

2015 전라북도 관광객 실태조사

| 연구진 | 김형오 · 최윤규 · 김해인

Jeonbuk Institute

Jthink 2015-BR-01

2015 전라북도 관광객 실태조사



국립중앙도서관 출판시도서목록(CIP)

2015 전라북도 관광객 실태조사 / 연구책임: 김형오 ; 공동연구: 최윤규, 김해인. — 전주 : 전북연구원, 2015
5 p. ; cm. — (Jthink ; 2015-BR-01)

권말부록 수록
참고문헌 수록
ISBN 978-89-6612-119-9 93310 : 비매품

관광객[觀光客]
전라북도[全羅北道]

326.39-KDC6
338.4791-DDC23
CIP2015029418

연구진

연구책임 김형오 • 전북연구원 연구위원
공동연구 최윤규 • 전북연구원 부연구위원
김해인 • 전북연구원 전문연구원

연구자문 심상욱 • 전주대학교 교수
장병권 • 호원대학교 교수
황태규 • 우석대학교 교수
민동규 • 전라북도 관광총괄과 전문위원

연구관리 코드 : 15GI04

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

목 차

제 1 장 전라북도 관광객 실태조사 개요	3
1. 연구 필요성 및 목적	3
2. 조사 내용 및 범위	4
제 2 장 전라북도 관광객 실태조사 방법	9
1. 조사방법	9
2. 조사설계 및 분석	10
3. 조사내용의 개념	12
제 3 장 전라북도 관광객 실태조사 결과	17
1. 조사대상지 선정 및 방법	17
2. 인구통계학적 특성	19
3. 관광객 여행결정과정	21
4. 관광객 방문행태	28
5. 관광객 소비실태	33
6. 관광객 여행평가	40
7. 관광객 이동경로	42
제 4 장 시·군별 관광객 실태조사 결과	51
1. 전주시	51
2. 군산시	63
3. 익산시	75
4. 정읍시	87
5. 남원시	99
6. 김제시	111
7. 완주군	123
8. 진안군	135
9. 무주군	147
10. 장수군	159

11. 임실군	171
12. 순창군	183
13. 고창군	195
14. 부안군	207
15. 새만금	219
참고문헌	233
부록	237

표 목 차

〈표 I-1〉 전라북도 관광객 실태조사 조사항목	5
〈표 II-1〉 전라북도 관광객실태조사 설계	9
〈표 II-2〉 전라북도 관광객 관광실태조사 표본설계	11
〈표 II-3〉 전라북도 주요관광지 방문객 실태조사 조사설계	11
〈표 III-1〉 조사대상지별 설문부수	18
〈표 III-2〉 전라북도 관광객 응답자 인구통계학적 특성	20
〈표 III-3〉 여행 목적	21
〈표 III-4〉 관광지 선택 이유(복수응답)	22
〈표 III-5〉 관광(여행)지 결정자	23
〈표 III-6〉 관광지 비교여부	23
〈표 III-7〉 관광지 비교지역	24
〈표 III-8〉 관광지 방문경험 및 방문횟수	24
〈표 III-9〉 관광지 방문경험 및 방문횟수	25
〈표 III-10〉 주요 정보원	25
〈표 III-11〉 주요 인터넷 사이트	26
〈표 III-12〉 전라북도 관광이미지	27
〈표 III-13〉 여행형태	28
〈표 III-14〉 동반유형	28
〈표 III-15〉 동반인원	29
〈표 III-16〉 이동수단	29
〈표 III-17〉 방문기간	30
〈표 III-18〉 핵심목적지(복수 응답)	31
〈표 III-19〉 숙박장소(복수 응답)	32
〈표 III-20〉 숙박시설	32
〈표 III-21〉 여행형태별 관광객 1인당 전체 소비금액	33
〈표 III-22〉 여행형태별 관광객 1인당 전라북도 내 소비금액	34

〈표 Ⅲ-23〉 여행유형별 관광객 1인당 전라북도 내 시·군별 소비금액	35
〈표 Ⅲ-24〉 항목별 관광객 1인당 전라북도 내 세부 지출 구성비	36
〈표 Ⅲ-25〉 계획대비 지출여부	36
〈표 Ⅲ-26〉 소비 장애요인	37
〈표 Ⅲ-27〉 전라북도 대표음식(복수응답)	37
〈표 Ⅲ-28〉 기념품 및 특산품 구입 여부	38
〈표 Ⅲ-29〉 기념품 및 특산품 구입 장소	38
〈표 Ⅲ-30〉 가장 기억에 남는 경험활동(복수응답)	39
〈표 Ⅲ-31〉 관광만족도	40
〈표 Ⅲ-32〉 관광발전을 위한 개선사항	41
〈표 Ⅲ-33〉 권역별 전라북도 시장 구성비	42
〈표 Ⅲ-34〉 수도권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	43
〈표 Ⅲ-35〉 강원권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	44
〈표 Ⅲ-36〉 부산/울산/경남권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	45
〈표 Ⅲ-37〉 대구/경북권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	45
〈표 Ⅲ-38〉 충청권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	46
〈표 Ⅲ-39〉 광주/전남권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	47

그림 목 차

〈그림 I-1〉 조사배경 및 목적	3
〈그림 II-1〉 전라북도 관광객 실태조사 자료수집 절차	10
〈그림 II-1〉 자료처리 및 분석절차	12
〈그림 III-1〉 조사지점	19
〈그림 III-2〉 여행 목적	21
〈그림 III-3〉 관광지 선택 이유_복수응답	22
〈그림 III-4〉 관광(여행)지 결정자	23
〈그림 III-5〉 관광지 비교여부	23
〈그림 III-6〉 관광지 비교지역	24
〈그림 III-7〉 관광지 방문경험 및 방문횟수	24
〈그림 III-8〉 관광지 방문경험 및 방문횟수	25
〈그림 III-9〉 주요 정보원	26
〈그림 III-10〉 주요 인터넷 사이트	26
〈그림 III-11〉 전라북도 관광이미지	27
〈그림 III-12〉 여행형태	28
〈그림 III-13〉 동반유형	28
〈그림 III-14〉 동반인원	29
〈그림 III-15〉 인터넷 참고여부	29
〈그림 III-16〉 방문기간	30
〈그림 III-17〉 핵심목적지	31
〈그림 III-18〉 숙박장소(복수응답)	32
〈그림 III-19〉 숙박시설	32
〈그림 III-20〉 여행형태별 관광객 1인당 전체 소비금액	33
〈그림 III-21〉 여행형태별 관광객 1인당 전라북도 내 소비금액	34
〈그림 III-22〉 계획대비 지출여부	36
〈그림 III-23〉 소비 장애요인	37

〈그림 Ⅲ-24〉 전라북도 대표음식	37
〈그림 Ⅲ-25〉 기념품 및 특산품 구입 여부	38
〈그림 Ⅲ-26〉 기념품 및 특산품 구입 장소	38
〈그림 Ⅲ-27〉 가장 기억에 남는 경험활동	39
〈그림 Ⅲ-28〉 가장 기억에 남는 경험활동	41
〈그림 Ⅲ-29〉 권역별 전라북도 시장 구성비	43
〈그림 Ⅲ-30〉 수도권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	43
〈그림 Ⅲ-31〉 강원권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	44
〈그림 Ⅲ-32〉 부산/울산/경남권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	45
〈그림 Ⅲ-33〉 대구/경북권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	46
〈그림 Ⅲ-34〉 충청권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	46
〈그림 Ⅲ-35〉 광주/전남권 관광객 권역별 전라북도 유입경로	47

제 1 장

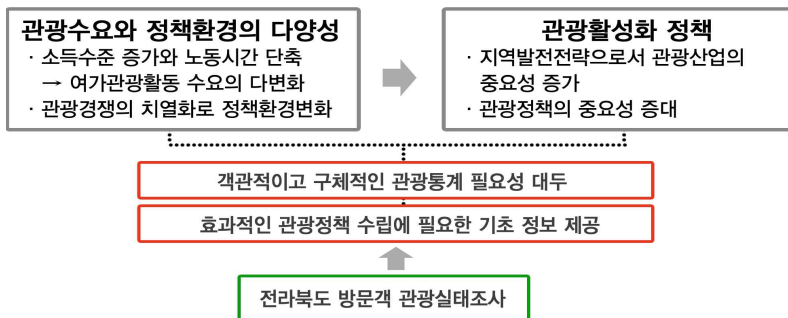
전라북도 관광객 실태조사 개요

1. 연구 필요성 및 목적
2. 조사내용 및 범위

제 1 장 전라북도 관광객 실태조사 개요

1. 연구 필요성 및 목적

- 효율적인 지역 관광정책을 수립하기 위해서는 관광객의 방문패턴과 소비행태를 중심으로 관광객에 대한 통계자료 구축이 선행되어야 함
- 문화체육관광부에서는 매년 「국민여행 실태조사」를 실시하고 있으나 전국 2,500명의 패널조사방식으로 진행되고 있어서, 광역자치단체 단위의 관광 데이터를 생산하기에는 한계가 있음
- 특히, 국민여행 실태조사에서는 응답자들이 개별방문지를 기억하거나 소비 지출액을 구분하는데 한계가 있기 때문에 지역 관광정책에서 직접 활용하기에는 다소 어려움이 따름
- 향후 전라북도 관광정책의 효율성을 높이기 위해 관광객 소비실태, 관광객 방문 패턴, 관광객 이동 경로 등을 중심으로 보다 세밀한 관광통계자료를 생산하여 관광객의 니즈에 부합하는 전략 마련의 기초자료 제공이 필요함
- 2011년, 2013년 「전라북도 관광객 실태조사」를 실시하였으며, 관광통계자료의 연계성을 위해 2년 단위로 주기적인 관광객 실태조사를 실시할 필요가 있음



〈그림 1-1〉 조사배경 및 목적

- 본 조사는 전라북도 14개 시·군 대표관광지를 중심으로 관광실태를 종합적으로 파악하여 전라북도 관광정책 수립을 위한 기초자료 제공 및 관광활성화를 도모 하는데 목적이 있음

2. 조사내용 및 범위

- 설문지 구성은 관광객 방문패턴, 관광소비지출형태, 관광객 이동동선 등을 반영함
 - 관광여행결정과정 - 관광객 방문형태 - 관광객 소비실태
 - 관광객 여행평가 - 관광객 이동동선 - 관광객 특성
- 2011년, 2013년 관광객 실태조사에서는 전라북도 내 주요 관광지별 관광소비 패턴을 분석하고 관광객의 이동경로 분석에 중점을 두었음
 - 총괄적인 관광소비 수준뿐만 아니라 지역별, 분야별 소비비율을 도출해냄으로써 관광소비 촉진 관련 정책의 기초자료를 도출
 - 관광객 만족과 관광소비의 연계관계, 대외환경변화에 대한 전라북도 관광시장의 변화를 반영하는 데는 상대적으로 미흡했다고 평가
- 2015년 관광객 실태조사에서는 KTX 개통으로 관광교통수단 변화에 따른 관광객 유입 및 이동패턴 분석을 강화하고, 도시민박 증가, SNS 매체의 증가 등 관광객의 행태와 환경변화를 고려할 수 있도록 조사 설계 단계에서 보완하여 진행함

〈표 1-1〉 전라북도 관광객 실태조사 조사항목

조 사 내 용	조 사 항 목	비 고
조사대상 선정	<ul style="list-style-type: none"> • 거주지역 • 연령 	
여행결정과정	<ul style="list-style-type: none"> • 여행목적 • 관광지 사전 방문경험 • 전라북도(관광지) 이미지 • 관광지 선택이유 • 여행정보 정보원 	
관광객 방문형태	<ul style="list-style-type: none"> • 동반유형 • 여행형태 • 이동수단 • 동반인원 • 방문기간 • 숙박장소 및 숙박시설 	
관광객 소비실태	<ul style="list-style-type: none"> • 관광소비금액 (개별/단체여행) • 세부지출내역 • 소비 장애요인 	이동통신별 소비금액
관광객 여행만족도	<ul style="list-style-type: none"> • 관광만족도 • 만족/불만족 요인 • 재방문 의향 • 개선 및 보완사항 	
관광객 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 성별 • 혼인상태 • 직업 • 연령 • 교육정도 • 월평균 소득 	

제 2장

전라북도 관광객 실태조사 방법

1. 조사방법
2. 조사설계 및 분석
3. 조사내용의 개념

제 2 장 전라북도 관광객 실태조사 방법

1. 조사방법

1) 조사설계

- 전라북도 관광객 실태조사는 전라북도를 방문하는 관광객들의 특성을 규명하게 위해서 분기별로 전라북도 14개 시·군별 대표 관광지를 대상으로 면접설문조사를 진행함

〈표 II-1〉 전라북도 관광객실태조사 설계

모 집 단	전라북도 대표관광지 방문 관광객
표 본 크 기	• 2,250부
표 본 추 출	• 각 시·군별 관광지 중 전년도 관광객 수가 많았던 상위 두 곳을 선정 후 성별, 연령을 고려한 무작위추출법에 의한 균등할당
자 료 수 집 방 법	• 구조화된 설문지를 이용한 1:1 대인 면접조사
조 사 지 점	• 전년도 동기 관광객 수를 기준으로 시·군별 관광지 2곳씩을 선정하고 이를 제외한 관광객 수 상위 관광지 8곳~10곳을 추가 선정함
조 사 기 간	• 2015년 2월 10일~2월 28일

2) 자료수집 방법¹⁾

- 자료수집은 조사원 선정 → 조사원 교육 → 실사관리 → 자료검증의 절차로 진행하였으며 전문 면접조사원 중 적격자를 선발하여 면접원을 선정하고, 조사내용 및 조사방법에 대한 오리엔테이션을 거쳐 전반적인 교육을 실시함
- 설문조사 후 담당 연구원이 모든 설문지를 회수, 검토하여 조사과정의 표준화를 도모함으로써 면접원에 의한 오차를 줄이도록 노력하였고, 완성된 설문지에 대해서는 연구원이 전체 설문지를 재검증하여 유효표본을 검증함

1) 전북발전연구원(2013). 2013 전라북도 관광객 실태조사

조사원 선정	전문 면접조사원 중 적격자 선발
조사원 교육	<ul style="list-style-type: none"> 조사내용과 조사방법에 대해 2시간의 오리엔테이션을 거쳐 표본추출방법, 조사방법, 조사표 내용 등을 숙지하도록 하고 문제점을 미리 지적함으로써 비표본오차(Non-sample Error)를 최소화하여 실사과정이 표준화될 수 있도록 교육함
실사 관리	<ul style="list-style-type: none"> 담당 연구원이 모든 설문지를 회수, 검토하여 조사과정의 표준화를 도모함으로써 면접원에 의한 오차를 줄이도록 노력함
자료 검증	<ul style="list-style-type: none"> 완성된 설문지 전체에 대하여 연구원이 검증하고, 응답의 내용이 허위기재나 조작으로 의심되는 경우 해당 질문지를 무효화하고 분석에서 설문지를 제외함

〈그림 II-1〉 전라북도 관광객 실태조사 자료수집 절차

2. 조사설계 및 분석

1) 표본크기 및 배분

- 관광객 실태조사의 표본크기는 신뢰성 있는 통계생산을 위하여 2,250부로 결정함
- 표본 수는 전라북도 각 시·군별(새만금 포함) 각 150부(상위 2곳 관광지에 각각 75부씩)를 균등할당함
- 표본의 배분은 관광객 수에 의한 균등배분법(Equal Allocation Method)을 이용함

〈표 II -2〉 전라북도 관광객 관광실태조사 표본설계

구 분	전 체	
	표 본	%
전 주 시	150	6.6
군 산 시	150	6.6
익 산 시	150	6.6
정 읍 시	150	6.6
남 원 시	150	6.6
김 제 시	150	6.6
완 주 군	150	6.6
진 안 군	150	6.6
무 주 군	150	6.6
장 수 군	150	6.6
임 실 군	150	6.6
순 창 군	150	6.6
고 창 군	150	6.6
부 안 군	150	6.6
새 만 금	150	6.6
합계	2,250	100.0

주) 새만금권은 전라북도 관광산업에서의 중요성을 감안하여 2013년부터 별도 권역으로 설정함

2) 조사설계 및 자료수집방법²⁾

- 관광객 실태조사는 관광활동의 계절성을 반영할 수 있도록 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)의 「관광지 방문객 보고통계」를 기준으로 전년도(2012년) 동기간의 관광총량에 의해 조사지점을 선정함
- 표본추출은 성별과 연령대를 고려한 무작위추출 방법을 이용하였으며, 훈련된 조사원이 만 15세 이상의 관광객을 대상으로 구조화된 설문지를 통한 자기기입식 방식으로 진행하였음

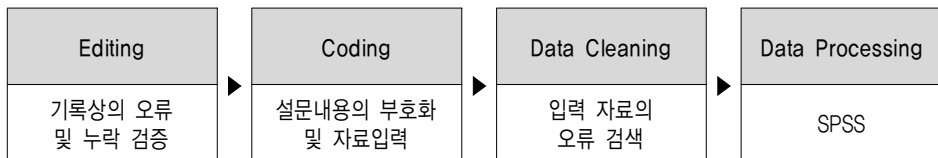
2) 전북발전연구원(2013). 2013 전라북도 관광객 실태조사

〈표 III-1〉 전라북도 주요관광지 방문객 실태조사 조사설계

모 집 단	전라북도 대표관광지 방문 관광객
표 본 크 기	각 분기별 2,250부(총 9,000부)
조 사 방 법	구조화된 설문지를 통한 자기기입식 설문조사
조 사 기 간	2015년 2월 10일 ~ 2월 28일
조 사 지 점	각 시·군별 관광지 2곳씩을 선정
표 본 추 출	관광객 수에 의해 표본수를 균등할당하고, 조사지점을 선정한 후 무작위추출법에 의한 표본 추출

3) 자료처리 및 분석

- 검증을 거쳐 최종적으로 수집된 자료는 코딩과정을 거쳐 전산 입력되었으며, SPSS 및 엑셀(Excel) 프로그램을 이용하여 분석하였음



〈그림 II-1〉 자료처리 및 분석절차

3. 조사내용의 개념

1) 관광실태조사³⁾

① 관광(여행)

- 관광(여행)은 일상 생활지역을 벗어나 레저, 위락, 친목, 답사, 관람, 레포츠 참가 등 일상적이지 않은 행위를 말함
- 거주지 내의 순수 가족/친지 방문이나 거주지 내의 규칙적인 산책, 운동, 등산, 취미활동 등은 관광활동에서 제외됨

※ 거주지역 범위는 응답자가 살고 있는 시(市) 또는 군(郡) 지역

3) 전북발전연구원(2013). 2013 전라북도 관광객 실태조사

- 거주지를 벗어난 경우라 하더라도 다음과 같은 경우는 국내 관광에서 제외함
- 직장이나 거주지 근처의 산책이나 등산, 취미나 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동

② 당일여행/숙박여행

- 당일여행은 일상 생활지역을 벗어나 숙박하지 않고 당일(24시간 미만)로 다녀오는 여행을 의미하며, 숙박여행은 하루이상 잠을 잔 여행을 의미함
- 집에서 출발 후 여행지(이동과정 포함)에서 자정을 넘기면 숙박여부에 관계없이 숙박여행으로 분류함

③ 관광지

- 관광목적으로 방문하는 장소로, 흔히 경치가 뛰어나거나 역사적 의미가 있는 곳, 즐길 수 있는 시설이 있는 곳을 의미하며, 시·군·별 관광실태조사의 조사 지점이 모두 관광지에서 시행되었음

④ 방문지

- 여행방문지 또는 경유지에서 레저, 위락활동 등의 행위를 한 곳으로 목적지를 가기 위해 차량이 통과한 지역은 제외함
- 방문지는 관광객의 소비실태조사를 위한 방문지는 관광지가 아니라 하더라도 실제 관광활동을 하거나 관광소비가 이루어진 곳을 모두 포함함

⑤ 여행기간

- 거주지를 출발하여 여행지 도착, 여행지 체류, 여행기간 이동, 최종 여행지에서 거주지로 돌아오는 모든 시간을 포함하는 기간

⑥ 단체여행비(회비)

- 단체여행에서 여행경비의 일부(숙박비, 교통비, 식비 등)를 공동으로 분담하기 위하여 공동으로 지불하는 금액으로 국내여행의 경우 국내외 여행사에서 제공하는 여행지 교통이나 숙박 등을 위한 패키지 구입비용을 포함함

⑦ 여행 이동 수단

- 자가용, 고속/시외버스, 열차, 렌터카 등 여행기간 동안 이용한 가장 주된 이동수단

⑧ 숙박시설

- 호텔, 유스호스텔, 콘도미니엄, 모텔/여관, 펜션, 민박, 야영, 가족/친지집, 찜질방 등 여행지에서 이용한 숙박시설

⑨ 동반형태

- 함께 여행한 사람들과의 관계를 의미함

⑩ 동반인원

- 본인을 포함하여 함께 여행한 모든 사람의 수
※ 직장/학교/종교단체 등 같은 목적으로 모인 두 사람 이상의 단체여행의 경우 “함께 행동한 같은 집단 내의 인원”을 의미함

⑪ 개별여행/단체여행/패키지여행

- 개별여행은 동반자가 없거나 한 가족 또는 하나의 소모임 별로 하는 여행을 말하며, 단체여행은 동호회/산악회 등 단체명이 있는 형태의 여행, 패키지여행은 여행사에서 구성된 여행상품을 구매하여 하는 여행을 의미함

⑫ 여행목적

- 여행의 주된 이유를 의미하며, 도내 관광객 실태조사는 국내여행은 여가/위락/휴가, 건강/치료, 종교/성지순례, 교육/훈련/연수, 학습/체험활동, 가족·친지/친구방문, 쇼핑, 사업 및 전문활동 등으로 나누어 조사함

제 3장

전라북도 관광객 실태조사 결과

1. 조사대상지 선정 및 방법
2. 인구통계학적 특성
3. 관광객 여행결정과정
4. 관광객 방문행태
5. 관광객 소비실태
6. 관광객 여행평가
7. 관광객 이동경로

제 3 장 전라북도 관광객 실태조사 결과

1. 조사대상지 선정 및 방법

1) 조사대상지 선정

- 14개 시·군 및 새만금⁴⁾ 지역을 별도권역으로 설정하여 총 15개 권역(시·군)으로 각각 2곳씩 총 30개 관광지를 선정함
- 표본 수는 전라북도 각 시·군별(새만금 포함) 각 150부(상위 2곳 관광지에 각각 75부씩)를 균등 할당함
- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)의 2012년 「관광지 방문객 보고통계」를 기준으로 조사대상지를 선정함. 단, 겨울철 관광객 특성을 반영하기 위하여 '11년 12월~'12년 2월 관광객 수를 기준으로 함
- 세부 조사지점 및 조사대상지별 유효 표본은 <표 3-1>와 같음

4) 새만금권은 전라북도 관광산업에서의 중요성을 감안하여 2013년부터 별도 권역으로 설정함

〈표 III -1〉 조사대상지별 설문부수

(단위 : 건, %)

시·군	관광지	설문 부수	설계 표본수	비율	시·군	관광지	설문 부수	설계 표본수	비율
전주	한옥마을(경기전&오목대)	76	75	101.3	진안	마이산도립공원	75	75	100.0
	덕진공원	76	75	101.3		운장산자연휴양림	75	75	100.0
군산	금강호관광지(철새도래지)	75	75	100.0	무주	무주리조트	75	75	100.0
	진포해양테마공원	75	75	100.0		반디랜드	75	75	100.0
익산	보석테마관광지	76	75	101.3	장수	방화동가족휴가촌	75	75	100.0
	미륵사지	75	75	100.0		장안산국립공원	75	75	100.0
정읍	내장산국립공원(조각공원)	75	75	100.0	임실	임실치즈마을(테마파크)	75	75	100.0
	산외한우마을	75	75	100.0		사선대관광지(해피랜드)	75	75	100.0
남원	광한루원	75	75	100.0	순창	강천산국립공원	75	75	100.0
	남원관광지(춘향테마파크)	75	75	100.0		순창전통고추장민속마을	75	75	100.0
김제	모악산도립공원	75	75	100.0	고창	고창읍성(판소리박물관)	76	75	101.3
	벽골제관광지 (농경문화박물관)	75	75	100.0		선운산도립공원	76	75	101.3
완주	삼례문화예술촌	75	75	100.0	부안	내소사	76	75	101.3
	공기마을 편백나무숲	77	77	102.7		곰소항(곰소염전&젓갈단지)	75	75	100.0
					새만금방조제(신시도비응향)	75	75	100.0	
					새만금전시관	75	75	100.0	
합 계							2,258	2,250	100.4

주 1) 조사기간에 관광지 여건변화 및 계절적 특성 등으로 관광객이 급감하여 조사가 어려운 일부 관광지는 해당 시·군청에서 추천하는 타 관광지로 변경함

주 2) 전주, 익산, 완주, 고창, 부안의 경우 설문조사자의 설문부수 오류로 인하여 조사설계보다 많이 조사됨

- 설문조사 과정에서 조사자의 오류에 의해 전주(2부), 익산(1부), 완주(2부), 고창(2부), 부안(1부)에서 총 8부가 조사 설계보다 많이 조사되었음, 하지만 조사설계와 설문부수의 차이가 0.4%에 불과하고 시군가 비교에서 빈도가 아닌 %를 사용하기 때문에 모든 응답을 모두 포함하였음

2) 조사방법

- 전라북도를 방문하는 관광객을 대상으로 무작위표본추출법을 이용하였음
- 조사기간은 2015년 2월 10일부터 2월 28일까지 총 18일간 진행되었으며, 조사

방법은 훈련된 조사원이 만 15세 이상의 관광객을 대상으로 구조화된 설문지를 통한 자기기입식 방식으로 진행하였음

- 응답이 완료된 설문지 총 2,258부를 분석에 활용하였음



〈그림 III-1〉 조사지점

2. 인구통계학적 특성

- 전라북도 관광객 실태조사의 전체 유효표본을 분석한 결과 성별로는 여자보다 남자가, 연령별로는 40대가, 미혼자보다 기혼자가, 학력별로는 대학(교) 재학/졸업이, 직업별로는 사무/기술직과 주부가 많은 것으로 조사됨
- 관광객 거주지는 ‘전라북도(36.4%)’가 가장 많았으며, ‘광주광역시(10.6%)’, ‘서울특별시(10.0%)’, ‘경기도(9.4%)’, ‘전라남도(5.8%)’ 순으로 분석되었음

〈표 III -2〉 전라북도 관광객 응답자 인구통계학적 특성

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체	
		빈도	구성비			빈도	구성비
성별	남자	1,224	54.2	연령별	10대	54	2.4
	여자	1,033	45.7		20대	303	13.4
합계		2,257	100.0		30대	535	23.7
결혼 여부	기혼	1,480	75.8		40대	678	30.1
	미혼	461	23.6		50대	518	23.0
	기타	12	0.6		60대 이상	168	7.4
합계		1,953	100.0		합계		2,256
거주지	서울특별시	226	10.0	학력	중졸이하	88	4.1
	부산광역시	59	2.6		고졸이하	541	25.0
	대구광역시	44	1.9		대학이하	1,308	60.5
	인천광역시	56	2.5		대학원이상	225	10.4
	광주광역시	240	10.6		합계		2,162
	대전광역시	128	5.7	직업	농업/어업/임업	53	2.4
	울산광역시	15	0.7		생산직	89	4.0
	경기도	213	9.4		자영업	328	14.6
	강원도	9	0.4		서비스/판매직	225	10.0
	충청북도	63	2.8		사무/기술직	611	27.2
	충청남도	120	5.3		경영/관리직	54	2.4
	전라북도	823	36.4		전문기술/관리직	226	10.0
	전라남도	131	5.8		주부	354	15.7
	경상북도	32	1.4		학생	227	10.1
	경상남도	87	3.9		무직	62	2.8
세종시	11	0.5	기타	20	0.9		
합계		2,257	100.0	합계		2,249	100.0

3. 관광객 여행결정과정

1) 여행목적

- 여행목적은 ‘여가/위락/휴가(83.9%)’가 압도적으로 많았고, 이어서 ‘가족·친지/친구방문(8.7%)’, ‘학습/체험활동(4.0%)’ 순으로 나타남
- 쇼핑(0.8%), 사업 등 비즈니스(0.4%) 목적의 관광객은 1.0% 미만으로 절대적으로 적은 비율을 차지함

〈표 III-3〉 여행 목적

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
여가/위락/휴가	1,890	83.9
가족·친지/친구방문	196	8.7
학습/체험활동	91	4.0
건강치료	19	0.8
쇼핑	17	0.8
교육/훈련/연수	15	0.7
종교/성지순례	9	0.4
사업 및 전문활동	8	0.4
기타	8	0.4
합계	2,253	100.0



〈그림 III-2〉 여행 목적

2) 관광객 선택이유

- 관광객들은 관광지를 선택한 이유로 ‘여행지 지명도(58.3%)’을 1순위로 꼽았으며, 이어서 ‘교통편(이동거리)(43.4%)’, ‘여행동반자 유형(40.6%)’ 순으로 응답이 많았음

〈표 Ⅲ-4〉 관광지 선택 이유(복수응답)

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	1,288	58.3
교통편(이동거리)	959	43.4
여행동반자 유형	897	40.6
적당한 여행경비	760	34.4
다양한 볼거리	679	30.7
여행할 수 있는 시기	679	30.7
경험자의 추천	346	15.7
다양한 먹거리	337	15.3
교육·체험 프로그램	208	9.4
숙박시설 등 관광지 편의시설	165	7.5
기타	48	2.2
합 계	6,366	288.2



