 및 사회복지 4.39%, 교육서비스 4.30% 등의 순서임
- 반면 예술, 스포츠 및 여가관련서비스(3.34%)와 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(3.36%), 전문과학기술서비스업(2.74%), 출판·영상 및 방송서비스업(2.05%), 숙박 및 음식점(3.61%) 등은 평균비중보다 낮은 업종임

〈그림 2-6〉 2013년 전국대비 전라북도 서비스산업 사업체 비중(%)



(2) 전라북도 서비스산업 업종별 고용현황

- 전라북도 서비스업종별 고용은 도소매업체 종사자가 93,038명으로 가장 많고, 그 뒤로 숙박 및 음식점업 66,083명, 보건 및 사회복지서비스업 59,285명, 교육서비스업 59,125명의 순으로 나타남
- 지난 7년간(2006년~2013년) 연평균 증가율이 가장 높은 분야는 사업시설관리 및 사업지원서비스로 10.41% 증가했고, 보건 및 사회복지 8.46%, 전문과학기술서비스 7.09% 순임

〈표 2-6〉 전라북도 서비스산업 업종별 고용자수 및 연평균 증가율

(단위 : 명, %)

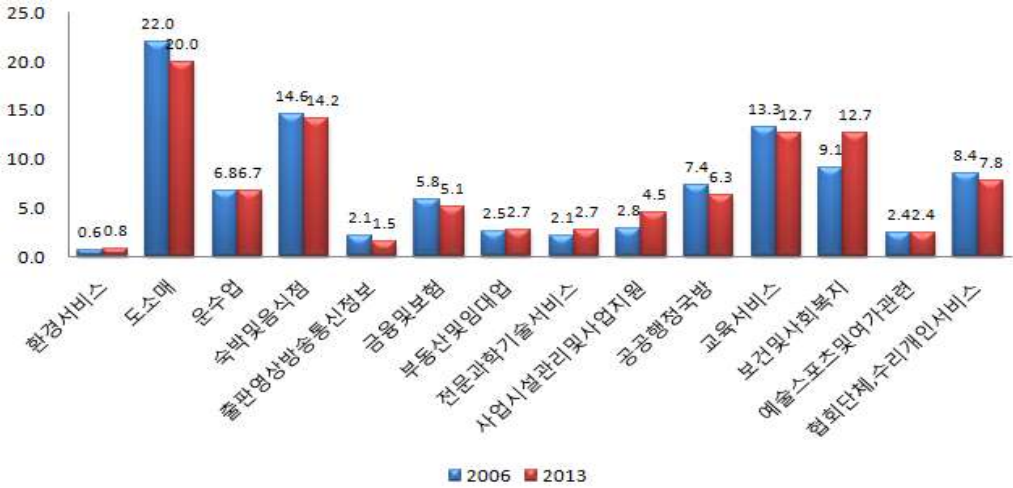
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 증가율 ('06-'13)
계	370,469	385,489	393,281	414,630	424,530	435,546	451,769	465,893	3.33
환경서비스	2,390	2,574	2,569	2,868	3,078	3,156	3,307	3,550	5.81
도소매	81,623	83,507	81,770	85,019	84,934	87,616	91,278	93,038	1.89
운수업	25,069	25,890	26,986	29,008	28,698	27,913	30,800	31,108	3.13
숙박및음식점	54,048	55,812	55,969	58,303	58,460	61,120	63,963	66,083	2.91
출판영상 방송통신	7,682	7,615	7,628	7,222	7,527	7,675	7,178	7,157	-1.01
금융및보험	21,473	21,984	23,258	23,339	24,871	24,416	24,972	23,923	1.56
부동산및임대업	9,436	10,881	11,015	10,194	11,356	11,710	11,441	12,457	4.05
전문과학 기술 서비스	7,824	8,641	9,767	9,947	9,622	10,806	11,202	12,634	7.09
사업시설관리 및 사업지원	10,411	11,413	12,112	14,769	15,745	17,611	19,552	20,819	10.41
공공행정국방	27,376	27,910	29,091	31,382	33,333	31,640	29,261	29,235	0.94
교육서비스	49,201	50,573	51,391	55,319	54,521	56,369	57,841	59,125	2.66
보건및사회복지	33,586	37,421	40,961	45,129	49,332	50,787	54,561	59,285	8.46
예술스포츠 및여가관련	9,049	9,430	9,981	10,433	10,225	10,290	10,842	11,303	3.23
협회단체, 수리개인서비스	31,301	31,838	30,783	31,698	32,828	34,437	35,571	36,176	2.09

자료 : 통계청, 사업체기초통계

□ 2013년 서비스 업종별 고용구조를 살펴보면 도소매업이 20.0%로 가장 비중이 높고, 숙박 및 음식점 14.2%, 교육서비스와 보건 및 사회복지서비스 각각 12.7%를 점하고 있음

- 이 중 도소매업, 숙박 및 음식점업, 교육서비스 등은 2006년에 비해 그 고용비중이 감소하고 있으며, 보건 및 사회복지서비스업은 3.6%p 증가
- 이 외에 사업시설관리 및 사업지원서비스 1.7%p, 전문과학기술서비스 0.6%p 증가하였음

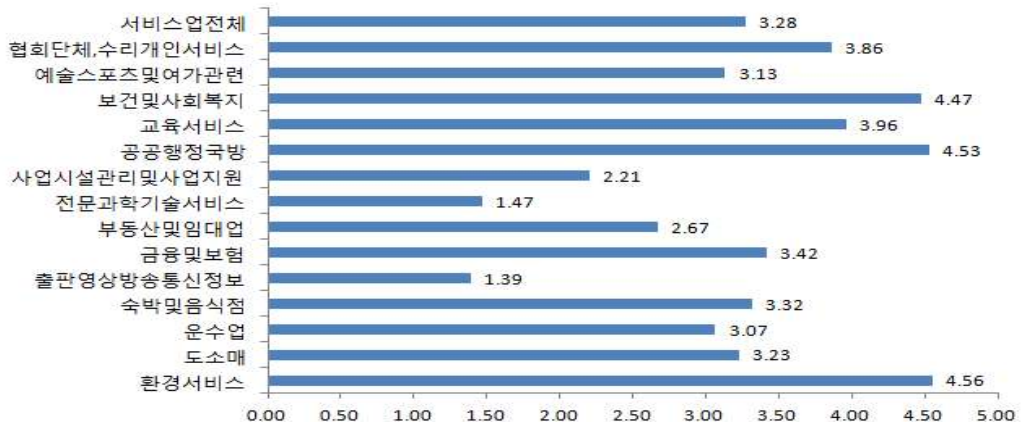
〈그림 2-7〉 전라북도 서비스업 업종별 고용 비중(%)



자료: 통계청, 사업체기초통계

- 2013년도 전국대비 전라북도 서비스산업 고용자수 비중은 3.28%를 차지하고 있으며, 서비스업 평균보다 높은 업종은 환경서비스 4.56%, 공공행정국방 4.53%, 보건 및 사회복지 4.47%, 교육서비스 3.96% 등의 순서임
- 반면 예술, 스포츠 및 여가관련서비스(3.13%)와 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 (2.21%), 전문과학기술서비스업(1.47%), 부동산 및 임대업(2.67%), 출판·영상 및 방송 서비스업(1.39%), 운수업(3.07%) 등은 평균비중보다 낮은 업종임

〈그림 2-8〉 2013년 전국대비 전라북도 서비스산업 고용비중(%)



나. 전라북도 서비스산업 업종별 부가가치¹⁾

- 전라북도 서비스산업 전업종별 부가가치 현황을 살펴보면 도소매업의 부가가치 비중이 10.52%로 가장 높고 교육서비스(7.68%), 금융 및 보험(7.19%) 순으로 나타남
- 전국대비 비중이 가장 높은 업종은 공공행정국방으로 4.76%를 차지하고 있으며 보건 및 사회복지서비스로 4.49%, 환경서비스로 4.3%, 교육서비스 4.02% 순으로 이들 업종의 경우 타 업종에 비해 전국에서 차지하는 부가가치 비중이 높은 것으로 나타남

〈표 2-7〉 전라북도 서비스산업 업종별 부가가치 현황²⁾

(단위 : 백만원, %)

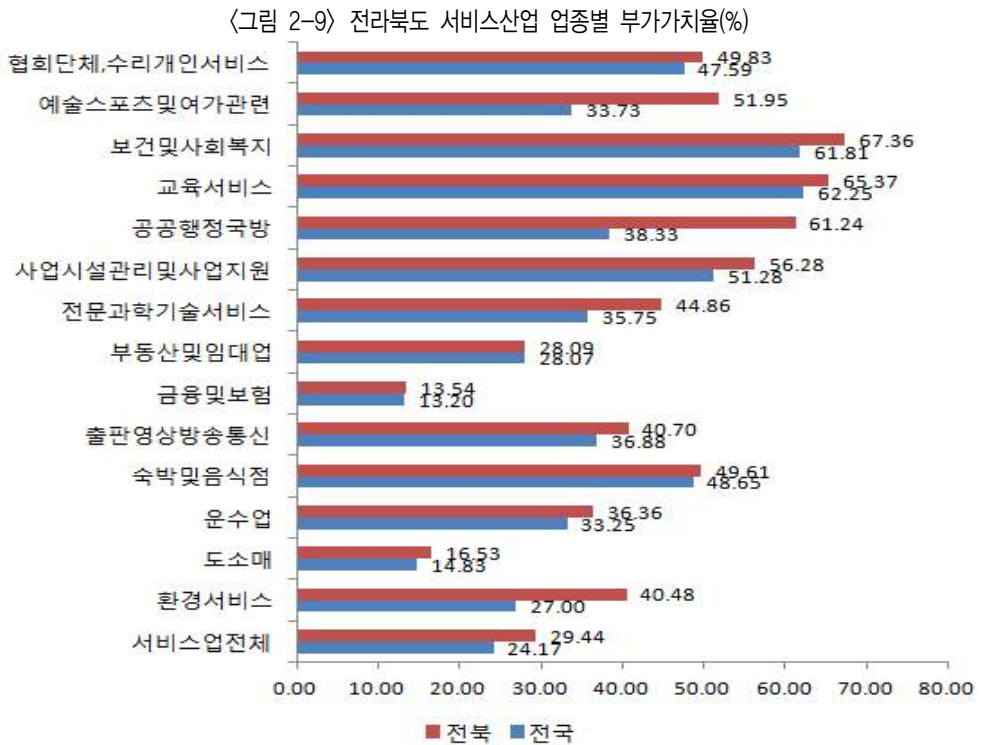
	전국		전북		전국 대비비중
	계	비중	계	비중	
계	595,507,977	59.05	15,047,457	54.94	2.53
환경서비스	3,908,484	0.39	168,011	0.61	4.30
도소매	121,554,654	12.05	2,882,111	10.52	2.37
운수업	49,063,317	4.87	704,263	2.57	1.44
숙박 및 음식점	37,795,978	3.75	1,035,604	3.78	2.74
출판영상방송통신	42,623,773	4.23	640,311	2.34	1.50
금융 및 보험	98,252,424	9.74	1,967,989	7.19	2.00
부동산 및 임대업	18,048,650	1.79	315,541	1.15	1.75
전문과학기술서비스	42,073,027	4.17	314,349	1.15	0.75
사업시설관리 및 사업지원	18,663,308	1.85	350,241	1.28	1.88
공공행정국방	37,296,272	3.70	1,775,059	6.48	4.76
교육서비스	52,293,038	5.19	2,102,225	7.68	4.02
보건 및 사회복지	42,989,029	4.26	1,931,094	7.05	4.49
예술스포츠 및 여가관련	11,545,244	1.14	261,344	0.95	2.26
협회단체, 수리개인서비스	19,400,779	1.92	599,315	2.19	3.09

자료: 통계청 경제총조사(2010)

- 1) 이 연구에서는 한국은행에서 사용하고 있는 부가가치 계산방식을 따름
(부가가치 = 영업손익 + 대손상각비 + 인건비 + 임차료 + 조세공과 + 감가상각비)
- 2) 경제총조사의 경우 5년단위 조사자료이므로 2010년이 최근 자료임

□ 전라북도 서비스산업 부가가치율³⁾은 29.4%로 전국(24.2%)보다 매출에서 부가가치가 차지하는 비중이 높은 것으로 나타남

○ 업종별로 살펴보면 보건 및 사회복지서비스가 67.36%를 차지하고 있으며 교육서비스 65.37%, 공공행정 61.24%, 사업시설관리 및 사업지원서비스 56.28% 순으로 나타남



3) 부가가치율=(부가가치/매출액)*100

제 3 장

국내 서비스산업 정책 및 사례

1. 국내 서비스산업 정책
2. 서비스산업 육성 사례

제 3장 국내 서비스산업 육성 정책 및 사례

1. 국내 서비스산업 정책

가. 중앙정부 서비스산업 정책 흐름

- 2001년 이후 서비스산업 육성에 대한 필요성이 제기되면서 참여정부 출범 이후 본격적으로 「서비스산업 경쟁력 강화 종합대책」을 추진, 이를 시점으로 MB정부의 「서비스산업 선진화 방안」, 「신성장동력 종합추진 계획-고부가가치서비스」, 「서비스산업 차별화 완화 대책」 등 고용을 동반하는 고부가가치 산업구조로 전환하기 위한 정책적 노력들이 이어져 왔음

- 박근혜 정부는 내수활성화, 민생안정과 유망 서비스산업 육성을 포함한 경제혁신을 제시
 - 2013년 정부는 서비스산업 정책추진방향과 1단계 대책을 마련하고 생산성 제고 및 고부가가치 산업으로 육성, 양질의 일자리 창출로 고용률 70%달성 기여 비전수립 및 추진 과제를 제시,
 - 기재부에서는 현장애로 해소 방안 마련을 위한 전문인력 양성 및 규제완화, 세제·금융·제도운영상의 차별개선,
 - 문체부와 미래부는 창의력과 상상력 지원기반 마련하여 콘텐츠 개발, 건전한 콘텐츠 생태계 조성, 글로벌 시장 확대 등 콘텐츠산업 진흥계획 수립,
 - 미래부는 원천 핵심기술 경쟁력 강화, 정보보호산업 신시장 창출, 글로벌 기업 육성 및 전문인력 양성 중심의 정보보호산업 발전을 위한 종합대책 마련

(표 3-1) 국내 서비스산업 정책 추진 현황(~2013년)

구분	내용
2003년	관광수지 개선대책 - 2003년에는 관광호텔에 대한 영세율 추가연장(2003년 말 → 2004년 말)과 산업용 전기요금 적용(2006년 까지) 및 골프장·스키장의 부지면적 제한규정 폐지 등 관광수지 개선대책을 마련하였음
2004년	세제·금융·인프라 개선 등 18개 분야 경쟁력 강화 대책 - 2004년에는 세제·금융지원 및 인프라 개선방안과 레저스포츠, 전시, 디자인 등 18개 서비스 분야 경쟁력 강화 대책을 수립·추진한 바 있으며, 서비스산업에 대한 경쟁 제한 규제를 발굴·시정하였음
2005년	법률·컨설팅·사회서비스 등 26개 서비스분야 경쟁력 강화대책 - 2005년 중 서비스산업 고부가가치화를 위해 엔지니어링, 컨설팅, 통신, 방송·광고, 교육, 의료 등 26개 서비스 분야를 선정하여 분야별 대책을 수립·추진하였음
2006~2007년	서비스산업 경쟁력 강화 종합대책 1단계(2006.12), 2단계(2007.07), 3단계(2007.12) - 2006년 기획재정부의 서비스경제과, 2007년 지식경제부의 지식서비스 등 과 같이 서비스 관련 부처들이 신설되었으며, 연구기관들도 서비스와 관련된 정책방향들을 제시하고 있음
2008~2009년	서비스산업 선진화 방안 1단계(2008.04), 2단계(2008.09), 3단계(2009.01) - 2008~2009년 「서비스산업 선진화 방안」에서 각각 1~3단계의 단계별 종합대책을 마련 및 추진하였으며, 2009년 이후 「신성장동력 종합 추진계획」중 고부가 서비스산업 세부 추진계획을 통해 서비스 산업의 경쟁력제고 및 선진화를 추구하고자 함
2010년	신성장동력 종합추진계획 - 고부가 서비스산업
2011년	서비스산업발전기본법(안) 입법 발의 - 2011년 기획재정부는 「서비스산업발전기본법(안)」을 제정을 통해 서비스산업이 우리 경제의 성장동력으로 발전할 수 있는 여건과 제도적 기반을 마련하고자 함. 주요 내용은 ①서비스산업발전 기본·기행계획의 수립 및 점검·평가, ②서비스산업선진화위원회 구성·운영, ③서비스산업 연구개발 투자확대 유도, ④서비스산업 표준화 활성화, ⑤서비스산업에서의 정보통신기술 서비스 및 기술활용을 촉진, ⑥서비스산업 발전에 필요한 지원제도의 근거규정, ⑦서비스산업 특성화 교육기관 지정, ⑧전문연구센터의 지정, ⑨서비스산업 연합회 설립 등임
2012년	서비스산업 차별화 완화 방안 - 2012년 「서비스산업 차별 완화방안」에서 고부가가치 창출 등 경제적 효과가 높은 서비스업종을 주대상으로 세제·재정·금융 지원, 서비스인력 확충, 인프라 조성 등 제반 영역에서의 차별완화 정책과제를 망라[세재지원(6개 과제), 재정지원(6개 과제), 금융지원(3개 과제), 서비스인력 확충(6개 과제)]
2013년	서비스산업 정책추진방향과 1단계 대책 발표

나. 정부 유망서비스육성 정책(2014년 발표)

- 정부는 유망 서비스분야에서의 가시적 성과를 도출하고 정책 추진 동력을 강화하기 위해 분야별 핵심 성과목표를 설정

- 2014년 「투자활성화대책회의」에서 유망서비스산업 육성을 위한 관광, 금융, 소프트웨어, 콘텐츠, 물류, 교육, 보건 의료 등 7대 유망서비스분야 135개 정책과제를 발표하고 15조원 투자효과와 18만명 고용창출을 기대한다고 밝힘

〈표 3-2〉 분야별 핵심 성과목표

분야	대상	'13년	'17년
보건·의료	해외환자 (연환자)	21만명 (65만명)	⇒ 50만명 (150만명)
관광·콘텐츠	해외관광객	1,218만명	⇒ 2,000만명
교육	우수 외국대학 유치 (분야별 세계 20위권)	-	⇒ 3개 유치
금융	금융업 부가가치 비중	6.7% ('12년)	⇒ 8.0%
물류	물류산업 매출	92조원	⇒ 135조원
소프트웨어	SW 수출	40억불	⇒ 70억불

- 서비스산업을 효과적으로 육성하기 위해 신시장 창출, 맞춤형 지원, 성공사례 확산 등 3대 전략을 수립하였음

- ① (신시장 창출) 해외시장 진출, 해외고객 유치 등을 통해 한정된 국내시장에서의 Zero-sum 상황을 Positive-sum 상황으로 전환
- ② (맞춤형 지원) 서비스분야의 다양한 특성을 감안하여 분야별 맞춤형 대책 마련추진
 - 경쟁이 제한적인 분야는 개방과 경쟁을 촉진하고, 산업기반이 미비한 분야는 재정·금융지원 등을 통해 인프라 확충
- ③ (성공사례 확산) 프로젝트별 윈스톱 지원으로 실제 성공사례를 창출하여 제도개선에 대한 막연한 우려를 완화하고 성과를 확산

