

정책진화를 위한
정책소통플랫폼 구축 의미와 과제

ISSUE BRIEFING 2018

ISSUE
BRIEFING
2018

전북연구원 이슈브리핑
2018.10.26 vol.184

www.jthink.kr

연구진
이통기 선임연구위원

ISSUE BRIEFING 2018

전북연구원 이슈브리핑
2018.10.26 vol.184

CONTENTS

정책진화를 위한 정책소통플랫폼 구축 의미와 과제

I. 전북대도약과 정책진화	4
II. 정책진화를 위한 정책소통플랫폼 구축 의미와 사례	5
1. 정책소통플랫폼 구축의 필요성과 의미	5
2. 정책소통플랫폼 구축사례	7
III. 전라북도 정책소통플랫폼 구축 추진 과제	13



발행인_김선기

발행처_전북연구원

주소_전북 전주시 완산구 공취발췌로 1696

TEL_063)280-7100 FAX_063)286-9206

※이슈브리핑에 수록된 내용은 연구진의 견해로서 전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

※지난 호 이슈브리핑을 홈페이지 (www.jthink.kr)에서도 볼 수 있습니다.

정책진화를 위한 정책소통플랫폼 구축 의미와 과제

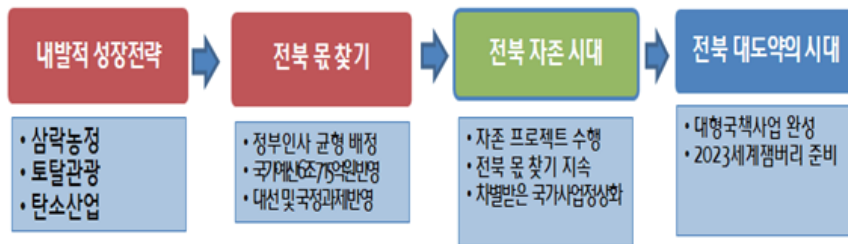
- 전라북도 정책패러다임은 내발적 성장전략, 전북몫찾기, 전북자존의 시대에서 전북대도약 시대로 전환하고 있음. 전북대도약의 전제조건은 정책진화임
- 정책진화는 정책대상을 둘러싼 지역주민들의 생활환경 및 정책 환경변화, 시대적인 상황 등을 잘 파악하여 변화요구를 적절하게 반영하여 정책을 발전시키는 것으로 이를 통해 도민들의 호응도가 높고 도민체감형 좋은 정책(Good Policy)을 추진
- 정책진화를 위해서는 정책소통플랫폼 구축이 필요한데, 정책소통플랫폼이란 지역주민의 생활 및 공동체 형성, 지역성장, 사회적 가치의 실현에 있어 지역주민이 보유하고 있는 생각 또는 경험을 바탕으로 한 정책정보를 창출, 공유 및 재가공, 확산하는 등 참여, 소통, 공유 기반의 프로세스를 표준화하고 효율성을 높이는 공감장 및 공론장을 의미
- 정책소통플랫폼은 국가 및 지방정부 차원에서 사례가 증가하고 있음. 특히 청와대, 국민생각함, 서울의 민주주의 서울, 부산 OK1번가, 경남1번가, 수원의 수다플랫폼 등임
- 정책소통플랫폼 사례의 특징은 청원인원 응답형, 숙의민관협업 실현형, 숙의절차 응답형, 기간설정 응답형, 시민참여 조직실현형, 시민참여 선정형 등임
- 전북대도약의 실현을 위한 정책진화가 필요하고, 이를 위한 실현장치가 정책소통플랫폼 구축임. 전북형 정책소통플랫폼 구축 모델은 온라인에서 숙의민주주의, 토론 참여가 활발하게 이루어진 정책제안에 대해 응답형 방식으로 추진
- 또한, 정책의제 발굴 지원 및 선정 컨설팅단 구성 및 이용문화 조성을 위해 행정적 지원을 하여야 하며, 오프라인 측면에서도 도청광장 1번가, 도민정책학교 운영, 정책박람회 등 운영 추진