〈그림 Ⅲ-3〉 관광지 선택 이유_복수응답

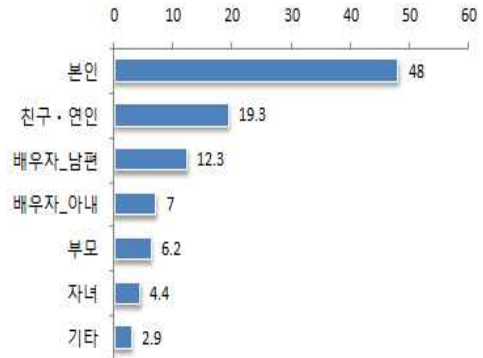
3) 관광(여행)지 결정자

- 관광지 주 결정자는 ‘본인(48.0%)’, ‘친구·연인(19.3%)’, ‘배우자(남편 19.3%, 아내 7.0%)’ 순으로 나타났음

〈표 III-5〉 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구성비
본인	1,081	48.0
친구·연인	434	19.3
배우자_남편	276	12.3
배우자_아내	157	7.0
부모	139	6.2
자녀	100	4.4
기타	66	2.9
합계	2,253	100.0



〈그림 III-4〉 관광(여행)지 결정자

4) 관광지 비교여부 및 지역

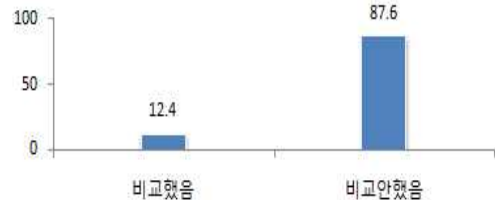
① 관광지 비교여부

- 다른 관광지를 비교하지 않은 관광객(86.6%)이 비교하여 결정한 관광객(12.4%) 보다 약 7배가 높았음

〈표 III-6〉 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈도	구성비
비교했음	275	12.4
비교안했음	1,946	87.6
합계	2,221	100.0



〈그림 III-5〉 관광지 비교여부

② 관광지 비교지역

- 관광지를 비교하여 결정한 관광객 중 주 비교지역으로 ‘전라북도 내 타 시·군(27.2%)’이 가장 많았고, ‘전라남도(23.0%)’, ‘강원도(15.5%)’ 순으로 나타남

〈표 III-7〉 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
서울특별시	2	0.8
부산광역시	7	2.6
대구광역시	1	0.4
인천광역시	5	1.9
광주광역시	2	0.8
대전광역시	3	1.1
울산광역시	2	0.8
경기도	7	2.6
강원도	41	15.5
충청북도	3	1.1
충청남도	37	14.0
전라북도	72	27.2
전라남도	61	23.0
경상북도	14	5.3
경상남도	8	3.0
합계	265	100.0



〈그림 III-6〉 관광지 비교지역

5) 관광지 방문경험 및 방문횟수

- 관광객 중 최근 3년 이내 현 관광지를 처음 방문한 관광객이 51.8%로 재방문 관광객 48.2%과 비슷했음

〈표 III-8〉 관광지 방문경험 및 방문횟수

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
있다(재방문)	1,087	48.2
없다(처음방문)	1,167	51.8
합계	2,254	100.0



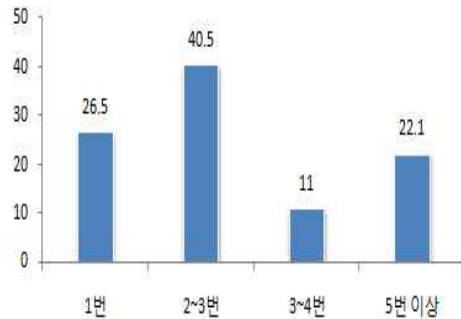
〈그림 III-7〉 관광지 방문경험 및 방문횟수

- 최근 3년 이내 현 관광지를 재방문 관광객 중 과거 방문횟수는 ‘2~3번(40.5%)’, ‘1번(26.5%)’, ‘5번 이상(22.1%)’ 순으로 나타났음

〈표 III-9〉 관광지 방문경험 및 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈도	구성비
1번	291	26.5
2~3번	445	40.5
3~4번	121	11.0
5번 이상	243	22.1
합계	1,100	100.0



〈그림 III-8〉 관광지 방문경험 및 방문횟수

6) 여행정보 정보원

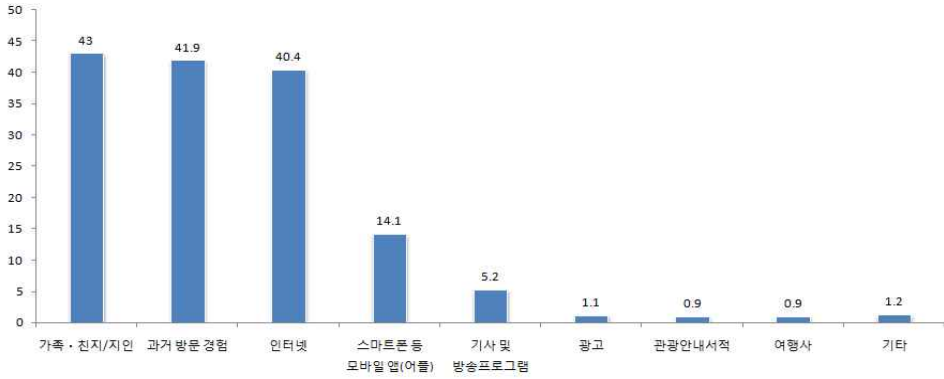
① 주요 정보원

- 전라북도 관련 여행정보를 1순위로 ‘가족·친지/지인(43.0%)’, ‘과거 방문 경험(41.9%)’, ‘인터넷(40.4%)’ 순으로 나타났으며, ‘여행사(0.9%)’, ‘관광안내서적(0.9%)’, ‘광고(1.1%)’ 등의 정보획득 수준이 낮은 것으로 나타남

〈표 III-10〉 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈도	구성비
가족·친지/지인	959	43.0
과거 방문 경험	935	41.9
인터넷	902	40.4
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	315	14.1
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	115	5.2
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	25	1.1
관광안내서적	19	0.9
여행사	20	0.9
기타	27	1.2
합계	3,317	148.7



〈그림 III-9〉 관광지 방문경험 및 방문횟수

② 주요 인터넷 사이트

- 인터넷으로 여행정보를 획득한 관광객들은 1순위로 ‘개인 홈페이지 및 블로그 (66.8%)’를 꼽았고, ‘방문지 또는 방문시설 홈페이지(43.1%)’, ‘지방자치단체 홈페이지(15.3%)’ 순으로 나타났음

〈표 III-11〉 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
개인 홈페이지 및 블로그	633	66.8
방문지 또는 방문시설 홈페이지	409	43.1
지방자치단체 홈페이지	145	15.3
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	86	9.1
한국관광공사 홈페이지	25	2.6
여행사 홈페이지	9	0.9
기타	22	2.3
합계	1,329	140.2



〈그림 III-10〉 주요 인터넷 사이트

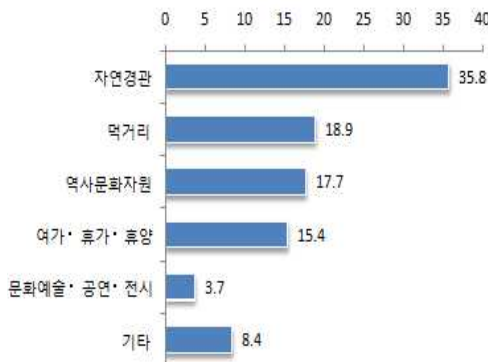
7) 전라북도 관광이미지

- 전라북도 관광이미지로 ‘자연경관(35.8%)’을 가장 많이 응답했고, ‘역사문화자원(17.7%)’, ‘먹거리(18.9%)’ 순으로 나타났으며, ‘문화예술·공연·전시(3.7%)’는 상대적으로 낮게 나타남

〈표 III-12〉 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
자연경관	1,326	35.8
먹거리	702	18.9
역사문화자원	657	17.7
여가·휴가·휴양	572	15.4
문화예술·공연·전시	138	3.7
기타	310	8.4
합계	3,705	100.0



〈그림 III-11〉 전라북도 관광이미지

4. 관광객 방문형태

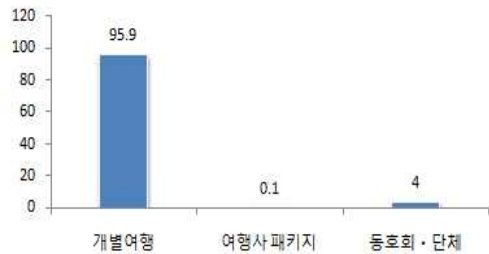
1) 여행형태

- 관광객 여행형태별 구성을 보면 ‘개별여행’이 95.9%로 압도적으로 많았음, 그 밖에 ‘단체여행’은 4.0%, ‘여행사 패키지’는 0.1%에 불과했음

〈표 III-13〉 여행형태

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
개별여행	2,165	95.9
여행사 패키지	2	0.1
동호회·단체	90	4.0
합계	2,257	100.0



〈그림 III-12〉 여행형태

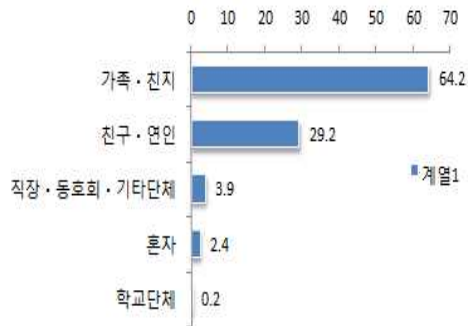
2) 동반유형

- 동반유형은 ‘가족·친지’와 함께한 관광객이 64.2%로 가장 많았으며, 이어서 ‘친구·연인(29.2%)’이 두 번째를 차지하였고, 다음으로 ‘직장, 동호회, 기타단체 (3.9%)’ 순으로 나타남

〈표 III-14〉 동반유형

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
가족·친지	1,445	64.2
친구·연인	658	29.2
직장·동호회·기타단체	88	3.9
혼자	54	2.4
학교단체	5	0.2
합계	2,250	100.0



〈그림 III-13〉 동반유형

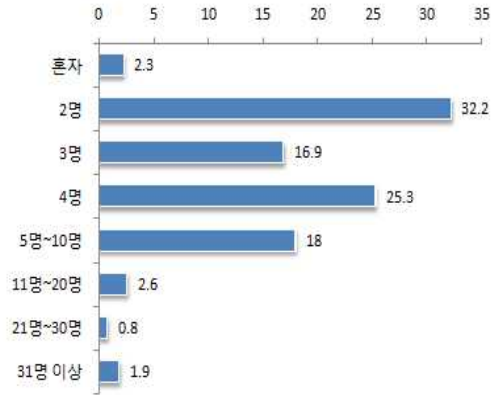
3) 동반인원

- 동반인원은 본인을 포함하여 ‘2명(32.2%)’이 가장 많았고 ‘4명(25.3%)’, ‘5명 이상~10명 이하(18.0%)’ 순으로 단체 대규모 관광객보다는 5명 이내 소규모 관광객이 주를 이루고 있으며 평균 동반인원은 4.8명으로 나타남

〈표 III-15〉 동반인원

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비	평균인원
혼자	53	2.3	4.8
2명	727	32.2	
3명	381	16.9	
4명	571	25.3	
5명~10명	406	18.0	
11명~20명	58	2.6	
21명~30명	18	0.8	
31명 이상	43	1.9	
합계	2,257	100.0	



〈그림 III-14〉 동반인원

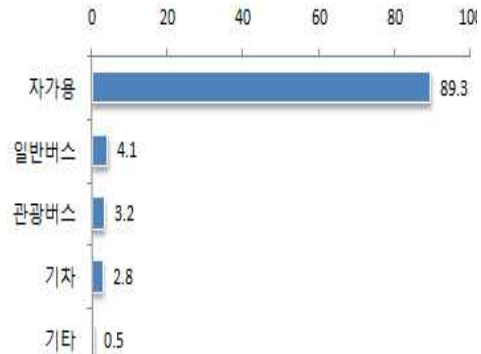
4) 이동수단

- 관광객이 이용한 교통수단은 ‘자가용(89.3%)’이 가장 많았고 ‘일반 공공버스(4.1%)’, ‘관광버스(3.2%)’ 순으로 나타남

〈표 III-16〉 이동수단

(단위 : 명, %)

구분	빈도	구성비
자가용	2,007	89.3
일반버스	93	4.1
관광버스	73	3.2
기차	64	2.8
기타	11	0.5
합계	2,248	100.0



〈그림 III-15〉 인터넷 참고여부

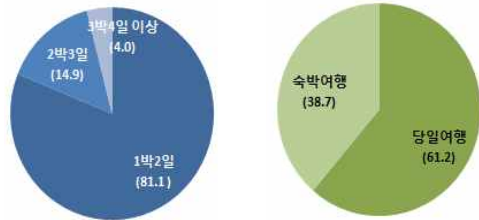
5) 방문기간

- ‘당일관광객(61.2%)’이 ‘숙박관광객(38.7%)’ 보다 약 1.5배 정도 많았으며, 숙박관광객 중 ‘1박2일’ 관광객이 81.1%, ‘2박3일’ 관광객이 14.9%를 차지함
- 숙박관광객들 가운데 ‘1박2일’이 81.1%로 주를 이뤘으며, ‘2박3일 14.9%’, ‘3박4일 이상’ 4.0% 순으로 나타남

〈표 Ⅲ-17〉 방문기간

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비	
당일여행	1,383	61.2	
숙박여행	874	38.7	
합계	2,257	100.0	
숙박기간	1박2일	708	81.1
	2박3일	130	14.9
	3박4일 이상	35	4.0
	소계	873	100.0
합계	2,258	100.0	



〈그림 Ⅲ-16〉 방문기간

6) 핵심목적지

- 이번 조사에서 관광객이 전북 사·군 가운데 핵심목적지로 선택한 곳은 ‘전주시(15.3%)’, ‘부안군(10.3%)’, ‘군산시(8.7%)’ 순으로 나타남
- 그러나 ‘전라북도 외 타 지역’을 핵심목적지로 선택한 관광객도 7.5%를 차지했음

〈표 III-18〉 핵심목적지(복수 응답)

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
전주시	339	15.3
군산시	192	8.7
익산시	147	6.6
정읍시	141	6.4
남원시	135	6.1
김제시	149	6.7
완주군	142	6.4
진안군	151	6.8
무주군	160	7.2
장수군	147	6.6
임실군	139	6.3
순창군	150	6.8
고창군	141	6.4
부안군	229	10.3
새만금	61	2.8
전라북도 외(타지역)	166	7.5
합계	2,589	116.9



〈그림 III-17〉 핵심목적지

7) 숙박장소 및 숙박시설

① 숙박장소

- 이번 조사에서 관광객이 숙박장소로 선택한 전북 시·군은 ‘전주시(22.7%)’, ‘부안군(16.4%)’, ‘군산시’와 ‘무주군(각각 11.1%)’ 순으로 핵심목적지와 비슷한 양상으로 나타남
- 그러나 ‘전라북도 외 타 지역’을 숙박장소로 선택한 관광객이 15.9%를 차지하고 있음

〈표 III-19〉 숙박장소(복수 응답)

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
전주시	197	22.7
군산시	96	11.1
익산시	20	2.3
정읍시	21	2.4
남원시	51	5.9
김제시	10	1.2
완주군	3	0.3
진안군	85	9.8
무주군	96	11.1
장수군	73	8.4
임실군	4	0.5
순창군	4	0.5
고창군	36	4.2
부안군	142	16.4
새만금	6	0.7
전라북도 외(타지역)	138	15.9
합계	982	113.4

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함



〈그림 III-18〉 숙박장소(복수응답)

② 숙박시설

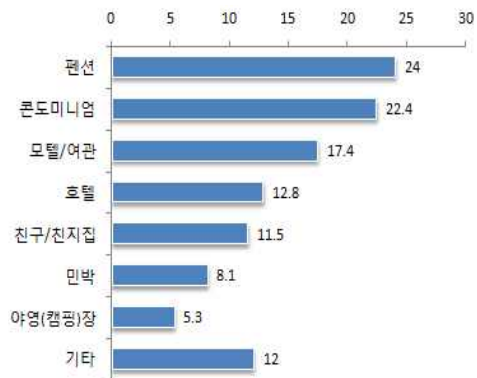
- 이용숙박시설은 ‘펜션(24.0%)’이 가장 많았으며, ‘콘도미니엄(22.4%)’, ‘모텔/여관(17.4%)’ 순으로 나타남. ‘야영(캠핑)장(5.3%)’, ‘민박(8.1%)’, ‘친구/친지집(11.5%)’ 등의 숙박시설 이용 비율은 상대적으로 낮은 것으로 나타남

〈표 III-20〉 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
펜션	208	24.0
콘도미니엄	194	22.4
모텔/여관	151	17.4
호텔	111	12.8
친구/친지집	100	11.5
민박	70	8.1
야영(캠핑)장	46	5.3
기타	104	12.0
합계	984	113.5

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함



〈그림 III-19〉 숙박시설

5. 관광객 소비실태

1) 관광객 1인당 소비금액

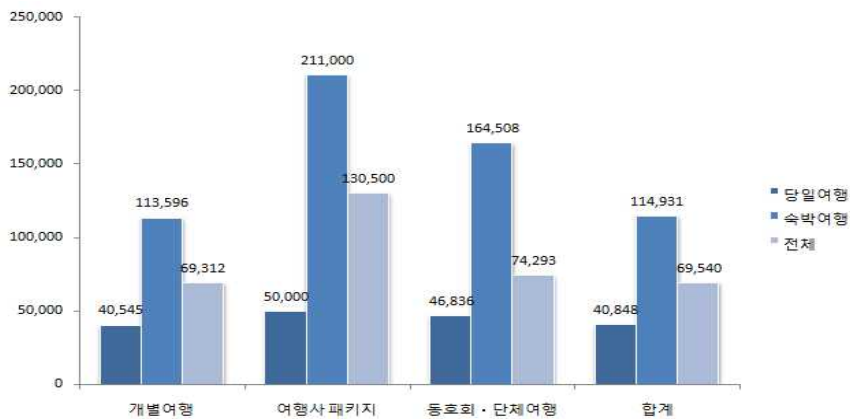
① 여행경비 전체

- 개별여행객의 1인당 전체 평균 여행경비는 69,312원, 패키지 여행객 1인당 평균 여행경비는 130,500원, 동호회·단체여행객 1인당 평균 여행경비는 74,293원으로 조사되었음
- 여행유형별 전체 평균 지출비용을 보면 당일여행객의 1인당 평균 지출금액은 40,848원, 숙박여행객 1인당 114,931원을 소비하는 것으로 나타남

〈표 Ⅲ-21〉 여행형태별 관광객 1인당 전체 소비금액

(단위 : 원)

구 분	평 균 비 용		
	당 일 여 행	숙 박 여 행	전 체
개별여행	40,545 (n=1,312)	113,596 (n=852)	69,312 (n=2,165)
여행사 패키지	50,000 (n=1)	211,000 (n=1)	130,500 (n=2)
동호회·단체여행	46,836 (n=69)	164,508 (n=21)	74,293 (n=90)
합계	40,848 (n=1,382)	114,931 (n=874)	69,540 (n=2,257)



〈그림 Ⅲ-20〉 여행형태별 관광객 1인당 전체 소비금액

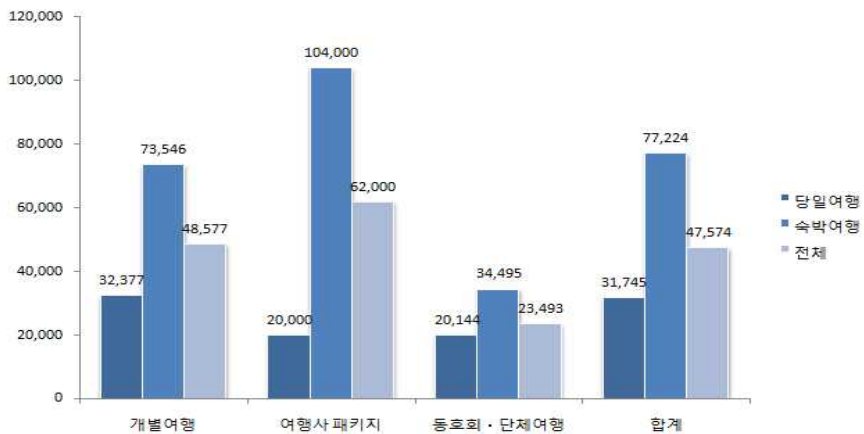
② 전라북도 내 지출

- 개별여행객의 1인당 전라북도 내 평균 여행경비는 48,577원, 패키지 여행객 1인당 평균 여행경비는 62,000원, 동호회·단체여행객 1인당 평균 여행경비는 23,493원으로 조사되었음
- 여행유형별 전라북도 내 평균 지출비용을 보면 당일여행객의 1인당 평균 지출금액은 31,745원, 숙박여행객 1인당 77,224원을 소비하는 것으로 나타남

〈표 III-22〉 여행형태별 관광객 1인당 전라북도 내 소비금액

(단위 : 원)

구 분	평 균 비 용		
	당 일 여 행	숙 박 여 행	전 체
개별여행	32,377 (n=1,312)	73,546 (n=852)	48,577 (n=2,164)
여행사 패키지	20,000 (n=1)	104,000 (n=1)	62,000 (n=2)
동호회·단체여행	20,144 (n=69)	34,495 (n=21)	23,493 (n=90)
합계	31,745 (n=1,382)	77,224 (n=874)	47,574 (n=2256)



〈그림 III-21〉 여행형태별 관광객 1인당 전라북도 내 소비금액

③ 전라북도 내 시·군별 지출

- 여행유형별 전라북도 내 시·군 평균 지출비용을 보면 당일여행객의 1인당 평균 지출금액은 익산시(52,681원), 무주군(41,913원), 정읍시(40,744원)순으로 나타났음
- 숙박여행객의 1인당 평균 지출금액은 완주군(96,835원), 군산시(94,391원), 익산시(93,337원)순으로 나타남

〈표 III-23〉 여행유형별 관광객 1인당 전라북도 내 시·군별 소비금액

(단위 : 원)

구 분	평 균 비 용					
	당 일 여 행		숙 박 여 행		전 체	
전주시	36,158	(n=84)	85,349	(n=67)	57,788	(n=152)
군산시	24,362	(n=80)	94,391	(n=70)	57,042	(n=150)
익산시	52,681	(n=116)	93,337	(n=35)	62,104	(n=151)
정읍시	40,744	(n=109)	84,756	(n=41)	52,774	(n=150)
남원시	32,001	(n=73)	69,805	(n=77)	51,407	(n=150)
김제시	17,422	(n=137)	51,030	(n=13)	20,335	(n=150)
완주군	10,540	(n=135)	96,835	(n=17)	46,540	(n=152)
진안군	29,942	(n=59)	43,779	(n=91)	38,336	(n=150)
무주군	41,913	(n=65)	88,211	(n=85)	68,149	(n=150)
장수군	28,414	(n=75)	28,557	(n=75)	28,486	(n=150)
임실군	30,659	(n=105)	69,942	(n=45)	42,444	(n=150)
순창군	35,361	(n=124)	78,623	(n=26)	42,860	(n=150)
고창군	34,465	(n=91)	78,453	(n=61)	52,118	(n=152)
부안군	37,601	(n=69)	81,300	(n=82)	61,331	(n=151)
새만금	37,103	(n=61)	72,692	(n=89)	58,219	(n=150)

* 소비에 대한 분석은 여행기간 중 해당 시·군을 방문한 관광객을 기준으로 분석함

2) 관광객 항목별 소비금액

- 전라북도를 방문한 관광객들의 평균 지출을 항목별로 살펴보면 여행상품 구입비 195,000원, 숙박비 101,340원, 교통비 26,813원, 식·음료비 77,017원, 문화서비스비 25,558원, 레저·스포츠비 76,316원, 유흥비 68,051원, 기념품 및 쇼핑비 72,651원, 기타 용품구입비 28,286원, 기타 98,739원으로 조사됨

〈표 III-24〉 항목별 관광객 1인당 전라북도 내 세부 지출 구성비

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저· 스포츠비	유흥비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일 여행	-	-	20,221 (672)	50,320 (1156)	18,477 (820)	23,000 (3)	53,571 (7)	82,956 (342)	21,000 (1)	42,867 (15)
숙박 여행	195,000 (4)	101,340 (699)	33,352 (681)	117,835 (756)	35,332 (594)	86,312 (16)	71,219 (32)	57,717 (236)	30,667 (6)	203,500 (8)
전체	195,000 (4)	101,340 (699)	26,813 (1354)	77,017 (1913)	25,558 (1414)	76,316 (19)	68,051 (39)	72,651 (578)	28,286 (7)	98,739 (23)

3) 여행계획 대비 실제 여행경비 지출항목

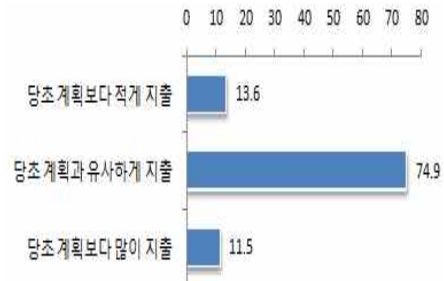
- 관광객의 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부를 살펴보면, ‘당초 계획과 유사하게 지출’한 관광객이 74.9%로 3분의 2를 차지함

〈표 III-25〉 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
당초 계획보다 적게 지출	305	13.6
당초 계획과 유사하게 지출	1,684	74.9
당초 계획보다 많이 지출	258	11.5
합계	2,247	100.0

주 : 없음 제외



〈그림 III-22〉 계획대비 지출여부

4) 소비 장애요인

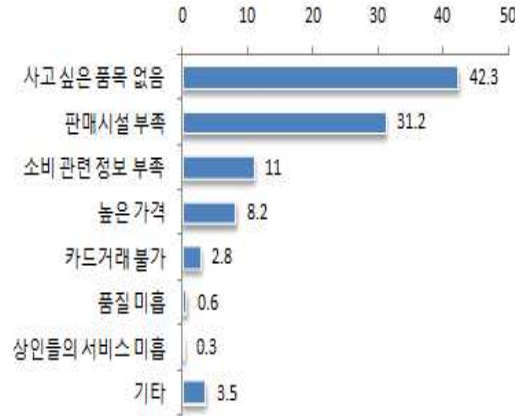
- 관광객이 여행계획대비 적게 지출하게 된 요인으로는 ‘지출할 품목 부족 (42.3%)’, ‘판매시설 부족(31.2%)’, ‘소비 관련 정보 부족(11.0%)’ 등으로 조사되었음

〈표 III-26〉 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
사고 싶은 품목 없음	134	42.3
판매시설 부족	99	31.2
소비 관련 정보 부족	35	11.0
높은 가격	26	8.2
카드거래 불가	9	2.8
품질 미흡	2	0.6
상인들의 서비스 미흡	1	0.3
기타	11	3.5
합계	317	100.0

주 : 없음 제외



〈그림 III-23〉 소비 장애요인

5) 전라북도 대표 음식

- 전라북도 대표음식으로 ‘한식(50.2%)’이 가장 높았으며 ‘지역 농·축·수산물 (31.8%)’, ‘간식거리(4.4%)’, ‘발효식품(4.4%)’ 순으로 나타남

〈표 III-27〉 전라북도 대표음식(복수응답)

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
한식	1,199	50.2
지역 농·축·수산물	759	31.8
간식거리	106	4.4
발효식품	105	4.4
베이커리	89	3.7
중식	59	2.5
주류	57	2.4
기타	15	0.6
합계	2,389	100.0



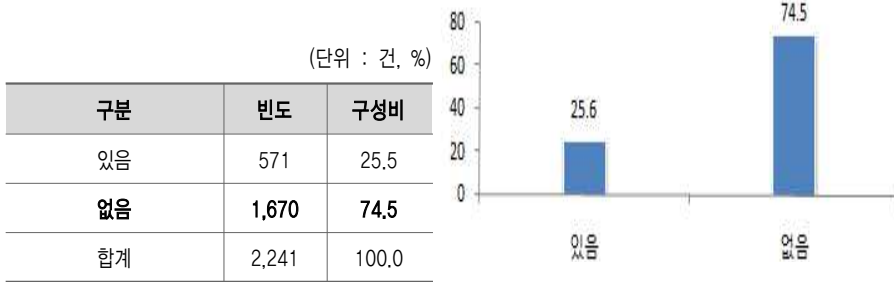
〈그림 III-24〉 전라북도 대표음식

6) 전라북도 구입 기념 및 특산품 구입 여부

① 전라북도 구입 기념품 및 특산품 구입 여부

- 관광객 중 전라북도에서 기념품 및 특산품 구입하신 관광객은 25.5%로 구입하지 않은 관광객 74.5%보다 약 3배 낮은 것으로 조사되었음

〈표 III-28〉 기념품 및 특산품 구입 여부

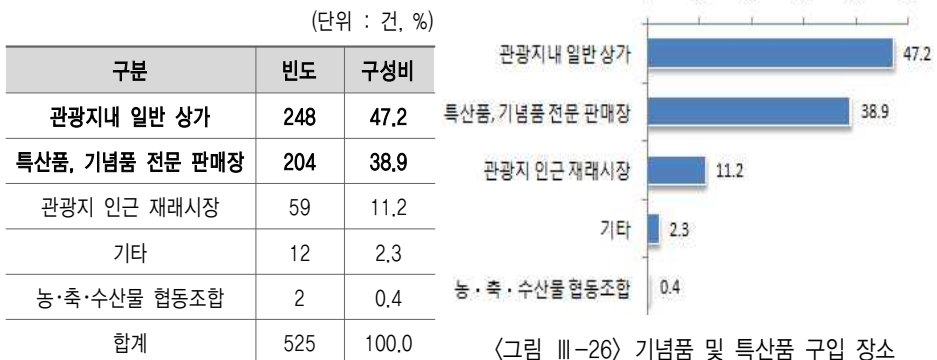


〈그림 III-25〉 기념품 및 특산품 구입 여부

② 전라북도 기념품 및 특산품 구입 장소

- 관광객이 기념품 및 특산품 구입 장소하신 주된 장소로는 ‘관광지내 일반상가 (47.2%)’, ‘특산품, 기념품 전문 판매장(38.9%)’, ‘관광지 인근 재래시장 (11.2%)’ 순으로 나타남