- 이를 실현하기 위해 양방향(Two-Track)으로 「투자와 일자리 성과 구체화를 위한 프로젝트 과제」와 「제도개선 및 기반조성 과제」를 추진할 계획임

〈표 3-3〉 분야별 중점목표 및 과제

분야	중점목표	핵심과제		추진상황
		성과 구체화 프로젝트	제도개선·기반조성	
보건 의료	가시적 성공사례 창출과 성과 확산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의료법인 자법인 설립 지원 ■ 투자개방형 외국병원 유치 ■ 의과대학 산하 기술지주회사 설립 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외환자 유치 ■ 의료분야 해외진출 확대 ■ 보건의료 연구 활성화 	-
관광 콘텐츠	한류 확산을 위한 관광인프라 확충	<ul style="list-style-type: none"> ■ 복합리조트 설립 지원 ■ 공공기관 부지를 활용한 국제테마파크 유치 ■ 남산·설악산 등에 친환경 케이블카 설치 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중국관광객 친화적 관광환경 조성 ■ 한강주변지역 관광자원화 	<ul style="list-style-type: none"> - 복합리조트개발계획 (영종도 3개, 제주도 1개) - 송산그린시티(화성)
교육	우수한 외국교육기관과 해외 유학생 유치	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전문분야 특화 외국교육기관 유치 ■ 대학기술지주회사 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 외국인 유학생 유치 확대 ■ 사내대학 활성화 	-
금융	유망서비스 육성을 위한 금융지원 확대와 함께 금융산업의 경쟁력 강화를 위한 제도개선	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술금융 지원 ■ 유망서비스산업 지원펀드 조성 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 퇴직연금 제도개선 ■ 지주회사 전략기능 활성화 	-
물류	물류 인프라 확충과 물류산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 물류단지 공급 확대 ■ 인천공항 물류허브 기능 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전문물류기업 육성 ■ 택배산업 선진화 	<ul style="list-style-type: none"> - 물류단지 추가지정 (경기 광주, 여주, 전북 군산, 경남 김해, 울산)
소프트 웨어	신기술에 대한 민간 투자 촉진	<ul style="list-style-type: none"> ■ SW 융합 클러스터 조성 ■ SW 융합 신산업 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중소기업·농수산물 전용 공영 TV홈쇼핑 채널 신설 ■ SW기업 해외진출 확대 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역SW 융합클러스터 선정 (부산 센텀, 경기 판교, 인천 송도)

주 : '8.12 유망서비스육성 중심의 투자활성화 대책회의' 자료를 재정리

2. 서비스산업 육성 사례

가. 판교테크노밸리

(1) 현황

- 판교테크노밸리는 경기도가 IT 관련 융합기술 중심의 세계적인 혁신클러스터로 육성하기 위한 목적으로 조성되었으며, 한국 ICT 성공기업과 성장산업의 신 집적지로 부상(이상훈, 2014)
- 2014년 현재 700여개 기업이 입주를 완료, 종사자수는 3만 8천여 명에 달하는 등 높은 입주성과를 보이고 있으며, 2015년 이후에는 기업과 종사자수는 각각 1,000여개, 5만 명 이상을 넘어설 것으로 전망(이상훈, 2014)

〈그림 3-1〉 판교테크노밸리 조성현황

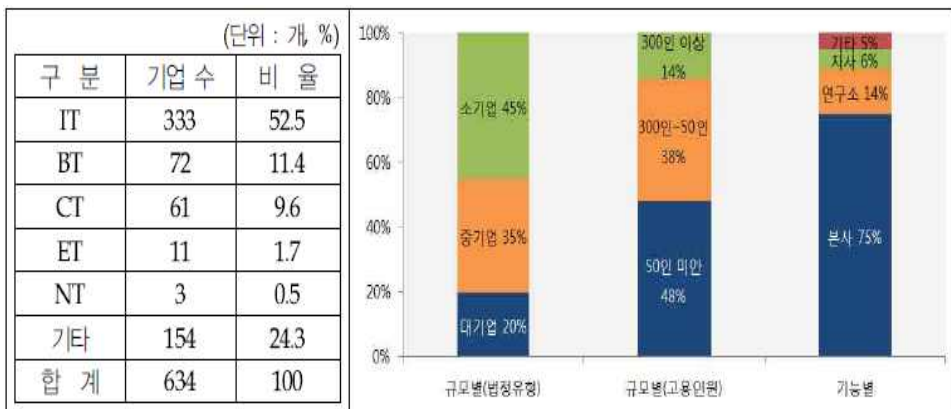


자료: 판교테크노밸리 홈페이지(<http://www.pangyotechnovalley.org>)

(2) 사업성과

- 한국 상위 10대 게임 업체 중 7개가 입주, 입주기업의 2/3가 중견기업 이상으로 IT-BT-CT, NT 등 차세대 성장동력산업 중심의 첨단기업 집적에 성공
 - 입주기업 634개 중 IT업종이 333개사로 52.5%를 점하고 있고, BT업종 72개사 (11.4%), CT업종 61개사(9.6%) 등의 순으로 나타남
 - 기업규모별로 살펴보면 대기업이 약 20%, 중기업 35%, 소기업 45% 등으로 3분의 2 이상이 중견기업 규모 이상의 기업(2013년 2월 기준)

〈그림 3-2〉 판교테크노밸리 입주기업 현황



자료: 이상훈(2014), 「판교테크노밸리의 성공과 시사점」, 경기개발연구원

- 국내 상위 10개 게임업체 중 7개가 입주하는 등 국내 벤처기업의 성공사례로 손꼽히는 IT 및 SW기업 다수 집적
 - 판교에 입주한 10대 게임업체 중 7대 게임업체는 Nexon, NCsoft, NHN entertainment (Hangame), Neowiz, Smilegate, Wemade, Webzen 등
 - 포스코ICT, LIG넥스원(주), 삼성테크윈(주) 등 IT관련 대기업, 안랩, 카카오 등 우수 IT벤처기업, 넥슨, NHN, 엔씨소프트 등 IT기반의 CT분야 주요 기업등이 집적됨
- 또한 게임, 응용소프트웨어, 바이오, 시스템반도체 등 첨단분야의 기업투자를 유인
 - 게임업체 스마일게이트는 ‘크로스파이어’ 라는 온라인게임으로 2013년 매출 1조원, 영업이익 2,550억 원으로 온라인게임 세계 1위 달성

〈표 3-4〉 업종별 주요기업의 입주현황

업종	주요 기술분야	대표기업
IT	반도체, LCD, 정보통신, 소프트웨어 등	포스코ICT, 안랩, LG넥스원(주), 삼성테크윈(주), 카카오 등
BT	신약개발, 의료기기 등	한국 파스퇴르연구소, 차그룹, 삼양사, 제넥신, SK케미컬(주), 한일약품 등
CT	모바일, 게임 등	NHN, 엔씨소프트, 넥슨 등
기타	자동차, NT, 공공지원기관 등	경기과학기술진흥원 등
외투기업		노리타운스튜디오, 솜피, 싸토리우스코리아, 아이다코리아, 콘티넨달오토모티브시스템즈코리아 등

자료: 정의정·한정숙(2013), 한국형 창조경제클러스터 구축방안-판교테크노밸리를 중심으로

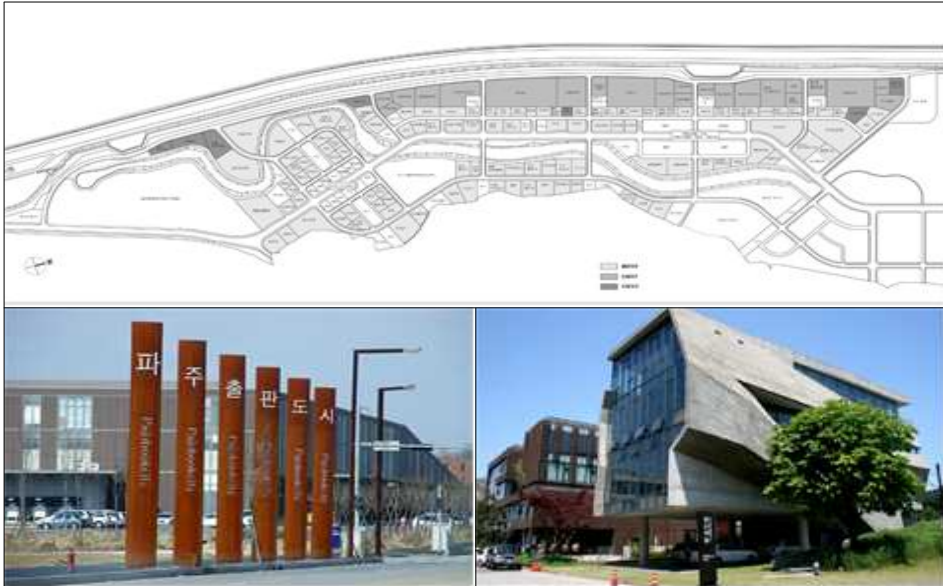
나. 파주 출판단지

(1) 현황

- 파주출판도시 또는 파주출판문화정보산업단지는 경기도 파주시 문발동, 산남동, 서패동, 신촌동 일대에 조성된 출판, 인쇄, 디자인, 출판유통 등을 주요 업종으로 하는 기업이 모여있는 국가 산업단지. 1단계 조성 면적은 874,089m²이며, 2단계 조성 면적은 686,666m²4)
- 1단계(1997~2007년)에서 출판, 인쇄, 출판유통 300여개사 입주, 연간매출액 1조 7천억 원, 고용인원 약 8천 명 달성, 2단계(2007~2016년) 조성으로 출판, 영상, 인쇄, 소프트웨어, 산업지원 기관 등 300여개사 고용인원 1만 2천 명, 생산효과 1조 8천억 원 예상

4) 파주출판문화정보산업단지 사업현동조합(<http://ibookcity.org>)

〈그림 3-3〉 파주 출판도시 안내도 및 전경



자료: 출판도시문화재단(<http://pajubookcity.org>)

(2) 사업성과

- 2013년 현재 출판, 인쇄 관련 서비스업, 소프트웨어 자문개발 및 공급업, 영화, 방송 및 기타 공연·전시 관련 산업, 출판유통업종 등 총 447개 업체, 고용인원 4,960명 종사하고 있으며, 연간 생산액은 2,960억원, 수출 8백만불 달성⁵⁾
 - 출판도시 조합은 출판 57개사, 영상 34개사, 인쇄 20개사, 소프트웨어 1개사, 산업지원 1개사 등 총 133개 출판관련 업체가 가입
- 국내최초 출판을 중심으로 형성된 문화산업단지로서 출판-인쇄-유통의 기능적 융합을 뛰어넘어 출판을 매개로 하는 문화공동체를 지향하는 전시회, 축제, 공연 등으로 지속적 교감 진행
 - 파주 출판도시 조성 이후 전시, 공연, 체험, 강연 등 출판단지내 종사자와 방문객에게 다양한 문화 경험 기회를 제공

5) 2014한국산업단지총람, 한국산업단지공단(<http://kicox.or.kr>),

〈표 3-5〉 파주출판도시 주요 프로그램

구분	국제출판 포럼	동아시아 책의 교류	어린이 책잔치 2013	출판도시 인문학당	2014 파주에디터스쿨
개최 기간	2014.10. 6.(월)~7(화)	2014. 11. 29(토)	2013. 5. 1(수)~5(일)	2015. 1~3월 매 2,4 째주(토)	2014.10.8.(수) ~10(금)
주제	번역 공간으로 서의동아시아	동아시아 북디자인 10년	걸어요, 놀아요, 읽어요	상상력의 원류, 신화 지역인문 고전특강 '서유구와 임원경제지'	나는 앞으로 출판을 어떻게 하려고 하는가
최초 개최 년도	2006	2005	2003	2014	2014

자료: 파주출판도시문화재단(www.pajubookcity.org)

제 4 장

전라북도 서비스산업 특화분야 도출

1. 특화서비스 정의와 산업분류
2. 전라북도 서비스산업 전략분류별 현황 분석
3. 전라북도 서비스산업 특화분야 도출

제 4장 전라북도 서비스산업 특화분야 도출

1. 특화서비스 정의와 산업분류

가. 지역 특화서비스산업 정의

- 특화산업이란 학술적으로는 특정 국가나 지역의 산업구성에서 비중이 높은 산업을 의미하고, 정책적으로는 미래지향적 측면에서 발전가능성이 높은 산업을 의미함
- 특화산업은 그동안 지역에 연고를 둔 지역연고산업 등과 유사한 개념으로 사용되어 왔음
 - 농림축산식품부(2007): 지역 고유의 농·수·축산물을 신지식, 신기술, 신유통 등을 활용 타 지역과 차별화되고 지역의 브랜드화가 된 품목으로 정의
 - 한국지방행정연구원(2010): 일정 지역 내에서 특화된 자원을 개발 또는 활용하여 부가가치를 창출하는 산업으로서 지역 내·외에서 자본, 기술, 노동력 등과 같은 생산요소를 동원하여 부가가치를 창출하는 산업으로 정의
- 전라북도 특화서비스산업 정의
 - 본 연구에서의 특화서비스 산업은 지역 자원의 활용, 지역산업과의 연계가능성을 고려함과 동시에 미래지향적 측면에서 지역산업으로 육성가능성이 있는 서비스산업으로 정의

나. 특화분야 도출을 위한 산업분류

(1) 통계청에 의한 서비스산업 분류

□ 통계청 한국표준산업분류(KSIC)에 의한 서비스업의 범위는 다음과 같음

〈표 4-1〉 한국표준산업분류와 서비스업의 범위

대분류	세부내역 및 주요 업종
A. 농림어업(01-03)	■작물재배, 축산업, 임업(목목생산, 벌목 등), 어업(어로·양식어업)
B. 광업(05-08)	■석탄·원유·천연가스 채굴·추출, 철·비철금속 채굴·추출활동 등
C. 제조업(10-33)	■원재료를 성질이 다른 새로운 제품으로 전환시키는 것
D. 전기, 가스업(35-36)	■전기발전·송전, 가스제조·공급, 열증기 등의 생산, 생활·공업용수 제공
F. 건설업(41-42)	■지반공사, 건물 및 구축물을 신축·증축·재건축·수리, 보수·해체
E. 하수·폐기물처리 (37-39)	■산업·생활 폐기물의 수집·운반·처리, 환경 정화·복원, 원료재생
G. 도매 및 소매업 (45-47)	■각종 물품에 대한 도소매업, 무점포 소매업(통신판매, 노점 등), 상품증개업 등
H. 운수업 (49-52)	■여객 및 화물 운송업: 철도, 도로, 파이프라인, 해상 및 항공 운송 ■운송관련 서비스: 화물취급업, 창고업, 터미널시설 운영업 등
I. 숙박 및 음식점업 (55-56)	■숙박업: 숙박시설, 캠프장 및 캠핑시설 등을 단계적으로 제공 ■음식점업: 식당, 음식점, 간이식당, 카페, 다과점, 주점 및 음료점업 등
J. 출판, 영상, 방송통신 및 정보 (58-63)	■출판업: 일반서적, 정기간행물, 게임 소프트웨어 등 발간 ■영상: 영화 및 방송프로그램의 제작, 배급 및 상영 ■방송통신: 라디오 및 텔레비전, 유무선 정보 송수신·전달 ■정보: 컴퓨터 프로그래밍, SI, 온라인 정보제공(인터넷 포털)
K. 금융 및 보험업 (64-66)	■금융업: 자금을 조성하고 이를 재분배, 공급 및 중개 ■보험업: 보험업과 개인 및 단체 공제사업 또는 연금사업
L. 부동산 및 임대업 (68-69)	■부동산업: 자기소유 또는 임차한 건물, 토지 등의 운영 및 임대, 구매, 판매 ■임대업: 각종 산업용·개인·가정용 기계장비용품 및 무형재산권 임대
M. 전문, 과학, 기술 서 비스 (70-73)	■연구개발활동 ■전문서비스업: 법률, 회계, 광고, 경영컨설팅 ■과학기술: 건축설계, 감리, 엔지니어링 서비스 ■기타과학기술: 조사·분석시험, 디자인 전문 서비스, 번역 및 통역
N. 사업시설관리 (74-75)	■사업시설관리: 청소, 소독 및 방제 서비스 및 조경관리 및 유지 ■사업지원: 고용알선, 경비·경호·보안, 여행사서비스, 문서작성·복사 등
O. 행정, 국방, 사회보장 (84)	■입법사무, 통치행정(대통령실, 총리실), 외무 및 국방, 사법 및 공공질서 행정을 수행(경찰, 소방서 등)하는 정부기관
P. 교육서비스 (85)	■초등·중등·고등교육 정규교육기관 ■특수학교·외국인학교·대안학교, 일반 교습학원, 레크리에이션직업 훈련
Q. 보건 및 사회복지 (86-87)	■보건업: 병원, 의원, 공중보건의료업과 기타 유사 의료업(미술치료 등) ■사회복지서비스업: 노인요양복지시설, 양로원, 장애인복지시설, 보육시설
R. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서 비 스 업 (90-91)	■창작 및 예술: 연극, 무용 등, 공연 기획·시설운영 ■도서관·사적지 등: 도서관·독서실, 박물관·식물원·동물원 ■스포츠: 골프장, 스키장, 수영장 등 운영 ■여가관련: 유원지, 오락서비스, 복권발행 등
S. 협회 및 개인 서비스업 (94-96)	■협회 및 단체: 산업·전문가단체, 노동조합, 종교·정치단체, 시민운동 ■수리업: 가정용품, 기계 등 ■개인서비스: 미용업, 세탁, 장의업, 예식장업, 결혼상담업, 개인간병인 등
T. 가구 내 고용 등 (97-98)	■가구내 고용: 가정교사, 가정부, 개인비서, 집사, 운전사 ■자가소비: 사냥, 수확, 농장일
U. 국제·외국기관 (99)	■주한 외국공관, UN/OECD 등 근무

자료: 통계청, 표준산업분류 코드표

(2) 서비스산업 특화분야 도출하기 위한 서비스산업 분류

- 서비스산업은 업종별 분류가 복잡하고 지역(시군)별로 그 특성이 다양하므로 기존의 총론적인 분석방법에 의한 접근으로는 전라북도 특화서비스 도출이 어려움
- 이 연구에서는 표준산업분류를 기본으로 정부정책과 지역산업 정책을 고려하여 다음과 같이 서비스산업을 21개로 분류하여 분석에 활용하였음