I. 전북대도약과 정책진화

□ 전라북도 정책의 패러다임 변화

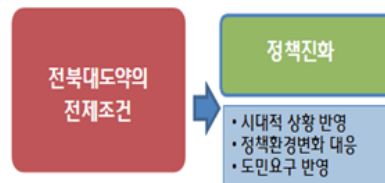
- 전라북도는 민선6기에서 민선7기로 전환하면서 전북 대도약 시대로 새로운 정책패러다임 주창
 - 전라북도의 정책패러다임은 내발적 성장, 전북 몫 찾기에서 전북 자존의 시대를 거쳐 전북대도약의 시대로 전환
- 전북대도약은 전라북도의 미래성장동력 기반을 구축하고 도민의 삶의 질을 변화시켜 전북발전을 한층 업그레이드 시키는 것을 의미
 - 전북대도약은 각종 현안 및 대형국책사업 완성을 위한 세분화, 구체화 전략을 통해 창의적이고 역동적인 동력을 마련하는데 있음

〈전라북도 정책패러다임의 변화〉



□ 전북대도약을 위한 정책진화의 의미

- 전북대도약의 성공적 추진동력은 정책진화(Policy Evolution)에 달려 있음
- 전북 대도약을 위해서는 전북 미래 먹거리 창출 및 성장동력산업 육성, 도민의 일과 생활의 균형적인 삶(Work and Life Balance) 등을 도모해야 하기 때문에 시대적인 상황 및 도민의 요구를 충분히 반영, 수정하기 위해 정책이 진화되어야 함
- 정책진화는 기존의 수립된 정책이나 새롭게 형성된 정책이더라도 시대적인 상황과 지역주민들의 요구(needs)에 따라 변화하는 것을 의미함
 - 정책진화는 정책 환경에 신속하게 대응하고 적정하게 변화하면서 지역주민의 수용도를 높이는 것임
 - 정책진화를 통해 정책의 원칙과 주장 등을 고집하기 보다는 정책대상을 둘러싼 지역주민들의 생활환경 및 정책 환경변화, 시대적인 상황 등을 잘 파악하여 그에 따른 변화요구를 적정하게 충족시켜 줄 수 있어야 “좋은 정책(Good Policy)” 되고 도민들의 호응도 높음



II. 정책진화를 위한 정책소통플랫폼 구축 의미와 사례

1. 정책소통플랫폼 구축의 필요성과 의미

□ 정책소통플랫폼이 왜 필요한가?

- 도민의 목소리를 경청, 공감하는 정책순환구조 플랫폼 필요
 - 전라북도의 정책진화를 위해 다양한 정책여론 및 사회적 변화, 도민의 정책수요 등을 체계적으로 대응하고 '도민의 목소리'를 경청, 공감하여 도민들이 원하는 정책을 추진하고 피드백을 제공하는 정책순환구조의 온라인 플랫폼 구축 필요
- 정책진화 관리역량기반 구축 필요
 - 인터넷 기반 및 소셜미디어 확산 등으로 인해 도민의 목소리 및 정책제안이 급증함에 따라 정형화된 정책기획 및 생산 방식으로는 한계가 있는 만큼 도민들의 지역사회 현안 및 이슈 그리고 다양한 정책제안 등을 내재화 및 실현화할 수 있는 정책진화 관리역량 기반 구축 필요
- 지역주민과 소통과 협업을 강화하는 장(場) 활용 사례 증가
 - 소셜미디어 및 온라인 등을 통해 청와대를 비롯한 광역자치단체에서도 정책소통플랫폼을 구축하여 국민들, 지역주민들과 소통의 장(場) 또는 협업관계강화의 채널로 활용하는 사례 증가
- 전라북도 도민제안의 도민공감 유도 한계로 도민참여 효능감 부여 필요
 - 현 전북의 도민정책제안은 '별별공리'를 통해 온라인 정책 제안 및 실국 부서의 직접 정책제안 접수 방식 등으로 이루어지고, 부서검토 및 전문가심사 등을 통해 최종선정하여 시상하는 방식임
 - 현재 방식으로는 도민들의 다양한 지역사회 현안 및 아젠다 그리고 정책 제안 등을 전라북도 정책에 적극 활용하는 변화 동인 유도 및 도민 공감·참여 동기유발에 한계가 있어 도민참여 효능감 부여 필요
- 전라북도 대도약과 정책진화를 위해 공감형 및 수요대응형 정책소통플랫폼 구축 필요
 - 전라북도 대도약을 위한 전제조건인 정책진화 기반 구축을 위해서는 기존의 정책홍보 및 정보전달 그리고 도민정책 제안의 채택·시상 방식에서 벗어나 다양한 정책정보가 모이고, 해당 정책제안에 대해 도민이 직접 긍정과 부정 등의 공감을 표현하는 방식을 통해 도민 목소리가 반영되는 정책소통플랫폼 구축을 추진