〈표 III-29〉 기념품 및 특산품 구입 장소



〈그림 III-26〉 기념품 및 특산품 구입 장소

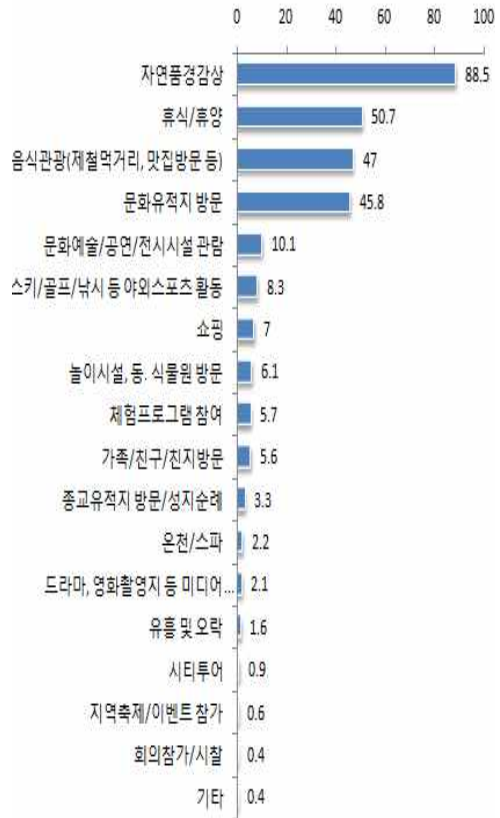
7) 전라북도에서 경험활동

- 전라북도에서 경험한 활동을 복수응답으로 묻은 결과, ‘자연풍경 감상(88.5%)’을 가장 많이 했다고 응답했음, 이어서 ‘휴식/휴양(50.7%)’, ‘음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)(47.0%)’, ‘문화유적지 방문(45.8%)’, ‘문화예술/공연/전시시설 관람(10.1%)’, ‘스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동(8.3%)’ 순으로 나타났음

〈표 III-30〉 가장 기억에 남는 경험활동(복수응답)

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
자연풍경감상	1,992	88.5
휴식/휴양	1,141	50.7
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	1,059	47.0
문화유적지 방문	1,031	45.8
문화예술/공연/전시시설 관람	228	10.1
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	188	8.3
쇼핑	158	7.0
놀이시설, 동식물원 방문	137	6.1
체험프로그램 참여	129	5.7
가족/친구/친지방문	126	5.6
종교유적지 방문/성지순례	75	3.3
온천/스파	50	2.2
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	48	2.1
유희 및 오락	36	1.6
시티투어	20	0.9
지역축제/이벤트 참가	13	0.6
회의참가/시찰	8	0.4
기타	8	0.4
합계	6,447	286.3



〈그림 III-27〉 가장 기억에 남는 경험활동

6. 관광객 여행평가

1) 관광만족도

- 방문 관광지에 대한 전반적인 만족도는 5점 척도 중 3.75점이며, 자연경관에 대한 만족도(4.10점)가 가장 높았고, 이어서 문화유산 만족도(3.86점), 숙박시설 만족도(3.79점), 관광지 혼잡도 만족도(3.78점) 순으로 높았음, 물가 만족도가 (3.21점)으로 가장 낮았음

〈표 III-31〉 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	2,250	4.10
문화유산	1,753	3.86
숙박시설(숙박여행인 경우만)	604	3.79
식당 및 음식	1,838	3.60
관광정보 및 안내시설	1,841	3.54
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	936	3.42
관광지 편의시설(화장실 등)	2,149	3.54
지역 관광종사자의 친절성	2,070	3.67
체험프로그램	556	3.46
관광지 물가	2,041	3.21
관광지 혼잡도	2,227	3.78
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	2,245	3.75

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

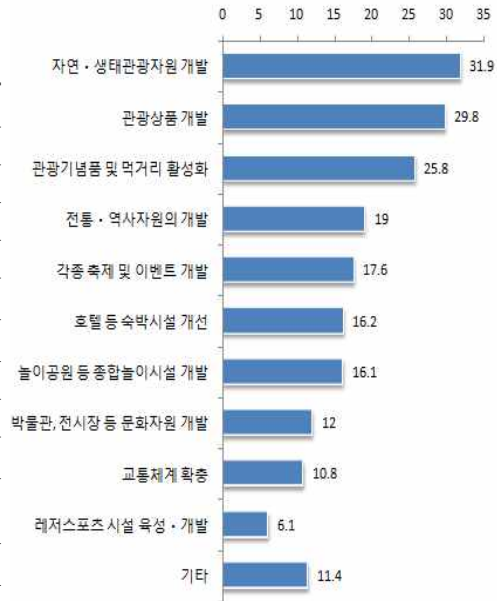
2. 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

- 전라북도 관광발전을 위해 개선 및 보완해야 할 사항을 복수응답으로 측정한 결과, ‘자연·생태관광자원 개발(31.9%)’, ‘관광상품 개발(29.8%)’, ‘관광기념품 및 먹거리 활성화(25.8%)’ 순으로 높게 나타났으며, ‘스키장, 골프장 등 레저 스포츠시설 육성·개발’(6.1%)이 가장 낮게 나타났음

〈표 III-32〉 관광발전을 위한 개선사항

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
자연·생태관광자원 개발	716	31.9
관광상품 개발	670	29.8
관광기념품 및 먹거리 활성화	579	25.8
전통·역사자원의 개발	428	19.0
각종 축제 및 이벤트 개발	395	17.6
호텔 등 숙박시설 개선	364	16.2
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	361	16.1
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	270	12.0
교통체계 확충	243	10.8
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	136	6.1
기타	257	11.4
합계	4,419	196.7



〈그림 III-28〉 가장 기억에 남는 경험활동

7. 관광객 이동경로

1) 광역적 관광객 이동경로

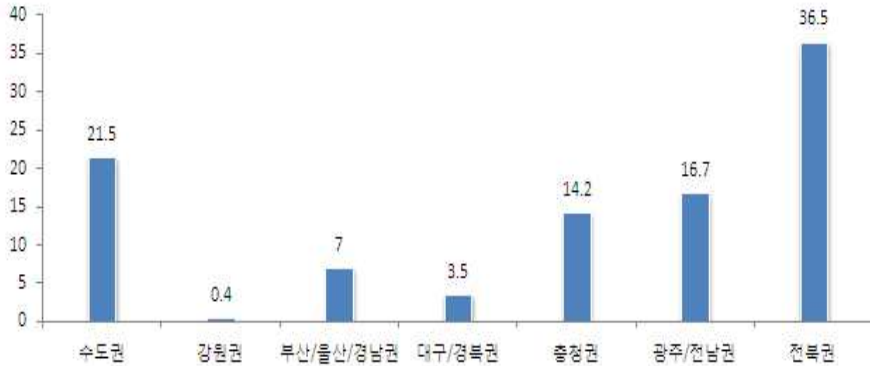
- 광역적 관광객 이동경로는 전라북도를 방문한 관광객의 광역적 이동경로를 분석하였음. 분석의 효율성 증대를 위해 2가지 경우로 분리하였으며, 첫 번째는 ‘CASE 1’로 전북을 바로 방문한 경우이고, 두 번째는 ‘CASE 2’로 타지역(광역)을 경유한 후 전북을 방문한 경우임⁵⁾
- 또한, 본 분석에서는 표본 수에 따른 경로가 다양하게 나타나고 있으므로 대표적인 경로 상위 3개만을 제시하였으며, 일반화되기 어려운 낮은 빈도수의 경로는 제시하지 않았음
- 자료의 활용도 증진을 위하여 응답자의 거주지는 <표 3-33>, <그림 3-29>과 같이 그룹화하여 분석하였으며, 출발·도착지 역시 응답자의 거주지를 기준으로 하였음

<표 Ⅲ-33> 권역별 전라북도 시장 구성비

(단위 : 건, %)

구분	세 부 지 역	빈도	구성비
수도권	서울특별시, 인천광역시, 경기도	486	21.5
강원권	강원도	9	0.4
부산/울산/경남권	부산광역시, 울산광역시, 경상남도	159	7.0
대구/경북권	대구광역시, 경상북도	80	3.5
충청권	대전광역시, 세종시, 충청남도, 충청북도	321	14.2
광주/전남권	광주광역시, 전라남도	378	16.7
전북권	전라북도	824	36.5
제주권	제주도	0	0
합 계		2,257	100.0

5) 전북발전연구원(2013), 2013 전라북도 관광객 실태조사



〈그림 III-29〉 권역별 전라북도 시장 구성비

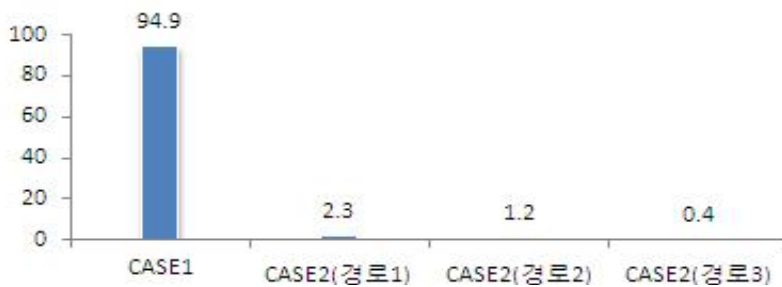
① 수도권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

- 거주지가 수도권인 응답자수는 486건이었으며, ‘전북’을 바로 방문한 경우가 94.9%로 대다수를 차지했으며, 전남이나(수도권→광주/전남권→전북권, 2.3%), 충청권(수도권→충청권→전북권, 1.2%)을 경유했음

〈표 III-34〉 수도권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

(단위 : 건, %)

구분	여행 방문지	빈도	구성비
CASE 1 (전북지역만 방문)	수도권→전북권	461	94.9
CASE 2 (2개 지역 이상 방문 (타 지역 포함))	경로 1 수도권→광주/전남권→전북권	11	2.3
	경로 2 수도권→충청권→전북권	6	1.2
	경로 3 수도권→수도권→전북권	2	0.4



〈그림 III-30〉 수도권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

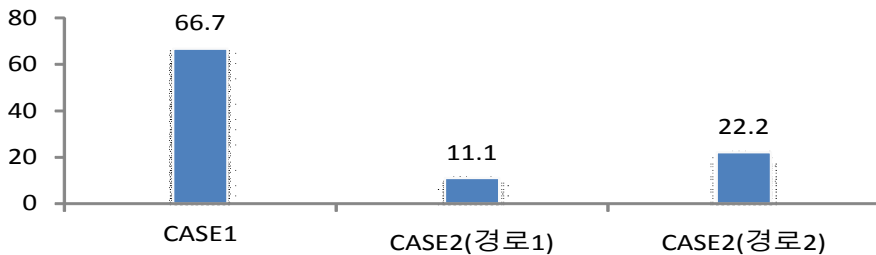
② 강원권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

- 거주지가 강원권인 응답자수는 9건이었으며, 이들이 전라북도를 방문한 경로는 총 3개로 나타났음
- 강원권의 경우 응답자 수가 적어 일반화되기 어려운 면이 있지만, ‘전북권’을 바로 방문한 경우(66.7%)가 가장 많았으며, 강원권과 전남권을 경우하기도 했음

〈표 III-35〉 강원권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

(단위 : 건, %)

구 분	여행 방문지	빈도	구성비
CASE 1 (전북지역만 방문)	강원권→전북권	6	66.7
CASE 2 (2개 지역 이상 방문 (타 지역 포함))	경로 1 강원권→충청권→전북권	1	11.1
	경로 2 강원권→광주/전남권→전북권	2	22.2



〈그림 III-31〉 강원권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

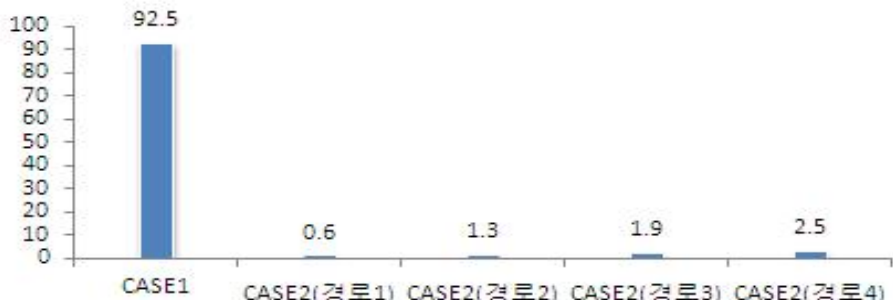
③ 부산/울산/경남권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

- 거주지가 부산/울산/경남권인 응답자수는 147건이었으며, ‘전북권’을 바로 방문한 경우(92.5%)가 대다수를 차지했으며, 다른 지역을 경유한 경우 경남권과 경북권, 충청권, 전남권을 거쳐서 전라북도를 방문했음

〈표 III-36〉 부산/울산/경남권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

(단위 : 건, %)

구분	여행 방문지	빈도	구성비	
CASE 1 (전북지역만 방문)	경남권→전북권	147	92.5	
CASE 2 (2개 지역 이상 방문 (타 지역 포함))	경로 1	부산/울산/경남권→경남권→전북권	1	0.6
	경로 2	부산/울산/경남권→경북권→전북권	2	1.3
	경로 3	부산/울산/경남권→충청권→전북권	3	1.9
	경로 4	부산/울산/경남권→광주/전남권→전북권	4	2.5



〈그림 III-32〉 부산/울산/경남권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

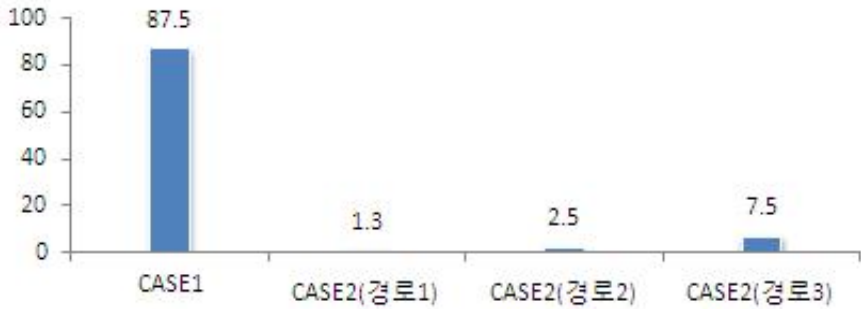
④ 대구/경북권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

- 거주지가 대구/경북권인 응답자수는 7건이었으며, ‘전북권’을 바로 방문한 경우 (87.5%)가 가장 많았으며, 수도권과 충청권, 전남권을 거쳐서도 방문했음

〈표 III-37〉 대구/경북권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

(단위 : 건, %)

구분	여행 방문지	빈도	구성비	
CASE 1 (전북지역만 방문)	대구/경북권→전북권	70	87.5	
CASE 2 (2개 지역 이상 방문 (타 지역 포함))	경로 1	대구/경북권→수도권→전북권	1	1.3
	경로 2	대구/경북권→충청권→전북권	2	2.5
	경로 3	대구/경북권→광주/전남권→전북권	6	7.5



〈그림 III-33〉 대구/경북권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

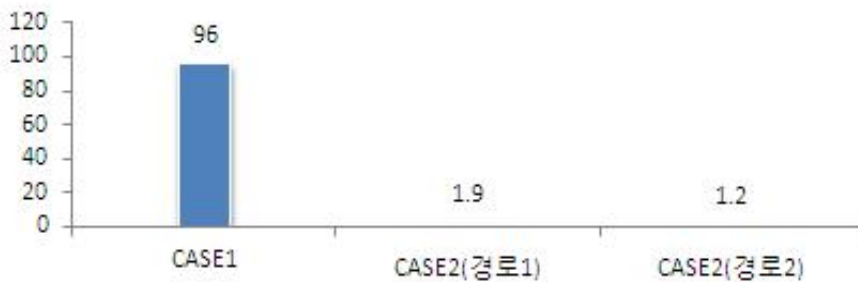
⑤ 충청권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

- 거주지가 충청권인 응답자수는 308건이었으며, ‘전북권’을 바로 방문한 경우 (96.0%)가 대다수를 차지했으며, 충청권과 전남권을 거쳐 전라북도를 방문했음

〈표 III-38〉 충청권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

(단위 : 건, %)

구분	여행 방문지	빈도	구성비
CASE 1 (전북지역만 방문)	충청권→전북권	308	96.0
CASE 2 (2개 지역 이상 방문 (타 지역 포함))	경로 1	6	1.9
	경로 2	4	1.2



〈그림 III-34〉 충청권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

⑥ 광주/전남권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

- 거주지가 광주/전남권인 응답자수는 371건이었으며, ‘전북권’을 따로 방문한 경우가 98.1%로 대다수를 차지했으며, 출발지와 같은 전남권을 거쳐 전북을 방문한 경우도 나타남

〈표 III-39〉 광주/전남권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

(단위 : 건, %)

구분	여행 방문지	빈도	구성비
CASE 1 (전북지역만 방문)	광주/전남권→전북권	371	98.1
CASE 2 (2개 지역 이상 방문 (타 지역 포함))	광주/전남권→광주/전남권→전북권	7	1.9



〈그림 III-35〉 광주/전남권 관광객 권역별 전라북도 유입경로

제 4장

시·군별 관광객 실태조사 결과

1. 전주시
2. 군산시
3. 익산시
4. 정읍시
5. 남원시
6. 김제시
7. 완주군
8. 진안군
9. 무주군
10. 장수군
11. 임실군
12. 순창군
13. 고창군
14. 부안군
15. 새만금

제 4 장 시·군별 관광객 실태조사 결과

1. 전주시

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-1〉 전주시 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체		
		빈도	구성비			빈도	구성비	
성별	남자	82	53.9	연령별	10대	6	3.9	
	여자	70	46.1		20대	48	31.6	
	합계	152	100.0		30대	26	17.1	
결혼 여부	기혼	84	55.3		40대	40	26.3	
	미혼	67	44.1		50대	26	17.1	
	기타	1	0.7		60대 이상	6	3.9	
	합계	152	100.0		합계	152	100.0	
거주지	서울특별시	27	17.8		학력	중졸이하	-	-
	부산광역시	8	5.3			고졸	30	19.7
	대구광역시	9	5.9			대졸	114	75.0
	인천광역시	7	4.6	대학원이상		8	5.3	
	광주광역시	15	9.9	합계		152	100.0	
	대전광역시	6	3.9	직업	농업/어업/임업	1	0.7	
	울산광역시	2	1.3		생산직	6	3.9	
	경기도	23	15.1		자영업	22	14.5	
	강원도	0	0.0		서비스/판매직	5	3.3	
	충청북도	6	3.9		사무/기술직	40	26.3	
	충청남도	9	5.9		경영/관리직	1	0.7	
	전라북도	16	10.5		전문기술/관리직	16	10.5	
	전라남도	12	7.9		주부	16	10.5	
	경상북도	1	0.7		학생	39	25.7	
	경상남도	11	7.2		무직	4	2.6	
	세종시	0	0	기타	2	1.3		
	합계	152	100.0	합계	152	100.0		

② 관광객 거주지역

〈표 IV-2〉 전주시 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈도	%
전라북도	전 주 시		
	군 산 시	3	18.8
	익 산 시	5	31.3
	정 읍 시	1	6.3
	남 원 시	0	0
	김 제 시	3	18.8
	완 주 군	1	6.3
	진 안 군	0	0
	무 주 군	0	0
	장 수 군	2	12.5
	임 실 군	0	0
	순 창 군	0	0
	고 창 군	0	0
	부 안 군	1	6.3
합계		16	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-3〉 전주시 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	137	90.1
가족·친지/친구방문	12	7.9
학습/체험활동	0	0
건강치료	0	0
쇼핑	0	0
교육/훈련/연수	2	1.3
종교/성지순례	0	0
사업 및 전문활동	1	0.7
기타	0	0
합계	152	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-4〉 전주시 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	60	57.1
다양한 볼거리	52	49.5
적당한 여행경비	8	7.6
교통편(이동거리)	21	20.0
여행할 수 있는 시기	68	64.8
숙박시설 등 관광지 편의시설	2	1.9
여행동반자 유형	44	41.9
교육·체험 프로그램	1	1.0
다양한 먹거리	40	38.1
경험자의 추천	17	16.2
기타	1	1.0
합계	314	299.0

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-5〉 전주시 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	65	42.8
친구·연인	44	28.9
배우자_남편	4	2.6
배우자_아내	19	12.5
부모	5	3.3
자녀	14	9.2
기타	1	0.7
합계	152	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-6〉 전주시 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	13	8.7
비교안했음	136	91.3
합계	149	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-7〉 전주시 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울 특별시	부산광역시	대구광역시	인천광역시	광주광역시	대전광역시	울산광역시	경기도	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	합계
빈도	1	1	-	-	-	-	-	1	2	-	2	1	3	2	-	13
구성비	7.7	7.7	-	-	-	-	-	7.7	15.4	-	15.4	7.7	23.1	15.4	-	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-8〉 전주시 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	63	41.4
없다(처음방문)	89	58.6
합계	152	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-9〉 전주시 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
1번	27	41.5
2~3번	22	33.8
3~4번	-	-
4~5번	8	12.3
5번 이상	8	12.3
합계	65	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-10〉 전주시 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	1	0.7
가족·친지/지인	101	66.9
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	1	0.7
인터넷	99	65.6
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	3	2.0
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	1	0.7
과거 방문 경험	55	36.4
관광안내서적	1	0.7
기타	-	-
합계	262	173.5

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-11〉 전주시 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	24	24.5
방문지 또는 방문시설 홈페이지	29	29.6
한국관광공사 홈페이지	2	2.0
개인 홈페이지 및 블로그	90	91.8
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	4	4.1
여행사 홈페이지	-	-
기타	1	1.0
합계	150	153.1

■ 관광 이미지

〈표 IV-12〉 전주시 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	73	48.0
역사문화자원	60	39.5
먹거리	34	22.4
여가·휴가·휴양	61	40.1
문화예술·공연·전시	5	3.3
기타	64	42.1
합계	297	195.4

3) 관광객 여행형태

① 여행형태

〈표 IV-13〉 전주시 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
개별여행	147	96.7
여행사 패키지	1	0.7
동호회·단체	4	2.6
합계	152	100.0

② 동반유형

〈표 IV-14〉 전주시 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	3	2.0
가족·친지	79	52.7
친구·연인	66	44.0
학교단체	1	0.7
직장·동호회·기타단체	1	0.7
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-15〉 전주시 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비	평균인원
혼자	3	2.0	5.15
2명	59	38.8	
3명	20	13.2	
4명	34	22.4	
5명~10명	32	21.0	
11명~20명	-	-	
21명~30명	2	1.3	
31명 이상	2	1.4	
합계	152	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-16〉 전주시 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구분	빈도	구성비
자가용	97	64.2
열차	11	7.3
관광버스	2	1.3
일반버스(고속버스,시외버스)	41	27.2
기타	-	-
합계	151	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-17〉 전주시 관광객의 여행기간

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
당일여행	84	55.6
숙박여행	67	44.4
합계	151	100.0
1박2일	64	95.5
	3	4.5
	-	-
	소계	67
합계	151	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-18〉 전주시 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	150	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	152
구성비	99.3	0.7	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.7

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-19〉 전주시 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	63	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	695	760
구성비	41.4	0.7	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	457.2	500.0

■ 숙박시설

〈표 IV-20〉 전주시 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	5	7.6
콘도	1	1.5
모텔/여관	12	18.2
민박	27	40.9
펜션	2	3.0
야영(캠핑)장	-	-
찬구/친지 집	5	7.6
기타	14	21.2
합계	66	100.0

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-21〉 전주시 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저· 스포츠비	유흥비	기념품 및 쇼핑비	기타용품 구입비	기타
당일여행	-	-	32,273 (67)	93,481 (83)	9,738 (47)	-	30,000 (1)	38,076 (26)	-	-
숙박여행	-	81,915 (59)	30,376 (63)	140,305 (67)	7,725 (24)	150,000 (1)	97,500 (6)	45,741 (31)	11,000 (1)	-
전체	-	81,915 (59)	31,148 (130)	114,168 (150)	9,057 (71)	150,000 (1)	87,857 (7)	42,245 (57)	11,000 (1)	-

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-22〉 전주시 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	1	0.7
당초 계획과 유사하게 지출	139	92.1
당초 계획보다 많이 지출	11	7.3
합계	151	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-23〉 전주시 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	-	-
판매시설 부족	-	-
소비 관련 정보 부족	-	-
높은 가격	-	-
기타	-	-
카드거래 불가	-	-
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
합계	-	-

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 구입 여부

■ 추천 및 대표음식 구입 여부

〈표 IV-24〉 전주시 관광객의 추천 및 대표음식 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	146	96.0
없음	6	3.9
합계	152	100.0

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-25〉 전주시 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	259	177.4
지역 농·축·수산물	3	2.1
간식거리	53	36.3
발효식품	-	-
베이커리	25	17.1
중식	-	-
주류	12	8.2
기타	-	-
합계	352	241.1

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-26〉 전주시 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	53	65.1
없음	99	34.9
합계	152	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-27〉 전주시 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	45	88.2
특산품, 기념품 전문 판매장	5	9.8
관광지 인근 재래시장	1	2.0
농·축·수산물 협동조합	-	-
기타	-	-
합계	51	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-28〉 전주시 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	142	94.0
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	125	82.8
문화유적지 방문	128	84.8
휴식/휴양	78	51.7
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	1	0.7
놀이시설, 동·식물원 방문	-	-
온천/스파	1	0.7
쇼핑	3	2.0
문화예술/공연/전시시설 관람	-	-
지역축제/이벤트 참가	1	0.7
종교유적지 방문/성지순례	-	-
시티투어	-	-
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	-	-
가족/친구/친지방문	4	2.6
회의참가/시찰	1	0.7
유희 및 오락	2	1.3
체험프로그램 참여	2	1.3
기타	-	-
합계	488	323.2

② 관광만족도

〈표 IV-29〉 전주시 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	152	4.18
문화유산	135	4.07
숙박시설(숙박여행인 경우만)	54	3.72
식당 및 음식	138	3.75
관광정보 및 안내시설	129	3.54
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	59	3.85
관광지 편의시설(화장실 등)	139	3.38
지역 관광종사자의 친절성	147	3.54
체험프로그램	23	3.83
관광지 물가	152	2.88
관광지 혼잡도	152	3.38
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	152	3.74

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-30〉 전주시 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	50	32.9
전통·역사자원의 개발	61	40.1
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	11	7.2
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	26	17.1
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	1	0.7
호텔 등 숙박시설 개선	11	7.2
각종 축제 및 이벤트 개발	24	15.8
관광기념품 및 먹거리 활성화	6	3.9
교통체계 확충	16	10.5
관광상품 개발	32	21.1
기타	66	43.4
합계	304	200.0

2. 군산시

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-31〉 군산시 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구분		전체		구분		전체		
		빈도	구성비			빈도	구성비	
성별	남자	79	52.7	연령별	10대	7	4.7	
	여자	71	47.3		20대	34	22.7	
	합계	150	100.0		30대	39	26.0	
결혼 여부	기혼	48	65.8		40대	42	28.0	
	미혼	25	34.2		50대	19	12.7	
	기타	-	-		60대 이상	9	6.0	
	합계	73	100.0		합계	150	100.0	
거주지	서울특별시	25	16.7		학력	중졸이하	3	2.0
	부산광역시	-	-			고졸	19	12.8
	대구광역시	-	-			대졸	102	68.5
	인천광역시	3	2.0	대학원이상		25	16.8	
	광주광역시	8	5.3	합계		149	100.0	
	대전광역시	22	14.7	직업	농업/어업/임업	-	-	
	울산광역시	-	-		생산직	4	2.7	
	경기도	34	22.7		자영업	16	10.7	
	강원도	-	-		서비스/판매직	7	4.7	
	충청북도	8	5.3		사무/기술직	36	24.0	
	충청남도	11	7.3		경영/관리직	10	6.7	
	전라북도	27	18.0		전문기술/관리직	25	16.7	
	전라남도	7	4.7		주부	19	12.7	
	경상북도	2	1.3		학생	27	18.0	
	경상남도	-	-		무직	5	3.3	
	세종시	3	2.0		기타	1	0.7	
	합계	150	100.0		합계	150	100.0	

③ 관광객 거주지역

〈표 IV-32〉 군산시 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전 주 시	20	74.1
	군 산 시		
	익 산 시	4	14.8
	정 읍 시	-	-
	남 원 시	2	7.4
	김 제 시	1	3.7
	완 주 군	-	-
	진 안 군	-	-
	무 주 군	-	-
	장 수 군	-	-
	임 실 군	-	-
	순 창 군	-	-
	고 창 군	-	-
	부 안 군	-	-
	합계		27

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-33〉 군산시 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	114	76.5
가족·친지/친구방문	12	8.1
학습/체험활동	20	13.4
건강치료	-	-
쇼핑	-	-
교육/훈련/연수	2	1.3
종교/성지순례	-	-
사업 및 전문활동	1	0.7
기타	-	-
합계	149	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-34〉 군산시 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	80	53.3
다양한 볼거리	83	55.3
적당한 여행경비	25	16.7
교통편(이동거리)	55	36.7
여행할 수 있는 시기	28	18.7
숙박시설 등 관광지 편의시설	4	2.7
여행동반자 유형	41	27.3
교육·체험 프로그램	36	24.0
다양한 먹거리	28	18.7
경험자의 추천	21	14.0
기타	6	4.0
합계	407	271.3