〈표 4-2〉 전라북도 서비스산업 특화분야 도출을 위한 전략분류

부문분류	KSIC 분류내용	
1 환경서비스	E	하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(37~39)
2 유통	G	도매 및 소매업(45~47)
3 물류	H	운수업 - 육상운송 및 파이프라인 운송업; 철도운송업, 도로화물 운송업, 소화물 전문 운송업, 파이프라인 운송업(491, 493~495) - 수상운송업, 항공운송업, 창고 및 운송관련서비스업(50~52)
4 관광	H I N	운수업 - 육상운송 및 파이프라인 운송업; 육상여객운송업(492) 숙박 및 음식점업(55~56) - 여행사 및 기타 여행보조 서비스업(752)
5 출판 및 인쇄	J	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 - 출판업(58)
6 영상오디오	J	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 - 영상오디오 기록물 제작 및 배급업(59)
7 방송·통신·정보 서비스	J	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 - 방송업(60), - 통신업(61), - 컴퓨터프로그래밍, 시스템통합관리(62) - 정보서비스업(63)
8 금융·보험	K	금융 및 보험업(64~66)
9 부동산·임대	L	부동산 및 임대업(68~69)
10 연구개발	M	전문, 과학 및 기술서비스업 -연구개발업(70)
11 법률·회계·세무	M	전문, 과학 및 기술서비스업 -법무관련서비스(711), 회계및세무관련서비스업(712)
12 시장조사·경영컨설팅	M	전문, 과학 및 기술서비스업 -시장조사 및 여론조사업(714) -지주회사 및 경영컨설팅서비스업(715)
13 광고	M	전문, 과학 및 기술서비스업 - 광고업(713)
14 디자인	M	전문, 과학 및 기술서비스업 - 전문디자인업(732)
15 과학기술서비스	M	전문, 과학 및 기술서비스업 - 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술서비스업(72) - 기타 전문, 과학 및 기술서비스업(73) - 전문디자인업(732) 제외
16 사업지원	N	사업시설관리 및 사업지원서비스업(74~75) - 여행사 및 기타 여행보조 서비스업(752) 제외
17 교육	P	교육서비스업(85)
18 보건·의료	Q	보건업 및 사회복지서비스업 -보건업(86)
19 사회복지	Q	보건업 및 사회복지서비스업 -사회복지서비스업(87)
20 문화예술	R	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(90~91)
21 뷰티서비스	S	협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업 - 미용, 욕탕 및 유사서비스업(961)

주 : 협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업(S)은 전략분류에서 제외하였음(미용, 욕탕 및 유사서비스업(961)은 포함)

2. 전라북도 서비스산업 전략분류별 현황 분석

가. 서비스 업종별 사업체 및 고용 현황

(1) 사업체 현황

- 2013년도 서비스산업 전략분류별 사업체를 살펴보면 전라북도 서비스업 전체 사업체는 123,838개로 , 2006년~2013년 동안 연평균 2.27% 증가하였음
- 업종별 사업체수는 유통업이 37,968개로 그 수가 가장 많고 관광업 31,561개 순임
- 업종별 증가율은 2006년~2013년 동안 시장조사·경영컨설팅이 연평균 20.83%로 가장 높은 성장세를 보였고, 디자인 20.68%, 연구개발 18.58%, 사회복지 12.05%, 사업지원 11.63%의 순으로 나타남

〈표 4-3〉 전라북도 서비스산업 전략분류별 사업체 수

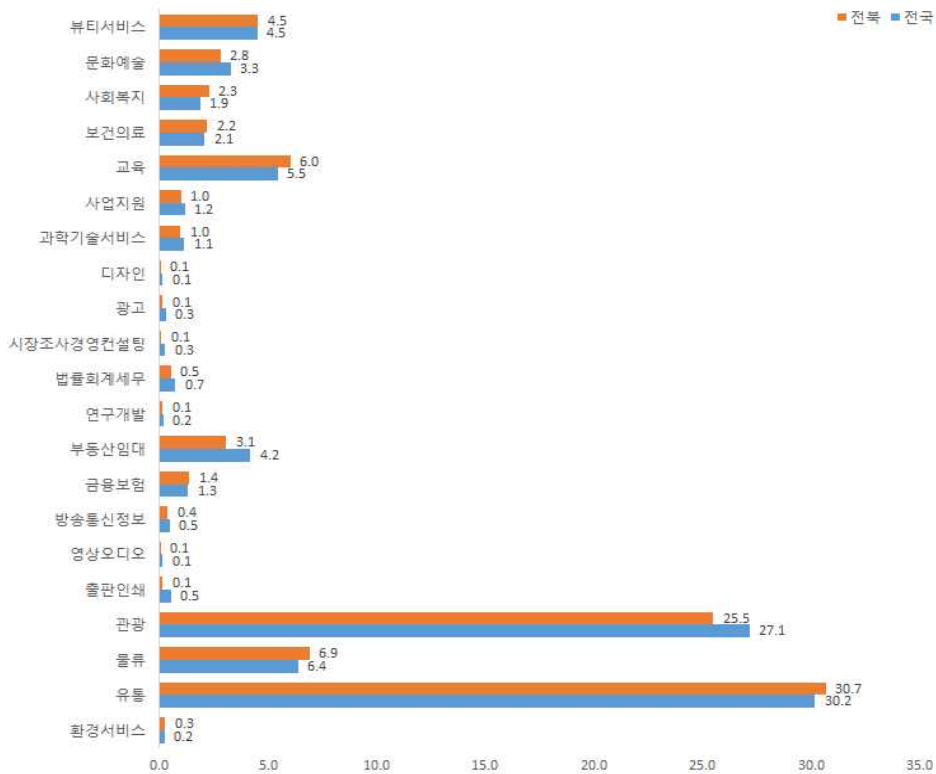
(단위 : 개, %)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 증가율 ('06-' 13)
계	105,850	106,849	106,755	109,233	111,021	114,372	120,904	123,838	2.27
환경서비스	206	219	210	235	250	273	314	336	7.24
유통	34,063	34,237	33,485	34,099	34,548	35,705	37,053	37,968	1.56
물류	6,231	5,968	5,867	6,216	6,119	6,121	8,390	8,540	4.61
관광	27,575	27,685	27,779	28,263	28,639	29,309	30,511	31,561	1.95
출판인쇄	124	119	121	118	134	157	159	178	5.30
영상오디오	78	73	65	63	67	74	70	75	-0.56
방송통신정보	419	417	412	415	433	457	470	477	1.87
금융보험	1,437	1,486	1,505	1,529	1,592	1,633	1,693	1,692	2.36
부동산임대	2,846	2,913	2,999	3,159	3,304	3,539	3,674	3,816	4.28
연구개발	54	69	76	79	103	121	153	178	18.58
법률회계세무	551	565	566	569	587	602	622	655	2.50
시장조사 경영컨설팅	25	37	49	46	47	60	62	94	20.83
광고	114	109	122	125	131	150	167	183	7.00
디자인	22	29	23	29	34	70	76	82	20.68
과학기술서비스	969	980	939	964	972	1,061	1,130	1,208	3.20
사업지원	575	662	682	744	832	1,031	1,138	1,242	11.63
교육	6,434	6,697	6,829	6,983	7,104	7,303	7,441	7,464	2.14
보건의료	2,337	2,352	2,415	2,446	2,502	2,564	2,660	2,714	2.16
사회복지	1,267	1,511	1,738	1,963	2,223	2,427	2,677	2,810	12.05
문화예술	3,290	3,318	3,316	3,433	3,396	3,393	3,451	3,471	0.77
뷰티서비스	4,867	4,898	4,938	5,009	5,097	5,261	5,463	5,621	2.08

자료: 통계청, 전국사업체기초조사

- 전국과 비교해보면 유통업, 관광업, 물류업 등은 전국(각각 30.2%, 27.1%, 6.4%)과 전북(각각 30.7%, 25.5%, 6.9%) 모두 서비스업 전체에서 차지하는 비중이 높음
- 전국대비 전북의 비중이 높은 업종은 유통업 30.7%(전국 30.2%), 물류 6.9%(전국 6.4%), 교육 6.0%(전국 5.5%) 등으로 나타남

〈그림 4-1〉 전라북도 서비스산업 전략분류별 사업체 구조(%)



(2) 고용 현황

〈표 4-4〉 전라북도 서비스산업 전략분류별 종사자수 및 증가율

(단위 : 명, %)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 증가율 ('06-'13)
계	370,469	385,489	393,281	414,630	424,530	435,546	451,769	465,893	3.33
환경서비스	2,390	2,574	2,569	2,868	3,078	3,156	3,307	3,550	5.81
유통	81,623	83,507	81,770	85,019	84,934	87,616	91,278	93,038	1.89
물류	11,209	12,235	13,155	14,992	14,345	14,223	17,525	17,373	6.46
관광	69,106	70,820	70,915	73,589	74,027	76,038	78,507	81,136	2.32
출판인쇄	1,371	1,305	1,342	1,347	1,386	1,463	1,245	1,348	-0.24
영상오디오	442	527	452	471	431	554	542	531	2.66
방송통신정보	5,869	5,783	5,834	5,404	5,710	5,658	5,391	5,278	-1.50
금융보험	21,473	21,984	23,258	23,339	24,871	24,416	24,972	23,923	1.56
부동산임대	9,436	10,881	11,015	10,194	11,356	11,710	11,441	12,457	4.05
연구개발	947	1,348	1,323	1,514	1,676	1,821	1,995	2,209	12.86
법률회계세무	2,278	2,359	2,494	2,521	2,601	2,648	2,673	2,855	3.28
시장조사 경영컨설팅	123	141	999	273	244	299	233	446	20.20
광고	453	324	309	334	368	618	692	742	7.30
디자인	64	116	82	127	108	210	224	229	19.98
과학기술서비스	3,959	4,353	4,560	5,178	4,625	5,210	5,385	6,153	6.50
사업지원	9,213	10,060	10,997	13,499	14,531	16,383	18,283	19,501	11.31
교육	49,201	50,573	51,391	55,319	54,521	56,369	57,841	59,125	2.66
보건의료	22,425	23,313	25,454	27,384	28,558	29,271	30,660	32,818	5.59
사회복지	11,161	14,108	15,507	17,745	20,774	21,516	23,901	26,467	13.13
문화예술	9,049	9,430	9,981	10,433	10,225	10,290	10,842	11,303	3.23
뷰티서비스	7,187	7,284	7,143	7,232	7,137	7,472	7,793	8,160	1.83

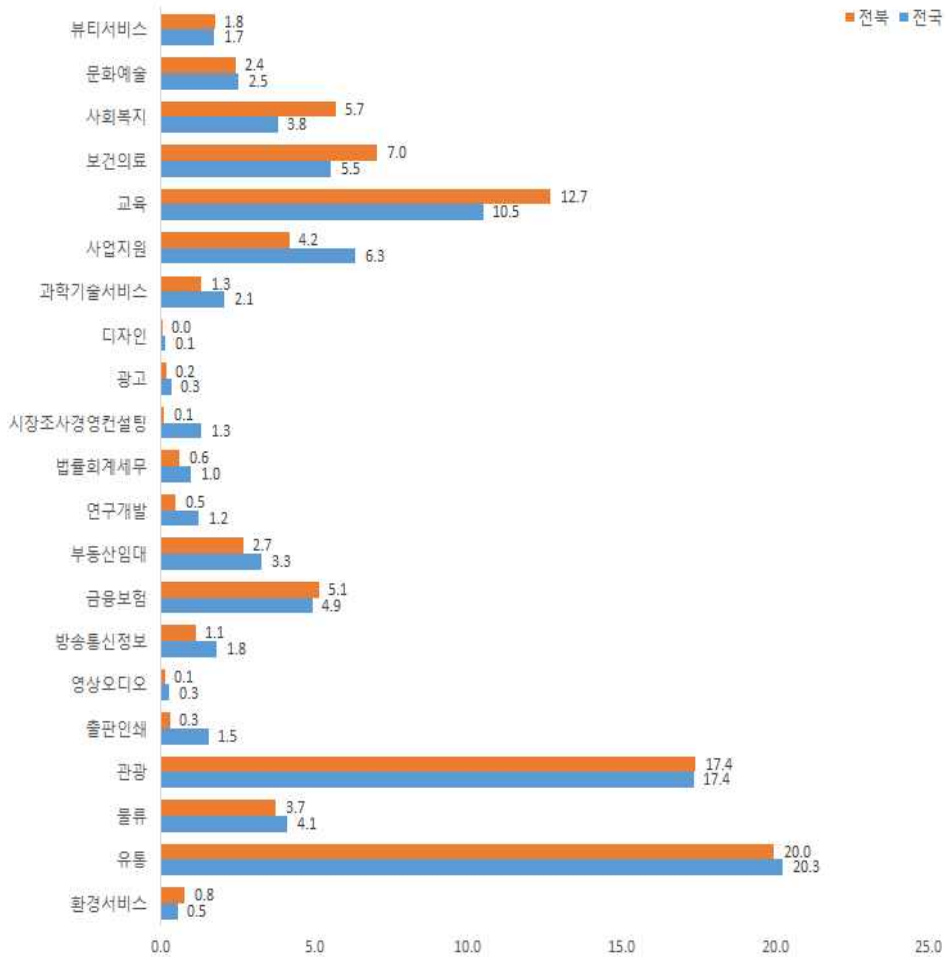
자료: 통계청, 사업체기초통계조사

□ 2013년도 서비스산업 종사자수를 살펴보면 전라북도 서비스업 전체 고용자수는 465,893명으로 2006년~2013년 동안 연평균 3.33% 증가하였음

- 2013년 전략분류 업종별 고용자수는 유통업이 93,038명으로 가장 많고 관광업 81,136명, 교육서비스업 59,125명, 보건의료 32,818명의 순서로 나타남
- 업종별 증가율은 2006년~2013년 동안 시장조사·경영컨설팅이 연평균 20.20%로 가장 높은 성장세를 보였고, 디자인 19.98%, 사회복지 13.13%, 연구개발 12.86%, 사업 지원 11.31%의 순으로 나타난 반면 방송통신정보서비스와 출판인쇄서비스는 각각 1.50%, 0.24% 감소세를 보임

- 전국과 비교해보면 유통업, 관광업, 교육서비스 등이 전국(각각 20.3%, 17.4%, 10.5%)과 전북(각각 20.0%, 17.4%, 12.7%) 모두 서비스업 전체에서 차지하는 비중이 높음
- 전국대비 전북의 비중이 높은 업종은 교육서비스 12.7%(전국 10.5%), 보건의료 7.0%(전국 5.5%), 사회복지 5.7%(전국 3.8%) 등이며 관광서비스는 전국수준과 동일한 것으로 나타남

〈그림 4-2〉 전라북도 서비스산업 전략분류별 고용 구조(%)

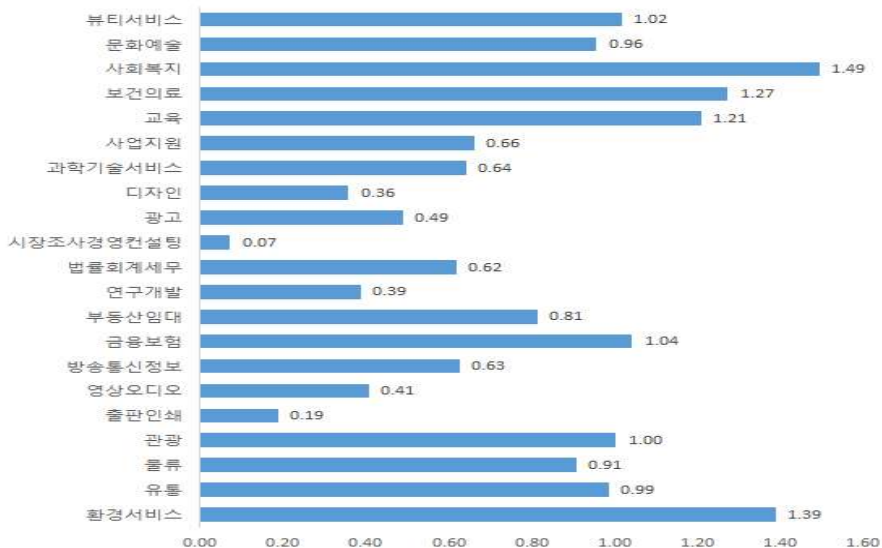


나. 서비스 업종별 특화도 및 부가가치율

(1) 특화도

- 해당 산업의 특화도는 전국의 동일산업에 대하여 어떤 지역의 산업에 대한 상대적인 중요도를 측정하는 방법인 입지계수(Location Quotient:LQ)⁶⁾로 나타냄
- 2013년 고용기준 전라북도 산업특화도를 살펴보면 사회복지서비스(1.49)가 상대적으로 가장 특화된 분야로 나타났으며, 환경서비스(1.39), 보건의료(1.27), 교육(1.21), 금융 및 보험업(1.04), 뷰티서비스업(1.02) 순으로 전국대비 산업 특화가 이루어진 산업분야로 평가됨
- 반면 입지계수가 가장 낮은 분야는 시장조사 및 경영컨설팅(0.07)이며, 출판인쇄(0.19), 디자인(0.36), 연구개발(0.39), 영상·오디오(0.41) 등으로 이들 분야의 집중도는 떨어지는 것으로 나타남

〈그림 4-3〉 전라북도 서비스업종별 특화도(2013년 고용기준)



6) 입지계수는 산업제품의 수요패턴이 전국적으로 동일하다는 가정하에 상대적으로 지수를 계산하기 때문에 신중한 결과 해석이 필요함. 예를 들어 한 지역의 전체 산업규모가 크지 않은 경우 특정 산업에 대한 집중도가 약간 높은 경우 해당산업이 특화산업으로 분석될 수 있으므로 전체 산업규모를 나타내는 지표를 고려하는 등 보완설명이 필요

(2) 부가가치현황 및 부가가치율

- 전라북도 서비스산업 전략분류 업종별 부가가치 현황을 살펴보면 가장 높은 부가가치 비중을 보인 업종은 유통업(19.15%), 교육서비스(13.97%), 금융 및 보험(13.08%), 보건의료(10.24%) 순이며 이는 전국 수준과 비슷한 상황으로 나타남
- 그러나 전국대비 비중이 가장 높은 업종은 사회복지서비스로 5.01%를 차지하고 있으며, 보건의료 4.38%, 환경서비스로 4.30% 순으로 이들 업종의 경우 타 업종에 비해 전국에서 차지하는 부가가치 비중이 높은 것으로 나타남

〈표 4-5〉 서비스산업 전략분류 업종별 부가가치 현황⁷⁾

(단위 : 백만원, %)

	전국		전북		전국대비 비중
	전국	비중	전북	비중	
환경서비스	3,908,484	0.66	168,011	1.12	4.30
유통	121,554,654	20.41	2,882,111	19.15	2.37
물류	38,481,677	6.46	452,277	3.01	1.18
관광	49,627,058	8.33	1,317,871	8.76	2.66
출판인쇄	11,794,735	1.98	32,643	0.22	0.28
영상오디오	1,425,937	0.24	18,719	0.12	1.31
방송통신정보	29,403,101	4.94	588,949	3.91	2.00
금융보험	98,252,424	16.50	1,967,989	13.08	2.00
부동산임대	18,048,650	3.03	315,541	2.10	1.75
연구개발	8,356,769	1.40	51,814	0.34	0.62
법률회계세무	6,684,282	1.12	80,896	0.54	1.21
시장조사경영컨설팅	11,562,206	1.94	6,848	0.05	0.06
광고	1,927,622	0.32	8,887	0.06	0.46
디자인	693,943	0.12	3,062	0.02	0.44
과학기술서비스	12,848,205	2.16	162,842	1.08	1.27
사업지원	17,413,868	2.92	319,960	2.13	1.84
교육	52,293,038	8.78	2,102,225	13.97	4.02
보건의료	35,211,708	5.91	1,541,423	10.24	4.38
사회복지	7,777,321	1.31	389,671	2.59	5.01
문화예술	11,545,244	1.94	261,344	1.74	2.26
뷰티서비스	3,925,500	0.66	106,475	0.71	2.71