〈현 전라북도 도민정책제안 운영 체계〉



자료: <http://idea.jb.go.kr/>

□ 정책소통플랫폼은 무엇인가?

- 정책소통플랫폼은 지역주민의 생활 및 공동체 형성, 지역성장, 사회적 가치의 실현에 있어 지역주민이 보유하고 있는 생각 또는 경험을 바탕으로 한 정책정보를 창출, 공유 및 재가공, 확산하는 등 참여, 소통, 공유 기반의 프로세스를 표준화하고 효율성을 높이는 공감장 및 공론장을 의미
 - 정책소통플랫폼은 일방적 정책홍보, 정책전달, 단순 정책제안 참여 방식에서 벗어나 지역주민 참여를 통해 사회적 가치의 결합 및 촉진을 일으켜 지역사회 전체의 사회적 가치 극대화 및 사회적 자본(social capital) 형성을 의미
- 정책소통플랫폼을 활용한 정성적 효과
 - 도민의 정책 공감 확산을 통해 숙의민주주의 실현 및 정책 신뢰 형성
 - 도정에 대해 참여, 소통, 공유를 통해 정책 공감대 및 도정 참여 확대
 - 최신 정책환경 변화 및 현안, 사회적 수요 등에 대한 도민의 수요와 요구를 반영한 도민체감형 정책발굴
 - 지역사회 현안 해결 및 정책 갈등조정 관리를 위한 전라북도 및 도민의 참여형 공동체 기반 형성
 - 중앙정부 정책 대응 및 이슈선점, 수요형 정책 수립, 국책사업 발굴 등을 통해 도정 경쟁력 강화 기반 구축
 - 지역사회 주체간 상호작용을 통해 개방성, 정책투명성, 즉시대응성을 증대시켜 민주주의 실현 및 정책 협업적 거버넌스 구축¹⁾

2. 정책소통플랫폼 구축사례

□ 청와대 ‘국민청원 플랫폼’ 및 ‘광화문 1번가’

- 청와대는 국민과의 직접 소통을 위해 국민청원소통플랫폼을 구축하여 폭발적인 관심을 끌었으며 이곳을 통해 국민 청원 등이 이루어지고 있음
 - 청와대의 국민과의 직접 소통을 위해 국민이 물으면 정부가 답한다는 정책 철학을 지향, 국정 현안 관련 국민들 다수의 목소리가 모여 30일 동안 20만명 이상의 국민이 추천한 청원에 대해서 정부 및 청와대 관계자 등이 답을 함²⁾
 - 국민청원의 답변기준 20만명을 넘는 청원의 경우 35건이었고, 1일 평균 600~700개의 청원 글이 꾸준히 올라오고 있음
 - 국민청원 16만건 빅데이터 분석 결과 인권 및 성평등(19%), 보건복지(13%), 안전 및 환경(10%) 순으로 나타나 인권 및 성평등에 대한 관심이 가장 높게 나타났으며, 100대 국정과제 핵심키워드 중 가장 많이 언급된 것은 일자리로 나타남³⁾