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-35〉 군산시 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	59	39.6
친구·연인	4	11.4
배우자_남편	17	8.7
배우자_아내	13	5.4
부모	14	9.4
자녀	8	22.8
기타	4	2.7
합계	149	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-36〉 군산시 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	36	24.0
비교안했음	114	76.0
합계	150	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-37〉 군산시 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울특별시	부산광역시	대구광역시	인천광역시	광주광역시	대전광역시	울산광역시	경기도	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	합계
빈도	-	3	-	4	-	-	1	1	2	-	10	9	3	-	2	35
구성비	-	8.6	-	11.4	-	-	2.9	2.9	5.7	-	28.6	25.7	8.6	-	5.7	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-38〉 군산시 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	38	25.3
없다(처음방문)	112	74.7
합계	150	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-39〉 군산시 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
1번	18	47.4
2~3번	16	42.1
4~5번	1	2.6
5번 이상	3	7.9
합계	38	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-40〉 군산시 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	-	-
가족·친지/지인	31	20.7
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	34	22.7
인터넷	94	62.7
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	15	10.0
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	2	1.3
과거 방문 경험	21	14.0
관광안내서적	5	3.3
기타	4	2.7
합계	206	137.3

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-41〉 군산시 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	9	8.9
방문지 또는 방문시설 홈페이지	19	18.8
한국관광공사 홈페이지	3	3.0
개인 홈페이지 및 블로그	79	78.2
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	4	4.0
여행사 홈페이지	1	1.0
기타	2	2.0
합계	117	115.8

■ 관광 이미지

〈표 IV-42〉 군산시 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	140	95.2
역사문화자원	48	32.7
먹거리	30	20.4
여가·휴가·휴양	13	8.8
문화예술·공연·전시	5	3.4
기타	12	8.2
합계	248	168.7

3) 관광객 여행형태

① 여행형태

〈표 IV-43〉 군산시 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
개별여행	145	96.7
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	5	3.3
합계	150	100.0

② 동반유형

〈표 IV-44〉 군산시 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	3	2.0
가족·친지	97	64.7
친구·연인	46	30.7
학교단체	1	0.7
직장·동호회·기타단체	3	2.0
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-45〉 군산시 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평균인원
혼자	2	1.3	3.74
2명	67	44.7	
3명	22	14.7	
4명	31	20.7	
5명~10명	21	14.0	
11명~20명	7	4.7	
21명~30명	-	-	
31명 이상	-	-	
합계	150	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-46〉 군산시 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	123	82.0
열차	4	2.7
관광버스	6	4.0
일반버스(고속버스,시외버스)	17	11.3
기타	-	-
합계	150	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-47〉 군산시 관광객의 여행기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당일여행	80	53.3
숙박여행	70	46.7
합계	150	100.0
	1박2일	85.7
	2박3일	11.4
	3박4일 이상	2.9
	소계	100.0
합계	150	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-48〉 군산시 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	3	141	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	5	153
구성비	2.1	97.2	-	-	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	-	3.4	105.5

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-49〉 군산시 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	2	63	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	681	750
구성비	1.3	42.0	-	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-	454.0	500.0

■ 숙박시설

〈표 IV-50〉 군산시 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	33	47.8
콘도	5	7.2
모텔/여관	22	31.9
민박	1	1.4
펜션	10	14.5
야영(캠핑)장	-	-
찬구/친지 집	4	5.8
기타	-	-
합계	75	108.7

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-51〉 군산시 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저· 스포츠비	유흥비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	15,667 (52)	41,161 (68)	8,767 (73)	33,000 (2)	-	27,217 (23)	-	-
숙박여행	-	94,016 (62)	28,468 (61)	136,492 (67)	10,941 (63)	60,000 (2)	-	27,051 (33)	-	-
전체	-	94,016 (62)	22,577 (113)	88,474 (135)	9,774 (136)	46,500 (4)	-	27,119 (56)	-	-

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-52〉 군산시 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	31	20.7
당초 계획과 유사하게 지출	107	71.3
당초 계획보다 많이 지출	12	8.0
합계	150	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-53〉 군산시 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	13	38.2
판매시설 부족	6	17.6
소비 관련 정보 부족	10	29.4
높은 가격	3	8.8
기타	2	5.9
카드거래 불가	-	-
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
합계	34	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 구입 여부

■ 추천 및 대표음식 구입 여부

〈표 IV-54〉 군산시 관광객의 추천 및 대표음식 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	112	74.6
없음	38	25.3
합계	150	100.0

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-55〉 군산시 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	70	62.5
중식	42	37.5
베이커리	54	48.2
간식거리	9	8.0
주류	1	0.9
발효식품	2	1.8
지역 농·축·수산물	18	16.1
기타	2	1.8
합계	198	176.8

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-56〉 군산시 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	55	63.3
없음	95	36.7
합계	150	100.0

■ 기념품 및 특산물 구입 장소

〈표 IV-57〉 군산시 관광객의 기념품 및 특산물 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	39	75.0
특산물, 기념품 전문 판매장	7	13.5
관광지 인근 재래시장	3	5.8
기타	3	5.8
농·축·수산물 협동조합	-	-
합계	52	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-58〉 군산시 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	113	75.3
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	83	55.3
문화유적지 방문	84	56.0
휴식/휴양	54	36.0
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	-	-
놀이시설, 동식물원 방문	12	8.0
온천/스파	1	0.7
쇼핑	2	1.3
문화예술/공연/전시시설 관람	11	7.3
지역축제/이벤트 참가	1	0.7
종교유적지 방문/성지순례	6	4.0
시티투어	8	5.3
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	9	6.0
가족/친구/친지방문	9	6.0
회의참가/시찰	-	-
유희 및 오락	2	1.3
체험프로그램 참여	18	12.0
기타	1	0.7
합계	414	276.0

② 관광만족도

〈표 IV-59〉 군산시 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	149	3.97
문화유산	140	3.91
숙박시설(숙박여행인 경우만)	64	3.66
식당 및 음식	138	3.82
관광정보 및 안내시설	145	3.70
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	94	3.47
관광지 편의시설(화장실 등)	147	3.88
지역 관광종사자의 친절성	143	3.85
체험프로그램	84	3.64
관광지 물가	136	3.50
관광지 혼잡도	143	3.77
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	149	3.97

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-60〉 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	39	26.0
전통·역사자원의 개발	30	20.0
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	22	14.7
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	17	11.3
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	2	1.3
호텔 등 숙박시설 개선	31	20.7
각종 축제 및 이벤트 개발	41	27.3
관광기념품 및 먹거리 활성화	37	24.7
교통체계 확충	12	8.0
관광상품 개발	34	22.7
기타	10	6.7
합계	275	183.3

3. 익산시

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-61〉 익산시 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체			
		빈도	구성비			빈도	구성비		
성별	남자	88	58.3	연령별	10대	4	2.6		
	여자	63	41.7		20대	9	6.0		
합계		151	100.0		30대	52	34.4		
결혼 여부	기혼	54	77.1		40대	41	27.2		
	미혼	16	22.9		50대	31	20.5		
	기타	-	-		60대 이상	14	9.3		
합계		70	100.0		합계		151	100.0	
거주지	서울특별시	23	15.2		학력	중졸이하	6	4.0	
	부산광역시	2	1.3			고졸	39	25.8	
	대구광역시	-	-			대졸	85	56.3	
	인천광역시	4	2.6	대학원이상		21	13.9		
	광주광역시	12	7.9	합계		151	100.0		
	대전광역시	11	7.3	직업	농업/어업/임업	6	4.0		
	울산광역시	1	0.7		생산직	4	2.6		
	경기도	5	3.3		자영업	22	14.6		
	강원도	2	1.3		서비스/판매직	14	9.3		
	충청북도	6	4.0		사무/기술직	50	33.1		
	충청남도	17	11.3		경영/관리직	4	2.6		
	전라북도	58	38.4		전문기술/관리직	15	9.9		
	전라남도	5	3.3		주부	27	17.9		
	경상북도	-	-		학생	7	4.6		
	경상남도	2	1.3		무직	2	1.3		
	세종시	3	2.0		기타	-	-		
	합계		151		100.0	합계		151	100.0

② 관광객 거주지역

〈표 IV-62〉 익산시 관광객의 거주지역

구분		빈 도	%
전라북도	전 주 시	30	51.7
	군 산 시	12	20.7
	익 산 시		
	정 읍 시	1	1.7
	남 원 시	-	-
	김 제 시	3	5.2
	원 주 군	7	12.1
	진 안 군	-	-
	무 주 군	-	-
	장 수 군	-	-
	임 실 군	2	3.4
	순 창 군	-	-
	고 창 군	2	3.4
	부 안 군	1	1.7
합계		58	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-63〉 익산시 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/워락/휴가	110	72.8
가족·친지/친구방문	27	17.9
학습/체험활동	12	7.9
건강치료	1	0.7
쇼핑	-	-
교육/훈련/연수	1	0.7
종교/성지순례	-	-
사업 및 전문활동	-	-
기타	-	-
합계	151	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-64〉 익산시 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	87	57.6
다양한 볼거리	39	25.8
적당한 여행경비	57	37.7
교통편(이동거리)	76	50.3
여행할 수 있는 시기	43	28.5
숙박시설 등 관광지 편의시설	2	1.3
여행동반자 유형	53	35.1
교육·체험 프로그램	27	17.9
다양한 먹거리	10	6.6
경험자의 추천	18	11.9
기타	3	2.0
합계	415	274.8

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-65〉 익산시 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	84	55.6
친구·연인	23	15.2
배우자_남편	16	10.6
배우자_아내	11	7.3
부모	7	4.6
자녀	5	3.3
기타	5	3.3
합계	151	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-66〉 익산시 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	16	10.9
비교안했음	131	89.1
합계	147	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-67〉 익산시 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울특별시	부산광역시	대구광역시	인천광역시	광주광역시	대전광역시	울산광역시	경기도	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	합계
빈도	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	5	4	1	2	-	14
구성비	-	-	-	-	-	7.1	-	7.1	-	-	35.7	28.6	7.1	14.3	-	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-68〉 익산시 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	35	23.2
없다(처음방문)	116	76.8
합계	151	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-69〉 익산시 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
1번	11	31.4
2~3번	18	51.4
3~4번	-	-
4~5번	3	8.6
5번 이상	3	8.6
합계	35	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-70〉 익산시 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	-	-
가족·친지/지인	41	27.2
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	9	6.0
인터넷	44	29.1
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	4	2.6
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	8	5.3
과거 방문 경험	54	35.8
관광안내서적	3	2.0
기타	4	2.6
합계	167	110.6

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-71〉 익산시 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	4	8.9
방문지 또는 방문시설 홈페이지	5	11.1
한국관광공사 홈페이지	1	2.2
개인 홈페이지 및 블로그	34	75.6
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	4	8.9
여행사 홈페이지	-	-
기타	1	2.2
합계	49	108.9

■ 관광 이미지

〈표 IV-72〉 익산시 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	21	14.0
역사문화자원	126	84.0
먹거리	3	2.0
여가·휴가·휴양	7	4.7
문화예술·공연·전시	63	42.0
기타	21	14.0
합계	241	160.7

3) 관광객 여행행태

① 여행형태

〈표 IV-73〉 익산시 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
개별여행	148	98.0
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	3	2.0
합계	151	100.0

② 동반유형

〈표 IV-74〉 익산시 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	4	2.7
가족·친지	105	70.0
친구·연인	37	24.7
학교단체	-	-
직장·동호회·기타단체	4	2.7
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-75〉 익산시 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평 균 인 원
혼자	4	2.6	3.97
2명	47	31.1	
3명	28	18.5	
4명	44	29.1	
5명~10명	25	16.5	
11명~20명	1	0.7	
21명~30명	2	1.4	
31명 이상	-	-	
합계	151	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-76〉 익산시 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	143	96.0
열차	1	0.7
관광버스	3	2.0
일반버스(고속버스,시외버스)	2	1.3
기타	-	-
합계	149	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-77〉 익산시 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	
당일여행	116	76.8	
숙박여행	35	23.2	
합계	151	100.0	
	1박2일	30	85.7
	2박3일	3	8.6
	3박4일 이상	2	5.7
	소계	35	100.0
합계	151	100.0	

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-78〉 익산시 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	24	5	137	-	-	1	1	4	-	-	-	1	-	-	-	10	183
구성비	16.7	3.5	95.1	-	-	0.7	0.7	2.8	-	-	-	0.7	-	-	-	6.9	127.1

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-79〉 익산시 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	7	3	16	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	727	755
구성비	4.6	2.0	10.6	-	-	0.7	-	-	-	-	-	0.7	-	-	-	481.5	500.0

■ 숙박시설

〈표 IV-80〉 익산시 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	6	17.6
콘도	1	2.9
모텔/여관	12	35.3
민박	4	11.8
펜션	-	-
야영(캠핑)장	-	-
찬구/친지 집	12	35.3
기타	3	8.8
합계	38	111.8

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-81〉 익산시 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저· 스포츠비	유흥비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	20,735 (14)	44,076 (99)	9,460 (63)	-	-	452,291 (24)	-	-
숙박여행	-	86,176 (17)	42,175 (16)	143,156 (32)	20,400 (15)	-	133,333 (3)	220,375 (8)	-	-
전체	-	86,176 (17)	32,170 (30)	68,279 (131)	11,564 (78)	-	133,333 (3)	394,312 (32)	-	-

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-82〉 익산시 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	22	14.7
당초 계획과 유사하게 지출	12	80.0
당초 계획보다 많이 지출	8	5.3
합계	150	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-83〉 익산시 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	9	42.9
판매시설 부족	6	28.6
소비 관련 정보 부족	3	14.3
높은 가격	3	14.3
기타	-	-
카드거래 불가	-	-
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
합계	21	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 구입 여부

■ 추천 및 대표음식 구입 여부

〈표 IV-84〉 익산시 관광객의 추천 및 대표음식 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	65	43.9
없음	83	56.1
합계	148	100.0

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-85〉 익산시 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	53	81.5
중식	2	3.1
베이커리	1	1.5
간식거리	1	1.5
주류	1	1.5
발효식품	2	3.1
지역 농·축·수산물	12	18.5
기타	1	1.5
합계	73	112.3

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-86〉 익산시 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	21	14.0
없음	129	86.0
합계	150	100.0

■ 기념품 및 특산물 구입 장소

〈표 IV-87〉 익산시 관광객의 기념품 및 특산물 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	2	12.5
특산물, 기념품 전문 판매장	12	75.0
관광지 인근 재래시장	1	6.3
기타	1	6.3
농·축·수산물 협동조합	-	-
합계	16	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-88〉 익산시 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	135	89.4
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	60	39.7
문화유적지 방문	90	59.6
휴식/휴양	18	11.9
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	1	0.7
놀이시설, 동식물원 방문	1	0.7
온천/스파	-	-
쇼핑	15	9.9
문화예술/공연/전시시설 관람	88	58.3
지역축제/이벤트 참가	-	-
종교유적지 방문/성지순례	10	6.6
시티투어	-	-
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	4	2.6
가족/친구/친지방문	3	2.0
회의참가/시찰	1	0.7
유흥 및 오락	-	-
체험프로그램 참여	9	6.0
기타	-	-
합계	435	288.1

② 관광만족도

〈표 IV-89〉 익산시 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	151	3.75
문화유산	105	4.01
숙박시설(숙박여행인 경우만)	10	3.40
식당 및 음식	115	3.58
관광정보 및 안내시설	144	3.70
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	44	3.32
관광지 편의시설(화장실 등)	148	3.82
지역 관광종사자의 친절성	148	3.95
체험프로그램	20	3.45
관광지 물가	134	3.31
관광지 혼잡도	151	4.13
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	151	3.84

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-90〉 익산시 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	18	11.9
전통·역사자원의 개발	47	31.1
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	38	25.2
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	44	29.1
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	3	2.0
호텔 등 숙박시설 개선	9	6.0
각종 축제 및 이벤트 개발	14	9.3
관광기념품 및 먹거리 활성화	71	47.0
교통체계 확충	9	6.0
관광상품 개발	38	25.2
기타	7	4.6
합계	298	197.4

4. 정읍시

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-91〉 정읍시 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구분	전체		
		빈도	구성비		빈도	구성비	
성별	남자	94	62.7	연령별	10대	-	-
	여자	56	37.3		20대	10	6.7
합계		150	100.0		30대	25	16.7
결혼 여부	기혼	131	87.3		40대	49	32.7
	미혼	19	12.7		50대	46	30.7
	기타	-	-		60대 이상	20	13.3
합계		150	100.0	합계	150	100.0	
거주지	서울특별시	14	9.3	학력	중졸이하	4	5.0
	부산광역시	2	1.3		고졸	28	35.0
	대구광역시	-	-		대졸	42	52.5
	인천광역시	4	2.7		대학원이상	6	7.5
	광주광역시	26	17.3	합계	80	100.0	
	대전광역시	9	6.0	직업	농업/어업/임업	3	2.0
	울산광역시	-	-		생산직	11	7.3
	경기도	8	5.3		자영업	30	20.0
	강원도	-	-		서비스/판매직	17	11.3
	충청북도	3	2.0		사무/기술직	40	26.7
	충청남도	8	5.3		경영/관리직	2	1.3
	전라북도	68	45.3		전문기술/관리직	11	7.3
	전라남도	2	1.3		주부	26	17.3
	경상북도	-	-		학생	4	2.7
	경상남도	6	4.0		무직	5	3.3
	세종시	-	-		기타	1	0.7
합계	150	100.0	합계		150	100.0	

③ 관광객 거주지역

〈표 IV-92〉 정읍시 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전 주 시	40	58.8
	군 산 시	6	8.8
	익 산 시	8	11.8
	정 읍 시		
	남 원 시	-	-
	김 제 시	1	1.5
	완 주 군	5	7.4
	진 안 군	-	-
	무 주 군	-	-
	장 수 군	-	-
	임 실 군	2	2.9
	순 창 군	2	2.9
	고 창 군	1	1.5
	부 안 군	3	4.4
합계		68	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-93〉 정읍시 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	128	85.9
건강/치료	-	-
종교/성지순례	-	-
교육/훈련/연수	1	0.7
학습/체험활동	-	-
가족·친지/친구방문	13	8.7
쇼핑	1	0.7
사업 및 전문활동	1	0.7
기타	5	3.4
합계	149	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-94〉 정읍시 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
여행지 지명도	92	61.3
다양한 볼거리	4	2.7
적당한 여행경비	11	7.3
교통편(이동거리)	62	41.3
여행할 수 있는 시기	103	68.7
숙박시설 등 관광지 편의시설	2	1.3
여행동반자 유형	68	45.3
교육·체험 프로그램	-	-
다양한 먹거리	73	48.7
경험자의 추천	27	18.0
기타	3	2.0
합계	445	296.7

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-95〉 정읍시 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
본인	81	54.0
배우자_남편	19	12.7
배우자_아내	13	8.7
자녀	4	2.7
부모	6	4.0
친구·연인	24	16.0
기타	3	2.0
합계	150	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-96〉 정읍시 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
비교했음	9	6.0
비교안했음	140	94.0
합계	149	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-97〉 정읍시 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울특별시	부산광역시	대구광역시	인천광역시	광주광역시	대전광역시	울산광역시	경기도	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	합계
빈도	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2	2	-	-	7
구성비	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	-	-	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-98〉 정읍시 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
있다(재방문)	118	78.7
없다(처음방문)	32	21.3
합계	150	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-99〉 정읍시 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
1번	25	21.2
2~3번	44	37.3
4~5번	16	13.6
5번 이상	33	28.0
합계	118	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-100〉 정읍시 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	-	-
가족·친지/지인	107	71.3
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	2	1.3
인터넷	35	23.3
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	4	2.7
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	1	0.7
과거 방문 경험	112	74.7
관광안내서적	-	-
기타	-	-
합계	261	174.0

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-101〉 정읍시 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	5	14.7
방문지 또는 방문시설 홈페이지	21	61.8
한국관광공사 홈페이지	1	2.9
개인 홈페이지 및 블로그	31	91.2
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	4	11.8
여행사 홈페이지	-	-
기타	-	-
합계	62	182.4

■ 관광 이미지

〈표 IV-102〉 정읍시 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	137	91.3
역사문화자원	4	2.7
먹거리	62	41.3
여가·휴가·휴양	47	31.3
문화예술·공연·전시	-	-
기타	32	21.3
합계	282	188.0

3) 관광객 여행형태

① 여행형태

〈표 IV-103〉 정읍시 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
개별여행	149	99.3
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	1	0.7
합계	150	100.0

② 동반유형

〈표 IV-104〉 정읍시 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	5	3.3
가족·친지	103	68.7
친구·연인	39	26.0
학교단체	-	-
직장·동호회·기타단체	3	2.0
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-105〉 정읍시 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평균인원
혼자	6	4.0	3.47
2명	53	35.3	
3명	32	21.3	
4명	35	23.3	
5명~10명	22	14.7	
11명~20명	1	0.7	
21명~30명	1	0.7	
31명 이상	-	-	
합계	150	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-106〉 정읍시 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	148	98.7
열차	1	0.7
관광버스	1	0.7
일반버스(고속버스,시외버스)	-	-
기타	-	-
합계	150	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-107〉 정읍시 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당일여행	109	72.7
숙박여행	41	27.3
합계	150	100.0
	1박2일	92.7
	2박3일	4.9
	3박4일 이상	2.4
	소계	100.0
합계	150	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-108〉 정읍시 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	18	-	-	135	-	-	-	1	-	-	10	1	-	8	1	8	182
구성비	12.0	-	-	90.0	-	-	-	0.7	-	-	6.7	0.7	-	5.3	0.7	5.3	121.3

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-109〉 정읍시 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	15	-	-	16	-	-	-	1	-	-	-	-	-	6	-	712	750
구성비	10.0	-	-	10.7	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-	4.0	-	474.7	500.0

■ 숙박시설

〈표 IV-110〉 정읍시 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	1	2.4
콘도	7	17.1
모텔/여관	11	16.8
민박	7	17.1
펜션	2	4.9
야영(캠핑)장	-	-
친구/친지 집	15	36.6
기타	1	2.4
합계	44	107.3

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-111〉 정읍시 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저· 스포츠비	유형비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	8,404 (42)	71,174 (103)	16,341 (62)	-	100,000 (1)	77,558 (43)	-	-
숙박여행	-	87,285 (21)	39,706 (31)	126,707 (41)	14,583 (30)	-	-	108,392 (14)	3,000 (1)	100,000 (1)
전체	-	87,285 (21)	21,697 (73)	86,986 (144)	15,768 (92)	-	100,000 (1)	85,131 (57)	3,000 (1)	100,000 (1)

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-112〉 정읍시 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	-	-
당초 계획과 유사하게 지출	140	93.3
당초 계획보다 많이 지출	10	6.7
합계	150	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-113〉 정읍시 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	-	-
판매시설 부족	-	-
소비 관련 정보 부족	-	-
높은 가격	-	-
기타	-	-
카드거래 불가	-	-
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
합계	-	-

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 구입 여부

■ 추천 및 대표음식 구입 여부

〈표 IV-114〉 정읍시 관광객의 추천 및 대표음식 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	141	94.7
없음	8	5.4
합계	150	100.0

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-115〉 정읍시 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	60	42.6
중식	-	-
베이커리	-	-
간식거리	-	-
주류	14	9.9
발효식품	-	-
지역 농·축·수산물	137	97.2
기타	2	1.4
합계	213	151.1

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-116〉 정읍시 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	61	40.7
없음	89	59.3
합계	150	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-117〉 정읍시 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	30	49.2
특산품, 기념품 전문 판매장	30	49.2
관광지 인근 재래시장	-	-
기타	1	1.6
농·축·수산물 협동조합	-	-
합계	61	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-118〉 정읍시 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	138	92.6
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	107	71.8
문화유적지 방문	74	49.7
휴식/휴양	72	48.3
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	-	-
놀이시설, 동식물원 방문	-	-
온천/스파	-	-
쇼핑	11	7.4
문화예술/공연/전시시설 관람	-	-
지역축제/이벤트 참가	-	-
종교유적지 방문/성지순례	-	-
시티투어	-	-
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	-	-
가족/친구/친지방문	14	9.4
회의참가/시찰	-	-
유희 및 오락	-	-
체험프로그램 참여	-	-
기타	2	1.3
합계	418	280.5

② 관광만족도

〈표 IV-119〉 정읍시 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	150	4.22
문화유산	85	4.11
숙박시설(숙박여행인 경우만)	11	3.64
식당 및 음식	136	3.78
관광정보 및 안내시설	96	3.52
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	66	4.02
관광지 편의시설(화장실 등)	139	3.56
지역 관광종사자의 친절성	145	3.64
체험프로그램	2	4.50
관광지 물가	150	3.28
관광지 혼잡도	149	3.58
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	150	3.82

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-120〉 관광발전을 위한 개선 및 보완사항(겨울)

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	58	38.7
전통·역사자원의 개발	9	6.0
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	3	2.0
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	8	5.3
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	1	0.7
호텔 등 숙박시설 개선	61	40.7
각종 축제 및 이벤트 개발	27	18.0
관광기념품 및 먹거리 활성화	25	16.7
교통체계 확충	16	10.7
관광상품 개발	66	44.0
기타	28	18.7
합계	302	201.3

5. 남원시

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-121〉 남원시 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구분		전체		구분		전체		
		빈도	구성비			빈도	구성비	
성별	남자	86	57.3	연령별	10대	3	2.0	
	여자	64	42.7		20대	60	40.0	
합계		150	100.0		30대	25	16.7	
결혼 여부	기혼	75	51.4		40대	37	24.7	
	미혼	70	47.9		50대	16	10.7	
	기타	1	0.7		60대 이상	9	6.0	
합계		146	100.0		합계		150	100.0
거주지	서울특별시	11	7.3	학력	중졸이하	6	4.1	
	부산광역시	17	11.3		고졸	29	19.9	
	대구광역시	11	7.3		대졸	95	65.1	
	인천광역시	4	2.7		대학원이상	16	11.0	
	광주광역시	17	11.3		합계		146	100.0
	대전광역시	9	6.0	직업	농업/어업/임업	3	2.0	
	울산광역시	4	2.7		생산직	2	1.4	
	경기도	11	7.3		자영업	12	8.1	
	강원도	3	2.0		서비스/판매직	11	7.4	
	충청북도	2	1.3		사무/기술직	37	25.0	
	충청남도	7	4.7		경영/관리직	5	3.4	
	전라북도	29	19.3		전문기술/관리직	16	10.8	
	전라남도	9	6.0		주부	13	8.8	
	경상북도	6	4.0		학생	43	29.1	
	경상남도	10	6.7		무직	5	3.4	
세종시	-	-	기타		1	0.7		
합계		150	100.0		합계		148	100.0

② 관광객 거주지역

〈표 IV-122〉 남원시 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전주시	24	82.8
	군산시	1	3.4
	익산시	4	13.8
	정읍시	-	-
	남원시		
	김제시	-	-
	완주군	-	-
	진안군	-	-
	무주군	-	-
	장수군	-	-
	임실군	-	-
	순창군	-	-
	고창군	-	-
	부안군	-	-
합계		29	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-123〉 남원시 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	141	94.0
건강/치료	1	0.7
종교/성지순례	-	-
교육/훈련/연수	1	0.7
학습/체험활동	1	0.7
가족·친지/친구방문	6	4.0
쇼핑	-	-
사업 및 전문활동	-	-
기타	-	-
합계	150	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-124〉 남원시 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	111	74.0
다양한 볼거리	45	30.0
적당한 여행경비	49	32.7
교통편(이동거리)	64	42.7
여행할 수 있는 시기	34	22.7
숙박시설 등 관광지 편의시설	4	2.7
여행동반자 유형	119	79.3
교육·체험 프로그램	2	1.3
다양한 먹거리	12	8.0
경험자의 추천	6	4.0
기타	-	-
합계	446	297.3

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-125〉 남원시 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
본인	85	56.7
배우자_남편	9	6.0
배우자_아내	6	4.0
자녀	7	4.7
부모	8	5.3
친구·연인	32	21.3
기타	3	2.0
합계	150	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-126〉 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	23	16.2
비교안했음	119	83.8
합계	142	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-127〉 남원시 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울특별시	부산광역시	대구광역시	인천광역시	광주광역시	대전광역시	울산광역시	경기도	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	합계
빈도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	12	5	1	21
구성비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	-	9.5	57.1	23.8	4.8	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-128〉 남원시 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	49	32.7
없다(처음방문)	101	67.3
합계	150	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-129〉 남원시 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
1번	10	20.8
2~3번	23	47.9
4~5번	8	16.7
5번 이상	7	14.6
합계	48	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-130〉 남원시 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	1	0.7
가족·친지/지인	22	15.2
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	24	16.6
인터넷	81	55.9
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	3	2.1
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	1	0.7
과거 방문 경험	53	36.6
관광안내서적	2	1.4
기타	2	1.4
합계	189	130.3

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-131〉 남원시 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	5	6.2
방문지 또는 방문시설 홈페이지	15	18.5
한국관광공사 홈페이지	3	3.7
개인 홈페이지 및 블로그	66	81.5
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	10	12.3
여행사 홈페이지	-	-
기타	2	2.5
합계	101	124.7

■ 관광 이미지

〈표 IV-132〉 남원시 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
자연경관	8	5.4
역사문화자원	181	122.3
먹거리	13	8.8
여가·휴가·휴양	17	11.5
문화예술·공연·전시	5	3.4
기타	12	8.1
합계	236	159.5

3) 관광객 여행형태

① 여행형태

〈표 IV-133〉 남원시 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
개별여행	147	98.0
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	3	2.0
합계	150	100.0