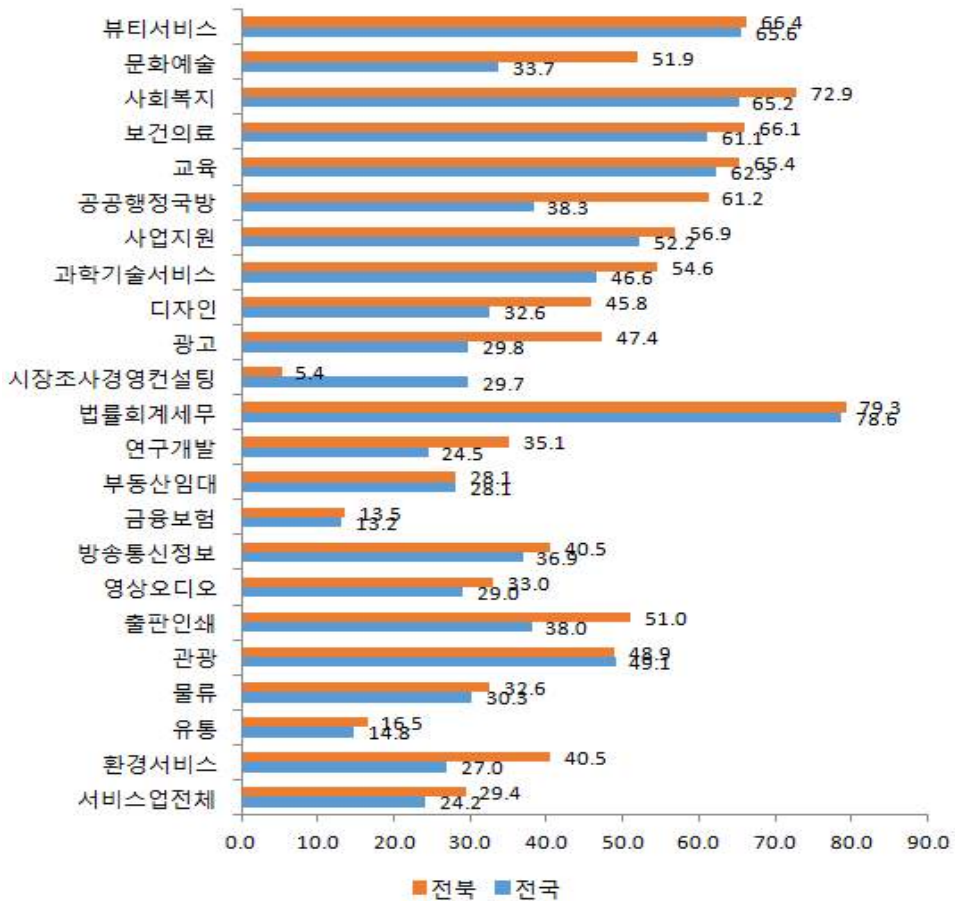
자료: 통계청 경제총조사(2010)

7) 경제총조사의 경우 5년단위 조사, 2010년이 가장 최근 자료임

□ 전라북도 서비스산업 부가가치율⁸⁾은 29.4%로 전국(24.2%)보다 매출에서 부가가치가 차지하는 비중이 높은 것으로 나타남

- 전략분류 업종별로 살펴보면 법률회계세무 분야가 79.3%로 가장 높고 사회복지 72.9%, 뷰티서비스 66.4%, 보건의료 66.1%, 교육서비스 65.4% 순으로 나타남
- 한편, 문화예술서비스(51.9%), 광고업(47.4%), 출판인쇄(51.0%) 등은 전국대비 부가가치율이 훨씬 높은 것으로 나타나 이들 분야의 경우 생산비용대비 매출액 효율이 높다는 것을 알 수 있음

(그림 4-4) 서비스산업 전략분류 업종별 부가가치율(%)

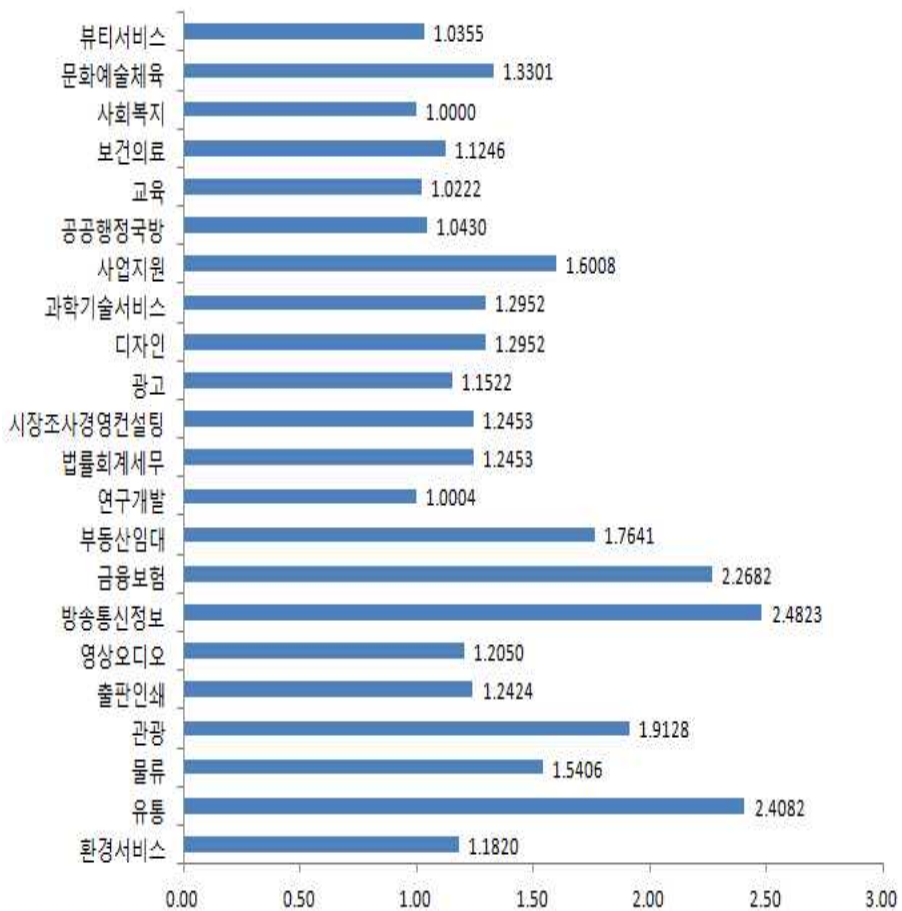


8) 부가가치율=(부가가치/매출액)*100

(3) 산업연관효과

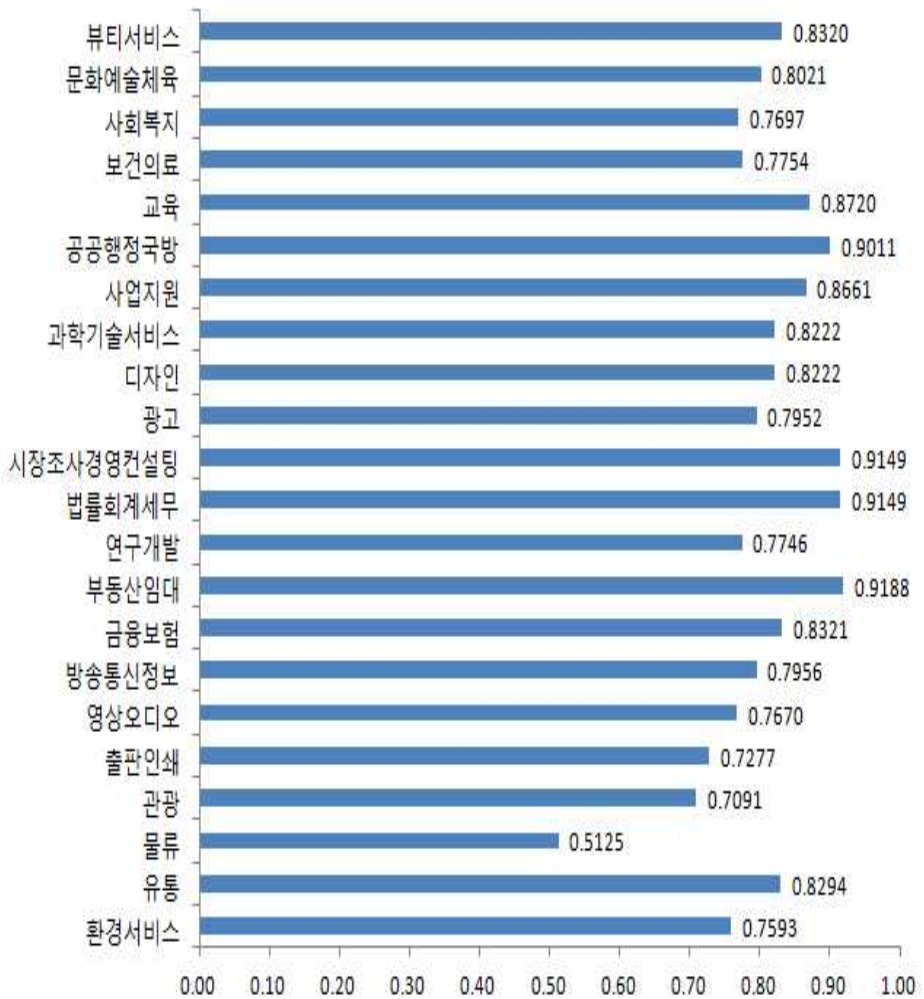
- 2010년 서비스산업 전략분류별 생산유발계수를 살펴보면 방송통신정보서비스업 2,4823, 유통업 2,4082, 금융 및 보험 2,2682 순으로 높은 수치를 나타내고 있음
- 한편 관광(1,9128), 사업지원서비스(1,6008), 부동산임대(1,7641), 물류(1,5406) 등의 생산유발계수가 1.5 이상인 업종으로 나타남

〈그림 4-5〉 전략분류별 생산유발계수



- 2010년 서비스산업 전략분류별 부가가치유발계수를 살펴보면 부동산임대업 0.9188, 시장조사·경영컨설팅과 법률·회계·세무 0.9149, 공공행정 0.9011 순으로 나타남

〈그림 4-6〉 부가가치유발계수



3. 전라북도 서비스산업 특화분야 도출

가. 특화분야 도출을 위한 AHP 분석 절차

(1) 계층화 구조 작성

- 전라북도 특화형서비스산업 특화분야 도출을 위해 지역 전문가를 대상으로 계층적 분석법을 활용
 - 평가기준의 계층구조 기본설계하기 위해 제1계층과 제2계층으로 구분하여 기본 모형을 설계하였고, 국내에서 발행된 여러 연구보고서 등을 고려하여 평가요인을 선정⁹⁾
- 서비스산업 도출을 위한 단계별 계층구조와 각 항목에 대한 평가기준과 내용을 다음과 같음
 - 제1계층은 경제성, 지역적합성, 연계성 등으로 구분하였고, 이를 다시 특성별 요인에 따라 제2계층으로 나눔
 - 제2계층의 세부특성은 수익성, 성장성, 지역산업기반, 지역혁신역량, 비교우위, 산업간 연관효과, 지역자원 활용, 정부정책 연계, 지자체 정책의지 등 9개의 하위특성으로 구성

〈표 4-6〉 AHP 분석 계층구조

1계층	2계층	내 용
경제성	수익성	부가가치율
	성장성	시장수요 증가율
지역적합성	지역산업기반	도내 기업 및 생산인프라
	지역혁신역량	도내 대학 및 연구기관, 인적자원
	비교우위	타지역 대비 경쟁력
연계성	산업간 연관효과	생산유발효과, 부가가치유발효과
	지역자원 활용	지역자원 활용 정도
	정부정책 연계	정부 산업정책
	지자체 정책의지	지역 전략산업, 특화산업 연계

9) 평가기준과 계층구조는 주수현 외 8인(2009), 김기희(2012)의 연구를 참조

〈그림 4-7〉 평가항목의 계층구조



(2) 조사과정

- 전라북도 서비스산업 중점업종 도출을 위해 전문가 13명에 대한 설문조사를 실시한 후 1단계와 2단계 신뢰도 검증 실시
 - 설문대상 전문가는 전북지역에서 연구와 평가 등에 있어 경험이 있는 대학교수 및 전북 테크노파크, 생물산업진흥원, 전북경제통상진흥원, 전북발전연구원 등으로 구성
 - 단계별 신뢰도 검증 결과 C.R¹⁰값이 0.02로 일관성이 높은 것으로 나타남

나. AHP적용 중요도 산출

(1) 제1계층구조의 요인별 중요도 산출

- 계층1의 3가지 특성으로 분류된 분야에 대한 전문가 평가는 경제성, 지역 적합성, 연계성의 순서로 이루어짐
 - 이 중 지역적합성의 가중치가 45.4%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 경제성 41.5%, 연계성 13.1%의 순서로 가중치를 지니는 것으로 계산. 이 값은 서비스산업 전략분류 업종별 평가시 가중치로 활용됨

10) CR이 0의 값을 갖는다는 것은 개별 응답자가 일관성을 유지하며 쌍대비교를 수행하였음을 의미. CR이 0.1 미만이면 쌍대비교는 합리적인 일관성을 갖는 것으로 판단

〈표 4-7〉 제1계층 가중치 계산결과

	경제성	지역적합성	연계성	가중치
경제성	1	1.1	2.7	0.415
지역적합성	0.9	1	4.1	0.454
연계성	0.4	0.2	1	0.131

$\lambda \max = 3.027$ CI=0.013 CR=0.023

(2) 제2계층구조의 요인별 중요도 산출

- 경제성 분야의 하위 요인으로는 수익성과 성장성으로 평가하였는데, 수익성의 가중치는 49.3%로 50.7%인 성장성이 더 높게 나타남

〈표 4-8〉 경제성 가중치 계산결과

	수익성	성장성	가중치
수익성	1	1.0	0.493
성장성	1.0288	1	0.507

$\lambda \max = 2.00$ CI=0.0 CR=0.0

- 지역적합성 분야에서는 지역산업기반, 지역혁신역량, 비교우위 등의 하위 요인이 있음

- 3가지 요인 중에서 지역산업기반 요인이 53.3%로 가장 가중치가 높고, 지역혁신역량 31.7%, 비교우위가 15.0%의 순으로 나타남

〈표 4-9〉 지역적합성 가중치 계산결과

	지역산업기반	지역 혁신역량	비교우위	가중치
지역산업기반	1	1.9	3.1	0.533
지역 혁신역량	0.5	1	2.4	0.317
비교우위	0.3	0.4	1	0.150

$\lambda \max = 3.018$ CI=0.009 CR=0.016

- 연계성 분야의 하위요인으로는 산업간 연관효과, 지역자원 활용, 중앙정부 정책 연계, 지자체 정책의지 등이 있으며 전문가 평가결과는 다음과 같음

- 연계성 분야에서는 산업간 연관효과 32.9%로 가장 높은 가중치를 나타내었으며, 지역 자원 활용이 29.6%, 지자체 정책의지 20.7%, 중앙정부 정책연계가 16.8%로 나타남

〈표 4-10〉 연계성 가중치 계산결과

	산업간 연관효과	지역자원 활용	중앙정부 정책연계	지자체 정책의지	가중치
산업간 연관효과	1	1.4	2.1	1.2	0.329
지역자원 활용	0.7	1	2.2	1.5	0.296
중앙정부 정책연계	0.5	0.5	1	1.1	0.168
지자체 정책의지	0.9	0.7	0.9	1	0.207

λ max= 4.076 CI=0.025 CR=0.028

(3) 계층구조의 요인별 가중치 산출 총합

- 앞에서 산출된 제1계층의 중요도를 기준, 하위 계층의 중요도를 승산한 후 최종 하위계층의 중요도 산출
 - 전체적인 가중치 분포도를 살펴보면 지역적합성 측면의 지역산업기반이 0.242로 1순위를 차지하고 있으며, 경제성 측면에서 미래성장성과 수익성확보요인이 각각 0.211, 0.205로 그 뒤를 따름

〈표 4-11〉 세부항목의 중요도 및 우선순위

구 분	가중치	순위
1. 경제성	0.415	
(1) 수익성확보	0.205	3
(2) 미래성장성	0.211	2
2. 지역적합성	0.454	
(1) 지역산업기반	0.242	1
(2) 지역혁신역량	0.144	4
(3) 상대적 비교우위	0.068	5
3. 연계성	0.131	
(1) 산업간 연관효과	0.043	6
(2) 지역자원활용	0.039	7
(3) 중앙정부정책 연계	0.022	9
(4) 지자체 정책의지	0.027	8

CI=0.0208 CR=0.0222

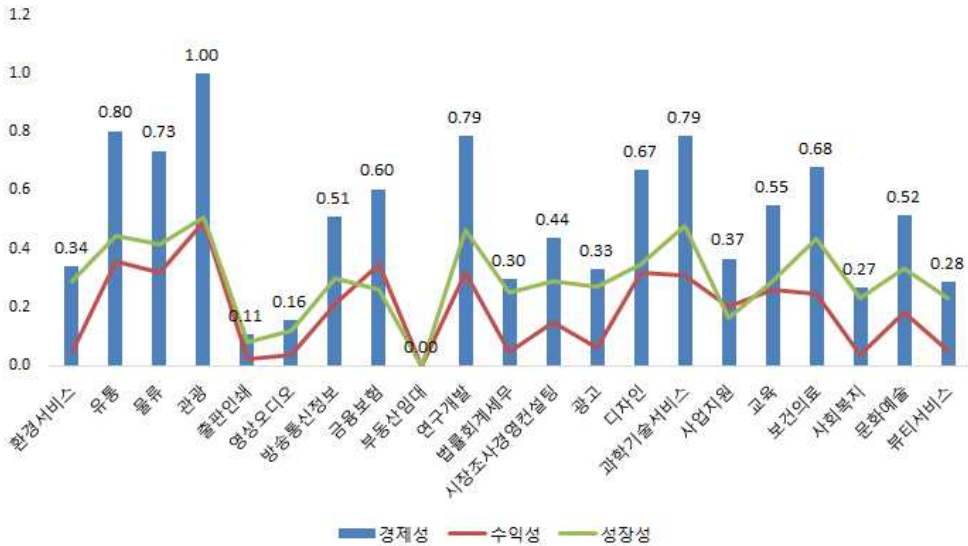
다. AHP 분석 종합결과

(1) 평가기준 분석결과

□ 경제성

- 경제성 기준에서 평가를 비교해보면 관광이 가장 높게 나타났으며, 유통, 연구개발, 과학 기술서비스, 물류, 보건의료, 디자인 순으로 나타남
- 하위평가기준인 수익성 측면의 업종별 중요도는 관광, 유통, 금융보험, 물류, 디자인 등 순으로 나타났고
- 성장성 측면에서의 업종별 중요도는 관광, 과학기술서비스, 연구개발, 유통 등 순으로 나타남