자료: 청와대(<https://www1.president.go.kr/articles/3348>)

- 광화문 1번가는 정부와 국민간 소통방식의 혁신을 통해 실질적인 정책변화가 이루어지는 정책공론의 장을 형성하는데 목적을 두고 오프라인 및 온라인 방식의 열린소통포럼 형성
 - 광화문 1번가는 포럼, 간담회, 회의, 토론회 등 정부와 민간의 일상적인 정책소통이 이루어지는 공간으로 운영
 - 광화문 1번가에 접수된 정책제안은 총 165,912건(2017년 7월기준)⁴⁾

1) 방송통신위원회(2011). 소셜플랫폼 기반의 소통, 창의, 신뢰 네트워크 사회 구현 전략을 참고하여 재수정

2) 청와대 국민청원 홈페이지 <https://www1.president.go.kr/petitions>

3) 청와대 국민청원 홈페이지 (<https://www1.president.go.kr/articles/3348>)

4) 광화문 1번가 홈페이지 <https://www.gwanghwamoon1st.go.kr/index.php?mid=platform>



□ 국민권익위원회 ‘국민생각함’ 온라인 국민참여 플랫폼

- 국민생각함은 공공정책에 대한 정책제안을 함께 소통, 실현시키기 위해 집단지성에 의한 정책대안을 모색하는 민관 소통 및 협업 공간인 국민 참여형 온라인 플랫폼임⁵⁾
 - ※ 국민생각함이란 여러 사람의 생각으로 모아 공공의 문제에 관한 개선방안을 마련하여 정책, 행정으로 실현하는 국민참여 소셜 플랫폼⁶⁾
- 국민생각함은 2016년 3월부터 운영을 시작, 정책제안을 누구나 할 수 있으며 제안의 채택은 대화, 투표, 설문 등을 통해 결정하는 방식
 - 운영이 시작 된 이 후 2018년 2월까지 회원수 55,923명(4배상승), 안건수 2,613건(4배상승), 참여수 84,526건(3배상승) 등이 이루어짐⁷⁾
 - 정책제안 아이디어는 우수사례 공유를 위해 국민생각함 우수사례 공모전 시상식을 개최하여 제안된 정책 중에서 온라인 투표와 전문가 심사를 통해 선정



자료: 국민생각함 <http://idea.epeople.go.kr>

5) 국민권익위원회 <http://blog.daum.net/loveacrc/11523>
 6) 행정안전부 http://www.mois.go.kr/frt/sub/a06/b02/ideaEpeople_2/screen.do
 7) 국민권익위원회 <http://blog.daum.net/loveacrc/11523>

□ 시민참여 정책제안 플랫폼 '민주주의 서울'

- 민주주의 서울 플랫폼은 서울의 공론장으로서 시민이 제안하고, 시민이 결정해서, 시민과 서울시가 함께 실행하는 방식의 온라인 민주주의 정책제안 플랫폼임
- 민주주의 서울 플랫폼은 2017년 10월에 출범한 시민정책제안 플랫폼으로 2006년부터 시작한 '천만상상오아시스'를 개편한 것이며 시민제안 및 채택된 정책의 실현과정, 시민의견 수렴 및 여론을 확인하기 위한 '서울시가 묻습니다'운영
 - 민주주의 서울 플랫폼 운영성과는 방문자 82,273명, 회원이 10만289명이며, 제안건수는 1,875건으로 부서검토했던 제안건수는 125건으로 이중 제안이 수용된 것은 20건임