② 동반유형

〈표 IV-134〉 남원시 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
혼자	8	5.4
가족·친지	73	49.0
친구·연인	64	43.0
학교단체	-	-
직장·동호회·기타단체	4	2.7
합계	149	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-135〉 남원시 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평균인원
혼자	9	6.0	3.41
2명	65	43.3	
3명	29	19.3	
4명	33	22.0	
5명~10명	10	6.7	
11명~20명	2	1.4	
21명~30명	1	0.7	
31명 이상	1	0.7	
합계	150	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-136〉 남원시 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	104	70.3
열차	36	24.3
관광버스	3	2.0
일반버스(고속버스,시외버스)	5	3.4
기타	-	-
합계	148	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-137〉 남원시 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	
당일여행	73	48.7	
숙박여행	77	51.3	
합계	150	100.0	
소 계	1박2일	40	51.9
	2박3일	13	16.9
	3박4일 이상	24	31.2
	소 계	77	100.0
합계	150	100.0	

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-138〉 핵심목적지(겨울)

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	35	1	1	1	104	-	-	-	1	-	1	-	-	2	-	70	216
구성비	26.5	0.8	0.8	0.8	78.8	-	-	-	0.8	-	0.8	-	-	1.5	-	53.0	163.6

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-139〉 숙박장소(겨울)

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	34	1	1	1	35	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	677	750
구성비	22.7	0.7	0.7	0.7	23.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	451.3	500.0

■ 숙박시설

〈표 IV-140〉 숙박시설(겨울)

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	18	23.7
콘도	10	13.2
모텔/여관	27	35.5
민박	9	11.8
펜션	8	10.5
야영(캠핑)장	-	-
찬구/친지 집	9	11.8
기타	63	82.9
합계	144	189.5

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-141〉 남원시 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저·스 포츠비	유형비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	24,206 (15)	43,309 (71)	9,714 (70)	-	-	111,250 (8)	-	-
숙박여행	-	73,737 (61)	33,983 (61)	81,610 (77)	14,603 (77)	8,000 (1)	30,000 (1)	41,250 (16)	-	-
전체	-	73,737 (61)	29,218 (119)	63,236 (148)	12,275 (147)	8,000 (1)	30,000 (1)	64,583 (24)	-	-

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-142〉 남원시 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	7	4.7
당초 계획과 유사하게 지출	63	42.0
당초 계획보다 많이 지출	80	53.3
합계	150	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-143〉 소비 장애요인(겨울)

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	16	80.0
판매시설 부족	1	5.0
소비 관련 정보 부족	1	5.0
높은 가격	1	5.0
기타	-	-
카드거래 불가	-	-
품질 미흡	1	5.0
상인들의 서비스 미흡	-	-
합계	20	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 구입 여부

■ 추천 및 대표음식 구입 여부

〈표 IV-144〉 남원시 관광객의 추천 및 대표음식 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	109	72.7
없음	41	27.3
합계	150	100.0

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-145〉 남원시 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	145	133.0
중식	1	0.9
베이커리	-	-
간식거리	-	-
주류	3	2.8
발효식품	-	-
지역 농·축·수산물	3	2.8
기타	-	-
합계	152	139.4

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-146〉 남원시 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	23	15.5
없음	126	84.6
합계	149	100.0

■ 기념품 및 특산물 구입 장소

〈표 IV-147〉 남원시 관광객의 기념품 및 특산물 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	10	58.8
특산물, 기념품 전문 판매장	3	17.6
관광지 인근 재래시장	4	23.5
기타	-	-
농·축·수산물 협동조합	-	-
합계	17	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-148〉 남원시 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	146	97.3
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	142	94.7
문화유적지 방문	134	89.3
휴식/휴양	110	73.3
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	-	-
놀이시설, 동식물원 방문	10	6.7
온천/스파	-	-
쇼핑	11	7.3
문화예술/공연/전시시설 관람	20	13.3
지역축제/이벤트 참가	1	0.7
종교유적지 방문/성지순례	12	8.0
시티투어	7	4.7
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	16	10.7
가족/친구/친지방문	6	4.0
회의참가/시찰	1	0.7
유희 및 오락	6	4.0
체험프로그램 참여	3	2.0
기타	-	-
합계	625	416.7

② 관광만족도

〈표 IV-149〉 남원시 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	150	4.06
문화유산	148	3.93
숙박시설(숙박여행인 경우만)	33	3.45
식당 및 음식	148	3.77
관광정보 및 안내시설	136	3.76
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	35	3.60
관광지 편의시설(화장실 등)	144	3.81
지역 관광종사자의 친절성	143	3.87
체험프로그램	5	4.00
관광지 물가	143	3.31
관광지 혼잡도	149	4.01
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	149	3.88

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-150〉 남원시 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	26	17.3
전통·역사자원의 개발	13	8.7
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	25	16.7
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	19	12.7
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	3	2.0
호텔 등 숙박시설 개선	36	24.0
각종 축제 및 이벤트 개발	27	18.0
관광기념품 및 먹거리 활성화	45	30.0
교통체계 확충	26	17.3
관광상품 개발	69	46.0
기타	13	8.7
합계	302	201.3

6. 김제시

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-151〉 김제시 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체	
		빈도	구성비			빈도	구성비
성별	남자	88	58.7	연령별	10대	3	2.0
	여자	62	41.3		20대	14	9.3
합계		150	100.0		30대	32	21.3
결혼 여부	기혼	35	71.4		40대	32	21.3
	미혼	13	26.5		50대	56	37.3
	기타	1	2.0		60대 이상	13	8.7
합계		49	100.0		합계	150	100.0
거주지	서울특별시	7	4.7	학력	중졸이하	8	5.4
	부산광역시	-	-		고졸	53	36.1
	대구광역시	2	1.3		대졸	77	52.4
	인천광역시	-	-		대학원이상	9	6.1
	광주광역시	9	6.0	합계	147	100.0	
	대전광역시	3	2.0	직업	농업/어업/임업	4	2.7
	울산광역시	-	-		생산직	4	2.7
	경기도	5	3.3		자영업	36	24.0
	강원도	-	-		서비스/판매직	15	10.0
	충청북도	3	2.0		사무/기술직	46	30.7
	충청남도	4	2.7		경영/관리직	1	0.7
	전라북도	112	74.7		전문기술/관리직	7	4.7
	전라남도	2	1.3		주부	23	15.3
	경상북도	1	0.7		학생	8	5.3
	경상남도	2	1.3		무직	5	3.3
	세종시	-	-		기타	1	0.7
합계	150	100.0	합계	150	100.0		

② 관광객 거주지역

〈표 IV-152〉 김제시 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전주시	47	42.0
	군산시	13	11.6
	익산시	20	17.9
	정읍시	20	17.9
	남원시	2	1.8
	김제시		
	완주군	4	3.6
	진안군	-	-
	무주군	-	-
	장수군	-	-
	임실군	-	-
	순창군	-	-
	고창군	-	-
	부안군	6	5.4
합계		112	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-153〉 김제시 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	130	86.7
건강/치료	-	-
종교/성지순례	1	0.7
교육/훈련/연수	-	-
학습/체험활동	3	2.0
가족·친지/친구방문	16	10.7
쇼핑	-	-
사업 및 전문활동	-	-
기타	-	-
합계	150	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-154〉 김제시 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	101	67.3
다양한 볼거리	8	5.3
적당한 여행경비	111	74.0
교통편(이동거리)	114	76.0
여행할 수 있는 시기	44	29.3
숙박시설 등 관광지 편의시설	-	-
여행동반자 유형	47	31.3
교육·체험 프로그램	5	3.3
다양한 먹거리	-	-
경험자의 추천	1	0.7
기타	-	-
합계	431	287.3

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-155〉 김제시 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	79	52.7
배우자_남편	13	8.7
배우자_아내	11	7.3
자녀	6	4.0
부모	11	7.3
친구·연인	23	15.3
기타	7	4.7
합계	150	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-156〉 김제시 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	9	6.2
비교안했음	137	93.8
합계	146	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-157〉 김제시 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울 특별시	부산 광역시	대구 광역시	인천 광역시	광주 광역시	대전 광역시	울산 광역시	경 기 도	강 원 도	충 청 북 도	충 청 남 도	전 라 북 도	전 라 남 도	경 상 북 도	경 상 남 도	합계
빈도	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7	1	-	-	9	
구성비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	77.8	11.1	-	-	100.0	

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-158〉 김제시 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	82	54.7
없다(처음방문)	68	45.3
합계	150	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-159〉 김제시 관광객의 관광지 방문경험 및 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
1번	5	6.0
2~3번	20	24.1
4~5번	10	12.0
5번 이상	48	57.8
합계	83	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-160〉 김제시 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	1	0.7
가족·친지/지인	29	20.0
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	-	-
인터넷	12	8.3
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	9	6.2
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	2	1.4
과거 방문 경험	97	66.9
관광안내서적	-	-
기타	5	3.4
합계	155	106.9

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-161〉 김제시 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
지방자치단체 홈페이지	1	8.3
방문지 또는 방문시설 홈페이지	1	8.3
한국관광공사 홈페이지	-	-
개인 홈페이지 및 블로그	10	83.3
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	-	-
여행사 홈페이지	-	-
기타	1	8.3
합계	13	108.3

■ 관광 이미지

〈표 IV-162〉 김제시 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	75	50.3
역사문화자원	105	70.5
먹거리	13	8.7
여가·휴가·휴양	47	31.5
문화예술·공연·전시	1	0.7
기타	17	11.4
합계	258	173.2

3) 관광객 여행행태

① 여행형태

〈표 IV-163〉 김제시 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
개별여행	143	96.0
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	6	4.0
합계	149	100.0

② 동반유형

〈표 IV-164〉 김제시 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	7	4.7
가족·친지	92	61.3
친구·연인	44	29.3
학교단체	-	-
직장·동호회·기타단체	7	4.7
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-165〉 김제시 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평균인원
혼자	6	4.0	4.46
2명	75	50.0	
3명	23	15.3	
4명	20	13.3	
5명~10명	19	12.6	
11명~20명	1	0.7	
21명~30명	-	-	
31명 이상	6	4.0	
합계	150	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-166〉 김제시 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	137	92.6
열차	1	0.7
관광버스	6	4.1
일반버스(고속버스,시외버스)	-	-
기타	4	2.7
합계	148	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-167〉 김제시 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당일여행	137	91.3
숙박여행	13	8.7
합계	150	100.0
1박2일	13	100.0
2박3일	-	-
3박4일 이상	-	-
소계	13	100.0
합계	150	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-168〉 김제시 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	7	3	2	2	-	148	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	164
구성비	4.7	2.0	1.3	1.3	-	98.7	-	-	-	-	-	-	-	0.7	0.7	-	109.3

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-169〉 김제시 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	3	-	1	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
구성비	23.1	-	7.7	-	-	69.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

■ 숙박시설

〈표 IV-170〉 김제시 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	-	-
콘도	-	-
모텔/여관	3	23.1
민박	2	15.4
펜션	-	-
야영(캠핑)장	-	-
찬구/친지 집	8	61.5
기타	-	-
합계	13	100.0

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-171〉 김제시 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저· 스포츠비	유흥비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	38,600 (5)	36,396 (87)	9,000 (26)	-	-	90,000 (7)	-	50,000 (1)
숙박여행	-	43,000 (5)	44,500 (6)	110,333 (12)	12,666 (3)	-	-	110,000 (2)	-	-
전체	-	43,000 (5)	41,818 (11)	45,358 (99)	9,379 (29)	-	-	94,444 (9)	-	50,000 (1)

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-172〉 김제시 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	25	16.7
당초 계획과 유사하게 지출	123	82.0
당초 계획보다 많이 지출	2	1.3
합계	150	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-173〉 김제시 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	10	40.0
판매시설 부족	12	48.0
소비 관련 정보 부족	3	12.0
높은 가격	-	-
기타	-	-
카드거래 불가	-	-
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
합계	25	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 구입 여부

■ 추천 및 대표음식 구입 여부

〈표 IV-174〉 김제시 관광객의 추천 및 대표음식 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	62	42.2
없음	85	57.8
합계	147	100.0

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-175〉 김제시 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	39	62.9
중식	2	3.2
베이커리	-	-
간식거리	-	-
주류	7	11.3
발효식품	-	-
지역 농·축·수산물	25	40.3
기타	-	-
합계	73	117.7

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-176〉 김제시 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	10	6.8
없음	138	93.2
합계	148	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-177〉 김제시 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
관광지내 일반 상가	3	37.5
특산품, 기념품 전문 판매장	-	-
관광지 인근 재래시장	1	12.5
기타	4	50.0
농·축·수산물 협동조합	-	-
합계	8	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-178〉 김제시 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
자연풍경감상	150	100.0
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	22	14.7
문화유적지 방문	119	79.3
휴식/휴양	31	20.7
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	33	22.0
놀이시설, 동식물원 방문	-	-
온천/스파	-	-
쇼핑	2	1.3
문화예술/공연/전시시설 관람	-	-
지역축제/이벤트 참가	-	-
종교유적지 방문/성지순례	3	2.0
시티투어	-	-
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	-	-
가족/친구/친지방문	-	-
회의참가/시찰	-	-
유희 및 오락	-	-
체험프로그램 참여	7	4.7
기타	-	-
합계	367	244.7

② 관광만족도

〈표 IV-179〉 김제시 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	150	3.99
문화유산	149	3.87
숙박시설(숙박여행인 경우만)	3	4.00
식당 및 음식	67	3.28
관광정보 및 안내시설	33	3.55
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	9	3.33
관광지 편의시설(화장실 등)	130	3.65
지역 관광중사자의 친절성	79	3.62
체험프로그램	6	3.50
관광지 물가	77	3.30
관광지 혼잡도	147	4.19
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	149	3.90

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-180〉 김제시 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	41	27.3
전통·역사자원의 개발	41	27.3
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	39	26.0
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	47	31.3
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	7	4.7
호텔 등 숙박시설 개선	13	8.7
각종 축제 및 이벤트 개발	19	12.7
관광기념품 및 먹거리 활성화	50	33.3
교통체계 확충	7	4.7
관광상품 개발	26	17.3
기타	10	6.7
합계	300	200.0

7. 완주군

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-181〉 완주군 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체	
		빈도	구성비			빈도	구성비
성별	남자	61	40.4	연령별	10대	1	0.7
	여자	90	59.6		20대	17	11.2
합계		151	100.0		30대	43	28.3
결혼 여부	기혼	104	71.7		40대	39	25.7
	미혼	41	28.3		50대	38	25.0
	기타	-	-		60대 이상	14	9.2
합계		145	100.0		합계	152	100.0
거주지	서울특별시	3	2.0	학력	중졸이하	7	4.7
	부산광역시	-	-		고졸	40	27.0
	대구광역시	2	1.3		대졸	83	56.1
	인천광역시	2	1.3		대학원이상	18	12.2
	광주광역시	4	2.6	합계	148	100.0	
	대전광역시	3	2.0	직업	농업/어업/임업	2	1.3
	울산광역시	-	-		생산직	4	2.6
	경기도	5	3.3		자영업	30	19.9
	강원도	1	0.7		서비스/판매직	15	9.9
	충청북도	2	1.3		사무/기술직	48	31.8
	충청남도	3	2.0		경영/관리직	2	1.3
	전라북도	122	80.8		전문기술/관리직	12	7.9
	전라남도	-	-		주부	21	13.9
	경상북도	1	0.7		학생	10	6.6
	경상남도	3	2.0		무직	6	4.0
세종시	-	-	기타		1	0.7	
합계	151	100.0	합계	151	100.0		

② 관광객 거주지역

〈표 IV-182〉 완주군 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전 주 시	84	68.9
	군 산 시	7	5.7
	익 산 시	23	18.9
	정 읍 시	3	2.5
	남 원 시	-	-
	김 제 시	1	0.8
	완 주 군		
	진 안 군	-	-
	무 주 군	-	-
	장 수 군	-	-
	임 실 군	-	-
	순 창 군	1	0.8
	고 창 군	1	0.8
	부 안 군	2	1.6
합계		122	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-183〉 완주군 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	135	88.8
건강/치료	7	4.6
종교/성지순례	-	-
교육/훈련/연수	-	-
학습/체험활동	2	1.3
가족·친지/친구방문	7	4.6
쇼핑	-	-
사업 및 전문활동	1	0.7
기타	-	-
합계	152	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-184〉 완주군 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	70	46.1
다양한 볼거리	39	25.7
적당한 여행경비	104	68.4
교통편(이동거리)	110	72.4
여행할 수 있는 시기	24	15.8
숙박시설 등 관광지 편의시설	1	0.7
여행동반자 유형	49	32.2
교육·체험 프로그램	9	5.9
다양한 먹거리	3	2.0
경험자의 추천	28	18.4
기타	6	3.9
합계	443	291.4

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-185〉 완주군 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	92	60.5
배우자_남편	15	9.9
배우자_아내	7	4.6
자녀	1	0.7
부모	2	1.3
친구·연인	29	19.1
기타	6	3.9
합계	152	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-186〉 완주군 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	15	9.9
비교안했음	136	90.1
합계	151	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-187〉 완주군 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울 특별시	부산 광역시	대구 광역시	인천 광역시	광주 광역시	대전 광역시	울산 광역시	경 기 도	강 원 도	충 청 북 도	충 청 남 도	전 라 북 도	전 라 남 도	경 상 북 도	경 상 남 도	합계
빈도	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	3	-	-	15
구성비	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73.3	20.2	-	-	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-188〉 완주군 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	64	42.4
없다(처음방문)	87	57.6
합계	151	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-189〉 완주군 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
1번	12	18.8
2~3번	23	35.9
4~5번	6	9.4
5번 이상	23	35.9
합계	64	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-190〉 완주군 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
여행사	-	-
가족·친지/지인	51	34.2
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	7	4.7
인터넷	31	20.8
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	8	5.4
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	2	1.3
과거 방문 경험	59	39.6
관광안내서적	2	1.3
기타	5	3.4
합계	165	110.7

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 III-40〉 완주군 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
지방자치단체 홈페이지	2	6.3
방문지 또는 방문시설 홈페이지	2	6.3
한국관광공사 홈페이지	-	-
개인 홈페이지 및 블로그	24	75.0
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	4	12.5
여행사 홈페이지	-	-
기타	1	3.1
합계	33	103.1

■ 관광 이미지

〈표 IV-191〉 완주군 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	90	59.2
역사문화자원	18	11.8
먹거리	16	10.5
여가·휴가·휴양	48	31.6
문화예술·공연·전시	38	25.0
기타	33	21.7
합계	243	159.9

3) 관광객 여행형태

① 여행형태

〈표 IV-192〉 완주군 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
개별여행	152	100.0
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	-	-
합계	152	100.0

② 동반유형

〈표 IV-193〉 완주군 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	9	6.0
가족·친지	85	56.7
친구·연인	56	37.3
학교단체	-	-
직장·동호회·기타단체	-	-
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-194〉 완주군 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평균인원
혼자	8	5.3	2.61
2명	90	59.2	
3명	26	17.1	
4명	15	9.9	
5명~10명	13	8.6	
11명~20명	-	-	
21명~30명	-	-	
31명 이상	-	-	
합계	152	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-195〉 완주군 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	142	95.3
열차	-	-
관광버스	-	-
일반버스(고속버스,시외버스)	5	3.4
기타	2	1.3
합계	149	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-196〉 완주군 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당일여행	135	88.8
숙박여행	17	11.2
합계	152	100.0
1박2일	11	64.7
2박3일	4	23.5
3박4일 이상	2	11.8
소계	17	100.0
합계	152	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-197〉 완주군 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	13	2	1	-	-	-	140	1	-	-	1	-	-	-	-	1	159
구성비	8.7	1.3	0.7	-	-	-	93.3	0.7	-	-	0.7	-	-	-	-	0.7	106.0

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-198〉 완주군 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	11	1	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	2	17
구성비	73.3	6.7	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	13.3	113.3

■ 숙박시설

〈표 IV-199〉 완주군 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	4	26.7
콘도	1	6.7
모텔/여관	3	20.0
민박	4	26.7
펜션	1	6.7
야영(캠핑)장	-	-
친구/친지 집	3	20.0
기타	1	6.7
합계	17	113.3

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-200〉 완주군 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저· 스포츠비	유형비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	2,075 (64)	19,225 (80)	6,460 (64)	-	-	3,333 (3)	-	15,000 (4)
숙박여행	-	325,923 (13)	46,571 (7)	115,857 (14)	7,846 (13)	-	200,000 (1)	15,333 (3)	-	440,000 (3)
전체	-	325,923 (13)	6,461 (71)	33,617 (94)	6,694 (77)	-	200,000 (1)	24,333 (6)	-	197,142 (7)

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-201〉 완주군 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	31	20.4
당초 계획과 유사하게 지출	116	76.3
당초 계획보다 많이 지출	5	3.3
합계	152	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-202〉 완주군 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	2	6.7
판매시설 부족	27	90.0
소비 관련 정보 부족	-	-
높은 가격	-	-
기타	1	3.3
카드거래 불가	-	-
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
합계	30	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 인정 여부

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-203〉 완주군 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	24	53.3
중식	-	-
베이커리	-	-
간식거리	-	-
주류	-	-
발효식품	1	2.2
지역 농·축·수산물	26	57.8
기타	1	2.2
합계	52	115.6

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-204〉 완주군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	4	2.7
없음	144	97.3
합계	148	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-205〉 완주군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	1	25.0
특산품, 기념품 전문 판매장	-	-
관광지 인근 재래시장	2	50.0
기타	1	25.0
농·축·수산물 협동조합	-	-
합계	4	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-206〉 완주군 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	137	90.1
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	25	16.4
문화유적지 방문	15	9.9
휴식/휴양	98	64.5
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	1	0.7
놀이시설, 동식물원 방문	-	-
온천/스파	6	3.9
쇼핑	-	-
문화예술/공연/전시시설 관람	74	48.7
지역축제/이벤트 참가	-	-
종교유적지 방문/성지순례	-	-
시티투어	-	-
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	-	-
가족/친구/친지방문	2	1.3
회의참가/시찰	-	-
유희 및 오락	-	-
체험프로그램 참여	4	2.6
기타	-	-
합계	362	238.2

② 관광만족도

〈표 IV-207〉 완주군 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	150	3.78
문화유산	43	3.56
숙박시설(숙박여행인 경우만)	3	4.33
식당 및 음식	64	3.44
관광정보 및 안내시설	56	3.57
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	6	4.00
관광지 편의시설(화장실 등)	131	3.00
지역 관광종사자의 친절성	111	3.67
체험프로그램	7	4.29
관광지 물가	82	3.43
관광지 혼잡도	150	3.93
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	151	3.77

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-208〉 완주군 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	51	33.6
전통·역사자원의 개발	6	3.9
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	32	21.1
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	24	15.8
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	2	1.3
호텔 등 숙박시설 개선	1	0.7
각종 축제 및 이벤트 개발	34	22.4
관광기념품 및 먹거리 활성화	49	32.2
교통체계 확충	47	30.9
관광상품 개발	22	14.5
기타	37	24.3
합계	305	200.7

8. 진안군

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-209〉 진안군 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체		
		빈도	구성비			빈도	구성비	
성별	남자	82	54.7	연령별	10대	6	4.0	
	여자	68	45.3		20대	7	4.7	
합계		150	100.0		30대	23	15.4	
결혼 여부	기혼	131	88.5		40대	57	38.3	
	미혼	17	11.5		50대	45	30.2	
	기타	-	-		60대 이상	11	7.4	
합계		148	100.0		합계	149	100.0	
거주지	서울특별시	16	10.7		학력	중졸이하	10	6.7
	부산광역시	5	3.3			고졸이하	49	32.9
	대구광역시	3	2.0			대학이하	83	55.7
	인천광역시	5	3.3	대학원이상		7	4.7	
	광주광역시	12	8.0	합계		149	100.0	
	대전광역시	12	8.0	직업	농업/어업/임업	3	2.0	
	울산광역시	-	-		생산직	6	4.0	
	경기도	18	12.0		자영업	22	14.8	
	강원도	-	-		서비스/판매직	27	18.1	
	충청북도	8	5.3		사무/기술직	40	26.8	
	충청남도	6	4.0		경영/관리직	2	1.3	
	전라북도	42	28.0		전문기술/관리직	10	6.7	
	전라남도	15	10.0		주부	23	15.4	
	경상북도	4	2.7		학생	13	8.7	
경상남도	4	2.7	무직		3	2.0		
세종시	-	-	기타	-	-			
합계	150	100.0	합계	149	100.0			

② 관광객 거주지역

〈표 IV-210〉 진안군 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전주시	24	57.1
	군산시	3	7.1
	익산시	13	31.0
	정읍시	1	2.4
	남원시	1	2.4
	김제시	-	-
	완주군	-	-
	진안군		
	무주군	-	-
	장수군	-	-
	임실군	-	-
	순창군	-	-
	고창군	-	-
	부안군	-	-
합계		42	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-211〉 진안군 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	126	84.6
건강/치료	-	-
종교/성지순례	-	-
교육/훈련/연수	-	-
학습/체험활동	-	-
가족·친지/친구방문	17	11.4
쇼핑	3	2.0
사업 및 전문활동	2	1.3
기타	1	0.7
합계	149	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-212〉 진안군 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	94	62.7
다양한 볼거리	40	26.7
적당한 여행경비	82	54.7
교통편(이동거리)	56	37.3
여행할 수 있는 시기	16	10.7
숙박시설 등 관광지 편의시설	39	26.0
여행동반자 유형	58	38.7
교육·체험 프로그램	3	2.0
다양한 먹거리	5	3.3
경험자의 추천	42	28.0
기타	8	5.3
합계	443	295.3

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-213〉 진안군 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	63	42.0
배우자_남편	25	16.7
배우자_아내	13	8.7
자녀	3	2.0
부모	14	9.3
친구·연인	27	18.0
기타	5	3.3
합계	150	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-214〉 진안군 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	24	16.1
비교안했음	125	83.9
합계	149	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-215〉 진안군 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울특별시	부산광역시	대구광역시	인천광역시	광주광역시	대전광역시	울산광역시	경기도	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	합계
빈도	-	-	-	1	-	-	-	2	1	-	3	12	5	-	-	24
구성비	-	-	-	4.2	-	-	-	8.3	4.2	-	12.5	50.0	20.8	-	-	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-216〉 진안군 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
있다(재방문)	73	48.7
없다(처음방문)	77	51.3
합계	150	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-217〉 진안군 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
1번	25	34.2
2~3번	34	46.6
4~5번	4	5.5
5번 이상	10	13.7
합계	73	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-218〉 진안군 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	-	-
가족·친지/지인	83	55.3
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	48	32.0
인터넷	81	54.0
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	4	2.7
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	1	0.7
과거 방문 경험	62	41.3
관광안내서적	1	0.7
기타	2	1.3
합계	282	188.0

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-219〉 진안군 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	23	28.8
방문지 또는 방문시설 홈페이지	61	76.3
한국관광공사 홈페이지	4	5.0
개인 홈페이지 및 블로그	36	45.0
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	7	8.8
여행사 홈페이지	2	2.5
기타	-	-
합계	133	166.3

■ 관광 이미지

〈표 IV-220〉 진안군 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	145	96.7
역사문화자원	14	9.3
먹거리	51	34.0
여가·휴가·휴양	29	19.3
문화예술·공연·전시	1	0.7
기타	8	5.3
합계	248	165.3

3) 관광객 여행행태

① 여행형태

〈표 IV-221〉 진안군 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
개별여행	133	88.7
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	17	11.3
합계	150	100.0

② 동반유형

〈표 IV-222〉 진안군 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	1	0.7
가족·친지	103	68.7
친구·연인	30	20.0
학교단체	-	-
직장·동호회·기타단체	16	10.7
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-223〉 진안군 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평 균 인 원
혼자	-	-	8.51
2명	17	11.3	
3명	8	5.3	
4명	53	35.3	
5명~10명	55	36.6	
11명~20명	1	0.7	
21명~30명	4	2.7	
31명 이상	12	8.1	
합계	150	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-224〉 진안군 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	133	88.7
열차	-	-
관광버스	15	10.0
일반버스(고속버스,시외버스)	2	1.3
기타	-	-
합계	150	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-225〉 진안군 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당일여행	59	39.3
숙박여행	91	60.7
합계	150	100.0
1박2일	81	89.0
2박3일	10	11.0
3박4일 이상	-	-
소계	91	100.0
합계	150	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-226〉 진안군 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	9	-	1	-	-	-	1	141	9	-	-	-	-	-	-	-	161
구성비	6.1	-	0.7	-	-	-	0.7	95.3	6.1	-	-	-	-	-	-	-	108.8

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-227〉 진안군 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	3	-	-	-	-	-	-	82	8	-	-	-	-	-	-	-	93
구성비	3.2	-	-	-	-	-	-	88.2	8.6	-	-	-	-	-	-	-	100.0

■ 숙박시설

〈표 IV-228〉 진안군 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	-	-
콘도	7	7.7
모텔/여관	2	2.2
민박	2	2.2
펜션	77	84.6
야영(캠핑)장	-	-
친구/친지 집	5	5.5
기타	-	-
합계	93	102.2

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-229〉 진안군 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저· 스포츠비	유형비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	15,111 (36)	45,617 (47)	17,048 (41)	-	-	66,333 (24)	-	-
숙박여행	-	77,701 (87)	39,723 (71)	60,758 (58)	50,324 (37)	-	18,000 (1)	98,187 (16)	-	-
전체	-	77,701 (87)	31442 (107)	53,980 (105)	32,833 (78)	-	18,000 (1)	79,075 (40)	-	-

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-230〉 진안군 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	28	18.7
당초 계획과 유사하게 지출	99	66.0
당초 계획보다 많이 지출	23	15.3
합계	150	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-231〉 진안군 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	17	63.0
판매시설 부족	2	7.4
소비 관련 정보 부족	-	-
높은 가격	2	7.4
카드거래 불가	4	14.8
품질 미흡	1	3.7
상인들의 서비스 미흡	-	-
기타	1	3.7
합계	27	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 인정 여부

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-232〉 진안군 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	44	57.1
중식	-	-
베이커리	-	-
간식거리	4	5.2
주류	8	10.4
발효식품	2	2.6
지역 농·축·수산물	53	68.8
기타	-	-
합계	111	144.2