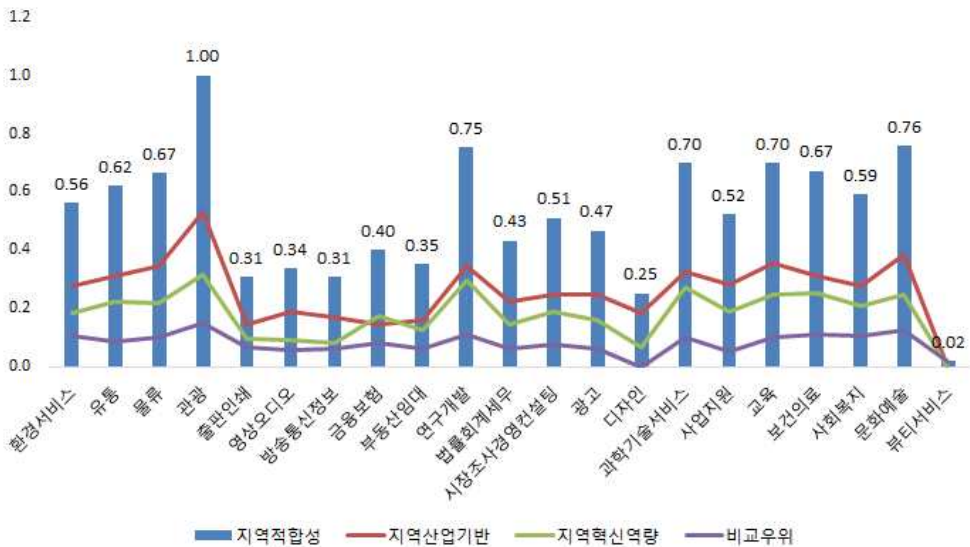
〈그림 4-8〉 경제성기준 중요도



□ 지역적합성

- 지역적합성 기준에서는 관광, 문화예술, 연구개발, 교육, 과학기술서비스, 보건의료 등 순으로 나타남
- 지역산업기반 측면의 업종별 중요도는 관광, 문화예술, 교육, 물류 등 순으로 나타남
- 지역혁신 역량 측면에서는 관광, 연구개발, 과학기술 서비스, 보건의료, 교육, 유통, 물류 순
- 비교우위 측면에서는 관광, 문화예술, 연구개발, 보건의료, 사회복지, 환경서비스 순

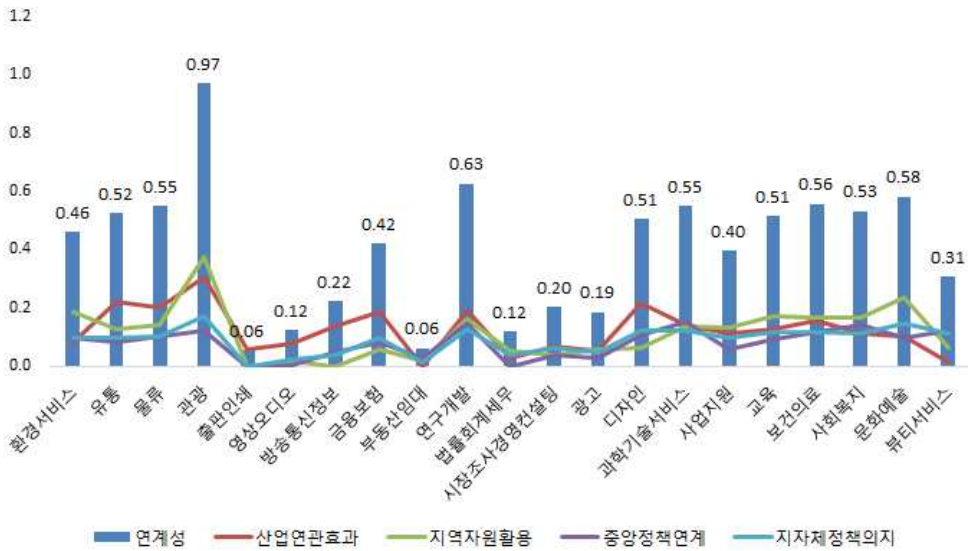
〈그림 4-9〉 지역적합성기준 중요도



□ 연계성

- 연계성 기준에서 살펴보면 관광이 가장 높게 나타났고, 연구개발, 문화예술, 보건 의료, 과학기술서비스, 물류의 순으로 나타남
- 연계성의 하위 평가 기준인 산업연관효과 측면에서는 관광, 유통, 디자인, 물류, 연구개발 등 순
- 지역자원 활용 측면에서는 관광, 문화예술, 환경서비스, 교육, 보건 의료, 사회복지 등 순
- 중앙정부 정책연계 측면에서는 과학기술서비스, 연구개발, 사회복지, 뷰티서비스, 보건 의료 순
- 지자체 정책의지 측면에서는 관광, 문화예술, 연구개발, 과학기술서비스, 디자인 순

〈그림 4-10〉 연계성기준 중요도



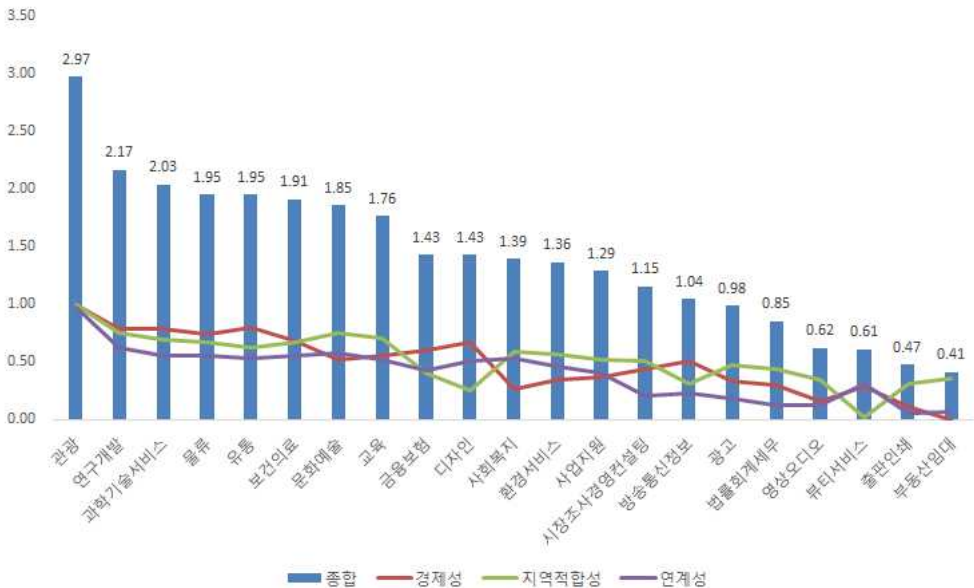
(2) 종합결과

- APH 분석 결과를 종합해 보면 전라북도에서 특화하여 서비스산업으로 육성할 여건이 갖추어진 분야는 총 10개로 관광, 연구개발, 과학기술서비스, 물류, 유통, 보건의료, 문화예술, 교육, 금융보험, 디자인 순으로 나타남
 - 관광업의 경우 전라북도가 2004년 지역 전략산업으로 선정하는 등 지속적으로 육성해온 결과라고 할 수 있음. 관광업은 지역 적합성, 연계성 등에서 중요하게 평가되는 산업임
 - 연구개발 및 과학기술서비스의 경우 농촌진흥청 이전, 방사선 기술연구원 등 국가연구기관과 발화 미생물 바이오연구소, 진안 홍삼한방연구소, 고창 복분자연구소 등 지자체 연구기관의 입지 등의 요인이 지역혁신역량, 성장성, 연계성 등에 있어 높은 평가를 받고 있기 때문에 판단
 - 물류업의 경우 최근 국토부에서 물류단지 총량제 폐지로 추가 물류단지 지정 가능성이 확대된 것과 호남선 KTX 개통, 새만금 신항만조성 등 중장기적으로 육상 및 해상물류 경쟁력을 갖출 것이라는 기대에 힘입어 중요하게 평가된 것으로 보임
 - 유통업의 경우 산업정책의 대상에서 소외되어 왔으나 사업체 및 고용비중이 지역에서 차지하는 비중이 크기 때문에 높이 평가된 것으로 보임
 - 보건의료업은 고령화 등의 영향으로 최근 유망산업으로 육성 대상이 되고 있으며 지역 내 혁신역량, 비교우위 등에 있어 우위를 보이기 때문에 선정된 것으로 판단
 - 문화예술서비스의 경우 전라북도가 전통문화예술 자원이 풍부하고 상대적으로 문화예술향유 기회가 높아 앞으로 전통문화예술서비스를 산업화 할 수 있는 가능성이 높다는 인식하에 중요하게 평가됨
 - 교육서비스의 경우 국제화 등의 추진으로 수익성이 높은 산업으로 인식
 - 금융보험서비스의 경우 국민연금공단 기금운용본부의 전북이전효과에 대비하여 전북 금융산업 육성 및 발전방안 논의가 활발하게 진행되고 있고 향후 전라북도의 새로운 성장동력으로 금융산업을 육성해야 한다는 논리하에 중요하에 평가됨
 - 디자인의 경우 농업, 제조업, 서비스업 등 관련 산업에 있어 부가가치를 창출하는 중요한 분야로 평가됨

〈표 4-12〉 AHP 분석 종합결과

	종합	경제성	지역적합성	연계성	종합순위
관광	2.97	1.00	1.00	0.97	1
연구개발	2.17	0.79	0.75	0.63	2
과학기술서비스	2.03	0.79	0.70	0.55	3
물류	1.95	0.73	0.67	0.55	4
유통	1.95	0.80	0.62	0.52	5
보건의료	1.91	0.68	0.67	0.56	6
문화예술	1.85	0.52	0.76	0.58	7
교육	1.76	0.55	0.70	0.51	8
금융보험	1.43	0.60	0.40	0.42	9
디자인	1.43	0.67	0.25	0.51	10
사회복지	1.39	0.27	0.59	0.53	11
환경서비스	1.36	0.34	0.56	0.46	12
사업지원	1.29	0.37	0.52	0.40	13
시장조사경영컨설팅	1.15	0.44	0.51	0.20	14
방송통신정보	1.04	0.51	0.31	0.22	15
광고	0.98	0.33	0.47	0.19	16
법률회계세무	0.85	0.30	0.43	0.12	17
영상오디오	0.62	0.16	0.34	0.12	18
뷰티서비스	0.61	0.28	0.02	0.31	19
출판인쇄	0.47	0.11	0.31	0.06	20
부동산임대	0.41	0.00	0.35	0.06	21
평균값	1.41	0.49	0.52	0.40	-

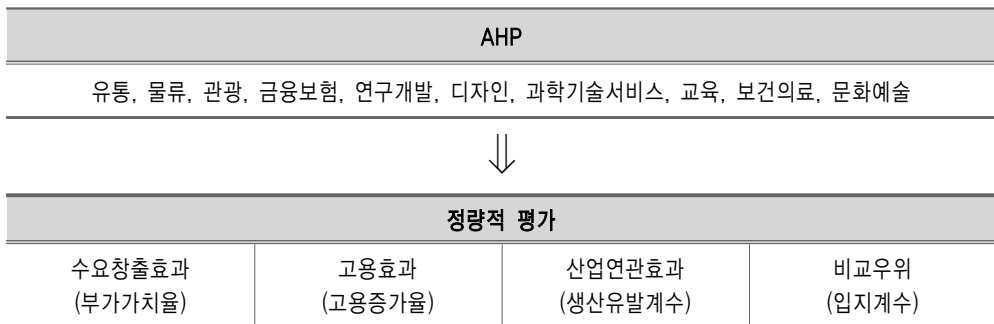
〈그림 4-11〉 AHP 분석 종합결과 그래프



라. 전라북도 서비스산업 특화분야 육성 우선순위 선정

(1) 육성업종 우선순위 선정기준

- AHP 종합 평가에서 평균점수(1.41) 보다 높은 10개 업종을 대상으로 수요창출 효과, 고용효과, 산업연관효과 그리고 비교우위 등을 기준으로 하여 평균 이상의 값을 보이는 업종을 전라북도 중점 육성 업종으로 추천하고자 함



(2) 중점육성 우선순위 선정결과

- 전문가 대상 AHP 조사결과와 정량적 평가기준에 부합하는 업종은 다음과 같음
 - 수요창출 기준에 부합하는 업종은 물류, 관광, 연구개발, 과학기술서비스, 디자인, 교육, 보건의료, 문화예술
 - 고용효과 기준에 부합하는 업종은 물류, 연구개발, 과학기술서비스, 디자인, 보건의료
 - 비교우위 기준에 부합하는 업종은 관광, 금융보험, 교육, 보건의료
 - 산업연관 기준에 부합하는 업종은 유통, 물류, 관광, 금융보험

〈표 4-13〉 중점육성 우선순위 선정기준 부합업종

구분	수요창출	고용효과	비교우위	산업연관
유통				○
물류	○	○		○
관광	○		○	○
금융보험			○	○
연구개발	○	○		
과학기술서비스	○	○		
디자인	○	○		
교육	○		○	
보건의료	○	○	○	
문화예술	○			

- AHP와 수요창출, 고용효과, 비교우위, 산업연관효과 등의 정량적 평가에 따라 전라북도에서 특화해서 육성해야할 분야들의 순위 분류는 다음과 같음
- 중점 육성 대상으로 최종 선정된 업종은 물류, 관광, 보건의료 3개 분야이며,
 - 육성 대상은 금융보험, 연구개발, 과학기술, 디자인, 교육
 - 육성 고려대상은 유통, 문화예술분야

〈표 4-14〉 전북 중점육성 최종 선정결과

구분	해당서비스업
중점 육성대상	물류, 관광, 보건의료
육성 대상	금융보험, 연구개발, 과학기술, 디자인, 교육
육성 고려 대상	유통, 문화예술

제 5 장

전라북도 특화형 서비스산업 육성 방안

1. 정책방향구상
2. 특화형 서비스산업 육성 방향

제 5장 전라북도 특화형 서비스산업 육성방안

1. 정책방향 구상

- 전라북도 서비스산업은 도내 지역경제 특히 지역고용에 있어 중요한 역할을 하고 있으나 도소매업, 음식·숙박업 등 저부가가치 업종 중심의 서비스산업 구조는 서비스산업의 산업적 위상에서는 부정적인 요인으로 작용하고 있음
 - 도소매업, 음식·숙박업의 고용비중이 전체 서비스업 중 1/3 이상을 차지하고 있고 보편적 복지의 확대에 사회복지 비중도 높아지고 있으나 부가가치 비중은 이에 미치지 못하는 상황

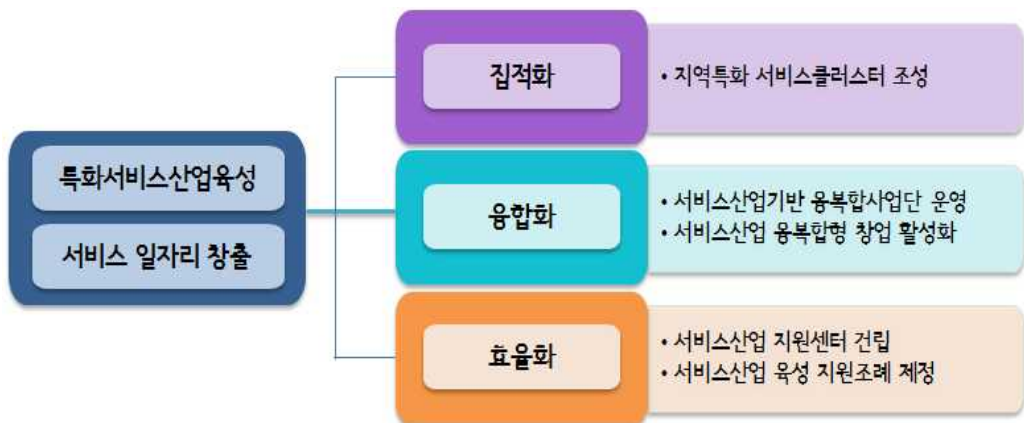
- 정부는 유망서비스산업을 중심으로 투자확대, 정책지원 등을 서비스산업 육성 정책을 추진하고 있고, 전라북도도 공약을 통해 서비스산업 육성의지를 보여주고 있어 전라북도 서비스산업 육성을 위한 중장기 및 중단기적으로 실천적인 계획들을 추진할 필요가 있음

- 본 연구에서는 전라북도 서비스산업 현황분석, 전문가 조사 등을 바탕으로 전라북도 서비스산업 육성을 위한 정책방향을 설정하고 육성방안을 모색하였음
 - 본 연구에서 특화서비스업이란 지역산업과 연계, 지역자원의 활용, 그리고 미래지향적으로 육성 가능한 산업으로 정의하고 전라북도 서비스 산업 정책방향은 지역산업과 선 순환하는 지역 특화 서비스 산업육성과 서비스산업 일자리창출의 측면에서 고민하였음
 - 따라서, 전라북도 지역자원, 지역산업과 활용 극대화를 위한 '집적화', 6차산업화 등 최근의 정책의 트렌드인 '융복합화', 정책의 추진동력을 확보하기 위한 '효율화'의 관점에서의 정책추진 방안을 제시하고자 함

□ 전라북도 특화 서비스산업 육성과 서비스산업 일자리창출의 측면에서 위에서 제시한 3가지 관점 ‘집적화’, ‘융합화’, ‘효율화’ 관점을 고려하여 다음의 정책방안을 제안하고자 함

- (집적화 관점) 지역특화 서비스클러스터 조성은 지역특화자원(농업, 식품산업, 전통문화) 활용뿐만 아니라 이 연구에서 도출된 특화서비스업종을 중심으로 지역산업 집적화와 규모화를 통해 지역 특화서비스산업의 성과 확산을 목표로 함(융합클러스터 선도지역으로 육성 필요)
- (융합화 관점) 서비스산업 융복합사업단 운영은 지금까지 전라북도 내에 축적된 연구개발 및 사업역량을 활용함으로써 지역 서비스산업 성장의 시너지효과를 극대화를 목표로 함
- (융합화 관점) 서비스산업 융복합형 창업 활성화의 경우는 지역자원, 지역산업과 연계 및 활용하여 고부가가치 기업육성 및 일자리 창출에 기여하고자 하는 취지에서 제안
- (효율화 관점) 서비스산업 지원센터 설립은 전라북도 특화형 서비스산업을 체계적이고 종합적으로 육성을 위한 기본여건을 조성하고 지원의 효과를 높이기 위해 제안
- (효율화 관점) 서비스산업 지원·육성 조례 제정은 전라북도 서비스산업의 체계적인 육성·지원의 제도적 기반을 마련하기 위한 취지에서 제안