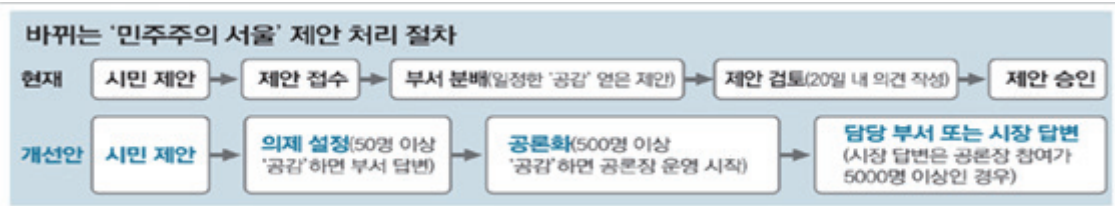
〈민주주의 서울 운영성과(2017.10.24~2018.6.30)〉

회원수	방문수	접속건수	제안건수	부서검토	제안수용
100,289명	82,273명	451,950건	1,875건	125건	20건

자료: 서울시 내부자료(2018.7). 민주주의 서울 실행계획

- 민주주의 서울의 운영특징은 숙의민주주의를 중시하는 방식으로 개편한 것이 특징이며, 기존 천만상상오아시스의 경우 제안이 채택되면 상품권 지급방식이었고, 초기의 민주주의 서울의 경우 시민 공감외에 시민참여 및 효능감이 없는 상태였음
- 민주주의 서울은 50명 공감하면 부서답변, 500명 공감하면 공론장 운영, 5,000명 참여하면 시장이 답변하는 실행체계임
 - (시민제안 의제설정 단계) 시민 제안에 공감이 50개 이상 이루어지면 담당부서가 수용 여부를 검토하고, 수용하지 않을 경우 바로 시민제안은 12~24명이내의 공론의제 선정단에서 부서의 검토 내용에 대한 타당도 검토
 - (공론화 단계) 공감이 500개가 넘어갈 경우 공론화단계로 진입하고 공론의제 선정단에서 온라인 공론장(서울시가 묻습니다), 오프라인 공론장(전문가토론회, 타운홀미팅, 정책박람회) 등의 운영을 한 후 그 결과를 해당부서로 전달
 - (결과공개 단계) 공감이 5,000명 이상이 참여한 의제는 시장이 직접 답변(영상답변, 토론회를 통한 답변, 직접 민주주의 서울에 결과 작성 답변)하게 되고 답변이 이루어진 후 추진계획, 추진경과, 추진결과, 정책실행 후 사회변화 사례 등을 홍보

〈민주주의 서울 운영 체계〉



자료: 동아일보(2018.7.20) 서울시, 시민 정책제안에 더 귀 연다.

(부서검토결과 ①수용 제안)



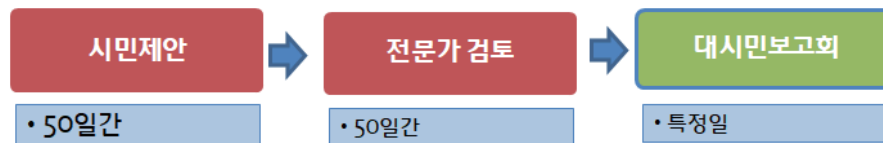
자료: 서울시 내부자료(2018.7). 민주주의 서울 실행계획

□ '부산 OK 1번가'

- 부산 OK 1번가는 온라인 정책제안 플랫폼으로 온라인 정책제안, 오프라인 정책제안(소통버스, 시민행복포럼) 등으로 구성
- 온라인 정책제안은 50일간 시민의 정책제안을 받고, 50일간 전문가 등의 검토를 거친 후 시정에 반영하는 방식

- 부산 OK 1번가는 시정 관련 단순건의 방식이 아닌 정책제안에 중점을 두고 매년 기간 제한형 단계별 운영을 통해 결과를 검토한 후, 시민보고회를 통해 공개하는 방식임
- 시민 제안된 내용은 온라인 플랫폼을 통해 실시간으로 공개되어 있고 제안된 내용에 대해 공감 참여 가능