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-233〉 진안군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	40	26.9
없음	109	73.2
합계	149	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-234〉 진안군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	18	43.9
특산품, 기념품 전문 판매장	22	53.7
관광지 인근 재래시장	1	2.4
농·축·수산물 협동조합	-	-
기타	-	-
합계	41	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-235〉 진안군 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	141	94.0
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	25	16.7
문화유적지 방문	38	25.3
휴식/휴양	128	85.3
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	10	6.7
놀이시설, 동식물원 방문	1	0.7
온천/스파	10	6.7
쇼핑	13	8.7
문화예술/공연/전시시설 관람	-	-
지역축제/이벤트 참가	1	0.7
종교유적지 방문/성지순례	2	1.3
시티투어	-	-
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	1	0.7
가족/친구/친지방문	12	8.0
회의참가/시찰	-	-
유희 및 오락	-	-
체험프로그램 참여	-	-
기타	-	-
합계	382	254.7

② 관광만족도

〈표 IV-236〉 진안군 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	149	4.07
문화유산	149	3.74
숙박시설(숙박여행인 경우만)	76	4.00
식당 및 음식	128	3.39
관광정보 및 안내시설	149	3.41
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	90	3.18
관광지 편의시설(화장실 등)	149	3.61
지역 관광종사자의 친절성	149	3.58
체험프로그램	48	2.88
관광지 물가	148	3.18
관광지 혼잡도	146	3.68
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	149	3.62

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-237〉 진안군 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	80	53.7
전통·역사자원의 개발	28	18.8
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	14	9.4
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	9	6.0
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	7	4.7
호텔 등 숙박시설 개선	9	6.0
각종 축제 및 이벤트 개발	39	26.2
관광기념품 및 먹거리 활성화	36	24.2
교통체계 확충	9	6.0
관광상품 개발	48	32.2
기타	15	10.1
합계	294	197.3

9. 무주군

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-238〉 무주군 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체		
		빈도	구성비			빈도	구성비	
성별	남자	74	49.3	연령별	10대	13	8.7	
	여자	76	50.7		20대	13	8.7	
합계		150	100.0		30대	61	40.7	
결혼 여부	기혼	106	73.1		40대	37	24.7	
	미혼	37	25.5		50대	18	12.0	
	기타	2	1.4		60대 이상	8	5.3	
합계		145	100.0		합계		150	100.0
거주지	서울특별시	12	8.0		학력	중졸이하	11	7.5
	부산광역시	10	6.7			고졸이하	31	21.1
	대구광역시	4	2.7			대학이하	90	61.2
	인천광역시	2	1.3	대학원이상		15	10.2	
	광주광역시	13	8.7	합계		147	100.0	
	대전광역시	14	9.3	직업	농업/어업/임업	7	4.7	
	울산광역시	3	2.0		생산직	8	5.3	
	경기도	3	2.0		자영업	14	9.3	
	강원도	-	-		서비스/판매직	19	12.7	
	충청북도	-	-		사무/기술직	26	17.3	
	충청남도	9	6.0		경영/관리직	2	1.3	
	전라북도	30	20.0		전문기술/관리직	17	11.3	
	전라남도	23	15.3		주부	30	20.0	
	경상북도	5	3.3		학생	23	15.3	
	경상남도	22	14.7		무직	1	0.7	
	세종시	-	-		기타	3	2.0	
합계		150	100.0	합계		150	100.0	

② 관광객 거주지역

〈표 IV-239〉 무주군 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전 주 시	18	60.0
	군 산 시	6	20.0
	익 산 시	2	6.7
	정 읍 시	1	3.3
	남 원 시	-	-
	김 제 시	-	-
	완 주 군	2	6.7
	진 안 군	1	3.3
	무 주 군		
	장 수 군	-	-
	임 실 군	-	-
	순 창 군	-	-
	고 창 군	-	-
	부 안 군	-	-
합계		30	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-240〉 무주군 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	124	82.7
건강/치료	-	-
종교/성지순례	3	2.0
교육/훈련/연수	-	-
학습/체험활동	6	4.0
가족·친지/친구방문	16	10.7
쇼핑	1	0.7
사업 및 전문활동	-	-
기타	-	-
합계	150	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-241〉 무주군 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	88	58.7
다양한 볼거리	42	28.0
적당한 여행경비	31	20.7
교통편(이동거리)	64	42.7
여행할 수 있는 시기	84	56.0
숙박시설 등 관광지 편의시설	29	19.3
여행동반자 유형	37	24.7
교육·체험 프로그램	27	18.0
다양한 먹거리	2	1.3
경험자의 추천	23	15.3
기타	4	2.7
합계	431	287.3

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-242〉 무주군 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	61	40.9
배우자_남편	20	13.4
배우자_아내	8	5.4
자녀	12	8.1
부모	11	7.4
친구·연인	31	20.8
기타	6	4.0
합계	149	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-243〉 무주군 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	28	18.7
비교안했음	122	81.3
합계	150	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-244〉 무주군 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울특별시	부산광역시	대구광역시	인천광역시	광주광역시	대전광역시	울산광역시	경기도	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	합계
빈도	-	1	-	-	-	-	-	-	22	-	1	2	1	-	-	27
구성비	-	3.7	-	-	-	-	-	-	81.5	-	3.7	7.4	3.7	-	-	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-245〉 무주군 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	86	57.3
없다(처음방문)	64	42.7
합계	150	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-246〉 무주군 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
1번	17	20.0
2~3번	31	36.5
4~5번	6	7.1
5번 이상	31	36.5
합계	85	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-247〉 무주군 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	2	1.4
가족·친지/지인	74	50.3
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	42	28.6
인터넷	59	40.1
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	1	0.7
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	-	-
과거 방문 경험	51	34.7
관광안내서적	1	0.7
기타	1	0.7
합계	231	157.1

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-248〉 무주군 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	7	7.9
방문지 또는 방문시설 홈페이지	59	66.3
한국관광공사 홈페이지	-	-
개인 홈페이지 및 블로그	43	48.3
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	10	11.2
여행사 홈페이지	-	-
기타	6	6.7
합계	125	140.4

■ 관광 이미지

〈표 IV-249〉 무주군 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	101	68.2
역사문화자원	1	0.7
먹거리	7	4.7
여가·휴가·휴양	128	86.5
문화예술·공연·전시	2	1.4
기타	12	8.1
합계	251	169.6

3) 관광객 여행형태

① 여행형태

〈표 IV-250〉 무주군 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
개별여행	136	90.7
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	14	9.3
합계	150	100.0

② 동반유형

〈표 IV-251〉 무주군 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	1	0.7
가족·친지	102	68.0
친구·연인	32	21.3
학교단체	-	-
직장·동호회·기타단체	15	10.0
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-252〉 무주군 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평균인원
혼자	1	0.7	7.37
2명	9	6.0	
3명	23	15.3	
4명	56	37.3	
5명~10명	42	28.1	
11명~20명	10	6.7	
21명~30명	-	-	
31명 이상	9	6.0	
합계	150	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-253〉 무주군 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	127	84.7
열차	-	-
관광버스	13	8.7
일반버스(고속버스,시외버스)	10	6.7
기타	-	-
합계	150	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-254〉 무주군 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당일여행	65	43.3
숙박여행	85	56.7
합계	150	100.0
1박2일	65	77.4
2박3일	19	22.6
3박4일 이상	-	-
소계	84	100.0
합계	150	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-255〉 무주군 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	3	-	-	-	1	-	-	1	147	-	-	2	-	-	-	2	156
구성비	2.0	-	-	-	0.7	-	-	0.7	98.0	-	-	1.3	-	-	-	1.3	104.0

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-256〉 무주군 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-	-	-	1	86
구성비	-	-	-	-	-	-	-	-	98.8	-	-	-	-	-	-	1.2	100.0

■ 숙박시설

〈표 IV-257〉 무주군 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	6	7.0
콘도	55	64.0
모텔/여관	1	1.2
민박	-	-
펜션	17	19.8
야영(캠핑)장	1	1.2
찬구/친지 집	6	7.0
기타	-	-
합계	86	100.0

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-258〉 무주군 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저· 스포츠비	유형비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	38,906 (45)	36,383 (56)	75,340 (50)	-	35,000 (1)	61,666 (9)	-	5,000 (1)
숙박여행	233,333 (3)	131,586 (69)	42,525 (72)	61,258 (81)	138,000 (76)	91,428 (7)	36,500 (4)	47,500 (4)	-	-
전체	233,333 (3)	131,586 (69)	41,133 (117)	51,090 (137)	113,134 (126)	91,428 (7)	36,200 (5)	57,307 (13)	-	5,000 (1)

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-259〉 무주군 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	25	16.8
당초 계획과 유사하게 지출	99	66.4
당초 계획보다 많이 지출	25	16.8
합계	149	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-260〉 무주군 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	10	40.0
판매시설 부족	4	16.0
소비 관련 정보 부족	4	16.0
높은 가격	1	4.0
카드거래 불가	1	4.0
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	1	4.0
기타	4	16.0
합계	25	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 인정 여부

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-261〉 무주군 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	39	70.9
중식	4	7.3
베이커리	-	-
간식거리	8	14.5
주류	6	10.9
발효식품	-	-
지역 농·축·수산물	29	52.7
기타	-	-
합계	86	156.4

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-262〉 무주군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	13	8.7
없음	136	91.3
합계	149	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-263〉 무주군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	4	30.8
특산품, 기념품 전문 판매장	8	61.5
관광지 인근 재래시장	1	7.7
농·축·수산물 협동조합	-	-
기타	-	-
합계	13	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-264〉 무주군 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	105	70.0
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	16	10.7
문화유적지 방문	9	6.0
휴식/휴양	60	40.0
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	105	70.0
놀이시설, 동식물원 방문	33	22.0
온천/스파	6	4.0
쇼핑	4	2.7
문화예술/공연/전시시설 관람	21	14.0
지역축제/이벤트 참가	1	0.7
종교유적지 방문/성지순례	-	-
시티투어	-	-
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	-	-
가족/친구/친지방문	7	4.7
회의참가/시찰	-	-
유희 및 오락	2	1.3
체험프로그램 참여	6	4.0
기타	-	-
합계	375	250.0

② 관광만족도

〈표 IV-265〉 무주군 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	149	4.07
문화유산	149	3.74
숙박시설(숙박여행인 경우만)	76	4.00
식당 및 음식	128	3.39
관광정보 및 안내시설	149	3.41
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	90	3.18
관광지 편의시설(화장실 등)	149	3.61
지역 관광종사자의 친절성	149	3.58
체험프로그램	48	2.88
관광지 물가	148	3.18
관광지 혼잡도	146	3.68
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	149	3.62

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-266〉 무주군 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	47	31.5
전통·역사자원의 개발	11	7.4
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	9	6.0
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	24	16.1
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	57	38.3
호텔 등 숙박시설 개선	29	19.5
각종 축제 및 이벤트 개발	21	14.1
관광기념품 및 먹거리 활성화	29	19.5
교통체계 확충	23	15.4
관광상품 개발	34	22.8
기타	7	4.7
합계	291	195.3

10. 장수군

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-267〉 장수군 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체			
		빈도	구성비			빈도	구성비		
성별	남자	91	60.7	연령별	10대	4	2.7		
	여자	59	39.3		20대	13	8.7		
합계		150	100.0		30대	22	14.7		
결혼 여부	기혼	125	83.9		40대	48	32.0		
	미혼	21	14.1		50대	55	36.7		
	기타	3	2.0		60대 이상	8	5.3		
합계		149	100.0		합계		150	100.0	
거주지	서울특별시	4	2.7		학력	중졸이하	10	6.7	
	부산광역시	4	2.7			고졸이하	53	35.3	
	대구광역시	3	2.0			대학이하	83	55.3	
	인천광역시	10	6.7	대학원이상		4	2.7		
	광주광역시	15	10.0	합계		150	100.0		
	대전광역시	4	2.7	직업	농업/어업/임업	3	2.0		
	울산광역시	2	1.3		생산직	8	5.3		
	경기도	15	10.0		자영업	30	20.0		
	강원도	-	-		서비스/판매직	28	18.7		
	충청북도	-	-		사무/기술직	36	24.0		
	충청남도	2	1.3		경영/관리직	2	1.3		
	전라북도	63	42.0		전문기술/관리직	7	4.7		
	전라남도	18	12.0		주부	15	10.0		
	경상북도	4	2.7		학생	16	10.7		
	경상남도	6	4.0		무직	5	3.3		
	세종시	-	-		기타	-	-		
	합계		150		100.0	합계		150	100.0

② 관광객 거주지역

〈표 IV-268〉 장수군 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전 주 시	34	54.0
	군 산 시	3	4.8
	익 산 시	12	19.0
	정 읍 시	2	3.2
	남 원 시	3	4.8
	김 제 시	3	4.8
	완 주 군	2	3.2
	진 안 군	3	4.8
	무 주 군	1	1.6
	장 수 군		
	임 실 군	-	-
	순 창 군	-	-
	고 창 군	-	-
	부 안 군	-	-
합계		63	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-269〉 장수군 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	123	82.0
건강/치료	7	4.7
종교/성지순례	-	-
교육/훈련/연수	-	-
학습/체험활동	6	4.0
가족·친지/친구방문	13	8.7
쇼핑	-	-
사업 및 전문활동	-	-
기타	1	0.7
합계	150	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-270〉 장수군 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	79	52.7
다양한 볼거리	24	16.0
적당한 여행경비	101	67.3
교통편(이동거리)	59	39.3
여행할 수 있는 시기	30	20.0
숙박시설 등 관광지 편의시설	25	16.7
여행동반자 유형	83	55.3
교육·체험 프로그램	6	4.0
다양한 먹거리	3	2.0
경험자의 추천	37	24.7
기타	2	1.3
합계	449	299.3

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-271〉 장수군 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	65	43.3
배우자_남편	21	14.0
배우자_아내	3	2.0
자녀	4	2.7
부모	14	9.3
친구·연인	42	28.0
기타	1	0.7
합계	150	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-272〉 장수군 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	13	8.8
비교안했음	134	91.2
합계	147	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-273〉 장수군 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울특별시	부산광역시	대구광역시	인천광역시	광주광역시	대전광역시	울산광역시	경기도	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	합계
빈도	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	6	4	-	-	13
구성비	-	-	7.7	-	7.7	-	-	-	7.7	-	-	46.2	30.8	-	-	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-274〉 장수군 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	70	46.7
없다(처음방문)	80	53.3
합계	150	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-275〉 장수군 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
1번	33	47.1
2~3번	28	40.0
4~5번	3	4.3
5번 이상	6	8.6
합계	70	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-276〉 장수군 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	1	0.7
가족·친지/지인	97	64.7
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	55	36.7
인터넷	70	46.7
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	-	-
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	-	-
과거 방문 경험	69	46.0
관광안내서적	-	-
기타	1	0.7
합계	293	195.3

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-277〉 장수군 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	13	18.6
방문지 또는 방문시설 홈페이지	65	92.9
한국관광공사 홈페이지	-	-
개인 홈페이지 및 블로그	38	54.3
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	5	7.1
여행사 홈페이지	1	1.4
기타	-	-
합계	122	174.3

■ 관광 이미지

〈표 IV-278〉 장수군 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	49	32.9
역사문화자원	3	2.0
먹거리	138	92.6
여가·휴가·휴양	44	29.5
문화예술·공연·전시	1	0.7
기타	10	6.7
합계	245	164.4

3) 관광객 여행형태

① 여행형태

〈표 IV-279〉 장수군 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
개별여행	147	98.0
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	3	2.0
합계	150	100.0

② 동반유형

〈표 IV-280〉 장수군 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	3	2.0
가족·친지	93	62.0
친구·연인	50	33.3
학교단체	-	-
직장·동호회·기타단체	4	2.7
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-281〉 장수군 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평균인원
혼자	3	2.0	5.67
2명	26	17.3	
3명	19	12.7	
4명	49	32.7	
5명~10명	40	26.7	
11명~20명	8	5.3	
21명~30명	1	0.7	
31명 이상	4	2.7	
합계	150	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-282〉 장수군 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구분	빈도	구성비
자가용	145	96.7
열차	-	-
관광버스	5	3.3
일반버스(고속버스,시외버스)	-	-
기타	-	-
합계	150	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-283〉 장수군 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
당일여행	75	50.0
숙박여행	75	50.0
합계	150	100.0
1박2일	61	81.3
2박3일	14	18.7
3박4일 이상	-	-
소계	75	100.0
합계	150	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-284〉 장수군 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	3	-	-	-	-	-	-	1	-	147	-	-	-	-	-	1	152
구성비	2.0	-	-	-	-	-	-	0.7	-	98.0	-	-	-	-	-	0.7	101.3

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-285〉 장수군 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	1	-	-	-	-	-	-	1	-	73	-	-	-	-	-	1	76
구성비	1.3	-	-	-	-	-	-	1.3	-	96.1	-	-	-	-	-	1.3	100.0

■ 숙박시설

〈표 IV-286〉 장수군 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	-	-
콘도	1	1.3
모텔/여관	2	2.7
민박	-	-
펜션	27	36.0
야영(캠핑)장	43	57.3
친구/친지 집	2	2.7
기타	-	-
합계	75	100.0

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-287〉 장수군 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식·음료비	문화 서비스비	레저·스포츠표비	유형비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	39,860 (30)	42,298 (57)	74,00 (5)	-	-	92,611 (18)	-	-
숙박여행	-	52,534 (73)	35,009 (54)	59,937 (32)	12,377 (49)	-	-	56,583 (12)	-	-
전체	-	52,534 (73)	36,741 (84)	48,640 (89)	11,916 (54)	-	-	78,200 (30)	-	-

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-288〉 장수군 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	33	22.1
당초 계획과 유사하게 지출	103	69.1
당초 계획보다 많이 지출	13	8.7
합계	149	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-289〉 장수군 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
사고 싶은 품목 없음	15	45.5
판매시설 부족	16	48.5
소비 관련 정보 부족	2	6.1
높은 가격	-	-
카드거래 불가	-	-
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
기타	-	-
합계	33	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 인정 여부

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-290〉 장수군 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	12	16.7
중식	-	-
베이커리	-	-
간식거리	-	-
주류	-	-
발효식품	-	-
지역 농·축·수산물	91	126.4
기타	-	-
합계	103	143.1

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-291〉 장수군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	30	20.3
없음	118	79.7
합계	148	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-292〉 장수군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	27	100.0
특산품, 기념품 전문 판매장	-	-
인근 재래시장	-	-
기타	-	-
농·축·수산물 협동조합	-	-
합계	27	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-293〉 장수군 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	148	99.3
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	16	10.7
문화유적지 방문	12	8.1
휴식/휴양	125	83.9
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	23	15.4
놀이시설, 동식물원 방문	-	-
온천/스파	3	2.0
쇼핑	13	8.7
문화예술/공연/전시시설 관람	1	0.7
지역축제/이벤트 참가	-	-
종교유적지 방문/성지순례	-	-
시티투어	-	-
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	1	0.7
가족/친구/친지방문	18	12.1
회의참가/시찰	-	-
유희 및 오락	1	0.7
체험프로그램 참여	-	-
기타	5	3.4
합계	366	245.6

② 관광만족도

〈표 IV-294〉 장수군 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	149	4.11
문화유산	148	3.61
숙박시설(숙박여행인 경우만)	69	3.84
식당 및 음식	95	3.52
관광정보 및 안내시설	149	3.26
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	63	3.17
관광지 편의시설(화장실 등)	149	2.74
지역 관광종사자의 친절성	148	3.29
체험프로그램	46	2.67
관광지 물가	148	3.22
관광지 혼잡도	149	3.79
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	149	3.45

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-295〉 장수군 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	84	56.8
전통·역사자원의 개발	26	17.6
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	7	4.7
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	14	9.5
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	18	12.2
호텔 등 숙박시설 개선	23	15.5
각종 축제 및 이벤트 개발	27	18.2
관광기념품 및 먹거리 활성화	22	14.9
교통체계 확충	4	2.7
관광상품 개발	61	41.2
기타	10	6.8
합계	296	200.0

11. 임실군

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-296〉 임실군 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체	
		빈도	구성비			빈도	구성비
성별	남자	81	54.0	연령별	10대	2	1.3
	여자	69	46.0		20대	22	14.7
합계		150	100.0		30대	55	36.7
결혼 여부	기혼	119	82.6		40대	54	36.0
	미혼	24	16.7		50대	16	10.7
	기타	1	0.7		60대 이상	1	0.7
합계		144	100.0	합계		150	100.0
거주지	서울특별시	8	5.3	학력	중졸이하	-	-
	부산광역시	1	0.7		고졸이하	39	26.2
	대구광역시	2	1.3		대학이하	98	65.8
	인천광역시	-	-		대학원이상	12	8.1
	광주광역시	4	2.7	합계		149	100.0
	대전광역시	1	0.7	직업	농업/어업/임업	-	-
	울산광역시	3	2.0		생산직	11	7.3
	경기도	13	8.7		자영업	12	8.0
	강원도	-	-		서비스/판매직	19	12.7
	충청북도	-	-		사무/기술직	42	28.0
	충청남도	10	6.7		경영/관리직	4	2.7
	전라북도	88	58.7		전문기술/관리직	16	10.7
	전라남도	7	4.7		주부	33	22.0
	경상북도	-	-		학생	11	7.3
경상남도	13	8.7	무직		1	0.7	
세종시	-	-	기타	1	0.7		
합계		150	100.0	합계		150	100.0

② 관광객 거주지역

〈표 IV-297〉 임실군 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전 주 시	52	59.1
	군 산 시	8	9.1
	익 산 시	5	5.7
	정 읍 시	2	2.3
	남 원 시	3	3.4
	김 제 시	7	8.0
	완 주 군	11	12.5
	진 안 군	-	-
	무 주 군	-	-
	장 수 군	-	-
	임 실 군		
	순 창 군	-	-
	고 창 군	-	-
	부 안 군	-	-
합계		88	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-298〉 임실군 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	107	71.3
건강/치료	-	-
종교/성지순례	1	0.7
교육/훈련/연수	-	-
학습/체험활동	34	22.7
가족·친지/친구방문	8	5.3
쇼핑	-	-
사업 및 전문활동	-	-
기타	-	-
합계	150	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-299〉 임실군 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	56	37.3
다양한 볼거리	23	15.3
적당한 여행경비	62	41.3
교통편(이동거리)	66	44.0
여행할 수 있는 시기	22	14.7
숙박시설 등 관광지 편의시설	5	3.3
여행동반자 유형	91	60.7
교육·체험 프로그램	64	42.7
다양한 먹거리	18	12.0
경험자의 추천	35	23.3
기타	1	0.7
합계	443	295.3

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-300〉 임실군 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	55	36.7
배우자_남편	17	11.3
배우자_아내	20	13.3
자녀	24	16.0
부모	3	2.0
친구·연인	27	18.0
기타	4	2.7
합계	150	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-301〉 임실군 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	9	6.0
비교안했음	140	94.0
합계	149	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-302〉 임실군 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울특별시	부산광역시	대구광역시	인천광역시	광주광역시	대전광역시	울산광역시	경기도	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	합계
빈도	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	1	4	-	-	8
구성비	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-	25.0	12.5	50.0	-	-	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-303〉 임실군 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	51	34.2
없다(처음방문)	98	65.8
합계	149	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-304〉 임실군 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
1번	23	45.1
2~3번	26	51.0
4~5번	1	2.0
5번 이상	1	2.0
합계	51	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-305〉 임실군 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	4	2.7
가족·친지/지인	44	29.9
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	36	24.5
인터넷	75	51.0
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	26	17.7
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	7	4.8
과거 방문 경험	49	33.3
관광안내서적	-	-
기타	-	-
합계	241	163.9

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-306〉 임실군 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	9	12.0
방문지 또는 방문시설 홈페이지	40	53.3
한국관광공사 홈페이지	-	-
개인 홈페이지 및 블로그	38	50.7
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	13	17.3
여행사 홈페이지	-	-
기타	1	1.3
합계	101	134.7

■ 관광 이미지

〈표 IV-307〉 임실군 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	16	10.7
역사문화자원	-	-
먹거리	128	85.9
여가·휴가·휴양	26	17.4
문화예술·공연·전시	12	8.1
기타	9	6.0
합계	191	128.2

3) 관광객 여행형태

① 여행형태

〈표 IV-308〉 임실군 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
개별여행	147	98.0
여행사 패키지	1	0.7
동호회·단체	2	1.3
합계	150	100.0

② 동반유형

〈표 IV-309〉 임실군 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	1	0.7
가족·친지	115	76.7
친구·연인	31	20.7
학교단체	-	-
직장·동호회·기타단체	3	2.0
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-310〉 임실군 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평균인원
혼자	1	0.7	4.53
2명	14	9.3	
3명	49	32.7	
4명	53	35.3	
5명~10명	28	18.6	
11명~20명	3	2.0	
21명~30명	1	0.7	
31명 이상	1	0.7	
합계	150	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-311〉 임실군 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	138	92.0
열차	7	4.7
관광버스	2	1.3
일반버스(고속버스,시외버스)	1	0.7
기타	2	1.3
합계	150	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-312〉 임실군 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당일여행	105	70.0
숙박여행	45	30.0
합계	150	100.0
1박2일	40	88.9
2박3일	2	4.4
3박4일 이상	3	6.6
소계	45	100.0
합계	150	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-313〉 임실군 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	34	1	1	1	15	-	-	2	1	-	122	-	-	-	-	12	189
구성비	23.1	0.7	0.7	0.7	10.2	-	-	1.4	0.7	-	83.0	-	-	-	-	8.2	128.6

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-314〉 임실군 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	28	-	1	2	7	-	-	1	1	-	4	-	-	-	-	10	54
구성비	63.6	-	2.3	4.5	15.9	-	-	2.3	2.3	-	9.1	-	-	-	-	22.7	122.7

■ 숙박시설

〈표 IV-315〉 임실군 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	16	36.4
콘도	5	11.4
모텔/여관	7	15.9
민박	2	4.5
펜션	10	22.7
야영(캠핑)장	-	-
찬구/친지 집	5	11.4
기타	9	20.5
합계	54	122.7

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-316〉 임실군 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저· 스포츠비	유흥비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	32,717 (39)	44,967 (91)	46,446 (93)	-	20,000 (1)	27,589 (39)	-	58,666 (9)
숙박여행	80,000 (1)	87,111 (36)	40,000 (26)	91,000 (41)	50,125 (40)	3,000 (1)	-	40,606 (33)	20,000 (1)	48,000 (1)
전체	80,000 (1)	87,111 (36)	35,630 (65)	59,265 (132)	47,552 (133)	3,000 (1)	20,000 (1)	33,555 (72)	20,000 (1)	57,600 (10)

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-317〉 임실군 관광객의 여행계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	15	10.1
당초 계획과 유사하게 지출	111	74.5
당초 계획보다 많이 지출	23	15.4
합계	149	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-318〉 임실군 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	6	42.9
판매시설 부족	2	14.3
소비 관련 정보 부족	2	14.3
높은 가격	3	21.4
카드거래 불가	-	-
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
기타	1	7.1
합계	14	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 인정 여부

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-319〉 임실군 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	11	11.7
중식	-	-
베이커리	1	1.1
간식거리	27	28.7
주류	-	-
발효식품	1	1.1
지역 농·축·수산물	73	77.7
기타	2	2.1
합계	115	122.3

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-320〉 임실군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	73	48.7
없음	77	51.3
합계	150	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-321〉 임실군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	13	20.3
특산품, 기념품 전문 판매장	48	75.0
관광지 인근 재래시장	2	3.1
농·축·수산물 협동조합	1	1.6
기타	-	-
합계	64	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-322〉 임실군 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	95	63.3
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	90	60.0
문화유적지 방문	36	24.0
휴식/휴양	63	42.0
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	2	1.3
놀이시설, 동식물원 방문	72	48.0
온천/스파	3	2.0
쇼핑	28	18.7
문화예술/공연/전시시설 관람	4	2.7
지역축제/이벤트 참가	1	0.7
종교유적지 방문/성지순례	4	2.7
시티투어	3	2.0
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	3	2.0
가족/친구/친지방문	8	5.3
회의참가/시찰	-	-
유희 및 오락	19	12.7
체험프로그램 참여	73	48.7
기타	-	-
합계	504	336.0

② 관광만족도

〈표 IV-323〉 임실군 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	150	3.98
문화유산	29	3.62
숙박시설(숙박여행인 경우만)	6	3.33
식당 및 음식	127	3.44
관광정보 및 안내시설	123	3.40
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	71	3.27
관광지 편의시설(화장실 등)	144	3.46
지역 관광종사자의 친절성	144	3.62
체험프로그램	67	4.43
관광지 물가	147	3.04
관광지 혼잡도	148	3.98
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	149	3.60

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-324〉 임실군 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	10	6.7
전통·역사자원의 개발	9	6.0
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	5	3.3
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	56	37.3
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	9	6.0
호텔 등 숙박시설 개선	49	32.7
각종 축제 및 이벤트 개발	16	10.7
관광기념품 및 먹거리 활성화	59	39.3
교통체계 확충	18	12.0
관광상품 개발	65	43.3
기타	6	4.0
합계	302	201.3