〈그림 5-1〉 전라북도 서비스산업 육성정책 방향



2. 특화형 서비스산업 육성 방안

가. 지역특화 서비스클러스터 조성

(1) 제안배경

- 산업 또는 기업간의 공간적 근접성은 전문화된 숙련노동을 제공하고 전문화된 재화 및 서비스의 발전을 촉진뿐만 아니라 거래비용 절감 및 지식확산효과, 생산성 향상 등의 경제적 이익이 크므로 지역 산업정책에서 주요 전략으로 인식되어 왔음
- 전라북도의 경우 국가사업인 국가식품클러스터(익산) 외에 지역 농식품클러스터 사업을 추진해왔음
 - 2009년부터 2013년까지 9개 시군을 대상으로 지역 농식품클러스터 사업을 추진해왔으며, 완주 감클러스터, 무주 천마클러스터, 진안 홍삼클러스터, 장수 오미자클러스터, 임실 치즈클러스터, 순창 장류클러스터, 남원 허브산업클러스터, 고창 복분자클러스터, 부안 누에클러스터 등이 이에 해당
- 지역자원 위주의 클러스터는 관련 산업·기관의 참여가 활발해지면서 지역혁신과 산업의 고도화가 이루어질 수 있음
 - 혁신도시내 농촌진흥청과 농촌진흥청 산하 연구원(식량과학원, 축산과학원, 원예특작과학원 등)의 이전, 한국원자력연구원, 방사성연구소 등의 국가연구기관, 전북생물산업진흥원을 주축으로 시군 연구기관 등과의 연계를 통해 농업의 혁신체계가 형성될 것으로 기대
 - 또한 기금운용본부의 전북이전은 타산업의 연관효과를 높이고 산업의 고도화를 촉진할 것으로 기대됨
- 이러한 배경 하에, 지역특화자원(농업, 식품산업, 전통문화)을 중심으로 융합 R&D 클러스터를 조성하여 지역 특화 융합클러스터 선도지역으로 육성할 필요가 있으며 다음의 4개의 클러스터를 제안하고자 함
- 농생명 융합R&D클러스터 : 혁신도시내 농촌진흥청, 한국식품연구원, 생물산업진흥원 및 주변 ICT 기업과 연계하여 농생명 중심 융합R&D서비스 클러스터 조성

- 전라북도는 그동안 농·생명수도 육성을 위해 국가식품클러스터 조성, ICT 융복합 시설 농자재 클러스터 구축, 골든시드클러스터 구축, 미생물융복합클러스터 구축 등 4대 핵심 농생명 클러스터 육성 계획을 수립
 - 농자재클러스터 조성과 농촌진흥청, 식품산업 연구원 이전 등으로 전주, 익산, 김제지역에 농·생명 수도로의 도약을 위한 여건이 형성되고 있어 트라이앵글형 클러스터로의 성장 가능성이 큼
- 개별적으로 조성되고 있는 R&D 기관, 관련기업, 교육기관을 연계함으로써 경쟁력 강화 및 시너지효과 제고

□ 금융클러스터(기금운용본부 연계 금융중심지 조성)

- 전라북도는 기금운용본부 이전을 계기로 지역 금융산업을 전라북도 신성장동력으로 육성하기 위한 전략 모색 중이며, 농업금융 인프라 구축 등 지역산업과 연계성 강화를 위한 지역특화금융을 육성시킬 계획
- 기금운용본부의 연기금 및 자산운용 특화도시로 발전 및 지역금융, 지역산업과 연계 강화 필요

□ 건강산업 융합클러스터 : 지역 특화 자원인 식품산업과 천혜의 자연환경을 활용하여 건강산업과 관광연계로 지역경제 핵심 주력분야로 육성

- 전라북도는 임실 치즈, 순창 장류, 남원 허브/추어탕, 고창 복분자/풍천장어 등의 특화 식품자원과 순창 건강장수연구소, 발효미생물바이오 연구소, 고창 베리앤바이오 연구소 등의 연구기관, 임실 치즈테마파크, 임실 복합토피아관, 고창 복분자·장어테라피센터 등 기능성 건강식품 관련 풍부한 자원 보유
- 특화식품, 연구 등 각각의 분야에서는 인지도가 높고 우수한 입지를 다지고 있으나 이를 연계한 프로그램이 적어 시너지 효과 창출이 제한적임
- 청정자연환경을 보유한 지역의 입지적 특성과 지역 특화식품을 기반으로 하는 차세대 농촌형 서비스 산업 육성하여 식품자원, 연구기관, 관광자원의 연계를 통해 지역 경제성장 추진동력 확보를 목표로 함

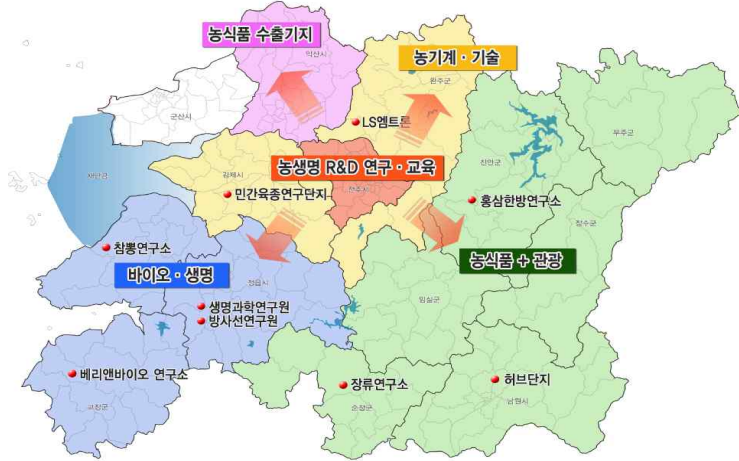
□ 전통문화 융합클러스터 : 한국의 전통문화(전통 공예, 음악, 문학 등)을 기반으로 ICT, 문화콘텐츠 융합

- 전라북도는 임실 필봉농악, 남원 춘향전, 남원 목기 등 전통문화예술의 상징성은 가지고 있으나 문화 소비 공간으로서의 잠재력, 주변과의 연계성 부족
- 전통문화예술 체험을 넘어 새로운 수요와 변화를 충족시킬 수 있는 콘텐츠 개발 필요

(2) 주요 내용

- 농·생명 융합R&D 클러스터 조성(미래부 사업, 전라북도 농어업 발전계획 연계)
 - 미래부는 테크노파크, 산업단지 등 기존의 지역클러스터를 소프트웨어(SW)융합클러스터로 조성함으로써 창조경제 선도지역으로 육성한다는 계획
 - 지역특화 전략산업과 소프트웨어(Software) 결합을 통해 지역산업 경쟁력 향상 및 지역 소프트웨어산업 육성('17년까지 벤처창업 700여개, 일자리 1만 3천명 이상)
 - 전라북도 서비스 융합클러스터 사업방향은 전주 혁신도시 농촌진흥청, 한국식품연구원, 전북생물산업진흥원 등의 R&D 기관을 중심으로 국가식품클러스터, 골든시드클러스터, 농자재클러스터 등과 협력강화를 위한 시군지역 거점으로 연계·확산으로 정함
 - 혁신도시 거점 : 농생명 R&D 인재 육성 및 연구중심지
 - 익산 거점 : 고부가 R&D 및 네트워크 구축, 식품 수출 기지화
 - 김제·완주 거점 : ICT 융복합 농기계클러스터와 육종기술전문서비스 기능 확대로 첨단 농업 가치사슬 연계 강화
 - 동부권 거점(무주, 진안, 장수, 임실, 순창, 남원) : 농식품 + R&D+관광 융복합 기능
 - 서남권 거점(정읍, 고창, 부안) : 바이오·생명 + R&D 중심

〈그림 5-2〉 농·생명 융합 R&D 클러스터 조성(안)



□ 자산운용 특화금융클러스터조성

- 국민연금공단 기금운용본부의 이전계획에 따라 전라북도 지역금융 환경이 긍정적인 영향을 받을 것으로 기대되는 바 금융클러스터 조성 기반 마련을 통해서 지역기반 금융산업 활성화에 기여하기 위함
- (금융타운 조성) 전라북도는 ‘연기금 특화 금융도시 조성’을 금융산업 육성정책 방향으로 설정하였는데, 이를 위해서는 금융타운 조성, 금융종사자들의 생활환경 및 주거환경 조성으로 연기금 연계 자산운용사, 투자금융사 유치활동이 활발하게 이루어질 수 있도록 실질적인 제도 마련이 선행되어야 함
 - 현재 전라북도는 「전북 금융산업 육성 및 지원에 관한 조례」를 제정하여 금융산업 종합계획 수립근거와 추진위원회 구성 등 행·재정적인 지원근거를 마련할 계획
- (한국 친환경 농축산물 상품거래소 설립) 나아가 전라북도 지역농업과 연계하여 (가칭)한국 친환경 농축산물 상품거래소를 운영함으로써 금융의 지역산업 기여효과를 높이는 방안을 고려해 볼 수 있음
 - 전라북도는 지역농식품클러스터 육성사업 등 지역농업 육성정책 등에 힘입어 지역 특화 농식품에 경쟁력을 가지고 있으며, KTX 개통, 새만금 조성 등 교통 및 지리적 위치에서 유리하므로 농축산물 상품 거래로 최적의 입지 조건을 갖추고 있음

□ 건강산업 클러스터(헬스토피아) 조성

- 식품자원, 연구기관, 관광자원의 연계를 통해 차세대 농촌형 서비스 산업 육성 및 지역 경제성장 추진동력 확보를 위해 헬스케어 융합연구센터와 힐링푸드벨리 조성사업 등 크게 2가지 방향으로 추진
- Nature+헬스케어 융합연구센터 설립
 - 청정자연환경 및 친환경 식품을 기반으로 치유+건강장수 연구센터 설립
- 힐링푸드벨리 조성
 - 지역특산물을 이용하여 질병을 예방·치료하는 음식(건강식) 개발 연구
 - 힐링푸드 메뉴발굴 및 조리관련 인력양성
 - 힐링용 로컬푸드 재배 및 관리

□ 문화예술콘텐츠 창조 클러스터 조성

- 민선6기는 「한국속의 한국, 생동하는 전라북도!」를 캐치프레이즈로 정하고 ‘한국 속의 한국’ 브랜드이미지를 구축, 실체화할 계획을 수립중이므로 지역내 전통문화 자원들을 개발하고 산업화하려는 노력의 일환으로 추진할 수 있는 사업임
- 문화예술콘텐츠 창조 클러스터는 전통문화 소비·창작 복합문화공간을 조성하는 것을 우선 추진하여 다양하고 창의적인 문화예술 활동 인력과 콘텐츠 집적화, 전통문화 특화거리와 연계한 전통 문화예술 복합 소비문화 공간 개발 등으로 전통문화 자원 개발과 산업화가 이루어질 수 있도록 함.
- 또한 문화예술분야 R&D 강화, 창작 환경 개선, 문화예술 창작, 창조서비스업 육성의 토대를 마련

나. 서비스산업 융복합형 창업환경 조성

(1) 제안배경

- 전북지역의 창업은 주로 음식점 등 진입장벽이 낮은 분야에 집중되어 이들 분야의 경쟁도 치열한 상황이며, 3년 이내 폐업률도 매우 높아 지역고용의 불안정성이 가속화됨

- 특화분야별 독창적인 아이디어 사업화 지원을 통해 창조형 창업활성화를 도모하고, 대상 선정단계부터 아이디어 및 기술의 성장 가능성을 기반으로 투자 필요
 - 정부는 벤처·창업 생태계 선순환 대책('13년 5월)과 경제혁신 3개년 계획('14년 2월) 등을 통해 벤처기업이 성장할 수 있는 여건 조성
 - 벤처기업 수는 2015년 1월 기준 3만개(30,021)를 초과하는 등 지속적 증가추세를 보임
 - * 벤처기업 수(개) : (06년) 12,218 → (10년) 24,645 → ('15년 1월) 30,021
 - 또한 창조경제혁신센터, 창업선도대학(28개) 등을 통해 창의적이고 유망한 창업기업을 발굴하고 투자 R&D, 판로개척 등 창업단계부터 도약단계에 이르기까지 중점지원 예정

- 전라북도 서비스산업 특화분야에서 우수한 아이디어를 발굴하여 창조형(혁신형) 창업 및 사업화를 지원하고 창조경제혁신센터 또는 서비스산업지원센터(가칭)를 서비스산업 특화분야 창업 인큐베이터로 활용하는 등 입주기업의 창업부터 사후 관리의 전 생애주기별 지원체계 구축을 목적으로 함
 - 전라북도 창조경제혁신센터, (가칭)서비스산업지원센터 등의 지원기관주관 하에 서비스산업 특화분야를 중심의 벤처창업벨리 조성하고 창업카페 운영으로 전라북도 특화서비스산업 육성 및 활성화 기대

(2) 주요 내용

- 서비스분야 융복합형 벤처창업 지원
 - 기술력을 가진 초기 창업자에 대해 입주공간 제공 및 기술·경영지원 등의 창업보육을 통하여 지식·기술기반 창업 여건 구축 및 서비스분야 벤처창업 촉진으로 전라북도 지역 경제 활성화에 기여
 - 창업교육 및 저변확대를 위해 도내 중고등학교 '청소년 비즈니스 스쿨' 지정 및 시범사업을 도입하여 방과 후 활동이나 창업캠프 등 조기교육 실시
 - 전라북도 벤처창업 열기 확산을 위해 실전창업리그로서의 오디션프로그램 '슈퍼스타 J'를 개최하고, 미래의 전라북도 유망 CEO 발굴을 위해 입상자들에게는 상금, 시제품제작, 특허, 창업지원 등 인센티브 제공

○ 사업내용

구 분	세 부 내 용
융복합형 벤처창업보육지원	<ul style="list-style-type: none"> - 지원대상 : 지식·기술 보유 벤처창업 준비생 20여명 - 지원내용 : 입주공간 제공, 기술·경영 컨설팅 - 지원기간 : 창업 1년 전~ 창업 후 2년(총 3년간)
청소년 창업 조기교육	<ul style="list-style-type: none"> - 지원대상 : 도내 소재 중고등학교 10개 학교 - 지원내용 : 청소년 비즈니스스쿨 지정 후 방과 후 활동 및 창업캠프 개최 지원 - 지원기간: 시범사업 추진 후 단계적 확대
창업오디션 ‘슈퍼스타 J’	<ul style="list-style-type: none"> - 지원대상 : 서비스분야 창업오디션 프로그램 참가자 중 5명 선발 - 지원내용 : 입상자들에게 상금, 시제품제작, 특허 등 비용 지원 등 - 지원기간: 오디션 참가시 아이템 한해 창업시까지

○ 벤처창업 사례

① 스파이더맨·헐크 제작으로 재도약에 성공한 「동우에이엔이」

- 배트맨, 뉴 아기공룡 둘리, 닌자거북이 등을 제작한 국내 1위 애니메이션 제작사 였으나, 사업실 패로 어려움을 겪던 중 '14.9월 기업회생컨설팅 지원을 받고 재기에 성공
- 미국의 드림웍스 등 세계 메이저 제작사들과 제휴를 통해 20년 이상 축적한 애니메이션 노하우는 물론 회사가 보유한 배트맨 등 토종 캐릭터 온전히 보존
- 美 마블코믹스, 드림웍스 등의 헐크, 스파이더맨 등과 같은 세계적인 작품 제작에 참여하면서 재 도약
- '14.7월 국내 최고의 권위를 자랑하는 “SICAF2014 애니메이션 어워드” 수상
- * 정부지원 : 중진공 기업회생컨설팅 지원(회생절차 신청부터 인가까지 신속한 상담 및 절차대행 등 지원)

② 부모의 마음으로 만든 어린이집 알림장 「키즈노트」

- 어린이집에 다니는 딸의 책가방에 담겨 있는 ‘중이 알림장을 모바일로 바꿀 방법은 없을까’를 고 민한 것이 창업의 계기
- 국내 14,000개(전체 5만여개의 28%) 영유아 보육기관과 제휴, 일본, 미국, 호주, 중국, 베트남 등 7개국에서도 사용 중
- '15.1월 다음카카오에 인수되어 스마트알림장 서비스를 넘어 ‘영유아 콘텐츠 유통플랫폼’ 으로 확대할 계획
- * 정부지원 : 민간투자 주도형 창업사업화 지원(TIPS) 프로그램을 통해 5억원 정부자금 유치
- 자료: 기획재정부 벤처·창업 활성화 동향과 성공 사례 참조(2015, 2,4(수) 보도자료)

□ 서비스분야 창업카페 운영

- 「창업준비자 - 투자자」 연결 창업 플랫폼으로 창업카페 시설 내에 사무공간, 사무용품, 사무기기 등을 자유롭게 이용할 수 있도록 하고, 사용자간 토론회 등의 프로그램 운영 및 정기적으로 사업설명회를 개최하고 아이디어를 공유하는 등 창업 후 시장에 안착할 수 있도록 장을 마련
- 현재 전라북도 경제통상진흥원에서 운영하고 있는 소상공인 희망센터의 경우 도내 소상공인을 대상으로 One-Stop/Total 시스템을 구축하여 도내 소상공인의 성공창업 및 경쟁력 강화를 위한 지원 사업 추진 중

※ 소상공인 희망센터 기본개요

- 위치 : 전주시 덕진구 기린대로 945-5(여의동 558-6 구)보건환경연구원
- 시설규모 : 부지 5,870제곱미터, 건물 3,293제곱미터
- 설립일 : 2011. 7. 13
- 사업내용
 - ①창업보육 : 72개실 영업활동지원(개소당 13~44제곱미터)
 - ②보육기업 지원 : 온오프라인 마케팅, 공동과제 개발, 창업경영교육, 네트워킹 등
 - ③지원기관 : 전라북도 신용보증재단, 소상공인시장진흥공단
 - ④운영기관 : 전라북도 경제통상진흥원

- 소상공인 희망센터는 창업 준비생들에게 다양한 지원 사업을 통해 창업환경 조성에 노력 중이지만, 기업이 밀집된 지역과 물리적 거리의 한계로 창업아이템 정보 공유나 창업 후 정착화 등에 한계로 작용할 수 있음
- 따라서 서비스기업 밀집지역에 창업카페를 오픈하여 다양한 정보를 공유하고 창업준비가 활발하게 이루어질 수 있도록 여건 조성 필요
- 전라북도 창업카페 사업 개요

- 위치 : 전라북도 혁신도시 내 잔여부지 또는 전주시 구도심 지역
- 시설규모 : 소상공인 희망센터 정도의 규모
- 사업내용 :
 - ① 사무공간 지원 : 30개 업체(전기, 인터넷, 사무공간, 사무기기 등 기본제공)/월 2만원
 - ② 지원사업 : 창업스터디 및 토론회 운영(월 1회 이상), 구인광고 및 창업 홍보 프로그램, 창업지망생-창업성공자 멘토링 및 컨설팅, 창업(준비)자-투자자 매칭
 - ③ 운영기관 : 전라북도 경제통상진흥원

※ 창업카페 사례

- ▶ 중국 베이징 중관춘 소재 (창업카페, 처쿠카페)
- 바이두, 샤오미 등 중국 대표 IT기업이 밀집된 중국의 실리콘 벨리
- 2011년 오픈, 면적 약240평(800㎡)
- 월 100위안에 창업공간 제공(약 1만 6700원)
 - 사무공간, 전기·인터넷, 복사기, 프린터기 등 사무기가 이용
 - 각종 정보교환 및 동업, 구인광고
- 창업지망생-투자자 매칭 시스템 구축
 - 카페 개설이후 총 130개 정도 벤처기업 탄생(이 중 70개사가 처쿠카페를 통해 자본금 조달)