〈부산 OK 1번가 운영 체계〉



- 오프라인 정책제안은 ‘소통버스’와 ‘시민행복포럼’을 운영하여 현장의 시민 목소리를 청취하여 제안 수렴
 - 소통버스는 시장이 소통버스를 통해 지역을 방문하여 현장의 시민 목소리를 청취한 후 제안 내용을 온라인에 공개
 - 시민행복포럼은 시민이 직접 기획하고 진행하는 시민주도형 자유포럼으로 시민단체 또는 모임 등을 통해 주제와 참가인원을 확인한 후, 소통위원회에 신청하며, 운영기간은 50일로 제한하고 있고, 자유포럼을 통해 제안된 정책제안을 검토한 후 채택여부를 결정

□ ‘경남 1번가’

- 경남 1번가는 도민의 의견과 정책제안 결과를 통해 도정의 추진과제에 반영하기 위한 온라인 정책소통플랫폼으로, 도민들의 공감 참여보다는 정책제안 중심의 플랫폼으로 제안 실현의 구체화를 위해 별도의 조직기구 운영
- 경남 1번가 도민참여센터는 센터장, 기획지원팀, 현장접수팀, 여론수렴팀, 온라인팀 등을 구성하여 운영

□ 수원 시민의 정부, 온라인 수다플랫폼

- 수원 정책제안 수다플랫폼은 기초자치단체에서 추진하는 사례로서 온라인 민주주의를 실현하는 것을 목적
 - 수다플랫폼은 정책제안과 원탁토론으로 구성되고, 정책제안에 대해 선호, 비선호 의사를 표현하거나 댓글로 의견을 제시하며, 선호가 비선호보다 5개 이상 많은 정책제안은 담당 부서로 이관되어 제안 보충 과정을 추진

- 제안된 정책에 대해 담당부서는 실무심사위원회 구성을 통해 정책을 심의하고 위원회를 통해 채택된 정책제안을 시민들의 투표 또는 원탁토론을 거쳐 최종 실행이 결정
 - 원탁토론은 도시계획 및 지방분권 개헌, 공원 및 시설 건립 계획 등 시민들의 의견 수렴이 필요한 정책 및 사업의 경우 원탁토론을 진행

〈수원 수다플랫폼 운영 체계〉



자료: <http://www.sooda.or.kr/c/about>

III. 전라북도 정책소통플랫폼 구축 추진 과제

□ 전북형 정책소통플랫폼 구축 및 도민 참여 모델 수립

- 도민의 정책참여 방식 개선을 위한 도민이 참여하고 결정하는 온라인 정책소통플랫폼 구축 방향을 설정하기 위한 전략 마련 필요
- 정책소통플랫폼 구축 사례별 특징을 보면 청원인원 응답형, 속의 민관협업 실현형, 속의절차 응답형, 기간설정 응답형, 시민참여 조직실현형, 시민참여 선정형 등으로 구분할 수 있음
- 전북형 정책소통플랫폼 구축 모델은 서울시 사례와 같이 온라인에서 속의민주주의, 토론 참여가 활발하게 이루어진 정책제안에 대해 응답형 방식으로 추진
- 정책소통플랫폼 프레임은 정책제안 프로세스(예: 정책 通)와 현안 도민의견수렴 프로세스(예: 전라북도가 도민에게 묻습니다) 등을 중심으로 구성하여 공감 및 참여형 모델로 구축

〈전라북도 정책소통플랫폼 운영체계 방향안〉



〈정책소통플랫폼 운영 체계 및 특징〉

구분	운영체계	특징
청와대	국민청원⇒20만명공감청원⇒정부 및 청와대 답변	청원인원확정 응답형
국민생각함	정책제안⇒토론⇒투표(대화)⇒설문⇒정책채택⇒투표⇒전문가심사⇒우수사례시상⇒정책실현	속의민관 협업실현형
민주주의 서울	시민제안⇒(공감50명)의제설정⇒(공감500명)공론화⇒(공감5000명)시장답변	속의절차 응답형
부산 OK1번가	시민제안(50일간) ⇒ 전문가검토(50일간) ⇒ 대시민보고회	기간설정 응답형
경남1번가	도민제안 ⇒ 부서검토 ⇒ 최종제안선정 ※경남1번가 도민참여센터조직구성(4개팀운영)	시민참여 조직실현형
수원 수다플랫폼	시민제안⇒자유토론(선호가 비선호보다 5개이상 많을 경우 채택)⇒부서제안보충⇒정책투표⇒최종선정	시민참여 선정형