12. 순창군

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-325〉 순창군 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체		
		빈도	구성비			빈도	구성비	
성별	남자	79	52.7	연령별	10대	1	0.7	
	여자	71	47.3		20대	11	7.4	
합계		150	100.0		30대	25	16.8	
결혼 여부	기혼	121	85.2		40대	52	34.9	
	미혼	19	13.4		50대	49	32.9	
	기타	2	1.4		60대 이상	11	7.4	
합계		142	100.0		합계	149	100.0	
거주지	서울특별시	15	10.0		학력	중졸이하	6	4.1
	부산광역시	1	0.7			고졸이하	46	31.1
	대구광역시	-	-			대학이하	79	53.4
	인천광역시	-	-	대학원이상		17	11.5	
	광주광역시	42	28.0	합계		148	100.0	
	대전광역시	6	4.0	직업	농업/어업/임업	5	3.4	
	울산광역시	-	-		생산직	6	4.0	
	경기도	11	7.3		자영업	20	13.4	
	강원도	1	0.7		서비스/판매직	17	11.4	
	충청북도	2	1.3		사무/기술직	38	25.5	
	충청남도	3	2.0		경영/관리직	1	0.7	
	전라북도	57	38.0		전문기술/관리직	17	11.4	
	전라남도	11	7.3		주부	32	21.5	
	경상북도	1	0.7		학생	5	3.4	
	경상남도	-	-		무직	4	2.7	
	세종시	-	-	기타	4	2.7		
	합계	150	100.0	합계	149	100.0		

② 관광객 거주지역

〈표 IV-326〉 순창군 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전 주 시	36	63.2
	군 산 시	2	3.5
	익 산 시	5	8.8
	정 읍 시	3	5.3
	남 원 시	1	1.8
	김 제 시	4	7.0
	완 주 군	1	1.8
	진 안 군	-	-
	무 주 군	-	-
	장 수 군	-	-
	임 실 군	5	8.8
	순 창 군		
	고 창 군	-	-
	부 안 군	-	-
소 계			
합계		57	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-327〉 순창군 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	124	83.2
건강/치료	2	1.3
종교/성지순례	-	-
교육/훈련/연수	4	2.7
학습/체험활동	1	0.7
가족·친지·친구방문	10	6.7
쇼핑	8	5.4
사업 및 전문활동	-	-
기타	-	-
합계	149	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-328〉 순창군 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	90	60.4
다양한 볼거리	48	32.2
적당한 여행경비	49	32.9
교통편(이동거리)	80	53.7
여행할 수 있는 시기	27	18.1
숙박시설 등 관광지 편의시설	1	0.7
여행동반자 유형	50	33.6
교육·체험 프로그램	2	1.3
다양한 먹거리	27	18.1
경험자의 추천	29	19.5
기타	1	0.7
합계	404	271.1

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-329〉 순창군 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	72	48.3
배우자_남편	25	16.8
배우자_아내	6	4.0
자녀	3	2.0
부모	6	4.0
친구·연인	31	20.8
기타	6	4.0
합계	149	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-330〉 순창군 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	9	6.2
비교안했음	137	93.8
합계	146	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-331〉 순창군 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울 특별시	부산 광역시	대구 광역시	인천 광역시	광주 광역시	대전 광역시	울산 광역시	경 기 도	강 원 도	충 청 북 도	충 청 남 도	전 라 북 도	전 라 남 도	경 상 북 도	경 상 남 도	합계
빈도	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	3	3	-	-	9
구성비	-	-	-	-	-	11.1	-	-	11.1	-	11.1	33.3	33.3	-	-	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-332〉 순창군 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	103	69.1
없다(처음방문)	46	30.9
합계	149	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-333〉 순창군 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
1번	26	25.5
2~3번	38	37.3
4~5번	11	10.8
5번 이상	27	26.5
합계	102	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-334〉 순창군 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	5	3.5
가족·친지/지인	46	32.2
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	6	4.2
인터넷	33	23.1
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	14	9.8
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	-	-
과거 방문 경험	75	52.4
관광안내서적	1	0.7
기타	1	0.7
합계	181	126.6

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-335〉 순창군 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	15	41.7
방문지 또는 방문시설 홈페이지	15	41.7
한국관광공사 홈페이지	2	5.6
개인 홈페이지 및 블로그	20	55.6
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	1	2.8
여행사 홈페이지	2	5.6
기타	-	-
합계	55	152.8

■ 관광 이미지

〈표 IV-336〉 순창군 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
자연경관	96	65.3
역사문화자원	2	1.4
먹거리	95	64.6
여가·휴가·휴양	18	12.2
문화예술·공연·전시	1	0.7
기타	12	8.2
합계	224	152.4

3) 관광객 여행행태

① 여행형태

〈표 IV-337〉 순창군 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
개별여행	141	94.0
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	9	6.0
합계	150	100.0

② 동반유형

〈표 IV-338〉 순창군 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
혼자	4	2.7
가족·친지	92	61.3
친구·연인	43	28.7
학교단체	2	1.3
직장·동호회·기타단체	9	6.0
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-339〉 순창군 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평 균 인 원
혼자	5	3.3	4.61
2명	56	37.3	
3명	33	22.0	
4명	37	24.7	
5명~10명	10	6.7	
11명~20명	3	2.0	
21명~30명	2	1.4	
31명 이상	4	2.7	
합계	150	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-340〉 순창군 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	143	95.3
열차	1	0.7
관광버스	5	3.3
일반버스(고속버스,시외버스)	1	0.7
기타	-	-
합계	150	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-341〉 순창군 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당일여행	124	82.7
숙박여행	26	17.3
합계	150	100.0
1박2일	21	80.8
2박3일	5	19.2
3박4일 이상	-	-
소계	26	100.0
합계	150	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-342〉 순창군 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	17	-	2	-	11	-	-	-	-	-	5	145	-	2	-	25	207
구성비	11.5	-	1.4	-	7.4	-	-	-	-	-	3.4	98.0	-	1.4	-	16.9	139.9

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-343〉 순창군 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	13	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	3	-	2	-	6	30
구성비	50.0	-	-	-	23.1	-	-	-	-	-	-	11.5	-	7.7	-	23.1	115.4

■ 숙박시설

〈표 IV-344〉 순창군 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	5	19.2
콘도	9	34.6
모텔/여관	9	34.6
민박	1	3.8
펜션	4	15.4
야영(캠핑)장	-	-
찬구/친지 집	-	-
기타	2	7.7
합계	30	115.4

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-345〉 순창군 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저·스 포츠비	유흥비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	29,138 (65)	39,792 (106)	9,123 (109)	-	63,333 (3)	59,615 (52)	21,000 (1)	-
숙박여행	-	119,611 (18)	64,444 (9)	111,714 (21)	22,027 (18)	-	42,500 (4)	50,909 (11)	50,000 (1)	-
전체	-	119,611 (18)	33,432 (74)	51,685 (127)	10,952 (127)	-	51,428 (7)	58,095 (63)	35,500 (2)	-

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-346〉 순창군 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	19	13.0
당초 계획과 유사하게 지출	114	78.1
당초 계획보다 많이 지출	13	8.9
합계	146	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-347〉 순창군 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
사고 싶은 품목 없음	5	26.3
판매시설 부족	5	26.3
소비 관련 정보 부족	1	5.3
높은 가격	6	31.6
카드거래 불가	1	5.3
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
기타	1	5.3
합계	19	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 인정 여부

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-348〉 순창군 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	117	103.5
중식	-	-
베이커리	-	-
간식거리	-	-
주류	3	2.7
발효식품	42	37.2
지역 농·축·수산물	17	15.0
기타	2	1.8
합계	181	160.2

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-349〉 순창군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	68	46.0
없음	80	54.1
합계	148	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-350〉 순창군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	32	50.0
특산품, 기념품 전문 판매장	25	39.1
관광지 인근 재래시장	5	7.8
농·축·수산물 협동조합	1	1.6
기타	1	1.6
합계	64	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-351〉 순창군 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	133	89.9
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	93	62.8
문화유적지 방문	35	23.6
휴식/휴양	100	67.6
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	11	7.4
놀이시설, 동식물원 방문	-	-
온천/스파	3	2.0
쇼핑	48	32.4
문화예술/공연/전시시설 관람	1	0.7
지역축제/이벤트 참가	5	3.4
종교유적지 방문/성지순례	24	16.2
시티투어	-	-
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	5	3.4
가족/친구/친지방문	7	4.7
회의참가/시찰	1	0.7
유희 및 오락	1	0.7
체험프로그램 참여	2	1.4
기타	-	-
합계	469	316.9

② 관광만족도

〈표 IV-352〉 순창군 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	147	4.52
문화유산	114	3.74
숙박시설(숙박여행인 경우만)	19	3.32
식당 및 음식	133	3.79
관광정보 및 안내시설	137	3.62
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	121	3.35
관광지 편의시설(화장실 등)	147	3.93
지역 관광종사자의 친절성	143	3.96
체험프로그램	77	3.25
관광지 물가	147	3.28
관광지 혼잡도	147	3.77
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	148	3.80

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-353〉 순창군 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	43	29.7
전통·역사자원의 개발	21	14.5
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	9	6.2
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	21	14.5
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	2	1.4
호텔 등 숙박시설 개선	53	36.6
각종 축제 및 이벤트 개발	23	15.9
관광기념품 및 먹거리 활성화	46	31.7
교통체계 확충	15	10.3
관광상품 개발	65	44.8
기타	18	12.4
합계	316	217.9

13. 고창군

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-354〉 고창군 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체	
		빈도	구성비			빈도	구성비
성별	남자	91	59.9	연령별	10대	-	-
	여자	61	40.1		20대	17	11.2
합계		152	100.0		30대	32	21.1
결혼 여부	기혼	117	77.5		40대	53	34.9
	미혼	34	22.5		50대	38	25.0
	기타	-	-		60대 이상	12	7.9
합계		151	100.0		합계		152
거주지	서울특별시	23	15.1	학력	중졸이하	3	2.0
	부산광역시	4	2.6		고졸이하	37	24.5
	대구광역시	5	3.3		대학이하	89	58.9
	인천광역시	4	2.6		대학원이상	22	14.6
	광주광역시	28	18.4	합계		151	100.0
	대전광역시	5	3.3	직업	농업/어업/임업	4	2.6
	울산광역시	-	-		생산직	2	1.3
	경기도	16	10.5		자영업	23	15.1
	강원도	1	0.7		서비스/판매직	10	6.6
	충청북도	4	2.6		사무/기술직	53	34.9
	충청남도	10	6.6		경영/관리직	6	3.9
	전라북도	37	24.3		전문기술/관리직	15	9.9
	전라남도	9	5.9		주부	26	17.1
	경상북도	1	0.7		학생	7	4.6
	경상남도	2	1.3		무직	6	3.9
	세종시	3	2.0		기타	-	-
합계		152	100.0	합계		152	100.0

② 관광객 거주지역

〈표 IV-355〉 고창군 관광객의 전북 내 거주지역

구분		빈도	%
전라북도	전 주 시	19	51.4
	군 산 시	9	24.3
	익 산 시	5	13.5
	정 읍 시	2	5.4
	남 원 시	-	-
	김 제 시	1	2.7
	완 주 군	-	-
	진 안 군	-	-
	무 주 군	-	-
	장 수 군	-	-
	임 실 군	-	-
	순 창 군	-	-
	고 창 군		
	부 안 군	1	2.7
합계		37	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-356〉 고창군 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/워락/휴가	132	87.4
건강/치료	-	-
종교/성지순례	3	2.0
교육/훈련/연수	3	2.0
학습/체험활동	1	0.7
가족·친지/친구방문	11	7.3
쇼핑	-	-
사업 및 전문활동	-	-
기타	1	0.7
합계	151	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-357〉 고창군 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	99	65.1
다양한 볼거리	72	47.4
적당한 여행경비	6	3.9
교통편(이동거리)	2	21.1
여행할 수 있는 시기	96	63.2
숙박시설 등 관광지 편의시설	8	5.3
여행동반자 유형	68	44.7
교육·체험 프로그램	9	5.9
다양한 먹거리	29	19.1
경험자의 추천	21	13.8
기타	5	3.3
합계	445	292.8

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-358〉 고창군 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	83	55.3
배우자_남편	20	13.3
배우자_아내	8	5.3
자녀	3	2.0
부모	11	7.3
친구·연인	19	12.7
기타	6	4.0
합계	150	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-359〉 고창군 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
비교했음	13	8.9
비교안했음	133	91.1
합계	146	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-360〉 고창군 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울특별시	부산광역시	대구광역시	인천광역시	광주광역시	대전광역시	울산광역시	경기도	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	합계
빈도	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	4	5	1	-	139
구성비	-	7.7	-	-	-	-	-	-	7.7	-	7.7	30.8	38.5	7.7	-	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-361〉 고창군 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
있다(재방문)	86	56.6
없다(처음방문)	66	43.4
합계	152	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-362〉 고창군 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
1번	21	23.6
2~3번	40	44.9
4~5번	10	11.2
5번 이상	18	20.2
합계	89	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-363〉 고창군 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	1	0.7
가족·친지/지인	96	63.6
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	1	0.7
인터넷	64	42.4
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	7	4.6
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	-	-
과거 방문 경험	75	49.7
관광안내서적	-	-
기타	-	-
합계	244	161.6

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-364〉 고창군 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	12	19.0
방문지 또는 방문시설 홈페이지	40	63.5
한국관광공사 홈페이지	2	3.2
개인 홈페이지 및 블로그	54	85.7
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	5	7.9
여행사 홈페이지	-	-
기타	-	-
합계	113	179.4

■ 관광 이미지

〈표 IV-365〉 고창군 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	107	70.4
역사문화자원	57	37.5
먹거리	24	15.8
여가·휴가·휴양	49	32.2
문화예술·공연·전시	1	0.7
기타	47	30.9
합계	285	187.5

3) 관광객 여행형태

① 여행형태

〈표 IV-366〉 고창군 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
개별여행	139	91.4
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	13	8.6
합계	152	100.0

② 동반유형

〈표 IV-367〉 고창군 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	2	1.3
가족·친지	102	67.1
친구·연인	37	24.3
학교단체	1	0.7
직장·동호회·기타단체	10	6.6
합계	152	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-368〉 고창군 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평균인원
혼자	2	1.3	4.73
2명	50	32.9	
3명	30	19.7	
4명	36	23.7	
5명~10명	22	14.6	
11명~20명	8	5.4	
21명~30명	2	1.4	
31명 이상	2	1.4	
합계	152	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-369〉 고창군 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구분	빈도	구성비
자가용	141	92.8
열차	-	-
관광버스	9	5.9
일반버스(고속버스,시외버스)	2	1.3
기타	-	-
합계	152	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-370〉 고창군 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
당일여행	91	59.9
숙박여행	61	40.1
합계	152	100.0
1박2일	51	83.6
2박3일	9	14.8
3박4일 이상	1	1.6
소계	61	100.0
합계	152	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-371〉 고창군 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	7	3	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	138	16	6	15	188
구성비	4.6	2.0	0.7	-	0.7	-	-	-	-	-	-	0.7	91.4	10.6	4.0	9.9	124.5

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-372〉 고창군 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	14	-	10	66
구성비	8.5	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61.0	23.7	-	16.9	111.9

■ 숙박시설

〈표 IV-373〉 고창군 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	5	8.3
콘도	11	18.3
모텔/여관	11	18.3
민박	5	8.3
펜션	16	26.7
야영(캠핑)장	-	-
찬구/친지 집	10	16.7
기타	9	15.0
합계	67	111.7

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-374〉 고창군 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행상품 구입비	숙박비	교통비	식·음료비	문화서비스비	레저·스포츠포츠비	유흥비	기념품 및 쇼핑비	기타용품 구입비	기타
당일여행	-	-	11,621 (76)	62,093 (86)	11,098 (81)	3,000 (1)	-	40,800 (10)	-	-
숙박여행	-	92,078 (38)	31,894 (56)	169,192 (57)	16,772 (51)	-	10,000 (1)	62,500 (4)	-	53,333 (3)
전체	-	92,078 (38)	20,221 (132)	104,783 (143)	13,290 (132)	3,000 (1)	10,000 (1)	47,000 (14)	-	53,333 (3)

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-375〉 고창군 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	4	2.6
당초 계획과 유사하게 지출	143	94.7
당초 계획보다 많이 지출	4	2.6
합계	151	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-376〉 고창군 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	2	100.0
판매시설 부족	-	-
소비 관련 정보 부족	-	-
높은 가격	-	-
기타	-	-
카드거래 불가	-	-
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
합계	2	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 인정 여부

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-377〉 고창군 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
한식	160	109.6
중식	-	-
베이커리	-	-
간식거리	1	0.7
주류	-	-
발효식품	-	-
지역 농·축·수산물	159	108.9
기타	4	2.7
합계	324	221.9

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-378〉 고창군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	18	11.8
없음	134	88.2
합계	152	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-379〉 고창군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	-	-
특산품, 기념품 전문 판매장	14	77.8
관광지 인근 재래시장	4	22.2
기타	-	-
농·축·수산물 협동조합	-	-
합계	18	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-380〉 고창군 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	151	99.3
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	70	46.1
문화유적지 방문	149	98.0
휴식/휴양	74	48.7
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	1	0.7
놀이시설, 동·식물원 방문	-	-
온천/스파	4	2.6
쇼핑	2	1.3
문화예술/공연/전시시설 관람	-	-
지역축제/이벤트 참가	-	-
종교유적지 방문/성지순례	2	1.3
시티투어	-	-
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	-	-
가족/친구/친지방문	9	5.9
회의참가/시찰	1	0.7
유흥 및 오락	-	-
체험프로그램 참여	2	1.3
기타	-	-
합계	465	305.9

② 관광만족도

〈표 IV-381〉 고창군 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	152	4.51
문화유산	152	4.28
숙박시설(숙박여행인 경우만)	38	4.08
식당 및 음식	128	3.70
관광정보 및 안내시설	128	3.70
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	22	3.82
관광지 편의시설(화장실 등)	148	3.65
지역 관광종사자의 친절성	149	3.57
체험프로그램	10	3.90
관광지 물가	146	3.14
관광지 혼잡도	152	3.86
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	151	3.86

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-382〉 고창군 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	63	41.4
전통·역사자원의 개발	56	36.8
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	16	10.5
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	4	2.6
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	1	0.7
호텔 등 숙박시설 개선	2	1.3
각종 축제 및 이벤트 개발	22	14.5
관광기념품 및 먹거리 활성화	29	19.1
교통체계 확충	13	8.6
관광상품 개발	50	32.9
기타	24	15.8
합계	280	184.2

14. 부안군

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-383〉 부안군 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구 분		전체		구 분		전체	
		빈도	구성비			빈도	구성비
성별	남자	76	50.3	연령별	10대	2	1.3
	여자	75	49.7		20대	17	11.3
합계		151	100.0		30대	25	16.6
결혼 여부	기혼	116	80.0		40대	59	39.1
	미혼	29	20.0		50대	26	17.2
	기타	-	-		60대 이상	22	14.6
합계		145	100.0		합계	151	100.0
거주지	서울특별시	21	13.9	학력	중졸이하	8	5.4
	부산광역시	3	2.0		고졸이하	25	16.9
	대구광역시	2	1.3		대학이하	88	59.5
	인천광역시	5	3.3		대학원이상	27	18.2
	광주광역시	19	12.6	합계	148	100.0	
	대전광역시	6	4.0	직업	농업/어업/임업	10	6.8
	울산광역시	-	-		생산직	7	4.7
	경기도	24	15.9		자영업	19	12.8
	강원도	-	-		서비스/판매직	8	5.4
	충청북도	9	6.0		사무/기술직	35	23.6
	충청남도	6	4.0		경영/관리직	2	1.4
	전라북도	44	29.1		전문기술/관리직	24	16.2
	전라남도	5	3.3		주부	23	15.5
	경상북도	2	1.3		학생	8	5.4
	경상남도	5	3.3		무직	8	5.4
	세종시	-	-		기타	4	2.7
합계	151	100.0	합계	148	100.0		

② 관광객 거주지역

〈표 IV-384〉 부안군 관광객의 전북 내 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전 주 시	15	34.1
	군 산 시	3	6.8
	익 산 시	5	11.4
	정 읍 시	8	18.2
	남 원 시	1	2.3
	김 제 시	6	13.6
	완 주 군	-	-
	진 안 군	-	-
	무 주 군	-	-
	장 수 군	-	-
	임 실 군	-	-
	순 창 군	1	2.3
	고 창 군	5	11.4
	부 안 군		
합계	44	100.0	

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-385〉 부안군 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	128	84.8
건강/치료	1	0.7
종교/성지순례	1	0.7
교육/훈련/연수	1	0.7
학습/체험활동	2	1.3
가족·친지/친구방문	14	9.3
쇼핑	4	2.6
사업 및 전문활동	-	-
기타	-	-
합계	151	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-386〉 부안군 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	85	56.7
다양한 볼거리	74	49.3
적당한 여행경비	31	20.7
교통편(이동거리)	40	26.7
여행할 수 있는 시기	35	23.3
숙박시설 등 관광지 편의시설	20	13.3
여행동반자 유형	44	29.3
교육·체험 프로그램	6	4.0
다양한 먹거리	62	41.3
경험자의 추천	25	16.7
기타	5	3.3
합계	427	284.7

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-387〉 부안군 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	69	45.7
배우자_남편	27	17.9
배우자_아내	9	6.0
자녀	4	2.6
부모	16	10.6
친구·연인	21	13.9
기타	5	3.3
합계	151	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-388〉 부안군 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	27	18.0
비교안했음	123	82.0
합계	151	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-389〉 부안군 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울특별시	부산광역시	대구광역시	인천광역시	광주광역시	대전광역시	울산광역시	경기도	강원도	충청북도	충청남도	전라북도	전라남도	경상북도	경상남도	합계
빈도	-	-	-	-	1	-	-	-	3	1	5	5	7	1	3	26
구성비	-	-	-	-	3.8	-	-	-	11.5	3.8	19.2	19.2	26.9	3.8	11.5	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-390〉 부안군 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	83	55.3
없다(처음방문)	67	44.7
합계	150	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-391〉 부안군 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
1번	17	18.9
2~3번	37	41.1
4~5번	21	23.3
5번 이상	15	16.7
합계	90	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-392〉 부안군 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
여행사	2	1.3
가족·친지/지인	75	49.7
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	29	19.2
인터넷	59	39.1
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	3	2.0
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	-	-
과거 방문 경험	54	35.8
관광안내서적	1	0.7
기타	1	0.7
합계	224	148.3

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-393〉 부안군 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
지방자치단체 홈페이지	11	17.5
방문지 또는 방문시설 홈페이지	18	28.6
한국관광공사 홈페이지	3	4.8
개인 홈페이지 및 블로그	26	41.3
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	7	11.1
여행사 홈페이지	1	1.6
기타	5	7.9
합계	71	112.7

■ 관광 이미지

〈표 IV-394〉 부안군 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
자연경관	107	73.3
역사문화자원	29	19.9
먹거리	62	42.5
여가·휴가·휴양	18	12.3
문화예술·공연·전시	-	-
기타	14	9.6
합계	230	157.5

3) 관광객 여행형태

① 여행형태

〈표 IV-395〉 부안군 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
개별여행	149	98.7
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	2	1.3
합계	151	100.0

② 동반유형

〈표 IV-396〉 부안군 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
혼자	1	0.7
가족·친지	103	68.7
친구·연인	43	28.7
학교단체	-	-
직장·동호회·기타단체	3	2.0
합계	150	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-397〉 부안군 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평 균 인 원
혼자	1	0.7	3.97
2명	46	30.5	
3명	19	12.6	
4명	47	31.1	
5명~10명	31	20.5	
11명~20명	7	4.6	
21명~30명	-	-	
31명 이상	-	-	
합계	151	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-398〉 부안군 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	145	96.0
열차	-	-
관광버스	-	-
일반버스(고속버스,시외버스)	3	2.0
기타	3	2.0
합계	151	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-399〉 부안군 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당일여행	69	45.7
숙박여행	82	54.3
합계	151	100.0
1박2일	59	72.0
2박3일	23	28.0
3박4일 이상	-	-
소계	82	100.0
합계	151	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-400〉 부안군 관광객의 핵심목적지

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	10	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	133	3	8	160
구성비	6.7	1.3	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	89.3	2.0	5.4	107.4

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-401〉 부안군 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	9	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	-	7	88
구성비	11.1	2.5	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84.0	-	8.6	108.6

■ 숙박시설

〈표 IV-402〉 부안군 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	6	7.4
콘도	44	54.3
모텔/여관	10	12.3
민박	6	7.4
펜션	11	13.6
야영(캠핑)장	2	2.5
친구/친지 집	8	9.9
기타	1	1.2
합계	88	108.6

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-403〉 부안군 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저·스 포츠비	유형비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	6,308 (48)	71,703 (64)	11,382 (34)	-	-	40,057 (35)	-	-
숙박여행	-	139,621 (70)	21,586 (66)	163,337 (74)	17,759 (62)	-	65,000 (2)	58,885 (35)	-	-
전체	-	139,621 (70)	15,153 (114)	120,840 (138)	15,501 (96)	-	65,000 (2)	49,471 (70)	-	-

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-404〉 부안군 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	30	20.0
당초 계획과 유사하게 지출	103	68.7
당초 계획보다 많이 지출	17	11.3
합계	150	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-405〉 부안군 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	11	35.5
판매시설 부족	8	25.8
소비 관련 정보 부족	4	16.1
높은 가격	5	9.7
카드거래 불가	3	12.9
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
기타	-	-
합계	31	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 인정 여부

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-406〉 부안군 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
한식	76	66.7
중식	-	-
베이커리	-	-
간식거리	1	0.9
주류	2	1.8
발효식품	50	43.9
지역 농·축·수산물	56	49.1
기타	-	-
합계	185	162.3

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-407〉 부안군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있음	67	44.4
없음	82	55.0
합계	149	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-408〉 부안군 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
관광지내 일반 상가	5	8.8
특산품, 기념품 전문 판매장	24	42.1
관광지 인근 재래시장	28	49.1
농·축·수산물 협동조합	-	-
기타	-	-
합계	57	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-409〉 부안군 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	125	83.3
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	101	67.3
문화유적지 방문	80	53.3
휴식/휴양	43	28.7
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	-	-
놀이시설, 동식물원 방문	2	1.3
온천/스파	1	0.7
쇼핑	3	2.0
문화예술/공연/전시시설 관람	2	1.3
지역축제/이벤트 참가	-	-
종교유적지 방문/성지순례	9	6.0
시티투어	1	0.7
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	2	1.3
가족/친구/친지방문	16	10.7
회의참가/시찰	2	1.3
유희 및 오락	-	-
체험프로그램 참여	3	2.0
기타	-	-
합계	390	260.0

② 관광만족도

〈표 IV-410〉 부안군 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	151	4.15
문화유산	118	4.04
숙박시설(숙박여행인 경우만)	66	3.98
식당 및 음식	135	3.63
관광정보 및 안내시설	130	3.44
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	74	3.57
관광지 편의시설(화장실 등)	138	3.57
지역 관광종사자의 친절성	134	3.68
체험프로그램	16	3.81
관광지 물가	145	3.24
관광지 혼잡도	149	3.78
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	149	3.76

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-411〉 부안군 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	45	30.0
전통·역사자원의 개발	49	32.7
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	10	6.7
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	24	16.0
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	9	6.0
호텔 등 숙박시설 개선	17	11.3
각종 축제 및 이벤트 개발	36	24.0
관광기념품 및 먹거리 활성화	32	21.3
교통체계 확충	15	10.0
관광상품 개발	29	19.3
기타	4	2.7
합계	270	180.0

15. 새만금

1) 응답자 인구통계학적 특성

① 관광객 기본 인적사항

〈표 IV-412〉 새만금 관광객의 기본 인적사항

(단위 : 건, %)

구분		전체		구분		전체	
		빈도	구성비			빈도	구성비
성별	남자	72	48.0	연령별	10대	2	1.3
	여자	78	52.0		20대	11	7.3
합계		150	100.0		30대	50	33.3
결혼 여부	기혼	114	79.2		40대	38	25.3
	미혼	29	20.1		50대	39	26.0
	기타	1	0.7		60대 이상	10	6.7
합계		144	100.0		합계	150	100.0
거주 지	서울특별시	17	11.3	학력	중졸이하	6	4.1
	부산광역시	2	1.3		고졸이하	23	15.6
	대구광역시	1	0.7		대학이하	100	68.0
	인천광역시	6	4.0		대학원이상	18	12.2
	광주광역시	16	10.7		합계	147	100.0
	대전광역시	17	11.3	직업	농업/어업/임업	2	1.3
	울산광역시	-	-		생산직	6	4.0
	경기도	22	14.7		자영업	20	13.4
	강원도	1	0.7		서비스/판매직	13	8.7
	충청북도	10	6.7		사무/기술직	44	29.5
	충청남도	15	10.0		경영/관리직	10	6.7
	전라북도	30	20.0		전문기술/관리직	18	12.1
	전라남도	6	4.0		주부	27	18.1
	경상북도	4	2.7		학생	6	4.0
	경상남도	1	0.7		무직	2	1.3
세종시	2	1.3	기타	1	0.7		
합계		150	100.0	합계	149	100.0	

② 관광객 거주지역

〈표 IV-413〉 전주시 관광객의 거주지역

구 분		빈 도	%
전라북도	전 주 시	14	46.7
	군 산 시	-	-
	익 산 시	12	40.0
	정 읍 시	-	-
	남 원 시	1	3.3
	김 제 시	1	3.3
	완 주 군	2	6.7
	진 안 군	-	-
	무 주 군	-	-
	장 수 군	-	-
	임 실 군	-	-
	순 창 군	-	-
	고 창 군	-	-
	부 안 군	-	-
합계		30	100.0

2) 관광객 여행결정과정

① 여행목적

〈표 IV-414〉 새만금 관광객의 여행 목적

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여가/위락/휴가	131	87.3
건강/치료	-	-
종교/성지순례	-	-
교육/훈련/연수	-	-
학습/체험활동	3	2.0
가족·친지/친구방문	14	9.3
쇼핑	-	-
사업 및 전문활동	2	1.3
기타	-	-
합계	150	100.0

② 관광지 선택 이유

〈표 IV-415〉 새만금 관광객의 관광지 선택 이유_복수응답

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행지 지명도	96	64.0
다양한 볼거리	86	57.3
적당한 여행경비	33	22.0
교통편(이동거리)	60	40.0
여행할 수 있는 시기	25	16.7
숙박시설 등 관광지 편의시설	23	15.3
여행동반자 유형	45	30.0
교육·체험 프로그램	11	7.3
다양한 먹거리	25	16.7
경험자의 추천	16	10.7
기타	3	2.0
합계	423	282.0