〈중국 처쿠카페 전경〉



자료: 한국경제(2014. 9. 11), 중앙일보(2013.10. 14) 기사 자료

다. 서비스산업기반 융복합사업단 운영

(1) 제안배경 및 목적

- 제조업에서 이끌었던 지역경제 성장과 고용을 서비스부문으로 확대하고, 농업+서비스업, 제조업+서비스업, 농업+제조업+서비스업 부분의 융합 환경 조성
- 지역의 생산성을 높이고 이끌어갈 수 있는 기업들을 발굴하여 지원함으로써 지역 경제성장으로 유도
- 전복을 상징하고 대표하는 스타 서비스기업 발굴 및 육성을 위한 집중지원

(2) 주요 내용

□ 서비스산업 융복합사업 지원

- 전라북도 소재 주력산업, 지연산업군에 속하는 제조기업을 대상으로 기업의 고부가가치화 및 생산성 증대를 위해 서비스분야와 융복합이 필요한 사업의 금융, 컨설팅 등을 지원하는 사업
- 지원분야 및 대상
 - 지원분야·대상 : 전라북도 신특화산업군에 속하는 제조업기반 기업 (자동차·기계생산, 경량소재부품, 향토기능성식품, 인쇄전자, 에너지 변환·저장)
- 자격조건
 - 수요기업 : 전북 지역특화산업군에 속하는 제조업기반 중소·중견기업
 - 공급기업 : 전북 소재 서비스산업 전분야 기업
- 지원방법 : 기업당 1개 융복합서비스 지원

□ 중간재형 서비스산업 육성 지원

- 제조업과 시너지를 일으키는 중간재형 서비스업은 제조업-서비스업간 융합을 통해 차별화된 경쟁력을 확보에 중요한 역할을 수행
- 이 사업은 정보통신, 금융, 사업서비스 등 중간재형 서비스산업의 육성으로 전라북도 산업의 고부가가치화 실현을 목적으로 함
- 지원 대상 : 전라북도 서비스산업 중 농업, 제조업, 서비스업 생산에 있어 중간재로 활용되는 대상기업
- 자격조건
 - 수요기업 : 전북 소재 농업, 제조업, 서비스업 전체 기업
 - 공급기업 : 전북 소재 서비스산업 전분야 기업

□ 서비스산업 융복합 강소기업 육성(민선6기 스타기업 육성 공약 연계)

- 성장 잠재력이 우수한 혹은 우수 아이템을 보유한 서비스분야 중소기업을 발굴하여 전라북도 유망 서비스기업으로 성장할 수 있도록 맞춤형 지원
- 지원대상 : 전라북도 서비스산업 유망업종 (물류, 관광, 보건의료, 금융보험, 연구개발, 과학기술, 디자인, 교육, 유통, 문화예술분야)

- 지원내용 : 도내 서비스산업분야 중소기업이 경영환경 및 기술 변화에 적극적으로 대응할 수 있도록 맞춤형 지원
 - 창업기업, 성장기업 등 생애 주기에 따른 차별화 지원
 - 서비스기업 대상 시장조사 서비스 제공 및 컨설팅 지원 등

라. 특화형 서비스산업 지원센터 운영

(1) 제안배경 및 목적

- 전라북도 특화형 서비스산업을 종합적·체계적으로 육성하기 위해 ICT, SW 등과 같은 고부가가치 서비스산업 육성뿐만 아니라 지역산업(농업, 제조업 등)과의 융합 확산을 리드하고 지지해 줄 수 있는 컨트롤 타워 필요
 - 서울(서울 BS산업지원센터), 부산(부산 지식서비스산업지원센터), 인천(인천 지식서비스 산업지원센터) 등의 경우 서비스산업 지원을 위한 기본 여건이 조성되고 있음
- 전라북도 지역서비스산업 활성화 및 관련 서비스기업 육성 및 지원의 역할을 수행할 서비스산업 종합 지원센터 구축 필요
 - 전라북도 서비스산업뿐만 아니라 농업, 제조업, 서비스업 등 산업/기업간에 융합 활성화를 도모하고 시너지 효과 창출에 기여할 것으로 기대됨
- 전라북도 특화형 서비스산업 지원센터(가칭)는 경제통상진흥원 산하 조직으로 운영하고 10대 특화분야의 사업 지원 추진체로 활용하도록 함

(2) 주요내용

- 인프라 구축
 - 서비스산업 육성을 위한 인큐베이팅 공간 마련 등 서비스기업 관련 정보관리
- 융복합 및 네트워크 구축
 - 산업·기업 간 융복합 사업추진·지원 간담회, 세미나 등 개최

□ 성과평가

- 지원 기관, 지원 사업별 목표 설정 및 성과 평가 사업 예산 조정 및 관리

□ 컨설팅 지원사업

- 서비스산업 융합 성공사례 등 공유·확산 및 기업 경영컨설팅

□ 통계분석

- 서비스산업 통계 개발 및 구축(생산), 서비스산업 정책방향 제안

마. 서비스산업 육성·지원 조례 제정

(1) 사업배경

- 전라북도는 지역산업의 체계적인 육성·지원을 위해 2010년 「전라북도 지역산업 육성·지원을 위한 조례」를 제정·시행하고 있으나 지역 서비스산업 육성의 체계나 제도는 마련되지 않음

- 이 조례에서 지역산업이란 가)자동차·조선 및 기계산업, 나)탄소소재산업, 다)신재생에너지 산업, 라)생물·식품산업, 마)방사선 및 항공우주산업, 바)신소재융합기술산업, 사)IT융합 기술산업 등의 전라북도지사가 지역산업 육성을 위하여 필요하다고 인정하는 산업
- 그러나 이 조례에서 정의하고 있는 지역산업은 대부분 제조업을 지칭하고 있어 서비스 경제 시대 서비스산업 육성 체계가 마련되지 않음

- 경기도는 지난 2013년 서비스산업 육성조례 제정 등을 통해 제도적 기반을 마련하고 중장기 발전전략 수립하고 서비스산업 육성 정책을 추진하고 있음

- 경기도는 1)출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업, 2)금융 및 보험업, 3)전문과학 및 기술 서비스업, 4)보건 및 사회복지서비스업, 5)예술스포츠 및 여가관련 서비스업을 유망서비스업으로 선정하였음

- 민선 6기 공약인 전북 특화형 서비스산업 육성을 위해서는 서비스산업에 대한 전반적 육성 체계 및 제도 수립이 우선되어야 함
 - 서비스산업 육성정책을 제도화함으로써 추진 근거를 마련하고 이 연구에서 도출한 10대 유망서비스분야에 대한 육성 체계도 마련 필요

(2) 주요내용

- 전라북도 서비스산업 육성장지원 조례 내용(안)
 - 전라북도 지역 서비스산업 정의 및 분류
 - 서비스산업 육성 기본계획의 수립과 시행
 - 서비스산업 특화분야 중점육성 업종 선정
 - 서비스산업 연구개발 활성화
 - 서비스산업 육성 전담기구의 설치·지원 등
 - 서비스산업발전위원회의 설치 및 운영
 - 서비스산업 경쟁력 강화와 기반조성 등
- 전라북도 서비스산업 전담부서 신설
 - 조례 제정 외에 서비스산업 육성·지원에 있어서 사업 추진동력을 확보하기 위해서는 전라북도 서비스산업 전담부서를 설치해야 함
 - 현재 서비스산업분야 사업은 문화관광, 보건복지, 교육 등 관련 실국을 중심으로 추진·지원하고 있어 서비스산업 육성 중장기계획 수립이나 서비스산업 규제(제도)개선 및 차별 해소 등에 대한 전반적 업무의 총괄기능에는 한계가 있음
 - 서비스산업 전담부서는 타시도와 마찬가지로 경제산업 관련 실국에 배치하거나 행정부지사 직속 서비스산업발전위원회(또는 서비스산업발전 TF부서)를 설치하는 방안 등 두 가지 방안으로 고민해볼 수 있음
 - (경제산업 관련 실국 배치) 타시도의 경우 서비스산업 육성 추진 동력 확보 및 사업 총괄할 수 있는 행정체계를 마련하고 있음
 - 경기(경제정책과 서비스산업정책팀), 강원(사회적경제과 서비스산업팀), 대구(첨단산업과 지식서비스, S/W, ICT 담당계)

- 전라북도는 현재 서비스산업 관련 업무를 경제산업국〈투자유치과〉 금융투자지원팀에서 담당하고 있어 서비스산업 전반을 총괄하는 기능을 수행하기에는 한계가 있음
- 따라서 전라북도에서 서비스산업을 육성하기 위해서는 경제산업국 내에 서비스산업팀을 신설 하여 사업의 추진동력을 확보해야 함
- (행정부지사 직속 ‘서비스산업발전위원회’ 신설)
 - 서비스산업은 범위가 넓지만, 지금까지 우리 도내에서는 산업으로서의 인식이 부족하였음
 - 서비스산업의 위상 정립과 관련 실국의 사업들을 총괄할 수 있는 상위 체계를 갖추어야 할 것으로 판단되며, 이에 행정부지사 직속 ‘서비스산업발전위원회’ 를 신설하는 방안을 제안

제 6 장

결론 및 정책적 제언

제 6 장 결론 및 정책적 제언

- 정부는 유망서비스산업을 중심으로 투자확대, 정책지원 등을 서비스산업 육성정책을 추진하고 있고, 전라북도도 공약을 통해 서비스산업 육성의지를 보여주고 있어 전라북도 서비스산업 육성을 위한 중장기 및 중단기적으로 실천적인 계획들을 추진할 필요가 있음

- 이 연구의 목적은 전라북도 특화형서비스산업 육성을 위한 기초연구로서 지역경제 성장을 견인할 수 있는 특화형 서비스 업종을 선정하고, 서비스산업의 육성정책 방향을 논의하는데 있음
 - 이 연구에서는 특화서비스의 정의 및 서비스산업 분류체계를 제시하였으며, 전략분류별 서비스산업 현황 및 특성파악, AHP 분석 및 정량적 평가를 통해 전라북도 서비스산업 특화분야 도출, 이러한 연구내용을 바탕으로 서비스산업 육성방향을 제시

- 주요내용과 분석 결과를 요약해 보면 다음과 같음
 - 전라북도 서비스산업은 도내 지역경제 특히 지역고용에 있어 중요한 역할을 하고 있으나 도소매업, 음식숙박업 등 저부가가치 업종 중심의 서비스산업 구조는 서비스산업의 산업적 위상에서는 부정적인 요인으로 작용하고 있음
 - 도소매업, 음식·숙박업의 고용비중이 전체 서비스업 중 1/3 이상을 차지하고 있고 보편적 복지의 확대에 사회복지 비중도 높아지고 있으나 부가가치 비중은 이에 미치지 못하는 상황
 - 정성적 분석 및 정량적 분석 결과를 종합해 보면 전라북도에서 특화하여 서비스산업으로 육성할 여건이 갖추어진 특화분야는 총 10개로 관광, 연구개발, 과학기술서비스, 물류, 유통, 보건의료, 문화예술, 교육, 금융보험, 디자인 순으로 나타남

- 본 연구에서는 전라북도 서비스산업 현황분석, 전문가 조사 등을 바탕으로 전라북도 서비스산업 육성을 위한 정책방향을 설정하고 육성방안을 모색하였음
 - 본 연구에서 특화서비스업이란 지역산업과 연계, 지역자원의 활용, 그리고 미래지향적으로 육성 가능한 산업으로 정의하고 전라북도 서비스 산업 정책방향은 지역산업과 선 순환하는 지역 특화 서비스 산업육성과 서비스산업 일자리창출의 측면에서 고민하였음

- 전라북도 특화 서비스산업 육성과 서비스산업 일자리창출의 측면에서 위에서 제시한 3가지 관점 ‘집적화’, ‘융합화’, ‘효율화’ 관점을 고려하여 다음의 정책방향을 제안하고자 함
 - (지역특화 서비스클러스터 조성) 지역특화자원(농업, 식품산업, 전통문화) 활용뿐만 아니라 이 연구에서 도출된 특화서비스업종을 중심으로 지역산업 집적화와 규모화를 통해 지역 특화서비스산업의 성과 확산을 목표로 함(융합클러스터 선도지역으로 육성 필요)
 - (서비스산업 융복합형 창업환경 조성) 지역자원, 지역산업과 연계 및 활용하여 고부가가치 기업육성 및 일자리 창출에 기여하고자 하는 취지에서 제안
 - (서비스산업기반 융복합사업단 운영) 지금까지 전라북도 내에 축적된 연구개발 및 사업 역량을 활용함으로써 지역 서비스산업 성장의 시너지효과를 극대화를 목표로 함
 - (서비스산업 지원센터 설립) 전라북도 특화형 서비스산업을 체계적이고 종합적으로 육성을 위한 기본여건을 조성하고 지원의 효과를 높이기 위해 제안
 - (서비스산업 지원·육성 조례 제정) 전라북도 서비스산업의 체계적인 육성·지원의 제도적 기반을 마련하기 위한 취지에서 제안

- 이 연구에서 논의한 바와 같이 전라북도 특화형 서비스산업 육성을 위해서는 지역 산업에 기반하여 지역특화 서비스클러스터 조성, 서비스산업기반 융복합사업단 운영, 서비스산업 융복합형 창업 활성화 등의 정책이 추진되어야 하며, 서비스산업 기반마련 및 추진동력 확보를 위해서는 (가칭)서비스산업 지원센터 설립, 서비스 산업 지원육성 조례 제정 등 행정적·제도적 뒷받침이 필요함

- 또한 이 연구에서 제시하고 있는 전라북도 특화서비스산업의 정의와 특화형 서비스업종을 도출결과에 따라 향후 개별 서비스산업 육성에 대한 세부적인 전략마련이 필요함

- 마지막으로, 현재 국회에서 논의되고 있는 「서비스산업발전기본법」에 대한 관심과 전라북도 서비스산업 실태에 대한 모니터링을 통해 향후 전라북도 서비스산업 발전을 위한 논의가 지속되어야 함

참 고 문 헌

〈참고문헌〉

- 김기희(2012) 대전지역 서비스산업의 신성장동력화방안 연구, 대전발전연구원 연구보고서
- 김수은(2013) 전라북도 서비스업 고용구조 분석 및 서비스일자리 창출방안, 전북발전연구원 연구보고서
- 이상훈(2013) 경기도 서비스산업 발전전략과 실천과제, 경기개발연구원 연구보고서
- 이상훈·신기동·김태경(2014) 판교테크노밸리의 성공과 시사점, 경기개발연구원 이슈&진단
- 김중욱(2013) 부산지역 비즈니스서비스산업의 육성전략, 부산발전연구원 연구보고서
- 김홍석(2014) 일본의 신서비스산업정책의 주요내용과 시사점, 산업연구원 산업경제 2014년 8월
- 박정수·김홍석·김동희·김휘석·박종성·하봉찬(2013) 창조경제 실현을 위한 서비스산업 전략과제, 산업연구원 이슈페이퍼
- 부산정보산업진흥원(2013), 2013 부산 CT산업 현황조사
- 정의정·한정숙(2013), 한국형 창조경제클러스터 구축방안-판교테크노밸리를 중심으로, 경기과학기술진흥원
- 주수현·금성근·우석봉·이종필·허운수·김중욱·오재환·김도관·이선영(2009) 부산지역 서비스산업의 신성장동력화 방안, 부산발전연구원 연구보고서
- 서비스산업총연합회(2014), 서비스산업 육성을 위한 정책제안
- 국토교통부(2013) 지역별 특화산업 육성을 위한 산업입지 정책방안
- 한국출판문화산업진흥원(2013), 창조경제의 롤모델-파주출판도시 활성화 전략
- 부산경제 ISSUE, 부산의콘텐츠산업 현황과 일자리 창출
- 기획재정부 벤처·창업 활성화 동향과 성공 사례 참조(2015. 2.4 보도자료)
- 기획재정부 유망서비스육성 중심의 투자활성화 대책회의(2014. 8.12 보도자료)
- 한국경제(2014. 9. 11), 중앙일보(2013.10. 14) 기사 자료
- 국가통계포털(<http://kosis.kr>)
- DMC 홈페이지(<http://dmc.seoul.kr>)
- 출판도시문화재단(<http://pajubookcity.org>)
- 파주출판문화정보산업단지 사업현동조합(<http://ibookcity.org>)
- 한국산업단지공단(<http://www.kicox.or.kr>)

관

파

〈부록〉 전문가 설문지

통계법 33조(비밀의 보호)에 의거 본 조사에서
개인의 비밀에 속하는 사항은 엄격히 보호됩니다.

ID

전라북도 서비스산업 중점육성 업종 도출을 위한 전문가 조사

안녕하십니까?

귀하의 안녕과 발전을 기원합니다.

저희 (재)전북발전연구원은 전라북도 중장기 발전 정책연구 및 미래비전을 제시하는 정책개발을 목적으로 전라북도에서 출연하여 설립한 정책연구기관입니다. 본 설문은 전라북도 특화형서비스산업 육성을 위한 여건 조성과 관련된 연구사업의 일환으로 전문가 의견을 조사하기 위해 작성되었습니다.

설문조사의 결과는 전라북도 서비스산업 중점육성 업종을 도출하고, 지역 특화형서비스산업으로 육성하기 위한 정책을 수립하는데 기초자료로 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 통계 목적으로만 이용되며 개인적 비밀은 일체 보장할 것을 약속드립니다. 귀하의 소중한 의견이 정책에 반영될 수 있도록 성심껏 응답하여 주시면 감사하겠습니다.

2015년 1월

▶ 조사 기관 : (재)전북발전연구원

▶ 연구책임자 : 김수는 부연구위원 ☎ 063-280-7133

E-mail)sookim@jthink.kr fax) 063-286-9206

조사대상	기관명:	응답자:
	소 속:	연락처:

A. 계층적 분석기법(AHP)을 통한 평가기준의 중요도 평가

※ 본 설문지의 1~3쪽은 설문응답을 위한 참고자료입니다.