□ 정책의제 발굴 지원 및 선정 컨설팅단 구성

- 정책소통플랫폼의 정책의제 발굴 활성화 및 의제선정을 위해 분야별 전문가 및 시민단체, 관계자들이 참여하는 컨설팅단을 구성

- 컨설팅단은 정책소통플랫폼에 제안된 정책 중 공감도가 높은 정책제안을 내실화 및 구체화를 위해 제안자와 일대일 컨설팅을 통해 제안 내용의 보완 등을 지원
- 공감도가 높은 제안을 도민 공론화를 위해 공론화 방식을 선정하고 운영 및 방법 등을 선택, 진행하여 제안 정책의 실현화를 도모

□ 정책소통플랫폼 이용 문화 조성

- 정책소통플랫폼의 이용촉진 및 효과 확산, 효율적인 활용 등을 위해 다양한 홍보 채널 등을 활용하고, 정보제안자의 보호 정책 등을 수립하며 성공사례를 발굴하여 정책현장에서 활용할 수 있도록 문화 조성
- 정책소통플랫폼은 단순 민원, 건의 등의 경우 직소민원을 활용하도록 하고, 정책제안과 관련하여 소통, 참여, 공감하는 공론의 장으로서 운영

□ 오프라인 도민 정책제안 운영 : (가칭) 도청 광장 1번가

- 오프라인 도민 정책제안은 (가칭) 도청 광장 1번가를 통해 운영
- 도청 광장 1번가는 전라북도 정책 및 사업 추진에 있어 광범위한 도민 의견수렴 방식(예: 전라북도 도시계획 수립 등)과 시민단체 또는 일정한 규모의 모임 및 조직에서 정책제안 등을 위해 신청할 경우 운영
- 도청 광장 1번가 운영 공간은 회의실 무료 대관 및 도청 야외광장 공연장 등을 활용하여 다양한 정책제안 및 토론이 이루어질 수 있도록 제공
- 도청 광장 1번가에 제안된 정책이 정책소통플랫폼에 탑재할 수 있도록 함으로써 좋은 정책이 공론화를 통해 정책 실현이 될 수 있도록 추진

□ 도민 정책학교 운영

- 전라북도 정책의 이해 및 정책소통플랫폼의 참여를 높이고, 도민들의 수요를 정책화하고 도민들이 요구하는 정책수요에 효율적으로 대응하기 위해 도민 정책 발굴 능력 함양 및 정책마인드 증진을 위한 정책학교 운영
- 정책학교는 오프라인을 통해 도민들의 정책력(政策力)을 강화하는 플랫폼의



역할을 통해 민주주의 시민으로 성장하고 전북발전에 함께 동참하는 정책생태계 조성

- 정책학교 운영을 통해 전라북도민들의 정책 참여 기회 확대 및 정책진화를 위한 정책학습 문화의 조성 및 지원을 통해 전라북도 지역발전 및 성장기회 확대를 도모

□ 전라북도 정책박람회 운영

- 전라북도 및 시군 우수 정책사례와 더불어 정책소통플랫폼을 통해 채택되어 실행한 도민 제안 정책 사례 등을 소개하고 홍보하며 동시에 중요한 정책에 대해 토론하여 결정하는 정책박람회 운영
 - 전라북도가 채택하여 실행한 정책에 대한 효과를 설명하고, 전라북도의 정책 비전 및 사업 등을 설명하는 동시에 현장에서 다양한 정책제안을 이루어질 수 있도록 함으로써 도민과 함께하는 전북 도정 정책 확산
-



전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696 (효자동3가 1052-1)
대표전화 063.280.7100 팩스 063.286.9206