③ 관광(여행)지 결정자

〈표 IV-416〉 새만금 관광객의 관광(여행)지 결정자

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
본인	68	45.3
배우자_남편	28	18.7
배우자_아내	10	6.7
자녀	2	1.3
부모	11	7.3
친구·연인	27	18.0
기타	4	2.7
합계	150	100.0

④ 관광지 비교여부 및 지역

■ 관광지 비교여부

〈표 IV-417〉 새만금 관광객의 관광지 비교여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
비교했음	31	20.7
비교안했음	119	79.3
합계	150	100.0

■ 관광지 비교지역

〈표 IV-418〉 새만금 관광객의 관광지 비교지역

(단위 : 건, %)

지역	서울 특별시	부산 광역시	대구 광역시	인천 광역시	광주 광역시	대전 광역시	울산 광역시	경 기 도	강 원 도	충 청 북 도	충 청 남 도	전 라 북 도	전 라 남 도	경 상 북 도	경 상 남 도	합계
빈도	1	-	-	-	-	-	1	2	7	-	5	3	7	3	2	31
구성비	3.2	-	-	-	-	-	3.2	6.5	22.6	-	16.1	9.7	22.6	9.7	6.5	100.0

⑤ 관광지 방문경험 및 방문횟수

■ 관광지 방문경험

〈표 IV-419〉 새만금 관광객의 관광지 방문경험

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
있다(재방문)	86	57.3
없다(처음방문)	64	42.7
합계	150	100.0

■ 관광지 방문횟수

〈표 IV-420〉 새만금 관광객의 관광지 방문횟수

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
1번	21	23.6
2~3번	45	50.6
4~5번	13	14.6
5번 이상	10	11.2
합계	89	100.0

⑥ 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

〈표 IV-421〉 새만금 관광객의 주요 정보원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
여행사	2	1.3
가족·친지/지인	62	41.3
스마트폰 등 모바일 앱(어플)	21	14.0
인터넷	65	43.3
기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	14	9.3
광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)	-	-
과거 방문 경험	49	32.7
관광안내서적	2	1.3
기타	1	0.7
합계	216	144.0

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 IV-422〉 새만금 관광객의 주요 인터넷 사이트

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
지방자치단체 홈페이지	5	7.2
방문지 또는 방문시설 홈페이지	19	27.5
한국관광공사 홈페이지	4	5.8
개인 홈페이지 및 블로그	44	63.8
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	8	11.6
여행사 홈페이지	2	2.9
기타	2	2.9
합계	84	2015년 12월 17일121.7

■ 관광 이미지

〈표 IV-423〉 새만금 관광객의 전라북도 관광이미지

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연경관	161	118.4
역사문화자원	9	6.6
먹거리	26	19.1
여가·휴가·휴양	20	14.7
문화예술·공연·전시	3	2.2
기타	7	5.1
합계	226	166.2

3) 관광객 여행형태

① 여행형태

〈표 IV-424〉 새만금 관광객의 여행형태

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
개별여행	142	94.7
여행사 패키지	-	-
동호회·단체	8	5.3
합계	150	100.0

② 동반유형

〈표 IV-425〉 새만금 관광객의 동반유형

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
혼자	2	1.3
가족·친지	101	67.8
친구·연인	40	26.8
학교단체	-	-
직장·동호회·기타단체	6	4.0
합계	149	100.0

③ 동반인원

〈표 IV-426〉 새만금 관광객의 동반인원

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비	평균인원
혼자	2	1.3	5.37
2명	53	35.3	
3명	20	13.3	
4명	28	18.7	
5명~10명	36	24.0	
11명~20명	6	4.0	
21명~30명	2	1.3	
31명 이상	3	2.0	
합계	150	100.0	

④ 이동수단

〈표 IV-427〉 새만금 관광객의 이동수단

(단위 : 명, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자가용	141	94.0
열차	2	1.3
관광버스	3	2.0
일반버스(고속버스,시외버스)	4	2.7
기타	-	-
합계	150	100.0

⑤ 여행기간

〈표 IV-428〉 새만금 관광객의 방문기간

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당일여행	61	40.7
숙박여행	89	59.3
합계	150	100.0
1박2일	74	83.1
2박3일	15	16.9
3박4일 이상	-	-
소계	89	100.0
합계	150	100.0

⑥ 핵심목적지

〈표 IV-429〉 핵심목적지(겨울)

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	6	33	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1	65	50	9	167
구성비	4.0	22.0	0.7	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	0.7	43.3	33.3	6.0	111.3

⑦ 숙박장소 및 숙박시설

■ 숙박장소

〈표 IV-430〉 새만금 관광객의 숙박장소

(단위 : 건, %)

지역	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군	새만금	전북외	합계
빈도	3	24	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	49	6	9	94
구성비	3.3	26.7	1.1	-	-	-	-	-	2.2	-	-	-	-	54.4	6.7	10.0	104.4

■ 숙박시설

〈표 IV-431〉 새만금 관광객의 숙박시설

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
호텔	6	6.7
콘도	37	41.1
모텔/여관	19	21.1
민박	-	-
펜션	23	25.6
야영(캠핑)장	-	-
찬구/친지 집	8	8.9
기타	1	1.1
합계	94	104.4

* 동일장소에서 2박 이상 숙박한 경우 1회로 계산함

4) 관광객 소비실태

① 관광객 항목별 세부 지출내역

〈표 IV-432〉 새만금 관광객의 항목별 소비금액(원)

(단위 : %)

구분	여행 상품 구입비	숙박비	교통비	식· 음료비	문화 서비스비	레저·스 포츠비	유흥비	기념품 및 쇼핑비	기타 용품 구입비	기타
당일여행	-	-	12,645 (31)	57,000 (58)	7,000 (2)	-	-	54,523 (21)	-	-
숙박여행	-	138,442 (70)	23,012 (82)	162,439 (82)	21,944 (36)	115,000 (4)	65,555 (9)	32,357 (14)	50,000 (2)	-
전체	-	138,442 (70)	20,168 (113)	118,757 (140)	21,157 (38)	115,000 (4)	65,555 (9)	45,657 (35)	50,000 (2)	-

② 여행계획 대비 실제 여행경비 지출여부

〈표 IV-433〉 새만금 관광객의 계획대비 지출여부

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
당초 계획보다 적게 지출	34	22.7
당초 계획과 유사하게 지출	104	69.3
당초 계획보다 많이 지출	12	8.0
합계	150	100.0

주 : 없음 제외

③ 소비 장애요인

〈표 IV-434〉 새만금 관광객의 소비 장애요인

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
사고 싶은 품목 없음	18	50.0
판매시설 부족	10	27.8
소비 관련 정보 부족	5	5.6
높은 가격	2	13.9
카드거래 불가	-	-
품질 미흡	-	-
상인들의 서비스 미흡	-	-
기타	1	2.8
합계	36	100.0

주 : 없음 제외

④ 추천 및 대표음식 인정 여부

■ 전라북도 대표 먹거리

〈표 IV-435〉 새만금 관광객의 전라북도 대표 먹거리

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
한식	90	81.1
중식	8	7.2
베이커리	8	7.2
간식거리	2	1.8
주류	-	-
발효식품	5	4.5
지역 농·축·수산물	57	51.4
기타	1	0.9
합계	171	154.1

⑤ 기념(특산)품 구입 여부 및 구입 장소

■ 기념품 및 특산품 구입 여부

〈표 IV-436〉 새만금 관광객의 기념품 및 특산품 구입 여부

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
있음	35	23.4
없음	114	76.5
합계	149	100.0

■ 기념품 및 특산품 구입 장소

〈표 IV-437〉 새만금 관광객의 기념품 및 특산품 구입 장소

(단위 : 건, %)

구분	빈도	구성비
관광지내 일반 상가	19	59.4
특산품, 기념품 전문 판매장	6	18.8
관광지 인근 재래시장	6	18.8
농·축·수산물 협동조합	-	-
기타	1	3.1
합계	32	100.0

5) 관광객 여행평가

① 전라북도에서 가장 기억에 남는 경험활동

〈표 IV-438〉 새만금 관광객의 가장 기억에 남는 경험활동

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연풍경감상	133	88.7
음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등)	84	56.0
문화유적지 방문	28	18.7
휴식/휴양	87	58.0
스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동	-	-
놀이시설, 동식물원 방문	6	4.0
온천/스파	12	8.0
쇼핑	3	2.0
문화예술/공연/전시시설 관람	6	4.0
지역축제/이벤트 참가	2	1.3
종교유적지 방문/성지순례	3	2.0
시티투어	1	0.7
드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문	7	4.7
가족/친구/친지방문	11	7.3
회의참가/시찰	1	0.7
유희 및 오락	3	2.0
체험프로그램 참여	-	-
기타	-	-
합계	387	258.0

② 관광만족도

〈표 IV-439〉 새만금 관광객의 관광만족도

(단위 : 건, 점)

구 분	빈 도	평 균
자연경관	150	4.10
문화유산	100	3.64
숙박시설(숙박여행인 경우만)	68	3.96
식당 및 음식	143	3.69
관광정보 및 안내시설	137	3.56
쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	95	3.43
관광지 편의시설(화장실 등)	146	3.52
지역 관광종사자의 친절성	137	3.71
체험프로그램	54	3.30
관광지 물가	138	3.30
관광지 혼잡도	146	3.69
현 관광지에 대한 전반적인 만족도	149	3.74

주 : 1점_매우 불만족 ~ 5점_매우 만족

③ 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

〈표 IV-440〉 새만금 관광객의 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

(단위 : 건, %)

구 분	빈 도	구 성 비
자연·생태관광자원 개발	61	40.9
전통·역사자원의 개발	21	14.1
박물관, 전시장 등 문화자원 개발	30	20.1
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	24	16.1
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	14	9.4
호텔 등 숙박시설 개선	20	13.4
각종 축제 및 이벤트 개발	25	16.8
관광기념품 및 먹거리 활성화	43	28.9
교통체계 확충	13	8.7
관광상품 개발	31	20.8
기타	2	1.3
합계	284	190.6

참 고 문 헌

참 고 문 헌

전북발전연구원(2013). 2013 전라북도 관광객 실태조사

전북발전연구원(2011). 2011 전라북도 관광객 실태조사

마

파

2015 전라북도 관광객 실태조사

안녕하십니까?

전라북도와 전북발전연구원은 **전라북도 관광객 방문행태 및 소비특성을 파악**하기 위하여 관광객 실태조사를 실시하고 있습니다. 본 조사는 **전라북도 주요 관광지**에 방문하는 **관광객의 관광실태 및 동향을 파악**하여 전라북도 관광정책을 위한 기초자료로 활용하는데 목적이 있습니다. 본 조사표에 기재하신 내용은 “통계법 제33조”에 의거하여 비밀이 보호되며 연구 목적 이외에는 사용되지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘시더라도 성의 있는 응답을 부탁드립니다. 즐거운 시간이 되시기를 바랍니다.

▶ 조사주관기관 : 전북발전연구원

▶ 조사연구 담당자 : 정명희 연구위원 ☎ 063-280-7171 김해민 연구원 ☎ 063-280-7136

시·군	조사지점	조사일련번호		

거주지역	전라북도 ()시·군 ()시·도 ()시·군·구
------	--

기본 인적사항

1. 성 별 : ① 남 ② 여
2. 연 령 : ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 이상
3. 혼인상태 : ① 기혼 ② 미혼 ③ 기타
4. 교육정도 : ① 중졸이하 ② 고졸이하 ③ 대학이하 ④ 대학원이상
5. 직 업
 - ① 농업/어업/임업 ② 생산직 ③ 자영업 ④ 서비스/판매직 ⑤ 사무/기술직
 - ⑥ 경영/관리직 ⑦ 전문기술/관리직 ⑧ 주부 ⑨ 학생 ⑩ 무직 ⑪ 기타()

여행결정과정 및 관광이미지

6. 이번 **여행의 주목적**은 무엇입니까? (한 가지만)
 - ① 여가/위락/휴가 ② 건강/치료 ③ 종교/성지순례 ④ 교육/훈련/연수 ⑤ 학습/체험활동
 - ⑥ 가족·친지/친구방문 ⑦ 쇼핑 ⑧ 사업 및 전문활동 ⑨ 기타 ()

7. 이번 여행에서 현재 관광지를 **선택하신 이유**는 무엇입니까? (**중요한 3가지를 적어주십시오**)
- ① 여행지 지명도 ② 다양한 볼거리 ③ 적당한 여행경비 ④ 교통편(이동거리)
- ⑤ 여행할 수 있는 시기 ⑥ 숙박시설 등 관광지 편의시설 ⑦ 여행동반자 유형
- ⑧ 교육체험 프로그램 ⑨ 다양한 먹거리 ⑩ 경험자의 추천 ⑪ 기타 ()
8. 이번 여행에서 관광(여행)지 결정은 누가 하셨습니까?
- ① 본인 ② 배우자_남편 (**☞ 기혼 여성일 경우**) ③ 배우자_아내 (**☞ 기혼 남성일 경우**)
- ④ 자녀 ⑤ 부모 ⑥ 친구·연인 ⑦ 기타 ()
9. 이번 여행지 결정을 위해서 **비교하신 지역 또는 관광지**가 있으셨습니까?
- ① 있다 (**비교지역** : _____도 _____시·군·구) ② 없다
- (**비교 관광지** : _____)
10. 귀하는 **최근 3년 이내** 현 관광지를 **여행목적으로 방문하신 적이** 있습니까?
- ① 있다 ② 없다 (**☞ 문 11번으로**)
- 10-1 현재 관광지를 방문하신 적이 있으시다면, 몇 번 방문하셨습니까?
- ① 1번 ② 2~3번 ③ 4~5번 ④ 5번 이상
11. 이번 여행에 관한 **정보를 어디서** 얻으셨습니까? (**정보를 얻은 곳을 모두 체크해주시시오**)
- ① 여행사 ② 가족·친지/지인 ③ 스마트폰 등 모바일 앱(어플) ④ 인터넷
- ⑤ 기사 및 방송프로그램(TV/라디오/신문/잡지) ⑥ 광고(TV/라디오/신문/잡지/옥외광고)
- ⑦ 과거 방문 경험 ⑧ 관광안내서적 ⑨ 기타 ()
- 11-1. 인터넷 사이트를 참고하셨다면 **어떤 사이트를 이용**하셨습니까? (**모두 체크해주시시오**)
- ① 지방자치단체 홈페이지 ② 방문지 또는 방문시설 홈페이지 ③ 한국관광공사 홈페이지
- ④ 개인 홈페이지 및 블로그 ⑤ 여행관련 인터넷 동호회 및 카페 ⑥ 여행사 홈페이지 ⑦ 기타 ()
12. 귀하가 방문하신 “현재 관광지”와 **관련하여 가장 먼저 생각나는 관광이미지**는 무엇입니까?
두 가지만 답하여 주십시오.
- (), ()
13. 귀하가 방문하신 “현재 관광지”의 **대표 먹거리**는 무엇이라고 생각하십니까?
- ① _____ ② _____ ③ _____ ④ 없다

여행행태

14. 이번 여행의 형태는 무엇입니까?
 ① 개별여행 ② 여행사 패키지 상품 ③ 단체여행(동호회·산악회 등 단체명이 있는 경우)
15. 이번 여행에 누구와 함께 오셨습니까?
 ① 혼자 ② 가족친척 ③ 친구·연인 ④ 학교단체
 ⑤ 기타단체(직장동료, 동호회, 종교단체, 지역사회단체 등) ⑥ 기타 ()
16. 귀하를 포함하여 몇 분이 같이 오셨습니까? ()명
17. 현재 관광지 방문시 이용한 주된 교통수단은 무엇입니까?
 ① 자가용 ② 열차 ③ 관광버스 ④ 일반버스(고속버스, 시외버스) ⑤ 기타 ()
18. 이번 여행일정은 총 며칠입니까?
 ① 당일여행 ② 숙박여행 (박 일)
19. 이번 여행일정에서 총 방문한(방문예정인) 관광지는 몇 곳입니까?
 ① 1개소 ② 2개소 ③ 3개소 ④ 4개소 이상
20. 이번 여행에서 방문하셨거나 앞으로 방문하실 주요 여행지를 방문 순서대로 적어주십시오.

※ "본 문항 작성예시" 를 참조하여 작성해 주십시오.

구 분	거주 (출발지)	(1) 여행지	(2) 여행지	(3) 여행지	(4) 여행지	(5) 여행지	거주 (도착지)
(1) 주요여행지	서울	새만금	전주 한옥마을	남원 광한루원	곡성 기차마을	여수	서울
(2) 핵심목적지			√			√	
(3) 숙박지역			√			√	
(4) 숙박시설			①			⑤	

구 분	거주 (출발지)	(1) 여행지	(2) 여행지	(3) 여행지	(4) 여행지	(5) 여행지	거주 (도착지)
(1) 주요여행지(타 시·도 포함)							
(2) 핵심목적지 체크(√)							
(3) 숙박지역 체크(√)							
(4) 숙박시설 선택(보기 참조)							

※ (4) 숙박시설 : ① 호텔 ② 콘도 ③ 모텔·여관 ④ 민박 ⑤ 펜션 ⑥ 야영(캠핑)장 ⑦ 친구/친지 집 ⑧ 기타

21. **전주시** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - ()

이전 여행지	현재지점	이후 여행지
-----------	------	-----------

 () - () - ()

- | | | | | |
|-----------------|-----------|-------|----------|--------|
| ① 한옥마을(경기전&오목대) | ② 국립전주박물관 | ③ 동물원 | ④ 전통문화센터 | ⑤ 덕진공원 |
|-----------------|-----------|-------|----------|--------|

21. **군산시** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - ()

이전 여행지	현재지점	이후 여행지
-----------	------	-----------

 () - () - ()

- | | | |
|--------------------|---------|------------|
| ① 금강호관광지(금강호철새도래지) | ② 은파유원지 | ③ 진포해양테마공원 |
|--------------------|---------|------------|

21. **익산시** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - ()

이전 여행지	현재지점	이후 여행지
-----------	------	-----------

 () - () - ()

- | | | | |
|-------------|---------------|---------|-----------|
| ① 왕궁보석테마관광지 | ② 금마관광지(서동공원) | ③ 미륵사지 | ④ 왕궁리오층석탑 |
| ⑤ 익산옹포지구관광지 | ⑥ 익산쌍능 | ⑦ 원불교총부 | |

21. **정읍시** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - ()

이전 여행지	현재지점	이후 여행지
-----------	------	-----------

 () - () - ()

- | | | | |
|-----------|--------------|------------------|------------|
| ① 내장산국립공원 | ② 내장산조각공원 | ③ 동학농민혁명기념관(유적지) | ④ 백정기의사기념관 |
| ⑤ 산외한우마을 | ⑥ 옥정호구절초테마공원 | ⑦ 정읍사공원 | ⑧ 정읍천변 벚꽃길 |
| | | | ⑨ 향토문화사료관 |

21. **남원시** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - ()

이전 여행지	현재지점	이후 여행지
-----------	------	-----------

 () - () - ()

- | | | | | | |
|-----------------|-----------|-----------------|---------|------------|--------|
| ① 광한루원 | ② 남원자연휴양림 | ③ 남원항공우주천문대 | ④ 실상사 | ⑤ 교통산국민관광지 | ⑥ 만인의총 |
| ⑦ 남원관광지(춘향테마파크) | ⑧ 국악의성지 | ⑨ 지리산국립공원(허브밸리) | ⑩ 혼불박물관 | ⑪ 지리산길 | |

21. **김제시** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - ()

이전 여행지	현재지점	이후 여행지
-----------	------	-----------

 () - () - ()

- | | | | | | | |
|-------------------|--------|----------|----------|------------|---------|-------|
| ① 모악산도립공원 | ② 금구냉굴 | ③ 동헌&내아 | ④ 망해사 | ⑤ 모악랜드 | ⑥ 백산관광대 | ⑦ 청운사 |
| ⑧ 벽골제관광지(농경문화박물관) | ⑨ 성모암 | ⑩ 심포횃집단지 | ⑪ 아리랑문학관 | ⑫ 지평선마리리조트 | | |

21. **완주군** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - () **이전 여행지** **현재지점** **이후 여행지** () - () - ()

- | | | | |
|-----------|--------------|-----------|----------------|
| ① 고산자연휴양림 | ② 공기마을 편백나무숲 | ③ 대둔산도립공원 | ④ 대야수목원(대야저수지) |
| ⑤ 동상운장산계곡 | ⑥ 모악산도립공원 | ⑦ 송광사 | ⑧ 천호성지 |

21. **진안군** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - () **이전 여행지** **현재지점** **이후 여행지** () - () - ()

- | | | | | | |
|------------|-------|-----------|---------|-------|-------------|
| ① 운장산자연휴양림 | ② 구봉산 | ③ 마이산도립공원 | ④ 백운동계곡 | ⑤ 용담댐 | ⑥ 윤일암반일암관광지 |
|------------|-------|-----------|---------|-------|-------------|

21. **무주군** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - () **이전 여행지** **현재지점** **이후 여행지** () - () - ()

- | | | |
|------------------|-----------|------------|
| ① 덕유산국립공원(자연휴양림) | ② 머루와인동굴 | ③ 무주반디랜드 |
| ④ 자연환경연수원 | ⑤ 한전양수발전처 | ⑥ 무주덕유산리조트 |

21. **장수군** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - () **이전 여행지** **현재지점** **이후 여행지** () - () - ()

- | | | | |
|------------|-----------|-------------|-----------|
| ① 방화동가족휴가촌 | ② 와룡자연휴양림 | ③ 논개사당(생가지) | ④ 장안산국립공원 |
|------------|-----------|-------------|-----------|

21. **임실군** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - () **이전 여행지** **현재지점** **이후 여행지** () - () - ()

- | | | | | |
|-------------|------------|----------------|----------------|-----------|
| ① 금화와이너리 | ② 도화지도예문화원 | ③ 성수산(자연휴양림) | ④ 임실치즈마을(테마파크) | ⑤ 옥정호 |
| ⑥ 필봉농약전수교육관 | ⑦ 국립임실호국원 | ⑧ 사선대관광지(해피랜드) | ⑨ 소충사 | ⑩ 전북종합사격장 |

21. **순창군** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - () **이전 여행지** **현재지점** **이후 여행지** () - () - ()

- | | | | |
|----------------------|------------|------------|---------|
| ① 가인연수관 | ② 강천산국립공원 | ③ 회문산자연휴양림 | ④ 산림박물관 |
| ⑤ 순창전통고추장민속마을(장류박물관) | ⑥ 진봉준장군피체지 | ⑦ 추령장승촌 | |

21. **고창군** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - () **이전 여행지** **현재지점** **이후 여행지** () - () - ()

- ① 고창고인돌유적 ② 고창읍성(판소리박물관) ③ 석정온천관광지 ④ 하전갯벌체험마을 ⑤ 공음학원농장
 ⑥ 무장읍성 ⑦ 동학농민혁명발상지 ⑧ 구시포해수욕장 ⑨ 동호해수욕장 ⑩ 미당시문학관
 ⑪ 선운산도립공원 ⑫ 전봉준장군생가터

21. **부안군** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - () **이전 여행지** **현재지점** **이후 여행지** () - () - ()

- ① 내소사 ② 부안누에타운 ③ 부안청자박물관 ④ 영상태마파크 ⑤ 곰소항(염전&젓갈단지)
 ⑥ 개암사 ⑦ 고사포해수욕장 ⑧ 원송이학교 ⑨ 궁항전라좌수영 ⑩ 내변산 ⑪ 매창공원
 ⑫ 모항해수욕장 ⑬ 무형문화재전수관 ⑭ 변산해수욕장 ⑮ 부안댐 ⑯ 부안마실길 ⑰ 상록해수욕장
 ⑱ 석물영상랜드 ⑲ 석정문학관 ⑳ 위도해수욕장 ㉑ 부안자연생태공원 ㉒ 채석강(대명리조트변산)

21. **새만금** 내에서 방문하셨거나 방문하실 계획여행지를 순서대로 기재하여 주십시오.

() - () - () **이전 여행지** **현재지점** **이후 여행지** () - () - ()

- ① 새만금방조제(신시도) ② 새만금전사관 ③ 선유도

관광소비 및 여행비용

22. **세부 지출내역입니다.** 지출예정인 금액까지 포함하여 여행기간 총 지출금액으로 기재해 주십시오.

항 목	여행 준비단계(거주지)	전라북도의 지출	전라북도 내 지출금액				
			시·군 (1)	시·군 (2)	시·군 (3)	시·군 (4)	시·군 (5)
합 계							
* 여행상품 구입비 (패키지 등)							
* 숙박비							
* 교통비 (대중교통비, 렌트비, 연료비, 통행료, 주차료, 수리비 등)							
* 식·음료비 (음식비, 식재료비, 음료, 주류, 담배 등)							
* 문화/오락시설 이용료 (입장료, 관련용품 대여/구입비 포함)							
* 스포츠/경기관람 및 스포츠용품 대여/구입비							
* 유흥비 (노래방, 단란주점 등)							
* 기념품 및 쇼핑비							
* 기타 여행관련용품 구입비(의류, 가방, 모자, 신발, 세면도구 등)							
* 기타()							

※ 숙박비 - 여행 준비단계(거주지)에서 선결제하셨더라도, 실제 숙박지(해당 시·군)에 기입해 주십시오.

23. 이번 여행의 총 비용은 얼마입니까? **여행기간 지출예정인 금액까지 포함하여** 기재해 주십시오. (1인 기준)

① 단체회비/여행사 ()원	② 개인지출 ()원	③ 합계 ()원
----------------------------	------------------------	----------------------

23-1. 이번 여행경비 중 전라북도 내에서 지출한 금액을 적어주십시오. ()원

24. 이번 여행의 총 지출경비는 **계획대비** 어떠하실 것 같습니다?

- ① 당초 계획보다 적게 지출 ② 당초 계획과 유사하게 지출 ③ 당초 계획보다 많이 지출
 (☞ 문 25번 으로) (☞ 문 26번 으로) (☞ 문 26번 으로)

25. 계획보다 **여행경비를 적게 지출한 경우 그 요인**은 무엇입니까?

- ① 사고 싶은 품목 없음 ② 시설 부족 ③ 높은 가격 ④ 품질 미흡
 ⑤ 카드거래 불가 ⑥ 소비정보 부족 ⑦ 상인들의 서비스 미흡 ⑧ 기타 ()

26. 이번 여행에서 **구입하신 기념품이나 특산품**을 3가지 이내로 기입하여 주십시오.

- ① _____ ② _____ ③ _____ ④ 없다 (☞ 문 27번 으로)

26-1. **기념품 또는 특산품을 구입하신 주된 장소**는 어디입니까?

- ① 특산품, 기념품 전문 판매장 ② 관광지내 일반 상가 ③ 농축수산물 협동조합
 ④ 관광지 인근 재래시장 ⑤ 기타 ()

27. 이번 여행기간 동안 해당 관광지에서 **경험한 활동**을 모두 체크해 주십시오

- ① 자연풍경 감상 ② 음식관광(제철먹거리, 맛집방문 등) ③ 문화유적지 방문 ④ 휴식/휴양
 ⑤ 스키/골프/낚시 등 야외스포츠 활동 ⑥ 놀이시설, 동식물원 방문 ⑦ 온천/스파 ⑧ 쇼핑
 ⑨ 문화예술/공연/전시시설 관람 ⑩ 지역축제/이벤트 참가 ⑪ 종교유적지 방문/성지순례
 ⑫ 시티투어 ⑬ 드라마, 영화촬영지 등 미디어 노출장소 방문 ⑭ 가족/친구/친지방문
 ⑮ 회의참가/시찰 ⑯ 유희 및 오락 ⑰ 체험프로그램 참여 ⑱ ()

V 현 관광지에 대한 만족도

28. 현 관광지 방문에서 귀하께서는 다음 항목에 대해 어느 정도 만족하십니까?

항 목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험하 지 못함
(1) 자연경관	①	②	③	④	⑤	⑥
(2) 문화유산	①	②	③	④	⑤	⑥
(3) 숙박시설(숙박여행인 경우만)	①	②	③	④	⑤	⑥
(4) 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤	⑥
(5) 관광정보 및 안내시설	①	②	③	④	⑤	⑥
(6) 쇼핑서비스(기념품, 특산물 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
(7) 관광지 편의시설(화장실 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
(8) 지역 관광종사자의 친절성	①	②	③	④	⑤	⑥
(9) 체험프로그램	①	②	③	④	⑤	⑥
(10) 관광지 불가	①	②	③	④	⑤	⑥
(11) 관광지 혼잡도	①	②	③	④	⑤	⑥
(12) 현 관광지에 대한 전반적인 만족도	①	②	③	④	⑤	

29. 현 관광지의 관광발전을 위하여 중점적으로 개선 또는 보완해야 할 사항이 무엇이라고 생각하십니까? 가장 중요한 두 가지만 선택해 주십시오.

- ① 자연생태관광자원 개발 ② 전통역사자원의 개발 ③ 박물관, 전시장 등 문화자원 개발
- ④ 놀이공원 등 종합놀이시설 개발 ⑤ 스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성개발
- ⑥ 호텔 등 숙박시설 개선 ⑦ 각종 축제 및 이벤트 개발 ⑧ 관광기념품 및 먹거리 활성화
- ⑨ 교통체계 확충 ⑩ 관광상품 개발 ⑪ 기타 ()

♥ 질문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. 즐거운 여행길 되십시오~! ♥

Jthink 2015-BR-01

2015 전라북도 관광객 실태조사

발행인 | 강현직

발행일 | 2015년 12월 11일

발행처 | 전북연구원

560-860 전북 전주시 완산구 콩쥐팥쥐로 1696
(효자동3가 1052-1)

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-119-9 93310

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.