※ 계층적 분석법(AHP:Analytic Hierarchy Process)은 평가에서 고려되는 평가항목들을 계층화한 다음, 평가항목간 상대적 중요도를 측정하여 우선적으로 추진해야 할 사업의 우선순위를 종합적으로 판단하는 의사결정 기법 중 하나임

■ 평가기준

〈전라북도 서비스산업 평가기준〉

1단계	2단계	내용
경제성	수익성	해당산업의 수익성
	미래성장성	시장수요 증가율
지역적합성	지역산업기반	도내 기업 및 생산인프라
	지역혁신역량	도내 대학 및 연구기관, 인적자원
	비교우위	타지역 대비 경쟁력
연계성	산업간 연관효과	생산유발, 부가가치유발, 고용유발 효과
	지역자원 활용	지역자원 활용 정도
	정부정책 연계	정부 산업정책
	지자체 정책의지	지역 전략산업, 특화산업 연계

■ 평가항목의 계층구조



■ 전라북도 서비스산업 중점육성업종 도출을 위한 서비스산업 분류

부문분류		KSIC 분류내용	
1	환경서비스	E	하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(37-39)
2	유통	G	도매 및 소매업(45-47)
3	물류	H	운수업 - 육상운송 및 파이프라인 운송업: 철도운송업, 도로화물 운송업, 소파물 전문 운송업, 파이프라인 운송업(491, 493-495) - 수상운송업, 항공운송업, 창고 및 운송관련서비스업(50-52)
4	관광	H	운수업 - 육상운송 및 파이프라인 운송업:육상여객운송업(492)
		I	숙박 및 음식점업(55-56)
		N	- 여행사 및 기타 여행보조 서비스업(752)
5	출판 및 인쇄	J	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업 - 출판업(58)
6	영상오디오	J	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업 - 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(59)
7	방송·통신·정보서비스	J	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업 - 방송업(60), - 통신업(61), - 컴퓨터프로그래밍, 시스템통합관리(62) - 정보서비스업(63)
8	금융·보험	K	금융 및 보험업(64-66)
9	부동산·임대	L	부동산 및 임대업(68-69)
10	연구개발	M	전문 과학 및 기술서비스업 - 연구개발업(70)
11	법률·회계·세무	M	전문 과학 및 기술서비스업 - 법무관련서비스(711), 회계및세무관련서비스업(712)
12	시장조사·경영컨설팅	M	전문 과학 및 기술서비스업 - 시장조사 및 여론조사업(714) - 지주회사 및 경영컨설팅서비스업(715)
13	광고	M	전문 과학 및 기술서비스업 - 광고업(713)
14	디자인	M	전문 과학 및 기술서비스업 - 전문디자인업(732)
15	과학기술서비스	M	전문 과학 및 기술서비스업 - 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술서비스업(72) - 기타 전문 과학 및 기술서비스업(73) - 전문디자인업(732) 제외
16	사업지원	N	사업시설관리 및 사업지원서비스업(74-75) - 여행사 및 기타 여행보조 서비스업(752) 제외
17	교육	P	교육서비스업(85)
18	보건·의료	Q	보건업 및 사회복지서비스업 - 보건업(86)
19	사회복지	Q	보건업 및 사회복지서비스업 - 사회복지서비스업(87)
20	문화예술	R	예술,스포츠 및 여가관련 서비스업(90-91)
21	뷰티서비스	S	협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업 - 미용, 욕탕 및 유사서비스업(961)

■ (예시) AHP 설문문항에 대한 평가방법

※ 경제성이라는 평가기준에 따라 ‘현재 수익성’이 ‘미래 성장성’보다 ‘매우 중요’하다고 생각하는 경우, 왼쪽 ‘매우 중요’에 “✓”로 체크해 주시면 됩니다.

평가 기준	절대중요	매우중요	중요	약간중요	동일	약간중요	중요	매우중요	절대중요	평가 기준								
현재 수익성	⑨	⑧	✓ ⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	미래 성장성

■ 서비스산업 현황(2013년 기준, 개, 명, 백만원, %)

	구분	사업계수		종사자수		부가가치	
		전북	전국	전북	전국	전북	전국
원 자 료	① 환경서비스	336	6,965	3,550	77,910	168,011	3,908,484
	② 유통	37,968	960,388	93,038	2,879,955	2,882,111	121,554,654
	③ 물류	8,540	203,176	17,373	583,812	452,277	38,481,677
	④ 관광	31,561	864,123	81,136	2,465,914	1,317,871	49,627,058
	⑤ 출판 및 인쇄	178	16,476	1,348	219,254	32,643	11,794,735
	⑥ 영상·오디오	75	4,555	531	39,806	18,719	1,425,937
	⑦ 방송·통신·정보서비스	477	14,510	5,278	257,148	588,949	29,403,101
	⑧ 금융·보험	1,692	41,508	23,923	700,421	1,967,989	98,252,424
	⑨ 부동산·임대	3,816	132,630	12,457	466,719	315,541	18,048,650
	⑩ 연구개발	178	5,777	2,209	174,303	51,814	8,356,769
	⑪ 법률·회계·세무	655	23,213	2,855	140,831	80,896	6,684,282
	⑫ 시장조사·경영컨설팅	94	8,626	446	188,347	6,848	11,562,206
	⑬ 광고	183	9,110	742	46,377	8,887	1,927,622
	⑭ 디자인	82	4,535	229	19,477	3,062	693,943
	⑮ 과학기술서비스	1,208	36,461	6,153	292,381	162,842	12,848,205
	⑯ 사업지원	1,242	37,012	19,501	899,063	319,960	17,413,868
	⑰ 교육	7,464	173,485	59,125	1,492,354	2,102,225	52,293,038
	⑱ 보건·의료	2,714	66,401	32,818	785,617	1,541,423	35,211,708
	⑲ 사회복지	2,810	59,302	26,467	540,232	389,671	7,777,321
	⑳ 문화예술	3,471	103,973	11,303	360,621	261,344	11,545,244
	㉑ 뷰티서비스	5,621	143,080	8,160	244,785	106,475	3,925,500
	구 성 비	① 환경서비스	0.30	0.24	0.87	0.61	1.31
② 유통		34.40	32.94	22.77	22.37	22.55	22.40
③ 물류		7.74	6.97	4.25	4.53	3.54	7.09
④ 관광		28.60	29.64	19.86	19.15	10.31	9.14
⑤ 출판 및 인쇄		0.16	0.57	0.33	1.70	0.26	2.17
⑥ 영상·오디오		0.07	0.16	0.13	0.31	0.15	0.26
⑦ 방송·통신·정보서비스		0.43	0.50	1.29	2.00	4.61	5.42
⑧ 금융·보험		1.53	1.42	5.85	5.44	15.40	18.10
⑨ 부동산·임대		3.46	4.55	3.05	3.62	2.47	3.33
⑩ 연구개발		0.16	0.20	0.54	1.35	0.41	1.54
⑪ 법률·회계·세무		0.59	0.80	0.70	1.09	0.63	1.23
⑫ 시장조사·경영컨설팅		0.09	0.30	0.11	1.46	0.05	2.13
⑬ 광고		0.17	0.31	0.18	0.36	0.07	0.36
⑭ 디자인		0.07	0.16	0.06	0.15	0.02	0.13
⑮ 과학기술서비스		1.09	1.25	1.51	2.27	1.27	2.37
⑯ 사업지원		1.13	1.27	4.77	6.98	2.50	3.21
⑰ 교육		6.76	5.95	14.47	11.59	16.45	9.64
⑱ 보건·의료		2.46	2.28	8.03	6.10	12.06	6.49
⑲ 사회복지		2.55	2.03	6.48	4.20	3.05	1.43
⑳ 문화예술		3.15	3.57	2.77	2.80	2.05	2.13
㉑ 뷰티서비스		5.09	4.91	2.00	1.90	0.83	0.72
전 국 대 비		① 환경서비스	4.82		4.56		4.30
	② 유통	3.95		3.23		2.37	
	③ 물류	4.20		2.98		1.18	
	④ 관광	3.65		3.29		2.66	
	⑤ 출판 및 인쇄	1.08		0.61		0.28	
	⑥ 영상·오디오	1.65		1.33		1.31	
	⑦ 방송·통신·정보서비스	3.29		2.05		2.00	
	⑧ 금융·보험	4.08		3.42		2.00	
	⑨ 부동산·임대	2.88		2.67		1.75	
	⑩ 연구개발	3.08		1.27		0.62	
	⑪ 법률·회계·세무	2.82		2.03		1.21	
	⑫ 시장조사·경영컨설팅	1.09		0.24		0.06	
	⑬ 광고	2.01		1.60		0.46	
	⑭ 디자인	1.81		1.18		0.44	
	⑮ 과학기술서비스	3.31		2.10		1.27	
	⑯ 사업지원	3.36		2.17		1.84	
	⑰ 교육	4.30		3.96		4.02	
	⑱ 보건·의료	4.09		4.18		4.38	
	⑲ 사회복지	4.74		4.90		5.01	
	⑳ 문화예술	3.34		3.13		2.26	
	㉑ 뷰티서비스	3.93		3.33		2.71	

A1. [1단계] 전라북도 서비스산업의 중점육성업종 도출을 위한 평가기준의 상대적 중요도에 “✓”표 해주십시오.

※ 전라북도 서비스산업의 전략업종 도출을 위한 평가기준은 경제성, 지역적합성, 연계성입니다. 이러한 기준에 대한 가중치를 측정하기 위해 상대적인 중요도를 평가해 주시기 바랍니다.

평가 기준	절대 중요	매우 중요	중요	약간 중요	동일	약간 중요	중요	매우 중요	절대 중요	평가 기준								
경제성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	지역 적합성
경제성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	연계성
지역 적합성	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	연계성

A2_1. [2단계] 경제성 측면에서 각 항목의 상대적 중요도에 “✓”표 해주십시오.

※ 전라북도 서비스산업의 전략업종 도출을 위한 평가기준인 경제성 평가를 위한 세부지표는 수익성 확보, 미래 성장성 등 2가지입니다. 이러한 기준에 대한 가중치를 측정하기 위해 상대적인 중요도를 평가해 주시기 바랍니다.

평가 기준	절대 중요	매우 중요	중요	약간 중요	동일	약간 중요	중요	매우 중요	절대 중요	평가 기준								
수익성 확보	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	미래 성장성

A2_2. [2단계] 지역 적합성 측면에서 각 항목의 상대적 중요도에 “✓”표 해주십시오.

※ 전라북도 서비스산업의 업종별 상대적 중요도의 평가기준인 지역 적합성 평가를 위한 세부지표는 지역산업 기반, 지역혁신 역량, 상대적 비교우위 등 3가지입니다. 이러한 기준에 대한 가중치를 측정하기 위해 상대적인 중요도를 평가해 주시기 바랍니다.

평가 기준	절대 중요	매우 중요	중요	약간 중요	동일	약간 중요	중요	매우 중요	절대 중요	평가 기준								
지역 산업기반	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	지역 혁신역량
지역 산업기반	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	상대적 비교우위
지역 혁신역량	⑨	⑧	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	상대적 비교우위

A2_3. [2단계] **연계성 측면**에서 각 항목의 **상대적 중요도**에 “✓”표 해주십시오.

※ 전라북도 서비스산업의 업종별 상대적 중요도의 평가기준인 연계성 평가를 위한 세부지표는 산업간 연관효과, 광역권 자원 활용, 중앙정부 정책 연계, 지자체 정책의지 등 4가지입니다. 이러한 기준에 대한 가중치를 측정하기 위해 상대적인 중요도를 평가해 주시기 바랍니다.

평가 기준	절대 중요		매우 중요		중요		약간 중요		동일		약간 중요		중요		매우 중요		절대 중요	평가 기준
	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8		
산업간 연관효과	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지역 자원활용
산업간 연관효과	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	중앙정부 정책연계
산업간 연관효과	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지자체 정책의지
지역자원 활용	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	정부 정책 연계
지역자원 활용	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지자체 정책의지
정부 정책연계	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지자체 정책의지

B. 16개 서비스산업의 평가기준별 중요도 평가

※ 평가기준별로 16개 서비스산업의 상대적 중요도 점수 평가(10점 만점).
 B1. **수익성 측면**에서 다음 산업을 평가하기 위한 **상대적 중요도**를 **10점 만점 기준**으로 “✓”표 해주십시오. (※21개 산업별로 중요한 순서의 서열이 나올 수 있도록 상대평가)

수익성 측면	상대적 중요도 평가점수									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
① 환경서비스										
② 유통										
③ 물류										
④ 관광										
⑤ 출판 및 인쇄										
⑥ 영상·오디오										
⑦ 방송·통신·정보서비스										
⑧ 금융·보험										
⑨ 부동산·임대										
⑩ 연구개발										
⑪ 법률·회계·세무										
⑫ 시장조사·경영컨설팅										
⑬ 광고										
⑭ 디자인										
⑮ 과학기술서비스										
⑯ 사업지원										
⑰ 교육										
⑱ 보건·의료										
⑲ 사회복지										
⑳ 문화예술										
㉑ 뷰티서비스										

B2. 미래 성장성 측면에서 다음 산업을 평가하기 위한 상대적 중요도를 10점 만점 기준으로 “✓” 표 해주십시오.

시장 규모 및 미래 성장성 측면	상대적 중요도 평가점수									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
① 환경서비스										
② 유통										
③ 물류										
④ 관광										
⑤ 출판 및 인쇄										
⑥ 영상·오디오										
⑦ 방송·통신·정보서비스										
⑧ 금융·보험										
⑨ 부동산·임대										
⑩ 연구개발										
⑪ 법률·회계·세무										
⑫ 시장조사·경영컨설팅										
⑬ 광고										
⑭ 디자인										
⑮ 과학기술서비스										
⑯ 사업지원										
⑰ 교육										
⑱ 보건·의료										
⑲ 사회복지										
⑳ 문화예술										
㉑ 뷰티서비스										

B3. 지역산업 기반 측면에서 다음 산업을 평가하기 위한 상대적 중요도를 10점 만점 기준으로 “✓” 표 해주십시오.

지역산업 기반 측면	상대적 중요도 평가점수									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
① 환경서비스										
② 유통										
③ 물류										
④ 관광										
⑤ 출판 및 인쇄										
⑥ 영상·오디오										
⑦ 방송·통신·정보서비스										
⑧ 금융·보험										
⑨ 부동산·임대										
⑩ 연구개발										
⑪ 법률·회계·세무										
⑫ 시장조사·경영컨설팅										
⑬ 광고										
⑭ 디자인										
⑮ 과학기술서비스										
⑯ 사업지원										
⑰ 교육										
⑱ 보건·의료										
⑲ 사회복지										
⑳ 문화예술										
㉑ 뷰티서비스										

B4. 지역혁신 역량 측면에서 다음 산업을 평가하기 위한 상대적 중요도를 10점 만점 기준으로 “√”표 해주십시오.

지역혁신 역량 측면	상대적 중요도 평가점수									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
① 환경서비스										
② 유통										
③ 물류										
④ 관광										
⑤ 출판 및 인쇄										
⑥ 영상·오디오										
⑦ 방송·통신·정보서비스										
⑧ 금융·보험										
⑨ 부동산·임대										
⑩ 연구개발										
⑪ 법률·회계·세무										
⑫ 시장조사·경영컨설팅										
⑬ 광고										
⑭ 디자인										
⑮ 과학기술서비스										
⑯ 사업지원										
⑰ 교육										
⑱ 보건·의료										
⑲ 사회복지										
⑳ 문화예술										
㉑ 뷰티서비스										

B5. 상대적 비교우위 측면에서 다음 산업을 평가하기 위한 상대적 중요도를 10점 만점 기준으로 “√”표 해주십시오.

상대적 비교우위측면	상대적 중요도 평가점수									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
① 환경서비스										
② 유통										
③ 물류										
④ 관광										
⑤ 출판 및 인쇄										
⑥ 영상·오디오										
⑦ 방송·통신·정보서비스										
⑧ 금융·보험										
⑨ 부동산·임대										
⑩ 연구개발										
⑪ 법률·회계·세무										
⑫ 시장조사·경영컨설팅										
⑬ 광고										
⑭ 디자인										
⑮ 과학기술서비스										
⑯ 사업지원										
⑰ 교육										
⑱ 보건·의료										
⑲ 사회복지										
⑳ 문화예술										
㉑ 뷰티서비스										

B6. **산업연관효과 측면**에서 다음 산업을 평가하기 위한 **상대적 중요도**를 10점 만점 기준으로 “√”표 해주십시오.

연관산업 효과 측면	상대적 중요도 평가점수									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
① 환경서비스										
② 유통										
③ 물류										
④ 관광										
⑤ 출판 및 인쇄										
⑥ 영상·오디오										
⑦ 방송·통신·정보서비스										
⑧ 금융·보험										
⑨ 부동산·임대										
⑩ 연구개발										
⑪ 법률·회계·세무										
⑫ 시장조사·경영컨설팅										
⑬ 광고										
⑭ 디자인										
⑮ 과학기술서비스										
⑯ 사업지원										
⑰ 교육										
⑱ 보건·의료										
⑲ 사회복지										
⑳ 문화예술										
㉑ 뷰티서비스										

B7. **지역자원 활용 측면**에서 다음 산업을 평가하기 위한 **상대적 중요도**를 10점 만점 기준으로 “√”표 해주십시오.

지역 자원 활용 측면	상대적 중요도 평가점수									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
① 환경서비스										
② 유통										
③ 물류										
④ 관광										
⑤ 출판 및 인쇄										
⑥ 영상·오디오										
⑦ 방송·통신·정보서비스										
⑧ 금융·보험										
⑨ 부동산·임대										
⑩ 연구개발										
⑪ 법률·회계·세무										
⑫ 시장조사·경영컨설팅										
⑬ 광고										
⑭ 디자인										
⑮ 과학기술서비스										
⑯ 사업지원										
⑰ 교육										
⑱ 보건·의료										
⑲ 사회복지										
⑳ 문화예술										
㉑ 뷰티서비스										

B8. **정부 정책 연계 측면**에서 다음 산업을 평가하기 위한 **상대적 중요도**를 10점 만점 기준으로 “✓”표 해주십시오.

중앙정부 정책 연계 측면	상대적 중요도 평가점수									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
① 환경서비스										
② 유통										
③ 물류										
④ 관광										
⑤ 출판 및 인쇄										
⑥ 영상·오디오										
⑦ 방송·통신·정보서비스										
⑧ 금융·보험										
⑨ 부동산·임대										
⑩ 연구개발										
⑪ 법률·회계·세무										
⑫ 시장조사·경영컨설팅										
⑬ 광고										
⑭ 디자인										
⑮ 과학기술서비스										
⑯ 사업지원										
⑰ 교육										
⑱ 보건·의료										
⑲ 사회복지										
⑳ 문화예술										
㉑ 뷰티서비스										

B9. **지자체 정책의지 측면**에서 다음 산업을 평가하기 위한 **상대적 중요도**를 10점 만점 기준으로 “✓”표 해주십시오.

지자체 정책의지 측면	상대적 중요도 평가점수									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
① 환경서비스										
② 유통										
③ 물류										
④ 관광										
⑤ 출판 및 인쇄										
⑥ 영상·오디오										
⑦ 방송·통신·정보서비스										
⑧ 금융·보험										
⑨ 부동산·임대										
⑩ 연구개발										
⑪ 법률·회계·세무										
⑫ 시장조사·경영컨설팅										
⑬ 광고										
⑭ 디자인										
⑮ 과학기술서비스										
⑯ 사업지원										
⑰ 교육										
⑱ 보건·의료										
⑲ 사회복지										
⑳ 문화예술										
㉑ 뷰티서비스										

C. 중점육성 업종 추천 및 사업제안

- 위에서 수행한 서비스산업별 상대적 중요도 평가를 고려해서 가장 중요한 순서대로 중점육성 업종을 2개 이상 추천하고, 추천한 업종별로 세부사업 아이디어를 2개 이상 추천하여 주십시오.

C1. 추천 중점업종: _____

(1) 추천 이유와 향후 전망 등

-
-

(2) 세부 추진사업

① 사업명 :

- 사업내용 :

② 사업명 :

- 사업내용 :

C2. 추천 중점업종: _____

(1) 추천 이유와 향후 전망 등

-
-

(2) 세부 추진사업

① 사업명 :

- 사업내용 :

② 사업명 :

- 사업내용 :

♥ 설문에 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다. ♥

Jthink 2015-PR-02

전라북도 특화형서비스 육성 방안

발행인 | 강 현 직

발행일 | 2015년 12월 11일

발행처 | 전북연구원

55068 전북 전주시 완산구 콩쥐팥쥐로 1696
(효자동3가 1052-1)

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-120-5 93320

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.

